Sílabo de Gestión de la Responsabilidad Social

I. Datos generales

Código	ASUC 00970			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	4			
Periodo académico	2024			
Prerrequisito	Evaluación y Gestión del Rendimiento			
Horas	**Teóricas:**	2	**Prácticas:**	4

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender la responsabilidad social empresarial, proponer sistemas y procesos de gestión que permitan la generación de valor económico; así como, la generación de valor social; proponer iniciativas de negocios sostenibles que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población.

La asignatura contiene: Parte I: Desarrollo sostenible, ética, filantropía y responsabilidad social. Responsabilidad de la empresa ante la sociedad. RSE en América Latina. Parte II: La responsabilidad de la empresa ante los consumidores. El papel de la sociedad civil en la responsabilidad empresarial. Normas internacionales y políticas públicas. RSE, grandes compradores y la cadena de valor. Las instituciones del mercado financiero. Los medios de comunicación. La responsabilidad como factor de competitividad de la empresa. Parte III: Estrategias de responsabilidad social empresarial. Gestión de la RSE: cambio y diseño organizacional. Indicadores para la gestión de la RSE. Gestión de las relaciones con las partes interesadas. Gobierno Corporativo. La comunicación y la responsabilidad social de la empresa. Parte IV: Prácticas responsables en pequeñas y medianas empresas. La responsabilidad empresarial en la empresa pública. El papel público del sector privado. Tratados de libre comercio y responsabilidad social empresarial. Estrategias empresariales en países en desarrollo. El nuevo poder de las corporaciones latinoamericanas. Promoción y adopción de prácticas responsables. V. El desarrollo de las relaciones industriales.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de proponer sistemas y procesos de gestión tras analizar los diferentes temas que abarcan la responsabilidad social de las organizaciones y su integración con la ética y sus prácticas responsables y sostenibles en relación con sus diversos grupos de interés o "*stakeholders*" internos y externos en el contexto latinoamericano.

IV. Organización de aprendizajes

<table>
<tr><td colspan="3">Unidad I
La responsabilidad social y el desarrollo sostenible</td><td>Duración en horas</td><td>24</td></tr>
<tr><td>Resultado de aprendizaje de la unidad</td><td colspan="4">Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los conceptos fundamentales de sostenibilidad y de responsabilidad social.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Conocimientos</td><td>Habilidades</td><td colspan="2">Actitudes</td></tr>
<tr><td colspan="2">✓ Desarrollo sostenible, ética, filantropía y responsabilidad social
✓ Responsabilidad de la empresa ante la sociedad
✓ Responsabilidad social empresarial en América Latina</td><td>✓ Analiza la conceptualización de los términos ligados a sostenibilidad y responsabilidad social.</td><td colspan="2">✓ Valora la importancia de los temas ligados a responsabilidad social</td></tr>
<tr><td>Instrumento de evaluación</td><td colspan="4">• Prueba mixta</td></tr>
<tr><td>Bibliografía (básica y complementaria)</td><td colspan="4">Básica:
• Vives, A. y Peinado-Vara, E. (2011). La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina. New York: Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo.

Complementaria:
• Caballero, S., & Villarán, A. (2011). Responsabilidad social empresarial: ¿Por qué? Justificación deontológica de la responsabilidad social empresarial. Journal of Business.</td></tr>
<tr><td>Recursos educativos digitales</td><td colspan="4">• Responsabilidad empresarial ¿Por qué? Justificación https://www.google.com/repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1765?show=full
• Aliaga-Isla, R. y Huybrechts, B. (2018). From “Push Out” to “Pull In” together: An analysis of social entrepreneurship definitions in the academic field. Journal, Article. Journal of Cleaner Production. Volume 205, 20 December 2018, Pages 645-660. DOI: 10.1016/j.jclepro.2018.09.133 https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652618328567?via%3Dihub</td></tr>
</table>

Unidad II *Stakeholders* en la responsabilidad social			Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir a los grupos de interés impulsores e intervinientes en las acciones de responsabilidad social.			
Conocimientos		**Habilidades**	**Actitudes**	
✓ La responsabilidad de la empresa ante los consumidores ✓ El papel de la sociedad civil en la responsabilidad empresarial ✓ Normas internacionales y políticas públicas ✓ RSE, grandes compradores y la cadena de valor ✓ Las instituciones del mercado financiero ✓ Los medios de comunicación ✓ La responsabilidad como factor de competitividad de la empresa		✓ Identifica a los diversos intervinientes en las acciones de responsabilidad social de las organizaciones. ✓ Diferencia el papel que desempeñan los impulsores como líderes y responsables de las diversas actividades de responsabilidad social.	✓ Acoge y aprecia el papel que asumen los actores en actividades de responsabilidad social de sus organizaciones.	
Instrumento de evaluación	• Prueba mixta			
Bibliografía (básica y complementaria)	**Básica:** • Vives, A. y Peinado-Vara, E. (2011). La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina. New York: Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo. **Complementaria:** • Schwalb, M. y Malca, O. (2004). Responsabilidad social (23ª ed.). Biblioteca Universitaria Universidad del Pacífico.			
Recursos educativos digitales	• La Responsabilidad Social de las organizaciones Por: François Vallaeys fvallaeys@pucp.edu.pe • Aliaga-Isla, R. y Huybrechts, B. (2018). From "Push Out" to "Pull In" together: An analysis of social entrepreneurship definitions in the academic field. Journal, Article. Journal of Cleaner Production. Volume 205, 20 December 2018, Pages 645-660. DOI: 10.1016/j.jclepro.2018.09.133 https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652618328567?via%3Dihubhttp://durs.cayetano.edu.pe/images/Biblio/MarcoConceptual/QueEsRS/laresponsabilidadsocialdelasorganizaciones.pdf			

Unidad III Gestión de la responsabilidad social			Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las estrategias de gestión de la responsabilidad social.			
Conocimientos	**Habilidades**	**Actitudes**		
✓ Estrategias de responsabilidad social empresarial ✓ Gestión de la RSE: cambio y diseño organizacional ✓ Indicadores para la gestión de la RSE ✓ Gestión de las relaciones con las partes interesadas ✓ Gobierno corporativo ✓ La comunicación y la responsabilidad social de la empresa	✓ Analiza las diversas estrategias e indicadores para la gestión de RSE ✓ Analiza la importancia de la gestión de las relaciones de las partes interesadas y la comunicación en la gestión de la responsabilidad social.	✓ Acoge las diversas estrategias que se requieren para una adecuada gestión de responsabilidad social.		
Instrumento de evaluación	• Prueba mixta			
Bibliografía (básica y complementaria)	**Básica:** • Vives, A. y Peinado-Vara, E. (2011). La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina. New York: Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo. **Complementaria:** • Weiss, W. (2006). Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos (4ª ed.). México: Thomson editores. • Olcese, A., Rodríguez, M. y Alfaro, J. (2008). Manual de la empresa responsable y sostenible (1ª ed.). McGraw Hill.			
Recursos educativos digitales	• Informes de Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Fuentes de Información y Documentación/The Reporting of Corporate Social Responsibility (CRS): Information Sources and DocumentationDopazo, María PilarInformación sobre el autor. Revista General de Información y Documentación; Madrid Vol. 22, (2012): 279-305. https://search.proquest.com/central/docview/1433291638/fulltextPDF/DDBB9DC335DE471EPQ/22?accountid=146219 • Aliaga-Isla, R. y Huybrechts, B. (2018). From "Push Out" to "Pull In" together: An analysis of social entrepreneurship definitions in the academic field. Journal, Article. Journal of Cleaner Production. Volume 205, 20 December 2018, Pages 645-660. DOI: 10.1016/j.jclepro.2018.09.133 https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652618328567?via%3Dihub			

Unidad IV Las prácticas de responsabilidad social en las empresas del sector privado y público		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de proponer sistemas y procesos de gestión tras analizar las diversas actividades de responsabilidad social de diversas organizaciones mediante estudio de casos.		

Conocimientos	Habilidades	Actitudes
✓ Prácticas responsables en pequeñas y medianas empresas ✓ La responsabilidad empresarial en la empresa pública ✓ El papel público del sector privado ✓ Tratados de libre comercio y responsabilidad social empresarial ✓ Estrategias empresariales en países en desarrollo ✓ El nuevo poder de las corporaciones latinoamericanas ✓ Promoción y adopción de prácticas responsables	✓ Propone sistemas y procesos de gestión. ✓ Identifica las prácticas responsables de las empresas del sector privado. ✓ Identifica la responsabilidad empresarial del sector público. ✓ Analiza las estrategias empresariales de responsabilidad social en empresa del entorno local e internacional.	✓ Aprecia las acciones de responsabilidad social que emprenden muchas organizaciones de diversos entornos.

Instrumento de evaluación	• Prueba mixta
Bibliografía (básica y complementaria)	**Básica:** • Vives, A. y Peinado-Vara, E. (2011). La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina. New York: Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo. **Complementaria:** • Schmidt, E. (2004). Ética y negocios para América Latina (3ª ed.). Biblioteca Universitaria Universidad del Pacífico. • Guibert, M. (2009). Responsabilidad Social Empresarial Publicaciones de la Universidad de Deusto.
Recursos educativos digitales	• Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO): aportes teórico- prácticos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9684/MichelLaura2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y • Aliaga-Isla, R. y Huybrechts, B. (2018). From "Push Out" to "Pull In" together: An analysis of social entrepreneurship definitions in the academic field. Journal, Article. Journal of Cleaner Production. Volume 205, 20 December 2018, Pages 645-660. DOI: 10.1016/j.jclepro.2018.09.133 https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652618328567?via%3Dihub

V. Metodología

De acuerdo a los contenidos y actividades propuestas en las cuatro unidades de la asignatura, la metodología se desarrollará siguiendo la secuencia teórico-práctica, donde se hará uso del método de casos. El estudiante hará uso del material de trabajo para la realización de los casos prácticos, realizará la investigación bibliográfica, consulta a expertos, lectura compartida complementada con audios, videos o recursos multimedia; propiciando el desarrollo de comunidades de interaprendizaje mediados por la tecnología.

VI. Evaluación

Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
	Unidad II	Prueba mixta	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba mixta	20%
	Unidad IV	Prueba mixta	
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba de desarrollo	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba de desarrollo	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

PF = C1 (20 %) + EP (20 %) + C2 (20 %) + EF (40 %)

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
Facultad de Ciencias de la Empresa
DECANO
HUANCAYO

Wiliam Rodriguez Giraldez
DECANO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EMPRESA
UNIVERSIDAD CONTINENTAL

Firmado por
WILIAM PEDRO RODRIGUEZ GIRALDEZ
CN = WILIAM PEDRO RODRIGUEZ GIRALDEZ
T = DECANO
Date: 15/03/2024 10:40