

SÍLABO

Producción y Programación Radial

Código	ASUC01481	Carácter	Obligatorio
Prerrequisito	80 créditos aprobados		
Créditos	4		
Horas	Teóricas	2	Prácticas 4
Año académico	2025		

I. Introducción

Producción y Programación Radial es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. se ubica en el sexto período; tiene como prerrequisito haber aprobado 80 créditos. Desarrolla, a nivel intermedio, la competencia específica Comunicación Audiovisual. Su relevancia reside en la producción radiofónica integrando la creación estética con las nuevas tecnologías.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: Estructura y funcionamiento de los géneros y formatos periodísticos radiales; Programas radiales de corte informativo, magazín, microinformativos, reportajes y programas de participación; Producción radial; Proyectos comunicativos, todos orientados a un mensaje participativo, comunitario y ciudadano.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de crear un proyecto radiofónico conociendo las técnicas y recursos tecnológicos necesarios para la producción radial.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Estructura y funcionamiento de los géneros y formatos periodísticos radiales		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad el estudiante será capaz de explicar los géneros, formatos radiofónicos y la aplicación adecuada de los elementos, recursos y técnicas radiofónicas para la elaboración de un podcast.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Géneros y formatos periodísticos 2. Elementos y recursos de la producción radial 3. Técnicas de grabación de audio 4. El podcast 		

Unidad 2 Programas radiales de corte informativo		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de planificar contenido para radios informativas.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programación en la radio hablada informativa 2. La parrilla de programación 3. El reportaje 4. Campañas sociales en radio 		

Unidad 3 Producción radial		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de producir un programa para radio multimedia.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La radio multimedia 2. La radio transmedia 3. Paisajes sonoros 4. La música y los derechos de autor 		

Unidad 4 Proyectos comunicativos en radio		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de crear un proyecto radiofónico con perfil comunitario.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La radio comunitaria 2. Elementos para la realización de un proyecto radiofónico 3. Diseño de proyecto radiofónico 4. El pitch 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial

De acuerdo a los contenidos y actividades propuestas, la asignatura se desarrollará siguiendo una secuencia teórica-práctica, para ello se hará uso de la metodología colaborativa que implique actividades tales como:

- Clases magistrales activas: exposición de videos, interacción continua en clases
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje colaborativo

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso Parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1-4	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	50 %	20 %
	2	Semana 5-7	Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación de pieza sonora	50 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación de programa radial	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9-12	Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación de programa radial	50 %	20 %
	4	Semana 13-15	Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación de programa radial	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación para proyecto radiofónico	40 %	
Evaluación sustitutoria	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía

Básica

Rodríguez, L. (2011). *Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes*. Ediciones La Tribu. <https://bit.ly/41mrLGL>

Complementaria

Balsebre, A. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Ediciones Cátedra.

Castro, E. (2005). *Así se diseñan programas radiofónicos*. Universidad de Zulia.

Cebrián, M. (2001). *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Editorial Síntesis S.A.

Izuzquiza, F. (2013). *El gran cuaderno del podcasting*. Editorial Kailas.

VII. Recursos digitales

Adobe. [Software de computadora] (s.f.). Adobe Audition. Recuperado el 04 de agosto de 2020, de <https://www.adobe.com/la/products/audition.html>

Beauvoir, C. (2018). *Historias, terrenos y aulas: La narrativa sonora en español desde dentro*. Universidad de los Andes, Ediciones Uniandes. https://www.academia.edu/38083724/Historias_terrenos_y_aulas_la_narrativa_sonora_en_espa%C3%B1ol_de_dentro

Kero Systems. [Software de computadora]. (2016). Zara Radio. Recuperado el 04 de agosto de 2020, <https://www.zarastudio.es/es/>

Mac-Kay, J. (2015). La artística radial: Imagen e identidad sonora. Revista Cultura. Universidad de San Martín de Porres. http://www.revistacultura.com.pe/wp-content/uploads/2015/12/RCU_29_la-artistica-radial-imagen-e-identidad-sonora.pdf