

SÍLABO

Lenguaje y Narrativa Audiovisual

Código	ASUC01394	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	Taller de Imagen			
Créditos	4			
Horas	Teóricas	2	Prácticas	4
Año académico	2024			

I. Introducción

Lenguaje y Narrativa Audiovisual es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio que se ubica en el quinto período. Es prerrequisito de la asignatura Realización Audiovisual del sexto período y desarrolla, en un nivel inicial, la competencia específica Comunicación Audiovisual. Su relevancia reside en un primer acercamiento a la producción televisiva integrando la creación estética con las nuevas tecnologías.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: la estructura del relato audiovisual. El diseño de conflictos y creación de personajes. Aplicación de la dramaturgia al relato audiovisual. Los principios y técnicas para la creación y desarrollo de guiones en sus diversas etapas. La construcción del discurso visual y el lenguaje de la imagen en movimiento. Planos, angulaciones, movimientos de cámara, montaje y composición.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar críticamente las características formales de la narrativa y el lenguaje visual estético.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1		Duración en horas	24
La estructura del relato audiovisual			
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diferenciar las diversas propuestas audiovisuales de relatos contemporáneos.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes y definiciones de la narrativa audiovisual (literatura, teatro, Aristóteles) 2. Elementos de la narrativa audiovisual 3. ¿Cómo analizar un film? El punto de vista del autor, tema y marco histórico. La narrativa y lenguaje cinematográfico 4. Principales normas estéticas para la construcción de un relato audiovisual 		

Unidad 2		Duración en horas	24
Creación y desarrollo de guiones en sus diversas etapas			
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los guiones con adecuadas estructuras para la creación de relatos audiovisuales, a través de su redacción y desarrollo.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El story line, argumento y la sinopsis narrativa 2. El diseño del conflicto, los tres actos 3. Espacio, tiempo y la creación de los personajes 4. La escaleta, el guion literario y técnico 		

Unidad 3		Duración en horas	24
El lenguaje audiovisual			
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad el estudiante será capaz de diferenciar las diferentes planos y el significado de las diferentes técnicas usando un lenguaje audiovisual		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La composición audiovisual 2. Los planos visuales 3. Las técnicas de cámara 4. La secuencia, y la continuidad visual 		

Unidad 4		Duración en horas	24
Etapas de producción en la construcción de un discurso audiovisual			
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar un cortometraje con características estéticas y un apropiado discurso audiovisual, a través de su producción y realización.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La preproducción y producción de un cortometraje 2. La realización y ejecución de la narrativa audiovisual 3. La postproducción 		

IV. Metodología

a. Modalidad Presencial:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Aprendizaje basado en proyecto
- Análisis de casos
- Resolución de problemas

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad a evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso Parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1-4	Resolución de ejercicios y problemas / Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	2	Semana 5-7	Ejercicios de análisis de casos / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	Elaboración de vídeo / Rúbrica de evaluación	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9-12	Ejercicios de análisis de casos / Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	4	Semana 13-15	Resolución de ejercicios y problemas / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	Elaboración de vídeo / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía

Básica:

Hernández, J. (2017). *El factor persuasivo en la comunicación audiovisual*. Editorial UOC.

<https://bit.ly/3iFKMmE>

Complementaria:

Carpio S. (2015). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Lima, Perú: Ediciones de la U.

Martínez, J. y Fernández F. (2010). *Manual del productor audiovisual*. Barcelona, España: UOC.

Chion M. (2011). *Cómo se escribe un guion*. 2ª ed. Madrid, España: Catedra.

VII. Recursos digitales:

Señor AV. (19 de marzo de 2020). Narrativa audiovisual básica 1. [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/lykvPpeYtZ0>

Turpo-Gebera, O. y Gutiérrez Gala, Z. (2019). Racism in peruvian television: what messages do comedy programs transmit? Journal, Article. Revista Universidad y Sociedad. Volume: 11. Issue: 4. Pages: 184-192. Published: JUL-SEP 2019. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1289>

Zepfilms. (04 de abril de 2013). El plano cinematográfico y otras técnicas. [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/WswL1ZNpxns>