

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020

Nombre de la asignatura	Investigación de Mercados	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de diseñar y realizar una investigación de mercados aplicados a una empresa.	Competencias con las que la asignatura contribuye:	
				Gestión Organizacional	2
				Dirección Estratégica	2
				Innovación	2

Unidad 1	Nombre de la unidad:	Conceptos, fines y aplicaciones de la investigación de mercados	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los fundamentos y el alcance de una investigación de mercados para la toma de decisiones en el mundo empresarial.
----------	----------------------	---	--	--

Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del docente y estudiantes - Presentación de la asignatura (silabo) - Prueba de entrada 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Comparten expectativas (con dinámicas participativas y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (silabo y demás) - Aplicación de la evaluación individual objetiva. - C: El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas sobre las expectativas de la asignatura. Solución de preguntas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del silabo. - Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. - Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del silabo - Revisión de las PPT de la semana - Práctica 1: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual.
	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámica: Tarjetas de Toma de Decisiones - Conceptos y definiciones - Fines y aplicaciones de la investigación de mercados. - Factores que aceleran la aplicación de la investigación de mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se ejecuta una dinámica para introducir al tema. - D: A través de un ppt se explica el tema. - Se visualiza un video para activar la motivación sobre ¿Por qué es importante hacer un estudio de mercado? y los estudiantes a través de la lluvia de ideas, manifiestan sus opiniones en referencia al tema. https://www.youtube.com/watch?v=LxQfLNvJwJM - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes reconocen la importancia de la investigación de mercados en la toma de decisiones. 	Clase magistral activa	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Práctica 1: El rol de la investigación de mercados en las decisiones estratégicas de marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada. - Los estudiantes participan activamente del proceso de retroalimentación. 	Estudio de casos	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020

			- C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva.			
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de investigación de mercados. - Fuentes de errores en el Proceso de investigación de Mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: El docente ejecuta un ejercicio de hilo conductor con la sesión anterior. - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: A través de un ppt se explica el tema - Se presenta el video del caso "La Moradita" y los estudiantes a través de la lluvia de ideas, manifiestan sus opiniones en relación al caso en mención. https://www.youtube.com/watch?v=oDAHyOq68kQ - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes participan activamente de la discusión en torno a los casos presentados. - Los estudiantes conocen los principales errores en el proceso de investigación de mercados. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Práctica 2: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual.
	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Fase 1: Formulación del problema a investigar - Etapa 1_Estudio del Entorno. - Fuentes Secundarias y primarias de información. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes participan activamente de la discusión en torno a los casos presentados. 	Clase magistral activa	
	2P	Práctica 2: Búsqueda y registro de fuentes de información para un caso tipo.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada. - Los estudiantes participan activamente del proceso de retroalimentación. 	Otros: Metodología activa	
3	2T	<ul style="list-style-type: none"> - La Auditoria Comercial: Herramienta clave para el estudio del entorno. - Preguntas estratégicas en la Auditoria Comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema - Se presenta el video del tema "Auditoria Comercial: herramienta previa de investigación de mercados" y los estudiantes a través de la lluvia de ideas, manifiestan sus opiniones en relación a lo visto. https://web.facebook.com/cidemcontinental/videos/591502428138014/ - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes participan activamente de la discusión en torno al video presentado. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Práctica 3: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual.
	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Problemas frecuentes en las MyPEs detectados por la Auditoria Comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes conocen los principales problemas que enfrentan las PyMEs. 	Clase magistral activa	
	2P	- Práctica 3: Análisis de Caso: Textil Camilo.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada. - Los estudiantes participan activamente del proceso de retroalimentación. 	Estudio de casos	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020

4	2T	<ul style="list-style-type: none"> - La Matriz de Vester: Herramienta para priorizar problemas. Aplicación en caso. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema - Se propone la aplicación de la herramienta en un caso puntual. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes participan en la aplicación práctica de la Matriz de Vester en un caso tipo. 	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Práctica 4: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual.
	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Formulación del problema a investigar: Etapa 2_Traducir el problema del decisor en problema de investigación. - Formulación del problema a investigar: Etapa 3_Operativizar el problema de investigación. - Definición del sujeto de investigación. - Definición de objetivos. Consolidado 1: Resolución de análisis de casos en equipo/Rúbrica de evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - Se formulan preguntas y los estudiantes a través de lluvia de ideas manifiestan su opinión. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes resuelven y analizan en equipo el caso propuesto y proponen una solución. 	Clase magistral activa	
	2P	<p>Práctica 4: Operativización de un problema de investigación.</p> <p>CONSOLIDADO 1 - SB1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar - D: Revisa con los estudiantes el caso y propone un tiempo para su desarrollo. - Se propone la resolución de casos en equipo, relacionados a la operativización de problemas. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada. - Los estudiantes participan activamente del proceso de retroalimentación. 	Estudio de casos	

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Investigación Cualitativa	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar una investigación cualitativa creativamente.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> Fase 2: Diseño de la investigación exploratoria tipos, metodología y ejemplos. Criterios técnicos para la elaboración de proyectos de investigación cualitativa. 	<ul style="list-style-type: none"> I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través de un ppt se explica el tema. Se revisan ejemplos de proyectos de investigación cualitativa. Se solicita la revisión de casos tipo para reforzar los contenidos. C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. Los estudiantes formulan preguntas en torno a los ejemplos desarrollados en clase. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de las PPT de la semana Práctica 5: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual. 	
	2T	<ul style="list-style-type: none"> Técnica cualitativa: Sesión de grupo: Concepto y usos. Etapas en una sesión de grupo. Diseño muestral en sesión de grupo. Aplicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través de un ppt se explica el tema. Se propone la resolución de ejercicios de forma individual. C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. Los estudiantes resuelven grupalmente los ejercicios de diseño muestral para sesiones de grupo. 	Otros: Metodología activa		
	2P	<ul style="list-style-type: none"> Consideraciones para elaborar una pauta de sesión de grupo. Práctica 5: Elaboración de una guía de sesión de grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la práctica a desarrollar D: Se propone una práctica en torno al diseño de una guía de sesión de grupo en equipos y da tiempo para su ejecución. C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada. Los estudiantes participan activamente del proceso de retroalimentación. 	Aprendizaje colaborativo		
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> Técnica cualitativa: Entrevista en profundidad: Definición y utilidad. Etapas en una entrevista en profundidad. 	<ul style="list-style-type: none"> I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través de un ppt se explica el tema. C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. Los estudiantes responden y formulan preguntas en torno al video presentado. Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de las PPT de la semana Práctica 6: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual. 	
	2T	<ul style="list-style-type: none"> Aciertos y desaciertos en la aplicación de la técnica de entrevistas en profundidad. 	<ul style="list-style-type: none"> I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión D: A través de un ppt se explica el tema. Se presenta el video del tema "Aciertos y desaciertos en la entrevista en profundidad" y los estudiantes a través 	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. 	Clase magistral activa		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020

			de la lluvia de ideas, manifiestan sus opiniones en relación a lo visualizado. https://youtu.be/MIWiPuH4m2E https://youtu.be/IBQj3bMYPWU - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes responden y formulan preguntas en torno al video presentado.		
	2P	- Consideraciones para elaborar una pauta de entrevista. - Práctica 6: Elaboración de una pauta de entrevista.	- I: Se da a conocer el propósito de la práctica a desarrollar. - D: Se propone una práctica en torno al diseño de una pauta de entrevista. C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva.	- Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada. - Los estudiantes participan activamente del proceso de retroalimentación.	Aprendizaje colaborativo	
3	2T	- Diseño de investigación descriptivo. - Técnica cualitativa: Etnografía y la observación participante.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - Se visualiza un video para activar la motivación sobre "Estudio etnográfico: hábitos alimenticios" y los estudiantes a través de la lluvia de ideas, manifiestan sus opiniones en referencia al tema. https://www.youtube.com/watch?v=hsz3h53by8o - Se propone la lectura "El enfoque de la observación" como tarea para la siguiente sesión. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden y formulan preguntas en torno al video presentado. - Los estudiantes conocen las principales aplicaciones de la técnica de observación.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - Práctica 7: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual.
	2T	- Técnica del comprador misterioso - Consideraciones para diseñar y aplicar un estudio utilizando la técnica del comprador misterioso.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - Se visualiza un video para activar la motivación sobre "El comprador misterioso" https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=e8vB02-R0ns&feature=emb_logo - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden y formulan preguntas en torno al video presentado. - Los estudiantes conocen las principales aplicaciones de la técnica del comprador misterioso.	Clase magistral activa	
	2P	Práctica 7: Elaboración de una pauta de observación. CONSOLIDADO 1 – SB2	- I: Se da a conocer el propósito de la práctica a desarrollar. - D: Se propone una práctica en torno al diseño de una pauta de observación - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva.	- Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada. - Los estudiantes participan activamente del proceso de retroalimentación.	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	- Técnicas Proyectivas: Concepto. - Clasificación de técnicas Proyectivas. - Principales usos de las técnicas proyectivas.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - Se ejecutan dinámicas donde los alumnos vivencian diversas técnicas proyectivas. - Se propone una tarea de ejercicios con técnicas proyectivas.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes participan de dinámicas de técnicas proyectivas.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - Práctica 8: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020

			- C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.			
2T	Evaluación Parcial: Exposición de trabajo grupal de investigación cualitativa/Lista de cotejo		- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: Se califica la presentación de los equipos. - C: Se brinda la retroalimentación a cada uno de los equipos sobre los trabajos realizados.	- Los estudiantes en equipos presentan sus proyectos de investigación cualitativa.		Aprendizaje orientado a proyectos
2P	Práctica 8: Ejercicios con Técnicas Proyectivas. EVALUACIÓN PARCIAL		- I: Se da a conocer el propósito de la práctica a desarrollar. - D: Se propone una práctica en torno al diseño de consignas para aplicaciones de técnicas proyectivas. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva.	- Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada. - Los estudiantes participan activamente del proceso de retroalimentación.		Aprendizaje experiencial

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Investigación cuantitativa	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar la estructura de una investigación de mercados cuantitativa, incluyendo los componentes específicos en una matriz de consistencia.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de investigación descriptiva y causal - Criterios técnicos para la elaboración de proyectos de investigación cuantitativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - Se revisan ejemplos de proyectos de investigación cuantitativa. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes formulan preguntas en torno a los ejemplos desarrollados en clase. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas complementarias en sección RECURSOS del Aula Virtual. - Práctica 9: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual. 	
	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Técnica cuantitativa descriptiva: Encuesta. Conceptos básicos. - El cuestionario: Concepto y tipos. - Etapas en la elaboración de un cuestionario. - Tipos de preguntas 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes asimilan la técnica a seguir para diseñar un cuestionario. 	Clase magistral activa		
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Consideraciones para diseñar un buen cuestionario. - Práctica 9: Elaboración de cuestionario. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la práctica a desarrollar - D: A través de un ppt se explica el tema. - Se visualiza un video para activar la motivación sobre "Cómo diseñar cuestionarios" y los estudiantes formulan preguntas en torno a lo visto. https://www.youtube.com/watch?v=DU6oFKUSY84 - Se propone el diseño en equipos de un formato de cuestionario. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada. - Los estudiantes participan activamente del proceso de retroalimentación. 	Aprendizaje colaborativo		
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Muestreo: Concepto. - Métodos de muestreo: Métodos de muestreo aleatorio. Métodos de muestreo empíricos 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - Se formulan y resuelven ejemplos de muestreo. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes formulan preguntas en torno a los ejemplos desarrollados en clase. 	Otros: Metodología activa.	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Práctica 10: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual. 	
	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Técnica cuantitativa causal: Experimentación. Conceptos básicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes conocen los principios básicos de un estudio de tipo experimental. 	Aprendizaje colaborativo		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020

	2P	Práctica 10: Casos de investigación experimental.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la práctica a desarrollar. - D: Se propone una práctica en torno a casos aplicados de investigación experimental. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada. - Los estudiantes participan activamente del proceso de retroalimentación. 	Estudio de casos	
3	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Fase 3: Trabajo de campo. - Etapas del proceso de obtención de información 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes formulan preguntas en torno a los ejemplos desarrollados en clase. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Práctica 11: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual.
	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Pautas para el control de calidad de la información. - Criterios para la selección de personal de campo. - Aspectos básicos en la formación del recurso humano para tareas de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes conocen los principios básicos de la conformación y selección de colaboradores para trabajo de recojo de información. - Los estudiantes formulan preguntas en torno a los ejemplos desarrollados en clase. 	Otros: Metodología activa	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Práctica 11: Diseños de formatos para organizar el trabajo de campo. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la práctica a desarrollar. - D: Se propone una práctica en torno a diseños de formatos para el trabajo de campo. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada. - Los estudiantes participan activamente del proceso de retroalimentación. 	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Matriz de Consistencia: Definición. - Usos de la matriz de consistencia. - Consideraciones para su elaboración 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes formulan preguntas en torno a los ejemplos desarrollados en clase. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Revisión de lecturas complementarias en sección RECURSOS del Aula Virtual.
	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidado 2: Avances de los primeros instrumentos aplicados para el proyecto final de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: Se califica la presentación de los equipos. - C: Se brinda la retroalimentación a cada uno de los equipos sobre los trabajos realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes en equipos presentan los resultados de su investigación aplicada. 	Aprendizaje orientado a proyectos	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Práctica 12: Diseño de una Matriz de Consistencia. <p>CONSOLIDADO 2 - SB1</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la práctica a desarrollar. - D: Se propone una práctica para diseñar un matriz de consistencia. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada. - Los estudiantes participan activamente del proceso de retroalimentación. 	Otros: Metodología activa	

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Elaboración y presentación de un informe de investigación de mercados	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar un proyecto de investigación de mercados que sirva para la toma de decisiones.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	- Fase 4: Análisis e interpretación de datos. Consideraciones básicas.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes conocen los principios a tomar en cuenta en el Análisis e interpretación de datos.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - Práctica 13: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual.	
	2T	- Presentación de datos y prueba de hipótesis.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada.	Otros: Metodología activa		
	2P	- Práctica 13: Análisis e interpretación de la información recogida.	- I: Se da a conocer el propósito de la práctica a desarrollar. - D: Se propone una práctica en torno al análisis e interpretación de datos. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva.	- Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada. - Los estudiantes participan activamente del proceso de retroalimentación.	Aprendizaje colaborativo		
2	2T	- Fase 5: Presentación de resultados, conclusiones y recomendaciones.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes conocen los principios a tomar en cuenta en la presentación de resultados.	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - Práctica 14: Colgar la práctica en la sección ACTIVIDADES del Aula Virtual.	
	2T	- Consideraciones básicas para la redacción de informes finales.	- I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un ppt se explica el tema. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema de la sesión y se formula la reflexión de lo que aprendieron, y cómo lo aprendieron.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes conocen los principios a tomar en cuenta en la presentación de resultados.	Otros: Metodología activa		
	2P	- Práctica 14: Revisión y análisis de informes finales de investigación.	- I: Se da a conocer el propósito de la práctica a desarrollar. - D: Se propone una práctica en torno a informes finales de investigación. - C: Resuelve la práctica con la participación de los estudiantes. Da la retroalimentación respectiva.	- Los estudiantes resuelven de manera grupal la práctica encomendada. - Los estudiantes participan activamente del proceso de retroalimentación.	Aprendizaje colaborativo		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL / PERÍODO 2020

3	2T	Revisión por equipos de avances del proyecto final	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: Se revisa los avances del proyecto de investigación de los equipos. - C: Se ofrece la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes en equipos presentan los avances de su proyecto de investigación para su revisión. 	Aprendizaje orientado a proyectos	- Revisión de las recomendaciones y observaciones a los avances del trabajo final presentados.
	2T	- Revisión por equipos de avances del proyecto final	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: Se revisa los avances del proyecto de investigación de los equipos. - C: Se ofrece la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes en equipos presentan los avances de su proyecto de investigación para su revisión. 	Aprendizaje orientado a proyectos	
	2P	- Asesoría para levantar observaciones a los avances del proyecto final CONSOLIDADO 2 – SB2	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer los lineamientos de la asesoría. - D: Se revisa las observaciones a los avances del proyecto de investigación de los equipos. - C: Se ofrece la asesoría respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes reciben asesoría en relación a los avances presentados. 	Otros : Metodología activa	
4	2T	- Evaluación Final: Presentación del informe final de investigación de mercados Entrega de notas evaluación final.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer las pautas de la presentación de los trabajos finales. - D: Se califica la presentación de los equipos. - C: Se brinda la retroalimentación a cada uno de los equipos sobre los trabajos realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes en equipos presentan los resultados de su proyecto de investigación. 	Aprendizaje orientado a proyectos	- Revisión de consolidado final de notas de la asignatura.
	2T	- Evaluación Final: Presentación del informe final de investigación de mercados - Entrega de notas evaluación final.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer las pautas de la presentación de los trabajos finales. - D: Se califica la presentación de los equipos. - C: Se brinda la retroalimentación a cada uno de los equipos sobre los trabajos realizados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes en equipos presentan los resultados de su proyecto de investigación. 	Aprendizaje orientado a proyectos	
	2P	- Alcances finales de la evaluación por equipos.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la actividad de cierre. - D: Se recibe los comentarios y apreciaciones finales de los estudiantes. - C: Da por concluido el curso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes reciben la retroalimentación final. 	Otros: Metodología activa	