Universidad Continental

SÍLABO

Economía Internacional

Código	ASUC00258		**Carácter**	Obligatorio
Prerrequisito	Macroeconomía 2			
Créditos	4			
Horas	**Teóricas**	2	**Prácticas**	4
Año académico	2024			

I. Introducción

Economía Internacional es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio que se ubica en el sétimo periodo de la Escuela Académico Profesional de Economía. Tiene como prerrequisito Macroeconomía 2. La asignatura desarrolla, a nivel intermedio, las competencias específicas: Políticas Económicas y Gerencia de Proyectos. En virtud de lo anterior, la relevancia de la asignatura se fundamenta en diseñar políticas comerciales sostenibles a nivel microeconómico y macroeconómico como también formular, evaluar y gestionar regulaciones en sectores afectados por el comercio, además de formular y evaluar mecanismos de negociación internacional. El estudiante contará con las principales herramientas prácticas que podrá utilizar para analizar las relaciones entre socios comerciales en un contexto globalizado.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son: teoría del comercio internacional, productividad del trabajo y ventaja comparativa, dotación de recursos, modelo estándar de comercio, economías de escala, competencia de imperfecta y comercio internacional y movimientos internacionales de los factores, política comercial internacional, instrumentos de la política comercial, economía política de la política comercial, política comercial en los países en vías de desarrollo y las políticas comerciales estratégicas en los países desarrollados, contabilidad nacional y la balanza de pagos, tipo de cambio y mercado de divisas, política macroeconómica y coordinación con tipos de cambio flexibles, mercado global de capitales y países en desarrollo: crecimiento, crisis y reforma.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar las principales teorías del comercio internacional, sus supuestos y aplicaciones, reflexionando sobre la validez de las teorías del comercio internacional. Asimismo, analiza las políticas comerciales de los países desarrollados y en desarrollo, reconociendo los acuerdos internacionales firmados por Perú; relacionando las variaciones de los tipos de cambio con las variaciones de los precios relativos de las exportaciones y explicando cómo afectan los tipos de interés y la política monetaria al mercado de divisas.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Teoría clásica y neoclásica del comercio internacional		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al término de la unidad, el estudiante será capaz de explicar el funcionamiento del modelo básico sobre el comercio internacional de las ventajas comparativas, la generación de comercio internacional, a partir de la diferencia de recursos entre países comprendiendo el significado de las ganancias agregadas del comercio internacional frente a las posibles pérdidas de sectores perjudicados.		
Ejes temáticos:	1. Introducción y visión panorámica del comercio internacional. Modelo de gravedad 2. Modelos clásicos. Ventajas absolutas y ventajas comparativas. Beneficios del comercio 3. El modelo de proporciones factoriales de Heckscher Ohlin. El modelo básico 2x2x2. El teorema de Stolper – Samuelson 4. Efectos del comercio en la distribución de la renta		

Unidad 2 Teorías modernas del comercio internacional		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al término de la unidad, el estudiante será capaz de determinar los patrones del comercio internacional a través de la asociación de factores del lado de la oferta y demanda, en un contexto de diferente dotación de recursos, reconociendo porqué el comercio internacional genera bienestar, comprendiendo que el crecimiento sesgado en determinados sectores limita los beneficios del comercio internacional, además explicará el funcionamiento de los movimientos comerciales mundiales en contextos de competencia imperfecta originados en rendimientos crecientes a escala.		
Ejes temáticos:	1. El modelo estándar de comercio. La frontera de posibilidades de producción y la demanda de bienes de la sociedad 2. Efectos de un cambio en los términos de intercambio en el bienestar 3. Teorías alternativas del comercio. Comercio intraindustrial 4. El modelo de la demanda coincidente 5. Economías de escala, mercados de competencia imperfecta y el comercio internacional 6. El *dumping* en el comercio internacional		

Unidad 3 Política comercial de los países y la regulación del comercio mundial		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al término de la unidad, el estudiante será capaz de analizar los costos y beneficios de los diferentes instrumentos de política comercial de los países y sus efectos en el bienestar, argumentando a favor del libre comercio más allá de las ganancias convencionales, explicando cómo los acuerdos y tratados internacionales han promovido el comercio mundial y bienestar.		
Ejes temáticos:	1. Instrumentos de política comercial 2. Regulación del comercio mundial del GATT a la OMC 3. El arancel: definición, estructura (caso peruano), efectos en el bienestar para un país grande y pequeño. Subsidio a las exportaciones: definición, efectos del subsidio en el bienestar, caso de país grande y pequeño 4. Cuotas arancelarias y cuotas a la importación, restricciones voluntarias a la exportación. Política comercial no arancelaria. Objetivo de las medidas no arancelarias. Efectos. Instrumentos alternativos de política comercial 5. La restitución de derechos arancelarios. El sistema de franja de precios 6. Economía política de la política comercial 7. Argumentos a favor y en contra del libre comercio		

Unidad 4 Balanza de pagos y flujos de capitales		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al término de la unidad el estudiante será capaz de analizar las cuentas de la balanza de pagos y las relaciones con la balanza de cuenta corriente, relacionando las variaciones de los tipos de cambio con la variación en los precios relativos de las exportaciones, con la comprensión de la importancia de la tasa de interés para el cálculo de los tipos de cambio de equilibrio, y el análisis de los mercados monetarios nacionales y su relación con el comercio mundial.		
Ejes temáticos:	1. Contabilidad nacional y balanza de pagos en una economía abierta 2. La cuenta corriente y la cuenta de capitales 3. Los tipos de cambio y el mercado de divisas 4. Los tipos de cambio y las transacciones internacionales 5. El equilibrio en el mercado de divisas		

IV. Metodología

Modalidad Presencial

La presente asignatura utilizará la metodología experiencial y colaborativa, promoviendo la participación constante de los estudiantes, basado en:

- Aprendizaje colaborativo
- Método de casos
- Clase magistral activa

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / **Prueba objetiva**	**0%**	
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1 - 4	- Evaluación individual teórico-práctica **/ Prueba de desarrollo**	50%	**20%**
	2	Semana 5 - 7	- Evaluación individual teórico-práctica **/ Prueba de desarrollo**	50%	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 8	- Evaluación individual teórico-práctica **/ Prueba de desarrollo**	**20%**	
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 9 - 12	- Evaluación individual teórico-práctica **/ Prueba de desarrollo**	50%	**20%**
	4	Semana 13 - 15	- Evaluación individual teórico-práctica **/ Prueba de desarrollo**	50%	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 16	- Evaluación individual teórico-práctica **/ Prueba de desarrollo**	**40%**	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- **Aplica**		

*** Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.**

Fórmula para obtener el promedio:

PF = C1 (20%) + EP (20%) + C2 (20%) + EF (40%)

VI. Bibliografía

Básica:

Krugman, P., Obstfeld, M. y Melitz, M. (2012). *Economía Internacional: teoría y política*. (9.ª ed.). Pearson Educación. http://bit.ly/37saxhf

Complementaria:

Carbaugh, R. (2009). Economía internacional. (12.ª ed.). Cengage Learnings.

Salvatore, D. (2009). Economía internacional. (8.ª ed.). Limusa.

VII. Recursos digitales:

World Trade Organization. (2021). Organización Internacional del Comercio. www.wto.org

BCRP. (2021). *Banco Central de Reserva del Perú*. www.bcrp.gob.pe

MICENTUR. (2021). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. www.mincetur.gob.pe

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
Facultad de Ciencias de la Empresa
DECANO
HUANCAYO

Wiliam Rodriguez Giraldez
DECANO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EMPRESA
UNIVERSIDAD CONTINENTAL

Firmado por
WILIAM PEDRO RODRIGUEZ GIRALDEZ
CN = WILIAM PEDRO RODRIGUEZ GIRALDEZ
T = DECANO
Date: 21/02/2024 13:03