

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Gestión de la Imagen y Reputación Corporativa	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de diseñar proyectos de construcción de la identidad corporativa que promuevan la cultura organizacional en beneficio de la reputación y marca de las organizaciones.
Periodo	7	EAP	Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
Comunicación corporativa Lidera y gestiona planes comunicacionales para el logro de objetivos organizacionales en contextos corporativos cambiantes que aporten al desarrollo social.	Comunicación estratégica interna	Diseña proyectos de construcción de la identidad corporativa que promueven la cultura organizacional.	2
	Comunicación estratégica externa	Diseña proyectos estratégicos de comunicación pertinentes al contexto organizacional.	2

Unidad 1		Nombre de la unidad:	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Duración en horas	24	
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
1	2T	Presentación del docente y estudiantes Presentación de la asignatura (sílabo)	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás). - Se visualiza un video sobre la asignatura Gestión de la Imagen y Reputación Corporativa y los estudiantes, a través de la lluvia de ideas, manifiestan sus opiniones en referencia a sus propias especialidades. https://www.youtube.com/watch?v=HesoHXPNcZl	- Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. - Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. - Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución.	Otros - metodología activa	- Revisión del sílabo - Revisión de las PPT de la semana - Desarrollo de la evaluación diagnóstica

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de la evaluación individual objetiva - C: el docente aplica la estrategia lluvia de ideas sobre expectativas sobre la asignatura. Solución de preguntas. 			
	2T	1. Teoría y práctica de la filosofía de la organización 1.1 Misión, visión, valores personales y ética	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: se presenta el tema a través de PPT - Se formulan preguntas - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante clase. - Los estudiantes se agrupan para realizar un organizador de los temas leídos previamente. 	Clase magistral activa	
	2P	1.2 Creación de la misión, visión, valores personales y ética	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - El docente presenta el tema a través de un video. - D: el docente proyecta un vídeo sobre teoría y práctica de la creación de la misión, visión, valores personales y ética. - El docente agrupa a los estudiantes para realizar un organizador de los temas leídos previamente. https://www.youtube.com/watch?v=4i9_15drfg&feature=youtu.be https://www.youtube.com/watch?v=r9yrstwny0 - C: se realiza retroalimentación 	<ul style="list-style-type: none"> - En grupo analizan a través de un cuadro comparativo la filosofía de la organización. 	Aprendizaje experiencial	
2	2T	2. Diseño y creación del manual de identidad corporativa	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: se presenta el tema a través de PPT - Se formulan preguntas - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas. - El docente propone problemas para su resolución. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas - Conclusiones grupales y reflexivas 	Clase magistral activa	Revisión de las PPT de la semana - Trabajo grupal: resolución grupal del caso propuesto a través de foros, cuestionario, tareas.
	2T	2.1 Identidad visual corporativa	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de un video. - https://youtu.be/_tK1NlnvwrM - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - El docente propone problemas para su resolución. - C: realiza la consolidación y síntesis del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas - Conclusiones grupales y reflexivas 	Clase magistral activa	
	2P	2.2 Aplicaciones de la imagen corporativa	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de un video. - https://youtu.be/_tK1NlnvwrM 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas - Conclusiones grupales y reflexivas 	Aprendizaje experiencial	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - El docente propone problemas para su resolución. - C: realiza la consolidación y síntesis del tema. 			
3	2T	3. Responsabilidad social empresarial como herramienta efectiva de una empresa para fortalecer su imagen corporativa y de marca	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: El docente presenta el tema a través de un video. https://www.youtube.com/watch?v=oVBayWzCfFE - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - El docente propone problemas para su resolución. - C: realiza la consolidación y síntesis del tema 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas - Conclusiones grupales y reflexivas 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Trabajo grupal: resolución grupal del caso propuesto a través de foros, cuestionario, tareas.
	2T	3.1 El fortalecimiento de la imagen empresarial	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT. - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas y método expositivo. - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales. 	Aprendizaje colaborativo	
	2P	3.2 Comportamiento corporativo socialmente responsable	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT y un video. https://www.youtube.com/watch?v=ZAMnctEckXQ - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - Mapa conceptual - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales. 	Aprendizaje experiencial	
4	2T	4. Definiciones de identidad e imagen corporativa de diferentes autores	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT. - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva - Mapa conceptual <p>C1 – SC1 Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral - Las ideas se analizan, valoran y organizan - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de mapa conceptual grupales 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Trabajo grupal: resolución grupal del caso propuesto a través de foros, cuestionario, tareas.
	2T	4.1 Feedback de la unidad	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema. 	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<p>D: el docente presenta el tema a través de una PPT.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. - Lo que aprendió: se verifica mediante la resolución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. - Solución de problemas 	
2P	4.2 Diversidad de la compañía	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión <p>D: El docente presenta el tema a través de una PPT y un video. https://www.youtube.com/watch?v=Sx9MBLce4c</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	-	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Técnicas y herramientas de medición de intangibles	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar programas de comunicación corporativa para la configuración de la personalidad corporativa	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
5	2T	5. Factores que controlan la imagen corporativa	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT y un video. https://www.youtube.com/watch?v=aq4zEjGVM - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas y SQA - Propone problemas para su resolución. - C: consolidación del tema 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema. - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. - Lo que aprendió: se verifica mediante la resolución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. - Solución de problemas. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Trabajo grupal: resolución grupal del caso propuesto a través de foros, cuestionario, tareas 	
	2T	5.1 Medida en que la compañía y sus actividades hagan noticia	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: El docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas y SQA - Propone problemas para su resolución. - C: consolidación del tema 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema. - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. - Lo que aprendió: se verifica mediante la resolución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. - Solución de problemas. 	Clase magistral activa		
	2P		C1 – SC2 Ejercicios grupales de análisis de casos / Rúbrica de evaluación				
6	2T	6. Definir la estrategia de la imagen Gestionar comunicativamente la imagen corporativa	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT y un video. https://www.youtube.com/watch?v=tf_GDM7lxvs - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema. - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. - Lo que aprendió: se verifica mediante la resolución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. - Solución de problemas. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Trabajo grupal: resolución grupal del caso propuesto a través de foros, cuestionario, tareas 	
	2T	6.1 Programas de comunicación corporativa	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. 	Clase magistral activa		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 		
	2P	6.2 Actividades de comunicación interna	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	Aprendizaje colaborativo	
7	2T	7. Evaluación y análisis de la imagen corporativa	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema. - Lo que quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. - Lo que aprendió: se verifica mediante la resolución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. - Solución de problemas 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Trabajo grupal: resolución grupal del caso propuesto a través de foros, cuestionario, tareas
	2T	7.1 Técnicas de investigación de la imagen corporativa	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	Clase magistral activa	
	2P	7.2 Técnicas cuantitativas. Técnicas cualitativas	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - Se propone actividades prácticas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	Aprendizaje experiencial	
8	2T	8. Implementar la actividad de comunicación interna	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT y un video. https://www.youtube.com/watch?v=BFQjbxGLpkA 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Trabajo grupal: resolución grupal del caso propuesto a través de Foros, cuestionario, tareas

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			- El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva	- Entrega de reportes y conclusiones grupales		
2T	8.1 Herramientas de la comunicación interna		- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT y un video. https://www.youtube.com/watch?v=BFQjbxGLpkA - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva	- Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales		Aprendizaje colaborativo
2P		EVALUACIÓN PARCIAL Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación Consta en la presentación del trabajo de manera grupal referido a la aplicación del manual de identidad corporativa, así como en los nuevos formatos referidos a las tecnologías de la comunicación.				

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Tendencias en sostenibilidad, ética y transparencia	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la importancia del cuidado y construcción de la reputación corporativa en una empresa.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
9	2T	9. Diferencia de lo tangible y lo intangible	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva	- Lo que sé: El estudiante informa lo que conoce del tema. - Lo que quiere saber: Manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. - Lo que aprendió: se verifica mediante la resolución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. - Solución de problemas	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - Trabajo grupal: resolución grupal del caso propuesto a través de Foros, cuestionario, tareas	
	2T	9.1 Producto y proyecto	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT y un video.	- Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan.	Clase magistral activa		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=J9ilc2_rJT0 - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 		
	2P	9.2 Inventarios, entregables	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - Propone actividades prácticas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	Aprendizaje colaborativo	
10	2T	10. Características y tipos de los servicios	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema. - Lo que quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. - Lo que aprendió: se verifica mediante la resolución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. - Solución de problemas 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Trabajo grupal: resolución grupal del caso propuesto a través de Foros, cuestionario, tareas
	2T	10.1 Gestionar los activos de la reputación	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	Clase magistral activa	
	2P	10.2 Dimensiones de la reputación	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - Propone actividades prácticas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	Aprendizaje colaborativo	
11	2T	11. Marketing relacional y la gestión de los servicios	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema. - Lo que quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. - Lo que aprendió: se verifica mediante la resolución de 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Trabajo grupal: resolución grupal del caso propuesto a través de Foros, cuestionario, tareas

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

				<p>problemas en cada uno de los temas desarrollados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solución de problemas 		
	2T	11.1 Marketing tradicional, transacción	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	Elija un elemento.	
	2P	11.2 Fidelización	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT y un video https://www.youtube.com/watch?v=xYNJu9SsHv8 - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - Propone actividades prácticas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva <p>C2 – SC1 Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	Aprendizaje colaborativo	
12	2T	12. Gestionar riesgos de la reputación	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema. - Lo que quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. - Lo que aprendió: se verifica mediante la resolución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. - Solución de problemas 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Trabajo grupal: resolución grupal del caso propuesto a través de Foros, cuestionario, tareas
	2T	12.1 Credibilidad y prestigio	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	Clase magistral activa	
	2P	12.2 Seguridad y confianza Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. 	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - Propone actividades prácticas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	
--	--	--	--	--	--

Unidad 4		Nombre de la unidad:	El plan estratégico de la reputación corporativa Análisis de la gestión de la comunicación para la reputación corporativa	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar el plan de comunicación de la reputación, monitoreo y posicionamiento de la gestión de la reputación corporativa.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
13	2T	13. Posicionamiento reputacional	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema. - Lo que quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. - Lo que aprendió: se verifica mediante la resolución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. - Solución de problemas 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Trabajo grupal: resolución grupal del caso propuesto a través de Foros, cuestionario, tareas 	
	2T	13.1 Alcanzar el Top of Mind	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	Clase magistral activa		
	2P	13.2 Pasar al Top of Hearth	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - Propone actividades prácticas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva <p>C2 – SC2 Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	Aprendizaje colaborativo		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

14	2T	14. Plan de comunicación de la reputación	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT y un video https://www.youtube.com/watch?v=f5pBwBqUgY - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema. - Lo que quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. - Lo que aprendió: se verifica mediante la resolución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. - Solución de problemas 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Trabajo grupal: resolución grupal del caso propuesto a través de Foros, cuestionario, tareas
	2T	14.1 Gestión institucional	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	Clase magistral activa	
	2P	14.2 Mapeo	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - Propone actividades prácticas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	Aprendizaje colaborativo	
15	2T	15. Monitoreo de la reputación	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que sé: el estudiante informa lo que conoce del tema. - Lo que quiere saber: manifiesta sus dudas, incógnitas que tiene sobre el tema. - Lo que aprendió: se verifica mediante la resolución de problemas en cada uno de los temas desarrollados. - Solución de problemas 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Trabajo grupal: resolución grupal del caso propuesto a través de Foros, cuestionario, tareas
	2T	15.1 Monitoreo de medios	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT y video https://www.youtube.com/watch?v=AlFxitelmTA - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	Clase magistral activa	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	15.2 Recursos y prácticas en cuanto a gestión de la reputación corporativa	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: el docente presenta el tema a través de una PPT - El docente aplica la estrategia de lluvia de ideas - Propone actividades prácticas - C: resolución de problemas vs experiencia objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de expresión oral. - Las ideas se analizan, valoran y organizan. - Resolución de problemas vs experiencia objetiva - Entrega de reportes y conclusiones grupales 	Aprendizaje colaborativo	
16	2T		EVALUACIÓN FINAL Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación			
	2T		Trabajo en equipo de seis alumnos por grupo, el cual está referido a la planificación del evento, organización técnica, organización económica y organización interna. Ejecución del evento, dirección y detalles.			
	2P					