

SÍLABO

Taller de Sonido y Musicalización

Código	ASUC01592	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	40 créditos aprobados			
Créditos	4			
Horas	Teóricas	4	Prácticas	0
Año académico	2024			

I. Introducción

Taller de Sonido y Musicalización es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el cuarto período. Su prerrequisito es contar con 40 créditos aprobados y desarrolla, en un nivel inicial, la competencia Comunicación Audiovisual. Su relevancia reside en la producción radiofónica integrando la creación estética con las nuevas tecnologías.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: El rol de la música desde la perspectiva de su evolución en el tiempo. Los elementos que completan el lenguaje sonoro: el ruido, los efectos de sonido y el silencio. Uso de softwares de edición de audio (Sound Fourge 10 y Adobe Audition CC) para la creación de proyectos sonoros. Desarrollo creativo y visión humanística a través de la música y su aplicación. Efectos sonoros en la comunicación masiva.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar críticamente las características formales de la narrativa y el lenguaje radiofónico.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Elementos del lenguaje sonoro		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los elementos del lenguaje sonoro		
Ejes temáticos:	Elementos del lenguaje sonoro: 1. El ruido: efectos ambientales y contruidos 2. La palabra: texto, lectura, narración, guion 3. El silencio: necesidad, ocurrencia y obliteración 4. La música: en vivo, grabada, necesidad y uso		

Unidad 2 El rol de la música desde la perspectiva de su evolución en el tiempo		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de determinar a la radio como instrumento indispensable en las comunicaciones		
Ejes temáticos:	1. Genealogía de la radio 2. Conceptos básicos de la radio 3. Géneros radiofónicos 4. Formatos radiofónicos		

Unidad 3 Pre, pro y pos producción radial y uso de softwares de edición de audio para la creación de proyectos sonoros		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar las herramientas de edición de audio para la creación y elaboración de proyectos de producción radial.		
Ejes temáticos:	1. El guion de radio 2. Programación informativa 3. La producción radial 4. Softwares de edición de audio (<i>Sound Fourge 10</i> y <i>Adobe Audition CC</i>)		

Unidad 4 Efectos sonoros en la comunicación masiva		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar un programa radial con los instrumentos propios de la radio.		
Ejes temáticos:	1. Narrativa transmedia 2. Noticiero radial: elaboración e inserción en la programación 3. Uso correcto de los efectos y musicalización: cuñas, gingles, características y cortinas musicales.		

IV. Metodología

α. Modalidad Presencial

Se realizarán clases magistrales, aprendizaje basado en proyectos, exposición de videos, trabajos en grupos, interacción continua en clases, aprendizaje colaborativo y se añadirán videos y presentaciones al aula virtual.

V. Evaluación
Modalidad Presencial

Rubros	Unidad a evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso Parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Prueba de desarrollo/ Prueba de desarrollo	0%	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1-4	- Evaluación individual teórico-práctica / Lista de cotejo	50 %	20%
	2	Semana 5-7	- Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Audio editado/ Rúbrica de evaluación	20%	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9-12	- Elaboración grupal de guiones / Lista de cotejo	50 %	20%
	4	Semana 13-15	- Presentación de avances de proyecto final / Lista de cotejo	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Presentación de noticiero en vivo / Rúbrica de evaluación	40%	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades		- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

VI. Bibliografía
Básica:

Gustems, J. (2013). *Música y sonido de los audiovisuales*. Universidad de Barcelona.
<https://cutt.ly/e8eUYDj>

Complementaria:

- Brandolin y Rosboch (2003). *Transformaciones al aire. Radio, medios y poder.* Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina.
- Instituto Radio Televisión Española.
- Martínez-Costa, M. y Díez, J. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica.* Eunsa, Pamplona.
- Rodero, E. (2011). *Creación de programas de radio.* Síntesis.
- Rodero, E. y Soengas, X. (2010). *Ficción radiofónica: cómo contar una historia en la radio.*
- Rodero, E., María, C. y Fuentes, J. (2004). *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios.* Ariel Comunicación.
- Santos, T. (2011). *La nueva radio: Manual completo del radiofonista completo.* Marcombo.
- I Telecomunicación Sistemas Multimedia. (2022). Tema 3: Tecnologías de audio. <http://atc2.aut.uah.es/~juani/documentos/tema4.pdf>
- Sanchez, J. (2020). Evolución tecnológica del sonido en el cine y análisis de nuevos avances y aplicaciones. (Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla). IDUS. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104639/CAV_S%C3%A1nchezRuiz_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- El Arte de Ser DJ. (17 de enero de 2018). Masterclass de Sonido en Vivo. Consolas, Sonido activo, Pasivo, Micrófonos y Cableado. [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://youtu.be/IFmnm_NDtV4

VII. Recursos digitales:

- Radialistas, apasionadas y apasionados: <https://radialistas.net>
- ZaraStudio: <https://www.zarastudio.es>
- Freeplay Music: <https://www.freeplaymusic.com>
- EducarPortal: <https://www.educ.ar/recursos/123001/coleccion-medios-de-comunicacion-digitales-radio-digital>