

FACULTAD DE HUMANIDADES

Escuela Académico Profesional de Psicología

Tesis

**Valores personales en estudiantes de Psicología de la
Universidad Continental, Huancayo, 2019**

Marco Antonio Brañez Cochachi

Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Psicología

Huancayo, 2020

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

DEDICATORIA

A mi amada hija Antonella, por motivarme día a día a ser una mejor persona y un buen profesional.

A mi querida esposa Viviana, por su amor incondicional.

Marco Brañez

AGRADECIMIENTOS

A los estudiantes de la EAP de psicología de la Universidad Continental, por su disposición para colaborar con esta investigación.

A mi asesor por su respaldo, sus atinadas observaciones sobre este estudio, por las pautas brindadas con el objetivo de concretar esta tesis.

Al director de la escuela académico profesional de Psicología, Mg. Jorge Antonio Salcedo Chuquimantari, por la autorización y demás facilidades brindadas para realizar esta investigación.

A mis amados padres, por su amor infinito y apoyo constante.

A mis amigos por los alcances brindados.

LISTA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
LISTA DE CONTENIDO	4
LISTA DE TABLAS.....	6
LISTA DE FIGURAS	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
Introducción	10
Capítulo I.....	13
Planteamiento del Estudio.....	13
1.1. Planteamiento y formulación del problema.....	13
1.1.1. Objetivos	15
1.1.2. Justificación e Importancia.....	15
1.1.3. Hipótesis y descripción de variables	16
Capítulo II	20
Marco teórico	20
2.1. Antecedentes del Problema	20
2.1.1. Antecedentes internacionales	20
2.1.2. Antecedentes nacionales	22
2.1.3. Antecedentes locales	25
2.1. Bases Teóricas.....	27
2.1.1. Modelo de valores de Schwartz.....	27
2.2. Definición de Términos Básicos	31
Capítulo III.....	34
Diseño Metodológico	34
3.1. Métodos de Investigación.....	34
3.1.1. Método general.....	34
3.1.2. Método específico	35
3.2. Configuración de la Investigación.....	35
3.2.1. Enfoque de la investigación	35
3.2.2. Tipo de investigación	36
3.2.3. Nivel de investigación.....	36
3.2.3. Diseño de investigación	37
3.3. Población y Muestra.....	37
3.3.1. Población.....	37

3.3.2. Muestra.....	37
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	39
3.5. Estrategia de análisis de la información.....	41
Capítulo IV.....	42
Resultados y Discusión	42
4.1. Resultados	42
4.1.1. Jerarquía de los valores personales	42
4.1.2. Validez de constructo	43
4.1.3. Jerarquía de los valores personales según sexo, ciclo académico y especialidad	51
4.2. Discusión de Resultados.....	59
Conclusiones	66
Recomendaciones.....	68
Referencias Bibliográficas	70
ANEXOS.....	74

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Definición de los valores básicos de la teoría de Schwartz.....	29
Tabla 2 Muestra.....	39
Tabla 3 Estadísticos de resumen para los valores personales.....	42
Tabla 4 Prueba de KMO y Bartlett.....	43
Tabla 5 Comunalidades.....	47
Tabla 6 Varianza explicada.....	48
Tabla 7 Matriz de factor rotado.....	48
Tabla 8 Matriz de transformación factorial.....	49
Tabla 9 Resumen de estadísticos de ajuste del modelo.....	50
Tabla 10 Estadísticos de resumen para los valores personales en hombres.....	52
Tabla 11 Estadísticos de resumen para los valores personales en mujeres.....	53
Tabla 12 Estadísticos de resumen para los valores personales en estudiantes del 1. ^{er} Ciclo.....	54
Tabla 13 Estadísticos de resumen para los valores personales en estudiantes del 5. ^o Ciclo.....	55
Tabla 14 Estadísticos de resumen para los valores personales en estudiantes del 10. ^o Ciclo.....	56
Tabla 15 Estadísticos de resumen para los valores personales en estudiantes de psicología educativa.....	57
Tabla 16 Estadísticos de resumen para los valores personales en estudiantes de psicología organizacional.....	58
Tabla 17 Estadísticos de resumen para los valores personales en estudiantes de psicología clínica.....	59

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Circumplejo de los valores de Schwartz.....	30
Figura 2. Jerarquía de valores personales.....	42
Figura 3. Gráfico de sedimentación.	46
Figura 4. Diagrama de trayectorias o correlaciones	49
Figura 5. Jerarquía de valores personales: hombres.....	51
Figura 6. Jerarquía de valores personales: mujeres.....	52
Figura 7. Jerarquía de valores personales en estudiantes del 1. ^{er} Ciclo.....	53
Figura 8. Jerarquía de valores personales en estudiantes del 5. ^o ciclo.....	54
Figura 9. Jerarquía de valores personales en estudiantes del 10. ^o Ciclo.	55
Figura 10. Jerarquía de valores personales en estudiantes de psicología educativa.....	56
Figura 11. Jerarquía de valores personales en estudiantes de psicología organizacional.....	57
Figura 12. Jerarquía de valores personales en estudiantes de psicología clínica.	58

RESUMEN

Los valores personales son un constructo relevante, cuyo estudio es necesario sobre todo en el ámbito educativo por todas sus implicancias. Con el propósito de contribuir en su análisis, esta investigación tuvo como objetivo determinar cómo se presenta la jerarquía de los valores personales en los estudiantes de psicología de la Universidad Continental. Se aplicó como método general el científico, como método específico el descriptivo, de un enfoque cuantitativo. Asimismo, es una investigación de tipo básica, de un nivel descriptivo y un diseño descriptivo simple; los resultados obtenidos indican que los estudiantes de psicología de la Universidad Continental jerarquizan los valores de conformidad con una media de 3.59, universalismo con una media de 3.58. Estos resultados implican que los estudiantes de Psicología de la Universidad Continental enfatizan el valor de las normas sociales, procuran evitar los comportamientos que puedan herir o molestar a los demás, y presentan respeto a las personas mayores, además de practicar el entendimiento, apreciación, tolerancia, y protección, para el bienestar de todas las personas y de la naturaleza. La escala de valores personales elaborada por Medina (2015) confirma la validez de los planteamientos teóricos de los valores personales de Schwartz.

Palabras clave: valores personales, sexo, ciclo, especialidad.

ABSTRACT

The personal values are relevant constructs whose study is necessary principally in the educational field because of their implications that contribute in its analysis. The objective of this investigation is to determine how the hierarchy of the personal values are presented in psychology students at Continental University. A scientific method was applied as a general method, as a specific method was the description in a quantity approach. It is an investigation of a basic type in a descriptive level and a simple descriptive design; the reached results show that the psychology students of Continental university hierarchy the conformity value with a media of 3.9, universalism with a media of 3.58. Those results show that the psychology students of Continental university emphasize the social rules values. Also the students avoid the behaviors which can offend or bother other people. They respect older people. Similarly, they practice the understanding, appreciation, tolerance, protection for the welfare of everyone and the nature. The personal values range which was done by Esther Medina S. (2015) affirm the validity of the theorist about personal values of Schwartz.

Key words: personal values, sex, cycle, specialty.

INTRODUCCIÓN

Los valores personales dentro de la psicología es un constructo que se ha estudiado con mayor interés desde los años 50 del siglo pasado. Uno de los especialistas que estudian esta variable es Rokeach (1973) (citado por Castro & Nader, 2006), quien “entiende que los valores son creencias que se encuentran organizadas jerárquicamente y sirven como guías del comportamiento humano. Se adquieren básicamente en procesos de socialización primaria (familia y grupo de pares) y secundaria (escuela y otras instituciones)”. (p. 159).

Schwartz (1987) afirma lo siguiente, los valores personales son “creencias sobre estados, o conductas finales deseables, que trascienden a las situaciones específicas, que guían la selección o evaluación de la conducta y de los acontecimientos. Están ordenados según su importancia relativa” (citado por Lezcano, Abella y García, 2012, p. 02).

Respecto a la relevancia de este estudio podemos considerar lo planteado por Castro & Nader (2006) quienes aseveran lo siguiente:

Los perfiles de valores de las personas son importantes predictores de comportamientos, intereses y actitudes, por ejemplo, del rendimiento académico de los estudiantes, de los vínculos interpersonales o de la conducta de voto. Aquí es necesario considerar que los valores se encuentran en la cúspide del sistema personalidad, como el constructo que orienta todas las acciones de las personas. (p. 159)

Además, debemos tener en cuenta que la teoría de valores personales de Schwartz es una teoría que goza actualmente de la preferencia de los investigadores por ser una

propuesta que está siendo validada en diferentes ámbitos culturales. Pero no así todavía en nuestro medio.

Respecto a sus alcances, la presente investigación analizó los valores personales de los estudiantes de la escuela académico profesional de psicología de la Universidad Continental de la ciudad de Huancayo. Las limitaciones que se encontraron durante la investigación fueron la negativa de algunos docentes para aplicar el cuestionario de valores personales en algunos ciclos académicos como en el cuarto ciclo en el que solo se llegó a encuestar a cuatro estudiantes, además de la cuarentena establecida como medida de protección debido a la pandemia de la COVID-19, lo cual impidió realizar algunas consultas y gestiones personalmente en la sede de la Universidad Continental de esta ciudad.

En el capítulo I desarrollamos el planteamiento y formulación del problema haciendo hincapié en la importancia del estudio de los valores personales más aún dentro del contexto social peruano. El problema principal de la investigación fue ¿cómo se presenta la jerarquía de los valores personales en los estudiantes de psicología de la Universidad Continental?, por ende, nuestro objetivo general busca determinar cómo se presenta la jerarquía de los valores personales en los estudiantes de psicología de la Universidad Continental.

En el capítulo II, se expone ampliamente los antecedentes del problema de la presente investigación tanto en el ámbito internacional, nacional, y local, se explica la teoría científica elegida para enmarcar la presente investigación, la teoría de los valores personales de Schwartz, se explica el trabajo desarrollado por Milton Rokeach, el principal antecedente de esta teoría, se revela las razones por las que se elige esta teoría, así como sus postulados teóricos más importantes.

En el capítulo III, se manifiesta la metodología de este estudio en el que se aplicó como método general el científico, como método específico el descriptivo, de un enfoque cuantitativo, asimismo se trata de una investigación de tipo básica, de un nivel descriptivo y un diseño descriptivo simple.

En el capítulo IV, se presentan los resultados de esta investigación en función del objetivo general y de los objetivos específicos. Se detalla la jerarquía de los valores personales en la muestra total del estudio, se explica los resultados del análisis factorial exploratorio y confirmatorio, luego se explica la jerarquía de los valores personales los estudiantes de psicología de la Universidad Continental según sexo, ciclo y especialidad, Además se explica si existen semejanzas o diferencias en la comparación de los valores personales según sexo, ciclo y especialidad. Posteriormente, se desarrolla la discusión de los resultados cruzando los hallazgos que se encontraron con los de nuestros antecedentes principalmente.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Planteamiento y Formulación del Problema

No hay duda, que hoy en día, la sociedad peruana está marcada por una crisis de valores. Esta situación acarrea consigo un sin número de consecuencias negativas para nuestra familia. La corrupción, por ejemplo, es uno de los problemas, que no solo se ha enquistado en nuestra clase política, sino que se ha generalizado en una sociedad peruana que no solo promueve hechos de deshonestos, corrompiendo a funcionarios, quienes se convierten en cómplice de estos hechos.

Tratando más el caso emblemático de corrupción de los últimos tiempos, Palacios (2019) en relación con el caso Odebrecht, afirma lo siguiente:

Todos los acontecimientos que están sucediendo en nuestro país como consecuencia del caso Odebrecht nos demuestran el alto nivel de corrupción política existente como un mal endémico que nos persigue desde hace muchísimos años debido, esencialmente, a una crisis de valores y de ética donde el poder se relaciona con las malas prácticas al margen de la ley y la justicia

En el ámbito académico, y siendo más específicos en la educación superior podemos ver que una de esas consecuencias es el incremento de la deshonestidad académica en nuestras aulas universitarias, los estudiantes universitarios de Huancayo (incluidos los estudiantes de la Universidad Continental) no son exentos de esta realidad. Ellos también forman parte de esta problemática.

Sin embargo, cabe preguntarse: ¿qué hacen las universidades peruanas frente a la problemática de la crisis de valores? Según la Ley Universitaria, ley N.º 30220, la

universidad peruana tiene como fin realizar y promover la investigación científica, así como también, proyectar a la comunidad sus acciones y servicios para promover su cambio y desarrollo, por lo tanto, como universidad estamos llamados a promover investigaciones que nos brinden información objetiva y actualizada sobre los valores en general, y así podamos plantear soluciones serias a esta problemática para que de esa forma contribuyamos con el cambio y el desarrollo de nuestro país.

Se evidenció que a nivel nacional, regional y local existen aún pocas investigaciones que estudien los valores y que brinden información objetiva que describa la real dimensión de este fenómeno, y aún más, son escasas las investigaciones que tienen como muestra de su estudio a estudiantes universitarios.

En este contexto, resulta fundamental plantear estudios relacionados a los valores personales, sobre todo en estudiantes universitarios, futuros líderes de nuestra sociedad, ya que vienen a ser excelentes predictores del comportamiento de nuestros jóvenes no solo en el ámbito académico sino también en lo laboral.

Es por ello que en esta investigación se buscó responder en forma general a la siguiente pregunta:

¿Cómo se presenta la jerarquía de los valores personales en los estudiantes de psicología de la Universidad Continental?

Además, se plantea responder a las siguientes interrogantes en forma específica:

- ¿Qué características presenta el análisis de la validez de constructo de la teoría de valores personales de Schwartz?
- ¿Qué características presentan la jerarquía de los valores personales de los estudiantes de psicología de la Universidad Continental según sexo, ciclo académico y especialidad?

1.1.1. Objetivos

El objetivo general que se ha planteado alcanzar en esta investigación fue el siguiente:

Determinar cómo se presenta la jerarquía de los valores personales en los estudiantes de psicología de la Universidad Continental.

Los objetivos específicos que se planteó alcanzar en la presente investigación son los siguientes:

- Analizar la validez de constructo para confirmar la validez de los planteamientos teóricos de los valores personales de Schwartz.
- Identificar las características de la jerarquía de los valores personales de los estudiantes de psicología de la Universidad Continental según sexo, ciclo académico y especialidad.

1.1.2. Justificación e importancia

En el contexto social que hoy caracteriza a nuestro país, marcado por la corrupción de los más altos funcionarios públicos y una sociedad que lejos de oponerse y luchar contra ella, actúa pasivamente por decirlo menos. Ante esto, nuestros jóvenes se convierten en la esperanza de un mañana mejor, ellos hoy se constituyen en la reserva moral de nuestra sociedad. Es por ello que se debe poner más énfasis en la formación en valores de los estudiantes universitarios y más aún de los estudiantes de la carrera profesional de Psicología, quienes están llamados a velar por la salud mental de sus pacientes con ética y respeto, aún más en la Universidad Continental que en cuya misión considera que “forma líderes con mentalidad emprendedora para crear impacto social positivo en el Perú y el mundo”. Es por eso que se hace relevante la presente investigación, debido a que permite que contemos con un instrumento psicológico que

mida los valores personales bajo los postulados teóricos de Schwartz, validado en nuestro contexto geográfico, es decir, la sierra central de nuestro país. Existen algunas investigaciones cuyo objetivo ha sido otorgarle validez de constructo a instrumentos que evalúan valores personales enmarcados dentro de la teoría de Schwartz en ciudades como Lima o Arequipa en diferentes tipos de poblaciones, pero no así en la sierra central de nuestro país, tampoco en estudiantes universitarios de la carrera de psicología.

1.1.3. Hipótesis y descripción de variables

Teniendo en cuenta que el presente estudio se desarrolló mediante el método descriptivo, no es necesario realizar la verificación de alguna hipótesis. (Sánchez y Reyes 2002, p. 66).

La variable de estudio de esta tesis son los valores personales.

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Título: Valores personales en estudiantes de Psicología de la Universidad Continental, Huancayo, 2019.

Variable del estudio: Valores personales

Conceptualización de la variable:

Definición teórica:

Según Schwartz y Blisky (citado en Lezcano et al., 2012) los valores personales se definen como “creencias sobre estados, o conductas finales deseables, que trascienden a las situaciones específicas, que guían la selección o evaluación de la conducta y de los acontecimientos. Están ordenados según su importancia relativa”

Definición operacional:

Son los valores esenciales de cada persona que expresan intereses relacionados a un tipo motivacional en específico, y que son evaluados en función al nivel de importancia que se le asigna como principios que guían la vida de una persona.

DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Benevolencia			
Schwartz, Sagiv y Boehnke (citado en Lezcano et al., 2012) consideran que la persona que practica el valor de benevolencia, se caracteriza por: “Preservar y reforzar el bienestar de las personas cercanas, con las que se tiene contacto personal frecuente” (p. 3).	La persona que practica el valor de benevolencia, se caracteriza por: “Preservar y reforzar el bienestar de las personas cercanas, con las que se tiene contacto personal frecuente”	Ayudar a las personas que me rodean	Es una escala tipo Likert. los sujetos jerarquizan sus valores teniendo en cuenta las siguientes alternativas (5) muy importante: (4) importante (3) poco importante (2) nada importante (1) contrario a mis valores
		Ser leal con mis compañeros y amigos.	
		Apoyar en las necesidades de los otros.	
		Perdonar a las personas que me ofenden.	
Universalismo			
Schwartz, et al. (citado en Lezcano et al., 2012) consideran que la persona que practica el valor de universalidad, se caracteriza por su: “Comprensión, aprecio, tolerancia y atención hacia el bienestar de la gente y naturaleza” (p. 3).	La persona que practica el valor de universalidad, se caracteriza por su: “Comprensión, aprecio, tolerancia y atención hacia el bienestar de la gente y naturaleza”	Que cada persona en el mundo sea tratada con igualdad y justicia.	
		Escuchar e intentar comprender a las personas que son diferentes a mí.	
		Cuidar del medio ambiente y de la naturaleza.	
		Promover la paz para que las personas vivan en armonía.	
		Que cada persona sea tratada con justicia, así sea gente que no conozca.	
		Proteger la naturaleza y evitar contaminarla	

<p>Autodirección (Individualidad) Schwartz, et al. (citado en Lezcano et al., 2012) consideran que la persona que practica el valor de autodirección o individualidad, se caracteriza por su: “Independencia en el pensamiento, la toma de decisiones y la acción, creación y exploración” (p. 3).</p>	<p>La persona que practica el valor de autodirección o individualidad, se caracteriza por su: “Independencia en el pensamiento, la toma de decisiones y la acción, creación y exploración”</p>	<p>Hacer las cosas a mi manera.</p> <hr/> <p>Planear y hacer mis actividades por sí mismo.</p> <hr/> <p>Ser curioso e intentar comprender las cosas por mí mismo.</p> <hr/> <p>Ser independiente</p>
<p>Estimulación Schwartz, et al. (citado en Lezcano et al., 2012) consideran que la persona que practica el valor de la estimulación, se caracteriza por su constante: “Excitación, novedad y desafíos en la vida” (p. 3).</p>	<p>La persona que practica el valor de la estimulación, se caracteriza por su constante: “Excitación, novedad y desafíos en la vida”</p>	<p>Hacer diferentes actividades en la vida.</p> <hr/> <p>Buscar siempre aventuras.</p> <hr/> <p>Hacer cosas nuevas y sorprendentes.</p> <hr/> <p>Asumir riesgos en la vida.</p>
<p>Hedonismo Schwartz, et al. (citado en Lezcano, 2012) consideran que la persona que practica el valor del hedonismo, se caracteriza por dar prioridad a su: “Placer y sentimientos gratificantes para uno mismo” (p. 3).</p>	<p>La persona que practica el valor del hedonismo, se caracteriza por dar prioridad a su: “Placer y sentimientos gratificantes para uno mismo”</p>	<p>Divertirme cada vez que puedo.</p> <hr/> <p>Gozar de los placeres de la vida.</p> <hr/> <p>Buscar diversión en la vida.</p>
<p>Logro Schwartz, et al. (citado en Lezcano et al., 2012) consideran que la persona que practica el valor de logro, se caracteriza por: “Obtener éxito personal como resultado de la demostración de competencia según las normas sociales” (p. 3).</p>	<p>La persona que practica el valor de logro, se caracteriza por: “Obtener éxito personal como resultado de la demostración de competencia según las normas sociales”</p>	<p>Demostrar mis habilidades y capacidades.</p> <hr/> <p>Ser exitoso / triunfador.</p> <hr/> <p>Tener ambición.</p> <hr/> <p>Ser mejor que otros.</p>
<p>Poder Schwartz, et al. (citado en Lezcano et al., 2012) consideran que la persona que practica el valor de poder, se caracteriza por: “Obtener posición y prestigio social, control o dominio sobre las personas o recursos” (p. 3).</p>	<p>La persona que practica el valor de poder, se caracteriza por: “Obtener posición y prestigio social, control o dominio sobre las personas o recursos”</p>	<p>Tener mucho dinero.</p> <hr/> <p>Estar al mando y decir a las otras personas que hacer.</p> <hr/> <p>Ser el que siempre toma las decisiones.</p> <hr/> <p>Tener mucho poder.</p>

<p style="text-align: center;">Seguridad</p> <p>Schwartz, et al. (citado en Lezcano et al., 2012) consideran que la persona que practica el valor de seguridad, se caracteriza por priorizar su: “Seguridad, armonía y estabilidad en la sociedad, en las relaciones personales y en uno mismo” (p. 3).</p>	<p>La persona que practica el valor de seguridad, se caracteriza por priorizar su: “Seguridad, armonía y estabilidad en la sociedad, en las relaciones personales y en uno mismo”</p>	<p>Vivir en lugares seguros.</p> <hr/> <p>Que el país sea seguro y libre de amenazas</p> <hr/> <p>Que las cosas/actividades estén siempre organizadas.</p> <hr/> <p>Mantenerme sano y con buena salud.</p> <hr/> <p>Tener un gobierno estable.</p>
<p style="text-align: center;">Conformidad</p> <p>Schwartz, et al. (citado en Lezcano et al., 2012) consideran que la persona que practica el valor de conformidad, se caracteriza por su: “Moderación en las acciones y los impulsos dirigidos a disgustar o herir a otras personas o a violar las normas sociales” (p. 3).</p>	<p>La persona que practica el valor de conformidad, se caracteriza por su: “Moderación en las acciones y los impulsos dirigidos a disgustar o herir a otras personas o a violar las normas sociales”</p>	<p>Seguir las reglas todo el tiempo, aún si nadie me observa.</p> <hr/> <p>Actuar apropiadamente</p> <hr/> <p>Ser obediente / respetar a los parientes y/o personas mayores.</p> <hr/> <p>No contrariar a las autoridades.</p>
<p style="text-align: center;">Tradición</p> <p>Schwartz, et al. (citado en Lezcano et al., 2012) consideran que la persona que practica el valor de tradición, se caracteriza por su: “Respeto, compromiso, y aceptación de las costumbres e ideas que heredadas de la cultura tradicional o de la religión” (p. 3).</p>	<p>La persona que practica el valor de tradición, se caracteriza por su: “Respeto, compromiso, y aceptación de las costumbres e ideas que heredadas de la cultura tradicional o de la religión”</p>	<p>Estar satisfecho con lo que tengo.</p> <hr/> <p>Las creencias religiosas.</p> <hr/> <p>Seguir las costumbres y tradiciones.</p> <hr/> <p>Ser humildes y sencillo.</p>

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del Problema

2.1.1. Antecedentes internacionales

Fauré & Zuñiga (2013) en un estudio titulado: “Valores en jóvenes universitarios chilenos. Un estudio en cuatro regiones del país” se plantearon como objetivo describir los valores de jóvenes universitarios chilenos de cuatro regiones y determinar si existen diferencias entre estos en función de su región de pertenencia. Se aplicó el Cuestionario de Valores (CDV), a una muestra final de 981 estudiantes universitarios de diferentes regiones, seleccionados por medio de un muestreo probabilístico. Se utilizó el Análisis del Espacio Menor (SSA), además se evaluaron los contenidos, estructuras y jerarquías de valores. Los contenidos y estructuras valóricas se agruparon según los diez valores básicos descritos por la teoría, mientras que los valores con mayor jerarquía fueron benevolencia, autodirección y universalismo en todas las regiones.

Medrano, Cortés & Palacios (2009), en una investigación titulada “Los valores personales y los valores percibidos en la televisión: Un estudio con adolescentes”, se plantean como objetivo establecer la relación que existe entre los valores personales y los valores percibidos de los adolescentes en los programas de televisión que más les gustan. Con dos hipótesis de trabajo: los adolescentes perciben en los programas que más les gustan tanto valores prosociales como valores materialistas y existe relación entre los valores personales y los percibidos en los programas que más les gusta, es decir, se seleccionan los programas que reflejan nuestros valores. En una muestra de 823 adolescentes de la Comunidad Autónoma Vasca. Además emplearon un marco teórico para la conceptualización y evaluación de los valores, que es el modelo de Schwartz, y el

instrumento utilizado fue la escala de dominios de valores televisivos de elaboración propia y validada estadísticamente mediante el análisis multidimensional. Se concluyó que, los sujetos tienden a percibir en los programas televisivos aquellos valores que ellos mismos manifiestan.

Cayón & Pérez (2008), en una investigación titulada: “Estructura de valores de Schwartz en el personal directivo universitario privado”, se proyectaron como objetivo de su investigación: analizar la estructura de valores que poseen los directivos en las instituciones universitarias privadas del Municipio Maracaibo, fue una investigación de tipo descriptiva donde la población fue conformada por 46 sujetos (17 decanos y 29 directores de escuelas a nivel de pregrado). El instrumento que se aplicó para la recolección de datos y medir la estructura de los valores fue el Schwartz Value Survey. Los resultados fueron procesados mediante la técnica estadística descriptiva, ANOVA, la prueba de múltiples rangos de Tukey. Se concluyó en que el modelo propuesto por Schwartz se reproduce en el personal directivo de las instituciones universitarias privadas.

Daset, López & Suero (2006), en una investigación presentada en la Universidad Católica del Uruguay, titulada: “Valores humanos básicos en un grupo de jóvenes: avance de un estudio exploratorio”, se programan como objetivo la revisión del instrumento y el análisis de su comportamiento en población de habla castellana y adolescente, en una muestra de carácter intencional conformada por 152 estudiantes del nivel secundario de ambos sexos pertenecientes a un nivel sociodemográfico medio. El instrumento que se utilizó fue el Cuestionario de Valores Básicos de Gouveia, una encuesta de tipo sociodemográfico y una encuesta sobre competencias. Se concluyó que el instrumento pudo ser respondido por los jóvenes en los tiempos y formas estimados por el autor; recibió un alto grado de respuestas y permitió obtener unos valores de M similares a muchos de los planteados en estudios antecedentes.

Fernández, Ongarato, Saavedra & Casullo (2005), en una investigación titulada: “Los valores en estudiantes adolescentes: Una adaptación de la escala de Perfiles Valorativos de Schwartz”, se plantearon como objetivo: efectuar la adaptación y validación de la escala de perfiles personales de Schwartz en una muestra de 751 adolescentes de ambos sexos con un rango de edad entre 12 y 19 años de la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Se aplicó un análisis de discriminación de ítems, estudio factorial y estudio de la consistencia interna. De los diez valores básicos descritos por este autor se conservan ocho, que se han redistribuido de manera diferente a la propuesta por el modelo, resultando en una estructura de cinco factores, se eliminaron las dimensiones autodirección y conformismo.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Bedrellana (2017), en su tesis de licenciatura de psicología titulada: “Jerarquización de los valores en el personal operativo de Transportes Intervega S.A.C. del Cercado de Lima, 2017”, se propuso como objetivo conocer la jerarquización de los valores en el personal operativo de la empresa de consumo masivo Transportes Intervega S.A.C del Cercado de Lima en el 2017. La muestra estuvo conformada por 75 trabajadores varones, quienes se desempeñan como choferes, liquidadores y repartidores, y cuyas edades fluctúan desde los 18 hasta los 55 años de edad. El instrumento utilizado para esta investigación fue el Cuestionario de Retrato de Valores de Schwartz (Portrait Values Questionnaire-PVQ), cuyo objetivo es determinar la jerarquía de valores a partir de la teoría de Schwartz. Con los resultados obtenidos se concluyó que el personal operativo jerarquiza los valores de benevolencia, seguridad y autodirección, y como valores menos seleccionados fueron tradición, logro y poder; llegando a confirmar la propuesta teórica de Schwartz (1992) sobre las dos dimensiones bipolares, en la que se ubica como primer

valor elegido: benevolencia (correspondiente a la dimensión autotranscendencia) frente al último valor elegido: poder (correspondiente a la dimensión autoengrandecimiento).

Urure, Curasi, Pacheco, Campos & Gutiérrez (2016), en una investigación titulada: “Valores humanos expresados en estudiantes de enfermería de una universidad pública de la ciudad de Ica, octubre 2015-setiembre 2016”, se tuvieron como objetivo el determinar los valores humanos expresados por los estudiantes de enfermería en una universidad pública de Ica. Es una investigación de tipo descriptivo, transversal, no experimental con una muestra constituida por 200 estudiantes del primero al octavo ciclo. Se utilizó una encuesta validada por expertos nacionales e internacionales, se tomó como base para el instrumento el cuestionario de valores universales de Shalom Schwartz con 40 reactivos tipo escala Likert y un reactivo de priorización de tres valores. Los resultados fueron que el promedio ponderado global de los puntajes de la escala Likert asignados a los valores expresados por los estudiantes de enfermería fueron de 3,92, observándose los más altos valores en universalidad 4,38, seguridad 4,28, benevolencia 4,22, autodirección 4,19, y con menos puntajes: conformidad 3,98, estimulación 3,91, hedonismo 3,83, logro 3,79, tradición 3,72 y poder con 2,89. Se priorizaron 3 valores que se quiere fomentar en la facultad, identificándose como primera prioridad al valor logro con 25,5%, el valor universalidad como segunda prioridad con 17,5%, y seguridad como tercer prioridad con 17,5%. Se concluyó que: La mayoría de estudiantes de la Facultad de Enfermería, expresan que los valores universales de Schwartz son importantes con un 60,5%. Con la contrastación de la hipótesis y aplicando la prueba estadística de Chi Cuadrado (χ^2) se acepta la hipótesis de investigación (H1).

García, Grimaldo y Manzanares (2016), en una investigación titulada: “Jerarquía de valores entre estudiantes de secundaria de colegio religioso y colegio laico de Lima”, se proponen como objetivo: comparar la jerarquía de valores entre estudiantes de

secundaria, según tipo de colegio (religioso y laico) y sexo. En una muestra que estuvo conformada por 250 alumnos de secundaria (60.4 % varones, 52 % colegio religioso). Las edades correspondientes se encuentran en el rango de 14 a 17 años ($M = 15.47$, $DE = 0.63$). Se administró el Cuestionario de Valores de Schwartz (2001), cuyo análisis de estructura y consistencia interna resultó satisfactorio. Para comparar la jerarquía de valores entre los grupos, se utilizaron correlaciones Top Down (rtd). De acuerdo a los resultados, se halló mayor asociación (similitud) entre la jerarquía de valores según el tipo de colegio ($rtd = .82$) y, en menor grado, según el sexo ($rtd = .69$). Los resultados comparativos por sexo mostraron diferencias significativas, siendo las mujeres quienes presentaron mayores puntajes en benevolencia, autodirección, estimulación y los hombres en logro.

Medina (2015), en su trabajo de investigación titulado: “Diseño de una escala multifactorial basada en la teoría de Schwartz para medir los valores personales en las organizaciones peruanas”, diseñó una escala multifactorial basada en la teoría de valores personales de Schwartz para medir, de forma más rápida y con un instrumento más sencillo, los valores personales en las organizaciones peruanas. La investigación se realizó en tres etapas. En la primera etapa exploratoria se esbozaron las dos versiones preliminares del instrumento, se analizó la conveniencia de usar una escala que mida valores desde lo deseado y desde lo deseable. Se estableció la confiabilidad y validez exploratoria en una muestra de 106 profesionales estudiantes de postgrado. Se concluyó que se confirmaba la validez concurrente de la escala diseñada a comparación con la escala SVS de Schwartz. Se aseveró también que las escalas diseñadas corresponden a la teoría como las escalas originales de Schwartz gracias al análisis factorial confirmatorio.

Grimaldo & Merino (2009) en su estudio titulado: “Valores en un grupo de estudiantes de psicología de una universidad particular de Lima”, tuvieron como objetivo

identificar y comparar el sistema de valores de un grupo de estudiantes según sexo y ciclo de estudio. Con una muestra que estuvo constituida por doscientos cincuenta y cuatro sujetos, entre varones y mujeres, con un promedio de edad de 21 años, todos estudiantes del primer, quinto y último ciclo de carrera. Respecto a los instrumentos se llegó a utilizar un cuestionario de datos personales y el cuestionario de valores de Schwartz. En relación conl sexo y al ciclo de estudio se concluyó que los sujetos jerarquizaron: los valores de poder y tradición. En lo que se refiere a las diferencias según el sexo, se halló que los valores obtuvieron diferencias moderadas en el valor de la benevolencia. En relación con los ciclos de estudio, se hallaron mínimas diferencias en hedonismo, donde los varones obtuvieron una media más alta y en el valor de estimulación, donde se halló que las mujeres puntuaron ligeramente más alto que los varones.

Grimaldo (2008), en su estudio titulado: “Valores en un grupo de policías de tránsito de la ciudad de Lima”, trazó como objetivo de su investigación el identificar y el comparar la jerarquía de valores en policías según el sexo. La muestra de esta investigación la conformaron doscientos tres policías de ambos sexos, con una media de edad de 34 años, de Lima Metropolitana. Asimismo, se aplicó la Escala de Valores de Rokeach. Respecto al análisis de los datos se utilizaron tablas de distribución de frecuencias y porcentajes, media aritmética, desviación estándar y U de Mann Whitney. Se concluyó que los policías, varones y mujeres En relación con los valores terminales jerarquizaron: amor maduro, religión, armonía personal y respeto. Respecto a los valores instrumentales se jerarquizaron: alegría y amor.

2.1.3. Antecedentes locales

Vila (2016), en su tesis de pregrado sustentada en la Universidad Continental, con el título de Valores en estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria del Colegio Particular

Cooperativo-Huancavelica, examina los valores que poseen los estudiantes del 4.º y 5.º grado de secundaria del Colegio Particular Cooperativo-Huancavelica en el año 2015, identifica cuál es el valor con mayor importancia para los estudiantes evaluados, así como cuál es el valor de menos valía. Los resultados nos muestran que el valor que los estudiantes consideran más importante es el de benevolencia, mientras que el valor que consideran menos importante es el de conformidad.

Dianderas (2014), en su tesis de post grado titulada: Valores interpersonales y juicio moral en estudiantes de quinto de secundaria del distrito Santo Domingo de Acobamba-Huancayo, se propuso establecer si existe relación entre los niveles de los valores interpersonales y los periodos del juicio moral en estudiantes de quinto de secundaria del distrito mencionado. Se trató de un trabajo de tipo descriptivo correlacional. Se concluyó que no existe una correlación significativa entre los valores interpersonales y los periodos del juicio moral, solo se descubrió una correlación significativa baja entre el nivel del valor Conformidad ($d=0.002$) con el periodo convencional del juicio moral ($c=45$), una relación significativa a los 16 y 17 años en el mismo valor.

Javier (2012), en una investigación publicada en la revista Horizonte de la ciencia de la UNCP, cuyo título es “Percepción y jerarquización de valores en estudiantes universitarios de Huancayo”, busca conocer si la percepción influye en la jerarquización de valores de los estudiantes de las diversas facultades de la UPLA y UNCP, con una muestra de 701 estudiantes, de los cuales 442 correspondían a la Universidad Peruana Los Andes y 259 de la Universidad Nacional del Centro del Perú. En este estudio se concluyó que los estudiantes universitarios de Huancayo tienden a percibir que la importancia que ellos dan a su práctica de valores, no difiere de la que le dan los demás miembros de la sociedad. También se considera que esta percepción es heterogénea y difusa, carece de una clara denotación y connotación; por lo tanto, parece no tener

influencia en la forma en que estos jerarquizan los valores, en función de su práctica, la de los demás miembros de la sociedad y el ideal social.

2.1. Bases Teóricas

2.1.1. Modelo de valores de Schwartz

La teoría de valores de Schwartz tiene como principal antecedente el estudio analítico de los valores realizado por Milton Rokeach, su publicación marcó un hito muy importante en el tratado de los valores, ya que este autor es el primero en diferenciar los valores en relación con otras variables muy vinculadas, como la actitud, interés y rasgos de personalidad (García, Medina & Dutschke, 2010).

Además, es menester indicar que el aporte de mayor relevancia de este autor fue el desarrollo un instrumento denominado Rokeach Value Survey, que por primera vez intentaba medir este constructo y la creación de un método de autoconfrontación de valores (Jaén, 2009).

Para Rokeach, los valores “son estándares o criterios que permiten juzgar como deseable o indeseable un medio u objetivo de acción determinado. Por ello, tienen componentes: cognitivo, afectivo y conductual” (citado por Martí y Palma, 2010, p. 604)

El modelo teórico de Schwartz fue elegido como marco teórico para esta investigación, ya que como señala García, et al.,2010: “Esta teoría es de las más consistentes, en términos de verificación y lógica interna, por lo que el estudio actual de los valores personales debe apoyarse, necesariamente, en las bases de la teoría de Schwartz” (p. 37). Esto se debe a que esta teoría ha sido validada en muchas culturas, con datos recogidos en 63 países con más de 60 000 personas.

Para este modelo teórico, según Páez (2014):

[...] los valores humanos surgen de tres exigencias universales, como son la función de la humanidad como ente en el mundo social y de la naturaleza; las relaciones que se establecen entre individuo y grupo, pujando por mantener el equilibrio entre el grado de autonomía y la dependencia grupal; y la conducta social responsable – las maneras de fomentar en los individuos el respeto del bienestar de los demás y la coordinación entre ellos (p. 136).

Para Schwartz son diez los valores motivacionales básicos que incluyen a todos los valores medulares, reconocidos por todas las culturas del mundo (García, 2010, p. 42).

Los 10 valores básicos comunes a todas las culturas son autodirección, estimulación, hedonismo, logro, poder, seguridad, conformidad, tradición, benevolencia, y universalidad. Estos conforman un sistema dinámico, organizado en un sistema circular en el que los valores básicos se agrupan por su compatibilidad y en su posición opuesta, tiene a los valores que son incompatibles o contrarios, es decir, aquellos que representan una contradicción entre los objetivos y que, por tanto, generarían un conflicto en el individuo (García, 2010, p. 41).

Valores personales

a. Definición

En relación con la definición de valores personales, Schwartz & Blisky (1987) (citado por Lezcano et al., 2012) afirman que los valores son “creencias sobre estados, o conductas finales deseables, que trascienden a las situaciones específicas, que guían la selección o evaluación de la conducta y de los acontecimientos. Están ordenados según su importancia relativa” (p. 2).

b. Dimensiones de los valores

Los diez valores motivacionales son autodirección, estimulación, hedonismo, logro, poder, seguridad, conformidad, tradición, benevolencia, y universalidad.

Según Schwartz, et al. (2000) los diez valores básicos, se definen de la siguiente manera:

Tabla 1
Definición de los valores básicos de la teoría de Schwartz

N.º	Valores básicos	Definición
1.	Autodirección	La persona que practica el valor de autodirección o individualidad, se caracteriza por su “independencia en el pensamiento, la toma de decisiones y la acción, creación y exploración”.
2.	Estimulación	La persona que practica el valor de la estimulación, se caracteriza por su constante “excitación, novedad y desafíos en la vida”.
3.	Hedonismo	La persona que practica el valor del hedonismo, se caracteriza por dar prioridad a su “placer y sentimientos gratificantes para uno mismo”
4.	Logro	La persona que practica el valor de logro, se caracteriza por “obtener éxito personal como resultado de la demostración de competencia según las normas sociales”.
5.	Poder	La persona que practica el valor de poder, se caracteriza por “obtener posición y prestigio social, control o dominio sobre las personas o recursos”.
6.	Seguridad	La persona que practica el valor de seguridad, se caracteriza por priorizar su “seguridad, armonía y estabilidad en la sociedad, en las relaciones personales y en uno mismo”.
7.	Conformidad	La persona que practica el valor de conformidad, se caracteriza por su “moderación en las acciones y los impulsos dirigidos a disgustar o herir a otras personas o a violar las normas sociales”.
8.	Tradicición	La persona que practica el valor de tradición se caracteriza por su “respeto, compromiso, y aceptación de las costumbres e ideas que heredadas de la cultura tradicional o de la religión”.
9.	Benevolencia	La persona que practica el valor de benevolencia, se caracteriza por “preservar y reforzar el bienestar de las personas cercanas, con las que se tiene contacto personal frecuente”.
10.	Universalidad	La persona que practica el valor de universalidad, se caracteriza por su “comprensión, aprecio, tolerancia y atención hacia el bienestar de la gente y naturaleza”.

Nota. Recuperado de “Descripción de los valores humanos de la Teoría de Schwartz”, por Schwartz, Sagiv y Boehnke (2000). Implicaciones de la teoría de valores humanos de Schwartz en la actividad educativa con adolescentes.

c. Componentes o valores de orden superior

Los cuatro valores de orden superior, también conocidos como componentes o ejes son los siguientes: autotrascendencia, autoengrandecimiento, apertura al cambio y conservación, estos presentan una relación dinámica y según Cayón y Pérez (2008):

Estas relaciones son de contradicción o compatibilidad en el logro de distintos tipos de valores, de tal manera que los tipos de orden superior están estructurados en dos dimensiones bipolares Trascendencia (Benevolencia y Universalismo) vs. Promoción Personal (Poder y Logro) y Conservación (Tradicición, Conformidad y Seguridad) vs. Apertura al Cambio (Autodirección y Estimulación) Hedonismo se asocia tanto con Promoción Personal como con Apertura al Cambio (p. 411).

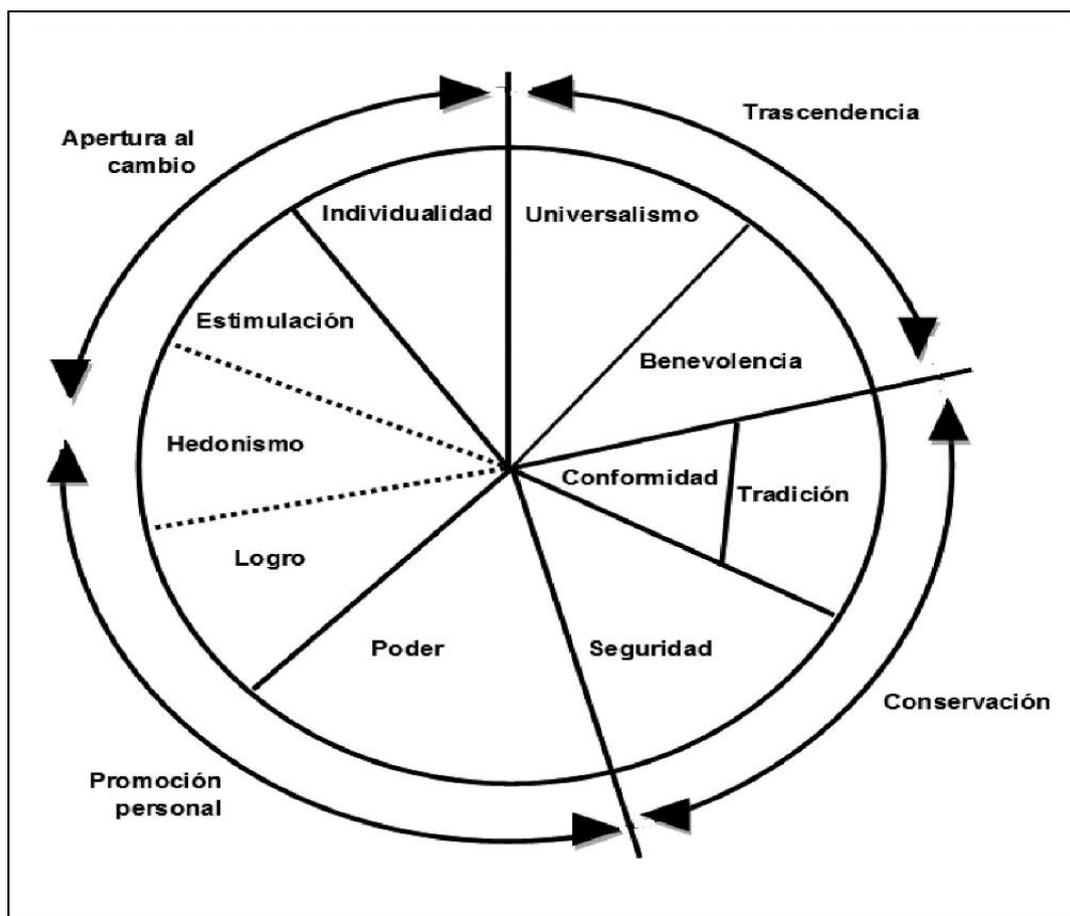


Figura 1. Evaluación de la jerarquía de los valores humanos de Schwartz en la adolescencia: diferencias de género e implicaciones educativas. Tomado de “Circumplejo de los valores de Schwartz”, por García, V., Barbero, F., & Muñoz, R., 2017.

2.2. Definición de Términos Básicos

A. Valores personales

Tünnermanch (1999) (citado por Valbuena, M., Morillo, R., Salas, D., 2006)

considera a:

[...] los valores como las creencias seleccionadas e incorporadas a la conducta las cuales dan direccionalidad a la vida del hombre. Son por lo tanto, elementos que conforman un sistema claro de valores, los cuales permiten hacer elecciones entre varias alternativas en un momento dado, así como resolver conflictos entre dos o más modos de conducta. Un sistema claro de valores le produce a la persona bienestar, pues le hace más fácil tomar decisiones y elegir su camino (p. 3).

B. Sexo

Según D'Elio, Sotelo, Santamaría y Recchi (2016) cuando las personas comentan sobre sexo:

[...] nos referimos a distintos aspectos del cuerpo, más precisamente a algunas características físicas que permiten distinguirnos entre varones y mujeres. Algunas de ellas son visibles, como el pene y los testículos en los varones o la vagina en las mujeres, y otras no, como los ovarios y el útero en el caso de las mujeres o la próstata en el caso de los varones. Es por eso que muchas veces se hace referencia al sexo como “biológico” ya que estas características se originan naturalmente (p. 7).

C. Ciclo

Denominación que se aplica generalmente a una etapa o conjunto completo de estudios, en nuestro país la Ley Universitaria, Ley N.º 30220, en su artículo 39 considera que el régimen de estudios es establecido por el estatuto de la universidad, de preferencia

bajo el sistema semestral. En el caso de la Universidad Continental según su estatuto, su régimen de estudios se realiza bajo un sistema de periodos académicos.

En el caso de los estudiantes de la EAP de Psicología, según la malla curricular de su último plan de estudios del 2018, para concluir sus estudios de pregrado deberán cursar diez ciclos o periodos académicos.

D. Especialidad

Con especialidad hacemos referencia, en primer lugar, al área de la psicología en la que los estudiantes de psicología, que participaron de este estudio, se especializaran desde el séptimo ciclo de la carrera. A todos ellos en el cuestionario de datos personales se les pidió que eligieran en qué área de la psicología se especializarían y se les dio tres alternativas en psicología: educativa, organizacional o clínica.

Según el plan de estudios 2007, las áreas clínica y organizacional son las únicas en las que los estudiantes pueden especializarse, esta elección se concretaba cuando los estudiantes elegían a un conjunto de asignaturas electivas de esta carrera profesional desde el séptimo al décimo ciclo académico.

Posteriormente, según el plan de estudios del 2015, los estudiantes de psicología podían elegir su especialidad, según su malla curricular, dentro de los estudios de especialidad, cuatro grupos de asignaturas electivas: psicología educativa, organizacional, clínica y gestión del emprendimiento.

En la actualidad, según la malla curricular del plan de estudios de 2018, aún se mantienen asignaturas que son de elección libre, a estos cursos se les denomina electivos de especialidad, y son cuatro grupos de asignaturas.

Por lo tanto, para el presente estudio se quiso comparar la jerarquía de los valores personales en los estudiantes pertenecientes a estos tres planes de estudio, quienes a partir

del séptimo ciclo podían elegir las asignaturas electivas relacionadas a la psicología educativa, clínica y organizacional.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Métodos de Investigación

A continuación, se detalla los métodos que se usaron para el desarrollo de la presente investigación.

3.1.1. Método general

En un sentido más amplio la palabra método puede ser entendida como el camino a seguir a través de pasos y normas ya establecidas para el logro de un objetivo o fin (Sánchez y Reyes, 2002). Sin embargo, en el marco de una investigación científica el término método adquiere una acepción más específica, como la que plantea Carrasco (2008) cuando menciona lo siguiente: “El método, en tanto se emplea para realizar investigaciones científicas, se denomina método científico, y constituye un sistema de procedimientos, técnicas, instrumentos y acciones estratégicas y tácticas para resolver el problema de investigación, así como probar la hipótesis científica” (p. 269).

Sánchez y Reyes (2002) respecto al método científico afirman lo siguiente:

[...] como un procedimiento de indagación para tratar un conjunto de problemas desconocidos, procedimiento en el cual se hace uso fundamentalmente del pensamiento lógico. Es decir, el Método es la manera sistematizada en que se efectúa el pensamiento reflexivo, que nos permite llevar a cabo un proceso de investigación científica (p. 31).

La presente investigación, como toda investigación científica, busca resolver un problema científico, y como para lograr este fin requiere de seguir pautas y reglas, técnicas, instrumentos y acciones estrategias, hará uso como método general del método científico.

3.1.2. Método específico

Sánchez y Reyes (2002) afirman sobre el método descriptivo:

Consiste en describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables tal como se dan en el presente. El método descriptivo apunta a estudiar el fenómeno en su estado actual y en su forma natural; por tanto las posibilidades de tener un control directo sobre las variables de estudio son mínimas [...] Su propósito básico lo siguiente: Describir cómo se presenta y qué existe con respecto a las variables o condiciones en una situación (p. 40).

Como la presente investigación tuvo como objetivo principal describir los valores personales en estudiante de psicología de la Universidad Continental de la ciudad de Huancayo, el método específico de la presente investigación fue el método descriptivo.

3.2. Configuración de la Investigación

3.2.1. Enfoque de la investigación

Los enfoques de la investigación científica se clasifican en enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, según Hernández, Fernández y Baptista (2014): “Ambos enfoques emplean procesos cuidadosos, metódicos y empíricos en su esfuerzo para generar conocimiento [...]” (p. 4).

La presente investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo, al respecto, se considera que este enfoque:

[...] es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se

construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis [...] (Hernández et al., 2014, pp. 4-5).

3.2.2. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica, al respecto Sánchez y Reyes (2002) consideran lo siguiente:

Es llamada también pura o fundamental, nos lleva a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación, no tiene objetivos prácticos específicos. Mantiene como propósito recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento científico, orientándonos al descubrimiento de principios y leyes (p. 17).

La presente investigación es de tipo básica sobre todo, porque contribuyó a conocer y entender mejor los valores personales, además de lograr una generalización en la población del estudio de la teoría de valores de Schwartz (Sánchez y Reyes, 2002).

3.2.3. Nivel de investigación

El nivel de la investigación es descriptivo, en concordancia a lo expuesto por Sánchez y Reyes (2002), quienes afirman que los estudios descriptivos: “Consisten fundamentalmente en describir un fenómeno o una situación mediante el estudio del mismo en una circunstancia temporal-espacial determinada. Son las investigaciones que tratan de recoger información sobre el estado actual del fenómeno” (p. 22).

3.2.3. Diseño de investigación

Según Sánchez y Reyes (2002), el diseño de investigación descriptiva simple: “Busca y recoge información contemporánea con respecto a una situación previamente determinada [...] no presentándose la administración o control de un tratamiento” (p. 85).

Es por ello que la presente investigación asume el diseño de investigación descriptiva simple cuyo esquema es como sigue:



Donde:

M = Muestra

O = Observación

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

A decir de Lepkowski, 2008b (citado por Hernández et al., 2014) “[...] una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.” (p. 174).

Según Carrasco (2008) la población “es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito especial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (pp. 236-237).

En tal sentido, la población estuvo conformada por los 1218 estudiantes de psicología de la Universidad Continental matriculados en el ciclo 2019-20.

3.3.2. Muestra

Hernández et al. (2014) considera que “[...] la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaran datos y que tiene que definirse y

delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 173).

Según Carrasco (2008), la muestra se caracteriza por lo siguiente:

Es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población (p. 237).

Según Sánchez y Reyes (2002), el tipo de muestreo no probabilístico “Es aquel en el cual no se conoce la probabilidad o posibilidad de cada uno de los elementos de una población de poder ser seleccionado en una muestra” (p. 131)

Dentro de las muestras no probabilísticas, se seleccionó el tipo de muestreo intencional, intencionado o criterial, al respecto Sánchez y Reyes (2002) consideran lo siguiente:

En este tipo de muestreo quien selecciona la muestra lo que busca es que esta sea representativa de la población de donde es extraída. Lo importante es que dicha representatividad se da en base a una opinión o intención particular de quien de quien selecciona la muestra y por lo tanto la evaluación de la representatividad es subjetiva (p. 132).

En tal sentido, la muestra estuvo conformada por 306 estudiantes, de los cuales 81 estudiantes eran varones haciendo un 26.47% de la muestra total, y 225 estudiantes eran mujeres haciendo un 73.53% de la muestra total, con edades que van dentro del rango de 17-36 años. Ellos distribuidos en tres especialidades: con 53 estudiantes de psicología educativa lo que significa un 17.32% de la muestra total, 61 estudiantes de psicología organizacional, que representa un 19.93% de la muestra total, y 192 estudiantes de

psicología clínica con un 62.75% de la muestra total, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 2
Muestra

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Varón	81	26.47 %
Mujer	225	73.53 %
Ciclo		
Primero	36	11.8 %
Segundo	28	9.2 %
Tercero	80	26.1 %
Cuarto	4	1.3 %
Quinto	28	9.2 %
Sexto	42	13.7 %
Séptimo	36	11.8 %
Octavo	23	7.5 %
Noveno	17	5.6 %
Decimo	12	3.9 %
Especialidad		
Psicología educativa	53	17.32 %
Psicología organizacional	61	19.93 %
Psicología clínica	192	62.75 %
Total	306	100 %

Las tres especialidades (psicología educativa, clínica y organizacional) que se mencionan en la muestra son consecuencia de la elección libre que realizan los estudiantes. En relación con las asignaturas electivas desde el séptimo al décimo ciclo, que se agrupan en cuatro bloques de asignaturas denominados electivos de especialidad, según la malla curricular del plan de estudios 2018.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

a) Escala de Likert

Uno de los procedimientos más usados para medir por escalas las actitudes es la escala de Likert (Hernández et al. 2014, p. 238).

La escala de Likert, también llamado escalamiento de Likert:

Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala (Hernández et al., 2014, p. 238).

b) Instrumentos

Formulario de escala de valores personales

La escala de valores personales que fue aplicada en la presente investigación es una escala tipo Likert, la ficha técnica que se presenta a continuación resume sus características:

FICHA TÉCNICA	
1. Nombre del test:	Escala de valores personales EM
2. Autora:	Esther Medina Susanibar
3. Procedencia:	España-Universidad de Sevilla
4. Aparición:	2015
5. Objetivos:	Medir, de forma más ágil y con un instrumento más sencillo, los valores personales en las organizaciones peruanas.
6. Fundamentado en:	La teoría universal del contenido motivacional de valores de Schwartz (1992; 1994)
7. Aspectos que evalúa:	los diez valores básicos propuestos por Schwartz

Esta escala se basa en la teoría de valores de Schwartz, y busca medir los valores personales en organizaciones peruanas. Cuenta con 42 ítems distribuidos aleatoriamente, los cuales operacionalizan los diez valores básicos propuestos por Schwartz; en función a la importancia que se le atribuye los valores individuales, los sujetos jerarquizan sus valores teniendo en cuenta las siguientes alternativas: (5) muy importante (4) importante (3) poco importante (2) nada importante y (1) contrario a mis valores.

Respecto a la confiabilidad el coeficiente alfa de Cronbach es de 0,832 para la escala general y en cada una de las dimensiones o sub escalas oscilan entre $\alpha = 0,318$ y α

= 0,678. Estos resultados fueron arrojados en el segundo estudio confirmatorio sobre la medición de los valores personales en el Perú.

Cuestionario de datos personales

Se creó un cuestionario para recopilar los datos personales de los encuestados, en él preguntamos sobre el sexo, edad, año de inicio de estudios en la Facultad de Psicología, el plan de estudios al que pertenecía, también se les consultó en qué área de la psicología se especializará.

Procedimiento

Durante los meses de setiembre y octubre del 2019, se procedió a aplicar los cuestionarios antes descritos en los estudiantes de Psicología de la universidad Continental de Huancayo. El 09 de setiembre se solicitó la autorización correspondiente al director de ésta EAP el Psicólogo Jorge Antonio Salcedo Chuquimantari, para ingresar a los salones de los diferentes ciclos de Psicología. Lo primero que se hizo fue Explicar a los estudiantes las características y el propósito de esta investigación para luego solicitarles su consentimiento informado, una vez que ellos autorizaban su participación, se procedió a aplicar los dos instrumentos, así se procedió con todos los estudiantes que formaron parte de nuestra muestra de investigación.

3.5. Estrategia de Análisis de la Información

Se utilizó el paquete estadístico del SPSS versión 24, la estadística descriptiva: medias, desviación estándar, y para la validez de constructo se aplicó el análisis factorial exploratorio y confirmatorio, se usó el análisis Kaiser Meyer Olkin (KMO), la prueba de Esfericidad de Bartlett, el método empleado en la extracción de los factores es el de máxima verosimilitud, y el método de rotación fue Varimax.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Jerarquía de los valores personales

En general, los valores personales en los estudiantes de Psicología de la Universidad Continental se presentan de la siguiente manera:

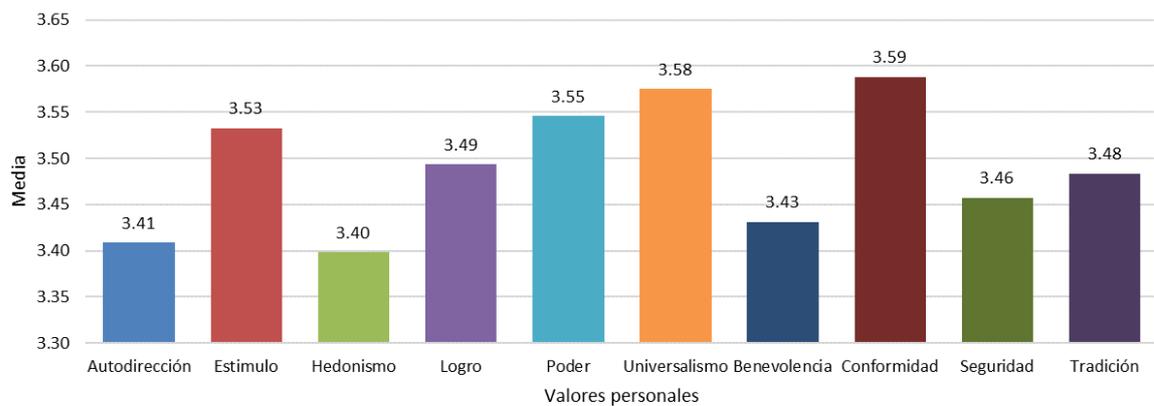


Figura 2. Jerarquía de valores personales

Tabla 3
Estadísticos de resumen para los valores personales.

Valor	Media	Desviación estándar	Ranking
Autodirección	3.41	0.561	9
Estimulo	3.53	0.544	4
Hedonismo	3.40	0.571	10
Logro	3.49	0.644	5
Poder	3.55	0.589	3
Universalismo	3.58	0.586	2
Benevolencia	3.43	0.570	8
Conformidad	3.59	0.556	1
Seguridad	3.46	0.584	7
Tradición	3.48	0.602	6

En la Figura 2 y la Tabla 3, se puede apreciar que los valores personales en los estudiantes se presentan con valor promedio muy cercano, pero con diferencias que se pueden resaltar de la siguiente manera:

Los valores mayores los alcanzan conformidad (media = 3.59), universalismo (media = 3.58), poder (media = 3.55) y estímulo (media = 3.53).

Los valores personales categorizados en menor jerarquía son; hedonismo (media = 3.40), autodirección (media = 3.41) y benevolencia (media = 3.43)

4.1.2. Validez de constructo

Análisis Factorial Exploratorio (AFE)

A. *Contraste de aplicabilidad del análisis factorial*

Análisis Kaiser Meyer Olkin (KMO). El valor obtenido con ayuda de SPSS V24 nos indica que la medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo es de 0,837, según se observa en la siguiente tabla:

Tabla 4
Prueba de KMO y Bartlett

Prueba de KMO y Bartlett	
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	0,837
Prueba de esfericidad de aprox. Chi-cuadrado	1282,401
Bartlett	
gl	45
Sig.	0,000

Según Salinas, 2014, los valores de KMO se pueden interpretar de la siguiente manera:

<i>KMO</i>	<i>Interpretación</i>
<i>0.80 a 0.99</i>	Bueno
<i>0.70 a 0.79</i>	Intermedio
<i>0.50 a 0.69</i>	Aceptable
<i>Menos de 0.50</i>	Inaceptable

Por tanto, de acuerdo con el resultado obtenido con apoyo de SPSS V24 se tiene que con un valor $KMO = 0.837$ se interpreta como “bueno”, es decir la correlación entre indicadores es alta y las correlaciones parciales bajas. En conclusión, el análisis factorial es aplicable.

Prueba de Esfericidad de Bartlett

$H_0: R_{\rho} = I$ La matriz de coeficientes de correlación es igual a una matriz identidad.

No existe correlación entre Ítems

$H_1: R_{\rho} \neq I$ La matriz de coeficientes de correlación no es igual a una matriz identidad. Existe correlación entre Ítems

Regla de decisión

Si el Valor $P \leq \alpha$ Rechazar H_0 , $\alpha = 0.05$

Valor de Prueba o Estadístico de prueba con apoyo de SPSSV24:

Prueba de KMO y Bartlett	
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	0,837
Prueba de esfericidad de aprox. Chi-cuadrado Bartlett	1282,401
gl	45
Sig.	0,000

Valor P = Sig. = $3.2975 \times 10^{-239} = 0,000$

Entonces:

Valor P = 0.000 < α , rechazamos H0 como verdadera.

Si H0 es rechazada como verdadera, H1 se asumen como verdadera.

Existe evidencia muestral suficiente para probar que la matriz de coeficientes de correlación es diferente a una matriz identidad. Existe correlación entre los indicadores.

El análisis factorial es aplicable

B. Análisis factorial

Método de extracción. El método empleado en la extracción de los factores es el de Máxima verosimilitud, según Hernández (1998) es el siguiente:

[...] método de extracción factorial que proporciona las estimaciones de los parámetros que con mayor probabilidad ha producido la matriz de correlaciones observada, si la muestra procede de una distribución normal multivariada. Las correlaciones se ponderan por el inverso de la exclusividad de las variables, y se emplea un algoritmo iterativo, y porque se empleará en el análisis confirmatorio (pp. 48-49).

Método de rotación. El método utilizado fue Varimax: “[...] Método de rotación ortogonal que minimiza el número de variables que tienen cargas altas en cada factor. Simplifica la interpretación de los factores” (Hernández, 1998, p. 51).

Gráfico de sedimentación. Con apoyo de SPSS V24 se tiene lo siguiente:



Figura 3. Gráfico de sedimentación.

El gráfico muestra que solo dos o como máximo tres Factores o variables latentes pueden explicar la mayor cantidad de variación de los datos.

Comunalidades. De SPSS V24:

Tabla 5
Comunalidades

Ítem	Extracción
Autodirección	407
Estimulo	,698
Hedonismo	,399
Logro	,745
Poder	,569
Universalismo	,618
Benevolencia	,547
Conformidad	,570
Seguridad	,624
Tradicición	,556
Método de extracción: máxima verosimilitud.	

Nos muestra que el modelo factorial tiene una alta capacidad para explicar las variaciones de los ítems que en la mayoría de los casos presenta una comunalidad superior a 0.5. Solo en los casos de autodirección y hedonismo se tiene valores muy bajos.

Varianza total explicada

Tabla 6
Varianza explicada

Factor	Autovalores iniciales		Sumas de cargas al cuadrado de la extracción		Sumas de cargas al cuadrado de la rotación				
	Total	% de % acumulado	Total	% de % acumulado	Total	% de % acumulado			
1	4,244	42,437	42,437	3,823	38,230	38,230	2,862	28,624	28,624
2	1,877	18,767	61,204	1,470	14,697	52,927	1,748	17,476	46,100
3	,831	8,312	69,516	,441	4,408	57,335	1,124	11,235	57,335
4	,705	7,050	76,566						
5	,584	5,840	82,407						
6	,417	4,173	86,579						
7	,387	3,872	90,452						
8	,342	3,419	93,870						
9	,327	3,266	97,136						
10	,286	2,864	100,000						

Método de extracción: máxima verosimilitud.

Según la tabla 6 se observa que, para el resultado final rotado, las proporciones de varianza que cada factor asume son 28.62%, 17,476% y 11,24%, que en total suman 57,34% considerando tres factores, lo que se puede considerar de un nivel muy bueno.

Matriz de factor rotado

Tabla 7
Matriz de factor rotado

Valor	Factor		
	1	2	3
Tradición	,740		
Seguridad	,740		
Conformidad	,735		
Universalismo	,721		
Benevolencia	,667		
Logro		,844	
Poder		,737	
Hedonismo		,461	
Estimulo			,692
Autodirección			,435

Método de extracción: máxima verosimilitud.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 5 iteraciones.

Puntuaciones factoriales

Tabla 8
Matriz de transformación factorial

Factor	1	2	3
1	,756	,480	,445
2	-,568	,819	,080
3	-,326	-,314	,892

Método de extracción: máxima verosimilitud.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

El Análisis Factorial Confirmatorio (AFE)

A. *Diagrama trayectorias o de correlaciones*

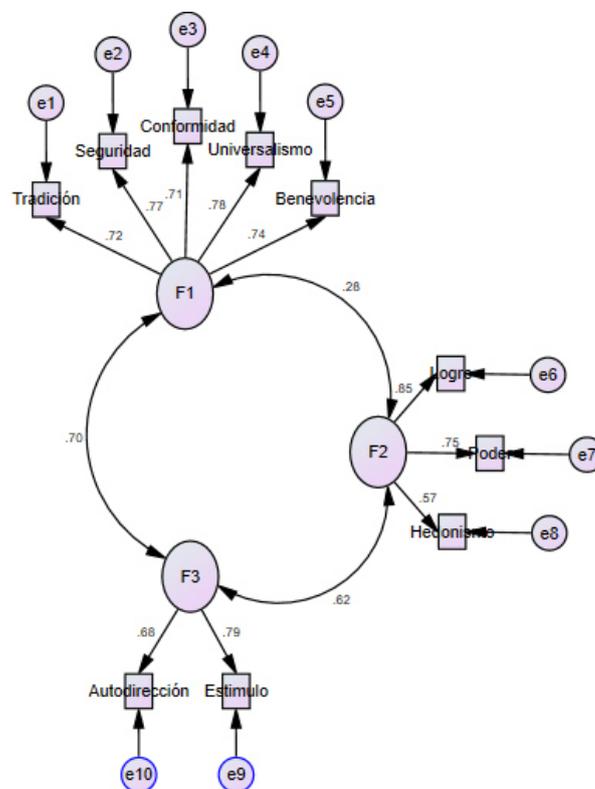


Figura 4. Diagrama de trayectorias o correlaciones

En la figura 4 se puede apreciar una elevada correlación entre las variables observables y las latentes, siendo el mínimo en la variable Hedonismo.

B. Análisis de ajuste del modelo

Con la ayuda de SPSS AMOSV24 se pudo obtener lo siguiente:

Tabla 9
Resumen de estadísticos de ajuste del modelo

<i>Modelos</i>	<i>Medidas de ajuste absoluto</i>		<i>Medidas de ajuste incremental</i>		
	Chi cuadrado	RMSEA	CFI	TLI	NFI
<i>Modelo 1</i>	0	0.100	0.823	0.891	0.901

Prueba Chi-cuadrado

H0: Modelo Factorial propuesto se ajusta a la estructura de los datos.

H1: Modelo Factorial propuesto no se ajusta a la estructura de los datos.

Valor P = 0.000 (Chi-cuadrado en la Tabla 09) < 0.05

Se rechaza la Hipótesis nula. No existe evidencia muestral para demostrar que el modelo Factorial propuesto se ajuste a los datos.

Nota: Es probable que ese resultado este afectado por el tamaño de la muestra.

Error promedio de aproximación cuadrático medio RMSEA

H0: Modelo Factorial propuesto se ajusta a la estructura de los datos.

H1: Modelo Factorial propuesto no se ajusta a la estructura de los datos.

Valor P = 0.100 (Tabla 09) > 0.05

Se acepta la Hipótesis nula. Existe evidencia muestral para demostrar que el modelo Factorial propuesto se ajusta a los datos.

Índice de ajuste comparativo CFI

Este debe ser superior o igual a 0.90 para poder afirmar que el Modelo Factorial propuesto es igual al Modelo de los Datos.

En nuestro caso de la tabla 09, CFI = 0.823

Por tanto, se confirma que el modelo Factorial propuesto es viable.

Índice de Tucker-Lewis

Este debe ser superior o igual a 0.90 para poder afirmar que el Modelo Factorial propuesto es igual al Modelo de los Datos.

En nuestro caso de la tabla 09, TLI = 0.891 \approx 0.90

Por tanto, se confirma que el Modelo Factorial propuesto es viable.

Por lo tanto, de acuerdo con el análisis factorial efectuado, en general los valores personales en los estudiantes de psicología de la Universidad Continental se presentan en concordancia con la Tabla 7: Matriz de componentes rotados, de la siguiente manera:

El Factor 1 que llamaremos componente bipolar de conservación y autotranscendencia, conformado por tradición, seguridad conformidad universalismo y benevolencia. El factor 2: auto engrandecimiento formado por logro, poder y hedonismo y el factor 3: apertura al cambio formado por estímulo y autodirección.

4.1.3. Jerarquía de los valores personales según sexo, ciclo académico y especialidad

A. Valores personales según sexo

Hombre

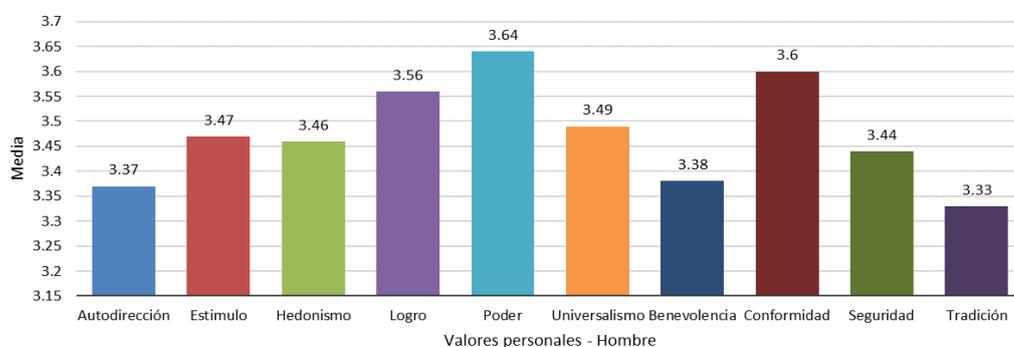


Figura 5. Jerarquía de valores personales: hombres

Tabla 10
Estadísticos de resumen para los valores personales en hombres

Valores	Media	Desviación estándar	Ranking
Autodirección	3.37	0.601	9
Estimulo	3.47	0.593	5
Hedonismo	3.46	0.593	6
Logro	3.56	0.652	3
Poder	3.64	0.532	1
Universalismo	3.49	0.673	4
Benevolencia	3.38	0.644	8
Conformidad	3.6	0.585	2
Seguridad	3.44	0.612	7
Tradicición	3.33	0.671	10

En la Figura 5 y la Tabla 10 se puede apreciar que los valores se jerarquizan con poca diferencia en los Hombres de acuerdo con lo siguiente:

Los valores más altos corresponden a Poder (media = 3.64), Conformidad (media = 3.6) y Logro (media = 3.56)

Los valores más bajos los tienen Tradición (media = 3.33), Autodirección (media = 3.37) y Benevolencia (media = 3.38).

Mujer

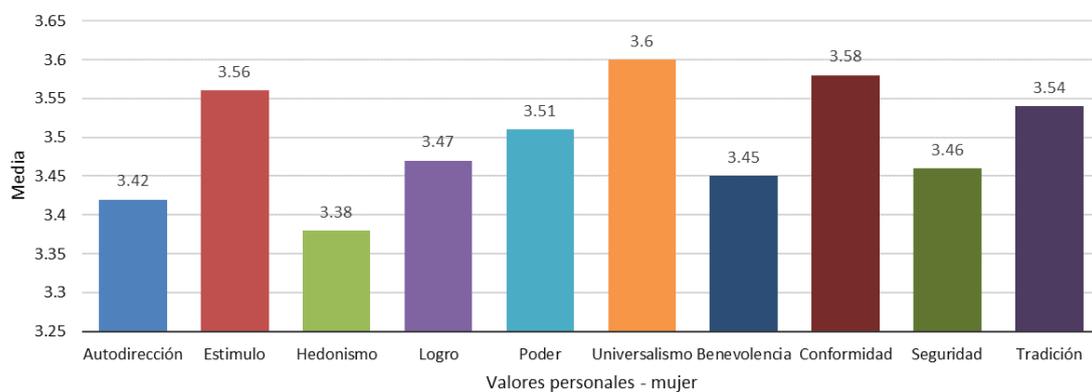


Figura 6. Jerarquía de valores personales: mujeres

Tabla 11
Estadísticos de resumen para los valores personales en mujeres

Estadístico	Media	Desviación estándar	Ranking
Autodirección	3.42	0.546	9
Estimulo	3.56	0.524	3
Hedonismo	3.38	0.563	10
Logro	3.47	0.641	6
Poder	3.51	0.606	5
Universalismo	3.60	0.550	1
Benevolencia	3.45	0.541	8
Conformidad	3.58	0.546	2
Seguridad	3.46	0.574	7
Tradición	3.54	0.567	4

La Figura 6 y la Tabla 11, nos muestran una diferencia en las jerarquías alcanzadas por los valores personales, muy baja. Aun así, se puede encontrar una jerarquía considerada de la siguiente manera:

Los valores más altos corresponden a universalismo (media = 3.60), conformidad (media = 3.58) y estímulo (media = 3.56).

Los valores más bajos corresponden a los valores; hedonismo (media = 3.38), autodirección (media = 3.42) y benevolencia (media = 3.45).

B. Valores personales según Ciclo académico

1.^{er} Ciclo

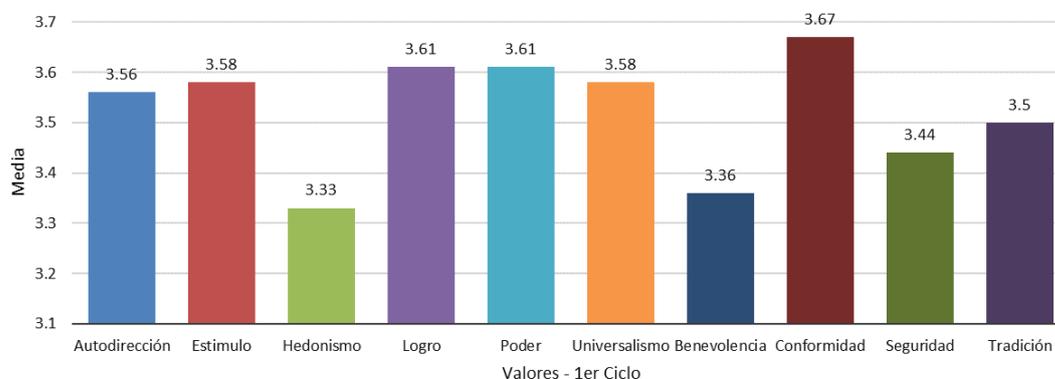


Figura 7. Jerarquía de valores personales en estudiantes del 1.^{er} Ciclo.

Tabla 12
Estadísticos de resumen para los valores personales en estudiantes del 1.º Ciclo.

Estadístico	Media	Desviación estándar	Ranking
Autodirección	3.56	0.504	4
Estimulo	3.58	0.5	3
Hedonismo	3.33	0.535	8
Logro	3.61	0.599	2
Poder	3.61	0.688	2
Universalismo	3.58	0.5	3
Benevolencia	3.36	0.593	7
Conformidad	3.67	0.478	1
Seguridad	3.44	0.558	6
Tradición	3.5	0.561	5

La figura 7 y la Tabla 12 nos muestran que entre los valores las jerarquías son poco diferentes, existe muy poca diferencia entre las medias. Pero aun así podemos jerarquizar los valores de acuerdo con:

Los valores con jerarquías altas son los siguientes: conformidad (media = 3.67), logro y poder empatan en el 2 lugar (media = 3.61) y estímulo y universalismo ocupan el tercer lugar (media = 3.58)

Los valores ubicados en los lugares más bajos son los siguientes: hedonismo (media =3.33), benevolencia (media = 3.36) y seguridad (media = 3.44).

5.º Ciclo

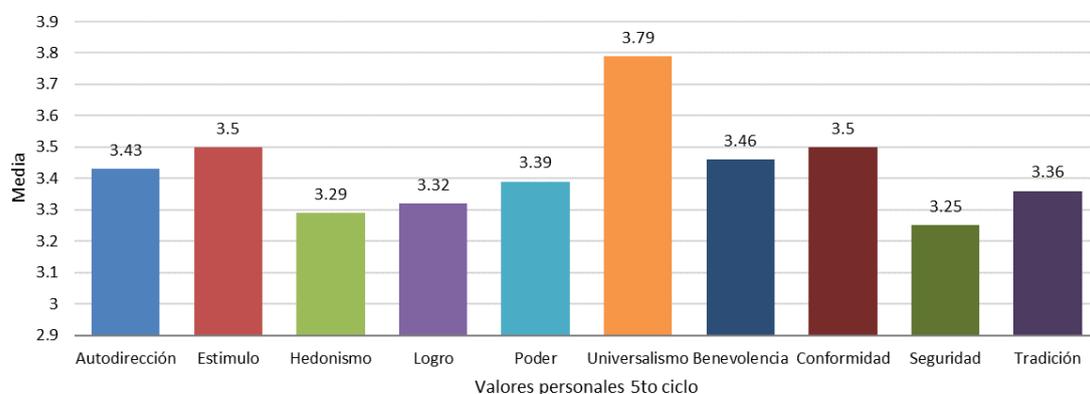


Figura 8. Jerarquía de valores personales en estudiantes del 5.º ciclo.

Tabla 13

Estadísticos de resumen para los valores personales en estudiantes del 5.º Ciclo.

Estadístico	Media	Desviación estándar	Ranking
Autodirección	3.43	0.573	4
Estimulo	3.50	0.577	2
Hedonismo	3.29	0.600	8
Logro	3.32	0.819	7
Poder	3.39	0.685	5
Universalismo	3.79	0.418	1
Benevolencia	3.46	0.508	3
Conformidad	3.50	0.577	2
Seguridad	3.25	0.585	9
Tradición	3.36	0.559	6

En la Figura 8 y la Tabla 13 se muestra que según las medias alcanzadas se tiene:

En jerarquía, los valores personales ubicados en los primeros lugares son los siguientes: universalismo (media = 3.79), estímulo y conformidad (media = 3.50) y en tercer lugar benevolencia (media = 3.46), mientras que los valores personales menos valorados por los estudiantes de psicología de la universidad continental son los siguientes: seguridad (media = 3.25), hedonismo (media = 3.29) y logro (media = 3.32).

10.º Ciclo

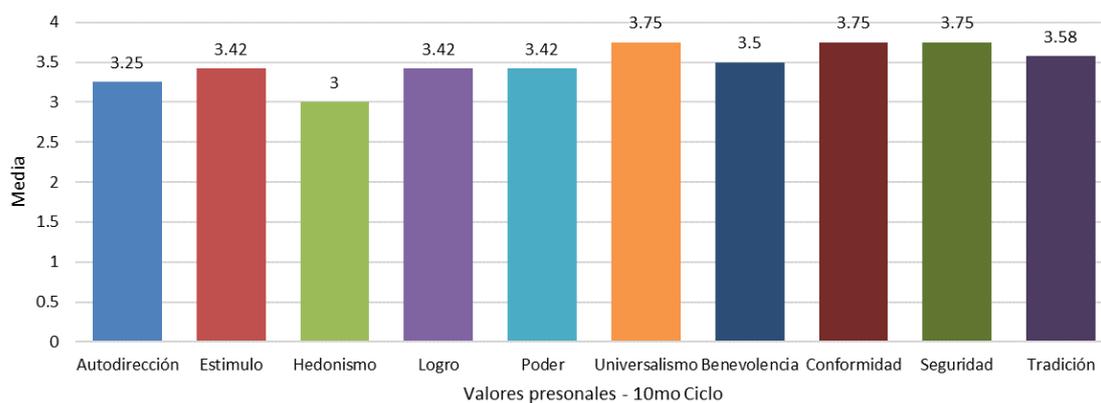


Figura 9. Jerarquía de valores personales en estudiantes del 10.º Ciclo.

Tabla 14
Estadísticos de resumen para los valores personales en estudiantes del 10.º Ciclo.

Estadístico	Media	Desviación estándar	Ranking
Autodirección	3.25	0.452	5
Estimulo	3.42	0.515	4
Hedonismo	3.00	0.426	6
Logro	3.42	0.669	4
Poder	3.42	0.515	4
Universalismo	3.75	0.622	1
Benevolencia	3.50	0.674	3
Conformidad	3.75	0.452	1
Seguridad	3.75	0.452	1
Tradicición	3.58	0.515	2

En el análisis descriptivo de los estudiantes del 10.º semestre se tiene que los Valores personales mostrados en la Figura 9 y la Tabla 14, se encuentran jerarquizados de la siguiente manera: universalismo, conformidad y seguridad (media = 3.75) en el primer lugar, seguidos de tradición (media = 3.58) y en el tercer lugar benevolencia (media = 3.50). En el caso de los lugares menos preferidos, se tiene hedonismo (media = 3.00), autodirección (3.25) y estimulo, logro, poder (media = 3.42).

C. Valores personales según especialidad

Psicología educativa

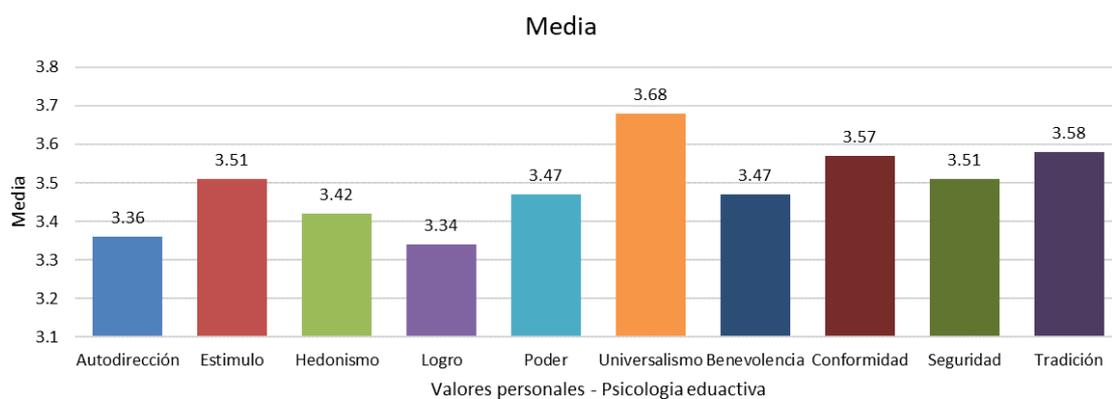


Figura 10. Jerarquía de valores personales en estudiantes de psicología educativa.

Tabla 15
Estadísticos de resumen para los valores personales en estudiantes de psicología educativa.

Estadístico	Media	Desviación estándar	Ranking
Autodirección	3.36	0.558	9
Estimulo	3.51	0.505	4
Hedonismo	3.42	0.535	8
Logro	3.34	0.706	10
Poder	3.47	0.668	6
Universalismo	3.68	0.51	1
Benevolencia	3.47	0.541	6
Conformidad	3.57	0.5	3
Seguridad	3.51	0.541	4
Tradicición	3.58	0.535	2

En la Figura 10 y la Tabla 15 se puede apreciar que los valores personales en los estudiantes de la especialidad de psicología educativa que se jerarquizan en los primeros lugares son universalismo (media = 3.68), tradición (media = 3.58) y conformidad (media = 3.57).

En los últimos lugares se ubican los valores personales de logro (media = 3.34), autodirección (media = 3.36) y hedonismo (media = 3.42).

Psicología organizacional

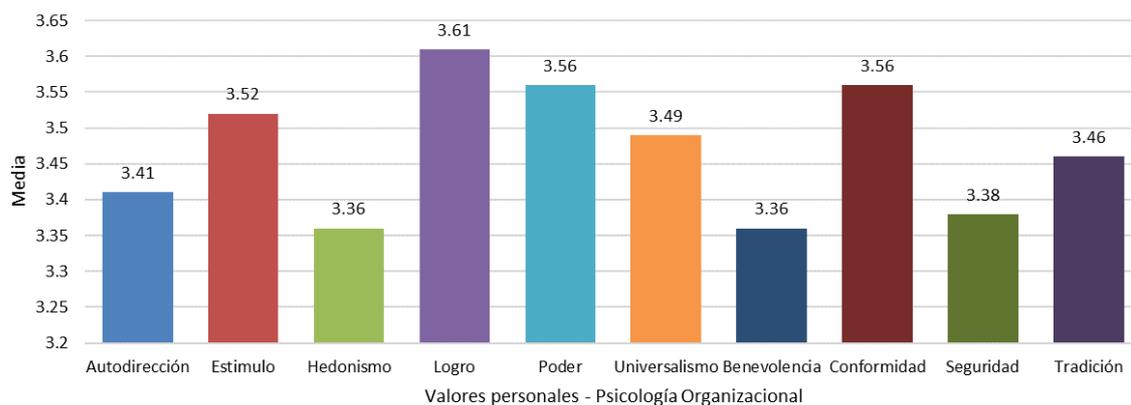


Figura 11. Jerarquía de valores personales en estudiantes de psicología organizacional.

Tabla 16

Estadísticos de resumen para los valores personales en estudiantes de psicología organizacional.

Estadístico	Media	Desviación estándar	Ranking
Autodirección	3.41	0.588	6
Estimulo	3.52	0.595	3
Hedonismo	3.36	0.633	8
Logro	3.61	0.640	1
Poder	3.56	0.646	2
Universalismo	3.49	0.622	4
Benevolencia	3.36	0.606	8
Conformidad	3.56	0.646	2
Seguridad	3.38	0.637	7
Tradición	3.46	0.697	5

Si analizamos la jerarquía de valores de la especialidad de psicología organizacional en la Figura 11 y la Tabla 16 se puede apreciar que los valores personales con mejor posición son los siguientes: logro (media = 3.61), poder y conformidad (media = 3.56) y como tercero estímulo (media = 3.52).

Psicología clínica

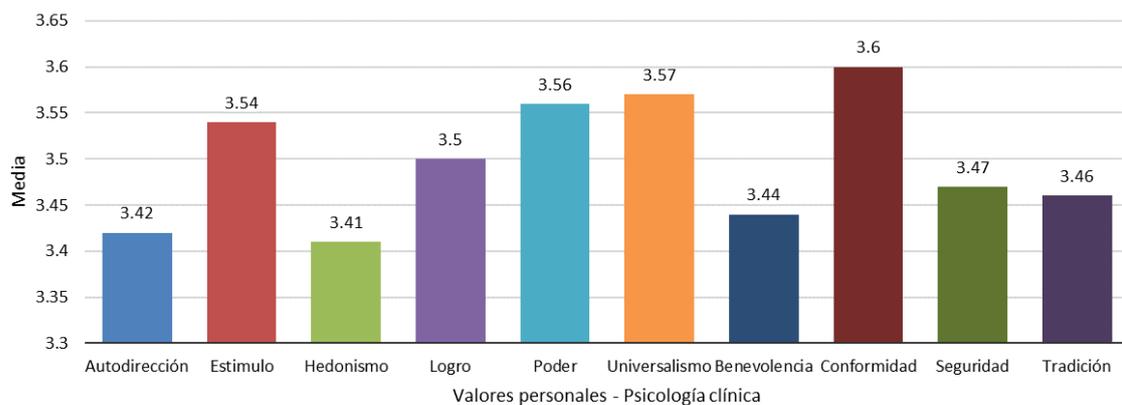


Figura 12. Jerarquía de valores personales en estudiantes de psicología clínica.

Tabla 17
Estadísticos de resumen para los valores personales en estudiantes de psicología clínica.

Estadístico	Media	Desviación estándar	Ranking
Autodirección	3.42	0.555	9
Estimulo	3.54	0.54	4
Hedonismo	3.41	0.562	10
Logro	3.50	0.622	5
Poder	3.56	0.547	3
Universalismo	3.57	0.592	2
Benevolencia	3.44	0.567	8
Conformidad	3.60	0.541	1
Seguridad	3.47	0.578	6
Tradicición	3.46	0.587	7

En la especialidad de psicología clínica en la Figura 12 y la Tabla 17 se muestra que los valores personales con mejor posición son los siguientes: conformidad (media = 3.60) , universalismo (media = 3.57) y como tercero poder (media = 3.56).

Los Valores personales que tienen puestos menores son hedonismo (media = 3.41), autodirección (media = 3.42) y benevolencia (media = 3.44).

4.2. Discusión de Resultados

En relación con los resultados sobre la jerarquía de los valores personales en estudiantes de psicología (muestra total) se obtuvo que los valores con mayor jerarquía son los de conformidad con una media de 3.59; universalismo con 3.58; poder con 3.55, y estímulo con de 3.53. Y los valores personales categorizados en menor jerarquía son hedonismo con una media de 3.40; autodirección con 3.41, y benevolencia con 3.43.

Considerar como los valores de mayor jerarquía primero a conformidad que enfatiza el valor de las normas sociales, el evitar los comportamientos que puedan herir o molestar a los demás, y el respeto a las personas mayores, y en segundo lugar a universalismo que implica el entendimiento, apreciación , tolerancia, y protección, para

el bienestar de todas las personas y de la naturaleza, condice con los planteamientos de Ortiz y Yamamoto (1999, citados por Pérez, Espinosa, y Beramendi, 2014), quienes consideran que “en las sociedades andinas, los individuos tienden a aceptar los valores compartidos por el grupo, se promueven acciones como la cooperación grupal y el estar al servicio de los miembros de la propia comunidad” (p. 152).

Con mayor razón, si el valor de conformidad es considerado por Schwartz como uno de los valores colectivistas, esto implica que los estudiantes de psicología de la Universidad Continental responden a los intereses del grupo y no a los intereses del individuo. Y más aún si tenemos en cuenta lo que afirma López (1993) al considerar lo siguiente:

Se es colectivista cuando existe una preocupación por las consecuencias de las propias acciones para otras personas, cuando se comparten con otros recursos materiales y no materiales, cuando preocupa la impresión causada en los demás y, finalmente, cuando se tiene la sensación de estar implicado en la vida de otras personas (p. 130)

Nuestros resultados sobre la jerarquía de los valores personales en estudiantes de psicología no coinciden con los hallazgos de la investigación de Grimaldo & Merino (2009), quienes encontraron que el poder y tradición son los valores con mayor jerarquía en su muestra total conformada por estudiantes de psicología de una universidad particular de la ciudad de Lima.

Al aplicar el análisis factorial se identificó tres factores que explican el 57,34% de la varianza de los ítems, esto significa que los tres factores alcanzan a demostrar con algún grado de significación conceptual las correlaciones entre los ítems.

El factor 1 al que llamaremos componente bipolar de conservación y autotranscendencia, conformado por tradición, seguridad, conformidad, universalismo y benevolencia. El factor 2, denominado autoengrandecimiento formado por logro, poder y hedonismo, y el factor 3, llamado apertura al cambio formado por estímulo y autodirección.

Estos resultados contrastan con los hallazgos de Grimaldo & Merino (2009), quienes al realizar el análisis factorial encontraron solo dos factores que explicaban el 51.98% de la varianza de los ítems. En el primer factor se considera a los valores de conformidad, tradición, seguridad, benevolencia y universalismo. En el segundo se localizaron los valores de autodirección, estimulación, hedonismo, logro y poder. Debido a ello los investigadores concluyeron que el cuestionario de valores de Schwartz (PVQ) tiene validez de constructo.

De igual forma, en el estudio realizado por García, Grimaldo y Manzanares (2016), quienes al realizar el análisis factorial encontraron dos componentes con una varianza total de 51.38%, el primer componente explica el 30.94% de la varianza, y el segundo componente explica el 20.44% de la varianza restante. El primer factor o componente estaba conformado por los valores de logro, poder, hedonismo, autodirección y estímulo, se le denominó dimensión de apertura al cambio-promoción personal. El segundo factor estuvo conformado por los valores de universalismo, benevolencia, conformidad, tradición y seguridad, a este componente se le denominó dimensión autotranscendencia-conservación.

En el estudio presentado por Fernández, Ongarato, Saavedra, & Casullo (2005), al efectuar el análisis factorial de segundo orden aislaron tres factores que explican el 60% de la varianza. En el primer factor se agruparon los valores de tradición y seguridad,

en el segundo factor se agruparon los valores de poder, logro, en el tercer factor se agrupan seguridad, universalismo, estimulación hedonismo y benevolencia.

Se buscó describir las características que presentan la jerarquía de los valores personales en estudiantes de psicología, debido a que muchos estudiosos hacen hincapié en la necesidad de considerar al sexo como una variable capaz de explicar las diferencias en el sistema de valores de las personas, entre estos investigadores se encuentran Rokeach (1973), Pitts (1981), Serrano y Nácher (1983) y López (1993).

Respecto a las características que presenta la jerarquía de los valores personales en la muestra del estudio según el sexo se descubrió que existen diferencias respecto a los valores jerarquizados por varones y mujeres, así como en el estudio realizado por García, Grimaldo & Manzanares (2016), donde también se evidencia diferencias en la jerarquía de valores personales entre varones y mujeres, a diferencia de los hallazgos de Grimaldo & Merino (2009), quienes encontraron que, en el caso de varones y mujeres, existe coincidencias respecto a los valores con mayor jerarquía, en vista de que ambos eligieron los mismos valores: poder y tradición, en estudiantes de psicología de una universidad particular de la ciudad de Lima.

En el caso de los varones, los valores más altos corresponden a poder, conformidad y logro, mientras que los valores más bajos los tienen tradición, autodirección y benevolencia. Estos hallazgos coinciden con el valor con mayor jerarquía en los resultados obtenidos por Grimaldo & Merino (2009), quienes encontraron que, en el caso de varones, jerarquizaron los valores de poder y tradición en estudiantes de psicología de una universidad particular de la ciudad de Lima.

Los estudiantes varones de la escuela académico profesional de psicología de la Universidad Continental dan mayor importancia a valores que se encuentran dentro del valor de orden superior denominado autoengrandecimiento, que en este caso vendrían a

ser poder, valor. Lo que implica la búsqueda de estatus social y prestigio, control o dominio de personas y recursos, y el valor básico de logro que enfatiza el éxito personal mediante la demostración de competencia de acuerdo con los estándares sociales (García, 2010). Estos son clasificados por Schwartz como valores individualistas, es decir, responden más a los intereses del individuo y no a los intereses del grupo.

Estos hallazgos se relacionan con los resultados encontrados por López (1993), en cuya investigación busca, entre otros objetivos, comprobar la influencia de la variable sexo y el tipo de carrera, asimismo se encontró que en el caso de los varones el motivo que puntúa más alto en la elección de la carrera es “sirve para ganar dinero”.

En el caso de la mujer, el valor más alto corresponde a universalismo con una media de 3.6, estos hallazgos coinciden con los resultados obtenidos por Urure et al (2015), quienes encontraron en una población conformada en un 92% por mujeres universitarias de la ciudad de Ica, con edades que oscilan entre 15 y 24 años. Como valor hallaron con mayor prioridad a universalidad con 4,38, siendo este el promedio ponderado más alto. Y podríamos considerar que existe una coincidencia parcial con el estudio de Fauré y Zúñiga (2013), quienes en un grupo de estudiantes universitarios chilenos descubrieron que en el caso de las mujeres (62,7% de su muestra final), ellas jerarquizan en primer lugar a benevolencia con una media de 5.20, pero en segundo lugar y con una mínima diferencia a universalidad con una media de 5.17.

El hecho de que las estudiantes de psicología de la Universidad Continental, consideren a universalismo como el valor más importante es muestra de que las mujeres en este estudio enfatizan más valores básicos que están incluidos en el valor de orden superior denominado autotrascendencia.

Los resultados obtenidos en el grupo de mujeres se relacionan con los hallazgos de López (1993), quien encontró que el motivo “sirve para ayudar a otras personas” es el que puntúan más alto las mujeres al momento de elegir su futura carrera profesional.

Estos hallazgos difieren con los resultados obtenidos por Grimaldo & Merino (2009), quienes encontraron que, en el caso de mujeres, ellas jerarquizan los valores de poder y tradición en estudiantes de psicología de una universidad particular de la ciudad de Lima. De igual forma no coinciden con los resultados descubiertos por el estudio realizado por García, Grimaldo & Manzanares (2016), donde se observó que en el grupo de mujeres los primeros valores fueron los siguientes: benevolencia, autodirección y hedonismo.

En relación con las características que presenta la jerarquía de los valores personales en los estudiantes de psicología de la Universidad Continental, según los ciclos de estudio, se analizó prioritariamente el primer, quinto y décimo ciclo por ser semestres relevantes en la formación de los futuros psicólogos.

En este análisis se encontró que existen diferencias en relación con los valores jerarquizados por los estudiantes del primer ciclo con los estudiantes del quinto y décimo ciclo, exceptuando el valor de conformidad que es jerarquizado por los tres ciclos analizados. Los estudiantes del primer semestre jerarquizan conformidad, logro y poder, mientras que los estudiantes del quinto consideran que los valores personales con mayor jerarquía son los siguientes: universalismo, estímulo y conformidad, coincidiendo con los estudiantes del décimo con los valores de universalismo y conformidad, quienes jerarquizan además al valor de seguridad.

Estos resultados contrastan con los hallazgos de Grimaldo & Merino (2009), quienes hallaron que con respecto a los ciclos primero, quinto, noveno y décimo coinciden al elegir como el valor más importante al poder y en segundo lugar al valor de la tradición.

Respecto a las características de la jerarquía de los valores personales de los estudiantes de psicología de la Universidad Continental, según la especialidad elegida, se encontró que los estudiantes de psicología educativa jerarquizan en los primeros lugares a universalismo, tradición y conformidad. En los últimos lugares se ubican los valores personales de logro, autodirección y hedonismo.

En el caso de los estudiantes de psicología organizacional se puede evidenciar que los valores personales con mayor jerarquía son los siguientes: logro, poder y conformidad. Mientras que los valores con menor grado son seguridad, hedonismo y benevolencia.

Los estudiantes de psicología clínica consideran que los valores personales con mayor categoría son los siguientes: conformidad, universalismo y en tercer lugar se jerarquizó a poder. Los valores personales que tienen menor jerarquía en este grupo son hedonismo, autodirección y benevolencia.

CONCLUSIONES

1. Los estudiantes de psicología de la Universidad Continental jerarquizan los valores de conformidad, universalismo y poder, a su vez los valores personales categorizados en menor jerarquía son hedonismo, autodirección y benevolencia. Se llegó a confirmar la propuesta teórica de Schwartz (1992) sobre las dos dimensiones bipolares, en la que se ubica como primer valor elegido: conformidad (correspondiente a la dimensión conservación) frente al último valor elegido: hedonismo (correspondiente a la dimensión apertura al cambio).
2. La escala de valores personales elaborada por Medina (2015) confirma la validez de los planteamientos teóricos de los valores personales de Schwartz, ya que con el análisis factorial se identificó tres factores que explican el 57,34% de la varianza de los ítems, esto significa que los tres factores alcanzan a explicar con algún grado de significación conceptual las correlaciones entre los ítems.
3. Los alumnos de psicología de la Universidad Continental jerarquizan los valores de poder, conformidad y logro en el caso de varones; mientras que en el caso de la mujer, los valores más altos corresponden a universalismo, conformidad y estímulo.
4. Los educandos en psicología de la Universidad Continental jerarquizan los valores de conformidad, logro y poder en el caso de estudiantes del primer ciclo; mientras que los estudiantes del quinto ciclo consideran que los valores personales con mayor jerarquía son los siguientes: universalismo, estímulo y conformidad; a su vez los estudiantes del décimo ciclo jerarquizan los valores de universalismo, conformidad y seguridad.
5. Los estudiantes de psicología educativa de la Universidad Continental jerarquizan los valores universalismo, tradición y conformidad, mientras que los alumnos de

psicología organizacional se jerarquizan logro, poder y conformidad, a su vez los educandos en psicología clínica consideran que los valores personales con mayor jerarquía son los siguientes: conformidad, universalismo y poder.

RECOMENDACIONES

1. Debido a que en la presente investigación se encontró que el valor con mayor jerarquía en los estudiantes de psicología es el de conformidad; lo que evidencia que los estudiantes de esta EAP enfatizan el valor de las normas sociales al evitar los comportamientos que puedan herir o molestar a los demás, y hay respeto a las personas mayores,. Por tanto, se recomienda realizar investigaciones que busquen establecer la jerarquía de los valores personales en las escuelas académicas profesionales de la Facultad de Humanidades y de las otras facultades de la Universidad Continental para verificar si los valores que jerarquizan nuestros estudiantes coinciden con los valores promovidos por nuestra universidad.
2. Debido a que en la presente investigación los valores que fueron jerarquizados como los más importantes (conformidad y universalismo) son clasificados como valores colectivistas, es menester que se promuevan investigaciones que busquen identificar si los estudiantes de las otras facultades de nuestra universidad jerarquizan los mismos tipos de valores o jerarquizan más los valores individualistas.
3. Se exhorta además a realizar investigaciones que busquen explicar si los valores colectivistas que jerarquizan los estudiantes de psicología se deben a que nuestros estudiantes forman parte de comunidades andinas donde se suele dar prioridad a este tipo de valores.
4. Debido a que Huancayo se constituye en una ciudad receptora de migrantes peruanos, se invita aplicar la escala de valores personales elaborada por Medina (2015) para confirma la validez de los planteamientos teóricos de los valores personales de Schwartz, en una muestra conformada por migrantes peruanos que radican en la ciudad de Huancayo.

5. Con el objetivo de establecer la validez de los planteamientos teóricos de los valores personales de Schwartz de la escala de valores personales, elaborada por Medina (2015) a otras muestras, se recomienda aplicar este test en muestras conformadas por bomberos, miembros de las FF. AA. y otros.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bedrellana, M. (2017). Jerarquización de los valores en el personal operativo de Transportes Intervega S.A.C. del Cercado de Lima, 2017 (Tesis de licenciatura de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Facultad de Psicología y Trabajo Social, Lima, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1669/TRAB.SUF.PROF.%20MAR%c3%8dA%20DEL%20CARMEN%20BEDRELLANA%20CASTRO.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Carrasco, S. (2008). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Castro, A. & Nader, M. (2006) La evaluación de los valores humanos con el Portrait Values Questionnaire de Schwartz. *Interdisciplinaria*. 23 (2), pp. 155-174. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/180/18023202.pdf>
- Cayón, A., & Pérez, E. (2008). Estructura de valores de Schwartz en el personal directivo universitario privado. *Telos. Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*. 10(3), pp. 403-417. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6436462>
- Daset, L., López, A. & Suero, M. (2006). Valores humanos básicos en un grupo de jóvenes: avance de un estudio exploratorio. *Psicodebate, Psicología, cultura y sociedad*. 7(1): 41-54. Recuperado de: <https://dspace.palermo.edu:8443/xmlui/handle/10226/423>
- D'Elio, F. Sotelo, J. Santamaría, C. Recchi, J. (2016). *Guía básica sobre diversidad sexual*. Dirección de Sida y ETS, Ministerio de Salud de la Nación. Argentina. http://www.msal.gob.ar/images/stories/bes/graficos/0000000322cnt-2016-07_guia-diversidad-sexual-2016.pdf
- Dianderas, J. (2014). Valores interpersonales y juicio moral en estudiantes de quinto de secundaria del distrito Santo Domingo de Acobamba-Huancayo. (Tesis para optar el grado académico de magister en Educación, mención Gestión Educativa, Unidad de postgrado de la Facultad de Educación, UNCP Huancayo-Perú). Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3235>

- Fauré, J., & Zuñiga, C. (2013) Valores en jóvenes universitarios chilenos. Un estudio en cuatro regiones del país. Repositorio académico de la Universidad de Chile. 1-25. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/130343>
- Fernández, M., Ongarato, P., Saavedra, E., & Casullo, M. (2005). Los valores en estudiantes adolescentes: Una adaptación de la escala de Perfiles Valorativos de Schwartz. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación-e Avaliação Psicológica*. 2(20). pp. 9-33. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4596/459645451002.pdf>
- García, V., Barbero, F., & Muñoz, R. (2017). Evaluación de la jerarquía de los valores humanos de Schwartz en la adolescencia: diferencias de género e implicaciones educativas. *Revista Brasileira de Educação*, 22(68), 123-146. <https://dx.doi.org/10.1590/s1413-24782017226807>
- García, R. (2018). *Jerarquía de valores entre estudiantes de secundaria de colegio religioso y colegio laico de Lima*. [Tesis de grado]. Lima: Universidad Peruana de Ciencias.
- García, R., Grimaldo, M. y Manzanares, E. (2016). Jerarquía de valores entre estudiantes de secundaria de colegio religioso y colegio laico de Lima. *LIBERABIT: Lima (Perú)*. 22(2): 229-238. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v22n2/a10v22n2.pdf>
- García, J. Medina, E. & Dutschke, G. (2010). Una revisión exploratoria del modelo de Schwartz. *Econ. Gest. Desarro. Cali (Colombia)* 9. pp. 35-66. Recuperado de: <https://core.ac.uk/reader/6552306>
- Grimaldo, M., & Merino C. (2009). Valores en un grupo de estudiantes de psicología de una universidad particular de la ciudad de Lima. *LIBERABIT: Lima (Perú)*. 15(1): 39-47. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v15n1/a05v15n1.pdf>
- Grimaldo, M. (2008). Valores en un grupo de policías de tránsito de la ciudad de Lima, Perú. *Revista diversitas - Perspectivas en Psicología*. 4(2). pp. 291-304. Recuperado de: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982008000200007

- Henandez, O. (1998). *Temas de Análisis Estadístico Multivariado*. San José: Universidad de Costa Rica.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Jaén, I. (2009). “Una revisión teórica de los valores en el estudio de la intención emprendedora”. Universidad de Sevilla. Recuperado de: <http://institucional.us.es/vie/documentos/resultados/ValoresIntencionEmprendedoraInmaJaen.pdf>
- Javier, L. (2012). Percepción y jerarquización de valores en estudiantes universitarios de Huancayo, marzo-julio. *Revista Horizonte de la Ciencia* 2(2), 62-69. Recuperado de: <http://revistas.unp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/150/159>
- Ley N.º 30220. Ley Universitaria. (8 de julio de 2014). Congreso de la República de Perú. *Diario Oficial El Peruano*. Recuperado de <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0021/ley-universitaria-30220.pdf>
- Lezcano, F., Abella V., & Casado, R. (2012). Implicaciones de la teoría de valores humanos de Schwartz en la actividad educativa con adolescentes. *Revista iberoamericana de educación*. 60(1) pp. 1-10. Recuperado de: <https://rieoei.org/historico/deloslectores/4982Lezcano.pdf>
- López, M. (1993). *La elección de una carrera típicamente femenina o masculina, desde una perspectiva psicosocial: la influencia de género*. Madrid: CIDE
- Martí, M. y Palma, J. (2010) *Jerarquización y preferencia de valores en los estudiantes de Secundaria*. *Revista de Orientación y Psicopedagogía*. 21, pp. 603-616. Recuperado de: <http://revistas.uned.es/index.php/reop/article/view/11545>
- Medina, E. (2015) *Diseño de una escala multifactorial basada en la teoría de Schwartz para medir los valores personales en las organizaciones peruanas*”. [Tesis de postgrado]. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Medrano, C., Cortés, A., & Palacios, S. (2009). Los valores personales y los valores percibidos en la televisión: un estudio con adolescentes. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 12 (4), 55-66. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217014941005>

- Palacios, A. (9 de febrero de 2019). Política y poder: crisis de valores y ética. *Expreso*. Recuperado de: <https://www.expreso.com.pe/opinion/politica-y-poder-crisis-de-valores-y-etica/>
- Pérez, B., Espinosa, A. & Beramendi, M. (2014). Metas de Bienestar y Valores en una Comunidad Rural Andina de Puno-Perú. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(1), 149-161. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80431219009>
- Salinas, J. (2014). Análisis Factorial [ponencia]. *Técnicas Multivariadas para la investigación*. Huancayo: Universidad Continental.
- Sánchez Carlessi, H., & Reyes Meza, C. (2002). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Universitaria.
- Universidad Continental. (26 de setiembre de 2020,). *Psicología. Sé un experto en el comportamiento humano*. Recuperado de <https://ucontinental.edu.pe/carrera/psicologia/>
- Urure, I., Curasi, O., Pacheco, L., Campos, R., Gabriel, F., & Gutiérrez, M. (2016). Valores humanos expresados en estudiantes de enfermería de una universidad pública de la ciudad de Ica, octubre 2015-setiembre 2016. *Revista Enfermería a la Vanguardia*. 4(2), 32-40. Recuperado de: <https://revistas.unica.edu.pe/index.php/vanguardia/article/view/227>
- Valbuena, M., Morillo, R., Salas, D. (2006) Sistema de valores en las organizaciones Omnia, vol. 12(3), pp. 60-78 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/737/73712303.pdf>
- Vila, C. (2016). Valores en estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria del Colegio Particular Cooperativo-Huancavelica (Tesis para optar el título de licenciado en Psicología, Escuela Académico Profesional de Psicología, Universidad Continental, Huancayo, Perú). Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12394/2978>

ANEXOS



**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
DECLARACIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo....., estudiante de la escuela académico profesional de Psicología de la facultad de Humanidades de la universidad Continental, identificado con el código N°, al firmar este documento declaro que he recibido información suficiente sobre la investigación titulada: Valores Personales en estudiantes de psicología de la Universidad Continental.

Así mismo ratifico haber comprendido sus objetivos y la importancia de mi participación, he tenido la oportunidad de hacer preguntas sobre la misma, y estoy satisfecho (a) con la información proporcionada. Comprendo que mi participación es voluntaria y que puedo retirarme del estudio si lo veo por conveniente; también comprendo que la información que proporcione no repercutirá negativamente en mi rol como estudiante de esta escuela académico profesional.

Tomando en cuenta lo mencionado, otorgo mi consentimiento al bachiller Marco Antonio Brañez Cochachi, para participar voluntariamente en su investigación y hacer uso de la información que obtenga ya que será utilizada en el logro de los objetivos de su investigación.

FIRMA DEL ENCUESTADO

DNI: _____



Universidad
Continental

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

ESCALA DE VALORES PERSONALES

FORMULARIO

A continuación, se presenta una serie de afirmaciones sobre las cosas que valora importantes o no para su vida. Por favor indique (marcando con una X) que tan importante es para Ud. cada una de esas afirmaciones. Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas. Responda de acuerdo a sus creencias e ideas. Este es un cuestionario anónimo y confidencial, por tanto, sus respuestas tendrán calidad de secreto.

A continuación, marque con una x la alternativa de respuesta que considere adecuada para cada pregunta.

¿Qué valores son importantes para mí como principios que guían mi vida y qué valores son menos importantes para mí?	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Opuesto a mis valores
1. Hacer las cosas a mi manera.					
2. Tener mucho dinero.					
3. Cada persona en el mundo debe ser tratada con igualdad y justicia.					
4. Demostrar mis habilidades y capacidades.					
5. Vivir en lugares seguros.					
6. Hacer diferentes actividades en la vida.					
7. Seguir las reglas todo el tiempo, aún si nadie me observa.					
8. Escuchar e intentar comprender a las personas que son diferentes a mí.					
9. Estar satisfecho con lo que tengo.					
10. Divertirme cada vez que puedo.					
11. Planear y hacer mis actividades por mí mismo.					
12. Ayudar a las personas que me rodean.					
13. Ser exitoso / triunfador.					
14. El país debe ser seguro y libre de amenazas.					
15. Buscar siempre aventuras.					
16. Actuar apropiadamente.					
17. Estar al mando y decir a las otras personas que hacer.					

¿Qué valores son importantes para mí como principios que guían mi vida y qué valores son menos importantes para mí?		Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Opuesto a mis valores
18.	Ser leal con mis compañeros y amigos.					
19.	Cuidar del medio ambiente y de la naturaleza.					
20.	Las creencias religiosas.					
21.	Las cosas/actividades deben de estar siempre organizadas.					
22.	Ser curioso e intentar comprender las cosas por mí mismo.					
23.	Promover la paz para que las personas vivan en armonía.					
24.	Tener ambición.					
25.	Seguir las costumbres y tradiciones.					
26.	Gozar de los placeres de la vida.					
27.	Apoyar en las necesidades de los otros.					
28.	Ser obediente / respetar a los parientes y/o personas mayores.					
29.	Cada persona debe de ser tratada con justicia, así sea gente que no conozca.					
30.	Hacer cosas nuevas y sorprendentes.					
31.	Mantenerme sano y con buena salud.					
32.	Ser mejor que otros.					
33.	Perdonar a las personas que me ofenden.					
34.	Ser independiente.					
35.	Tener un gobierno estable.					
36.	No contrariar a las autoridades.					
37.	Buscar diversión en la vida.					
38.	Ser humildes y sencillo.					
39.	Ser el que siempre toma las decisiones.					
40.	Proteger la naturaleza y evitar contaminarla.					
41.	Asumir riesgos en la vida.					
42.	Tener mucho poder.					

CUESTIONARIO DE DATOS PERSONALES

Por favor responde las siguientes preguntas:

1. Sexo: Varón () mujer ()
2. Edad _____ años
3. Año que inicio la carrera de Psicología _____
4. Plan de estudios al que pertenece _____
5. Usted se especializará en:
 - Psicología educativa ()
 - Psicología organizacional ()
 - Psicología clínica ()

¡Muchas gracias!



EL DIRECTOR DE LA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD CONTINENTAL DE LA CIUDAD DE HUANCAYO:

Brinda la presente:

CONSTANCIA

Al Bachiller en psicología Marco Antonio Brañez Cochachi, identificado con código de matrícula 40699016, en la que se indica la autorización para que nuestro egresado efectuó la investigación titulada: **VALORES PERSONALES EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD CONTINENTAL, HUANCAYO, 2019.**

Se expide la presente a solicitud del interesado para los trámites que estime pertinentes.

Huancayo, 09 de setiembre de 2019

Mg. Ps Jorge A. Salcedo Chuquimantari
Director de la EAP de psicología