

SÍLABO

Gestión de la Cadena de Suministros

Código	ASUC01326	Carácter	Obligatorio
Prerrequisito	80 créditos aprobados		
Créditos	4		
Horas	Teóricas	2	Prácticas 4
Año académico	2021		

I. Introducción

Gestión de la Cadena de Suministros es una asignatura transversal de carácter obligatorio, se ubica en el sexto periodo de la Escuela Académico Profesional de Administración y en el séptimo periodo de la Escuela Académico Profesional de Administración y Marketing. Tiene como prerrequisito haber aprobado 80 créditos.

La asignatura desarrolla, en un nivel logrado, la competencia transversal Administración de Operaciones y Tecnologías de Información. En virtud de lo anterior, la relevancia de la asignatura se fundamenta en brindar al estudiante herramientas para la gestión organizacional y las técnicas y métodos para el diseño, planeación, dirección y control de la gestión de la cadena de suministros.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: construcción de un marco estratégico para analizar la cadena de suministro; Subsistema de aprovisionamiento, planeación y administración de inventarios, gestión de los stocks, diseño y planeación de redes de transporte, decisiones de la localización; gestión de la producción; Subsistema de distribución física, manipulación de cargas: maquinaria y envases; sistemas de información; importancia de la calidad en los servicios logísticos; logística inversa y gestión ambiental.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar estrategias apropiadas para la gestión de la cadena de suministros en las organizaciones.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1		Duración en horas	24
Logística integral. La gestión de la cadena de suministros			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el marco conceptual de la cadena de suministros y el impacto de las decisiones relacionadas con esta en el éxito de una empresa.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectos fundamentales de la logística 2. La logística como herramienta competitiva 3. Gestión de la cadena de suministros 4. Subsistema de aprovisionamiento 		

Unidad 2		Duración en horas	24
Los macroprocesos en la gestión logística			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los procesos macro de la cadena de suministros en una empresa.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de compras y abastecimientos 2. Gestión moderna de inventarios 3. Gestión logística en distribución y almacenes 4. Gestión del transporte, manipulación y distribución de carga 		

Unidad 3		Duración en horas	24
Costos e indicadores de la gestión logística			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de calcular los diversos costos logísticos y la comprensión del impacto en los objetivos a largo plazo de las organizaciones.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Costos de aprovisionamiento y almacenaje 2. Costos del transporte y otros costos logísticos 3. Costos ABC en la gestión logística 4. Indicadores y gestión de costos logísticos 		

Unidad 4		Duración en horas	24
Tendencias y proyección de la logística integral			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar las tendencias logísticas en un contexto de globalización y competitividad empresarial.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supply Chain Management (SCM) 2. Outsourcing logístico 3. Estrategias de colaboración logística (CPFR, VMI, ECR) 4. Logística virtual (<i>e-logistics</i>) 5. Gestión logística inversa y verde (<i>reverse and green</i>) 6. Sistemas de información y logística 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial

Las estrategias y técnicas didácticas que se utilizarán son las siguientes:

- Aprendizaje colaborativo
- Análisis y resolución de ejercicios
- Reflexión y discusión de lecturas
- Estudio de casos
- Clase magistral activa

Modalidad semipresencial

Las estrategias y técnicas didácticas que se utilizarán son las siguientes:

- Aprendizaje colaborativo
- Análisis y resolución de ejercicios
- Reflexión y discusión de lecturas
- Estudio de casos
- Clase magistral activa

Modalidad a distancia

Las estrategias y técnicas didácticas que se utilizarán son las siguientes:

- Aprendizaje colaborativo
- Análisis y resolución de ejercicios
- Reflexión y discusión de lecturas
- Foro virtual
- Estudio de casos

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 1-4	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	20 %
	2	Semana 5-7	Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 9-12	Exposición de trabajos grupales / Rúbrica de evaluación	20 %
	4	Semana 13-15	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	40 %
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad semipresencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 3	Actividades virtuales	15 %	20 %
			Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 5 - 7	Actividades virtuales	15 %	20 %
			Exposición de trabajos grupales / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad a Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	Foro virtual / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	40 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía

Básica

Chopra, S., y Meindl, P. (2013). *Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación* (5.ª ed.). Pearson educación.

Mora, L. A. (2016). *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* (2.ª ed.). Ecoe Ediciones.

Complementaria

Callioni, G., De Montgros, X., Slagmulder, R., Van Wassenhove, L., y Wright, L. (2005). Costos impulsados por inventarios. *Harvard Business Review*, 3, 1-7.

Choi, T. Y., & Linton, T. (2011). Don't let your supply chain control your business. *Harvard Business Review*, 89(12), 112-117.

Ferdows, K., Lewis, M. A., y Machuca, J. A. D. (2004). Cumplimiento ultra-rápido. *Harvard Business Review*, 11, 94-102.

Lee, H. L. (2011). No adapte su cadena de valor: repiénsela de punta a cabo. *Harvard Business Review*, 1, 3-9.

Mora, L. A. (2016). *Gestión logística integra: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* (2.ª ed.). Ecoe Ediciones.

Slone, R. E., Mentzer, J. T., y Dittmann, J. P. (2007). ¿Es usted el eslabón más débil en la cadena de suministro de su empresa? *Harvard Business Review*, 85(9), 96-103.

VII. Recursos digitales

Tapia, C. A. (12 de marzo de 2014). Estructura y filosofía estratégica de la cadena de suministros. *Hablemos de Logística*. <http://hablemosdelogistics.blogspot.com/2014/03/estructura-y-filosofia-de-la-cadena-de.html>