# SÍLABO
# Taller de Sonido y Musicalización

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Código** | ASUC01592 | | **Carácter** | Obligatorio |
| **Prerrequisito** | 40 créditos aprobados | | | |
| **Créditos** | 4 | | | |
| **Horas** | **Teóricas** | 4 | **Prácticas** | 0 |
| **Año académico** | 2024 | | | |

## I. Introducción

Taller de Sonido y Musicalización es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el cuarto período. Su prerrequisito es contar con 40 créditos aprobados y desarrolla, en un nivel inicial, la competencia Comunicación Audiovisual. Su relevancia reside en la producción radiofónica integrando la creación estética con las nuevas tecnologías.

**Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes**: El rol de la música desde la perspectiva de su evolución en el tiempo. Los elementos que completan el lenguaje sonoro: el ruido, los efectos de sonido y el silencio. Uso de softwares de edición de audio (Sound Fourge 10 y Adobe Audition CC) para la creación de proyectos sonoros. Desarrollo creativo y visión humanística a través de la música y su aplicación. Efectos sonoros en la comunicación masiva.

## II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar críticamente las características formales de la narrativa y el lenguaje radiofónico.

## III. Organización de los aprendizajes

| **Unidad 1**<br>**Elementos del lenguaje sonoro** | | Duración en horas | 16 |
|---|---|---|---|
| **Resultado de aprendizaje de la unidad:** | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los elementos del lenguaje sonoro | | |
| **Ejes temáticos:** | Elementos del lenguaje sonoro:<br>1. El ruido: efectos ambientales y construidos<br>2. La palabra: texto, lectura, narración, guion<br>3. El silencio: necesidad, ocurrencia y obliteración<br>4. La música: en vivo, grabada, necesidad y uso | | |

| **Unidad 2**<br>**El rol de la música desde la perspectiva de su evolución en el tiempo** | | Duración en horas | 16 |
|---|---|---|---|
| **Resultado de aprendizaje de la unidad:** | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de determinar a la radio como instrumento indispensable en las comunicaciones | | |
| **Ejes temáticos:** | 1. Genealogía de la radio<br>2. Conceptos básicos de la radio<br>3. Géneros radiofónicos<br>4. Formatos radiofónicos | | |

| **Unidad 3**<br>**Pre, pro y pos producción radial y uso de softwares de edición de audio para la creación de proyectos sonoros** | | Duración en horas | 16 |
|---|---|---|---|
| **Resultado de aprendizaje de la unidad:** | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar las herramientas de edición de audio para la creación y elaboración de proyectos de producción radial. | | |
| **Ejes temáticos:** | 1. El guion de radio<br>2. Programación informativa<br>3. La producción radial<br>4. Softwares de edición de audio (*Sound Fourge 10 y Adobe Audition CC*) | | |

| **Unidad 4**<br>**Efectos sonoros en la comunicación masiva** | | Duración en horas | 16 |
|---|---|---|---|
| **Resultado de aprendizaje de la unidad:** | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar un programa radial con los instrumentos propios de la radio. | | |
| **Ejes temáticos:** | 1. Narrativa transmedia<br>2. Noticiero radial: elaboración e inserción en la programación<br>3. Uso correcto de los efectos y musicalización: cuñas, gingles, características y cortinas musicales. | | |

## IV. Metodología

### a. Modalidad Presencial

Se realizarán clases magistrales, aprendizaje basado en proyectos, exposición de videos, trabajos en grupos, interacción continua en clases, aprendizaje colaborativo y se añadirán videos y presentaciones al aula virtual.

## V. Evaluación

**Modalidad Presencial**

| Rubros | Unidad a evaluar | Fecha | Entregable/Instrumento | Peso Parcial | Peso Total |
|---|---|---|---|---|---|
| Evaluación de entrada | Prerrequisito | Primera sesión | - Prueba de desarrollo/ **Evaluación de desarrollo** | **0%** | |
| Consolidado 1 **C1** | 1 | Semana 1-4 | - Evaluación individual teórico-práctica / **Lista de cotejo** | 50 % | **20%** |
| | 2 | Semana 5- 7 | - Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / **Rúbrica de evaluación** | 50 % | |
| Evaluación parcial **EP** | 1 y 2 | Semana 8 | - Audio editado/ **Rúbrica de evaluación** | **20%** | |
| Consolidado 2 **C2** | 3 | Semana 9-12 | - Elaboración grupal de guiones / **Lista de cotejo** | 50 % | **20%** |
| | 4 | Semana 13-15 | - Presentación de avances de proyecto final / **Lista de cotejo** | 50 % | |
| Evaluación final **EF** | Todas las unidades | Semana 16 | - Presentación de noticiero en vivo / **Rúbrica de evaluación** | **40%** | |
| Evaluación sustitutoria * | Todas las unidades | | - Aplica | | |

*** Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.**

**Fórmula para obtener el promedio**:

**PF = C1 (20%) + EP (20%) + C2 (20%) + EF (40%)**

## VI. Bibliografía

**Básica:**

Gustems, J. (2013). *Música y sonido de los audiovisuales*. Universidad de Barcelona. https://cutt.ly/e8eUYDj

**Complementaria:**

Brandolin y Rosboch (2003). *Transformaciones al aire. Radio, medios y poder.*

*Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina.*

Instituto Radio Televisión Española.

Martínez-Costa, M. y Díez, J. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica.* Eunsa, Pamplona.

Rodero, E. (2011). *Creación de programas de radio.* Síntesis.

Rodero, E. y Soengas, X. (2010). *Ficción radiofónica: cómo contar una historia en la radio.*

Rodero, E., María, C. y Fuentes, J. (2004). *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios.* Ariel Comunicación.

Santos, T. (2011). *La nueva radio: Manual completo del radiofonista completo*. Marcombo.

I Telecomunicación Sistemas Multimedia. (2022). Tema 3: Tecnologías de audio. http://atc2.aut.uah.es/~juani/documentos/tema4.pdf

Sanchez. J. (2020). Evolución tecnológica del sonido en el cine y análisis de nuevos avances y aplicaciones. (Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla). IDUS. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104639/CAV_S%C3%A1nchezRuiz_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

El Arte de Ser DJ. (17 de enero de 2018). Masterclass de Sonido en Vivo. Consolas, Sonido activo, Pasivo, Micrófonos y Cableado. [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://youtu.be/lFmnm_NDtV4

## VII. Recursos digitales:

Radialistas, apasionadas y apasionados: https://radialistas.net

ZaraStudio: https://www.zarastudio.es

Freeplay Music: https://www.freeplaymusic.com

EducarPortal: https://www.educ.ar/recursos/123001/coleccion-medios-de-comunicacion-digitales-radio-digital

Firmado por
ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
CN = ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
O = UNIVERSIDAD CONTINENTAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
OU = Issued by SOFT&NET [PE1]
T = DECANA
Date: 27/02/2024 13:43