

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>Producción y Programación Radial</b>	<b>Resultado de aprendizaje de la asignatura:</b>	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de crear un proyecto radiofónico conociendo las técnicas y recursos tecnológicos necesarios para la producción radial.
--------------------------------	---	---	---

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
<b>Comunicación audiovisual</b> Crea e innova proyectos audiovisuales para diversos medios y soportes comunicacionales integrando la creación estética con las nuevas tecnologías.	<b>Producción radiofónica</b>	Crea un proyecto radiofónico con el uso de las técnicas y recursos tecnológicos necesarios para la producción radial.	2

Unidad 1		Nombre de la unidad:	Estructura y funcionamiento de los géneros y formatos periodísticos Radiales	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad el estudiante será capaz de explicar los géneros, formatos radiofónicos y la aplicación adecuada de los elementos, recursos y técnicas radiofónicas para la elaboración de un podcast.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	<b>Sílabo Géneros y formatos periodísticos</b>	I: Se da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. D: Desarrollo del sílabo prueba de entrada C: El Docente aplica la estrategia - <b>lluvia de ideas</b>	- Interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. - Desarrollan la evaluación diagnóstica - Reflexionan sobre los saberes	Clase magistral activa	- Lectura de sílabo - Revisión de PPT	
	4P	<b>Géneros y formatos periodísticos</b>	I: Se da conocer el propósito de la sesión de práctica. D: Presentación de las normas de trabajo y presentación de materiales auditivos en clases. C: Verificación de lo aprendido a través de pregunta – respuesta	- Escucha de ejemplos. - Reflexión de audios.	Aprendizaje colaborativo		
2	2T	<b>Géneros y formatos periodísticos</b>	I: Se da a conocer el propósito de la sesión D: El Docente desarrolla el tema. - Explicando qué es y cómo se elaboran guiones C: Verificación de lo aprendido a través de pregunta – respuesta y <b>Brain storm</b>	El estudiante dice lo que conoce del tema, indica sus dudas e incógnitas que tiene sobre el tema Atiende y participa, apuntando y preguntando sobre el tema - Conclusiones	Clase magistral activa	- Revisión de PPT - Visionado de video audios - Revisión de Manual de radio - Lectura de guiones - Lectura de formatos	
	4P	<b>Géneros y formatos periodísticos</b>	I: Se da conocer el propósito de la sesión de práctica. D: Elaboración de un guion colaborativo. C: Verificación de lo aprendido a través de pregunta – respuesta	- Ejemplificación de guiones. - Adaptación y elaboración de guiones. - Reflexión de los avances.	Aprendizaje colaborativo		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

<b>3</b>	<b>2T</b>	<b>Elementos y recursos de la producción radial</b>	<b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión de Aprendizaje. <b>D:</b> Exposición del tema. - Se explican los softwares, voz, efectos, música, silencio que se usó en radio - Estrategia lluvia de ideas <b>C:</b> Conclusiones del tema	- Participación activa-oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - El estudiante dice lo que conoce del tema - Atiende y participa, apuntando y preguntando sobre el tema - Participación activa-oral	Clase magistral activa	- Revisión de PPT - Revisión de Manual radio - Escucha de audios ejemplo
	<b>4P</b>	<b>Elementos y recursos de la producción radial</b>	<b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión de práctica. <b>D:</b> Demostración de los softwares, voz, efectos, música, silencio que se usa en radio <b>C:</b> Verificación de lo aprendido a través de pregunta – respuesta.	Demostración del software Adobe Audition. Reflexión del software.	Aprendizaje colaborativo	
<b>4</b>	<b>2T</b>	<b>Técnicas de grabación de audio El podcast</b>	<b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión <b>D:</b> Explicamos las partes de un podcast <b>C:</b> Revisamos los audios y la valoramos, según la guía de su formato.	- Primero un brain storm para verificar saberes previos - Desarrollan guion podcast - Expone sus guiones	Clase magistral activa	- Revisión de PPT - Participación de foro
	<b>4P</b>	<b>Técnicas de grabación de audio El podcast</b>	<b>I:</b> Se da a conocer el propósito de la sesión de práctica. <b>D:</b> Se ejemplifica los podcasts mediante audios. <b>C:</b> Verificación de lo aprendido a través de pregunta – respuesta.	Se escuchan los audios en formato podcast durante las clases. Se analizan los audios escuchados junto a los alumnos. Participación activa-oral	Aprendizaje colaborativo	

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Programas radiales de corte informativo	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de planificar contenido para radios informativas.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
5	2T	Programación en la radio hablada informativa La parrilla de programación	I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. D: Observar la sociedad y el contexto actual - Escoger temas de actualidad y explicar cómo elaborar un programa - Construir programación radial de diversos tipos C: Retroalimentación	-Los estudiantes han revisado el aula virtual Socializan sobre el tema Expresan ideas. - Usan el brain storm como vehículo y luego dan forma concreta a sus ideas para conceptualizar	Clase magistral activa	- Revisión manual - Escucha de audios	
	4P	Programación en la radio hablada informativa La parrilla de programación	I: Se da conocer el propósito de la sesión de práctica. D: Se construye la programación de contenido radial junto a los alumnos. C: Verificación de lo aprendido a través de pregunta – respuesta.	- Se da ejemplos de parrilla de contenidos. - Se elabora con los alumnos la parrilla de contenidos de sus programas.	Aprendizaje experiencial		
6	2T	El reportaje	I: Se da a conocer el propósito de la sesión D: Brain storm – Tomamos un tema actual y lo contextualizamos Explicamos como transformarla en un reportaje radial C: Retroalimentación	-Organiza información individual sobre el tema previamente encargada -Preguntan sobre el reportaje radial -Solución de Problemas. Conclusiones	Clase magistral activa	- Revisión de manual radio - Revisión de ejemplos de pauta - Revisión audios reportajes	
	4P	El reportaje	I: Se da conocer el propósito de la sesión de práctica. D: Se ejemplifica con audios y guiones. C: Verificación de lo aprendido a través de pregunta – respuesta.	- Se ejemplifica los reportajes. - Se elabora el guion. - Se asigna grupalmente la grabación del reportaje.	Aprendizaje colaborativo		
7	2T	Campañas sociales en radio	I: Se da a conocer el propósito de la sesión D: Visualización de video sobre campañas sociales - Análisis de audio C: Lluvia de ideas – Pregunta respuesta sobre incógnitas	Organiza información individual sobre el tema - Empezan a desarrollar su campaña social radial -Las preguntas se contestan haciendo referencia ideas y detalles	Clase magistral activa	- Revisión de manual radio - Revisión de ejemplos de pauta - Revisión video	
	4P	Campañas sociales en radio	I: Se da conocer el propósito de la sesión de práctica. D: Los alumnos proponen y exponen sus propuestas de campañas sociales radiales. C: Retroalimentación	- Junto a los alumnos se propone y expone los temas sociales a plasmar radiofónicamente. - Se asigna grupos para la guionización y grabación del material.	Estudio de casos		
8	2T	Presentación de campaña social – Tipo Especializado	I: Exponer la importancia del tema D: Revisión de sus audios matriz Realizar correcciones a los audios C:Retroalimentación	- Revisión y retroalimentación de los materiales presentados por los alumnos.	Clase magistral activa	- Revisión ppt - Revisión de manual radio - Revisión de ejemplos de pauta	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	EXAMEN PARCIAL	Desarrollo de temas previos - Revisión de proyecto		Aprendizaje colaborativo	
Unidad 3	Nombre de la unidad:	Producción radial	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de producir un programa para radio multimedia.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
9	2T	La radio multimedia	I: Se da a conocer el propósito de la sesión de Aprendizaje. D: Comparar tipos de radio multimedia - Observamos la diferencia entre radios portal web C: Retroalimentación	- Se dan características y diferencias de radio multimedia. - Los estudiantes colaboran con la ejemplificación de estas radios.	Clase magistral activa	- Revisión de manual radio - Revisión de ejemplos de pauta - Revisión software Audition
	4P	La radio multimedia	I: Se da a conocer el propósito de la sesión de práctica. D: Se refuerza las diferencias entre radios multimedia. C: Verificación de lo aprendido a través de pregunta – respuesta.	- Se elabora las distintas diferencias y se expone en grupos. - Se organizan en grupos para la simulación de una radio multimedia.	Aprendizaje colaborativo	
10	2T	La radio transmedia	I: Se da a conocer el propósito de la sesión D: Conferencia y discusión de radio transmedia: cómo se aplica - Qué formatos se adaptan para radio transmedia C: Retroalimentación	- Revisan páginas virtuales - Buscan diarios impresos para repasar estilos - Observan tipos de noticia - Comparten sus opiniones	Clase magistral activa	- Revisión de manual radio - Revisión de ejemplos de guiones - Visualización de video - Escucha de audios ejemplos - Revisión software Audition
	4P	La radio transmedia	I: Se da a conocer el propósito de la sesión de práctica. D: Ejemplificación de formatos en transmedia C: Verificación de lo aprendido a través de pregunta – respuesta.	- Se organizan en grupos. - Los estudiantes investigan ejemplos y los exponen en clases.	Aprendizaje colaborativo	
11	2T	Paisajes sonoros	I: Se da a conocer el propósito de la sesión. D: Se inician las exposiciones pactadas. - El Docente fortalece el desarrollo de contenidos tratados. - Verificación de lo aprendido con un Brain Storm C: Metacognición	- Apuntan ideas clave. - Observan el acontecer del cambio de tecnologías de audio Preguntan y se absuelven dudas.	Clase magistral activa	- Revisa ppt - Escucha de audios ejemplos - Revisión software Audition
	4P	Paisajes sonoros	I: Se da a conocer el propósito de la sesión de práctica. D: Se ejemplifica el cambio de tecnologías y técnicas radiales C: Verificación de lo aprendido a través de pregunta – respuesta.	- Los estudiantes proponen ejemplos e investigan antes de exponer en grupos.	Aprendizaje colaborativo	
12	2T	La música y los derechos de autor	I: Se da a conocer el propósito de la sesión. D: Estrategia expositiva - Se explica el uso de A y SF - Indicamos páginas libres para uso de música C: Retroalimentación	- Expresan ideas sobre la producción actual - Revisan programación de radios locales y audios de emisoras mundiales - Brain storm.	Clase magistral activa	- Revisa ppt - Escucha de audios ejemplos - Revisión software Audition
	4P	La música y los derechos de autor	I: Se da a conocer el propósito de la sesión de práctica. D: Se da a conocer las características y elementos de los derechos de autor. C: Verificación de lo aprendido a través de pregunta – respuesta.	- Se expone y señala los lugares dónde verificar lo DA. - Los estudiantes consiguen material libres de derechos de autor y exponen	Aprendizaje colaborativo	

Las actividades de aprendizaje autónomo son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Proyectos comunicativos en radio	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de crear un proyecto radiofónico con perfil comunitario		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
13	2T	<b>La radio comunitaria</b> <b>Elementos para la realización de proyecto radiofónico</b>	I: Se da a conocer el propósito de la sesión. D: Se inician las exposiciones con video sobre las dimensiones narrativas en radio C: Metacognición	- Revisión de aula virtual previamente - Interrelacionan los modelos narrativos con un tema actual - Expresan sus ideas sobre el modelo más adaptable a la realidad	Clase magistral activa	- Revisión de manual radio - Revisión de ejemplos de pauta - Revisión software Audition	
	4P	<b>La radio comunitaria</b> <b>Elementos para la realización de proyecto radiofónico</b>	I: Se da a conocer el propósito de la sesión de práctica. D: Se desarrolla un guion y propuestas de contenido. C: Metacognición	- Los alumnos evalúan los contenidos de acuerdo a los requerimientos de la comunidad. - Elaboran un guion piloto.	Aprendizaje colaborativo		
14	2T	<b>Diseño de proyecto radiofónico</b>	I: Se da a conocer el propósito de la sesión D: Con PPT se explica qué y cómo se elabora un proyecto radial- - Construimos un proyecto radial C: Metacognición	- Participación activa - Organiza información individual sobre el tema - Las preguntas se contestan haciendo referencia ideas y detalles	Clase magistral activa	- Revisión foro - Revisión ejemplos de proyecto	
	4P	<b>Diseño de proyecto radiofónico</b>	I: Se da a conocer el propósito de la sesión de práctica. D: Se expone el proyecto de manera grupal. C: Verificación de lo aprendido a través de pregunta – respuesta	- Los alumnos exponen sus proyectos radiofónicos. - Se agrupan y graban su programa piloto	Aprendizaje colaborativo		
15	2T	<b>El pitch</b>	I: Se da a conocer el propósito de la sesión D: Explicamos el tema El Docente utiliza la estrategia del SQA, mediante el trabajo colaborativo – revisión de PITCH C: Preguntas y conclusiones	- Explican su tema en tandem - Utilizan el software más adecuado y escuchamos su proyecto - Deciden el tipo de pitch a usar	Clase magistral activa	- Revisión de manual radio - Revisión de video - Revisión software Audition	
	4P	<b>El pitch</b>	I: Se da a conocer el propósito de la sesión de práctica. D: Se propone y se monitorea el pitch. C: Verificación de lo aprendido a través de pregunta – respuesta	- Mediante grupos, los estudiantes elaboran un pitch. - Con las indicaciones del docente, los alumnos proceden a organizarse para la grabación.	Aprendizaje colaborativo		
16	2T	<b>Revisión de proyecto final radial</b>	I: Se da a conocer el propósito de la sesión D: Se presentan los proyectos terminados C: Retroalimentación	- Los alumnos exponen su proyecto, los guiones técnicos y literarios. - Presentan sus materiales auditivos.	Clase magistral activa	-	
	4P	<b>EXAMEN FINAL PRÁCTICO</b>	I: Bienvenida e indicaciones del examen D: Desarrollo del examen C: Últimas indicaciones y cierre del curso	- Desarrollo de la evaluación final	Aprendizaje colaborativo		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL