

SÍLABO

Gestión Profesional

Código	ASUC01341	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	100 créditos aprobados			
Créditos	1			
Horas	Teóricas	0	Prácticas	2
Año académico	2025			

I. Introducción

Gestión Profesional es una asignatura obligatoria y general; está ubicada en el séptimo periodo para todas las Escuelas Académico Profesionales. Su requisito es haber aprobado 100 créditos y es prerrequisito de la asignatura Preparación para la Vida Profesional. Con ella se desarrolla, en un nivel logrado, la competencia general Mentalidad Emprendedora. En virtud de lo anterior, su relevancia reside en potenciar habilidades de liderazgo.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: comunicación organizacional; competencias para la empleabilidad; marketing personal.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de desarrollar un plan de marca personal, a través del reconocimiento de sus fortalezas y debilidades que le permitan superarse y comunicarse eficazmente en un entorno organizacional.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Gestión de carrera		Duración en horas	8
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de experimentar los pasos de la gestión de carrera para su aprendizaje personal y proyecto profesional para su inserción o cambio laboral.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de desarrollo de carrera 2. Autoconocimiento, fortalezas y debilidades 3. Autoempleo y startups 4. Redes de contacto 		

Unidad 2 Empleabilidad y mercado laboral actual		Duración en horas	8
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los diferentes factores externos que afectan el mercado laboral reconociendo la importancia de la empleabilidad.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empleabilidad, definición e importancia 2. Medición de la empleabilidad 3. Mercado laboral actual y sus cambios globales 4. Búsqueda de empleo, autoempleo, proyecto empresarial 		

Unidad 3 Competencias claves para la empleabilidad		Duración en horas	8
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las competencias más valoradas por el mercado laboral para la elaboración de un plan de desarrollo profesional.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Principales competencias para la empleabilidad 2. Ganar – ganar 3. Comunicación intrapersonal, interpersonal y grupal 4. Sinergia 5. Flexibilidad y orientación al cambio 6. Resolución de conflictos y técnicas de negociación 7. Liderazgo: cómo dirigir e inspirar 		

Unidad 4 Marca personal en la era digital		Duración en horas	8
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de desarrollar la construcción de marca personal en el desarrollo de su carrera profesional utilizando las técnicas y herramientas tecnológicas para el manejo del marketing personal.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing personal: la venta de mis servicios <ul style="list-style-type: none"> - Definición, características e importancia - Plan de marketing personal 2. Marca personal <ul style="list-style-type: none"> - Importancia y construcción de marca personal - Herramientas tecnológicas para crear marca personal - Currículum vitae de alto impacto - Definición - Modelos según contexto 3. Entrevista laboral por competencias <ul style="list-style-type: none"> - Simulador laboral 		

IV. Metodología

La asignatura se desarrollará incidiendo en la metodología experiencial y colaborativa.

Modalidad Presencial - Virtual

El desarrollo de la asignatura está enmarcado en una metodología colaborativa y experiencial. Las sesiones académicas serán desarrolladas de manera teórica y práctica. El docente utilizará la exposición participativa, demostraciones prácticas, actividades individuales y colaborativas, con intervención activa y planificada de los estudiantes. El estudiante participará realizando la revisión o lectura de los temas a tratar de forma previa a las clases, desarrollando trabajos individuales, trabajos grupales y evaluaciones complementarias, utilizando herramientas digitales, presentación y análisis de casos, etc. Todos los trabajos, informes, reportes, infografías y demás productos académicos, se deberán presentar en forma impecable de acuerdo con las consignas de los docentes, identificando debidamente identificados a los autores, utilizando los formatos que indica el reglamento de la universidad.

Modalidad Semipresencial y A Distancia

El desarrollo de la asignatura está enmarcado en una metodología colaborativa y experiencial, donde el estudiante es el protagonista de su aprendizaje individual y colaborativo. El docente asume el rol de instructor virtual respecto a las actividades *blended* creando escenarios que permitan al estudiante la adquisición de competencias profesionales. y empleando el estudio de casos. Para ello se hará uso de diferentes recursos educativos como lecturas, videos, presentaciones interactivas y autoevaluaciones, que permitirán al estudiante medir su avance en la asignatura con un asesoramiento permanente a través de foros de consulta o aula virtual.

V. Evaluación
Modalidad Presencial – Virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	- Trabajo práctico / Rúbrica de evaluación	30 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	- Trabajo práctico / Rúbrica de evaluación	30 %	
	1 y 2	Semana 1 - 7	- Actividades de trabajo autónomo en línea	40 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Trabajo práctico / Rúbrica de evaluación	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 12	- Trabajo práctico / Rúbrica de evaluación	30 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	- Trabajo práctico / Rúbrica de evaluación	30 %	
	3 y 4	Semana 9 - 15	- Actividades de trabajo autónomo en línea	40 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Trabajo práctico / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial - Virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0%
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 3	- Trabajo práctico / Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Trabajo práctico / Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2 C2	3	Semana 5 - 7	- Trabajo práctico / Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Trabajo práctico / Rúbrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0%
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Trabajo práctico / Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Trabajo práctico / Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	- Trabajo práctico / Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Trabajo práctico / Rúbrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

*** Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.**

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

VI. Bibliografía

Básica:

Pita, C., y Pizarro, E. (2013). *Cómo ser competente: competencias profesionales demandadas en el mercado laboral*. Universidad de Salamanca.
<https://asms.short.gy/Bbll8v>

Complementaria:

Esparza, R. (2012). *Empleología: La ciencia del empleo*. IQubadora Ediciones.

Munaiain, J. (2010). *Como te vendas te contratan: Técnicas infalibles para encontrar empleo*. (2.ª ed.). McGraw Hill.

Robbins, S. (2004). *Comportamiento organizacional*. Pearson Educación.

Temple, I. (2010). *Usted S.A.: empleabilidad y marketing personal*. Editorial Norma.

VII. Recursos digitales

Abante Asesores. (23 de abril de 2019). *¡Sálvese quien pueda! El futuro del trabajo, con Oppenheimer* [Vídeo]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=hX3MX5bvECc>

TEDx. (19 de diciembre de 2018). *El futuro del trabajo* [Vídeo]. Youtube.

https://www.youtube.com/watch?v=069orfJz_0I