SÍLABO
Organización Industrial y Regulación

Código	ASUC01453		**Carácter**	Obligatorio
Prerrequisito	Microeconomía 2			
Créditos	4			
Horas	**Teóricas**	2	**Prácticas**	4
Año académico	2024			

I. Introducción

Organización Industrial y Regulación es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio, tiene como prerrequisito Microeconomía 2. La asignatura desarrolla, a nivel intermedio, la competencia específica Gestión de Proyectos. En virtud de lo anterior, su relevancia se fundamenta en brindar al estudiante las herramientas necesarias para identificar y evaluar las estructuras de mercado y la conducta de las empresas que no cumplen las características de la competencia perfecta, así como las implicancias en la regulación de mercados.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: Fallas de mercado y la intervención del Estado; Regulación de monopolios naturales; competencia por el mercado, regulación de mercados potencialmente competitivos, antitrust, diseño regulatorio, economía política de regulación, experiencia regulatoria en el Perú.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de identificar oportunidades de inversión, estableciendo y priorizando oportunidades.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Intervención del Estado, eficiencia y teoría de la firma		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la justificación de la regulación de los mercados, basado en un enfoque de eficiencia en la asignación de recursos e identificación de fallas de mercado.		
Ejes temáticos	1. ¿Por qué regular? 2. Competencia perfecta, eficiencia y óptimo de Pareto 3. Estructura y poder de mercado		

Unidad 2 Mercados monopólicos, discriminación de precios y diferenciación de producto		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar la teoría de la firma y el comportamiento de los mercados monopólicos con discriminación de precios.		
Ejes temáticos	1. Teoría de la firma 2. Equilibrio del monopolio con discriminación lineal de precios 3. Equilibrio del monopolio con discriminación no-lineal de precios 4. Poder de mercado y calidad de producto		

Unidad 3 Mercados oligopólicos, estructura, conducta y performance		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los mercados oligopólicos y el equilibrio de acuerdo a los modelos clásicos, en un entorno dinámico y con diferenciación de productos horizontal o vertical.		
Ejes temáticos	1. Modelos clásicos de oligopolio: Cournot, Bertrand, una comparación 2. Modelos dinámicos de oligopolio 3. Diferenciación de productos, horizontal y vertical		

Unidad 4 Regulación de Monopolios y experiencia regulatoria		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los precios óptimos en monopolios uniproducto y multiproducto, la regulación bajo condiciones de incertidumbre y la evaluación de las inversiones en sectores económicos donde el Estado emplea mecanismos de regulación.		
Ejes temáticos	1. Precios óptimos y monopolios uniproducto 2. Precios óptimos y monopolios multiproducto 3. Regulación con información asimétrica: *profit regulation* y *price cap* 4. Regulación con información asimétrica: *yardstick competition* y empresa eficiente		

IV. Metodología

Esta asignatura estará sustentada en un aprendizaje experiencial y colaborativo. Las estrategias y técnicas didácticas que se utilizarán son las siguientes:

- Clase magistral activa
- Estudio de casos
- Resolución de problemas y ejercicios, individuales y grupales
- Controles de lectura

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso Parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica **/ Prueba objetiva**	**0 %**	
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1 - 3	Evaluación individual teórico-práctica **/ Prueba de desarrollo**	50 %	**20 %**
	2	Semana 4 - 7	Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase **/ Rúbrica de evaluación**	50 %	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 8	Evaluación individual teórico-práctica **/ Prueba de desarrollo**	**20 %**	
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 9 - 12	Evaluación individual teórico-práctica **/ Prueba de desarrollo**	50 %	**20 %**
	4	Semana 13 - 15	Evaluación individual teórico-práctica **/ Prueba de desarrollo**	50 %	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 16	Trabajo práctico **/ Rúbrica de evaluación**	**40 %**	
Evaluación sustitutoria*****	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	**Aplica**		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio

PF = C1 (20 %) + EP (20 %) + C2 (20 %) + EF (40 %)

VI. Bibliografía

Básica

Dammert, A., Molinelli, F., y Carbajal, M. (2013). *Teoría de la regulación económica*. Universidad San Martín de Porres. https://bit.ly/3lybUN4

Complementaria

Barrantes, R. (2019). *Teoría de la regulación*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Brown, F., y Domínguez, L. (2012). *Organización industrial: teoría y aplicaciones al caso mexicano* (2.ª ed.). Universidad Nacional Autónoma de México.

Church, F., y Ware, R. (2000). *Industrial organization: a strategic approach*. McGraw Hill.

Dammert, A., Molineli, F., y Carbajal, M. (2013). *Teoría de la regulación económica*. Universidad San Martín de Porres.

Tarjizan, J., y Paredes, R. (2006). *Organización industrial para la estrategia empresarial* (2.ª ed.). Pearson.

VII. Recursos digitales

OSINERGMIN. (2017). *Libro de microeconomía*. https://www.osinergmin.gob.pe/seccion/centro_documental/Institucional/CEU/CEU-Osinergmin-Manual-Microeconomia.pdf