

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>Gestión de la Cadena de Suministros</b>	<b>Resultado de aprendizaje de la asignatura</b>	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de comprender y aplicar estrategias apropiadas para la gestión de la cadena de suministros en las organizaciones.
<b>Periodo</b>	6	<b>EAP</b>	Ciencias de la Empresa

Tipo	Competencias	Criterios	Especificación del nivel del logro	Nivel
<b>TRANSVERSAL Administración y Marketing</b>	<b>Administración de operaciones y tecnologías de la información</b> Aplica métodos cuantitativos, tecnologías de información y simulaciones en la administración de operaciones y las diferentes áreas de la organización.	<b>C1. Métodos cuantitativo y análisis de la información</b>	Aplica métodos cuantitativos, tecnologías de información y simulaciones en la administración de operaciones y en las diferentes áreas de la organización.	<b>3</b>
<b>ESPECÍFICA Administración</b>	<b>Desarrollo de innovación en procesos empresariales</b> Incorpora innovación incremental o disruptiva en los procesos empresariales para generar valor en las organizaciones y beneficios al mercado.	<b>C1. Desarrollo de innovación en los procesos empresariales</b>	Identifica conceptos e ideas que originen nuevos procesos empresariales.	<b>1</b>
		<b>C2. Creación de valor</b>	Identifica las variables y factores que crean valor en las empresas.	<b>1</b>
<b>ESPECÍFICA Administración y Marketing</b>	<b>Gestión comercial</b> Diseña un plan comercial viable y sostenible para establecer relaciones redituables con los clientes aplicando estrategias para el mercado físico y online.	<b>C1. Gestión de la calidad de servicio al cliente</b>	Analiza estrategias de marketing relacional para establecer relaciones redituables con los clientes.	<b>2</b>
		<b>C2. Dirección de ventas y equipos comerciales</b>	Analiza el proceso de planeación, organización, desarrollo, dirección y evaluación de los equipos comerciales.	<b>2</b>
		<b>C3. Retail marketing</b>	Analiza estrategias de gerencia de tiendas, diseño del punto de venta, merchandising y gestión de categorías.	<b>2</b>
		<b>C4. Marketing digital</b>	Analiza estrategias digitales, relacionadas con las redes sociales, E-commerce y mobile marketing.	<b>2</b>
<b>TRANSVERSAL Administración y Marketing - Administración</b>	<b>Gestión organizacional</b> Analiza y evalúa las funciones de marketing, finanzas, contabilidad y recursos humanos aplicando herramientas e instrumentos de gestión, en organizaciones públicas o privadas.	<b>C1 Marketing</b>	Identifica necesidades en los consumidores que constituyen oportunidades de negocios, sobre la base de la investigación de mercados; analiza y formula estrategias de marketing estratégico y marketing operativo.	<b>3</b>
<b>ESPECÍFICA Administración y Marketing</b>	<b>Planeamiento de Marketing</b> Diseña y sustenta un plan estratégico de marketing basado en el análisis de la información de la empresa, del sector y estudios de investigación de mercados con objetivos, estrategias y programas de marketing coherentes.	<b>C4. Marketing mix</b>	Analiza programas de marketing de producto, precio, distribución y comunicación coherentes con las estrategias de marketing.	<b>2</b>

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

TIPO	COMPETENCIAS	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DEL LOGRO	NIVEL
<b>TRANSVERSAL Administración y Marketing</b>	<b>Administración de operaciones y tecnologías de la información</b> Aplica métodos cuantitativos, tecnologías de información y simulaciones en la administración de operaciones y las diferentes áreas de la organización.	<b>C1. Métodos cuantitativo y análisis de la información</b>	Aplica métodos cuantitativos, tecnologías de información y simulaciones en la administración de operaciones y en las diferentes áreas de la organización.	<b>3</b>
<b>ESPECÍFICA Administración</b>	<b>Desarrollo de innovación en procesos empresariales</b> Incorpora innovación incremental o disruptiva en los procesos empresariales para generar valor en las organizaciones y beneficios al mercado.	<b>C1. Desarrollo de innovación en los procesos empresariales</b>	Identifica conceptos e ideas que originen nuevos procesos empresariales.	<b>1</b>
		<b>C2. Creación de valor</b>	Identifica las variables y factores que crean valor en las empresas.	<b>1</b>
<b>ESPECÍFICA Administración y Marketing</b>	<b>Gestión comercial</b> Diseña un plan comercial viable y sostenible para establecer relaciones redituables con los clientes aplicando estrategias para el mercado físico y online.	<b>C1. Gestión de la calidad de servicio al cliente</b>	Analiza estrategias de marketing relacional para establecer relaciones redituables con los clientes.	<b>2</b>
		<b>C2. Dirección de ventas y equipos comerciales</b>	Analiza el proceso de planeación, organización, desarrollo, dirección y evaluación de los equipos comerciales.	<b>2</b>
		<b>C3. Retail marketing</b>	Analiza estrategias de gerencia de tiendas, diseño del punto de venta, merchandising y gestión de categorías.	<b>2</b>
		<b>C4. Marketing digital</b>	Analiza estrategias digitales, relacionadas con las redes sociales, E-commerce y mobile marketing.	<b>2</b>
<b>TRANSVERSAL Administración y Marketing - Administración</b>	<b>Gestión organizacional</b> Analiza y evalúa las funciones de marketing, finanzas, contabilidad y recursos humanos aplicando herramientas e instrumentos de gestión, en organizaciones públicas o privadas.	<b>C1 Marketing</b>	Identifica necesidades en los consumidores que constituyen oportunidades de negocios, sobre la base de la investigación de mercados; analiza y formula estrategias de marketing estratégico y marketing operativo.	<b>3</b>
<b>ESPECÍFICA Administración y Marketing</b>	<b>Planeamiento de Marketing</b> Diseña y sustenta un plan estratégico de marketing basado en el análisis de la información de la empresa, del sector y estudios de investigación de mercados con objetivos, estrategias y programas de marketing coherentes.	<b>C4. Marketing mix</b>	Analiza programas de marketing de producto, precio, distribución y comunicación coherentes con las estrategias de marketing.	<b>2</b>

# HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

## MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 1	Nombre de la unidad	Logística integral. La gestión de la cadena de suministros	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el marco conceptual de la cadena de suministros y el impacto de las decisiones relacionadas con esta en el éxito de una empresa.			Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades para la enseñanza (Docente)	Actividades para el aprendizaje (Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)	
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación del docente y estudiantes</li> <li>- Presentación de la asignatura (sílabo)</li> <li>- Evaluación de entrada</li> <li>- Formación de equipos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión *</li> <li>- A través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente.</li> <li>- Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás).</li> <li>- Aplicación de la evaluación individual objetiva</li> <li>- El docente aplica la estrategia lluvia de ideas sobre expectativas sobre la asignatura.</li> <li>- El docente explica los parámetros para el desarrollo de la exposición de la semana 12 y lidera la formación de equipos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo.</li> <li>- Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos.</li> <li>- Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución.</li> <li>- Forman equipos de trabajo para la exposición de la semana 12.</li> </ul>	- PPT	Aprendizaje colaborativo	Foro Autoevaluaciones Prácticas	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Aspectos fundamentales de la logística:</b> cambios en el entorno de las empresas logísticas. Principales conceptos, subsistemas y actividades logísticas. La logística integral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar del tema.</li> <li>- Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos.</li> <li>- Presenta el tema a través de una PPT y un video.</li> <li>- Fomenta el diálogo a través de preguntas.</li> <li>- Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema.</li> <li>- Revisa los organizadores.</li> <li>- Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Elaboran un organizador del tema.</li> </ul>	PPT <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PcJK78vwa8s">https://www.youtube.com/watch?v=PcJK78vwa8s</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5l9ojYQP-hQ">https://www.youtube.com/watch?v=5l9ojYQP-hQ</a>	Clase magistral activa		
	2P	<b>Práctica Nro. 1.</b> - "Gateway y Apple: dos viajes diferentes hacia las ventas al detalle"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior.</li> <li>- Organiza los equipos.</li> <li>- Plantea los casos y se asigna el caso a cada grupo.</li> <li>- Orienta la comprensión a través de preguntas.</li> <li>- El docente guía el análisis de las implicancias de la vía de solución que propusieron.</li> <li>- Induce a que sopesen si la solución propuesta fue la más adecuada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forman equipos de trabajo.</li> <li>- Los y las estudiantes construyen vías de solución del problema o problemas identificados.</li> <li>- Argumentan a favor de la solución propuesta que presentan en una PPT.</li> </ul>	- PPT	Estudio de casos		

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>2</b>	<b>2T</b>	<p><b>La logística como herramienta competitiva:</b> cadena de valor logística, creación de valor agregado. Desarrollo del plan logístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar del tema.</li> <li>- Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos.</li> <li>- Presenta el tema a través de una PPT y un video.</li> <li>- Fomenta el diálogo a través de preguntas.</li> <li>- Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema.</li> <li>- Revisa los organizadores.</li> <li>- Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Elaboran un organizador del tema.</li> </ul>	PPT <a href="https://www.youtube.com/watch?v=UXQUk8uKAGs">https://www.youtube.com/watch?v=UXQUk8uKAGs</a>	Clase magistral activa
	<b>2P</b>	<p><b>Práctica Nro. 2.</b> - "Amazon.com: una empresa electrónica"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior.</li> <li>- Organiza los equipos.</li> <li>- Plantea el caso a través de una PPT.</li> <li>- Orienta la comprensión a través de preguntas.</li> <li>- El docente guía el análisis de las implicancias de la vía de solución que propusieron.</li> <li>- Induce a que sopesen si la solución propuesta fue la más adecuada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forman equipos de trabajo.</li> <li>- Los y las estudiantes construyen vías de solución del problema o problemas identificados.</li> <li>- Argumentan a favor de la solución propuesta que presentan en una PPT.</li> </ul>	- PPT	Estudio de casos
	<b>2P</b>	<p><b>Práctica Nro. 3.</b> - "No adapte su cadena de valor. Repiénsela de punta a cabo"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Orienta el avance del trabajo grupal a exponerse en la semana 12.</li> <li>- Da una visión preliminar del tema.</li> <li>- Escoge al grupo expositor.</li> <li>- Modera el análisis y la sesión de preguntas y respuestas.</li> <li>- Resume y unifica las diferentes ideas presentadas.</li> <li>- Resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El grupo elegido presenta el tema mediante una PPT.</li> <li>- Los y las estudiantes construyen preguntas generando un debate en torno al tema.</li> <li>- Elaboran conclusiones grupales.</li> </ul>	- PPT	Aprendizaje colaborativo
<b>3</b>	<b>2T</b>	<p><b>Gestión de la cadena de suministros:</b> logística integral y cadena de suministros. Indicadores de control, influencia del Justo a Tiempo orientación al cliente, calidad logística y Benchmarking. Áreas y dificultades en la gestión de la cadena de suministros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar del tema.</li> <li>- Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos.</li> <li>- Presenta el tema a través de una PPT y un video.</li> <li>- Fomenta el diálogo a través de preguntas.</li> <li>- Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema.</li> <li>- Revisa los organizadores.</li> <li>- Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Elaboran un organizador del tema.</li> </ul>	PPT <a href="https://www.youtube.com/watch?v=L3mlceB_vf0">https://www.youtube.com/watch?v=L3mlceB_vf0</a>	Clase magistral activa
	<b>2P</b>	<p><b>Práctica Nro. 4.</b> "Producción Just In Time controlada por Kanban"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior.</li> <li>- Organiza los equipos.</li> <li>- Plantea el caso a través de una PPT.</li> <li>- Orienta la comprensión a través de preguntas.</li> <li>- El docente guía el análisis de las implicancias de la vía de solución que propusieron.</li> <li>- Induce a que sopesen si la solución propuesta fue la más adecuada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forman equipos de trabajo.</li> <li>- Los y las estudiantes construyen vías de solución del problema o problemas identificados.</li> <li>- Argumentan a favor de la solución propuesta que presentan en una PPT.</li> </ul>	- PPT	Estudio de casos

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>4</b>	<b>2P</b>	<b>Práctica Nro. 5.</b> "¿Es usted el eslabón más débil en la cadena de suministro de su empresa?"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar del tema.</li> <li>- Orienta el avance del trabajo grupal a exponerse en la semana 12.</li> <li>- Escoge al grupo expositor.</li> <li>- Modera el análisis y la sesión de preguntas y respuestas.</li> <li>- Resume y unifica las diferentes ideas presentadas.</li> <li>- Resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El grupo elegido presenta el tema mediante una PPT.</li> <li>- Los y las estudiantes construyen preguntas generando un debate en torno al tema.</li> <li>- Elaboran conclusiones grupales.</li> </ul>	- PPT	Aprendizaje colaborativo
	<b>2T</b>	<b>Subsistema de aprovisionamiento:</b> conceptos, planificación, importancia e influencia de los aprovisionamientos en los costos. Cambios en la función de aprovisionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar del tema.</li> <li>- Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos.</li> <li>- Presenta el tema a través de una y un video.</li> <li>- Fomenta el diálogo a través de preguntas.</li> <li>- Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema.</li> <li>- Revisa los organizadores.</li> <li>- Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Elaboran un organizador del tema.</li> </ul>	PPT <a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=53&amp;v=OqiYen4Yjas&amp;feature=emb_logo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=53&amp;v=OqiYen4Yjas&amp;feature=emb_logo</a>	Clase magistral activa
	<b>2P</b>	<b>Práctica Nro. 6.</b> - El área comercial. Gestión de aprovisionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior.</li> <li>- Organiza los equipos.</li> <li>- Plantea los ejercicios través de una PPT.</li> <li>- Orienta la comprensión a través de preguntas.</li> <li>- Guía el proceso de resolución de ejercicios absolviendo las dudas que se presenten.</li> <li>- Presenta la solución correcta.</li> <li>- Genera conclusiones grupales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forman equipos de trabajo.</li> <li>- Los y las estudiantes resuelven los ejercicios planteados.</li> <li>- Construyen conclusiones grupales.</li> </ul>	EXCEL PPT	Otros
	<b>2P</b>	<b>Consolidado 1</b> - Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Da las indicaciones de la Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta</li> <li>- Presenta el solucionario de la evaluación parcial y retroalimentación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollan la evaluación del Consolidado 1</li> <li>- Unidad I.</li> <li>-</li> </ul>		Otros

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2	Nombre de la unidad	Los macroprocesos en la gestión logística	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los procesos macro de la cadena de suministros en una empresa.			Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de	Temas y subtemas	Actividades para la enseñanza (Docente)	Actividades para el aprendizaje (Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)	
<b>5</b>	2T	- <b>Gestión de compras y abastecimientos:</b> sistema integral de compras, las compras como función logística. Proveedores, sistematización de compras.	- * - Da una visión preliminar del tema. - Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos. - Presenta el tema a través de una PPT y un video. - Fomenta el diálogo a través de preguntas. - Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema. - Revisa los organizadores. - Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas. - Actividad de metacognición.	- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes del tema expuesto. - Elaboran un organizador del tema.	PPT <a href="https://www.youtube.com/watch?v=YCHsz7TbBo">https://www.youtube.com/watch?v=YCHsz7TbBo</a> -	Clase magistral activa	Foro Autoevaluaciones Prácticas	
	2P	<b>Práctica Nro. 7.</b> - La selección de proveedores.	- * - Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior. - Organiza los equipos. - Plantea los ejercicios través de una PPT. - Orienta la comprensión a través de preguntas. - Guía el proceso de resolución de ejercicios absolviendo las dudas que se presenten. - Presenta la solución correcta. - Genera conclusiones grupales.	- Forman equipos de trabajo. - Los y las estudiantes resuelven los ejercicios planteados. - Construyen conclusiones grupales.	PPT EXCEL	Aprendizaje colaborativo		
	2P	<b>Práctica Nro. 8.</b> - La negociación con los proveedores.	- * - Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior. - Orienta el avance del trabajo grupal a exponerse en la semana 12. - Organiza los equipos. - Plantea los ejercicios través de una PPT. - Orienta la comprensión a través de preguntas. - Guía el proceso de resolución de ejercicios absolviendo las dudas que se presenten. - Presenta la solución correcta. - Genera conclusiones grupales.	- Forman equipos de trabajo. - Los y las estudiantes resuelven los ejercicios planteados. - Construyen conclusiones grupales.	PPT - EXCEL	Aprendizaje colaborativo		

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>6</b>	<b>2T</b>	<b>Gestión moderna de inventarios:</b> gestión de stocks, sistemas de reposición, clasificación ABC, aproximaciones al control de inventarios y modelos de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar del tema.</li> <li>- Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos.</li> <li>- Presenta el tema a través de una PPT y un video.</li> <li>- Fomenta el diálogo a través de preguntas.</li> <li>- Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema.</li> <li>- Revisa los organizadores.</li> <li>- Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Elaboran un organizador del tema.</li> </ul>	PPT <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4D9k3tO4LD">https://www.youtube.com/watch?v=4D9k3tO4LD</a> Δ	Clase magistral activa
	<b>2P</b>	<b>Práctica Nro. 9.</b> - Gestión de stock e inventarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior.</li> <li>- Organiza los equipos.</li> <li>- Plantea los ejercicios través de una PPT.</li> <li>- Orienta la comprensión a través de preguntas.</li> <li>- Guía el proceso de resolución de ejercicios absolviendo las dudas que se presenten.</li> <li>- Presenta la solución correcta.</li> <li>- Genera conclusiones grupales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forman equipos de trabajo.</li> <li>- Los y las estudiantes resuelven los ejercicios planteados.</li> <li>- Construyen conclusiones grupales.</li> </ul>	PPT - EXCEL	Otros
	<b>2P</b>	<b>Práctica Nro. 10.</b> - Gestión de stock e inventarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior.</li> <li>- Orienta el avance del trabajo grupal a exponerse en la semana 12.</li> <li>- Organiza los equipos.</li> <li>- Plantea los ejercicios través de una PPT.</li> <li>- Orienta la comprensión a través de preguntas.</li> <li>- Guía el proceso de resolución de ejercicios absolviendo las dudas que se presenten.</li> <li>- Presenta la solución correcta.</li> <li>- Genera conclusiones grupales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forman equipos de trabajo.</li> <li>- Los y las estudiantes resuelven los ejercicios planteados.</li> <li>- Construyen conclusiones grupales.</li> </ul>	PPT - EXCEL	Otros
<b>7</b>	<b>2T</b>	<b>- Gestión logística en distribución y almacenes:</b> Gestión, zonificación y automatización de almacenes. Decisiones de localización y de ubicación, fases y tipos de localización. Preparación de pedidos y manipulación. <b>Gestión del transporte, manipulación y distribución de carga:</b> gestión del canal de distribución, distribución física, programación de itinerarios y vehículos, transporte intermodal y por modos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar del tema.</li> <li>- Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos.</li> <li>- Presenta el tema a través de una PPT y un video.</li> <li>- Fomenta el diálogo a través de preguntas.</li> <li>- Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema.</li> <li>- Revisa los organizadores.</li> <li>- Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Elaboran un organizador del tema.</li> </ul>	PPT <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9IUWsy36GUL&amp;list=PLjo3pajcmevSaJgaJ0Qshus5bq6VbHCTa&amp;index=9">https://www.youtube.com/watch?v=9IUWsy36GUL&amp;list=PLjo3pajcmevSaJgaJ0Qshus5bq6VbHCTa&amp;index=9</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WlIS3vNSuQ4">https://www.youtube.com/watch?v=WlIS3vNSuQ4</a>  - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HISD22YHTRQ">https://www.youtube.com/watch?v=HISD22YHTRQ</a>	Clase magistral activa

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<b>Práctica Nro. 11.</b> Localización y de zonificación de almacenes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior.</li> <li>- Organiza los equipos.</li> <li>- Plantea los ejercicios través de una PPT.</li> <li>- Orienta la comprensión a través de preguntas.</li> <li>- Guía el proceso de resolución de ejercicios absolviendo las dudas que se presenten.</li> <li>- Presenta la solución correcta.</li> <li>- Genera conclusiones grupales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forman equipos de trabajo.</li> <li>- Los y las estudiantes resuelven los ejercicios planteados.</li> <li>- Construyen conclusiones grupales.</li> </ul>	- EXCEL PPT	Aprendizaje colaborativo
	2P	<b>Consolidado 2</b> Flextronics: Decisión sobre un sistema de control de planta para producir la Xbox de Microsoft.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior.</li> <li>- Organiza los equipos.</li> <li>- Plantea el caso a través de una PPT.</li> <li>- Orienta la comprensión a través de preguntas.</li> <li>- El docente guía el análisis de las implicancias de la vía de solución que propusieron.</li> <li>- Induce a que sopesen si la solución propuesta fue la más adecuada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forman equipos de trabajo.</li> <li>- Los y las estudiantes construyen vías de solución del problema o problemas identificados.</li> <li>- Argumentan a favor de la solución propuesta que presentan en una PPT.</li> </ul>	- PPT	Estudio de casos
8	2T	Repaso de las Unidades I y II.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar de la sesión.</li> <li>- Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos.</li> <li>- Presenta el tema a través de una PPT y un video.</li> <li>- Fomenta el diálogo a través de preguntas.</li> <li>- Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema.</li> <li>- Revisa los organizadores.</li> <li>- Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes de la resolución del examen.</li> <li>- Verifican sus notas.</li> </ul>	- PPT	Clase magistral activa
	2P	- Evaluación Parcial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Da las indicaciones de la parcial.</li> <li>- Presenta el solucionario de la evaluación parcial y retroalimentación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollan la evaluación.</li> </ul>		Otros
	2P	- Corrección y entrega de notas a los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar de la sesión.</li> <li>- Presenta los temas desarrollados a través de una PPT.</li> <li>- Fomenta el diálogo a través de preguntas.</li> <li>- Pide a los estudiantes que elaboren un organizador de las unidades.</li> <li>- Revisa los organizadores.</li> <li>- Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los y las estudiantes participan durante la corrección del examen: realizan una toma de apuntes.</li> <li>- Verifican sus notas.</li> </ul>	PPT	Clase magistral activa

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	<b>Costos de aprovisionamiento y almacenaje:</b> Costos en la gestión logística, Benchmarking de costos logísticos, Los costos de abastecimiento y compras, Los costos de los inventarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar del tema.</li> <li>- Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos.</li> <li>- Presenta el tema a través de una PPT.</li> <li>- Fomenta el diálogo a través de preguntas.</li> <li>- Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema.</li> <li>- Revisa los organizadores.</li> <li>- Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Elaboran un organizador del tema.</li> </ul>	PPT	Clase magistral activa	-
--	--	---	---	-----	------------------------	---

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad	Costos e indicadores de la gestión logística	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de calcular los diversos costos logísticos y la comprensión del impacto en los objetivos a largo plazo de las organizaciones.			Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de	Temas y subtemas	Actividades para la enseñanza (Docente)	Actividades para el aprendizaje (Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante – Aula virtual)		
		9	2T	- Almacenamiento y sus costos	Propósito de sesión y motivación Presentar el tema con PPT Metacognición y retroalimentación	- Organizadores del aprendizaje	- PPT	- Clase magistral activa	Foro Autoevaluaciones Prácticas
2P	<b>Práctica Nro. 12.</b> - Almacenamiento y sus costos		- * - Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior. - Organiza los equipos. - Plantea los ejercicios través de una PPT. - Orienta la comprensión a través de preguntas. - Guía el proceso de resolución de ejercicios absolviendo las dudas que se presenten. - Presenta la solución correcta. - Genera conclusiones grupales.	- Forman equipos de trabajo. - Los y las estudiantes resuelven los ejercicios planteados. - Construyen conclusiones grupales.	PPT EXCEL	Aprendizaje colaborativo			
2P	<b>Práctica Nro. 13.</b> - Almacenamiento y sus costos		- * - Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior. - Orienta el avance del trabajo grupal a exponerse en la semana 12. - Organiza los equipos. - Plantea los ejercicios través de una PPT. - Orienta la comprensión a través de preguntas. - Guía el proceso de resolución de ejercicios absolviendo las dudas que se presenten. - Presenta la solución correcta. - Genera conclusiones grupales.	- Forman equipos de trabajo. - Los y las estudiantes resuelven los ejercicios planteados. - Construyen conclusiones grupales.	PPT EXCEL	Aprendizaje colaborativo			
10	2T	<b>Costos del transporte y otros costos logísticos:</b> Los costos del transporte de carga y distribución, fletes, Los costos de la logística internacional.	- * - Da una visión preliminar del tema. - Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos. - Presenta el tema a través de una PPT. - Fomenta el diálogo a través de preguntas. - Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema. - Revisa los organizadores. - Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas. Actividad de metacognición.	- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes del tema expuesto. - Elaboran un organizador del tema.	- PPT	- Clase magistral activa Otros			

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<b>Práctica Nro. 14.</b> - Transporte en una cadena de suministro	- * - Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior. - Organiza los equipos. - Plantea los ejercicios través de una PPT. - Orienta la comprensión a través de preguntas. - Guía el proceso de resolución de ejercicios absolviendo las dudas que se presenten. - Presenta la solución correcta. - Genera conclusiones grupales.	- Forman equipos de trabajo. - Los y las estudiantes resuelven los ejercicios planteados. - Construyen conclusiones grupales.	PPT - EXCEL		
	2P	<b>Práctica Nro. 15.</b> - Diseño de la red de distribución de Michael's Hardware	- * - Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior. - Orienta el avance del trabajo grupal a exponerse en la semana 12. - Organiza los equipos. - Plantea los ejercicios través de una PPT. - Orienta la comprensión a través de preguntas. - Guía el proceso de resolución de ejercicios absolviendo las dudas que se presenten. - Presenta la solución correcta. - Genera conclusiones grupales.	- Forman equipos de trabajo. - Los y las estudiantes resuelven los ejercicios planteados. - Construyen conclusiones grupales.	PPT - EXCEL	Otros	
11	2T	<b>Costos ABC en la gestión logística:</b> Antecedentes del ABC, Sistemas tradicionales de costos y ABC, Evolución del ABC, implantación del costeo ABC.	- * - Da una visión preliminar del tema. - Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos. - Presenta el tema a través de una PPT y un video. - Fomenta el diálogo a través de preguntas. - Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema. - Revisa los organizadores. - Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas. Actividad de metacognición.	- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes del tema expuesto. - Elaboran un organizador del tema.	PPT <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iYimJ7D6OrU">https://www.youtube.com/watch?v=iYimJ7D6OrU</a> -	- Clase magistral activa Aprendizaje colaborativo	
	2P	<b>Práctica Nro. 16.</b> Costos ABC en la gestión logística	- * - Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior. - Organiza los equipos. - Plantea los ejercicios través de una PPT. - Orienta la comprensión a través de preguntas. - Guía el proceso de resolución de ejercicios absolviendo las dudas que se presenten. - Presenta la solución correcta. - Genera conclusiones grupales.	- Forman equipos de trabajo. - Los y las estudiantes resuelven los ejercicios planteados. Construyen conclusiones grupales.	PPT - EXCEL		

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>12</b>	<b>2P</b>	<b>Práctica Nro. 17.</b> Costos ABC en la gestión logística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior.</li> <li>- Orienta el avance del trabajo grupal a exponerse en la semana 12.</li> <li>- Organiza los equipos.</li> <li>- Plantea los ejercicios través de una PPT.</li> <li>- Orienta la comprensión a través de preguntas.</li> <li>- Guía el proceso de resolución de ejercicios absolviendo las dudas que se presenten.</li> <li>- Presenta la solución correcta.</li> <li>- Genera conclusiones grupales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forman equipos de trabajo.</li> <li>- Los y las estudiantes resuelven los ejercicios planteados.</li> <li>- Construyen conclusiones grupales.</li> </ul>	PPT - EXCEL	Aprendizaje colaborativo
	<b>2T</b>	<b>Indicadores y gestión de costos logísticos:</b> Indicadores de gestión, características, indicadores financieros, de tiempo, productividad y calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar del tema.</li> <li>- Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos.</li> <li>- Presenta el tema a través de una PPT y un video.</li> <li>- Fomenta el diálogo a través de preguntas.</li> <li>- Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema.</li> <li>- Revisa los organizadores.</li> <li>- Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas. Actividad de metacognición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Elaboran un organizador del tema.</li> </ul>	PPT <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HhnbRA8h1ks">https://www.youtube.com/watch?v=HhnbRA8h1ks</a> -	- Clase magistral activa Aprendizaje colaborativo
	<b>2P</b>	<b>Consolidado 3</b> - Exposición de trabajos grupales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar de los temas.</li> <li>- Escoge al grupo expositor.</li> <li>- Modera el análisis y la sesión de preguntas y respuestas.</li> <li>- Resume y unifica las diferentes ideas presentadas.</li> <li>- Resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentan el tema mediante una PPT.</li> <li>- Los y las estudiantes construyen preguntas generando un debate en torno al tema.</li> <li>- Elaboran conclusiones grupales.</li> </ul>		Aprendizaje colaborativo
	<b>2P</b>	<b>Consolidado 3</b> - Exposición de trabajos grupales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar de los temas.</li> <li>- Escoge al grupo expositor.</li> <li>- Modera el análisis y la sesión de preguntas y respuestas.</li> <li>- Resume y unifica las diferentes ideas presentadas.</li> <li>- Resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentan el tema mediante una PPT.</li> <li>- Los y las estudiantes construyen preguntas generando un debate en torno al tema.</li> <li>- Elaboran conclusiones grupales.</li> </ul>		Aprendizaje colaborativo

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4	Nombre de la unidad	Tendencias y proyección de la logística integral	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar las tendencias logísticas en un contexto de globalización y competitividad empresarial.			Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de	Temas y subtemas	Actividades para la enseñanza (Docente)	Actividades para el aprendizaje (Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)	
13	2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Supply Chain Management (SCM):</b> conceptos claves, proceso de implementación, factores de éxito en SCM y modelo Scor.</li> <li>- <b>Outsourcing logístico:</b> evolución de la tercerización, criterios de selección.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar del tema.</li> <li>- Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos.</li> <li>- Presenta el tema a través de una PPT y un video.</li> <li>- Fomenta el diálogo a través de preguntas.</li> <li>- Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema.</li> <li>- Revisa los organizadores.</li> <li>- Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Elaboran un organizador del tema.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">PPT</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=G6zmC0EDZ1U">https://www.youtube.com/watch?v=G6zmC0EDZ1U</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=szirQV\$KEko">https://www.youtube.com/watch?v=szirQV\$KEko</a></p> <p style="text-align: center;">-</p>	Clase magistral activa		
	2P	<p style="text-align: center;"><b>Práctica Nro. 18.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Blue Nile y Diamond Retailing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior.</li> <li>- Organiza los equipos.</li> <li>- Plantea las interrogantes través de una PPT.</li> <li>- Orienta la comprensión a través de preguntas.</li> <li>- Guía el proceso de resolución de interrogantes de la práctica absolviendo las dudas que se presenten.</li> <li>- Presenta la solución correcta.</li> <li>- Genera conclusiones grupales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forman equipos de trabajo.</li> <li>- Los y las estudiantes resuelven las interrogantes planteadas.</li> <li>- Construyen conclusiones grupales.</li> </ul>	PPT	Aprendizaje colaborativo		
	2P	<p style="text-align: center;"><b>Práctica Nro. 19.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inditex: Outsourcing in Tanger.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior.</li> <li>- Organiza los equipos.</li> <li>- Plantea el caso a través de una PPT.</li> <li>- Orienta la comprensión a través de preguntas.</li> <li>- El docente guía el análisis de las implicancias de la vía de solución que propusieron.</li> <li>- Induce a que sopesen si la solución propuesta fue la más adecuada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forman equipos de trabajo.</li> <li>- Los y las estudiantes construyen vías de solución del problema o problemas identificados.</li> <li>- Argumentan a favor de la solución propuesta que presentan en una PPT.</li> </ul>	- PPT	Estudio de casos	-	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>14</b>	<b>2T</b>	<p><b>- Estrategias de colaboración logística (CPFR, VMI, ECR):</b> alianzas estratégicas, CPFR (Colaboración, Planeación, Pronóstico y Reabastecimiento), Respuesta Eficiente al Consumidor (E.C.R.).</p> <p><b>Logística virtual:</b> e-logistics, E-procurement, E-Fulfillment.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar del tema.</li> <li>- Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos.</li> <li>- Presenta el tema a través de una PPT y un video.</li> <li>- Fomenta el diálogo a través de preguntas.</li> <li>- Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema.</li> <li>- Revisa los organizadores.</li> <li>- Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<p>- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes del tema expuesto.</p> <p>- Elaboran un organizador del tema.</p>	<p style="text-align: center;">PPT</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Bk7vV_InZrw">https://www.youtube.com/watch?v=Bk7vV_InZrw</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=TZbJLPAbdUY">https://www.youtube.com/watch?v=TZbJLPAbdUY</a></p> <p style="text-align: center;">Y</p>	Clase magistral activa	-
	<b>2P</b>	<p><b>Práctica Nro. 20.</b></p> <p>- Estrategias colaborativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior.</li> <li>- Organiza los equipos.</li> <li>- Plantea las interrogantes través de una PPT.</li> <li>- Orienta la comprensión a través de preguntas.</li> <li>- Guía el proceso de resolución de interrogantes de la práctica absolviendo las dudas que se presenten.</li> <li>- Presenta la solución correcta.</li> <li>- Genera conclusiones grupales.</li> </ul>	<p>- Forman equipos de trabajo.</p> <p>- Los y las estudiantes resuelven las interrogantes planteadas.</p> <p>- Construyen conclusiones grupales.</p>	- PPT	Aprendizaje colaborativo	-
	<b>2P</b>	<p><b>Consolidado 4</b></p> <p>- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Da las indicaciones de la Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta</li> <li>- Presenta el solucionario de la evaluación parcial y retroalimentación</li> </ul>	<p>- Desarrollan la evaluación del Consolidado 4</p> <p>- Unidad IV.</p> <p>-</p>	-	Otros	-
<b>15</b>	<b>2T</b>	<p><b>Gestión logística inversa y verde (reverse and green):</b> generalidades, procesos, ventajas y desventajas, y diseño de los sistemas de logística inversa. Gestión logística verde.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Da una visión preliminar del tema.</li> <li>- Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos.</li> <li>- Presenta el tema a través de una ppt y un video.</li> <li>- Fomenta el diálogo a través de preguntas.</li> <li>- Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema.</li> <li>- Revisa los organizadores.</li> <li>- Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas.</li> <li>- Actividad de metacognición.</li> </ul>	<p>- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes del tema expuesto.</p> <p>- Elaboran un organizador del tema.</p>	<p style="text-align: center;">PPT</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=M5eVjf5tKyA">https://www.youtube.com/watch?v=M5eVjf5tKyA</a></p>	Clase magistral activa	-
	<b>2P</b>	<p><b>Práctica Nro. 21.</b></p> <p>Logística Inversa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- *</li> <li>- Mediante preguntas genera un breve repaso de lo que se vio la sesión anterior.</li> <li>- Organiza los equipos.</li> <li>- Plantea las interrogantes través de una PPT.</li> <li>- Orienta la comprensión a través de preguntas.</li> <li>- Guía el proceso de resolución de interrogantes de la práctica absolviendo las dudas que se presenten.</li> <li>- Presenta la solución correcta.</li> <li>- Genera conclusiones grupales.</li> </ul>	<p>- Forman equipos de trabajo.</p> <p>- Los y las estudiantes resuelven las interrogantes planteadas.</p> <p style="text-align: center;">Construyen conclusiones grupales.</p>	- PPT	Aprendizaje colaborativo	-

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>16</b>	<b>2P</b>	<b>Sistemas de información y logística:</b> sistemas de información, comercio electrónico y las intranets, nuevas oportunidades con tecnología, planificación de recursos empresariales (ERP).	- * - Da una visión preliminar del tema. - Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos. - Presenta el tema a través de una y un video. - Fomenta el diálogo a través de preguntas. - Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema. - Revisa los organizadores. - Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas. - Actividad de metacognición.	- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes del tema expuesto. Elaboran un organizador del tema.	- PPT	Clase magistral activa	-	
	<b>2T</b>	Repaso de las Unidades III y IV.	- * - Da una visión preliminar de la sesión. - Formula preguntas retadoras con la finalidad de identificar saberes previos. - Presenta el tema a través de una PPT y un video. - Fomenta el diálogo a través de preguntas. - Pide a los estudiantes que elaboren un organizador del tema. - Revisa los organizadores. - Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas. Actividad de metacognición.	- Los y las estudiantes participan durante la clase: realizan una toma de apuntes de la resolución del examen. - Verifican sus notas.	- PPT	Clase magistral activa	-	
	<b>2P</b>	- Evaluación Final	- Da las indicaciones de la parcial. - Presenta el solucionario de la evaluación parcial y retroalimentación	- Desarrollan la evaluación. -		Otros		
	<b>2P</b>	- Corrección y entrega de notas a los estudiantes.	- * - Da una visión preliminar de la sesión. - Presenta los temas desarrollados a través de una PPT. - Fomenta el diálogo a través de preguntas. - Pide a los estudiantes que elaboren un organizador de las unidades. - Revisa los organizadores. - Realiza la síntesis de la sesión y resuelve dudas. - Actividad de metacognición.	- Los y las estudiantes participan durante la corrección del examen: realizan una toma de apuntes. - Verifican sus notas.	PPT	Clase magistral activa	-	