

**“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E
IMPUNIDAD”**

PORTAFOLIO DE DESARROLLO DE PROTOTIPO



**Universidad
Continental**

NOMBRE DEL PRODUCTO:

Detergente BIOZAQTA

DOCENTE:

PEÑA HUAYTALLA, Edith del Pilar

APELLIDOS Y NOMBRES:

- ANTEZANA PANDO, Karen
- BENITO LIZANA, Lisset
- CURIÑAUPA ALVAREZ, Jherson
- ESPINOZA SULCA, María
- GAGO CHUQUIMANTARI, Vanessa
- TENICELA RAMOS, Jhossep

Ficha de información del equipo (*anexo 1*)

NRC:

10205

HUANCAYO – PERÚ

2019

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1.DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES DEL PROBLEMA (FUENTES SECUNDARIAS – ESTILO APA)

a. DESCRIPCIÓN:

Debido al cambio climático se presenta la necesidad de preservar el agua de una u otra manera al momento del desarrollo de nuestras actividades cotidianas, ya sea con una racionalización en nuestro consumo o quizás dándole más de un aprovechamiento a este uso primigenio, es aquí donde surge la idea de empezar a contribuir a la reutilización de las aguas domésticas que han sido empleados en el aseo de prendas de vestir como principal actividad la cual demanda el uso de abundante agua que luego de ser utilizada, es vertida a los desagües y perdida en los caudales fluviales.

Se considera que el agua está contaminada cuando su composición o estado natural se ven modificados de manera que pierde las condiciones aptas para los usos a los que estaba destinada. (Rodríguez, 2009)

El agua contaminada presenta alteraciones físicas como la temperatura, el color, la densidad, suspensiones, etc.; sustancias químicas como sustancias disueltas, composición, etc. y sustancias biológicas, por lo que no puede cumplir sus funciones ecológicas. (Castellanos, 2013)

La contaminación de las aguas puede tener un origen natural o un origen antrópico. Este último se produce a causa de las diversas actividades desarrolladas

por el ser humano, las cuales son la principal fuente de contaminación de aguas.
(Villagómez, 2012)

Las principales fuentes de contaminación de origen antrópico de las aguas son:
(...) los vertidos de aguas residuales urbanas como son las domiciliarias, las negras y las de limpieza fundamentalmente; los vertidos industriales, residuos químicos orgánicos, sólidos, detergentes y sustancias tóxicas. (Delgado, 2011)

En este sentido, muchos compuestos orgánicos como el petróleo, los plaguicidas, los disolventes, los detergentes, etc., acaban en el agua y permanecen en algunos casos largos períodos de tiempo, ya que presentan estructuras moleculares complejas difíciles de degradar por los microorganismos; por lo que éste se vuelve un problema amplio dentro de la contaminación del agua que provienen, en un gran porcentaje, del uso doméstico el cual es imposible poder reutilizarlo para la irrigación de las plantas y jardines.

b. ANTECEDENTES:

El agua es un recurso natural renovable, pero distribuido de forma irregular, se convierte en un bien escaso para algunas poblaciones. Se calcula que entre 220 millones de personas de países en vías de desarrollo carecen de una fuente de agua cerca de sus hogares. (Leca, 2013)

Además, algunas fuentes estiman que el 90 % de las aguas de deshecho de las ciudades de los países en desarrollo se descarga sin su respectivo tratamiento en ríos, lagos y cursos de aguas. (Leca, 2013)

Frente a la necesidad de contar con un tratamiento eficaz para las aguas residuales que producimos diariamente y la vertimos a cualquier fuente superficial sin darle el tratamiento adecuado, encontramos a microorganismos eficaces como depuradores. (Cabrera, 2014)

El objetivo de sostenibilidad ambiental se encuentra en riesgo de lograr, si se continúa con el enfoque convencional de satisfacción de la demanda asociado al uso de altos volúmenes de agua, igual calidad para todos los usos y la centralización del control de la contaminación exclusivo en los vertimientos puntuales. (Zambrano, 2012)

La máxima eficiencia de remoción de DQO fue del 7,5% en 90 minutos de ozonización, posiblemente como consecuencia de la producción de subproductos de la ozonización. La máxima remoción de color verdadero fue del 59% también en 90 minutos de ozonización. Los resultados muestran la importancia del tiempo de contacto entre las burbujas ascendentes del ozono y el agua residual en el proceso de ozonización. (Salla, 2019)

1.2.DESCRIPCIÓN DEL SEGMENTO DE CONSUMIDORES

1.2.1. SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA

La segmentación geográfica hace referencia a la división del mercado, tales como países, regiones, poblaciones, etc. En nuestro trabajo se hará mención el **lugar que es Huancayo-Junín.**

1.2.2. SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA

La segmentación demográfica consiste en dividir el mercado en grupos más pequeños, este tipo de segmentación toma en cuenta variables, en este presente trabajo las variables son las siguiente: **el sexo femenino y masculino, de la edad de 25-35.**

1.2.3. SEGMENTACIÓN SOCIOECÓMICO

Segmentación socioeconómicos, consiste en agrupar a la población de un mercado de acuerdo a estratos sociales y siendo esto una segmentación indirecta se trabajará con las variables de nivel de economía, sueldo, la **clase social que es (Medio-Bajo).**

1.2.4. SEGMENTACIÓN CONDUCTUAL

La segmentación conductual divide a los consumidores en grupos según sus conocimientos, actitudes, usos o respuestas a un producto. En el marketing se cree que las variables conductuales son el mejor punto de partida para segmentar a un mercado.

En nuestro trabajo se dará el **producto** exclusivamente para **la ropa y para personas que tienen alguna alergia o quieren cuidar el ambiente.**

1.2.5. SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA

Se divide según la clase social, el estilo de la vida y las preferencias. En el presente caso referido al estilo de vida es referido **al hogar**, en base de preferencias siempre a la **comodidad de la familia y cuidado de la salud**.

CAPÍTULO II: ETAPA DE EMPATÍA Y DEFINICIÓN

1.3.GUÍA DE PAUTAS (HERRAMIENTA USADA PARA LA APLICACIÓN DE LAS ENTREVISTAS)



ENTREVISTA SOBRE LA CONTAMINACION DEL AGUA POR LOS COMPONENTES QUE
CONTIENEN LOS DETERGENTES

1. En su opinión, ¿qué piensa acerca del uso del detergente?
2. ¿Qué aspectos negativos considera usted que tiene el uso de los detergentes?
3. ¿En qué actividades del hogar utilizas el detergente?
4. ¿Cuántas veces a la semana utilizas el detergente?
5. ¿Qué aspectos negativos conoce usted sobre los componentes de los detergentes?
6. ¿En tu ciudad, conoces alguna persona que reutiliza el agua? Qué opinas.
7. ¿En qué actividades podrías reutilizar el agua?
8. ¿Qué marcas de detergentes conoces?
9. ¿Qué aspectos tienes en cuenta al comprar los detergentes?
10. ¿Cómo contribuirías tu para la reducción de la contaminación del agua desde tu hogar?

1.4.EVIDENCIAS DEL PROCESO DE ENTREVISTAS



1.5.MAPA DE EMPATÍA (anexo 2)

1.6.LIENZO DE LA PROPUESTA DE VALOR (anexo 3)

CAPÍTULO III: ETAPA DE IDEACIÓN

3.1. APLICACIÓN DE LA “ESTRATEGIA DEL OCEÁNO AZUL”

Curva de valor de los Competidores

✚ Identificación de Variables:

- ✚ Variable 1: Precio razonable, conociendo las promociones y las presentaciones.
- ✚ Variable 2: Calidad del envase, considerando la capacidad y la personalización.
- ✚ Variable 3: Confiabilidad, con productos de calidad.
- ✚ Variable 4: Tiempo de entrega. Eficiente, rápida
- ✚ Variable 5: Componentes del detergente.
- ✚ Variable 6: Lugar de entrega.
- ✚ Variable 7: Protección de la piel.
- ✚ Variable 8: Fácil acceso al producto.

❖ Competidores:

- ❖ Competidor A: HAKU SAQTA (Lima)
- ❖ Competidor B: SANTA SAQTA (Lima)

3.1.1. MATRIZ ERIC

ELIMINAR

- Los componentes del detergente.
- Envases de plásticos contaminantes.
- Daño de la ropa.
- Daño a la piel.

INCREMENTAR

- Presentación de envase.
- Mayor uso de ingrediente orgánico.
- Mejor servicio.
- Precio óptimo y razonable.
- Ahorro del agua.
- Reutilización del consumo del agua
- Cuidado de la piel.

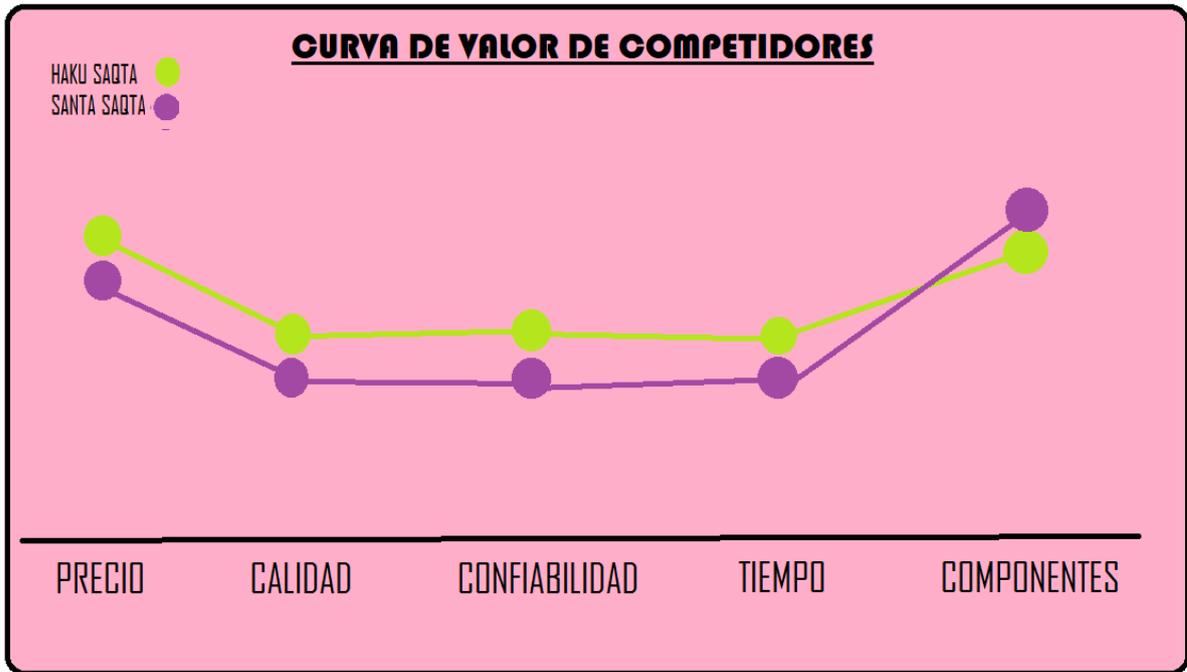
REDUCIR

- Contaminación del agua.
- Tiempo adquisición del producto.
- Alérgicas de algunas personas.
- Reducir la resequedad en las manos.

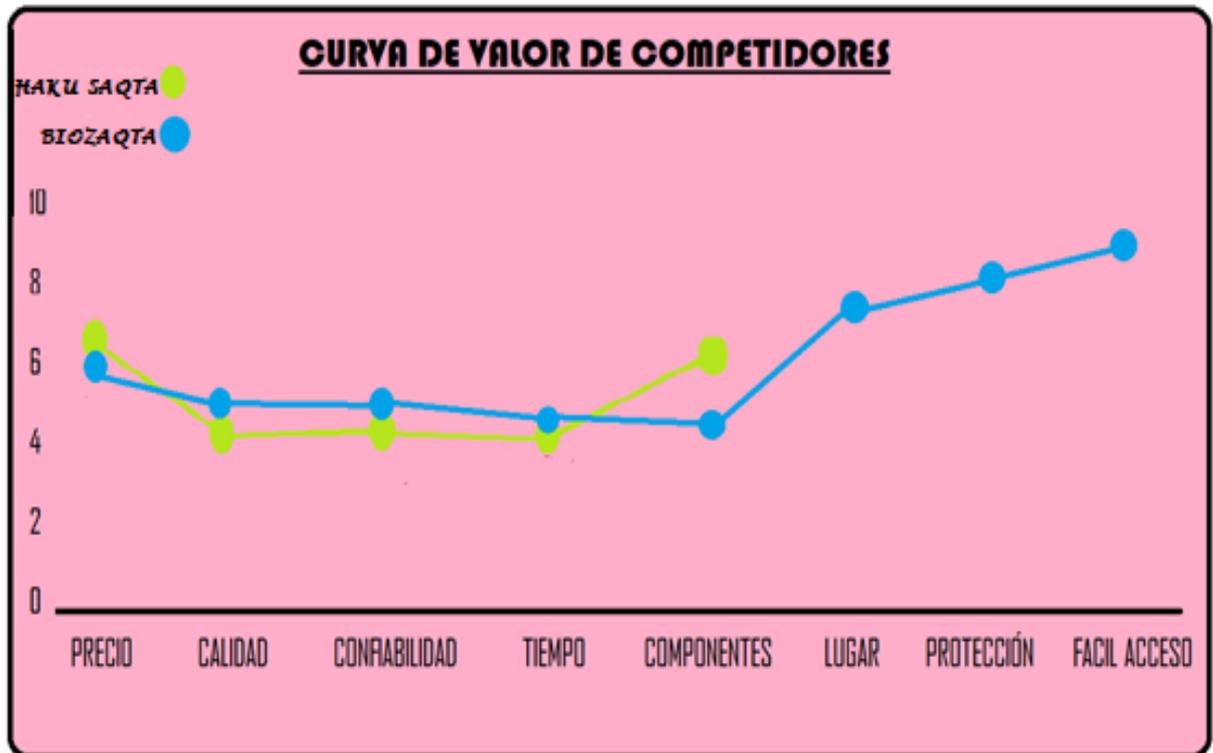
CREAR

- Conciencia en las personas.
- Un producto no contaminante.
- Un cambio en el ambiente.
- Hacer la diferencia.
- Cuidado del planeta

3.1.2. CURVA DE VALOR DE COMPETIDORES



NUEVA CURVA DE VALOR COMPETIDOR "A" Y BIOZAQTA (NUESTRO PRODUCTO)



3.2. APLICACIÓN DE HERRAMIENTA DE IDEACIÓN

a) Lluvia de Ideas:

1. Reducir el uso de los detergentes.
2. Crear un detergente ecológico.
3. Cuidado de la piel con detergentes con menor cantidad de químicos.
4. Usar guantes.
5. Usar lavadora para no irritar las manos con el detergente.
6. Uso de cremas hidratantes.
7. Lavar con jabón y no con detergente.
8. Crear un jabón ecológico.
9. Crear un detergente a base de una raíz.
10. Crear un detergente con pocos insumos químicos.
11. Usar poca cantidad de detergente al momento de lavar.
12. Enjuagar varias veces la ropa.
13. Cambiar de detergente.
14. Enseñanza respecto a los efectos que produce el detergente que contiene muchos químicos.
15. Enseñanza respecto al detergente ecológico
16. Evitar el constante uso de los detergentes.
17. Utilizar una cantidad moderada de detergente.
18. Hacer remojar más tiempo la ropa para que sea más accesible su lavado.

19. Informarse más sobre los componentes del detergente
20. Procurar no ensuciar demasiado la ropa para no necesitar usar agentes químicos fuertes.
21. El uso de un detergente líquido podría ser menos contaminante que el detergente en polvo.
22. Procurar el uso de productos biodegradables para la limpieza profunda, en vez de químicos.
23. Usar lavadoras.
24. Comprar detergentes de precio económico.
25. Pantallas automatizadas respecto al detergente típico.
26. Afiches de información del detergente ecológico.
27. Publicidad en televisión respecto a los detergentes ecológicos.
28. Crear un detergente ecológico líquido para mayor facilidad.
29. Crear un detergente ecológico en polvo.
30. Realizar publicidad en redes sociales a fin de dar a conocer un producto ecológico.

b) SCAMPER

S	Sustituiremos los detergentes que contienen muchos químicos con un detergente ecológico para las personas alérgicas y para aquellos que se le irrita la piel.
C	Combinar el detergente respecto a su uso no solo será para el lavado de las ropas sino también para la limpieza diario.
A	Adaptar estos detergentes ecológicos en la actualidad tal como se venía desarrollando en épocas anteriores, donde aún no existían detergentes.
M	Modificar los ingredientes por uno que es menos tóxico.
P	Estos detergentes ecológicos podrán ser utilizados también para lavar las ropas de los bebés.
E	Eliminaremos los químicos que contienen los detergentes para que no produzca malestares a quienes lo usan.
R	Nuestro detergente va dirigido en especial para aquellas personas alérgicas a los químicos que contiene los detergentes y para aquellos que se le irrita la piel.

c) MATRIZ MORFOLÓGICA

ENVASE	DISTINTIVO	MATERIAL	TAMAÑO	FORMA	COLOR	TAPA	CANTIDAD
Papel	Logo	Papel reciclado y bolsa de plástico	15x15 cm	cuadrado	Verde claro	Sellado	30ml
Botella de plástico	Nombre	plástico	20cm	Circular	transparente	Tradicional	30ml
Envoltura de plástico	Logo y nombre	plástico	15x15 cm	cuadrado	Verde claro	sellado	30ml
Botella de vidrio	Nombre	Vidrio	20 cm	circular	transparente	Tradicional	30ml
Cartón	Logo y nombre	Cartón	15x15 cm	cuadrado	celeste	sellado	30ml
Tela	Nombre	Tela	15x15 cm	cuadrado	blanco	cocido	30ml
Resina	nombre	vidrio	10cm	rectangular	transparente	Tradicional	30ml
Cartulina	Logo y nombre	Cartón	15x15 cm	cuadrado	Azul claro	Sellado	30ml

d) LOS 6 SOMBREROS DE EDWARD DE BONO

SOMBRERO BLANCO	SOMBRERO ROJO	SOMBRERO NEGRO	SOMBRERO AMARILLO	SOMBRERO VERDE	SOMBRERO AZUL
<p>El detergente típico contiene 50% de tripolifosfato de sodio(fosfato) y solo un 18% de LAS.</p>	<p>Hay personas que son alérgicas y se les irrita la piel.</p>	<p>No usar el detergente en ropa de bebes porque su piel son mucho más sencillas</p>	<p>Si se podrá utilizar el detergente ecológico en la ropa de bebes porque no contiene muchos químicos</p>	<p>El detergente ecológico contiene recetas de nuestro pasado cuando aún no se utilizaba detergentes que al dia de hoy hay por cantidad.</p>	<p>Este producto se realizó en base a los comentarios recabados de los entrevistados y del grupo también.</p>

CAPÍTULO 4: ETAPA DE PROTOTIPADO

4.1. PROTOTIPO BÁSICO

Este fue el modelo inicial de nuestro prototipo del detergente ecológico.



4.2. PROTOTIPO MÍNIMO VIABLE



4.3. DESCRIPCIÓN DEL PROTOTIPO

DESCRIPCIÓN DEL PROTOTIPO

Es un detergente a base de la raíz Saqta y otros componentes, que lo hacen un producto ecológico, y está dirigido a las personas que sufren alergias o a personas que se le maltrata la piel.

PARTES DEL PRODUCTO

- El empaque trata de mostrar que es un producto eco-amigable ya que al tener un cierre hermético hace posible ser reutilizado para almacenar otros productos pulverizados.

CARACTERÍSTICAS

- Es un detergente Ecológico.
- Producto 90% natural, en bajo contenido de componentes químicos.
- No daña la piel.
- No causa alergias.
- Genera lavaza.
- Presenta un agradable aroma.

FUNCIONAMIENTO

Su funcionamiento es fácil y accesible ya que el contenido que está dentro del empaque, lo cual se disuelve en el agua, donde se genera lavaza. Su textura, es de color blanco producido por la raíz Saqta y este ayuda con el cuidado de la piel. Así mismo, los componentes ayudaran a que la ropa quede limpia y sin ser maltratada.

CAPÍTULO 5: ETAPA DE VALIDACIÓN

5.1. GUÍA DE PAUTAS DEL PROCESO DE VALIDACIÓN CON ENTREVISTAS

Según “Ibertic”, un proyecto regional de cooperación para la integración de la cultura digital en los sistemas educativos, se tienen los siguientes procedimientos para una correcta validación utilizando una entrevista:

INICIO

1. Es recomendable que la entrevista comience con una breve presentación del entrevistador y una explicación sobre el propósito de la misma.
2. Se debe enfatizar la importancia de disponer, durante el encuentro, de opiniones espontáneas del entrevistado, transmitiéndole que no se trata de valorar sus respuestas, si están bien o mal. No hay respuestas correctas ni incorrectas a cada pregunta.
3. Se debe solicitar autorización para grabar, explicando que la finalidad de la grabación es para agilizar la toma del dato.

GUIÓN DE INTRODUCCIÓN

Buenos días/tardes. Mi nombre es..... y estamos realizando un estudio sobre nuestro producto. La idea es en la creación de un producto en este caso de un detergente enfocado en las personas que sufren de alergias, dermatitis. Cabe aclarar que la información es sólo para nuestro trabajo, sus respuestas serán unidas a otras opiniones de manera anónima y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante. ¿Existe algún inconveniente en que grabemos la conversación? El uso de la grabación es sólo a los fines de análisis. ¡Desde ya muchas gracias por su tiempo!

DURANTE

- Desde el inicio de la entrevista, se recomienda generar un clima de intimidad y comodidad que resulte favorable para que el entrevistado pueda expresarse libremente.

GUIÓN DE PREGUNTAS

1. ¿Consideras que el detergente biodegradable genera una solución para las personas alérgicas? ¿Por qué?
2. ¿Este producto está a la altura de tus expectativas?
3. ¿Ha utilizado algún detergente similar? ¿Cuál fue la experiencia?
4. ¿Cuál es la característica más importante de este producto para ti? ¿Por qué?
5. ¿Qué te gusta o disgusta de este producto? ¿Por qué?
6. ¿Qué mejorarías de este producto?
7. ¿Qué piensas del diseño?
8. ¿Te llama la atención que sea un producto biodegradable?

CIERRE

- La entrevista se dará por concluida cuando el entrevistador considere que ya se han abordado todos los temas previstos en la guía de pautas y que se ha profundizado lo suficiente al respecto.
- Agradezca el tiempo brindado y destaque la importancia.

GUIÓN DE CIERRE

Bueno, eso sería todo muchas gracias por su colaboración.

5.2. EVIDENCIAS DEL PROCESO DE VALIDACIÓN DEL PRODUCTO





5.3. APLICACIÓN DE LA MALLA RECEPTORA DE INFORMACIÓN

(Anexo 3)

CAPÍTULO 6: MEJORA DEL PROTOTIPO

6.1. Presentación y descripción de la evolución del prototipo:

En cuanto a la composición del producto, primigeniamente el producto estaba constituido solo por el bicarbonato de sodio, jabón de Castilla, y aceite de lavanda, el cual a falta del ingrediente primordial que es la raíz de saqta, no brindó los resultados esperados ya que de la mezcla diluida en agua no surgió la lavaza pronosticada. Ante ello, nos vimos en la necesidad de buscar los medios para tener con nosotros la raíz base, es así que luego de la llegada de esta raíz y su tratamiento respectivo, se obtuvo una mejor solución, un producto más perfeccionado y apto para su uso comercial.

Ahora, en cuanto al empaque, se tuvo 3 momentos en las que sufrieron cambios; de manera que en un primer momento el empaque del detergente era de color blanco, multicolor y de papel, luego fue de color fucsia, menos colores y del mismo material; y ahora, el empaque es de color negro, con una etiqueta y solo algunos colores, y el material es de plástico con cierre hermético.

En cuanto al nombre, el producto primero tenía el nombre de “H2O Saqta”, el cual luego de consultar su nombre con los potenciales usuarios, se tuvo que cambiar por su complejidad; luego de eso, el producto tuvo el nombre de “CareWash” que a su vez no fue viable por la confusa pronunciación que producía en los usuarios los cuales confundían el producto con un lugar en el cual se lavan autos llamado car wash. Finalmente, nuestro producto adoptó en nombre de “BioZaqta” con el

cual se tiene una mayor aceptación en el mercado y además se ve resaltado el ingrediente principal en la fórmula.

6.2.Descripción del Prototipo utilizando planos, describiendo características, indicando partes y mostrando la forma de funcionamiento de las mejoras implementadas.

6.2.1. Ingredientes del producto:

- Raíz de Saqta
- Bicarbonato de sodio
- Jabón castilla
- Aceite de lavanda

6.2.2. Proceso de preparación:

- Se raya el jabón castilla con ayuda de un rayador convencional que no falta en casa.
- En un recipiente echar 50 gramos del jabón rayado.
- En seguida, agregar 120 gramos de bicarbonato de sodio al recipiente con jabón rayado.
- Agregar 120 gramos de la raíz de saqta molida o pulverizada.
- Mezclar hasta tener un contenido uniforme.
- Agregar 15 gotas de aceite de lavanda para lograr un aroma agradable. }
- Mezclar de nuevo hasta lograr una contextura uniforme, similar a los detergentes convencionales.

6.2.3. Empaque del producto:

- De plástico
- En la parte superior con cierre hermético.
- La base es de manera cuadrada para tener una mayor fijación y evitar derrames por inclinación natural del producto.

CAPÍTULO 7: LEAN MODEL CANVAS

7.1. Lean Model Canvas (Anexo 5)

7.2. ANALISIS DEL IMPACTO POSITIVO

BIBLIOGRAFÍA

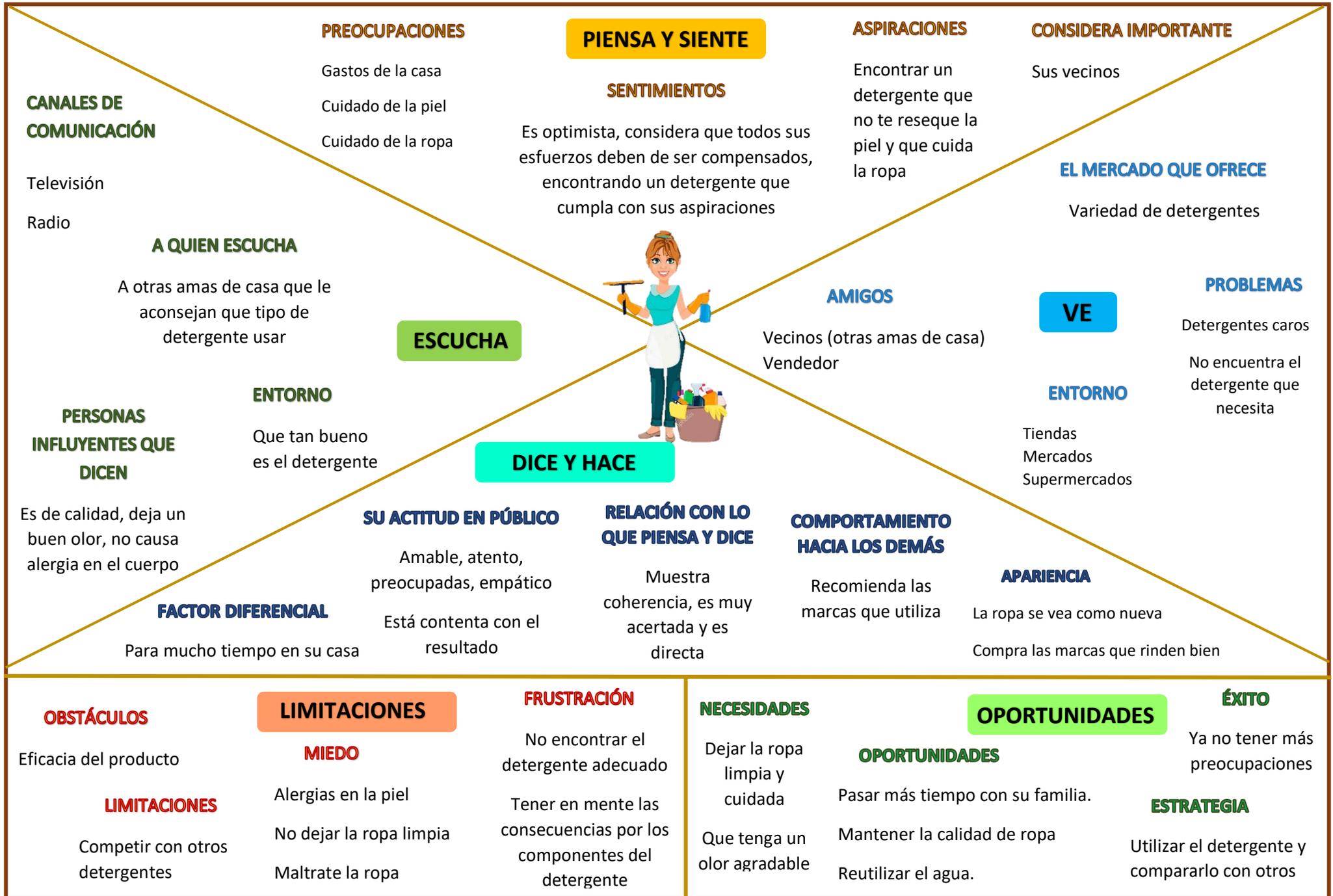
- Cabrera, M. S. (09 de Setiembre de 2014). *Evaluación de la Capacidad de Depuración de Microorganismos Eficaces en el Tratamiento de Aguas Residuales Domésticas*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de San Martín: <http://hdl.handle.net/11458/2382>
- Castellanos, C. L. (2013). *Contaminación del agua por descargas de aguas residuales*. Veracruz: Editorial Tuxpan.
- Delgado, M. N. (2011). *Contaminación Ambiental: una visión desde la química*. Madrid: Thomson Editores.
- Leca, E. R. (02 de Julio de 2013). *Tratado del Agua y la Legislación Peruana*. Obtenido de Industrial Data: <https://www.redalyc.org/pdf/816/81632390013.pdf>
- Rodríguez, M. G. (2009). Biología y Geología. *Cenoposiciones*, 25.
- Salla, M. R. (05 de Marzo de 2019). *Tratamiento de aguas residuales provenientes de industria de productos de limpieza y desinfectantes por ozonización convencional y catalítica*. Obtenido de Ingeniare. Revista chilena de ingeniería: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-33052019000200223&script=sci_arttext
- Villagómez, M. S. (2012). *Contaminación del agua por hidrocarburos restauración y sistemas de responsabilidad*. Quito: Editorial Quito.
- Zambrano, D. O. (17 de Mayo de 2012). *MINIMIZACIÓN Y PREVENCIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EL CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN POR AGUAS RESIDUALES*. Obtenido de Universidad Del Valle - Santiago de Cali: https://www.researchgate.net/profile/Diana_Alexandra_Zambrano_Piamba/publication/312940047_MINIMIZACION_Y_PREVENCION_COMO ESTRATEGIA_PARA_EL_CONTROL_DE_LA_CONTAMINACION_POR_AGUAS_RESIDUALES_MUNICIPALES_EN_LA_ZONA_DE_EXPANSION_DE_CALI/links/59d4e22fa6fdcc1

ANEXO 1: FICHA DE INFORMACIÓN DEL EQUIPO

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA PROFESIONAL	ESTILO DE EMPRENDEDOR (1)	ACTIVIDADES DE ESTADO DE FLUJO (2)	HABILIDADES BLANDAS (3)	HABILIDADES DURAS (4)	LISTA DE CONTACTOS (5)
1	ANTEZANA PANDO, Karen	Administración y Finanzas	Mercader	Escuchar música	Empática, Sociable, Alegre	Creativa	Mayli Bello – Ing. Industrial Estefany Cáceres – Ing. Empresarial
2	BENITO LIZANA, Lisset	Derecho	Mercader	Orden- limpieza	Responsabilidad, empatía, entusiasta	Creativa, ordenar	Emma Jaramillo – Abogada ambientalista
3	CURIÑAUPA ALVAREZ, Jherson	Derecho	Hacedor	Jugar fútbol	Toma de decisiones, liderazgo, empático	Redactar, diferenciar materiales metálicos, utilizar herramientas, soldar, instalaciones eléctricas	Emma Jaramillo – Abogada ambiental Michael Huilca – Fiscal Cuzqueño Edith Peña – Maestra de Emprendimiento

4	ESPINOZA SULCA, María	Derecho	Mercader	Escuchar música	Toma de decisiones, negociación, empática	Hacer bocetos, redactar	Kelly Espinoza Sulca – Contadora y Finanzas Edith Peña – Profesora de Emprendimiento Emma Jaramillo – Profesora de derecho minero y Derecho ambiental
5	GAGO CHUQUIMANTARI, Vanessa	Administración y Finanzas	Movilizador	Escuchar música	Alegre, divertida, sociable, empática	Conocimiento del programa Corel Draw, Excel, Cocinar	Sandro T. – Ing. Industrial Leydi L. – Ing. Industrial Raúl Gago – Administrador George P. – Ing. Sistemas Kelly M. – Adm. Bancaria
6	TENICELA RAMOS, Jhossep	Administración y Finanzas	Mercader	Jugar fútbol	Responsabilid ad, respeto, empático, sociable	Conocimiento de programas Word, Excel y Power Point	Raúl Tenicela – Ing. Industrial Jimmy Tenicela - Administrador

MAPA DE EMPATÍA (anexo 2)





LIENZO DE PROPUESTA DE VALOR (anexo 3)

+ QUÉ FUNCIONÓ ...

- Ser un detergente bien segmentado
- Ser un detergente biodegradable
- Ser llamativo
- Que será un producto que ayudará al cuidado de la piel en las personas alérgicas
- Es un nuevo producto visto para las personas alérgicas
- Tiene un funcionamiento lavable
- Producto con una nueva alternativa

- QUÉ PODRÍAS MEJORAR ...

- El diseño estructurado para el envase
- El ser muy colorido
- Cantidad de la letra en el diseño del envase
- Nombre del producto
- La cantidad que se va a brindar con el producto
- Cambiar el logo del producto
- Difícil entender solo con el diseño a que se está basando el producto
- Disminuir el uso de los colores en el diseño exterior - envase

MAJLA DE RECEPTORA DE INFORMACIÓN (ANEXO 4)

? PREGUNTAS ...

- ¿Qué significa el nombre del producto?
- ¿Cuál es el precio?
- ¿Qué tamaño será el envase?
- ¿En qué partes se podrá conseguir?
- ¿Qué tan efectivo al lavar será?
- ¿Hará lavaza?
- ¿A base de qué productos naturales está hecho?

! IDEAS ...

- Colocar abre fácil
- Descripción de los componentes del nuevo detergente
- Colocar dos colores en el diseño del envase
- Que el envase puede ser en botellas medianas
- Implementar un componente que haga lavaza
- Colocar el precio del producto
- Colocar la cantidad a vender
- Diversificación en el producto

LEAN MODEL CANVAS

PROBLEMA

Personas alérgicas a los componentes químicos que contienen los detergentes y reacciones a su piel por estas sustancias y además maltratar la piel.

SOLUCIÓN

- Detergente hecho a base de productos ecológicos.
- La raíz Saata no reseca las manos.
- No produce alergias.
- El aceite de lavanda mantiene la piel suave.
- Reduce los espasmos de la alergia.

MÉTRICAS CLAVE

- Número de unidades (bolsa de detergentes)
- Número de clientes nuevos al mes.
- Número de a Raíz Saata (3 x kilo).
- Cantidades de producción de productos

PROPUESTA DE VALOR

Apuesta por un detergente ecológico y mejora el cuidado de tu ropa y tu piel.

VENTAJA COMPETITIVA

- Es un detergente Ecológico.
- Muy bajos en componentes químicos..
- No daña la piel.
- No causa alergias.

CANALES

- Redes Sociales(Facebook,Instagram,Whatsapp)
- Bodegas.
- En puestos del mercado
- Supermercados.
- Quioskos

SEGMENTO

- Personas del nivel socioeconómico B.
- Sexo femenino y masculino de 25-35 años.
- Perteneciente a la región Junín
- Personas con sensibilidad hacia el problema de la piel.
- Para personas que buscan comodidad y salud para la familia.

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Compra de insumos.
- Publicidad.
- Preparación del producto.
- Costo de distribución.
- Envase del detergente.
- Compra de la raíz Saata.
- Transporte del producto.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta de detergente al por menor.unidad)
- Venta de detergente al por mayor.(12 unidades)
- Venta de la raíz Saata.
- Franquicia por el nombre.

ANEXOS SOBRE EL TRABAJO







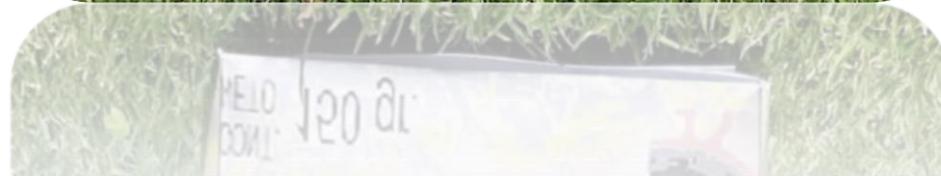
ADREFA...



EL DETERGENTE QUE CUIDA TU PIEL



CONT. NETO 150 gr.



CONT. NETO 150 gr.