



Sílabo de Gestión Cultural

I. Datos generales

Código	ASUC 00391			
Carácter	Electivo			
Créditos	3			
Periodo académico	2020			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito orientar la investigación de campo sobre el valor de la producción cultural y su relación con la práctica profesional de la gestión de organizaciones. Para ello, se ubica al estudiante en el marco teórico de discusión contemporánea acerca de la naturaleza de la gestión cultural y su compleja relación con la generación de valor económico. Asimismo, se plantean casos de investigación a partir de los cuales los estudiantes puedan atender al desafío de una evaluación del impacto de proyectos de gestión cultural en procesos de desarrollo económico y transformaciones sociales en nuestro país.

La signatura contiene: Particular interés al modo en que países subdesarrollados como el Perú pueden aprovechar la capacitación de los agentes de producción cultural como agentes de desarrollo, habida cuenta el amplio espectro de aplicación de la gestión cultural contemporánea: a nivel público (la tradicional administración del patrimonio cultural, así como el desarrollo de políticas culturales de inclusión social y desarrollo integral de los ciudadanos), a nivel privado (la administración de la inversión privada en las industrias culturales tradicionales del cine, la radio, la televisión y proyectos culturales de índole académica y artística) y a nivel de la sociedad civil organizada (el manejo de organizaciones no gubernamentales a favor de iniciativas culturales, así como la experiencia de colectivos y asociaciones culturales de diversa índole).

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar enfoques teóricos pertinentes a la gestión cultural y contará con experiencia práctica respecto a la generación de valor público y económico en procesos de desarrollo social.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Gestión cultural		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los procesos sociales y económicos de la gestión cultural.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cultura, diversidad y procesos identitarios ✓ Definición de la gestión cultural ✓ Sector de la cultura: de la creación a la industria ✓ Procesos sociales y económicos de la gestión cultural 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incorpora enfoques y establece relaciones teóricas sobre dinámica cultural. ✓ Articula la creatividad a los procesos de la industria cultural. ✓ Reconoce en su entorno los procesos económicos y sociales de la gestión cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la diversidad cultural. ✓ Coopera en procesos culturales de su entorno. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rosello, D. (2017). Diseño y evaluación de proyectos culturales (nueva edición actualizada) . Buenos Aires: Ariel. • Rojas, M. (2015). La gestión cultural en 3D: debates, desafíos y disyuntivas. . Santiago: Fondo de Cultura Económica. • Cuadrado, M. & Colbert, F. (2010). Marketing de las artes y la cultura (5ª Ed). Buenos Aires: Ariel . <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Martinell, A. (2013). impactos de la dimensión cultural en el desarrollo. Girona: Documento Universitaria. • Martinell, A., & Carbó, G. (2012). Cultura, empleo y desarrollo. Giroana: Documenta Universitaria. • Maccari, B., & Montiel, P. (2012). Gestión cultural paa el desarrollo. Buenos Aires: Editorial Paidos. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Reset18: Cultura es cambio, inspírate con lo próximo. Recuperado de: http://www.resetcultura.com/ • Blogosfera cultural. Recuperado de: http://www.gestioncultural.org/ 		



Unidad II		Duración en horas	16
Políticas culturales			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar problemas de la agenda pública que respondan a las demandas ciudadanas para la evaluación y formulación de políticas públicas culturales.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agenda pública en cultura ✓ Productos culturales: bienes y servicios ✓ Gestión pública y cultura ✓ Visión estratégica de la cultura para el desarrollo social y económico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diferencia necesidades, urgencias e importancias de la agenda pública. ✓ Diferencia la pertinencia de bienes y servicios culturales. ✓ Integra el enfoque social y económico de la gestión cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asiste al desarrollo social a través de la integración de conocimientos. ✓ Discute el rol de las entidades reguladoras de la gestión cultural. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rosello, D. (2017). Diseño y evaluación de proyectos culturales (nueva edición actualizada) . Buenos Aires: Ariel. • Rojas, M. (2015). La gestión cultural en 3D: debates, desafíos y disyuntivas. . Santiago: Fondo de Cultura Económica. • Cuadrado, M., & Colbert, F. (2010). Marketing de las artes y la cultura (5ª ed). Buenos Aires: Ariel . <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Martinell, A. (2013). impactos de la dimensión cultural en el desarrollo. Girona: Documento Universitaria. • Martinell, A., & Carbó, G. (2012). Cultura, empleo y desarrollo. Giroana: Documenta Universitaria. • Maccari, B., & Montiel, P. (2012). Gestión cultural paa el desarrollo. Buenos Aires: Editorial Paidos. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Reset18: Cultura es cambio, inspírate con lo próximo. Recuperado de: http://www.resetcultura.com/ • Blogosfera cultural. Recuperado de: http://www.gestioncultural.org/ 		



Unidad III		Duración en horas	16
Industrias culturales y desarrollo			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de valorar el desarrollo de las industrias culturales en su aporte al desarrollo.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contexto contemporáneo de los sectores de la industria cultural ✓ Modelos de industria cultural ✓ Dinámica de las organizaciones culturales en el desarrollo de las industrias culturales ✓ Elaboración de procesos de creación de valor 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administra los conocimientos otorgados acerca de la industria cultural. ✓ Interpreta la función de las organizaciones culturales en el desarrollo de las industrias culturales. ✓ Presenta el proceso de creación de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora las industrias culturales. ✓ Detecta oportunidades de desarrollo de industrias culturales. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rosello, D. (2017). Diseño y evaluación de proyectos culturales (nueva edición actualizada) . Buenos Aires: Ariel. • Rojas, M. (2015). La gestión cultural en 3D: debates, desafíos y disyuntivas. . Santiago: Fondo de Cultura Económica. • Cuadrado, M., & Colbert, F. (2010). Marketing de las artes y la cultura (5ª ed). Buenos Aires: Ariel . <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Martinell, A. (2013). impactos de la dimensión cultural en el desarrollo. Girona: Documento Universitaria. • Martinell, A., & Carbó, G. (2012). Cultura, empleo y desarrollo. Giroana: Documenta Universitaria. • Maccari, B., & Montiel, P. (2012). Gestión cultural paa el desarrollo. Buenos Aires: Editorial Paidos. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Reset18: Cultura es cambio, inspírate con lo próximo. Recuperado de: http://www.resetcultura.com/ • Blogosfera cultural. Recuperado de: http://www.gestioncultural.org/ 		



Unidad IV Gestión de proyectos culturales		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar proyectos de carácter cultural.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnóstico de oportunidades de gestión cultural ✓ Diseño de proyectos culturales ✓ Ejecución de proyectos culturales ✓ Evaluación de proyectos culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica oportunidades de gestión cultural y utiliza diversas estrategias y recursos para conceptualización del proyecto ✓ Adapta metodologías para la ejecución de proyectos culturales. ✓ Construye un proyecto cultural con enfoque social que genere valor económico y organiza las diferentes etapas del ciclo de proyectos culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de la elaboración de proyectos culturales. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rosello, D. (2017). Diseño y evaluación de proyectos culturales (nueva edición actualizada) . Buenos Aires: Ariel. • Rojas, M. (2015). La gestión cultural en 3D: debates, desafíos y disyuntivas. . Santiago: Fondo de Cultura Económica. • Cuadrado, M., & Colbert, F. (2010). Marketing de las artes y la cultura (5ª ed). Buenos Aires: Ariel . <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Martinell, A. (2013). impactos de la dimensión cultural en el desarrollo. Girona: Documento Universitaria. • Martinell, A., & Carbó, G. (2012). Cultura, empleo y desarrollo. Giroana: Documenta Universitaria. • Maccari, B., & Montiel, P. (2012). Gestión cultural paa el desarrollo. Buenos Aires: Editorial Paidos. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Reset18: Cultura es cambio, inspírate con lo próximo. Recuperado de: http://www.resetcultura.com/ • Blogosfera cultural. Recuperado de: http://www.gestioncultural.org/ 		



V. Metodología

La metodología se utilizará en la asignatura está basada en proyectos, con lo cual los estudiantes participarán de situaciones similares a la práctica profesional al proponer soluciones o mejoras dentro de la realización del proyecto. La estrategia colaborativa a aplicar será la discusión controversial que ayudará a construir el valor de la producción cultural mediante opiniones contrapuestas o divergentes de los estudiantes.

VI. Evaluación

Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba mixta	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad II	Ficha de evaluación	
Evaluación Parcial	Unidad I y II	Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2	Unidad III	Ficha de evaluación	20%
	Unidad IV	Ficha de evaluación	
Evaluación Final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	No aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$