Universidad Continental

SÍLABO
Redacción 2

Código	ASUC01516		**Carácter**	Obligatorio
Prerrequisito	Redacción 1			
Créditos	3			
Horas	**Teóricas**	2	**Prácticas**	2
Año académico	2024			

I. Introducción

Redacción 2 es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio, se ubica en el sexto período de la carrera y es prerrequisito de la asignatura Redacción 3 del séptimo período. Con esta asignatura, se desarrolla, en un nivel intermedio, la competencia específica Investigación Periodística. Su relevancia reside en que el estudiante desarrolle fluidez y eficacia comunicativa.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: Conceptos, procedimientos y técnicas del periodismo de opinión y sus especies periodísticas; Análisis crítico sobre temas de interés actual; Redacción de textos periodísticos con precisión ortográfica y profundidad de contenido; Conceptos y pautas para influir en la opinión pública a través de los diferentes formatos de género.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de construir productos informativos con un nivel intermedio de fluidez y eficacia comunicativa, utilizando algunos recursos lingüísticos o literarios.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 El periodismo de opinión		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las características, procedimientos y técnicas del periodismo de opinión, utilizando los recursos lingüísticos con propiedad y corrección.		
Ejes temáticos	1. Diferencias entre opinión e interpretación 2. El periodismo de opinión. Definición y características 3. Procedimientos del periodismo de opinión 4. Técnicas del periodismo de opinión 5. Géneros del periodismo de opinión: artículo, editorial y ensayo		

Unidad 2 Estructura de los géneros de opinión		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la estructura de diferentes géneros de opinión (artículo, editorial, reseña y crítica), aplicando correctamente los conocimientos teóricos recibidos y utilizando los recursos lingüísticos con propiedad y corrección.		
Ejes temáticos	1. Estructura y estilo de los géneros de opinión: artículo, editorial, reseña y crítica 2. Análisis de artículos de opinión seleccionados sobre la coyuntura internacional, nacional y regional (política, económica y social) 3. Análisis de una selección de editoriales, de medios nacionales e internacionales sobre la coyuntura internacional, nacional y regional 4. Análisis de una selección de reseñas y críticas especializadas		

Unidad 3 Redacción de textos periodísticos de opinión		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar las diferentes técnicas de persuasión empleadas en el lenguaje periodístico de opinión, en función al público al que se dirija y al tipo de texto.		
Ejes temáticos	1. El lenguaje en el periodismo de opinión. Persuasión, argumentación y racionalidad. Análisis de casos 2. Relación entre retórica aristotélica y el periodismo de opinión. Análisis de casos 3. La «nueva retórica» de Perelman. Análisis de casos. Esquemas interrogativos para persuadir. Análisis de casos 4. Los límites de la persuasión		

Unidad 4 Técnicas para influir en la opinión pública		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de construir textos de opinión (artículo, editorial, reseñas y criticas), respetando la estructura de cada género y utilizando los recursos lingüísticos con propiedad y corrección.		

Ejes temáticos	1. Redacción de artículos de opinión sobre la coyuntura mundial, nacional y regional 2. Redacción de reseñas y críticas especializadas 3. Redacción de editoriales. Aspectos a considerar: línea editorial, tono, estructura 4. Redacción de un blog en función a géneros de opinión

IV. Metodología

Modalidad Presencial

Las clases promoverán la participación individual y colectiva de los estudiantes. Se valorará mucho su iniciativa y creatividad. Las sesiones serán prácticas con una base teórica.

Se utilizarán las siguientes metodologías, técnicas y estrategias:

- Aprendizaje colaborativo
- *Flipped classroom*
- Estudio de casos

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso Parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación escrita teórico-práctica / **Prueba objetiva**	**0 %**	
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1 - 4	Evaluación teórico-práctica individual / **Prueba de desarrollo**	50 %	**20 %**
	2	Semana 5 - 7	Exposición sobre análisis de casos / **Rúbrica de evaluación grupal**	50 %	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 8	Redacción de un texto de opinión / **Rúbrica de evaluación**	**20 %**	
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 9-12	Evaluación teórico-práctica individual / **Prueba de desarrollo**	50 %	**20 %**
	4	Semana 13-15	Ejercicios prácticos de análisis de casos / **Rúbrica de evaluación**	50 %	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 16	Redacción y sustentación de textos de géneros de opinión / **Rúbrica de evaluación grupal**	**40 %**	
Evaluación sustitutoria			**Aplica**		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio

PF = C1 (20 %) + EP (20 %) + C2 (20 %) + EF (40 %)

VI. Bibliografía

Básica

García, K. (2015). Crónica y reportaje: periodismo narrativo: hecho en Univalle. Universidad del Valle. https://bit.ly/3DAgAOE

Complementaria

Arroyas, E., y Berná, C. (2015). *La persuasión periodística*. UOC.

Cantavella, J., y Serrano, J. (2007). *Redacción para periodistas: opinar y argumentar*. Universitas.

De la Fuente, M. (2009). La herencia retórica en el periodismo argumentativo: configuración y clasificación del artículo de opinión. *Revista Pedagógica*, (22), 205-218.

Medina, J. (2014). La estrategia persuasiva a través de la interrogación en el editorial periodístico. *Revista de Filología*, (32), 181-195.

Moreno, P. (2002). Géneros para la persuasión en prensa: los artículos de opinión del diario El País. Ámbitos, (6), 107-121. *Revista Latina de Comunicación Social, 46*(5). https://www.redalyc.org/pdf/819/81954612.pdf

Santamaría, L., y Casals, M. (2000). *El artículo periodístico o la retórica de la persuasión. En: La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión*. Fragua.

Santillán, R. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. CIESPAL. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43124.pdf

Eliana Mory Arciniega
Decana
Universidad Continental
Firmado por
ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
CN = ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
O = UNIVERSIDAD CONTINENTAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
OU = Issued by SOFT&NET [PE1]
T = DECANA
Date: 27/02/2024 13:43