

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Académico Profesional de Arquitectura

Tesis

**Uso y tipología del mobiliario urbano en el malecón
Virgen de la Calendaria, provincia de
Huancavelica**

Americo Gerardo Silva Morales

Para optar el Título Profesional de
Arquitecto

Huancayo, 2020

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

ASESOR:

Mg. Arq. Dany Smith Ríos Chanca.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a los docentes de la Escuela Académico Profesional de Arquitectura de la Universidad Continental por brindarme los conocimientos necesarios durante mi formación personal.

Asimismo, quiero agradecer infinitamente a mi Asesor, quien fue el pilar fundamental en el desarrollo de este trabajo de investigación.

Agradezco cordialmente a las personas que mientras visitaron el Malecón Virgen de la Candelaria, contribuyeron en responder el cuestionario voluntariamente, pues fue de gran ayuda para el desarrollo de la investigación.

Y aunque haya surgido una inoportuna complicación mundial que vaya creando crisis, se pudo encontrar una oportunidad para valorar el uso y tipología del mobiliario urbano y así dar aporte a la comunidad diseñando un nuevo producto.

Finalmente, agradezco a mis familiares y colegas que contribuyeron en la culminación de esta investigación.

DEDICATORIA

Esta investigación lo dedico plenamente a mi madre, por brindarme el soporte y comprensión, además de fundar la reflexión a mi comprensión. Por ser siempre el impulso ante los desplomes y norte.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
ÍNDICE.....	v
LISTA DE TABLAS.....	viii
LISTA DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.....	1
1.1. Planteamiento y formulación del problema.....	1
1.1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.1.2. Formulación del problema.....	3
1.2. Objetivos.....	4
1.2.1. Objetivo general.....	4
1.2.2. Objetivos específicos.....	4
1.3. Justificación e importancia.....	4
1.3.1. Justificación.....	4
1.3.2. Importancia.....	4
1.4. Hipótesis y descripción de las variables.....	5
1.4.1. Hipótesis general.....	5

1.4.2.	Hipótesis específicas.....	5
1.4.3.	Variables.....	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....		7
2.1.	Antecedentes del problema.....	7
2.1.1.	Antecedentes Internacionales.....	10
2.1.2.	Antecedentes Nacionales.....	13
2.2.	Bases teóricas.....	21
2.2.1.	Mobiliario Urbano.....	21
2.3.	Definición de términos básicos.....	32
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		33
3.1.	Método, y alcance de la investigación.....	33
3.1.1.	Método.....	33
3.1.2.	Alcance.....	33
3.2.	Diseño de la investigación.....	34
3.3.	Población y muestra.....	34
3.3.1.	Población.....	34
3.3.2.	Muestra.....	35
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.4.1.	Técnica.....	36
3.4.2.	Instrumento.....	36
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		38

4.1.	Resultados del tratamiento y análisis de la información.....	38
4.1.1.	Información de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria..	38
4.1.2.	Uso del mobiliario urbano	42
4.1.3.	Tipología del mobiliario urbano	50
4.1.4.	Planteamiento del mobiliario urbano para el Malecón Virgen de la Candelaria	56
4.2.	Pruebas de hipótesis	69
4.3.	Discusión de resultados	70
	CONCLUSIONES.....	73
	RECOMENDACIONES	74
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
	ANEXOS.....	75

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	5
Tabla 2 Sexo de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria	38
Tabla 3 Nivel educativo de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria .	39
Tabla 4 Ocupación de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria	40
Tabla 5 Barrio de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria	41
Tabla 6 Actividades que realizan las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria	42
Tabla 7 Frecuencia de visita al Malecón Virgen de la Candelaria	43
Tabla 8 Compañía de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria	44
Tabla 9 Tiempo que permanecen las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria	45
Tabla 10 Horario que las personas visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.....	46
Tabla 11 Espacio utilizado por las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria	47
Tabla 12 Uso del Malecón Virgen de la Candelaria por parte de las personas	48
Tabla 13 Gusto de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.....	49
Tabla 14 Tipologías necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.....	50

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Diseño de la investigación no experimental transversal - Descriptivo.	34
Figura 2. Fórmula del tamaño de la muestra.	35
Figura 3. Sexo de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	39
Figura 4. Nivel educativo de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	40
Figura 5. Ocupación de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	41
Figura 6. Barrio de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	42
Figura 7. Actividades que realizan de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	43
Figura 8. Frecuencia de visita al Malecón Virgen de la Candelaria.	44
Figura 9. Compañía de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	45
Figura 10. Tiempo que permanecen las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	46
Figura 11. Horario que las personas visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	47
Figura 12. Espacio utilizado por las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	48
Figura 13. Uso del Malecón Virgen de la Candelaria por parte de las personas.	49
Figura 14. Gusto de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	50
Figura 15. Tipología de seguridad necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	52
Figura 16. Tipologías de recreación necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	52

Figura 17. Tipología de deporte necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	53
Figura 18. Tipología de descanso y confort necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	53
Figura 19. Tipología de higiene necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	54
Figura 20. Tipología de servicio público necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	54
Figura 21. Tipología de decoración e identificación necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.	55
Figura 22. Plano del Malecón Virgen de la Candelaria con mobiliario actual (antes).....	57
Figura 23. Mobiliario de descanso y confort para el Malecón Virgen de la Candelaria: Banco urbano.	58
Figura 24. Render de mobiliario de descanso y confort para el Malecón Virgen de la Candelaria: Banco urbano.	59
Figura 25. Mobiliario de seguridad para el Malecón Virgen de la Candelaria: Luminarias.	60
<i>Figura 26. Render de mobiliario de descanso y confort para el Malecón Virgen de la Candelaria: Luminarias.....</i>	<i>61</i>
Figura 27. Mobiliario de servicio público para el Malecón Virgen de la Candelaria: Parqueo de bicicletas.	62
Figura 28. Render de mobiliario de servicio público para el Malecón Virgen de la Candelaria: Parqueo de bicicletas y Render de mobiliario de higiene: bote de basura.	63

Figura 29. Mobiliario de recreación para el Malecón Virgen de la Candelaria: Juegos urbanos.	64
Figura 30. Render de mobiliario de recreación para el Malecón Virgen de la Candelaria: Juegos urbanos.....	65
Figura 31. Mobiliario de deporte para el Malecón Virgen de la Candelaria: Escenario deportivo.....	66
Figura 32. Render de mobiliario de deporte para el Malecón Virgen de la Candelaria: Escenario deportivo.	67
Figura 33. Plano del Malecón Virgen de la Candelaria con propuesta de mobiliario urbano.	68

RESUMEN

La investigación tiene por motivo, dar solución y contribuir de manera positiva a la cambiante imagen urbana desde la óptica de su objeto elemental, definido en este estudio como el mobiliario urbano; por lo que era necesario determinar su valor pragmático; y llevó a estudiar su uso y tipología, para así entender su cometido. En base a la información recolectada se procedió a plantear una mejora del mobiliario urbano según las necesidades de las personas que usan el malecón Virgen de la Candelaria en Huancavelica.

El desarrollo de la investigación es de tipo descriptiva y con un diseño no experimental transversal. La población del estudio estuvo conformada por las personas que suelen visitar el malecón, en un día promedio el número de visitantes es de 250 personas; de esta manera se ha estimado un tamaño de muestra de 70 personas que lo transitan. Para la recopilación de la información se empleó como técnicas la observación y la encuesta, de los que sus instrumentos fueron el registro observacional y un cuestionario, de tal forma se verificó el uso y tipologías del mobiliario urbano. Se concluye que los usos que hacen las personas son básicamente el pasear y el hacer deporte; además, se encontró que las diferentes tipologías instaladas actualmente se encuentran deteriorados en su mayoría, debido a malos hábitos y a la depreciación, es así que las personas consideran y reconocen las siguientes: i) Tipologías de descanso y confort: bancos urbanos; ii) Tipología de seguridad: luminarias; iii) Tipología de servicio público: parqueo de bicicletas; iv) Tipología de higiene: bote de basura; v) Tipología de recreación: juegos urbanos; y vi) Tipología de deporte: escenario deportivo. De manera complementaria se propuso un mobiliario pensado en aminorar la tragedia generada por la pandemia, una tipología que genera huertos urbanos con sembradío local amortiguando el problema de abastecimiento alimentario.

Palabras clave. Mobiliario urbano, usos, tipologías, malecón, pandemia.

ABSTRACT

The research has for reason, to solve and contribute in a positive way to the changing urban image from the perspective of its elementary object, defined in this study as urban furniture; so it was necessary to determine its pragmatic value; and led to study its use and typology, in order to understand its role. Based on the information collected, an improvement of urban furniture was proposed according to the needs of the people who use the Virgen de la Candelaria boardwalk in Huancavelica.

The development of the research is descriptive in type and with a transverse non-experimental design. The population of the study was made up of people who usually visit the boardwalk, on an average day the number of visitors is 250 people; this has estimated a sample size of 70 people transiting it. Observation and survey were used as techniques for the collection of information, of which its instruments were observational registration and a questionnaire, thus verifying the use and typologies of urban furniture. It is concluded that the uses that people make are basically walking and doing sports; In addition, it was found that the different typologies currently installed are mostly deteriorated, due to bad habits and depreciation, so people consider and recognize the following: (i) Types of rest and comfort: urban banks; (ii) Safety typology: luminaires; (iii) Type of public service: bicycle parking; (iv) Hygiene typology: trash can; (v) Type of recreation: urban games; and (vi) Type of sport: sporting stage. In addition, furniture was proposed to reduce the tragedy generated by the pandemic, a typology that generates urban orchards with local planting cushioning the problem of food supply.

Keywords. Urban furniture, uses, typologies, boardwalk, pandemic.

INTRODUCCIÓN

Si la vida es lo más importante, y el espacio público su contenedor, lugar que moldea nuestro carácter, crea nuestra identidad, a la sociedad, y se generan expectativas; y se establece como tal, por consecuencia la atención y transformación de su imagen, se convierte en prioridad.

Actualmente encontramos en la mayoría de nuestras ciudades, espacios similares, casi un calco entre ellas; áreas rellenas de materiales, texturas y que saturan la visual; además de encontrar mobiliario con función y similar tipología, sabiendo que para cada contexto hay soluciones diferentes, asimismo es reducida la capacidad de transmitir y crear un vínculo con el lugar.

Es así que la investigación rescata y trata de comprender su esencia para poder desarrollarlo como la intersección de lo material y lo ideal, además de proponerla como una herramienta de renovación; así como Jan Ghel nos afirma que “primero moldeamos a las ciudades y luego ellas nos moldean a nosotros”. Por lo que centrarnos en entender las dimensiones del elemento para lograr romper la cotidianidad de las urbes deprimidas, en las que se han impuesto prioridades triviales, dando cabida a la competencia como precepto de nuestro sistema que en su desproporción total degradando el espacio, deforma nuestra realidad y finaliza en lo deshumano.

Por tal motivo para poder manejar y potenciar dicho espacio, la investigación expone valerse del mobiliario urbano como eje de solución; capaz de generar espacios útiles como equipamiento que acojan actividades indistintas en la posibilidad de ser creativas, recreacionales, económicas, de salud o hasta de cultivo.

Por tanto, debemos saber el rol y comportamiento dentro de su contexto, siendo así que la investigación tiene por objetivo determinar el uso y tipología del mobiliario urbano en el malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica. De los cuales sus

componentes son el uso (desprendido de la rutina cotidiana de las personas) y por su tipología (aspecto práctico y formal de los objetos que componen ese lugar) generando identidad y vínculo a su territorio. En base a la información recolectada se procedió a plantear una propuesta de mobiliario urbano según las necesidades de las personas que visitan ese malecón.

Esta investigación está compuesta por cuatro capítulos. El primer capítulo detalla el planteamiento del estudio, presentado el problema, el objetivo y la hipótesis de investigación. El segundo capítulo desarrolla el marco teórico de la investigación. El tercer capítulo establece la metodología empleada. El cuarto capítulo presenta los resultados y la discusión de los resultados. Finalmente se presentan las conclusiones y las recomendaciones arribadas por la investigación.

El Autor.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1.Planteamiento y formulación del problema

1.1.1. Planteamiento del problema

Los espacios públicos urbanos se consideran la parte esencial de las ciudades a lo largo de nuestra historia, es el espacio donde se definen las funciones culturales, sociales, económicas y políticas de la ciudad, como lo conceptualiza Joan Clos, anterior director ejecutivo del programa ONU-HABITAT. Claramente las ciudades y sus espacios públicos tienen una relación muy estrecha, son una extensión de lo mismo; ya que son una instantánea de relaciones básicas y complejas, comprobando así ser una radiografía social. Donde su cometido esencial es el desenvolvimiento humano, por cual los espacios urbanos deben funcionar como lugares accesibles, vivibles, memorables y realmente valiosos para transmitir conceptos, sentimientos y acciones, concluyendo en modificar el consiente colectivo, como Gehl nos explica en su obra Ciudades para la Gente, para tratar de albergar la mayor cantidad de interacciones positivas entre las personas mejorando así sus actividades y actitudes hacia la vida.

Por cual, si comparamos nuestra situación entendemos que nuestros espacios no cumplen plenamente con la descripción preliminar y hallamos obstáculos que se generan por enfoques distantes al usuario, como el minimizar tiempos o el sistema constructivo, del que no son el fondo del real problema.

La formación de espacios públicos urbanos en las ciudades es un tema que siempre ha sido tópico en las sociedades desarrolladas. El enfoque aplicado es una imagen de la relación del estado con sus ciudadanos siendo lo más receptivo posible. Un espacio público urbano es un sistema complejo donde todos los componentes tienen sus propios roles

específicos. No solo su definición y organización espacial, sino también detalles de pavimentación o paisajismo son importantes. Rescatar los elementos gracias al cual una persona puede obtener una relación vital con el lugar, su naturaleza y cultural.

Por eso, investigaciones recientes sobre espacios públicos revelan que algunos están experimentando un declive en su diseño físico y en su uso (Carmona, 2003). En su artículo "Espacio público contemporáneo: crítica y clasificación", Carmona menciona que las críticas en este ámbito comienzan con la actitud de que los espacios públicos se enfrentan a un deterioro físico. Muchas investigaciones en temas de espacios públicos identifican un declive general, cuyas causas y prescripciones son diferentes según el contexto de planificación y diseño urbanos.

Por lo tanto, en este período de cambio en el uso de espacios públicos, se vuelve importante evaluar e investigar el uso real de los espacios públicos contemporáneos, cómo y por qué se usan, particularmente en términos de su deterioro físico y/o mejora. Este comportamiento es repetido a nivel extranjero, nacional y local, razón por la que hace interesante ahondar conocimientos en esta área.

Esta tesis se refiere a los usos del mobiliario urbano que considera las características de diseño del espacio público urbano, centrándose en las actividades de las personas y diversas formas de uso, desde el "compromiso pasivo hasta el activo". El problema de investigación aborda la poca relación de conocimiento complejo sobre los patrones de actividad y su integración con los patrones físicos en el proceso de diseño de los espacios públicos urbanos. Ya que en la actualidad estos espacios son usados de manera inadecuada y tienden a tener predisposición para actos de vandalismo.

A razón de lo antes mencionado es que se realiza el trabajo de investigación que le objeto evidenciar los usos y tipología de los objetos en el espacio público mediante la tesis

denominada, “Uso y tipología del Mobiliario Urbano en el malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica”

1.1.2. Formulación del problema

1.1.2.1. Problema general

¿Cuál es el uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica?

1.1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el uso del mobiliario en el malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica?
- ¿Cuál es la tipología del mobiliario urbano en el malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica?

1.2.Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Determinar el uso y tipología del mobiliario urbano en el malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica.

1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar el uso del mobiliario urbano en el malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica.
- Determinar la tipología del mobiliario urbano en el malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica.

1.3.Justificación e importancia

1.3.1. Justificación

La investigación se justifica mostrando otro enfoque del objeto urbano; como elemento capaz de optimizar la función de los espacios públicos y el imaginario de las personas, que afecta directamente a nuestra convivencia. Posibilitando transformar proyectos urbanos vitales que se desarrollan en todo nuestro territorio. Siendo que la presente investigación se realizó como aporte a la relativa información y relación sobre el proyectar del mobiliario urbano, por ende, sobre el impacto de éstos en el urbanismo de nuestro país.

1.3.2. Importancia

El mobiliario urbano al estar en la posibilidad de dar de solución en el manejo del espacio público, por lo que el estudio es pertinente al cambio que promueve nuestra profesión.

Dando así relevancia al estudio de estos objetos como equipamiento complementario al manejo y engranaje primario de renovación urbana; que al mismo tiempo se ocupa del hecho relacionado al cambio cultural o dinamizador social; y no solo como objetos estéticos

imprescindibles; del que pueden ser transformados espacios como: calles, malecones, plazas hasta parques metropolitanos o zonales. Siendo así la investigación un sustento para un diferente enfoque que incluya los factores que vinculan el uso y tipología de este objeto.

1.4. Hipótesis y descripción de las variables

1.4.1. Hipótesis general

El uso principal del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria, Provincia de Huancavelica, es el paseo y el deporte; mientras que las tipologías necesarias son los mobiliarios de seguridad y descanso.

1.4.2. Hipótesis específicas

- El uso del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria, Provincia de Huancavelica, está asociado al paseo y el deporte.
- La tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria, Provincia de Huancavelica, se encuentra deteriorada siendo necesarios mobiliarios de seguridad y descanso.

1.4.3. Variables

Uso y Tipología del mobiliario urbano

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Subdimensión	Fuente
Uso y Tipología del mobiliario urbano	El uso del mobiliario urbano está relacionado	Uso	+ Comportamientos + Vivencias + Frecuencia de visitas + Espacios preferidos	Registro observacional y encuesta

	<p>con el tipo de mobiliario y el significado que este tenga con las personas que los usan siendo así que un mobiliario puede ser usado por las personas con otro fin diferente por el que fue creado (Borja, 1998).</p>	<p>Tipología</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Mobiliario Urbano para Seguridad + Mobiliario Urbano de Recreación + Mobiliario Urbano para el Deporte + Mobiliario Urbano para el Descanso y Confort + Mobiliario Urbano para la Higiene + Mobiliario Urbano para el Servicio Público + Mobiliario Urbano para Decoración e Identificación 	<p>Registro observacional</p>
--	--	------------------	---	-------------------------------

Nota: fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Parto de un recuento a nivel general de la historia universal eurocéntrica que alberga a la cultura griega (cuna de la arquitectura clásica), para idear el origen del mobiliario urbano. Y trato de explicar, describiendo la transformación y evolución del mobiliario urbano como icono del espacio público; que siempre estuvo definido por su dominio, jurisdicción, estado o gobierno, ignorando su solución real referido al sujeto.

Vimos que en el Paleolítico el objeto de estudio es nulo. Sabiendo que el hombre era nómada, el cual no tenía posesiones y era solamente un transeúnte. No existía ni asomos a una pequeña urbe ni de poder, por lo tanto, no existían necesidades de elementos artificiales o culturales; en el cual se tenían preocupaciones más exigentes, la sobrevivencia.

La mayor aproximación a la idea de “mobiliario urbano contemporáneo” sería la misma naturaleza. Aquí desgloso una característica que agregaremos a nuestra propuesta.

Llega la revolución neolítica producida por el cambio climático, haciendo que el hombre pueda asentarse; ahora puede entender más su espacio, y descubre la agricultura que también lo lleva a descubrir la ganadería y que mediante el rito agradece a su contenedor, a su dios (Gobekli Tepel-primer templo de 9000 años a.C.); lo que genera jerarquía dentro del pueblo, consecuencia de la religión. Que genera la voluntad de poder y como resultado el estado y su consecuencia: la ciudad.

Así es como Mesopotamia se desarrolla hace unos 6000 años a.C. y con los egipcios (3150-31 años a.C.) surge un símbolo, el trono.

La palabra trono; del griego θρόνος (tronos), "asiento, silla", ha sido el símbolo de monarcas y dioses desde épocas antiguas. El trono fue utilizado para las ceremonias de

coronación para alzar al rey por encima del resto de los presentes. Los tronos fueron asociados desde entonces directamente al poder. Isis, nombre griego de una diosa de la mitología egipcia, cuyo nombre egipcio era “Ast”, que significaba trono, era representada portando el jeroglífico de un trono sobre su cabeza.

La cultura griega constituye la base del pensamiento y arte occidental; donde se desarrolla la arquitectura y se crean espacios comunitarios como el ágora, símbolo de la democracia; y el anfiteatro. Los elementos urbanos se constituían por objetos decorativos, piletas y monumentos a sus dioses y héroes. Y es ahí cuando nace un elemento urbano complementario, que brota adosado a la base de los edificios, elementos de piedra cercanas a las puertas de las casas: “el poyo” del griego podion (pequeño pie), que en latín sería pódium.

Después de la división del imperio Romano, los estilos de diseño buscan marcar un icono para sus culturas en búsqueda de su expansión; el bizantino, románico y gótico; este último que aún sigue logrando su propósito en nosotros.

Desde el siglo XV con la consolidación del cristianismo e ingeniería romana, el renacimiento se propaga por Europa y América, impulsadas por la teoría y obras de Palladio.

Con el nacimiento de la revolución industrial, con el humanismo y la ilustración, se desata la revolución francesa en el siglo XVIII, ideas que son fomentadas y financiadas por las recientes potencias que a cambio de generar influencia y poder llegan a rebalsar sus ciudades. Por lo que se buscan soluciones a la degradación, desorden y gasto para el gobierno que generaron los movimientos de población en esos países; no previstos por la arquitectura industrial impuesta por el comercio y la hegemonía.

A mediados del siglo XIX se establece el plan urbano de Haussmann a requerimientos de Napoleón III. Donde se propuso espacios públicos y diseño de mobiliario

urbano, cambiando drásticamente la imagen de París, donde la preocupación principal en su diseño es el control poblacional.

Después los objetos urbanos se volvieron industriales y comerciales, generalizándose el diseño neoclasicista; con el objetivo de mostrar más que el de usar; impulsados por la competencia motivada por la primera exposición universal de 1851 en Inglaterra (siglo de las luces); donde se mostraban los avances tecnológicos de Europa principalmente, hacia las “nacientes gobiernos”.

Ya en la república peruana, el arquitecto Belaunde Terry impulsa el urbanismo desde 1940 y 1980 con creación de instituciones, donde sus ideas urbanas se aplican en las políticas de vivienda como presidente del país. El mobiliario urbano seguía aun la formalidad del estilo de bellas artes, derramado en toda Sudamérica, vinculado a la idea de progreso y de la cultura europea.

Se destaca el conflicto armado interno, minimizando al sujeto, deteriorando la urbanidad, ahuyentando al espacio público y así deteniendo el desarrollo del mobiliario urbano.

Iniciando el siglo XXI, consolidándose los medios de comunicación, la vida en la globalización y la llegada de la política empresarial; la economía establecida impulsa proyectos urbanos representativos en su mayoría de las capitales del mundo. Planteamientos que conllevan a reflexionar en el elemento paisajista que acompaña al espacio urbano: el mobiliario urbano.

Del cual distinguimos y entendemos que el mobiliario urbano está directamente relacionado al gobierno, con medidas políticas de intervención o consumismo, ignorando su uso y tipología.

Actualmente vemos proyectos que surgen en búsqueda de transformar su entorno en base al cambio de paradigmas.

Uno de los más recientes proyectos de mobiliario urbano, es el LOOP/FAHR 021.3 para la celebración del décimo aniversario de la creación del Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Oporto (UPTEC), se desafió a FAHR a desarrollar una estructura para el jardín frente al edificio central y quedara como símbolo del parque; por lo que buscaron una silueta que se caracteriza por ser un polo de gran concentración que genera flujo diario de personas sin muchas razones de permanencia por la ausencia de puntos de interés en el espacio público.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Chicaiza (2017), desarrolló su trabajo de investigación “Diseño en el Ecuador precolombino: silla "U" como caso de estudio para el desarrollo de mobiliario urbano”; para optar la especialización de Diseño de producto en la Universidad de Lisboa-Portugal, donde formuló como objetivo general: Desarrollar a partir de un elemento cultural precolombino, directrices que se enfoquen para el carácter del diseño en el mobiliario urbano, los objetivos específicos: 1) Analizar los conceptos base de relación producto-cultural, 2) Profundizar e involucrar el diseño en el conocimiento de la culturas precolombinas, 3) Configurar un sistema de productos que representen la iconografía de las culturas; el presente trabajo considera básicamente una metodología de análisis y síntesis morfológicas a partir de la recolección de datos arqueológicos, históricos y en información obtenida en visitas a museos de Ecuador junto a una bibliografía especializada sobre el tema. Se realizó una investigación proyectual exógena donde el diseño de productos se seleccionó un elemento arqueológico para su estudio. La investigación proyectual histórica y morfológica que se procura en este

proyecto, parte del estudio de campos de visualización que Gui Bonsiepe menciona en su libro *Design, cultura y sociedad*, dando categorización a la historia, la estructura, forma de los productos. Por último, el análisis y síntesis morfológicos de este estudio se basaron en la referencia de la semiótica del diseño precolombino, así como en referencias teóricas acerca de los símbolos. Donde llegó a las siguientes conclusiones: 1) Los objetos precolombinos deben ser analizados para obtener y servir como elementos de diseño, basándose en su concepto y representación. 2) El diseñador debe ser consciente de que está generando herencia urbana.

Mora (2016) realizó su trabajo de investigación con el tema “Estudio de Diseño de Mobiliarios Urbanos del Parque Mirador de la Cooperativa Julio Cartagena Arias de la Ciudad de Guayaquil (Zona 8) Provincia del Guayas” para optar el grado de Licenciada en Diseño de Interiores de la Universidad de Guayaquil de la ciudad de Guayaquil –Ecuador; donde formuló como objetivo general: definir los mobiliarios urbanos de los parques con la caracterización y la funcionalidad e identidad de los mobiliarios, los objetivos específicos: 1) Definir el área para el diseño, 2) Determinar la mejora de la circulación de mobiliario y el diseño planteado, 3) Plantear una estrategia para la materialización de los componentes, 4) Establecer que el proyecto cumpla con los aspectos primordiales del sector y personas que forman en las culturas; la metodología de investigación que se aplicó fue: tipo: descriptivo, método: general, específico, diseño: no experimental, la población con la que se trabajó fue conformada por un conjunto de personas u objetos del universo que están basados en la investigación, las técnicas que se usó fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, metodología: histórico-lógico; donde se llegó a los siguientes resultados: en el planeamiento de la renovación los criterios son enfocados a las necesidades de las personas más que nada a los niños que están en el espacio urbano para el desempeño de su aprendizaje, como

también se debe de estimar el tiempo de los proyectos para la planeación y sean ejecutadas de manera correcta, el proceso y el perfeccionamiento son definidas en las actividades físicas de los mobiliarios y demás espacios, en los criterios del diseño son los elementos o técnicas de implementar el crecimiento de la propuesta para definir, en el criterio formal es la implementación de mobiliarios y espacios; donde se arriba las siguientes conclusiones: 1) Se definió que la ciudad ofrece una dinamización a las personas lo cual es llamado visión culturista, 2) Se determinó que el mobiliario urbano es una vida personal para nuevas ideas y mundos desconocidos, 3) Se demostró que el parque y los mobiliarios son un tipo estructural y arquitectónico para los árboles, arbustos y otros, lo cual ayuda en su tratamiento.

Parrales (2015) realizó su trabajo de investigación con el tema “Diseño de mobiliario urbano representativo en el parque central San José del cantón Naranjal” para optar el grado de Licenciada en Diseño de Interiores de la Universidad de Guayaquil–Ecuador; donde formuló como objetivo general: Diseño de mobiliario urbano representativo, direccionado al mejoramiento físico del parque central San José, para el desarrollo funcional, representativo, estético y la sociabilización entre los habitantes de la zona, los objetivos específicos: 1) Proponer mobiliario urbano que represente los productos naturales que se dan en el cantón, mediante formas abstractas y materiales característicos. 2) Diseñar mobiliario funcional, ergonómico-antropométrico, adaptado a las medidas de los habitantes del cantón. 3) Diseñar mobiliario que cumpla con norma de calidad, seguridad y armonía con el entorno urbano; la metodología de investigación que se aplicó fue: tipo: descriptivo, método: general, específico, diseño: no experimental, la población con la que se trabajó fue conformada por un conjunto de personas u objetos del universo que están basados en la investigación, las técnicas que se usó fue la encuesta y el instrumento el cuestionario; donde se llegó a los

siguientes conclusiones: uno de los problemas encontrados luego de la obtención de las respuestas de los encuestados refiere que la presencia de basura y el deterioro de las zonas verdes afectan al parque central del cantón. Además, indican que utilizan el parque como recorrido cotidiano y como recreación, por lo que se recomienda que el mobiliario deba ser, innovador por su forma.

Tresserras (2011) realizó su investigación sobre “Mobiliario urbano: innovación y diseño (procesos de desarrollo de producto” para optar el grado de Doctor por la Universitat de Barcelona: donde su el objetivo principal de esta tesis fue definir un modelo de proceso de desarrollo de producto orientado a las empresas PYME del sector del mobiliario urbano en el que los factores de innovación y de diseño seas relevantes para lograr generar a través de la actividad proyectual, productos que incorporen atributos diferenciadores y generen ventajas competitivas. La estructura de la investigación se plantea en tres bloques: 1) Investigar los procesos proyectuales existentes en el desarrollo de producto en el ámbito teórico así como en las aplicaciones prácticas propios de los sectores de manufactura. 2) en base a los resultados de las investigaciones, definir un modelo teórico de proceso de desarrollo del producto específico 3) optimizar la propuesta teórica de proceso proyectual definido, en base a contrastarlo con las necesidades y particularidades del sector del mobiliario urbano, de donde se desprende la siguiente conclusión: el sector de desarrollo de diseño del mobiliario urbano no ha evolucionado en la rama urbana, en términos de innovación en su diseño, a causa de del boom inmobiliario, que causó competitividad exclusivamente de costos, al imponer el mercado su influencia en su desarrollo.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Palao (2016), desarrolló su trabajo de investigación con el tema “Rehabilitación del espacio público con mobiliario eco urbano en la ciudad de Puno”; donde formuló como

objetivo general: implementar una propuesta de rehabilitación arquitectónica de un espacio público representativo (Av. Floral con Av. Sesquicentenario) con mobiliario eco urbano, con tecnologías y materiales de uso sostenible en la ciudad de Puno, evaluar el impacto en la mejora de la calidad de vida, y sus objetivos específicos fueron: 1) Ubicar y caracterizar un espacio público representativo de la ciudad de Puno como línea de base de intervención, 2) Identificar los problemas de diseño presentes en el mobiliario urbano y proponer las características de diseño arquitectónico para la rehabilitación de un espacio público con diferentes tipologías; la metodología de investigación que se aplicó fue: tipo: descriptivo, método: inductivo y deductivo, diseño: no experimental, el esquema metodológico fue conformada por tres etapas, 1) etapa analítica 2) preliminar y proceso 3) etapa propuesta; basados en la investigación; donde se llegó a los siguientes resultados: 1) Su investigación reúne los conceptos de ciudad, espacio público y su interrelación con el mobiliario urbano, un aporte para concientizar el uso y elección del mobiliario urbano en la ciudad de Puno 2) Al ser un proyecto de rehabilitación se ha mantenido la esencia del espacio público y sus actividades culturales. Y por ser un espacio existente se ha respetado su espacio físico. No se pudo modificar más el espacio, por ello, el área de rehabilitación se dividió por zonas, evitando la rigidez, se crea un espacio más humano más habitable. Además facilitó la siguiente recomendación: el espacio público es un lugar de convivencia cotidiana donde se construye la memoria colectiva de la ciudad debemos recuperar nuestros espacios para conseguir una ciudad habitable como nuestro propio hogar.

Núñez (2014) desplegó en su tesis: “Luminarias con lámparas ahorradoras y eficiencia del alumbrado público en el Valle del Mantaro” para la obtención del grado de magister en tecnología energética de la Unidad de Postgrado de la Facultad de Ingeniería Mecánica de la Universidad del Centro del Perú; donde formuló como objetivo general:

mejorar la eficiencia del alumbrado público mediante el uso de lámparas ahorradoras en las zonas rurales del Valle del 73 Mantaro; las dimensiones que se pretende investigar y saber son: cómo mejorar la eficiencia del alumbrado público mediante la comparación de lámparas para determinar si existen diferencias entre el funcionamiento de luminarias con lámparas ahorradoras de sodio (Na), lámparas fluorescentes compactas (FLC) y lámparas de emisión con diodos (LEDs) en las zonas rurales del Valle del Mantaro, así mismo como determinar el incremento de la eficiencia de cobertura del servicio de alumbrado mediante el uso de lámparas ahorradoras en las zonas rurales del Valle del Mantaro y finalmente como conocer las ventajas comparativas por mantenimiento en el servicio de alumbrado público con lámparas ahorradoras de sodio (Na), lámparas fluorescentes compactas (FLC) y lámparas de emisión con diodos (LEDs), con los objetivos específicos: 1) Comparar si existen diferencias entre el uso de la luminaria ECOM V, con lámparas ahorradoras de sodio (Na), lámparas fluorescentes compactas (FLC) y lámparas de emisión con diodos (LEDs) que mejoren la eficiencia del alumbrado público en las zonas rurales del Valle del Mantaro. 2) Determinar el incremento de la eficiencia de cobertura del servicio de alumbrado público del Valle del Mantaro mediante el uso de lámparas ahorradoras. 3) Conocer las ventajas comparativas por mantenimiento en el servicio de alumbrado público con lámparas ahorradoras de sodio (Na), lámparas fluorescentes compactas (FLC) y lámparas de emisión con diodos (LEDs). Y la metodología de investigación que aplicó fue: tipo: tecnológica, nivel: experimental y se considera el método experimental, por cuanto se evaluará la eficiencia de los tipos de lámparas de sodio, FLC y de Leds.

Se complementó con el método estadístico con aplicación del programa de SPSS22, y se analizará si se presentan diferencias significativas en las eficiencias del servicio de alumbrado público entre las lámparas de sodio, FLC y Leds, así como el nivel de iluminación

medio, uniformidad, y los niveles de iluminación mínimos y máximos. Donde arriba las siguientes conclusiones: 1) El funcionamiento de las luminarias con lámpara ahorradora de leds, mejora la eficiencia del alumbrado público en las zonas rurales, en $m^2 \cdot lux/W$ puesto que se tiene 32.42, respecto a la de sodio que tiene 7.76; y la lámpara FLC tiene 7,36; lo que permitiría el ahorro de los recursos energéticos y económicos en todas las empresas concesionarias de servicio de electricidad en el rubro de distribución. 2) El nivel de iluminación media en lux, es 2,2 con las lámparas de vapor de sodio, 1,67 con la lámpara FLC y con los Leds de 1,47. En lo que respecta al nivel de uniformidad la lámpara de vapor de sodio tiene 25 %, la lámpara FLC 25% y los Leds 33%. 3) Al reemplazarse una lámpara de vapor de sodio de 50 W por una de 9.5 W se estaría incrementando el área de cobertura del servicio de alumbrado público en las empresas concesionarias en un 500 % 4) Se tiene ventajas comparativas al reemplazarse una lámpara de vapor de sodio cinco veces para superar las 70 000 horas de tiempo de vida de una lámpara Leds, a un costo aproximado de S/395, 00 para dicho tiempo; y si se considera el total de lámparas (15 666) de la Empresa Concesionaria Electrocentro S.A. para el Valle del Mantaro, se tendría un ahorro de S/.6 188 070 nuevos soles, solo en mantenimiento.

Bellina y Pérez (2018) propusieron su investigación “Metodología para el diseño de mobiliario basado en datos antropométricos en Perú” en la cual generaron su objetivo de trabajo fue: analizar los puestos de trabajo para identificar riesgos ergonómicos que pueden producir dolencias en los usuarios. Y, por otro lado, realizar una serie de mediciones antropométricas en el personal con el fin de realizar un diseño del puesto de trabajo acorde con sus características físicas. El estudio pretende marcar unas pautas que puedan ser utilizadas en otros ámbitos, en donde el diseño ergonómico sea necesario. Dentro de la metodología de su investigación fueron analizados con la ayuda de softwares estadísticos

como: Minitab, SPSS. Se expusieron los conceptos estadísticos aplicados en esta investigación tales como medidas descriptivas de una muestra y una población, representación de datos, contrastes de hipótesis, metodología clúster, entre otras. Llegando a estas conclusiones: 1) Se propuso una metodología para el diseño antropométrico del mobiliario. Esta metodología tuvo en cuenta el procedimiento tradicional que consiste en separar a los usuarios por sexo: hombres y mujeres. Pero, además, propusieron un diseño nuevo que divide a los usuarios teniendo en cuenta sus características antropométricas. Esta división se realiza mediante la técnica estadística K-medias. Mediante este nuevo diseño, se busca obtener grupos más homogéneos que nos permitan realizar un diseño más preciso 2) Con respecto al diseño antropométrico, fue importante recalcar que las dimensiones del cuerpo humano varían de acuerdo al sexo, edad, raza, nivel socioeconómico, etc.; por eso es importante realizar estudios en nuestro país, y por sectores.

Aquino (2016), desarrolló su trabajo de investigación con el tema “El espacio público en la ribera del río Piura para mejorar la calidad urbanística y paisajista de la zona el caso del malecón Miraflores-Piura 2016”; donde formuló como objetivo general: demostrar a través de la mejora del espacio público en la ribera del río Piura se puede mejorar la calidad urbanística y paisajística de la zona del Malecón Miraflores, los objetivos específicos: 1) Analizar el espacio público en la ribera del río Piura. 2) Mejorar la calidad urbanística y paisajística de la zona comprendida entre la Avenida Sánchez Cerro y Avenida Cáceres (Malecón Miraflores). 3) Formular un anteproyecto de diseño arquitectónico-urbano para la rehabilitación del espacio público que genera el Malecón Miraflores en el tramo definido entre la Avenida Sánchez Cerro y Avenida Cáceres; la metodología de investigación que se aplicó fue: tipo de investigación: correlacional; la investigación se realizó empleando el método inductivo-deductivo, análisis, síntesis de carácter descriptivo explicativo. Se estudió

una relación causa-efecto, estableciéndose una variable causal o independiente, y una variable dependiente o de efecto; para luego evaluar la consecuencia de la independiente sobre la dependiente, y corroborar la relación entre ambas. Es una investigación aplicada, porque buscó resolver una situación real, aplicando conocimientos de un marco teórico. De tipo no experimental, en el establecimiento de las relaciones causa - efecto de las variables en el contexto de la problemática planteada. Se manejará información cualitativa y cuantitativa.; donde estas fueron las conclusiones sustraídas: 1) La calidad de una ciudad lo determina su espacio público, por lo tanto es una preocupación mundial considerarlo en el diseño urbano, estos espacios deben ser en proporción a la cantidad de habitantes de una ciudad, garantizar la accesibilidad a todas las personas y amigable con el medio ambiente, 2) Para concebir un espacio público (según Norberg-Schulz) se deben considerar los siguientes principios: i) Jerarquía espacial: El espacio público debe tener entre 30% y 50% del área libre total del conjunto, ii) Circulaciones: El espacio debe tener tres a más accesos abarcando la mayor cantidad de personas en su delimitación, iii) Conjunto de lugares característicos.- La arquitectura que delimita el espacio debe captar las características de los estilos de su contexto y aplicarlo a la nueva arquitectura, iv) Característica geométrica: El espacio debe estar limitado por tres a más volúmenes claramente definidos y v) Integración con la naturaleza: El espacio debe tener entre 30% y 50% de su área para que también haya una buena relación con la naturaleza. 3) Con una intervención urbana arquitectónica en la ribera del Río Piura específicamente en el Malecón Miraflores - Castilla, se mejora la calidad urbanística de la ciudad, dotando de espacios públicos, para la recreación, para la cultura, para el descanso, para el comercio atrayendo masivamente a los ciudadanos. Mientras más actividades y uso se le dé a este espacio público es de mayor calidad. Con esto se cumple el grado de satisfacción a la demanda de necesidades por parte de los ciudadanos que ocupan

el espacio urbano y que es lo que define a la calidad urbanística de una zona y 4) La riqueza paisajística que el río Piura representa es invaluable, y este paisaje no debe ser alterado sino repotenciarla con espacios, donde se realicen la mayor cantidad de actividades sociales, recreativas, culturales como se ha hecho en diferentes ciudades del mundo con valiosos resultados. Con la recuperación del Malecón Miraflores, como espacio público se logra aprovechar toda la riqueza visual que ofrece el Río Piura, mejorando la Calidad Paisajística que por naturaleza nos ofrece. Asimismo, se hace la siguiente recomendación: Incidir más en proyectos de investigación sobre la ribera del río Piura, un recurso tan poco estudiado en nuestra facultad aprovechando sus aguas y cauce para generar propuestas que logren explotar esta área como estrategias de desarrollo y mejora de la calidad urbanística y paisajística de la ciudad de Piura y Castilla.

Torres (2015), realizó su trabajo de investigación con el tema “Red de Parques y Renovación del Ex Parque Zonal, Propuesta para la Revaloración del Espacio Público, Áreas Verdes e Infraestructura Recreativa en el Núcleo Urbano de Chiclayo” para optar el grado de Arquitecto de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de la ciudad de Chiclayo; donde formuló como objetivo general: plantear una red de parques y generar un proyecto para la renovación del ex parque, los objetivos específicos: 1) Hizo un diagnóstico de la situación actual de áreas verdes en los ambientes públicos, 2) Plantear una red de parques que revalorice su área de estudio, 3) Proponer una tipología de equipamiento recreativo que genere mayor áreas verdes, 4) Crear estrategias para revalorar los espacios públicos; la metodología de investigación que se aplicó fue: tipo: aplicada-pre experimental, la población con la que se trabajó fue conformada por un conjunto de personas que están en la investigación, las técnicas que se utilizaron fueron la entrevista, encuesta y análisis documental; donde se llegó a los siguientes resultados: los elementos naturales son las áreas de

conservación, en los elementos artificiales o contruidos es la circulación peatonal, urbana y arquitectónica, en los elementos complementarios es de la vegetación, movilidad urbana y señalización, lo cual las personas necesitan de todos los elementos para su salud, física y espiritual, lo cual los beneficios del ambiente es del árbol que da el aire, reducción de la temperatura, disminución de la contaminación, absorción del carbón, como también el árbol conserva el agua y reduce la erosión del suelo, las tipologías se integran en los diferentes espacios públicos para una funcionalidad, en la escala de la ciudad es de parques grandes, avenidas parque, alamedas y plazas, en la escala del sector es de campos de juego y parques zonales, la recreación extraurbana es de playas, parque valles, jardín zoológico, botánico, áreas verdes; donde se arriba las siguientes conclusiones: 1) Se demostró que esta investigación es una hipótesis positiva, las infraestructuras de las áreas verdes es una déficit de la ciudad, 2) Lo cual también se vio que existe déficit en las áreas verdes de la ciudad de Chiclayo 3) Se definió que aprovechar los ambientes naturales es adecuado para integrar buena calidad de vida a los ciudadanos, por lo que es importante atender a los parques, calles, plazas para los soportes físicos y permiten fortalecer la vida.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Mobiliario Urbano

2.2.1.1. Orígenes del mobiliario urbano

La terminología “mobiliario urbano” es un término incluido por Gordon Cullen en 1974 con el término de “urban furniture” o “urban equipment design”. Otra definición fue la que dio Boyer y Rojat en 1994, mencionando que es el conjunto de dispositivos u objetos de ámbito privado o público instalados en el espacio del sector público los que esta relacionados con una función o un servicio que es dado a la ciudadanía (Segarra, 2008).

+ Mobiliario exterior en los jardines

Existe una significativa cantidad de objetos de interior que posteriormente serían utilizados en el sector público, ya que los primeros objetos tenían como prioridad cubrir las necesidades en ambientes domésticos, desarrolladas paulatinamente proporcionando cada vez mayor confort, de igual manera la posesión de un espacio de la vivienda paso de manera gradual a ser un área para el trabajo y convivencia para ser transformado en un espacio de recreación (Segarra, 2008).

+ Ciudades medievales

Después de la caída de Roma las ciudades sufrieron grandes metamorfosis en cuanto a los sectores públicos y privados, tal

es que se empezaron a formar núcleos de poblaciones alrededor de las ciudades grandes estas pequeñas ciudadelas se rodearon con murallas volviéndolos en recintos cerrado en la que se encontraban plazas principales que eran usadas para el ajusticiamientos, actividades religiosas y comercio, estas generalmente contenían una fuente o pozo (Segarra, 2008).

+ Ciudades renacentistas

Durante el renacimiento, la época que posiblemente el disfrute y otras actividades tienen una importancia esencial en el desarrollo de la ciudad, pero uno de los factores más características es la medida adoptada para uniformizar y ordenar las fachadas en cuanto a su composición y altura. En este entonces es cuando es recuperada las calles y plazas para el desarrollo de actividades no religiosas sino netamente políticas, culturales y cívicas en este entorno es en la que los sectores públicos son enriquecidos con estructuras, relieves, fuentes y esculturas arquitectónicas (Segarra, 2008).

+ Siglo XVIII

La modernización y la cristalización de la estructura urbana en el siglo XIX son resultado de los progresos grandes del siglo XVIII, es en esta en la que existe una ampliación de objetos mobiliarios urbanos, en la que se inicia con el siglo de las luces, alcantarillados y la distribución de agua a nivel doméstico como en fuentes públicas de agua (Segarra, 2008).

2.2.1.2. Definición

Puede ser definido de acuerdo a la palabra mueble ya que está directamente relacionado con este término y este hace referencia a movilidad, bajo esta premisa los muebles son de manera genérica bienes transportables, físicamente tiene la capacidad de ser trasladado, desinstalado o movido con una relativa facilidad (Coromines, 1988). De acuerdo lo antes mencionado mobiliario urbano indica que son estructuras que tienen la capacidad de ser instalados y desinstalados con facilidad, lo que brinda un bosquejo sobre sus dimensiones, durabilidad y resistencia (Jornet, 2007).

En búsqueda del entender para este objeto; Ochoa lo define como el conjunto de elementos instaurados en un lugar público o ciudad para dar mejoría a la atención y confort a los ciudadanos en las vías pública se incluye que el mobiliario urbano no es de carácter decorativo más bien de carácter funcional, (Ochoa, 1997).

De acuerdo a la Real Academia Española, (2018), es definido como “Conjunto de instalaciones facilitadas por los ayuntamientos para el servicio del vecindario, como bancos, papeleras, marquesinas, etc.”.

También es definido como todo aquello que tiene la capacidad de amoblar la calle, esto en el interior de una ciudad los mismos que son ubicados en aceras borde de las vías públicas incluso los que estén en la misma vía pública (Carmona, 2003). Dándonos una aproximación más clara, pero que aún no tenía alma.

Y siguiendo el mismo concepto, se amplía el universo de estos elementos, definiéndolos como el conglomerado de piezas objetos instalados en vías públicas el que incluye paradas de transporte público, adoquines, baldosas, bolardos, buzones, barrera de tráfico, papeleras, bancos entre otros. Usualmente estos son instalados por los consejos o municipalidades para la comunidad (Segarra, 2008).

Según Quintana citado por Pacheco (2015), lo ubica desde el término de elementos urbanos para congregar de forma conceptual a ciertos objetos que están relacionados con una determinada función a la ciudadanía y tienen participación de forma directa en la estructuración del paisaje urbano, también menciona que los objetos deben tener un grado de comprensibilidad del habitante en la ciudad ya que este tiene un papel representativo en la forma de la exposición del sector público y tienen gran protagonismo en el desarrollo paisajístico como dador del simbolismo en el espacios que habita.

En síntesis, el mobiliario urbano es considerado como un factor que cualifica la ciudad como un elemento inmerso en la cotidianidad del diario tránsito de los ciudadanos, que genera una mejor apropiación y uso debido de los espacios públicos, por lo cual el diseño que contienen dichos elementos es de vital importancia para la interacción y desenvolvimiento de la ciudad, su imagen al mundo; actuando como un indicador principal de su desarrollo.

De manera amplia el mobiliario urbano es un conjunto de elementos que incluyen elementos de comunicación (teléfonos, informadores,

planos, mapas entre otros), elementos de organización (semáforos, topes llantas, paraderos y bolardos), elementos de ambientación (murales, esculturas, luminarias vehiculares y peatonales), elementos de recreación (jugos infantiles y para adultos), elementos de servicio (casetas de venta, surtidores de agua, bicicleteros y parquímetros), elementos de seguridad (barandas, equipo contra incendios, cámaras de seguridad y tráfico entre otros).

2.2.2. Características

Los criterios y estándares en cada ciudad son diferentes en función de las condiciones naturales y climáticas. La ciudad no es un ente imaginario ya que este es un cuerpo en el que se evalúa la calidad de sus relaciones, pero eso no niega que exista un imaginario de la ciudad. En la actualidad en el país, no se presentan estándares y criterios definidos para formular regulaciones de mobiliario urbano. Usar otros estándares de otros países debido al conflicto de sus condiciones en términos de clima, características culturales, sociales, políticas y económicas no está exento de problemas.

El banco no es solo una tabla para sentarse, el cubo de basura no es para arrojar basura y las lámparas no son solo para la iluminación. Hoy, el mobiliario urbano es el principal medio de relación y expresión del ciudadano con la ciudad y sus visitantes. Es una herramienta que además de cumplir con las necesidades puede formar la memoria y se crea satisfacción.

La necesidad de evaluación, selección y mobiliario urbano es una rama específica con estándares reducidos. Una parte de estas reglas se basa en la cultura y la tradición de cada ciudad. La ciudad es y debe seguir siendo una

radiografía de los ciudadanos, hacerlos sentir seguros y cómodos. Este tema requiere que además de estándares definidos para cada ciudad, se consideren criterios específicos basados en sus condiciones específicas de la ciudad y esta discusión comience con la definición general de estándar; luego se introduzcan los criterios, estándares con respecto a los muebles y espacios verdes urbanos.

La mayoría de elementos del mobiliario urbano debe satisfacer un conjunto de características que como se mencionó anteriormente tiene una gran variedad, razón por la que se unifican en los que siguen:

+ Estética

En la actualidad la estética y las formas de presentar los mobiliarios se encuentran en una situación cambiante lo que es contemporáneo hoy podría ser viejo para mañana, así de rápido cambiarán los estilos. El mobiliario contemporáneo toma prestados elementos de todos los estilos y épocas de los muebles contemporáneos extraen muchas de sus estéticas de diseño de mediados del siglo moderno, danés moderno y otros estilos modernos. Las características incluyen una sensación de apertura con sillas elevadas y sofás junto con vidrio reflectante y metal en el café, el extremo y las mesas de comedor.

Sin embargo, hay ciertos lineamiento por lo que generalmente están direccionados estos trabajos ya que estos deben estar acorde al medio en que se encuentra ya que el trasponer, los diseños y la estética de medios muy diferentes a su ámbito de aplicación, pues generar un ambiente de extrañeza

lo que terminara siendo un obstáculo en el correcto desenvolvimiento de las relaciones humanas (Naiana, 2010).

+ Facilidad de mantenimiento

Al mencionar el mantenimiento se hace referencia a los elementos considerados funcionales, ya que los de otra índole como los artísticos, son tratados por especialistas que tienen por lo general una forma de trabajo reglamentada para este tipo de casos.

Entonces en los elementos funcionales se considera al mantenimiento como el conjunto de procedimientos indispensables para que este siga teniendo funcionamiento de manera óptima, entonces este conllevará a realizar el trabajo de reparación y si lo amerita la sustitución de algún componente en mal estado. Este procedimiento también tiene relación con el mantenimiento e higiene, lo que implica usualmente que en el mantenimiento también se realiza la limpieza de los elementos urbanos o mobiliarios urbanos (Campos, 2016).

+ Facilidad de reparación

Este procedimiento está netamente relacionado con la viabilidad de reparación de los mobiliarios urbanos ya que al averiarse debe ser susceptible a la reparación de manera agilizada y sin demasiado esfuerzos, en los casos de sustitución por avería del mobiliario urbano, tiempo de caducidad o por avería de parte anexas del mobiliario, esta debe permitir la solución del problema sin dilaciones innecesarias (Campos, 2016).

+ Solidez y duración

Este está referido a que las especificaciones técnicas, materiales y sistemas constructivos de los componentes que conforman el mobiliario urbano han sido dotados y se hicieron con el objetivo de brindar y garantizar durabilidad en el tiempo, facilidad y practicidad en la limpieza, resistencia para posibles actos vandálicos o casos fortuitos (Municipalidad de San Isidro, 2016).

+ Funcionalidad e idoneidad de instalación

Estos elementos urbanos deben guardar características de practicidad, funcionalidad y ergonomía. La función que tiene razón de ser el mobiliario urbano debe ser efectuada con la mínima cantidad de elementos y sin artilugios que carezca de una función, de esta forma se logra optimizar de manera adecuada el recurso de presupuesto municipal.

Además, esta deberá recibir apoyo de objetos que potencialicen y contribuyan a esta función, lo tendera un sinergismo de potencia en la cualificación del entorno, volviéndose de esta manera estos mobiliarios urbanos indispensables y de vital importancia para la dinamización eficiente de los espacios públicos y así elevar la calidad de vida de los pobladores en el medio construido (Mora, 2007).

2.2.3. Tipología de mobiliario urbano

El diseño del ámbito urbano y sus elementos tienen una gran variedad de características que engloba por supuesto una multitud de formas y funciones lo que hace su clasificación una tarea nada fácil. Este es clasificado de distintas maneras, sin embargo, se trata de dar un acercamiento a una

clasificación teniendo en cuenta la función que los mobiliarios cumplen en el ámbito urbano (Chipperfield, 2018).

+ Mobiliario Urbano para Seguridad

Este está conformado por elementos como kiosco de información, puentes peatonales, cámaras de circuito cerrado, kiosco de venta, alarmas sonoras, módulo de vigilancia, cercas, barandales, luminaires.

+ Mobiliario Urbano de Recreación

Está compuesto por mobiliario urbano que está relacionado con elementos de juego o esparcimiento, no siendo exclusivo para infantes.

+ Mobiliario Urbano para el Deporte

Esta clasificación incluye a mobiliario que tiene la función de brindar un ambiente en el que se encuentran las canchas y gradas par realización de ejercicio o deporte por parte de la ciudadanía.

+ Mobiliario Urbano para el Descanso y Confort

Esta clasificación incluye al mobiliario de brindar comodidad a las personas que concurren dicho lugar público ya que su principal función es la subsanar las necesidades de las personas en cuanto a descanso y confort, entre estas se incluye a bebederos, mesas, sillas y bancas.

+ Mobiliario Urbano para la Higiene

Estos mobiliarios tienen la función importante de mantener los sectores públicos limpio y lo que tenga que ver con la higiene, entre ellos tenemos a los depósitos de heces caninas, contenedores, botes de basura, sanitarios y entre otros que puedan coadyuvar a la función de estos.

+ Mobiliario Urbano para el Servicio Público

Estas tienen la función de cubrir necesidades cotidianas de estos sectores públicos tales como: estacionamiento de motocicletas y bicicletas estacionamiento de autos, cabinas de teléfono público y paraderos.

+ **Mobiliario Urbano para Decoración e Identificación**

Esta clasificación es que tiene como función y objetivo esencial de brindar una imagen sobre la ciudad en la que se encuentra ya que esta incluirá elementos como esculturas, monumentos, fuentes, jardinería y todo elemento que favorezca y coadyuve a la información de la ciudad (ASOCAPITALES, 2017).

2.2.4. **Uso de Mobiliarios Urbanos**

La variabilidad y la multiplicidad existente de funciones del mobiliario urbano en el espacio público es vasto, entre alguna de ellas se encuentran a la recreación el valor estructurados y el libre esparcimiento el valor cultural, social y ecológico. Estos lugares son considerados como lugares en los que se realiza la recreación pasiva y activa, desarrollo colectivo, desarrollo social, el disfrute, asimismo es contenedor de elementos de estructuración funcional y de forma urbana (León, 1998).

Es así que este espacio público y los mobiliarios urbanos son percibidos como importantes factores para la articulación de la ciudad en cuanto a sectores privados y públicos. Bajo estos conceptos es que este lugar público es apropiado por las personas quienes le dan significados mediante el uso que le dan, prácticas sociales, memorias y sus vivencias, boja la premisa entonces se menciona que el uso de los mobiliarios urbanos involucra a con quienes se está, el cómo se está y el donde se está (Borja, 1998).

Entonces los estilos de uso expresan las actividades de los individuos en la cotidianidad y estas mismas son las formas de moverse, hablar, improvisar y actuar en el espacio urbano y para con los mobiliarios urbanos. Estos actos que tiene el individuo cotidianamente realizan un recordatorio de los usos proyectados y le da nuevas formas de uso que no necesariamente guardan relación con el proyecto inicial (Salazar, 2007).

Entonces el uso que se le va a dar a los mobiliarios guarda una relación directa con aspectos que tienen que ver con los conocimientos, comportamientos, vivencias, aspectos culturales, psicológicos, climatológicos y sociales o incluso si se está solo o acompañado, los que darán forma a los tipos de uso que darán los usuarios de los mobiliarios cabe recalcar que este uso no tiene la especificación de seguir con el uso para el que fue creado ya que por las interacciones de los aspectos antes mencionados cabe la gran posibilidad de dar usos nuevos y diferentes al fin inicial.

2.3. Definición de términos básicos

- 1) **Confort:** Es considerado como el hábitat o lugar que brinda las condiciones apropiadas para un individuo y su comunidad, está relacionado a los componentes que tienen efecto en un territorio y que por consiguiente tienen efecto en los individuos que lo componen (Vigo, 2012).
- 2) **Mueble:** es el que posee la capacidad de concretar un espacio es por ello que tiene gran importancia en la estructuración del espacio que habita, este componente tiene la capacidad fija o ser móvil (Von, 2008).
- 3) **Ayuntamiento:** Este término viene de ayuntar y este mismo proviene del término latín *adiungere*, que tiene como significado juntar por lo que se denomina ámbito en el que se juntan o el lugar en el que se reúnen (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2013).
- 4) **Mobiliario:** Este término es definido como el conglomerado de elementos que equipan un inmueble y que a su vez le proporciona nuevas funciones (Von, 2008).
- 5) **Paisaje urbano:** Esta referido fundamentalmente a la imagen de un área o territorio determinado, ya sea rural, urbano, acuático, atmosférico o una situación combinada entre estos (Perez, 2005).
- 6) **Identidad:** De acuerdo a la Real Academia Española, (2018) es el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Método, y alcance de la investigación

3.1.1. Método

Esta investigación posee dos aspectos, la parte del proceso y la parte formal el primero nos indica que procedimiento tenemos que seguir para realizar una investigación tomando en cuenta el problema que se está investigando, vale decir los pasos a seguir para lograr aplicar el método científico, el segundo se considera mecánico, en vista que se relaciona en la forma como se debe presentar el resultado en procedimiento para llegar a la investigación (Tamayo y Tamayo, 2003 pág. 35).

3.1.2. Alcance

La presente investigación es de tipo descriptivo ya que se ocupará de una problemática con el fin de describirla en un tiempo y un espacio definido, ya que según Stephen (1981) la investigación descriptiva intenta describir, explicar e interpretar las condiciones del presente, es decir, "lo que es". El propósito de una investigación descriptiva es examinar un fenómeno que está ocurriendo en un lugar (es) específico (s) y tiempo. Una investigación descriptiva se refiere a las condiciones, prácticas, estructuras, diferencias o relaciones que existen, las opiniones mantenidas, los procesos que están en marcha o las tendencias que son evidentes.

3.2. Diseño de la investigación

La investigación es no experimental transversal, ya que, no se realizará la manipulación de los variables, vale decir, no se variará las variables de manera intencional para el efecto de la variable presentada, en esta investigación solo se realizará la observación de los fenómenos en su actual contexto y de esta manera se analizará posteriormente. Está considerado como transversal ya que se tomarán los datos en momento dado (Hernandez, y otros, 2006).

M: ————— O

Figura 1. Diseño de la investigación no experimental transversal - Descriptivo.
Fuente: Elaboración Propia

M: Muestra de personas visitantes al malecón

Y: Uso y tipología del Mobiliario Urbano

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Según Valderrama (2002), considera que es el conjunto infinito o finito de elementos, teniendo características comunes, vulnerables a ser observadas. En ese sentido es posible hablar de población de familias, instituciones, votantes, beneficiarios, entre otros. Se tiene que tener en cuenta los elementos que lo integran, el lugar donde corresponden y el tiempo de realización de la investigación (pág. 163). La población para esta investigación fue conformada por las personas que acuden al Malecón Virgen de la Candelaria, Provincia de Huancavelica ya que son estas personas en orden de jerarquía las que están directamente relacionados con el ámbito en que se desarrolló el trabajo de investigación. En un día promedio se tiene un tamaño de población de 250 personas que se ubican en el lugar de estudio.

3.3.2. Muestra

Según Valderrama (2002), considera que la muestra es parte de la población en donde los elementos que los integran, estos elementos reflejan todas las características de la población, luego de aplicar las técnicas adecuadas de muestreo, la muestra tiene que tener los elementos óptimos y mínimos de unidades; para que de esta manera se pueda considerar las características poblacionales más relevantes (pág. 184).

El tamaño de muestra para el estudio se determinó mediante la siguiente fórmula probabilística:

$$n = \frac{NZ^2 pq}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Figura 2. Fórmula del tamaño de la muestra.

Fuente: Elaboración Propia

N= 250 visitantes

P=Q=0.5 (probabilidad de éxito)

Z=1.96 (al 95% de confianza)

E= 0.10 (error)

n=muestra

Reemplazando los valores se ha determinado un tamaño de muestra (n) de 70 persona que transitan por el Malecón Virgen de la Candelaria, Provincia de Huancavelica.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Observación

Se utilizó la técnica observacional ya que en la investigación se realizó la observación de un objetivo claro, definido y preciso en la que el investigador sabe que es lo que desea observar y para que quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación (Diaz, 2011).

Encuesta

Se empleó la encuesta para recopilar información respecto al uso y tipología del mobiliario urbano correspondiente al Malecón Virgen de la Candelaria, Provincia de Huancavelica (Diaz, 2011).

3.4.2. Instrumento

Ficha observacional

Este instrumento es realizado una vez elegida la situación a observar y establecidas las hipótesis se prosigue a la definición de las conductas a observar de manera operacional como sea posible, en continuidad a ello se eligieron los indicadores o categorías que se utilizarán para anotar la conducta pasando posteriormente a su registro. Esta puede ser examinada con la comparación de registros de otros observadores (Ramirez, 2010).

Cuestionario

Se aplicó un cuestionario asociado a la recopilación de información de los peatones que transitan en el Malecón Virgen de la Candelaria, Provincia de

Huancavelica basado en el uso y tipología (Diaz, 2011). El instrumento se ubica en el Anexo 2.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados del tratamiento y análisis de la información

El tratamiento de la información se realizó en base a los resultados del cuestionario respecto al uso y tipología del mobiliario urbano del Malecón Virgen de la Candelaria. El cuestionario estuvo conformado por tres partes: i) la primera parte estuvo referida a la información general y personal (con 5 preguntas); ii) la segunda parte se asoció al uso del mobiliario (con 8 preguntas); y iii) la tercera parte buscó encontrar información respecto a la tipología (con 1 pregunta compuesta por 7 sub partes).

El análisis de la información se realizó sobre los resultados de las tablas y figuras desarrolladas en la investigación, de manera que se puso relevancia a los valores mínimos y máximos identificados.

4.1.1. Información de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria

La información de los peatones que visitan o acuden al Malecón Virgen de la Candelaria fue clasificada en: sexo, nivel educativo, ocupación y barrio; los cuales presentan tablas y figuras como resultado de estudio. Para cada indicador se elaboraron tablas y figuras, asimismo se desarrolló su respectivo análisis de manera que se detallen las características relevantes para la investigación.

Tabla 2
Sexo de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria

Sexo	Frecuencia	Porcentaje (%)
Masculino	31	44%
Femenino	39	56%
Total	70	100%

Fuente: Cuestionario “Uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria”

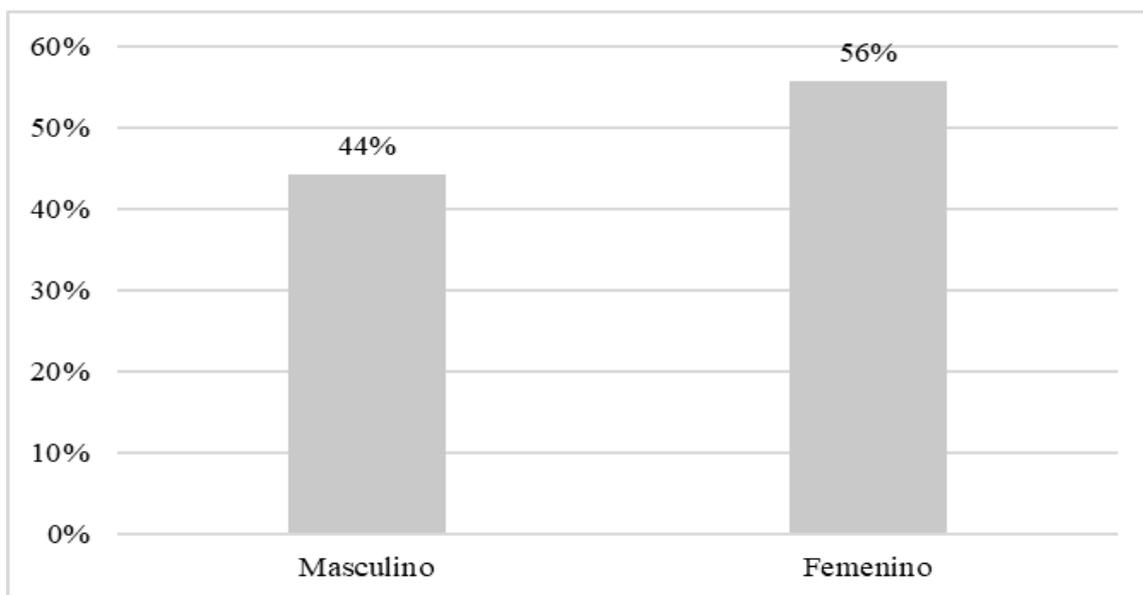


Figura 3. Sexo de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

Análisis:

Los visitantes del Malecón Virgen de la Candelaria son en su mayoría mujeres dado que de la muestra encuestada el 56% fueron del sexo femenino, mientras que el 44% pertenecieron al sexo masculino. Al parecer una mayor cantidad de personas del sexo femenino suelen hacer uso del mobiliario urbano en el malecón. Asimismo, se precisa que el rango de edad de visita es de 17 años hasta 66 años, en su mayoría, manteniendo una edad promedio de 25.8 años.

Tabla 3

Nivel educativo de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria

Nivel Educativo	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sin Nivel	16	23%
Primaria	3	4%
Secundaria	18	26%
Sup. No Universitaria	19	27%
Sup. Universitaria	14	20%
Maestría	0	0%
Doctorado	0	0%
Total	70	100%

Fuente: Cuestionario “Uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria”

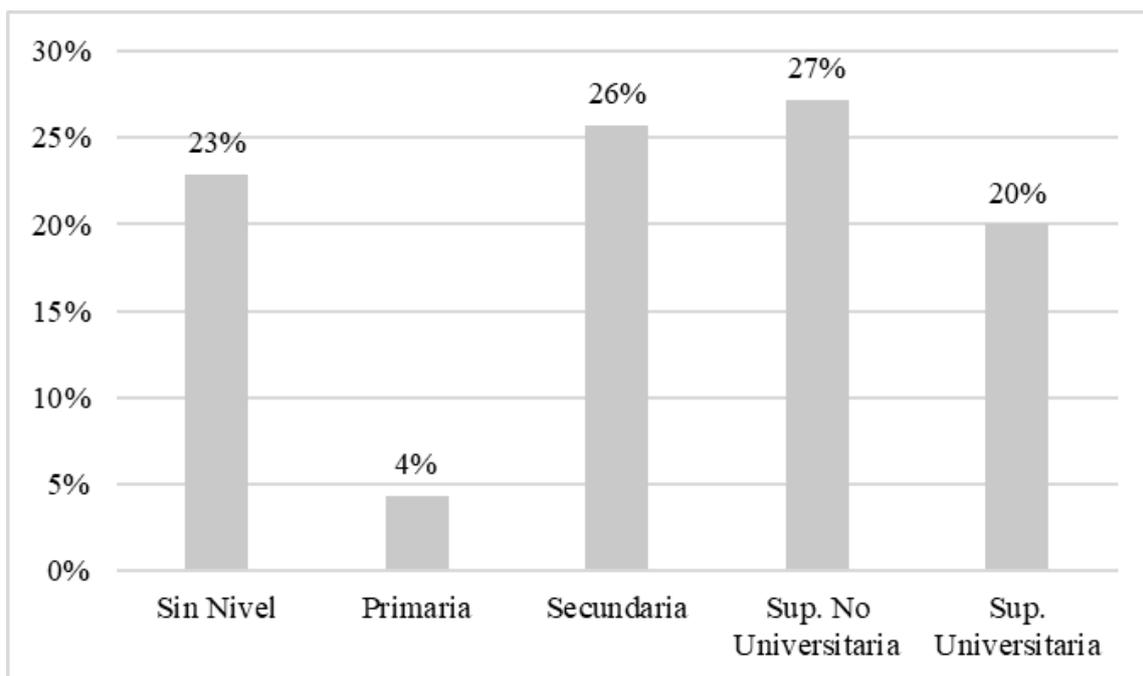


Figura 4. Nivel educativo de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

Análisis:

Por otra parte, el 27% de los visitantes al Malecón Virgen de la Candelaria tiene un nivel educativo superior no universitario; seguido del 26%, quienes tienen un nivel educativo de secundaria. Asimismo, se ha observado que el 23% no presentan nivel educativo; mientras que el 20% de los visitantes cuentan con nivel superior.

Tabla 4

Ocupación de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje (%)
Ama de casa	16	23%
Trab. Dependiente	7	10%
Trab. Independiente	9	13%
Estudiantes	31	44%
Jubilado	7	10%
Otros	0	0%
Total	70	100%

Fuente: Cuestionario “Uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria”

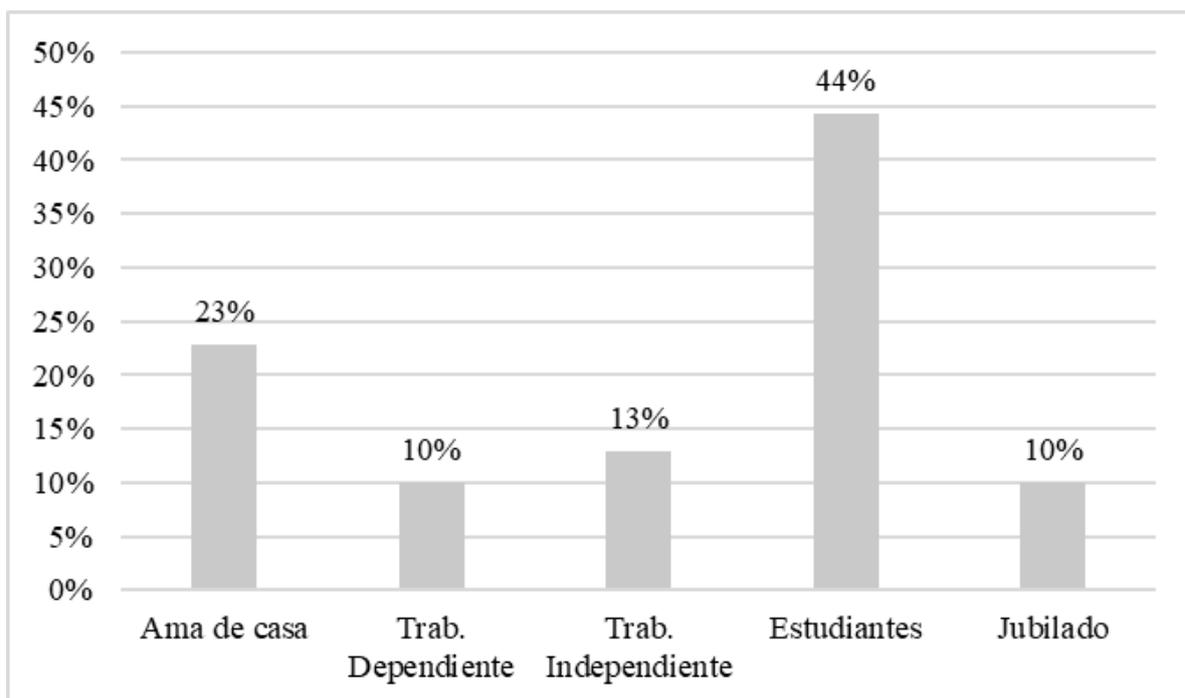


Figura 5. Ocupación de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

Análisis:

Del total de personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria, el 44% corresponde a estudiantes (de nivel secundaria, universitarios y no universitarios); a éste le sigue las amas de casa que corresponde al 23% de encuestados. En forma resumida están los trabajadores y los jubilados.

Tabla 5

Barrio de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria

Barrio	Frecuencia	Porcentaje (%)
San Cristóbal	21	30%
Santa Ana	13	19%
Yananaco	6	9%
Cercado	11	16%
Ascensión	19	27%
Otros	0	0%
Total	70	100%

Fuente: Cuestionario “Uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria”

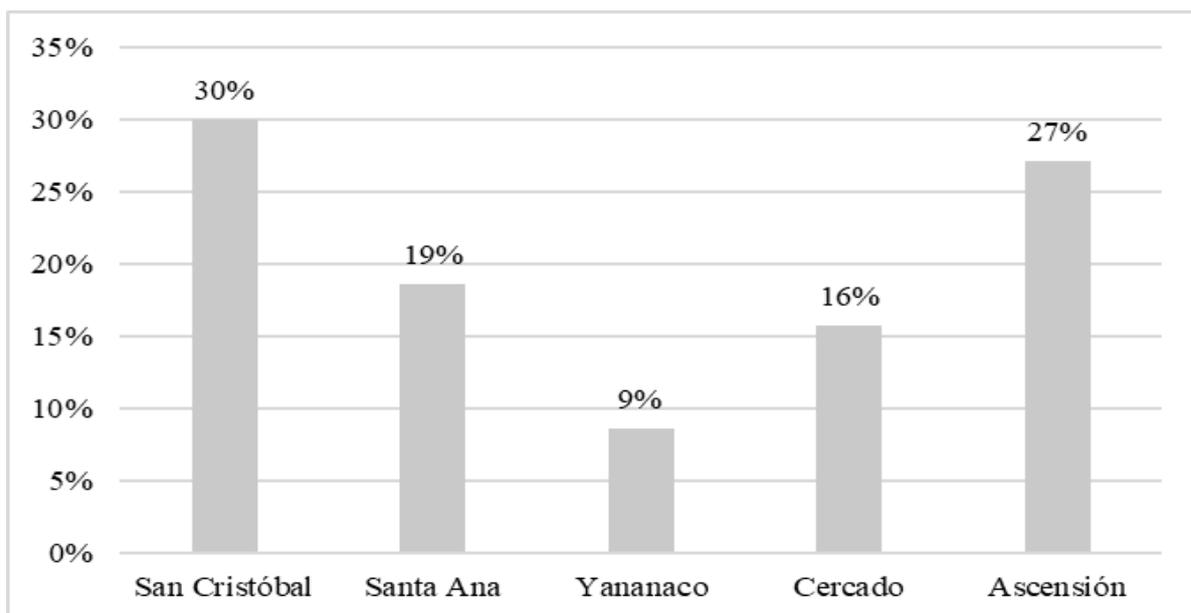


Figura 6. Barrio de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

Análisis:

Por ubicarse en el barrio de San Cristóbal, el 30% de encuestados que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria proceden de este barrio. Luego el 27% proceden del distrito de Ascensión, seguido del barrio de Santa Ana (19%), el Cercado (16%), y el barrio de Yananaco (9%).

4.1.2. Uso del mobiliario urbano

El uso de mobiliario urbano fue descrito según ocho preguntas asociadas a las actividades que realizan, frecuencia de visitas y espacios preferidos, entre otros.

Tabla 6

Actividades que realizan las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria

Actividad	Frecuencia	Porcentaje (%)
Descanso	17	24%
Paseo	20	29%
Vender	8	11%
Comprar	7	10%
Hacer deporte	18	26%
Otros	0	0%
Total	70	100%

Fuente: Cuestionario “Uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria”

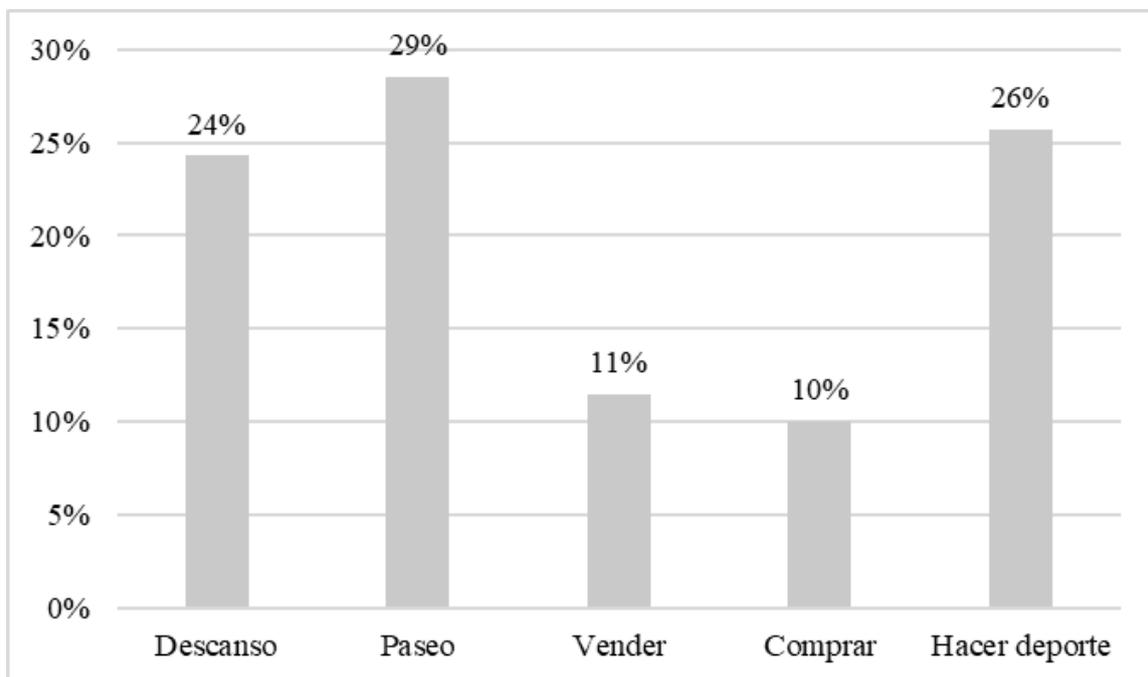


Figura 7. Actividades que realizan de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

Análisis:

Siendo un malecón con mobiliario urbano y áreas verdes se ha encontrado que el 29% de los encuestados señala que la principal actividad que realiza es el paseo; seguido por la actividad de hacer deporte (26%) pues el Malecón Virgen de la Candelaria cuenta con áreas deportivas. Asimismo, un 24% manifestó que descansa y un porcentaje menor indica que realizan actividades de compra y venta.

Tabla 7

Frecuencia de visita al Malecón Virgen de la Candelaria

Frecuencia	Frecuencia	Porcentaje (%)
Diario	15	21%
Interdiario	32	46%
Semanal	10	14%
Quincenal	9	13%
Mensual	2	3%
Otros	2	3%

Total	70	100%
-------	----	------

Fuente: Cuestionario “Uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria”

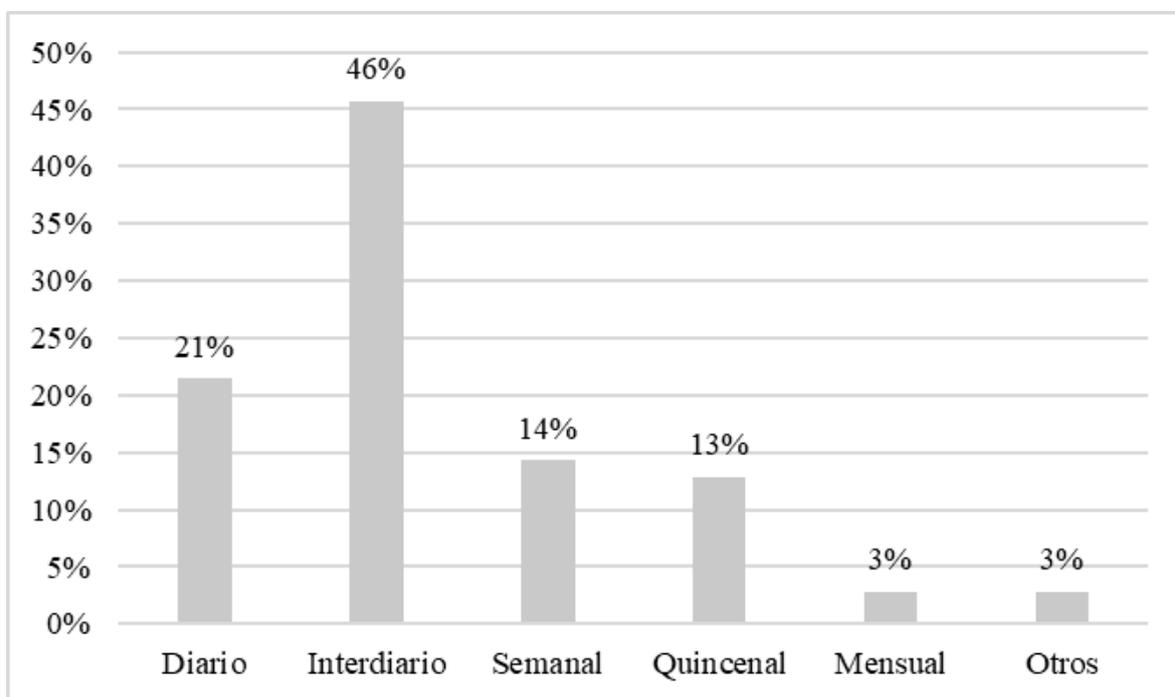


Figura 8. Frecuencia de visita al Malecón Virgen de la Candelaria.

Análisis:

La frecuencia de visita de las personas encuestadas mostró que el 46% lo hace de forma interdiaria, esto se debería a que el 30% proviene del barrio de San Cristóbal, lugar en el que se encuentra el Malecón Virgen de la Candelaria. No obstante, el 21% indicó que la frecuencia de visita es diaria. Otros encuestados señalaron una frecuencia semanal (14%), quincenal (13%), y mensual (3%).

Tabla 8

Compañía de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria

Compañía	Frecuencia	Porcentaje (%)
Amigos	25	36%
Pareja	6	9%
Familia	16	23%
Colegas	9	13%
Nuevas personas	7	10%
Otros	7	10%

Total	70	100%
-------	----	------

Fuente: Cuestionario “Uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria”

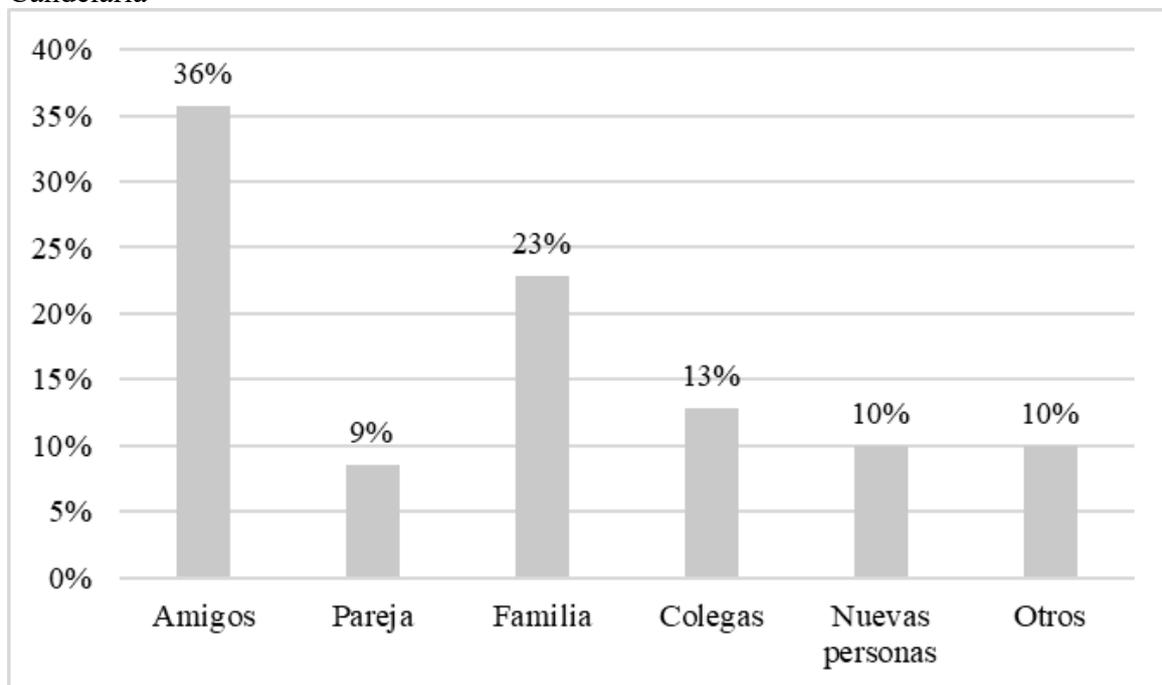


Figura 9. Compañía de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

Análisis:

Por otra parte, el 36% los encuestados indicaron que suelen estar en el Malecón Virgen de la Candelaria con sus amigos. Seguidamente, el 23% señaló que frecuentan el malecón acompañado de su familia, un 13% dijo que suelen estar con sus colegas, y un 9% mencionó que suelen estar con su pareja.

Tabla 9

Tiempo que permanecen las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje (%)
0-1 hora	15	21%
1-2 horas	19	27%
2-4 horas	30	43%
4-6 horas	5	7%
6-8 horas	1	1%
Otros	0	0%

Total	70	100%
-------	----	------

Fuente: Cuestionario “Uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria”

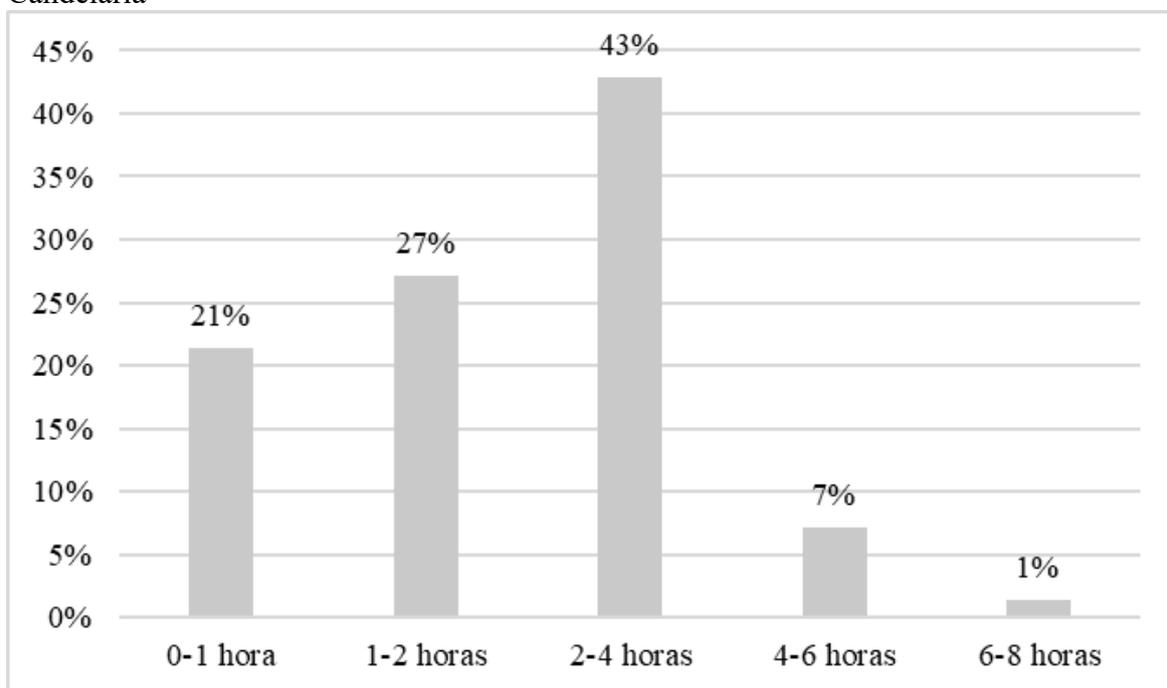


Figura 10. Tiempo que permanecen las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

Análisis:

La mayoría de los encuestados (43%) señala que el tiempo que suelen estar en el Malecón Virgen de la Candelaria es de 2 a 4 horas, siendo un tiempo altamente considerable, toda vez que en su mayoría indicaron visitar el malecón con una frecuencia interdiaria. El 27% de los encuestados indicó que suelen permanecer entre 1 a 2 horas, y el 21% dijo que suele estar como máximo una hora.

Tabla 10

Horario que las personas visitan el Malecón Virgen de la Candelaria

Horario	Frecuencia	Porcentaje (%)
Mañana	17	24%
Mediodía	15	21%
Tarde	28	40%
Noche	10	14%
Madrugada	0	0%

Total	70	100%
-------	----	------

Fuente: Cuestionario “Uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria”

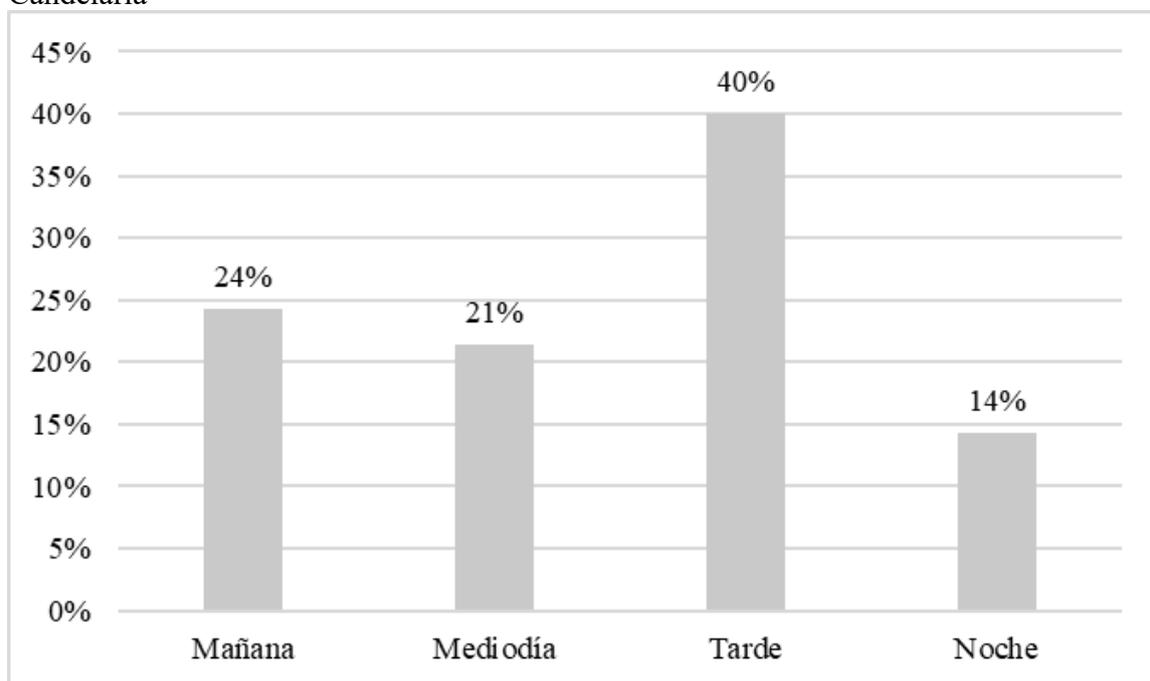


Figura 11. Horario que las personas visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

Análisis:

Respecto al horario que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria, el 40% de los encuestados indicaron tener preferencia por la tarde, siendo la mayoría. Posteriormente, se ubica el horario de la mañana (24%), seguido del mediodía (21%), y solo un 14% mencionó tener preferencia de visita por la noche.

Tabla 11

Espacio utilizado por las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria

Espacio utilizado	Frecuencia	Porcentaje (%)
Veredas	9	13%
Bancos	19	27%
Borde	6	9%
Áreas deportivas	14	20%
Áreas verdes	22	31%
Otros	0	0%
Total	70	100%

Fuente: Cuestionario “Uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria”

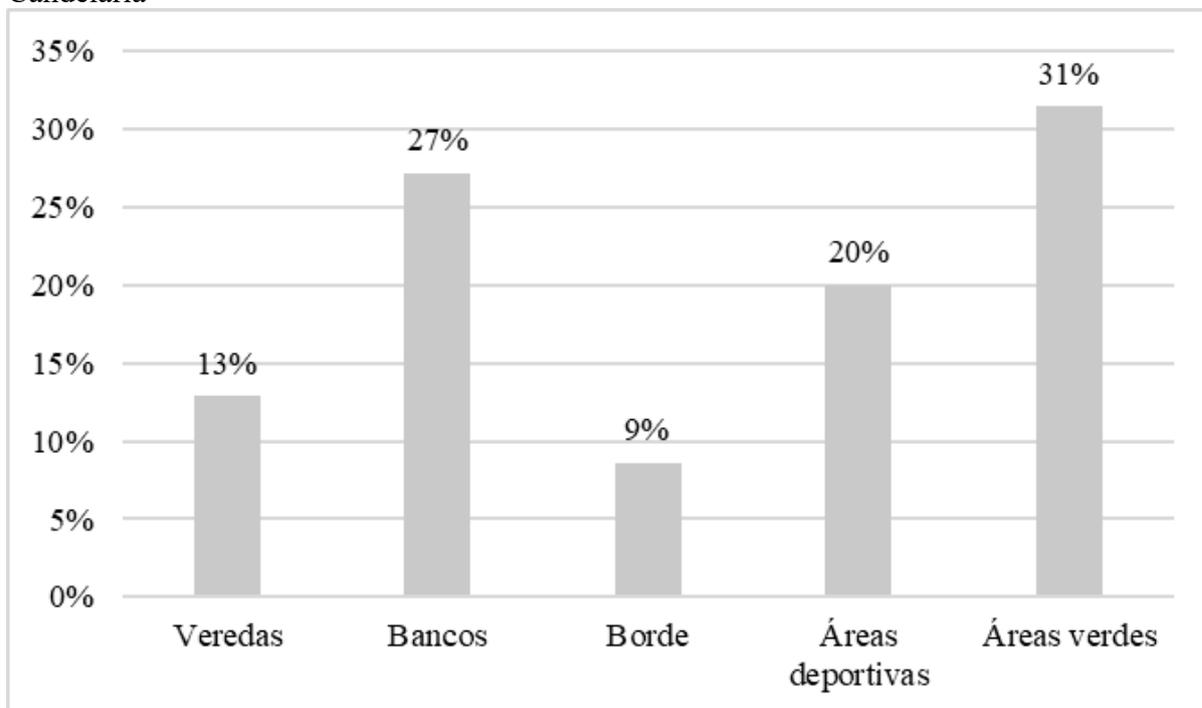


Figura 12. Espacio utilizado por las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

Análisis:

La mayoría de los encuestados (31%) suele hacer uso de las áreas verdes generalmente para el descanso. De forma seguida, el 27% señala que suele utilizar los bancos urbanos; mientras que el 20% hace uso de las áreas deportivas. Por otro lado, un 13% hace uso de las veredas y el 9% del borde (relacionado al muro que permite visualizar el río Ichu).

Tabla 12

Uso del Malecón Virgen de la Candelaria por parte de las personas

Uso	Frecuencia	Porcentaje (%)
Punto de encuentro	11	16%
Circulación	15	21%
Deporte	13	19%
Juegos y danzas	14	20%
Distracción	17	24%
Otros	0	0%
Total	70	100%

Fuente: Cuestionario “Uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria”

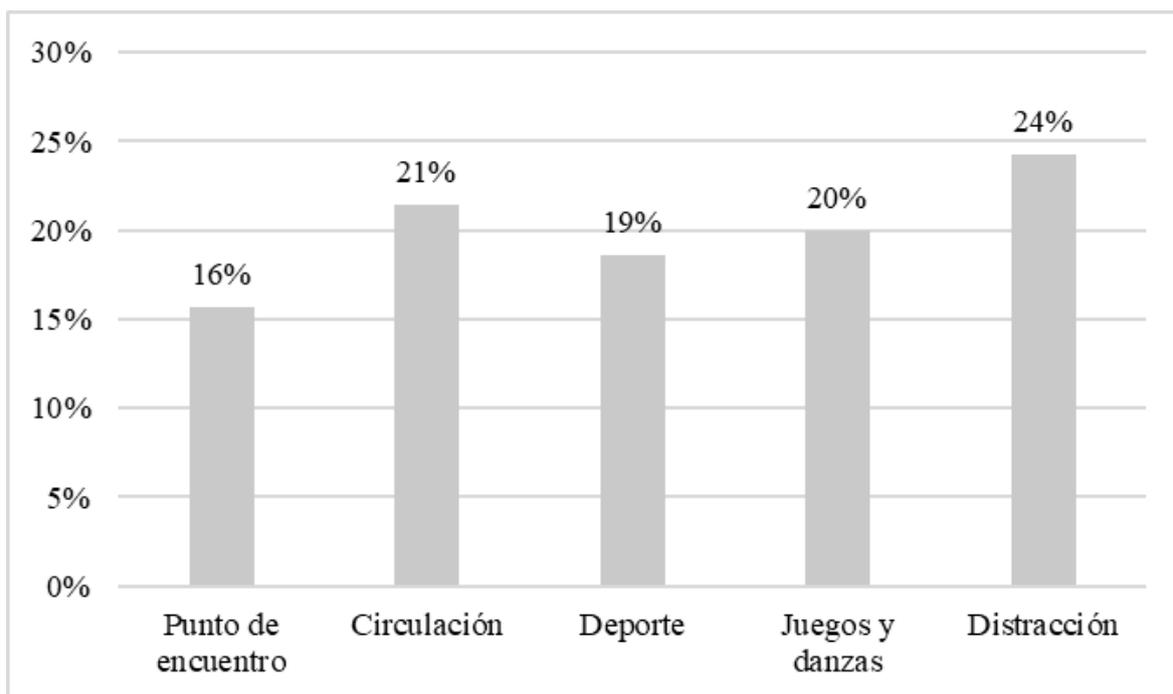


Figura 13. Uso del Malecón Virgen de la Candelaria por parte de las personas.

Análisis:

El uso que en su mayoría (24%) realizan las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria es para distracción; el 21% opta por la circulación para trasladarse a sus hogares, el 20% hace uso para juegos y danzas. El 19% de los encuestados, señala que hace uso del malecón para el deporte y solo el 16% indica que el uso principal es el de punto de encuentro.

Tabla 13

Gusto de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria

Gusto	Frecuencia	Porcentaje (%)
Tamaño	18	26%
Mobiliario	9	13%
Comercio	3	4%
Arquitectura	12	17%
Áreas verdes	24	34%
Otros	4	6%
Total	70	100%

Fuente: Cuestionario “Uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria”

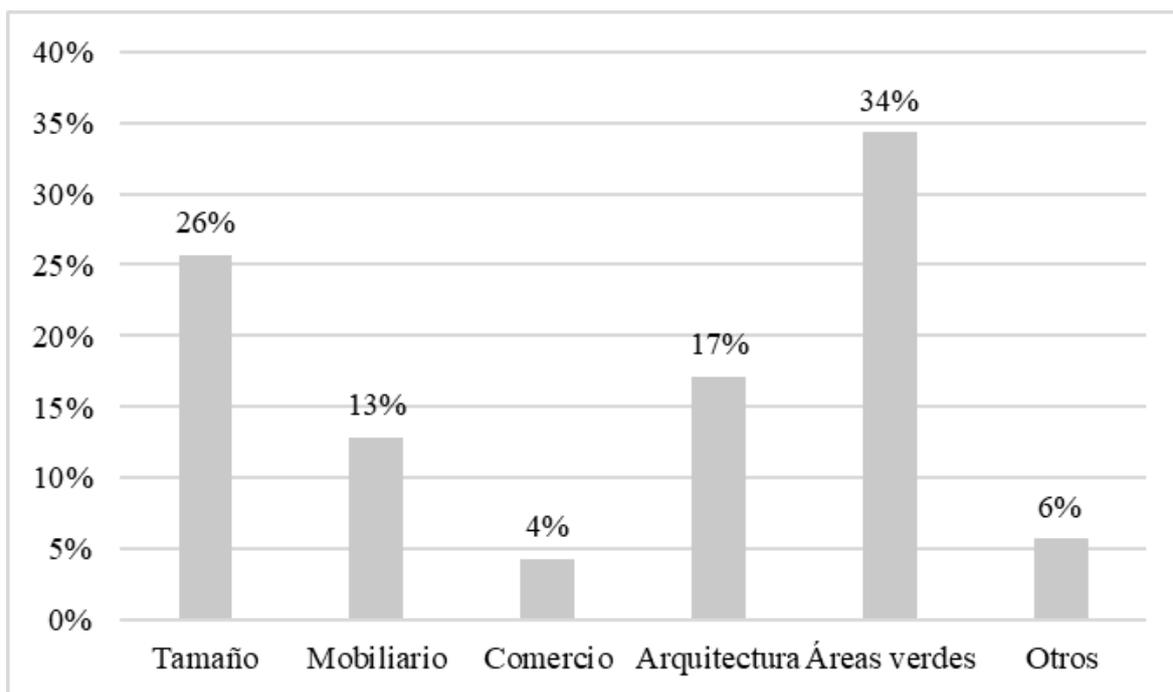


Figura 14. Gusto de las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

Análisis:

En relación a la característica del Malecón Virgen de la Candelaria que más gusta a las personas, son las áreas verdes (34%). Por otro lado, está el tamaño (26%); aunque un 17% hace alusión a la arquitectura y un 13% al mobiliario. Solo el 4% se refiere al comercio.

4.1.3. Tipología del mobiliario urbano

La tipología del mobiliario urbano que resulta necesaria para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria son: seguridad, recreación, deporte, descanso y confort, higiene, servicio público, y decoración e identificación.

Tabla 14

Tipologías necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria

Tipología	Mobiliarios	Frecuencia	Porcentaje (%)
Seguridad	Luminarias	36	51%
	Módulo de vigilancia	25	36%
	Alarmas sonoras	7	10%

<i>Tipología</i>	<i>Mobiliarios</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
	Quiosco de información	4	6%
	Barandas	3	4%
	Cercas	1	1%
Recreación	Areneros	20	29%
	Trepadoras	19	27%
	Columpios	15	21%
	Sube y bajas	8	11%
	Pasamanos	6	9%
	Resbaladillas	5	7%
Deporte	Canchas deportivas	31	44%
	Ejercitadores	20	29%
	Ciclovías	16	23%
	Pista Skate	8	11%
Descanso y Confort	Bancas	36	51%
	Mesas	16	23%
	Bebederos	12	17%
	Sillas	11	16%
Higiene	Botes de basura	36	51%
	Sanitarios	21	30%
	Depósito de heces	13	19%
Servicio Público	Parqueo de bicicletas	34	49%
	Paraderos	13	19%
	Cabinas de teléfonos	12	17%
	Parqueo de motos	7	10%
	Parqueo de autos	7	10%
Decoración e Identificación	Jardinería	34	49%
	Esculturas y monumentos	25	36%
	Fuentes	11	16%
	Pinturas	4	6%

Fuente: Cuestionario “Uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria”

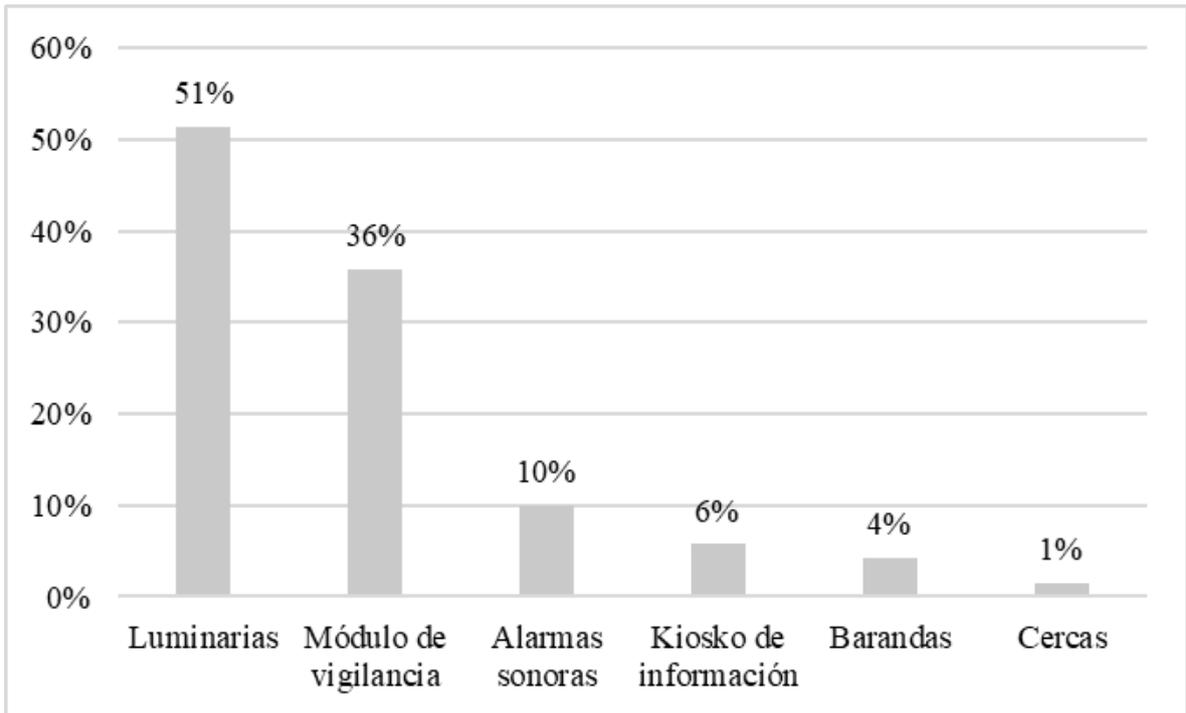


Figura 15. Tipologías de seguridad necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

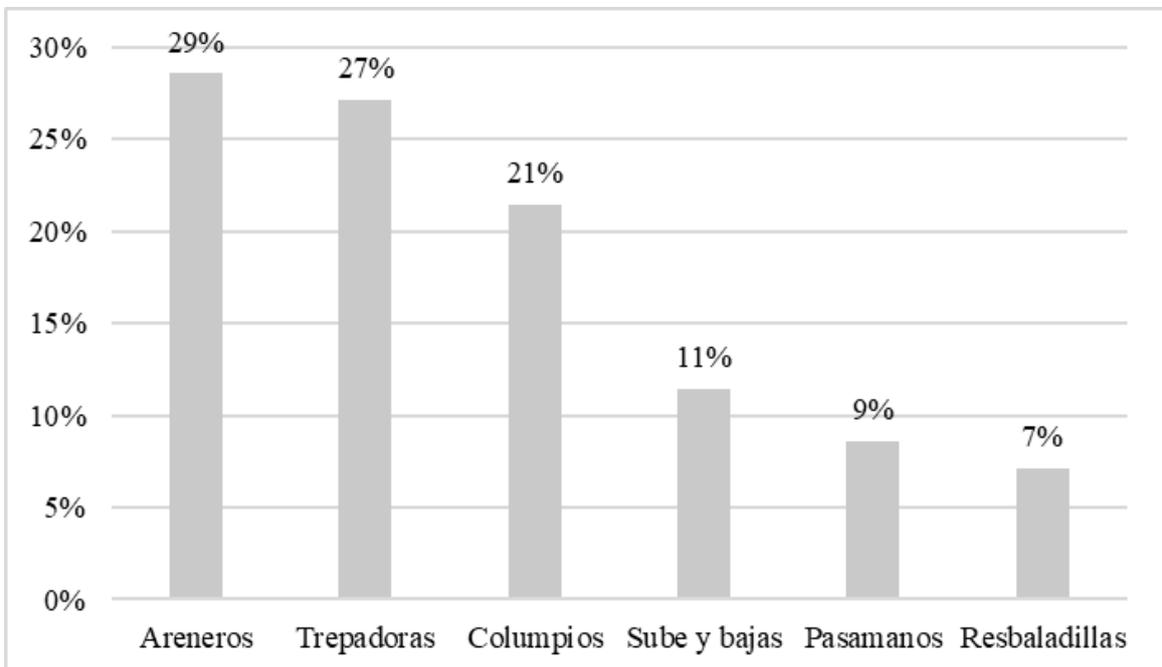


Figura 16. Tipologías de recreación necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

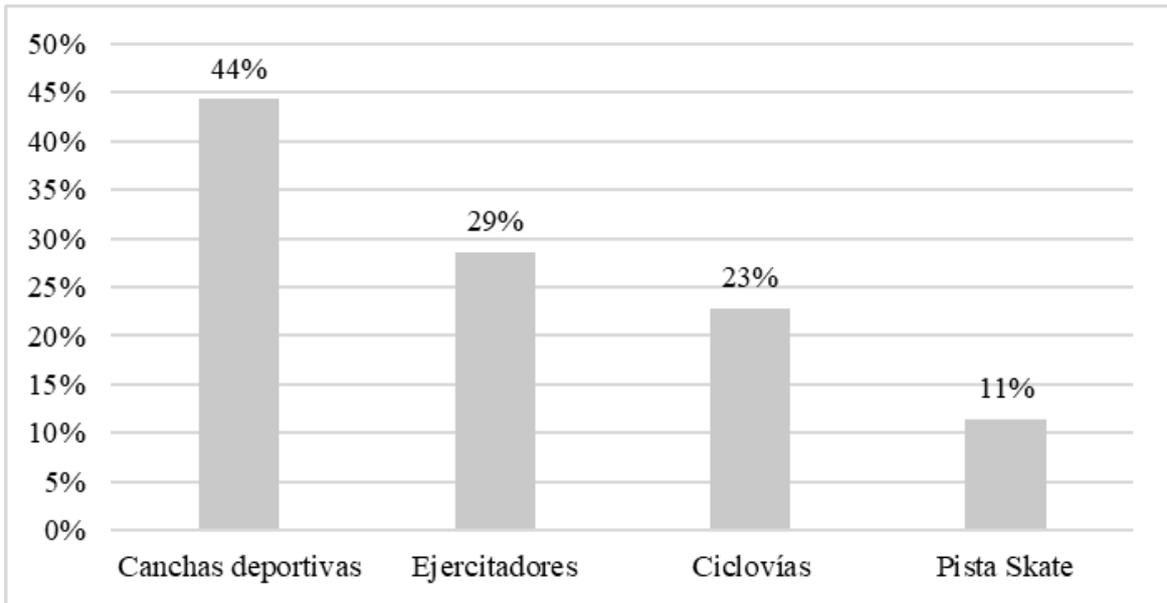


Figura 17. Tipologías de deporte necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

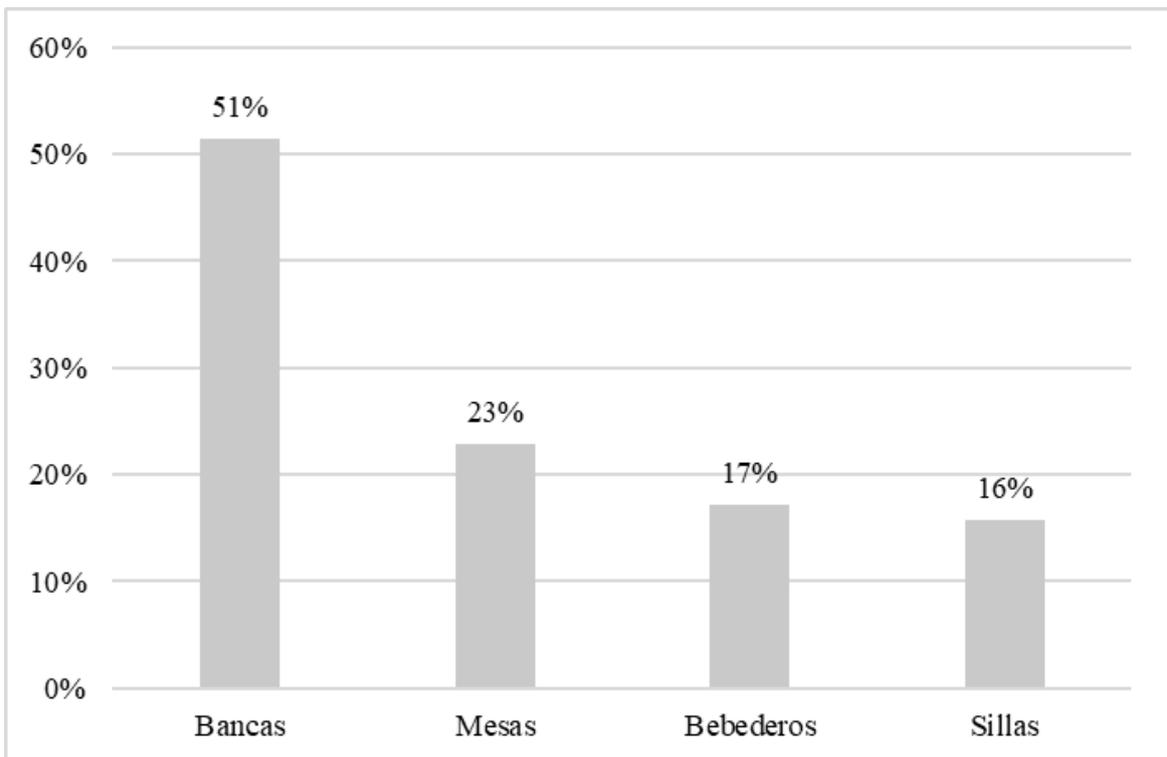


Figura 18. Tipologías de descanso y confort necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

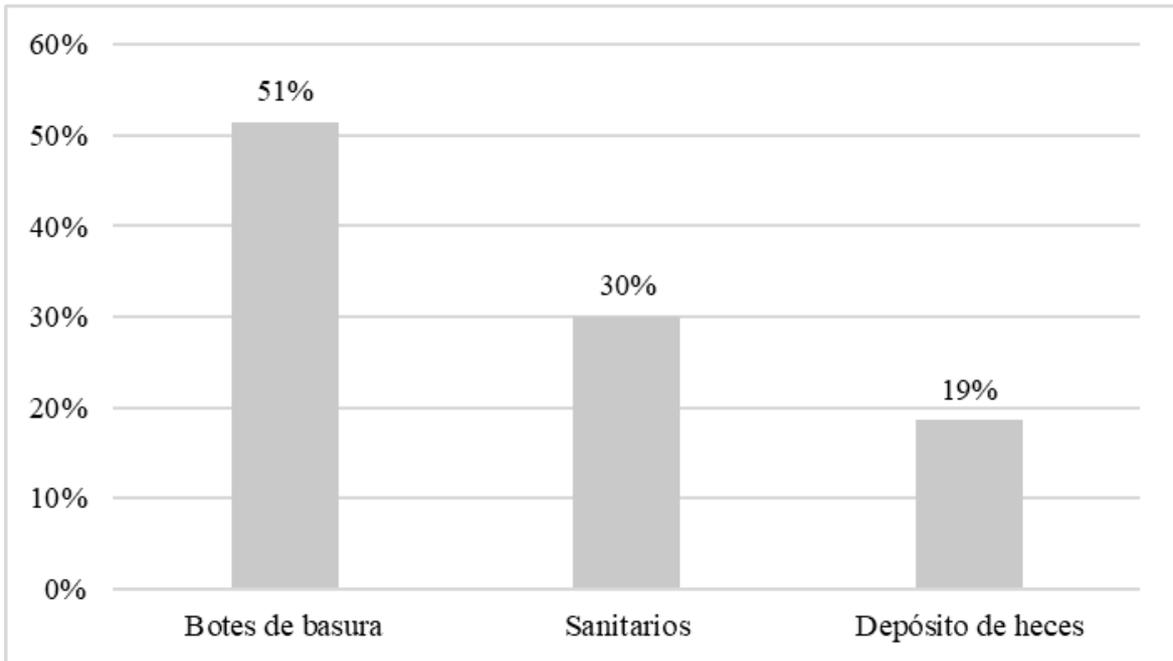


Figura 19. Tipologías de higiene necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

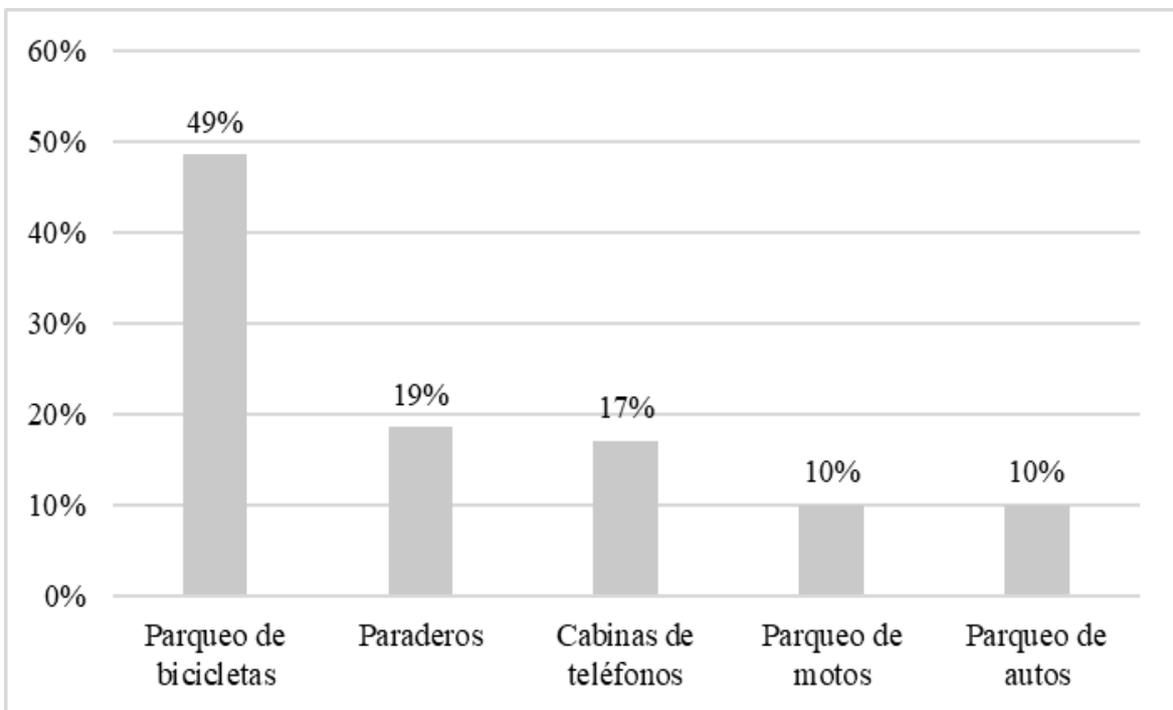


Figura 20. Tipologías de servicio público necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

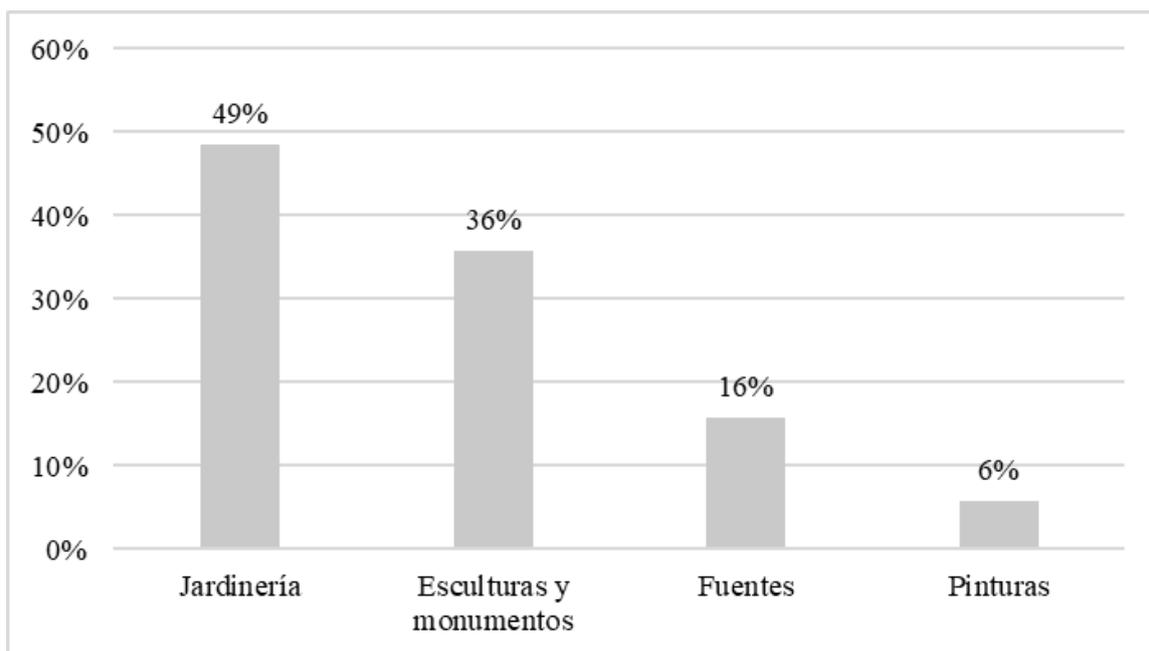


Figura 21. Tipologías de decoración e identificación necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria.

Análisis:

En la Figura 15 se describe las tipologías de seguridad necesarias para las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria, encontrándose que el 51% indica que son importantes las luminarias. El 36% tiene preferencia por módulos de vigilancia (como casetas de seguridad). Por otro lado, en la Figura 16 se detalla las tipologías de recreación necesarias, resaltando los areneros (29%), trepadoras (27%) y columpios (21%). En menor cuantía son preferibles los sube y bajas, pasamanos y resbaladillas.

Respecto a las tipologías de deporte, en la Figura 17 se muestra que el 44% de los encuestados indica que las canchas deportivas resulta ser una necesidad para las personas que suelen visitar el Malecón Virgen de la Candelaria. Solo el 29% de la población indica que, es baja el uso los ejercitadores, así como ciclovías (23%). En relación a las tipologías de descanso y confort necesarias, en la Figura 18 se muestra como prioritario las bancas urbanas para descansar cuando se da un paseo.

La Figura 19 presenta los resultados respecto a las tipologías de higiene, demostrándose que son necesarios los botes de basura, toda vez que el 51% puso énfasis en esta respuesta; mientras que un 30% señaló que son necesarios los sanitarios, y un 19% se enfocó en los depósitos de heces para animales. Por otro lado, la Figura 20 detalla las tipologías de servicio público y pone en evidencia que resulta prioritario que el Malecón Virgen de la Candelaria cuente con un parqueo de bicicletas (49%), toda vez que las personas que suelen hacer deporte en las canchas deportivas suelen desplazar con bicicletas.

Finalmente, respecto a las tipologías de decoración e identificación dentro del Malecón Virgen de la Candelaria, la Figura 21 pone en evidencia que las personas prefieren jardinería (49%), así como esculturas y monumentos (36%); un menor porcentaje mencionó tener preferencia por fuentes (16%) y pinturas (6%).

4.1.4. Planteamiento del mobiliario urbano para el Malecón Virgen de la Candelaria

Tomando como referencia el uso y tipologías necesarias para el Malecón Virgen de la Candelaria según la encuesta realizada a las personas que realizan visitas fue posible verificar que son prioritarios las siguientes tipologías:

- Tipologías de descanso y confort: bancos urbanos
- Tipología de seguridad: luminarias
- Tipología de servicio público: parqueo de bicicletas
- Tipología de higiene: bote de basura
- Tipología de recreación: juegos urbanos
- Tipología de deporte: escenario deportivo.

Sobre la base las tipologías necesarias se realizaron los modelos de mobiliarios urbanos necesarios mostrándose su descripción. Asimismo, se desarrolló una vista del Malecón Virgen de la Candelaria antes y después de la propuesta del mobiliario urbano.

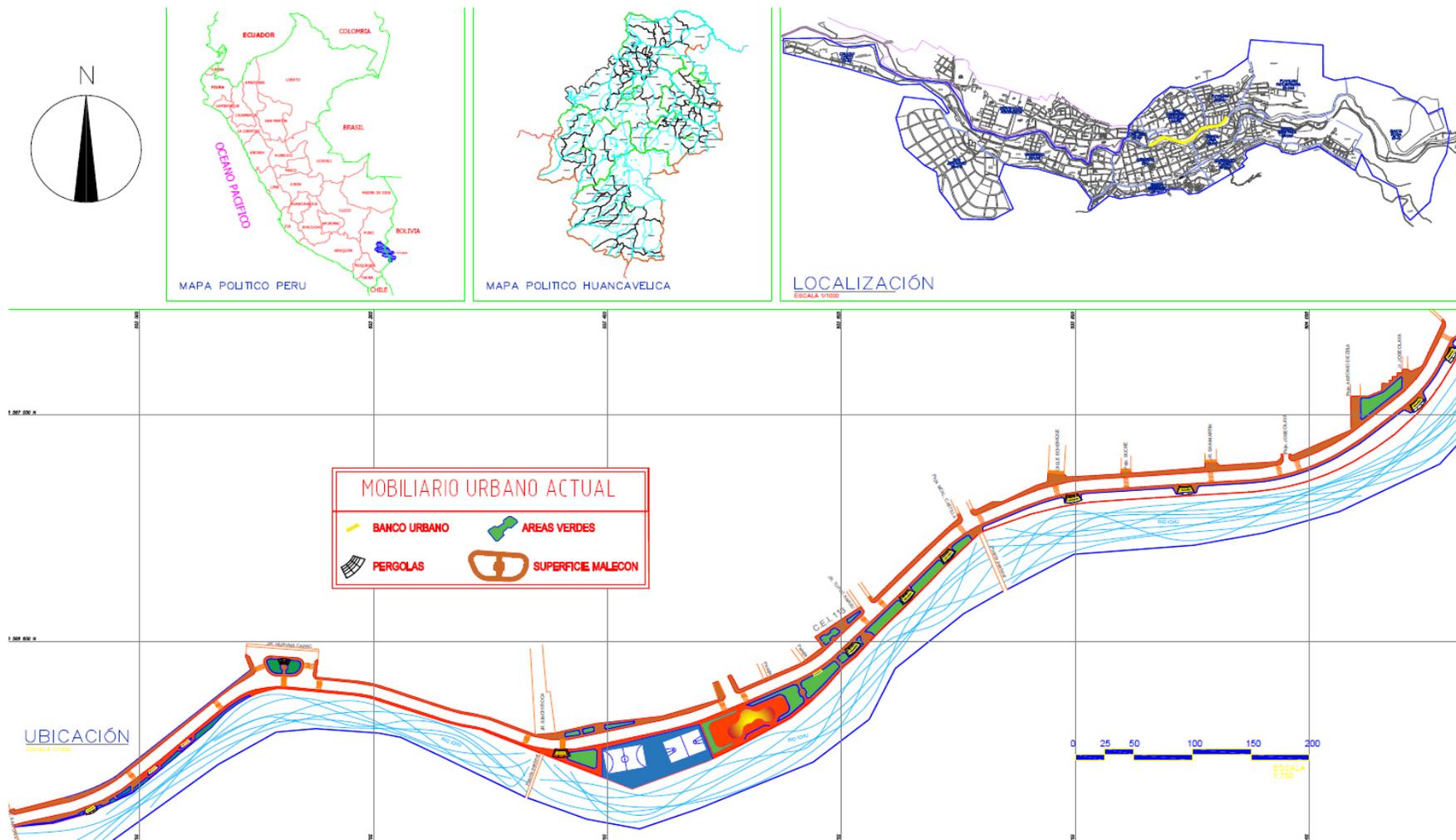
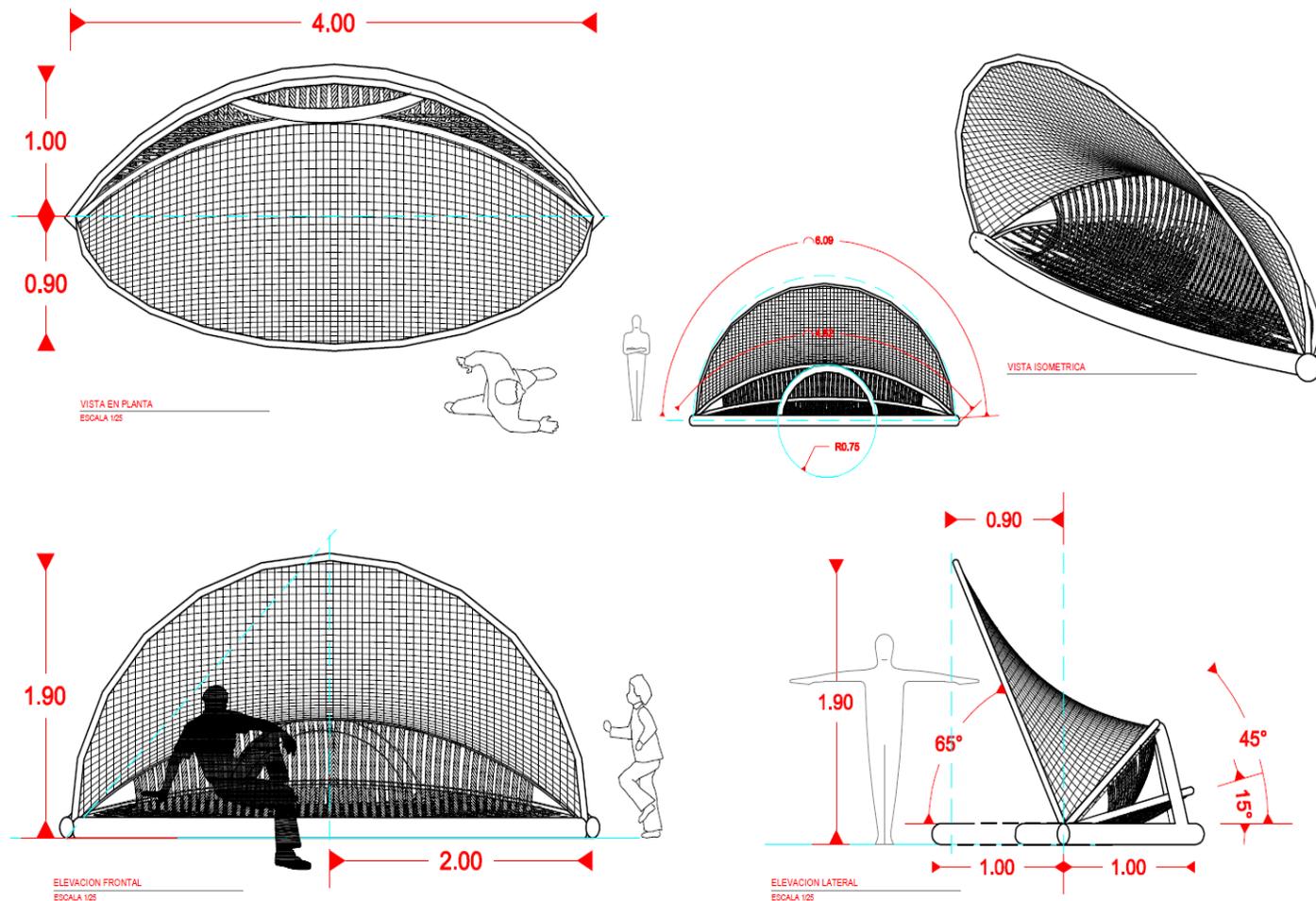


Figura 22. Plano del Malecón Virgen de la Candelaria con mobiliario actual (antes).



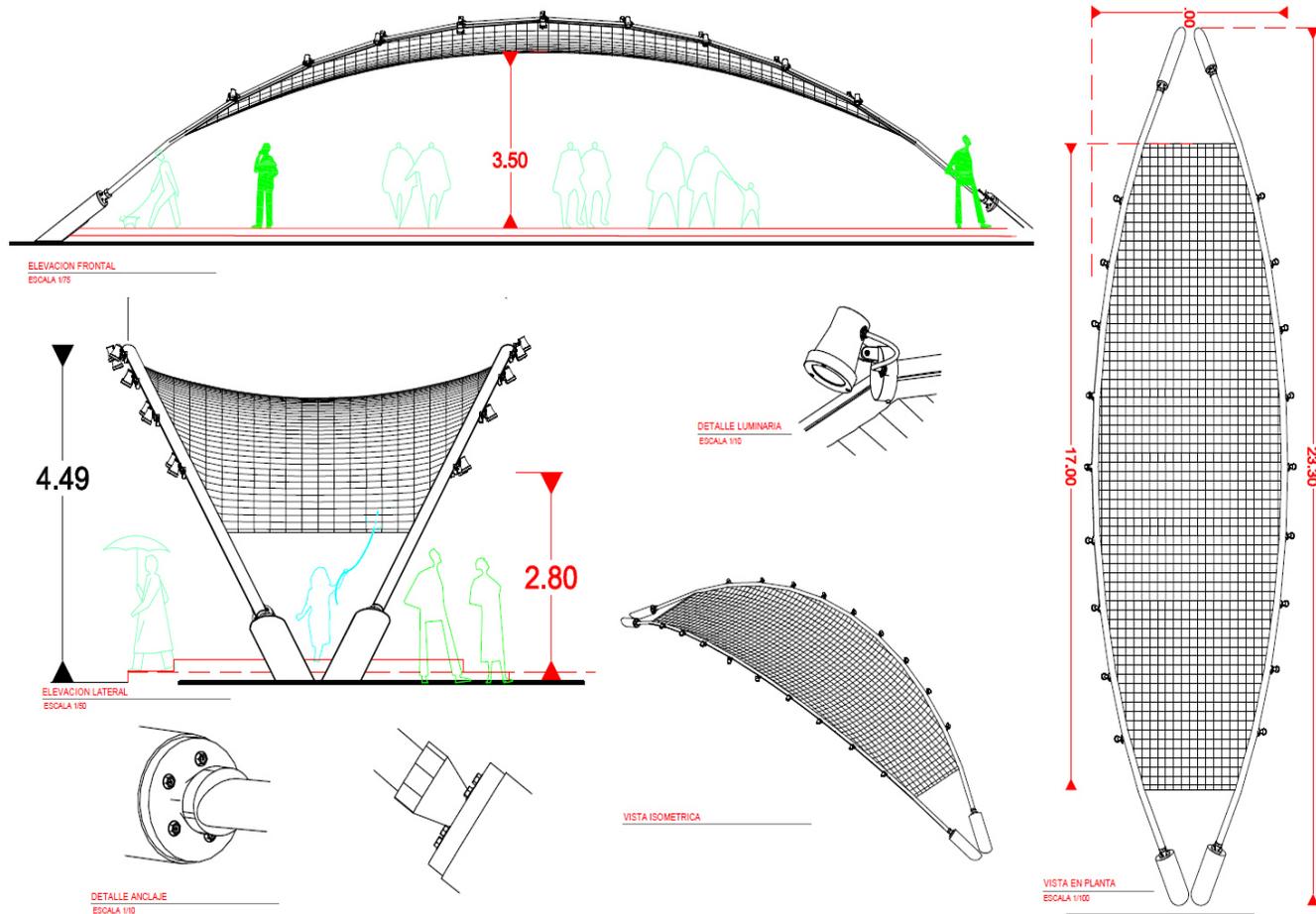
El mobiliario urbano más necesario dentro del Malecón Virgen de la Candelaria es el banco urbano, el cual debería ubicarse sobre los actuales bancos deteriorados. Las dimensiones del banco urbano están representadas por un ancho de 4.0 m, una altura de 1.90 m y una profundidad de 1.90. La forma que tendrá es similar a una concha sin ondas.

Figura 23. Mobiliario de descanso y confort para el Malecón Virgen de la Candelaria: Banco urbano.



En el render del banco urbano es posible mostrar la cobertura, respaldar y estructura que debería implementarse. El material a usar para la construcción del banco urbano es de ichu trenzado. El banco urbano servirá como protección frente al sol y la lluvia ofreciendo confort a los visitantes permitiendo la integración con el entorno.

Figura 24. Render de mobiliario de descanso y confort para el Malecón Virgen de la Candelaria: Banco urbano.



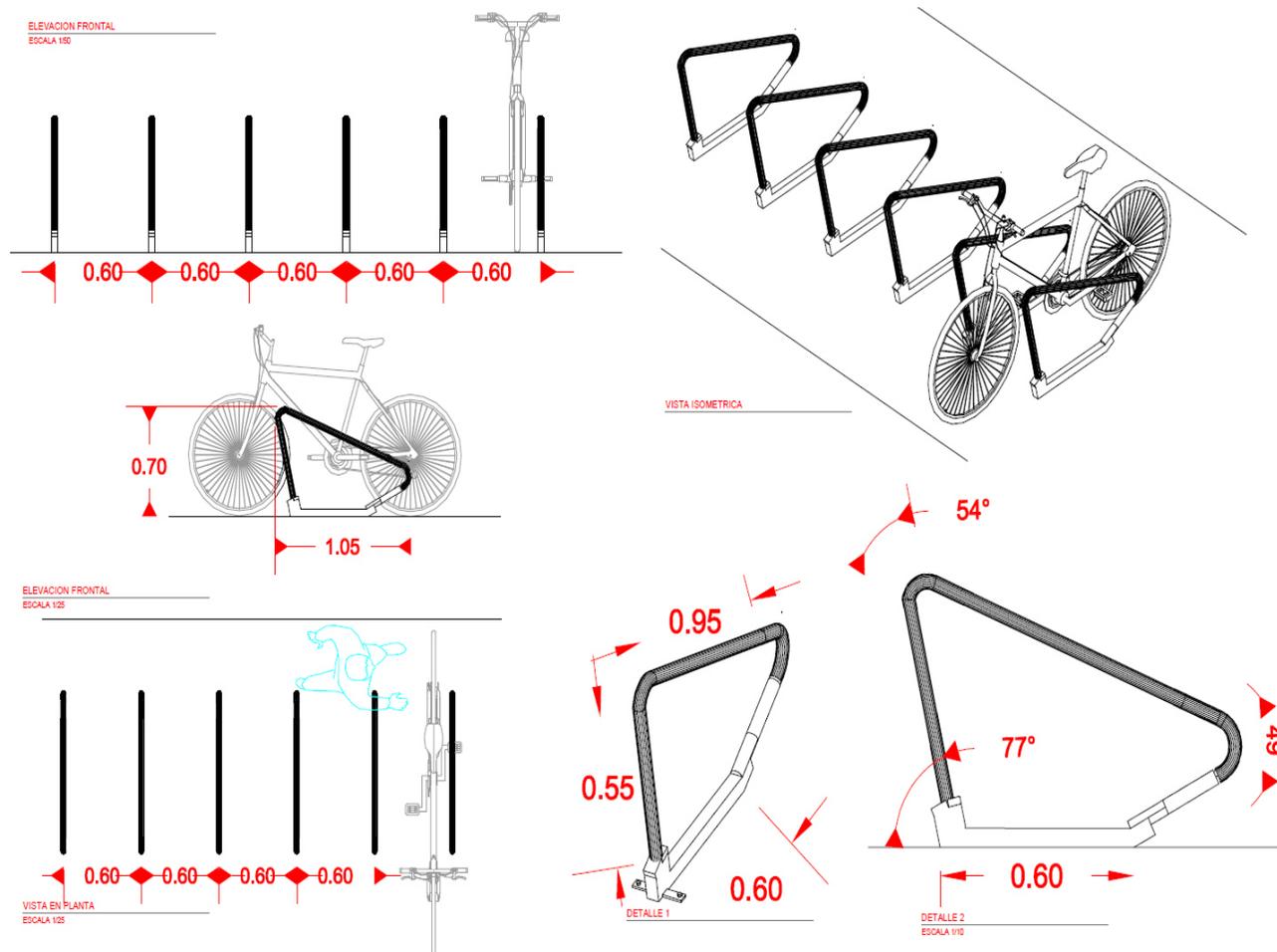
En relación al mobiliario de seguridad se presenta un modelo de luminaria que está representado por un arco de 3.50 m. de altura, cuya forma trata de quebrar la horizontalidad del espacio (longitud de 23.30 m. y 2.50 m de ancho). La ubicación de las luminarias se ubicará a una altura de 2.80m por encima del suelo y se colocarán un total de 18 detalles luminarios.

Figura 25. Mobiliario de seguridad para el Malecón Virgen de la Candelaria: Luminarias.



Figura 26. Render de mobiliario de descanso y confort para el Malecón Virgen de la Candelaria: Luminarias.

El render ofrece una vista más detallada de la presentación de las luminarias. El modelo presentado indica que deberá ser elaborado por ichu trenzado, lona tejida, acero galvanizado para la estructura y concreto para el soporte de las bases. Asimismo, cada luminaria tendrá una potencia de luminosidad de 300 lux. El modelo servirá como punto de encuentro para las personas, situadas a lo largo del malecón.



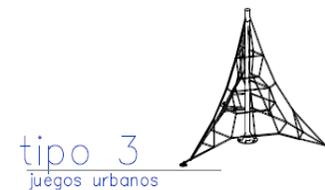
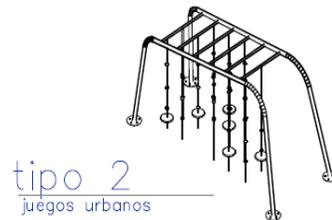
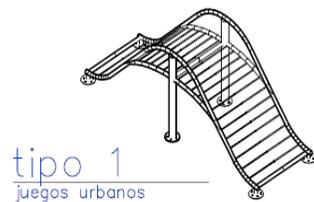
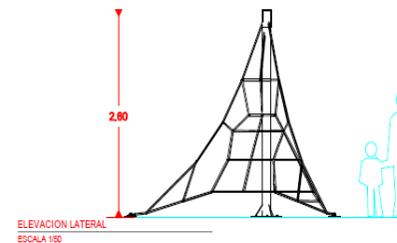
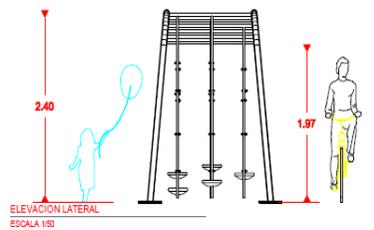
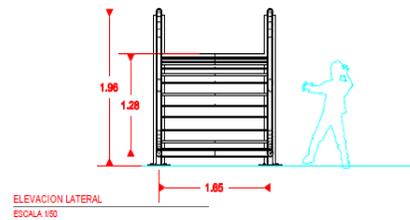
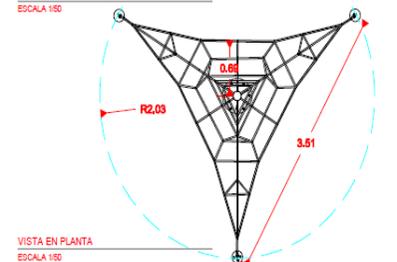
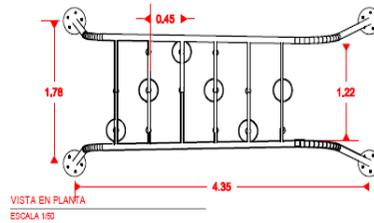
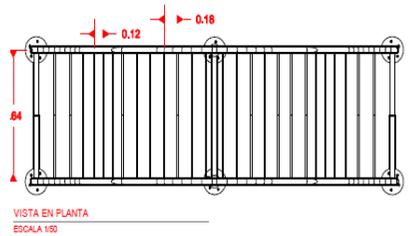
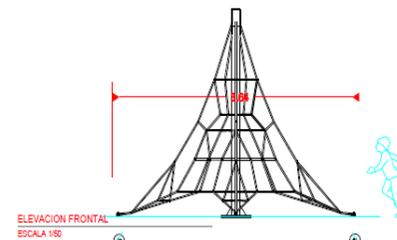
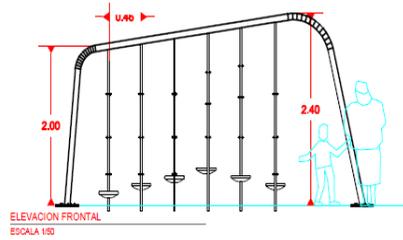
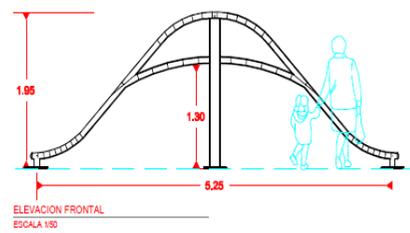
Respecto a los mobiliarios de servicio público se ha elaborado una propuesta para el parqueo de bicicletas a lo largo del Malecón Virgen de la Candelaria. Cada parqueo podrá cubrir un total de 5 bicicletas con una distancia de 0.60 m. Según la elevación frontal, cada parante tendrá una altura de 0.70 m y tendrá una longitud de 1.05 m. los cuales son necesario para que una bicicleta sea parqueada.

Figura 27. Mobiliario de servicio público para el Malecón Virgen de la Candelaria: Parqueo de bicicletas.



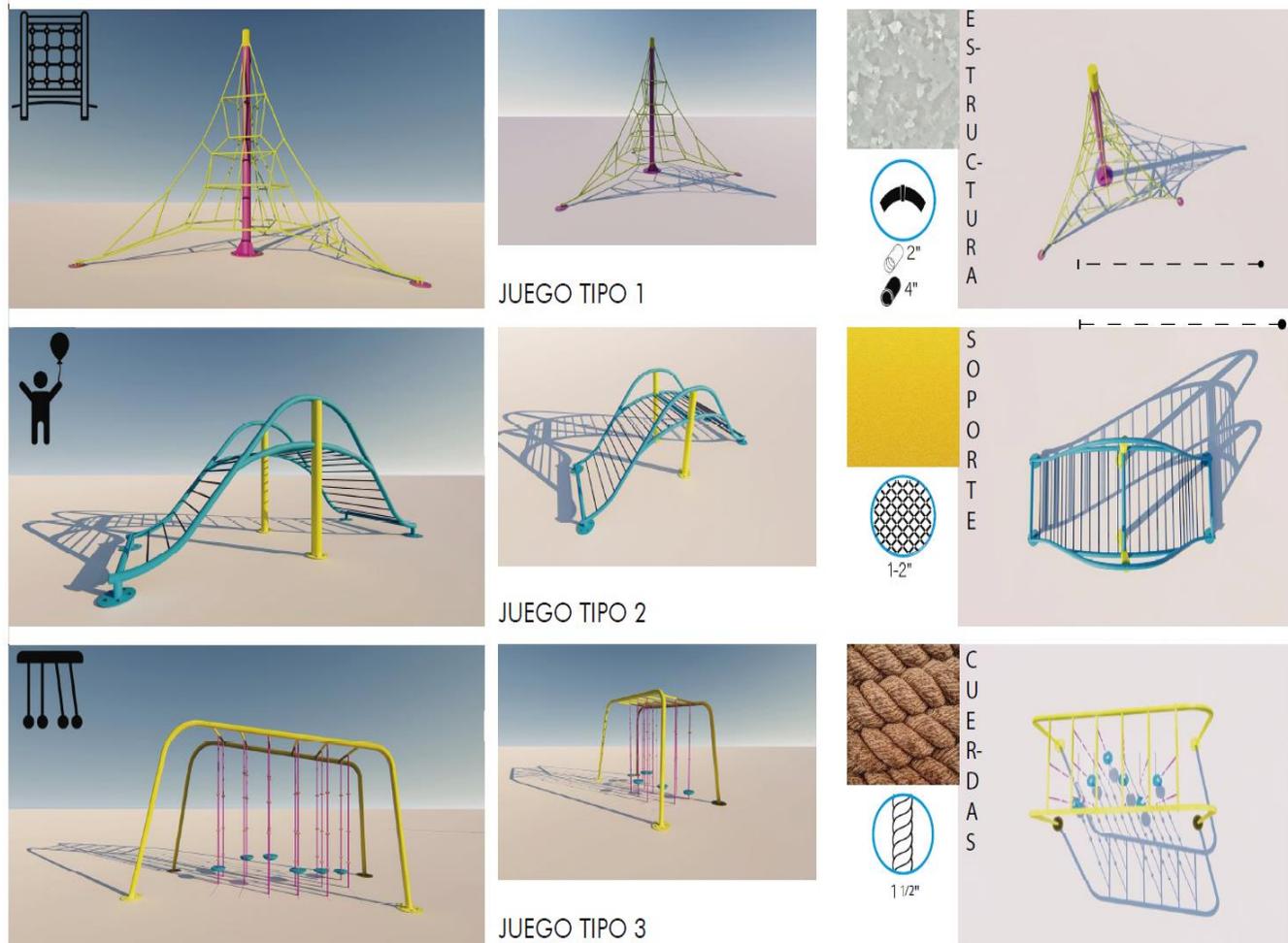
El parqueo de bicicletas ofrecerá seguridad a los ciclistas, toda vez que el parante servirá para asegurar las bicicletas. La estructura del parante será con acero galvanizado. Por otra parte, también se han desarrollado botes de basura como mobiliarios de higiene, los cuales tendrán cajones removibles para ofrecer facilidad en la limpieza de los residuos.

Figura 28. Render de mobiliario de servicio público para el Malecón Virgen de la Candelaria: Parqueo de bicicletas y render de mobiliario de higiene: bote de basura.



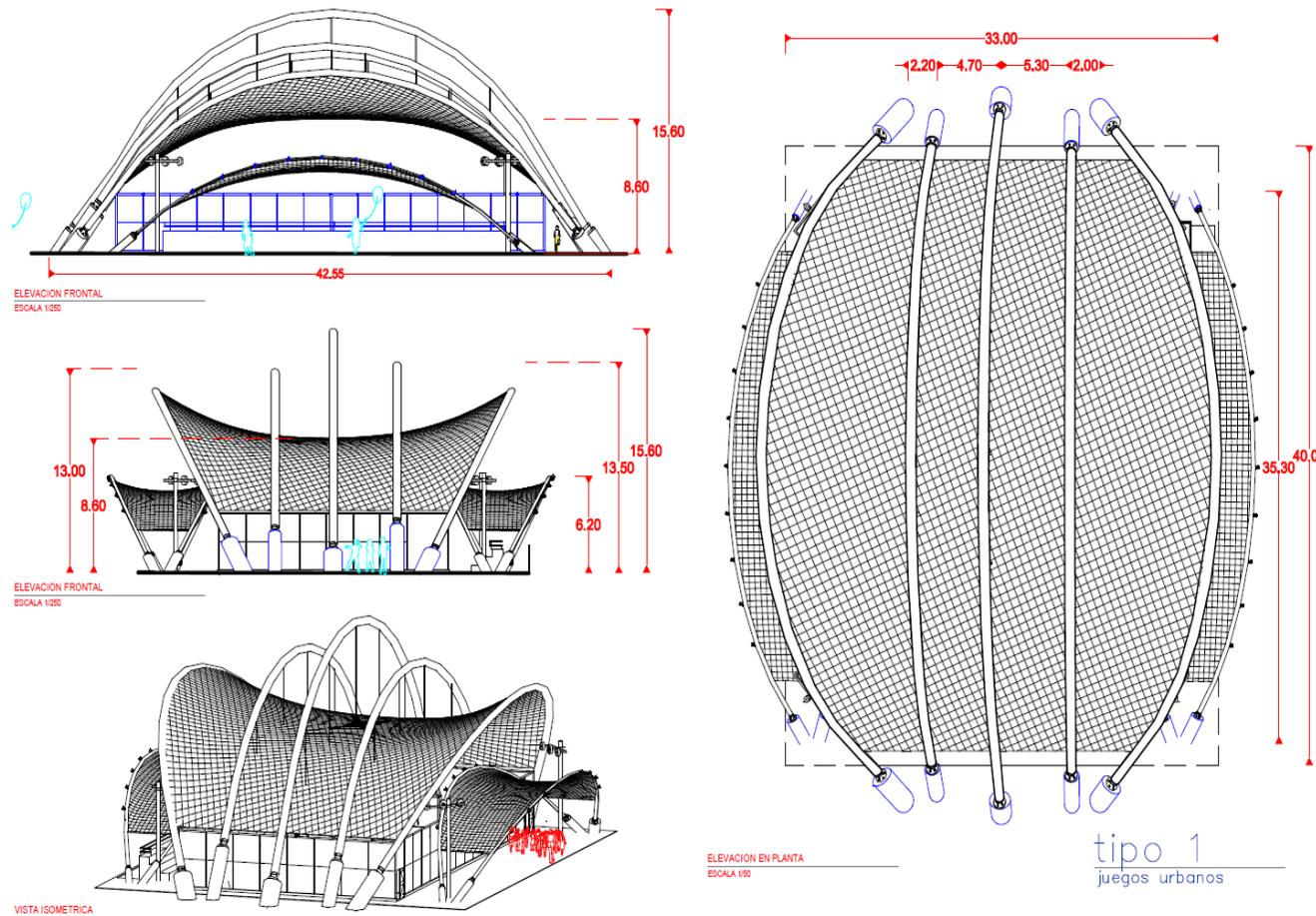
Respecto a los mobiliarios de recreación se han planteado tres tipos de juegos urbanos, los cuales son representaciones de trepadoras y columpios. El juego tipo 1 es la representación de una trepadora tipo arco; el juego tipo 2 es la representación de un columpio; y el juego tipo 3 es la representación de una trepadora tipo pirámide. Estos juegos fueron desarrollados en función a los mobiliarios necesarios por los visitantes.

Figura 29. Mobiliario de recreación para el Malecón Virgen de la Candelaria: Juegos urbanos.



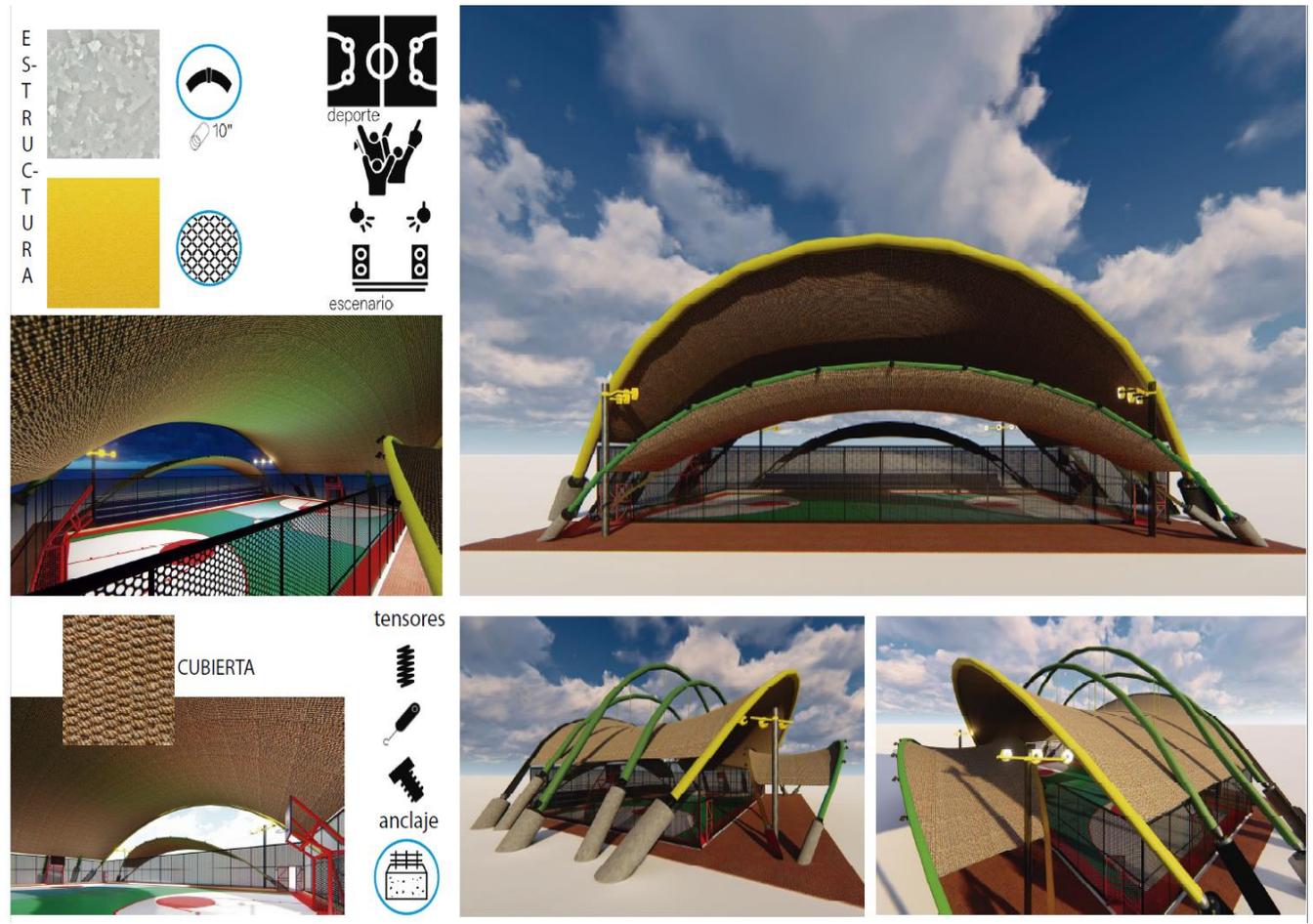
Los renders de los juegos urbanos muestran una vista de la presentación final que tendrá cada estructura de juego. Para la construcción de la estructura de cada juego se empleará acero galvanizado de manera que ofrezca el soporte necesario para el uso continuo de los visitantes. Se han planteado tres juegos urbanos para contar una variedad de usos de manera que se genere la recreación de los visitantes.

Figura 30. Render de mobiliario de recreación para el Malecón Virgen de la Candelaria: Juegos urbanos.



Respecto al mobiliario de deporte se ha determinado plantear la propuesta de un escenario deportivo, el cual mantendrá el estilo y forma (tipología) de la presentación de los mobiliarios de descanso y de seguridad. Asimismo, la propuesta se desarrolla sobre la base de ofrecer un cobertor frente a las actuales canchas deportivas, así como para darle un mayor uso de esparcimiento frente a otros eventos.

Figura 31. Mobiliario de deporte para el Malecón Virgen de la Candelaria: Escenario deportivo.



El render del escenario deportivo muestra que la cubierta será en base a ichu trenzado, mientras que la estructura será realizada con acero galvanizado. El uso que ofrecerá el escenario deportivo será para la realización de diversos deportes, así como para un escenario de esparcimiento, toda vez que la cubierta protegerá tanto del sol como de la lluvia y los vientos.

Figura 32. Render de mobiliario de deporte para el Malecón Virgen de la Candelaria: Escenario deportivo.

PROPUESTA MOBILIARIO URBANO

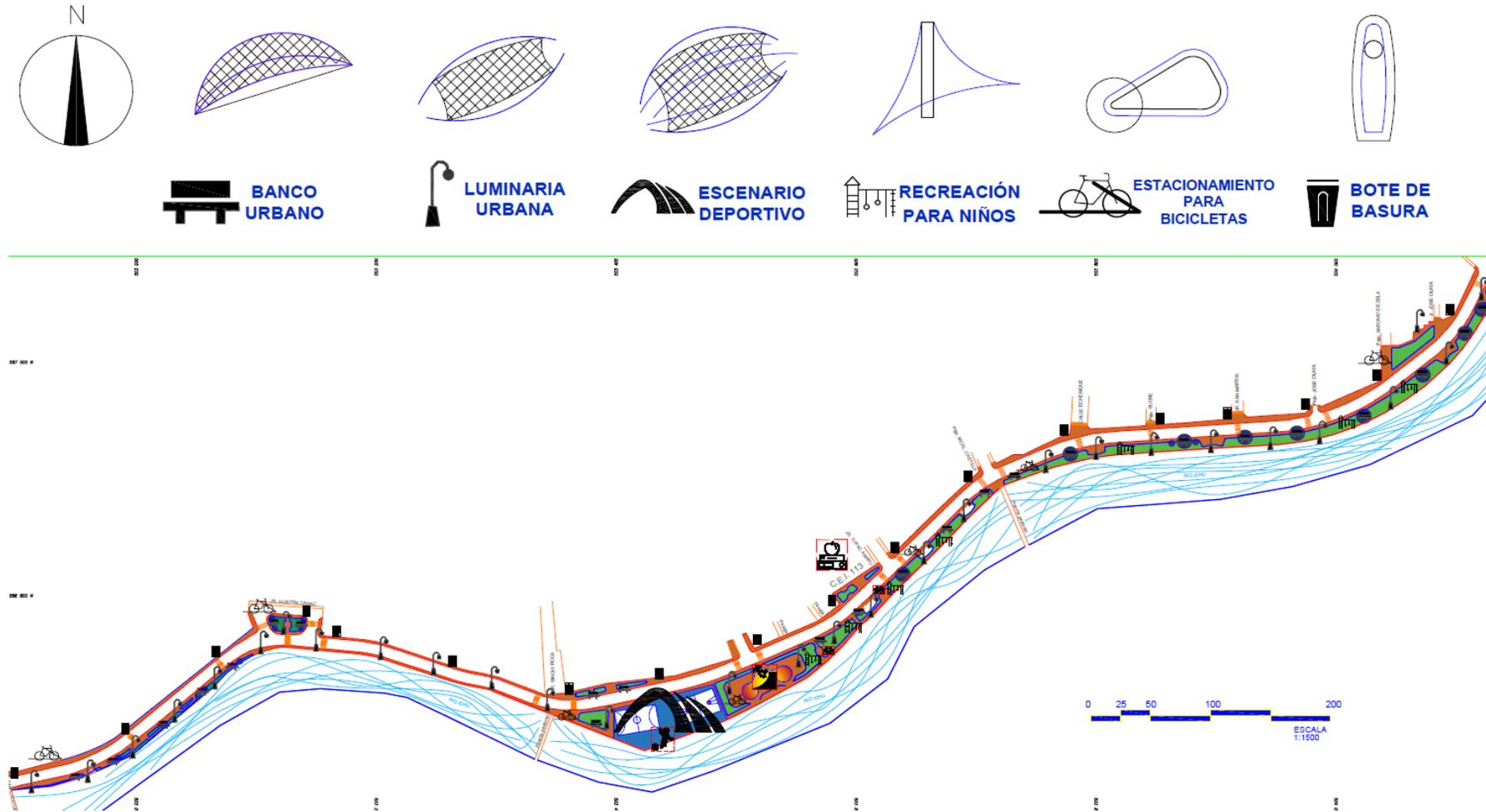


Figura 33. Plano del Malecón Virgen de la Candelaria con propuesta de mobiliario urbano.

4.2. Pruebas de hipótesis

En vista de que la investigación tiene un diseño de investigación descriptivo se procede a validar la hipótesis de forma argumentativa, sobre los resultados de las tablas y figuras presentadas en los resultados:

La primera hipótesis específica señala lo siguiente: El uso del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria, Provincia de Huancavelica, está asociado al paseo y el deporte.

En base a la Tabla 12 y a la Figura 13 se puede verificar que el uso que en su mayoría realizan las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria es para distracción (24%); el 21% opta por la circulación para trasladarse a sus hogares, el 20% hace uso para juegos y danzas. El 19% de los encuestados, señala que hace uso del malecón para el deporte. La circulación debe entenderse como el paseo que realizan los visitantes de manera que un 21% hace este uso. Por otro lado, aunque el deporte se encuentra rezagado en el cuarto lugar, todavía se visualiza que un porcentaje importante hace uso de las áreas deportivas de manera que sigue siendo imprescindible. Por lo tanto, frente al uso para paseo como para deporte, se puede concluir que 1 de cada 5 personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria realizan tales actividades. Esto se puede contrastar en su mayoría por la Tabla 6 y la Figura 7, en las cuales estas actividades se encuentran en la prioridad de las personas que visitan el malecón.

En base a la descripción realizada se valida la hipótesis de que el uso del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria, Provincia de Huancavelica, está asociado al paseo y el deporte.

La segunda hipótesis específica establece lo siguiente: La tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria, Provincia de Huancavelica, se encuentra

deteriorada (descuidada, olvidada, desapercibida) siendo necesarios mobiliarios de luminarias y descanso.

Respecto a la situación actual de los mobiliarios del Malecón Virgen de la Candelaria es posible verificar su estado tal como se muestra en el Anexo 3, de manera que resulta necesario que se implemente una propuesta tal como se ha realizado en esta investigación. Por otra parte, en vista de que el mobiliario urbano actual se encuentra descuidado (Foto 4). Según la Tabla 14 resulta necesario implementar tipologías de mobiliarios tales como luminarias (51%), bancas urbanas (51%), botes de basura (51%), parqueo de bicicletas (49%), jardinería (49%) y canchas deportivas (44%), principalmente. Sobre el resultado encontrado resulta imperante que el mobiliario urbano que se debería implementar son las luminarias y los bancos urbanos, sin desmerecer los otros mobiliarios.

A partir de lo evidenciado, se puede validar la hipótesis específica de investigación de manera que la tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria, Provincia de Huancavelica, se encuentra deteriorada siendo necesarios mobiliarios de luminarias y descanso.

Finalmente, la hipótesis general señala que: El uso principal del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria, Provincia de Huancavelica, es el paseo y el deporte; mientras que las tipologías necesarias son los mobiliarios de luminarias y descanso.

Teniendo en cuenta las hipótesis específicas 1 y 2 se pueden verificar que la hipótesis de investigación está sustentada sobre la base de los resultados de la Tabla 6, la Figura 7, la Tabla 12, la Figura 13 y la Tabla 14, toda vez que el principal uso que hacen los visitantes es el paseo y el deporte; mientras que los mobiliarios necesario son las luminarias y el descanso.

4.3. Discusión de resultados

Los resultados de la investigación muestran los usos que hacen las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria son básicamente el pasear (o circular) a lo largo de la extensión del malecón y el hacer deporte, dado que se cuenta con áreas deportivas que permiten que las personas puedan desarrollar actividades deportivas como el fútbol y el basquetbol. Por otra parte, se ha encontrado que los diferentes mobiliarios urbanos que actualmente están instalados se encuentran abandonados en su mayoría, debido al desgaste y a la depreciación. Es así que las personas consideran que son necesarios los siguientes mobiliarios urbanos: i) Tipologías de descanso y confort: bancos urbanos; ii) Tipología de seguridad: luminarias; iii) Tipología de servicio público: parqueo de bicicletas; iv) Tipología de higiene: bote de basura; v) Tipología de recreación: juegos urbanos; y vi) Tipología de deporte: escenario deportivo. De forma complementaria también se ha tomado en cuenta a las áreas verdes tal como se muestra en la Figura 33 en el cual se muestra el plano del malecón con las modificaciones de los mobiliarios.

Diversas investigaciones ofrecen hincapié en el desarrollo del mobiliario urbano, tal como la investigación de Mora (2016) quien determinó que el mobiliario urbano es una vida personal para nuevas ideas y mundos desconocidos; asimismo, demostró que el parque y los mobiliarios son un tipo estructural y arquitectónico para los árboles, arbustos y otros, lo cual ayuda en la salud de las personas. En similar línea, Torres (2015) llegó a los siguientes resultados señalando que los elementos naturales como las áreas de conservación, los elementos artificiales o construidos es la circulación peatonal, urbana y arquitectónica, y los elementos complementarios como la vegetación, movilidad urbana y señalización, afectan en la salud, física y espiritual, de las personas, por lo que definió que gozar de los ambientes naturales es una adecuada y una buena calidad de vida las los ciudadanos de la ciudad, lo

cual es importante los parques, calles, plazas para los soportes físicos y permiten fortalecer la vida.

El mobiliario urbano se refiere a los objetos y piezas de equipamiento, que con diversos propósitos son instalados en la vía pública para el beneficio de la población de manera que genere el esparcimiento deseado. Los diferentes espacios urbanos y sus equipamientos representan nuevos desafíos, pues deben ajustarse al contexto de las ciudades es así que deben soportar las inclemencias del tiempo y el vandalismo, así como deben integrarse a las ciudades y a través de sus formas y colores dar cuenta de sus habitantes y su cultura. Todo mobiliario urbano debe ser funcional y práctico, de manera que debe responder en diseño a su entorno y las particularidades específicas de la ciudad, además es necesario que cumpla con las necesidades requeridas por los habitantes (Jornet, 2007).

El objetivo del mobiliario urbano debe enfocarse en las experiencias en espacios públicos de sus ciudadanos contemplen la mayor cantidad de necesidades posibles, de una forma armónica e integrada en su entorno, es así que se debe recurrir a elementos de atractivas formas y colores que revitalizan el entorno.

Y de acuerdo a la coyuntura actual causada por la pandemia, de manera complementaria se propone el diseño de una tipología que soporte un huerto urbano. Según Miriam-Hermi Zaar 2011

CONCLUSIONES

- Se han determinado el uso y tipología del mobiliario urbano en el malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica. Los usos que hacen las personas que visitan el Malecón Virgen de la Candelaria son básicamente el pasear (o circular) a lo largo de la extensión del malecón y el hacer deporte. Por otra parte, se ha encontrado que los diferentes mobiliarios urbanos que actualmente están instalados se encuentran deteriorados en su mayoría, debido a la apatía y la depreciación. Las personas consideran que son necesarios los siguientes mobiliarios urbanos: i) Tipología de descanso y confort: bancos urbanos; ii) Tipología de seguridad: luminarias; iii) Tipología de servicio público: parqueo de bicicletas; iv) Tipología de higiene: bote de basura; v) Tipología de recreación: juegos urbanos; y vi) Tipología de deporte: escenario deportivo. También se ha tomado en cuenta a las áreas verdes.
- Se ha logrado determinar el uso del mobiliario urbano en el malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica, son el paseo y el deporte, toda vez que 1 de cada 5 personas que visitan el malecón realizan tales actividades. Al respecto se ha encontrado que el 29% de los encuestados desarrollan la actividad de paseo y el 26% realizan deportes dentro de las áreas deportivas.
- Se ha logrado determinar la tipología del mobiliario urbano en el malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica, se encuentra indiferente. En vista de estado actual del mobiliario se ha determinado que resulta necesario implementar tipologías de mobiliarios tales como luminarias (51%), bancas urbanas (51%), botes de basura (51%), parqueo de bicicletas (49%), jardinería (49%) y canchas deportivas (44%), principalmente.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que antes de plantear un diseño de mobiliarios urbanos se realice un estudio de usos y tipologías, tal como se realizó en esta investigación de manera que sea posible identificar las prioridades. La identificación de prioridades también permite ajustar el presupuesto dado a una intervención anticipada.
- El uso de mobiliario permite el reconocimiento de actividades y utilidades que se realizan en espacio urbano, para ello es necesario desarrollar instrumentos como cuestionarios que permitan recopilar información; asimismo, es necesario aplicar la técnica de observación mediante fichas, pues se debe verificar en el lugar de estudio el comportamiento de los usuarios de los mobiliarios urbanos.
- Es importante realizar una lista de las tipologías de los mobiliarios urbanos de manera que sea posible identificar las necesidades que requieren las personas, de tal forma que la información aproxime a ahorrar usos diferentes en un solo elemento y sea posible su intervención y selección.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABAD, Alex. *Diseño de un Parque Recreacional para la Renovación Urbano Paisajista del Barrio la Florida de la Ciudad de Loja.* Loja-Ecuador : Universidad Internacional del Ecuador-Loja, 2016.

AQUINO, Luis Alberto. *El espacio público en la ribera del río Piura para mejorar la calidad urbanística y paisajista de la zona el caso del malecón Miraflores Piura* 2016.

ASOCAPITALES. *Recomendaciones de Diseño.* Bogota : Asociación Colombiana de Ciudades capitales, 2017.

BELLINA MORÁN, Jimena Alejandra; PÉREZ ASALDE, Silvana. *Metodología para el diseño de mobiliario basado en datos antropométricos en Perú.* 2018.

BORJA, Jordi. *Ciudadania y espacio público.* Caracas : Revista de CLAD Reforma y Democracia, 1998.

BRIONES, G. *Metodos y Tecnicas de Investigacion para las Ciencias Sociales.* México : Ed. Trillas, 1995.

CAMPOS, Manuel. *Materiales del espacio público urbano. ¿Mantenimiento y diseño?* Barcelona : Universitat de Barcelona, 2016.

CARMONA, Matthew. *Public Places - Urban Sapces: The Dimensions of Urban Design.* Burlington : Oxford, 2003.

CANTOR, Geoffrey N. *Religion and the Great Exhibition of 1851.* Oxford University Press, 2011.

Chipperfield, David. *Elementos Urbanos y de Paisaje.* s.l. : Escofet, 2018.

COROMINES. *Diccionari etimologic i complementari de la llengua catalana.* Barcelona : Ediciones Catalanes y Caixa de Pensions "La Caixa", 1988.

DIAZ, Lidia. *La Observación: Método Clínico.* s.l. : Facultad de Psicología, UNAM, 2011.

GEHL, Jan. *Ciudades para la gente. Buenos Aires: Infinito, 2014.*

Handbook i research and evaluation. **STEPHEN, Isaac.** 1981, New York University, págs. 124-126.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. *Metodología de la investigación.* México : Mc-GrawHill, 2010.

HERNANDEZ, Roberto, Fernandez, Carlos y Baptista, Pilar. *Medología de la Investigación Científica.* Cuarta Edición. Mexico : McGRAWHILLIINTERAMERICMA EDITORES, SA DE C.V, 2006.

HOLGUIN, F y HAYASHI, L. *Estadística.* México : Ed. Diana, 1993.

INSTITUTO NACIONAL PARA EL FEDERALISMO Y EL DESARROLLO MUNICIPAL. *Guia Básica para el Fortalecimiento Juridico Municipal.* s.l. : Estados Unidos Mexicanos, 2013.

JORNET, Lluís. *Aceptación social del mobiliario urbano como servicio público y soporte publicitario.* Barcelona : Universitat Ramon Llull, 2007.

LEÓN, Sergio. *Conceptos sobre espacio publico, gestión de proyectos y logica social: Reflexiones sobre la experiencia chilena.* Santiago : Revista Eure, 1998.

LYNCH, Kevin. *La imagen de la ciudad.* 1966.

MCCLOSKEY, Deidre. *Review of The Cambridge Economic History of Modern Britain,* edited by Roderick Floud and Paul Johnson. *Times Higher Education Supplement,* 2004, vol. 15.

MORA, Karla. *Estudio de Diseño de Mobiliarios Urbanos del Parque Mirador de la Cooperativa Julio Cartagena Arias de la Ciudad de Guayaquil (Zona 8) Provincia del Guayas.* Guayaquil-Ecuador : Universidad de Guayaquil, 2016.

MORA, Yanay. *Evaluacion del mobiliario urbano en el Municipio Centro Habana.* Habana : Institutio Superior Politécnico Jose Antonio Echevarria, 2007. 0258-591X.

MUJICA, Ramón. *La imagen transgredida: estudios de iconografía peruana y sus políticas de representación simbólica.* Lima, Fondo Editorial del Congreso del Perú, 2016, 721 p. Mercurio Peruano. Revista de Humanidades, 2017, no 530, p. 209-211.

MUNICIPALIDAD DE SAN ISIDRO. *Manual de Mobiliario Urbano.* Lima : s.n., 2016.

NAIANA, Maura. *Mobiliário e paisagem urbana: avaliação estética de.* s.l. : XIII Encontro Nacional de Tecnologia do Ambiente Construido, 2010.

ÑAUPAS, Humberto. *Metodologia de la Investigacion Cuantitativa-Cualitativa y Redaccion de Tesis.* Lima : Ediciones dela U, 2014.

NÚÑEZ, Lozano; RÓSULO, Hugo. *Luminarias con lámparas ahorradoras y eficiencia del alumbrado público en el Valle del Mantaro.* 2014.

OCHOA, I. *Diccionario de la publicidad.* Madrid : Acento y anuncios, 1997.

PACHECO, Elizabeth. *Mobiliario Urbano e imagen barrial.* s.l. : Universidad de Palermo, 2015.

PALAO VILLASANTE, Karen Manuela. *Rehabilitación del espacio público con mobiliario eco urbano en la ciudad de Puno.* 2018.

PEREZ, Edmundo. *Paisaje Urbano en Nuestras Ciudades.* s.l. : Dialnet, 2005. 33-37.

RAMIREZ, Encarnación. *El método Observacional.* s.l. : Universidad de Jaén, 2010.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de Lengua Española.* Madrid : s.n., 2001.

ROJAS, Eugenio. *Diseño de una Estrategia Comercial para una Empresa de Mobiliario Urbano.* Chile : Universidad de Chile, 2016.

SALAZAR, Oscar. *Tiempo libre al aire libre. Practicas Sociales, espacio publico y naturaleza en el Parque Nacional Enrique Olaya Herrera.* Bogota : Universidad de los Andes, 2007.

SEGARRA, Silvia. *Mobiliario Urbano: Educacion, Adecuación, Conservacion.* Granada : Universidad de Granada, 2008.

TAMAYO Y TAMAYO, Mario. 2003. *El proceso de la investigacion cientifica.* México: Limusa, 2003.

Valderrama, Santiago. 2002. *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica.* Líma, Perú : San Marcos, 2002.

Vigo, Marta. 2012. *Propuestas para el Diseño Urbano Bioambiental en Zonas cálidas y Semiáridas.* s.l. : Universidad Nacional de Catamarca, 2012.

Von, Victor. 2008. *Diseño de mueble multifuncional para estudiantes de nivel superior implicados en el Exodo estudiantil DISEÑO DE MUEBLE MULTIFUNCIONAL PARA ESTUDIANTES DE NIVEL.* Oaxaca : Universidad Tecnológica de la Mixteca, 2008.

Walpole, R y Myers, R. 1996. *Probabilidad y Estadística.* México : Ed. McGraw-Hill, 1996.

WILKINSON, PHILIP. *Cosas que hay que saber sobre Arquitectura.* Buenos Aires: Editorial Paidós SAICF, 50.

ZAAR, Miriam-Hermi. *Agricultura urbana: algunas reflexiones sobre su origen e importancia actual.* *Biblio 3w: revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, 2011, vol. 16.

ZERZAN, John. *Futuro primitivo y otros ensayos.* Faximil Edicions Digital, 2001.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de Consistencia

Título: Uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica.

Autor: Bach. Américo Gerardo Silva Morales.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es el uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el uso del mobiliario en el malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica? 	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar el uso y tipología de mobiliario urbano en el malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar el uso del mobiliario urbano en el malecón Virgen de la Candelaria, 	<p>Hipótesis general:</p> <p>El uso principal del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria, Provincia de Huancavelica, es el paseo y el deporte; mientras que las tipologías ineludibles son las de luminarias y descanso.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> El uso del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria, Provincia de Huancavelica, está 	<ul style="list-style-type: none"> Uso y Tipología del mobiliario urbano 	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>Aplicado</p> <p>Alcance de Investigación:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental transversal</p>	<p>Población:</p> <p>250 personas que acuden al Malecón Virgen de la Candelaria</p> <p>Muestra:</p> <p>70 persona que transitan por el</p>	<p>Técnicas:</p> <p>Observación y encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Registro observacional y cuestionario (uso y tipologías de mobiliario urbano)</p>

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la tipología del mobiliario urbano en el malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica? 	<p>provincia de Huancavelica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la tipología del mobiliario urbano en el malecón Virgen de la Candelaria, provincia de Huancavelica. 	<p>enlazado al paseo y el deporte.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria, Provincia de Huancavelica, se encuentra olvidada siendo necesarios mobiliarios de luminarias y descanso. 		<p>M: ——— O</p> <p>M: Muestra de personas visitantes al malecón</p> <p>Y: Uso y tipología de Mobiliario Urbano</p>	<p>Malecón Virgen de la Candelaria</p> <p>Muestreo:</p> <p>Aleatorio simple</p>	
---	---	---	--	--	--	--

Anexo 2

Instrumento

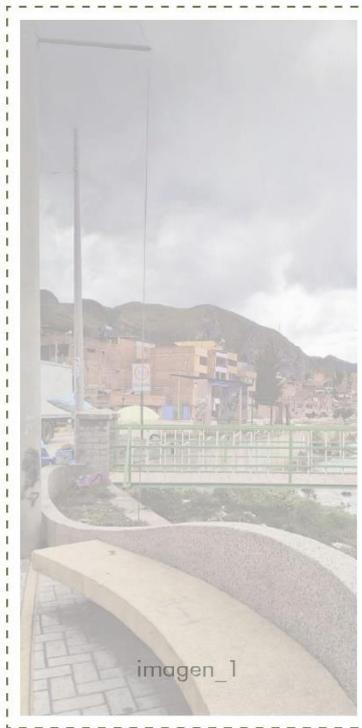
Cuestionario

UNIVERSIDAD CONTINENTAL FACULTAD DE INGENIERÍA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA						
CUESTIONARIO: USO Y TIPOLOGÍA DEL MOBILIARIO URBANO EN EL MALECÓN VIRGEN DE LA CANDELARIA						
Código:						
Buen día Sr(a), este cuestionario pretende recopilar información sobre el uso y tipología del mobiliario urbano en el Malecón Virgen de la Candelaria. La respuesta a este cuestionario es voluntaria y las respuestas brindadas se conservarán de forma discreta empleándose solo para fines de investigación.						
I. INFORMACIÓN GENERAL Y PERSONAL						
1.1. Sexo:	M	<input type="checkbox"/>	F	<input type="checkbox"/>	1.2. Edad:	<input type="text"/> años
1.3. Grado académico:	Sin nivel	<input type="checkbox"/>	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>
	Sup. Univ.	<input type="checkbox"/>	Maestría	<input type="checkbox"/>	Doctorado	<input type="checkbox"/>
1.4. Ocupación	Ama de casa	<input type="checkbox"/>	Trab. Depend.	<input type="checkbox"/>	Trab. Indep.	<input type="checkbox"/>
	Jubilado	<input type="checkbox"/>	Otros:	<input type="text"/>		
1.5. Barrio:	San Cristóbal	<input type="checkbox"/>	Santa Ana	<input type="checkbox"/>	Yananaco	<input type="checkbox"/>
	Ascensión	<input type="checkbox"/>	Otros:	<input type="text"/>		
II. USO DEL MOBILIARIO						
2.1. ¿Qué actividades realiza normalmente en el malecón?			2.2. ¿Con qué frecuencia acude al malecón?			
a) Descanso	<input type="checkbox"/>	d) Comprar	<input type="checkbox"/>	a) Diario	<input type="checkbox"/>	
b) Paseo	<input type="checkbox"/>	e) Hacer deporte	<input type="checkbox"/>	b) Interdiario	<input type="checkbox"/>	
c) Vender	<input type="checkbox"/>	f) Otros:	<input type="text"/>	c) Semanal	<input type="checkbox"/>	
2.3. ¿Con quién suele estar en el malecón?			2.4. ¿Qué tiempo permanece en el malecón?			
a) Amigos	<input type="checkbox"/>	d) Colegas	<input type="checkbox"/>	a) 0-1 hora	<input type="checkbox"/>	
b) Pareja	<input type="checkbox"/>	e) Nuevas personas	<input type="checkbox"/>	b) 1-2 horas	<input type="checkbox"/>	
c) Familia	<input type="checkbox"/>	f) Otros:	<input type="text"/>	c) 2-4 horas	<input type="checkbox"/>	
2.5. ¿En qué horario acude mayormente al malecón?			2.6. ¿Cuál es el espacio donde usted permanece más tiempo?			
a) Mañana	<input type="checkbox"/>	d) Noche	<input type="checkbox"/>	a) Veredas	<input type="checkbox"/>	
b) Mediodía	<input type="checkbox"/>	e) Madrugada	<input type="checkbox"/>	b) Bancos	<input type="checkbox"/>	
c) Tarde	<input type="checkbox"/>			c) Borde	<input type="checkbox"/>	
2.7. ¿De qué manera hace uso del malecón?			2.8. ¿Qué es lo que más le gusta del malecón?			
a) Punto de encuentro	<input type="checkbox"/>	d) Juegos y danzas	<input type="checkbox"/>	a) Tamaño	<input type="checkbox"/>	
b) Circulación	<input type="checkbox"/>	e) Distracción	<input type="checkbox"/>	b) Mobiliario	<input type="checkbox"/>	
c) Deporte	<input type="checkbox"/>	f) Otros:	<input type="text"/>	c) Comercio	<input type="checkbox"/>	
III. TIPOLOGÍA						
3.1. Marque los mobiliarios que debería contar el malecón:						
Seguridad	Kiosko de información	<input type="checkbox"/>	Descanso y confort	Bancas	<input type="checkbox"/>	
	Alarmas sonoras	<input type="checkbox"/>		Mesas	<input type="checkbox"/>	
	Módulo de vigilancia	<input type="checkbox"/>		Sillas	<input type="checkbox"/>	
	Cercas	<input type="checkbox"/>		Bebederos	<input type="checkbox"/>	
	Barandas	<input type="checkbox"/>		Higiene	Depósitos de heces	<input type="checkbox"/>
Luminarias	<input type="checkbox"/>	Botes de basura	<input type="checkbox"/>			
Recreación	Sube y bajas	<input type="checkbox"/>	Servicio público	Sanitarios	<input type="checkbox"/>	
	Trepadores	<input type="checkbox"/>		Parqueo de motos	<input type="checkbox"/>	
	Areneros	<input type="checkbox"/>		Parqueo de bicicletas	<input type="checkbox"/>	
	Pasamanos	<input type="checkbox"/>		Parqueo de autos	<input type="checkbox"/>	
	Resbaladillas	<input type="checkbox"/>		Cabinas de teléfonos	<input type="checkbox"/>	
Deporte	Columpios	<input type="checkbox"/>	Decoración e identificación	Paraderos	<input type="checkbox"/>	
	Canchas deportivas	<input type="checkbox"/>		Esculturas y monumentos	<input type="checkbox"/>	
	Ciclovia	<input type="checkbox"/>		Fuentes	<input type="checkbox"/>	
	Ejercitadores	<input type="checkbox"/>		Jardinería	<input type="checkbox"/>	
	Pista Skate	<input type="checkbox"/>		Pinturas	<input type="checkbox"/>	
Hemos terminado. Muchas gracias por tu colaboración						

Ficha de observación



FICHA DE OBSERVACIÓN



imagen_1

ELEMENTO URBANO



imagen_2

tipología

DESCRIPCIÓN

Seguridad	Kiosco de información	Descanso y confort	Bancas
	Alarmas sonoras		Mesas
	Módulo de vigilancia		Sillas
	Cercas		Bebederos
	Barandillas		Depósitos de heces
Recreación	Luminarias	Higiene	Botes de basura
	Sube y bajas		Sanitarios
	Trepadores	Servicio público	Parque de molos
	Avenidos		Parque de bicicletas
	Pasamanos		Parque de autos
	Resbaladillas		Cabinas de teléfonos
Columpios	Paraderos		
Deporte	Canchas deportivas	Decoración e identificación	Esculturas y monumentos
	Ciclología		Fuentes
	Ejercitadores		Jardinería
	Pista Skate		Pinturas

Este objeto urbano, que cumple la función de brindar sensación de seguridad en el recorrido del malecón a todos sus usuarios y visitantes. Aunque el elemento de iluminación es deficiente al estar ubicado en una sola línea longitudinal, siendo una iluminación casi nula, lo que conlleva a que las personas busquen espacios externos para poder usar el espacio del malecón durante las noches.

dimensiones

dimension_1:.....
 dimension_2:.....
 dimension_3:.....
 dimension_4:.....

materiales y estructuras

material_1:.....
 material_2:.....
 material_3:.....
 estructura_1:.....

colores

color_1:.....
 color_2:.....
 color_3:.....

características

cantidad de elementos:.....
 cantidad de uniones:.....



Fuente: Elaboración propia

Anexo 3

Fotos de la Situación Actual del Malecón Virgen de la Candelaria

Foto 1: Vista de banco urbano descuidado



Foto 2: Vista exterior de área deportiva



Foto 3: Vista lateral de banco urbano descuidado



Foto 4: Vista cercana del banco urbano sin cobertura



Foto 5: Vista de banco urbano sin cobertura



Foto 6: Vista de áreas verdes sin plantas



Foto 7: Vista de espacios con áreas verdes sin plantas



Foto 8: Vista de áreas deportivas sin cobertura

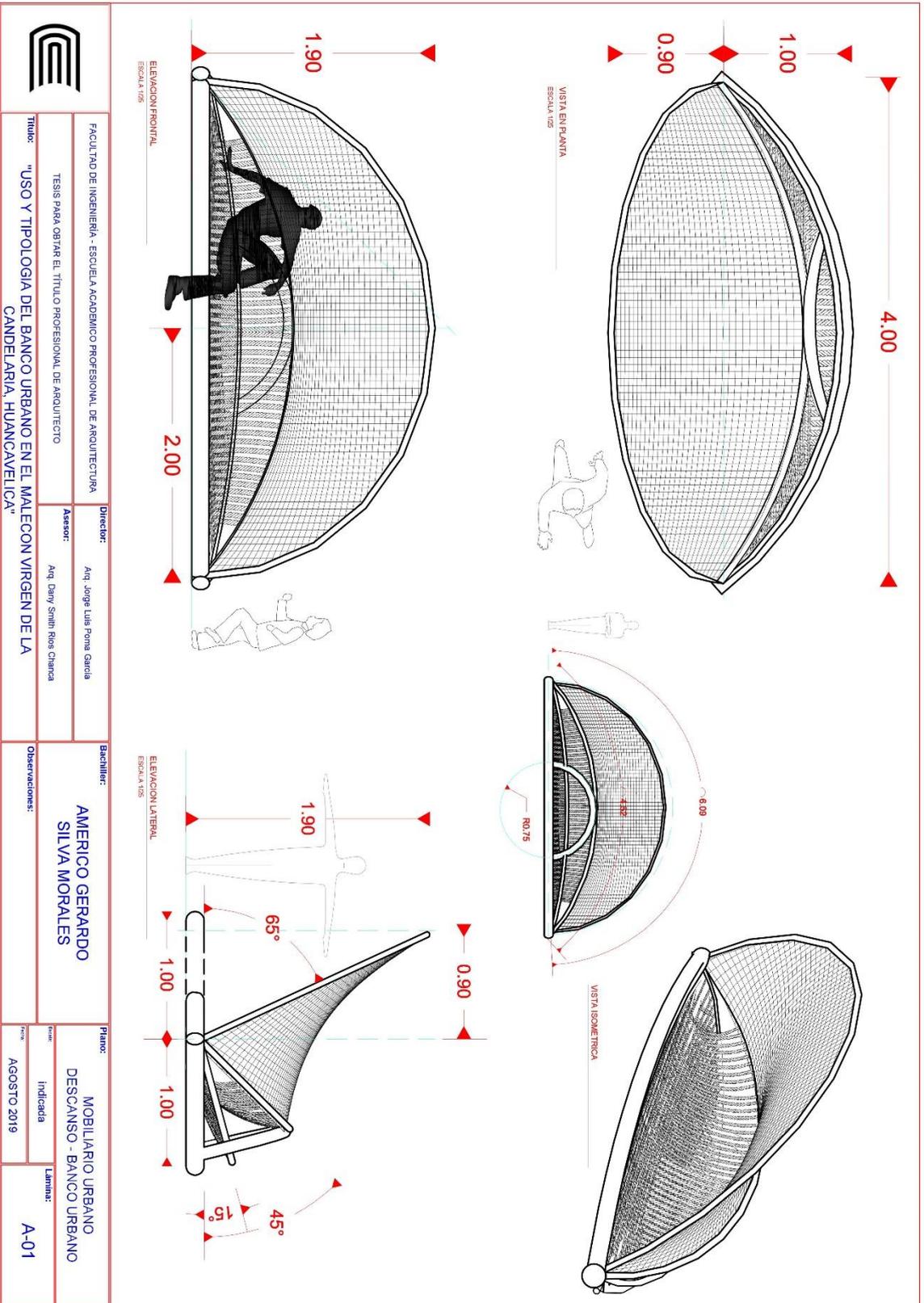


Foto 9: Vista de barra (borde) descuidado

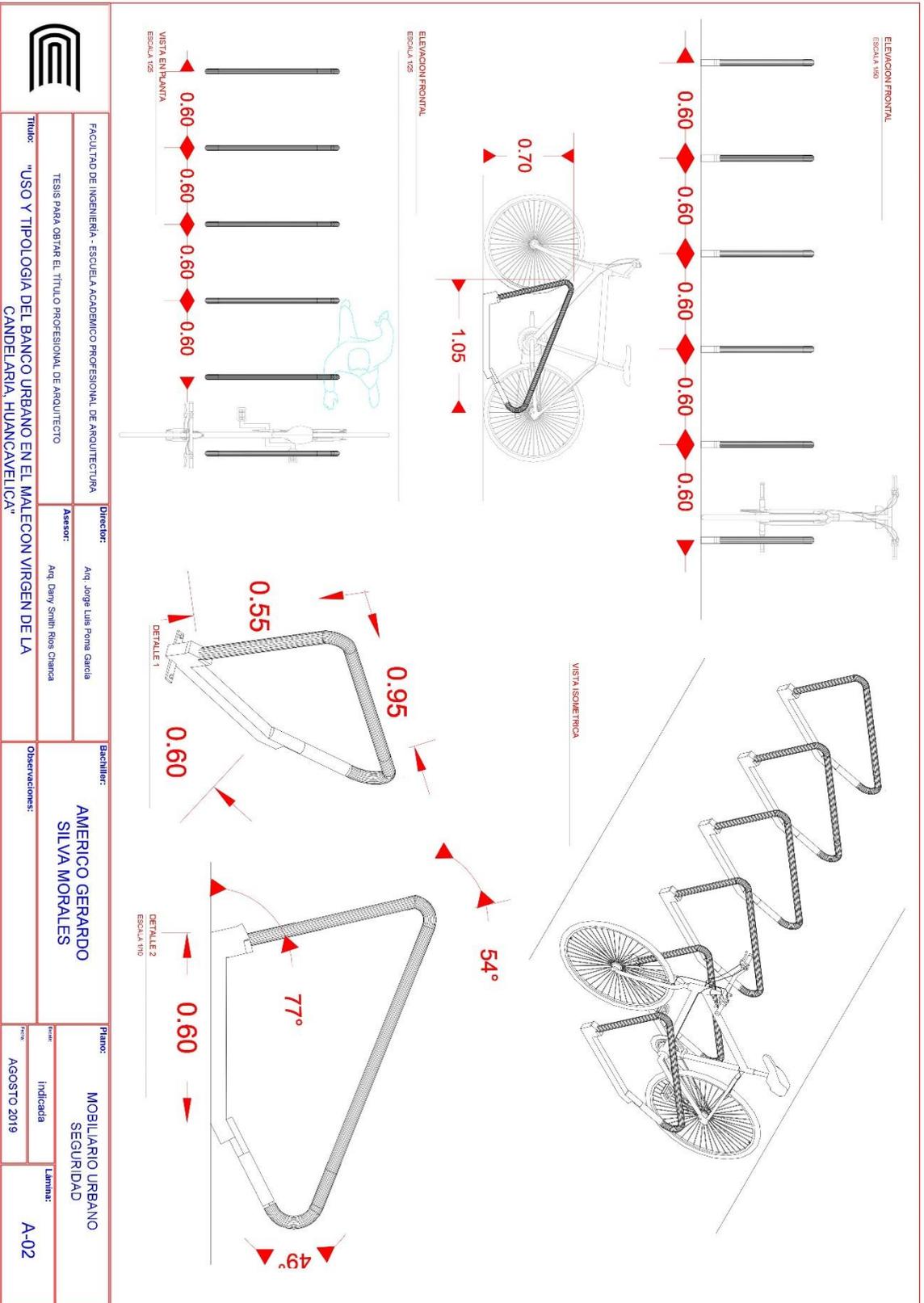


Anexo 4

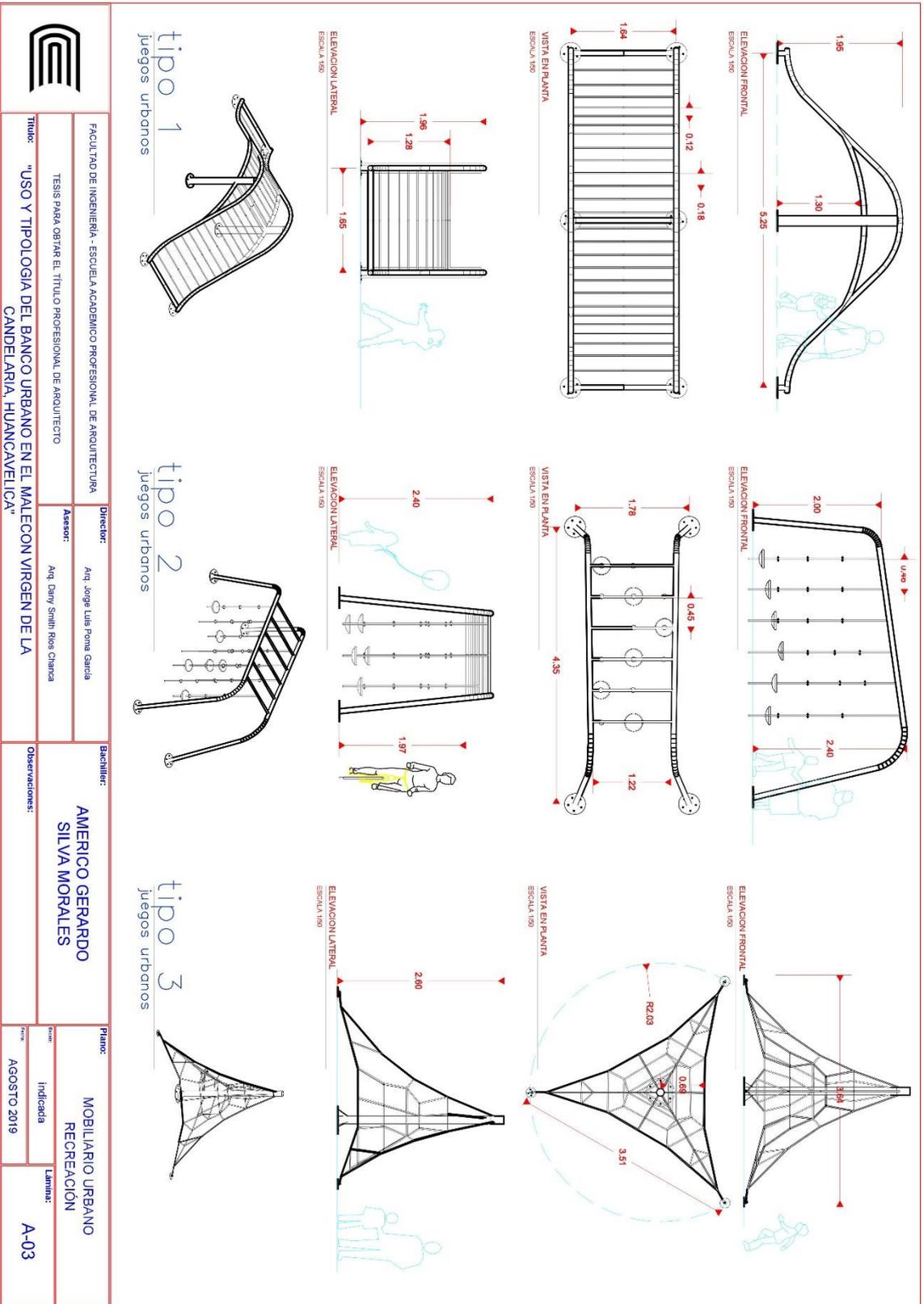
Planos



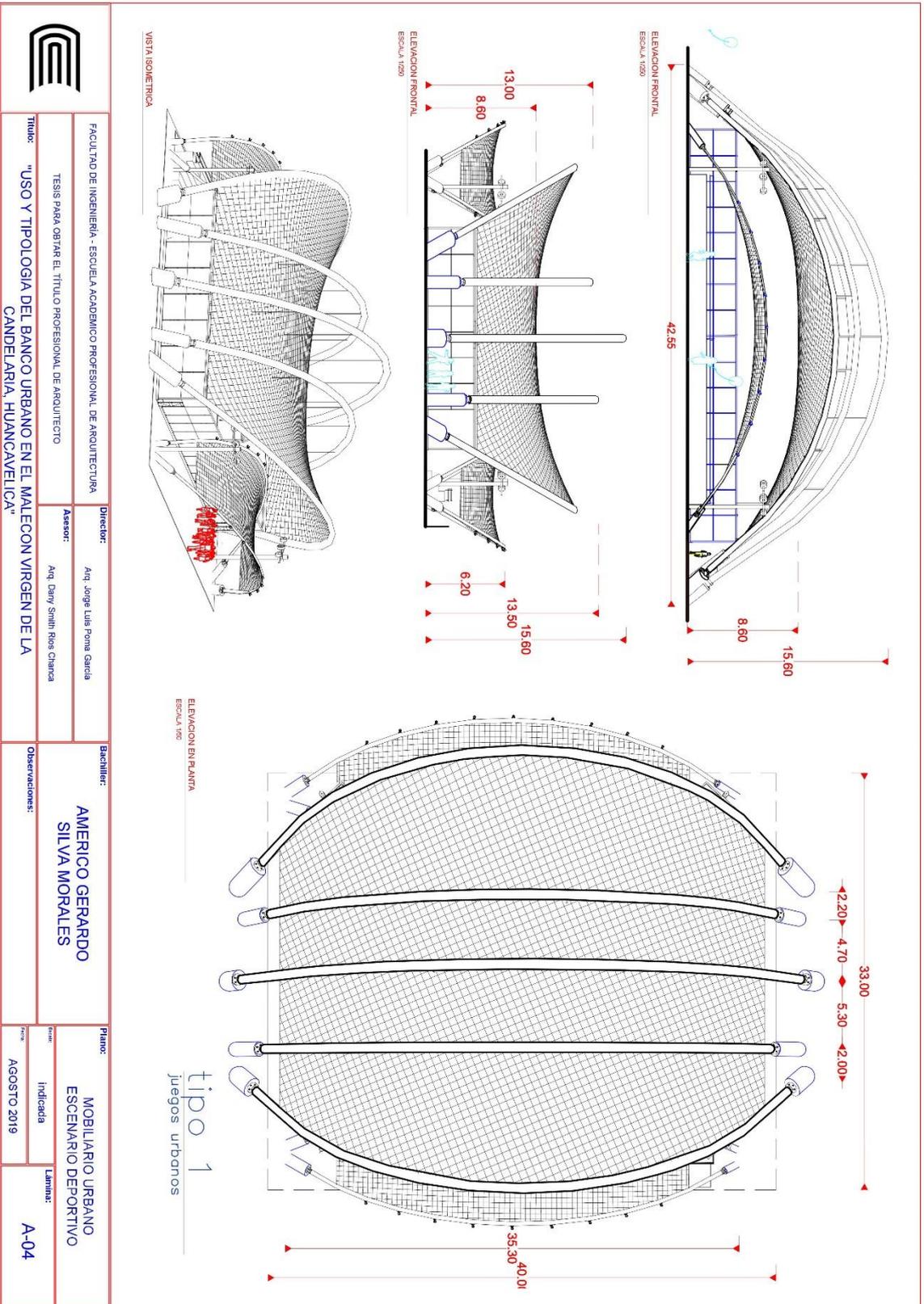
		Facultad de Ingeniería - Escuela Académico Profesional de Arquitectura	
Título: "USO Y TIPOLOGIA DEL BANCO URBANO EN EL MALLECON VIRGEN DE LA CANDELARIA, HUANCAYELICA"		Director: Arq. Jorge Luis Poma Garcia	
Asesor: Arq. Dany Smith Rios Charca		Bachiller: AMERICO GERARDO SILVA MORALES	
Observaciones:		Plano: MOBILIARIO URBANO DESCANSO - BANCO URBANO	
Fecha: AGOSTO 2019		Indicada:	
		Laminas: A-01	

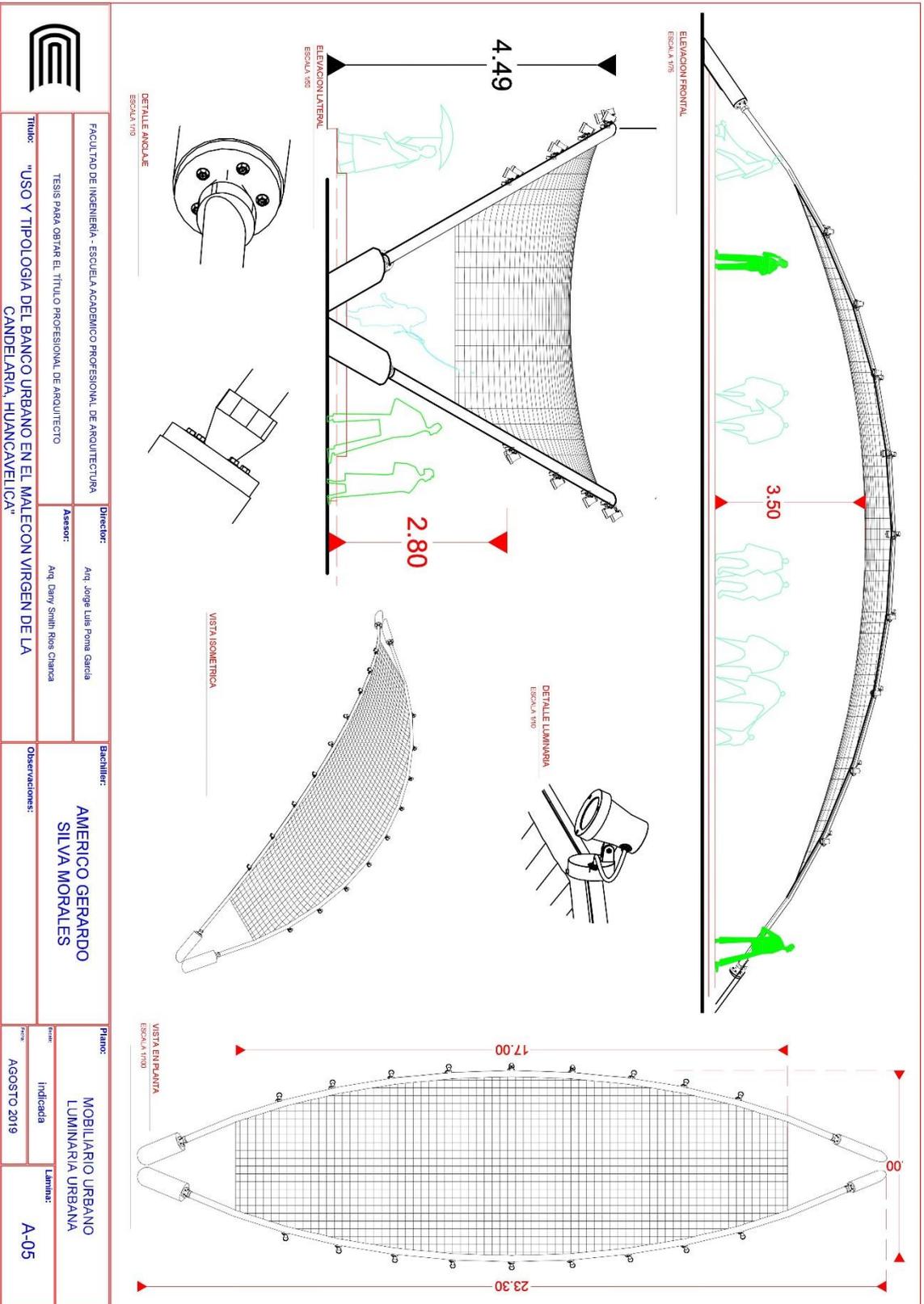


	Facultad de Ingeniería - Escuela Académico Profesional de Arquitectura		Director: Arq. Jorge Luis Poma García	Escritorio: AMÉRICO GERARDO SILVA MORALES	Plano: MOBILIARIO URBANO SEGURIDAD
	Tesis para optar el título profesional de Arquitecto				
Título: "USO Y TIPOLOGIA DEL BANCO URBANO EN EL MALLECON VIRGEN DE LA CANDELARIA, HUANCAYELICA"			Lamina: A-02		

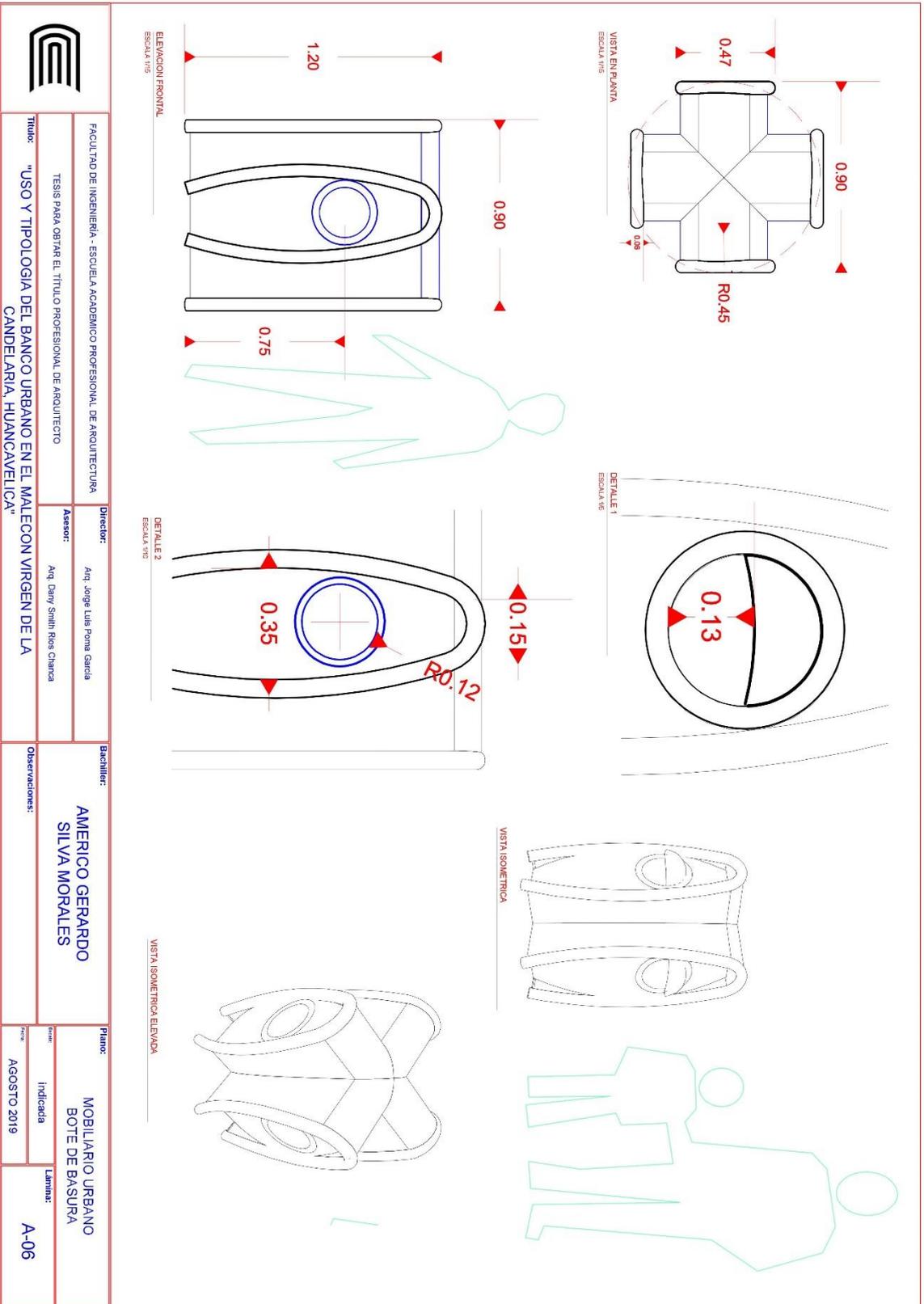


		Facultad de Ingeniería - Escuela Académico Profesional de Arquitectura	
Título: "USO Y TIPOLOGIA DEL BANCO URBANO EN EL MALLECON VIRGEN DE LA CANDELARIA, HUANCAYELICA"		Asesor: Arq. Dany Smith Rios Charca	
Director: Arq. Jorge Luis Poma Garcia		Bachiller: AMERICO GERARDO SILVA MORALES	
Plano: MOBILIARIO URBANO RECREACIÓN		Fecha: Indicada	
Observaciones:		Lamina: A-03	
Fecha: AGOSTO 2019			





	Facultad de Ingeniería - Escuela Académico Profesional de Arquitectura	Director: Arq. Jorge Luis Poma García	Bachiller: AMÉRICO GERARDO SILVA MORALES	Plano: MOBILIARIO URBANO LUMINARIA URBANA
	Tesis para optar el título profesional de Arquitecto	Asesor: Arq. Dany Smith Ríos Charca	Observaciones:	Fecha: Indicada Fecha: AGOSTO 2019 Lamina: A-05
Título: "USO Y TIPOLOGIA DEL BANCO URBANO EN EL MALLECON VIRGEN DE LA CANDELARIA, HUANCAYELICA"				



		Facultad de Ingeniería - Escuela Académico Profesional de Arquitectura	
		Tesis para optar el título profesional de Arquitecto	
Título: "USO Y TIPOLOGIA DEL BANCO URBANO EN EL MALLECON VIRGEN DE LA CANDELARIA, HUANCAYELICA"		Director: Arq. Jorge Luis Poma Garcia	
		Asesor: Arq. Dany Smith Rios Charra	
		Bachiller: AMERICO GERARDO SILVA MORALES	
		Observaciones:	
		Plano: MOBILIARIO URBANO BOTE DE BASURA	
		Fecha: Indicada	
		Lamina: A-06	
		Fecha: AGOSTO 2019	

Anexo 5

Renders

RESPALDAR

BANCO URBANO

interacción

comfort

protección

COBERTURA

1"

ichu trenzado

ESTRUCTURA

2 1/2"

5"

	FACULTAD DE INGENIERÍA - ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Director: Arq. Jorge Luis Poma García	Bachiller: AMERICO GERARDO SILVA MORALES	Plano: MATERIALIDAD BANCO URBANO
	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Asesor: Arq. Dany Smith Ríos Chanca	Observaciones:	Escala: Lámina: M-01
Universidad Continental	Título: "USO Y TIPOLOGIA DEL BANCO URBANO EN EL MALECON VIRGEN DE LA CANDELARIA, HUANCAYELICA"			

LUMINARIA

seguridad

puntos de encuentro

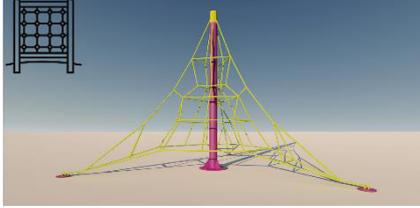
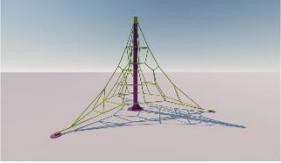
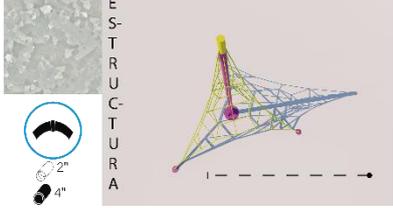
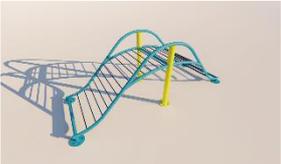
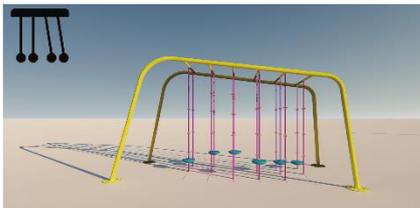
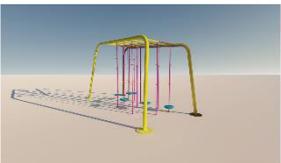
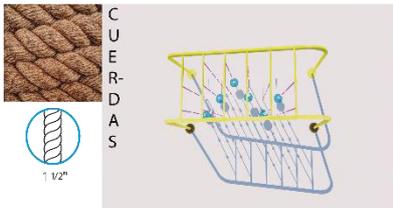
COBERTURA

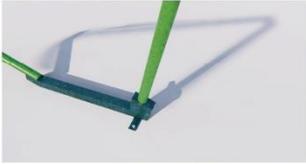
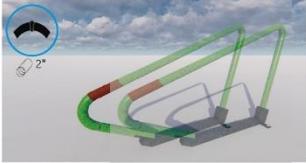
ESTRUCTURA

anclaje

300 lux

	FACULTAD DE INGENIERÍA - ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Director: Arq. Jorge Luis Poma García	Bachiller: AMERICO GERARDO SILVA MORALES	Plano: MATERIALIDAD LUMINARIA URBANA
	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Asesor: Arq. Dany Smith Ríos Chanca	Observaciones:	Escala: Lámina: M-02
Universidad Continental	Título: "USO Y TIPOLOGIA DEL MOBILIARIO URBANO EN EL MALECON VIRGEN DE LA CANDELARIA, HUANCAYELICA"			

				
				
				
JUEGO TIPO 1		E- S- T- R- U- C- T- U- R- A		
JUEGO TIPO 2		S- O- P- O- R- T- E		
JUEGO TIPO 3		C- U- E- R- D- A- S		
	FACULTAD DE INGENIERIA - ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Director: Arq. Jorge Luis Poma Garcia	Bachiller: AMERICO GERARDO SILVA MORALES	Plano: MATERIALIDAD RECREACION
	TESIS PARA OBTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Asesor: Arq. Dany Smith Rios Chanca	Observaciones:	Lámina: M-03
	Título: "USO Y TIPOLOGIA DEL BANCO URBANO EN EL MALECON VIRGEN DE LA CANDELARIA, HUANCAMELICA"			

	seguridad			
	orden			
	mecanismo rapido			
				
		PARQUEADERO DE BICICLETAS	BOTE DE BASURA	
	FACULTAD DE INGENIERIA - ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Director: Arq. Jorge Luis Poma Garcia	Bachiller: AMERICO GERARDO SILVA MORALES	Plano: MATERIALIDAD SERV. PUBLICO - SEGURIDAD
	TESIS PARA OBTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Asesor: Arq. Dany Smith Rios Chanca	Observaciones:	Lámina: M-02
	Título: "USO Y TIPOLOGIA DEL MOBILIARIO URBANO EN EL MALECON VIRGEN DE LA CANDELARIA, HUANCAMELICA"			

**E
S
T
R
U
C
T
U
R
A**






deporte




escenario





CUBIERTA



tensores




anclaje






	FACULTAD DE INGENIERÍA - ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	Director: Arq. Jorge Luis Poma Garcia	Bachiller: AMÉRICO GERARDO SILVA MORALES	Plano: MATERIALIDAD COBERTURA ESCENARIO DEPORTIVO
	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	Asesor: Arq. Dany Smith Ríos Chanca	Observaciones:	Lámina: M-05
Universidad Continental	Título: "USO Y TIPOLOGÍA DEL MOBILIARIO URBANO EN EL MALECÓN VIRGEN DE LA CANDELARIA, HUANCAYELICA"			