

SÍLABO

Microeconomía 2

Código	ASUC01433	Carácter	Obligatorio
Prerrequisito	Microeconomía 1		
Créditos	4		
Horas	Teóricas: 2	Prácticas:	4
Año académico	2025		

I. Introducción

Microeconomía 2 es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio, se ubica en el quinto periodo de la EAP Economía. Tiene como prerrequisito Microeconomía 1 y es prerrequisito de Organización Industrial y Regulación. La asignatura desarrolla, en un nivel inicial, la competencia específica Gestión de Proyectos. En virtud de lo anterior, su relevancia se fundamenta en brindar al estudiante las herramientas necesarias para formular, evaluar y gestionar proyectos de inversión en diversos sectores económicos.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: precios de activos financieros, equilibrio de Nash, oligopolio, contratos, riesgo moral, selección adversa, externalidades, bienes públicos.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de identificar necesidades o demandas insatisfechas y relacionarlas con ideas de negocio a un nivel inicial.

III. Organización de aprendizajes

Unidad 1 Precios de activos financieros		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los fundamentos económicos de la determinación de los precios de los activos financieros.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capital y determinación de la tasa de rendimiento 2. Demanda de capital de la empresa y enfoque de valor presente descontada de las decisiones de inversión 3. Diferencias entre activos: activos que tienen rendimientos en forma de consumo 4. El impuesto sobre los rendimientos de los activos 5. Las burbujas y el rol de las instituciones financieras 		

Unidad 2 Competencia imperfecta y teoría de juegos		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar los mercados de competencia imperfecta y modelos de teoría de juegos.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los oligopolios: el liderazgo en la elección de la cantidad y el liderazgo en la elección del precio, comparación 2. Elección simultánea de la cantidad. Modelo de Cournot y Bertrand 3. La colusión y las estrategias de castigo 4. Teoría de juegos: equilibrio de Nash en los juegos y el dilema del prisionero 5. Juegos cooperativos y no cooperativos: un juego con dos periodos, repetidos, los precios en juegos estáticos y juegos con información incompleta 		

Unidad 3		Duración en horas	24
Asimetrías de la información y teoría de contratos			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar la relevancia de las asimetrías de la información en los mercados de bienes, factores y financieros y cómo corregirlos con el diseño de contratos.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asimetrías de la información: la selección adversa y el riesgo moral 2. Modelo de principal – agente: Moral Hazard 3. Teoría de contratos 4. Señalamiento y screening 5. Los incentivos 		

Unidad 4		Duración en horas	24
Las fallas del mercado: externalidades y bienes públicos			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las fallas de mercados: externalidades y bienes públicos.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La primera falla del mercado, las externalidades: definición, ineficiencias en la asignación de recursos 2. Solución al problema de externalidades: el análisis de Pigou y la solución de Coase 3. La segunda falla del mercado. Los bienes públicos: características, los bienes públicos y asignación de recursos 4. Determinación de los precios de Lindahl de bienes públicos 5. El voto y la asignación de los recursos 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial

La estrategia colaborativa que se utilizará en el desarrollo de los contenidos de la asignatura es:

- El aprendizaje basado en problemas
- Método de casos

La asignatura se desarrollará a través de metodologías que propicien la participación activa del estudiante, entre las que se utilizarán:

- Las sesiones expositivas con aplicaciones
 - Desarrollo de ejercicios y casos prácticos
 - Debate dirigido, diálogo, estudio de casos
-

**V. Evaluación
Modalidad Presencial**

Rubros	Unidad a evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso Parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación teórico práctica/ Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1-4	Trabajo grupal de análisis de casos desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	2	Semana 5-7	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	50 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	Evaluación teórico práctica/ Prueba mixta	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9-12	Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	4	Semana 13-15	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica		

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía
Básica

Nicholson, W. (2014). Teoría microeconómica: Principios básicos y ampliaciones. (11° ed.). Cengage Learning. <https://bit.ly/3SqC6h8>

Vial, B., Zurita, F. (2018). Microeconomía. (2° ed.). Universidad Católica de Chile. <https://bit.ly/3Z8vA0k>

Complementaria:

Varian, R. (2015). Microeconomía intermedia: Un enfoque actual. 9ª ed. Barcelona: Antoni Bosh Editores.

La Serna, K. y Serván, S. (2018). Ejercicios de Microeconomía: Un enfoque didáctico para un curso introductorio. Lima: Universidad del Pacifico.

Galarza, E. Galarza, F. y Ruíz J. (2015). Ejercicios de Microeconomía Intermedia. Lima: Universidad del Pacifico.

Stiglitz, J. y Rosengard, J. (2016). La Economía del Sector Público. 4ª ed. Antoni Bosch, editor.

Varian, H. (1992). Análisis Microeconómico. 3ª ed. Barcelona. Antoni Bosch Editores.

Mas-Colell, A., Whinston, M. and Green, J. (1995). Microeconomic Theory. Oxford University Press, Oxford, New York.

Gibbons, R. (1992). Game theory for Applied Economists, Princeton University Press, Princeton, New Jersey.

Kreps, D. (1990): A Course in Microeconomic Theory, Princeton University Press, Princeton, New Jersey.

Simon, C. and Lawrence, B. (1994). Mathematics for Economists, W. W. Norton & Company.

Recursos digitales:

Microeconomics MIT

<https://ocw.mit.edu/courses/urban-studies-and-planning/11-203-microeconomics-fall-2010/>

Microeconomic Theory and Public Policy

<https://ocw.mit.edu/courses/economics/14-03-microeconomic-theory-and-public-policy-fall-2016/index.htm>