

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Nombre de la asignatura</b>	<b>Legislación del comercio internacional</b>	<b>Resultado de aprendizaje de la asignatura:</b>	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar la normatividad vigente del comercio internacional basada en la información socioeconómica y político-legal del entorno tomando en consideración los aspectos éticos y de responsabilidad social en las organizaciones
<b>Periodo</b>	1	<b>EAP</b>	Administración y Negocios Internacionales

COMPETENCIAS	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DEL LOGRO	NIVEL
<b>Gestión organizacional</b>	<b>C1. Marketing</b>	Identifica necesidades en los consumidores que constituyen oportunidades de negocios, sobre la base de la investigación de mercados; analiza y formula estrategias de marketing estratégico y marketing operativo.	3
<b>Ciudadanía glocal</b>	<b>C1. Respeto y valoración de la diversidad</b>	Reconoce el valor que tienen las diferencias culturales, sociales, políticas e ideológicas en la construcción de una ciudadanía democrática, se muestra respetuoso de todas ellas y argumenta en defensa del respeto de dichas diferencias.	3
<b>Gestión de empresas internacionales</b>	<b>C2. Apertura de nuevos mercados de productos y servicios</b>	Evalúa la apertura de nuevos mercados de productos y servicios, así como la gestión de los mismos.	3
<b>Gestión comercial internacional</b>	<b>C1. Operaciones aduaneras y tratados internacionales</b>	Evalúa el marco de las operaciones aduaneras y el impacto de los tratados comerciales internacionales.	3

Unidad 1	Nombre de la unidad	La Organización Mundial del Comercio y sus principales acuerdos	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el marco normativo de la Organización Mundial del Comercio, así como de sus principales acuerdos, y su impacto en la actividad empresarial.	Duración en horas	16	
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
1	2T	- El sistema multilateral y la Organización Mundial del Comercio	- Al finalizar la sesión, el estudiante diferencia el rol de la organización mundial del comercio respecto a otras organizaciones vinculadas al comercio exterior y su impacto en la actividad empresarial.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Explicación de la OMC, el sistema multilateral de comercio, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - C: Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación. <b>Evaluación diagnóstica:</b> Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	- Pizarra, - Mentimeter - Prueba objetiva	Aprendizaje colaborativo	- Elaboración de argumento de 4 páginas analizando la norma y señalando 2 jurisprudencias para dar peso a sus argumentos.
	2T	- Casos prácticos		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Se plantea a los estudiantes, mediante un trabajo en equipos, el análisis en clase de casos prácticos. - C: Se solicita las conclusiones de la actividad grupal y se procede a elaborar la retroalimentación	- Resoluciones Tribunal Fiscal	Método de casos (MC)	
2	2T	- Medidas de defensa comercial: antidumping, derechos compensatorios y salvaguardias	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica las diferentes medidas de defensa comercial aplicadas a situaciones de comercio exterior y su impacto en la actividad empresarial.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Explicación de las medidas de defensa comercial, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - C: Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación.	- Pizarra, - Mentimeter - Equipo multimedia	Aprendizaje colaborativo	- Desarrollo de un trabajo grupal sobre el conocimiento o desconocimiento de las medidas de defensa comercial y su uso a nivel internacional
	2T	- Casos prácticos		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Se plantea a los estudiantes, mediante un trabajo en equipos, el análisis en clase de casos prácticos. - C: Se solicita las conclusiones de la actividad grupal y se procede a elaborar la retroalimentación	- Resoluciones Tribunal Fiscal	Método de casos (MC)	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>3</b>	2T	- Otros acuerdos internacionales: servicios, normas de origen, compras gubernamentales, inversiones, licencias previas de importación	- Al finalizar la sesión, el estudiante interpreta los diferentes acuerdos comerciales aplicadas a situaciones de comercio exterior y su impacto en la actividad empresarial.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Identificación de los diferentes acuerdos internacionales, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - C: Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación.	- Pizarra, - Mentimeter - Equipo multimedia	Aprendizaje colaborativo	- Desarrollo de un trabajo grupal sobre la necesidad de los acuerdos comerciales de alcance multilateral vigentes y su uso a nivel internacional
	2T	- Casos prácticos		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Se plantea a los estudiantes, mediante un trabajo en equipos, el análisis en clase de casos prácticos. - C: Se solicita las conclusiones de la actividad grupal y se procede a elaborar la retroalimentación	- Resoluciones Tribunal Fiscal	Método de casos (MC)	
<b>4</b>	2T	- Mecanismo de solución de controversias en el marco de la OMC	- Al finalizar la sesión, el estudiante interpreta los diferentes acuerdos comerciales aplicadas a situaciones de comercio exterior y su impacto en la actividad empresarial.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Explicación de los mecanismos de solución de controversias, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - C: Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación.	- Pizarra, - Mentimeter - Equipo multimedia	Aprendizaje colaborativo	- Desarrollo de un trabajo grupal sobre las etapas de un proceso de solución de controversias en el marco de la OMC y su uso a nivel internacional
	2T	- Casos prácticos		<b>Evaluación del C1-SC1: Evaluación teórico-práctica / Prueba mixta</b> - I: Motivación, propósito de sesión - D: Se plantea a los estudiantes, mediante un trabajo en equipos, el análisis en clase de casos prácticos. - <b>Se realiza la evaluación de la unidad 1.</b> - C: Se solicita las conclusiones de la actividad grupal y se procede a elaborar la retroalimentación	- Resoluciones Tribunal Fiscal - Prueba mixta	Método de casos (MC)	

Unidad 2		Nombre de la unidad	Contratos internacionales reguladores del comercio internacional	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de redactar los contratos internacionales que regulan el comercio mundial contribuyendo al establecimiento de derechos y obligaciones de las partes contratantes.			Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)		
<b>5</b>	2T	- Convención de Viena de 1980 sobre el contrato de compraventa internacional de mercancías	- Al finalizar la sesión, el estudiante interpreta las formas de aplicación de la Convención de Viena de 1980 aplicadas a la elaboración de contratos de compraventa de mercancías.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Explicación del rol de la Convención de Viena, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - C: Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación.	- Pizarra, - Mentimeter - Equipo multimedia	Aprendizaje colaborativo	- Elaboración de un ensayo explicando los principales aportes de la Convención de Viena de 1980 para la contratación de mercancías e identificación de otras medidas complementarias.		
	2T	- Casos prácticos		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Se plantea a los estudiantes, mediante un trabajo en equipos, el análisis en clase de casos prácticos. - C: Se solicita las conclusiones de la actividad grupal y se procede a elaborar la retroalimentación	- Resoluciones Tribunal Fiscal	Método de casos (MC)			
<b>6</b>	2T	- Diseño de un contrato de compraventa internacional	- Al finalizar la sesión, el estudiante diferencia las diferentes cláusulas del contrato, el uso de los incoterms y los complementos contractuales aplicadas a la elaboración de contratos de compraventa de mercancías internacionales.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Elaboración de un contrato de compraventa internacional, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - C: Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación.	- Pizarra, - Mentimeter - Equipo multimedia	Aprendizaje colaborativo	- Elaboración de un ensayo explicando las ventajas y desventajas del uso de contratos de compraventa internacional, a fin de identificar situaciones reales donde se aplica.		
	2T	- Casos prácticos		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Se plantea a los estudiantes, mediante un trabajo en equipos, el análisis en clase de casos prácticos. - C: Se solicita las conclusiones de la actividad grupal y se procede a elaborar la retroalimentación	- Resoluciones Tribunal Fiscal	Método de casos (MC)			

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>7</b>	<b>2T</b>	- La lex mercatoria en el comercio internacional, los INCOTERMS de la CCI 2020	- Al finalizar la sesión, el estudiante diferencia las diferentes cláusulas del contrato, el uso de los incoterms y los complementos contractuales aplicadas a la elaboración de contratos de compraventa de mercancías internacionales.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Explicación de la LEX MERCATORIA y los INCOTERMS, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - C: Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación.	- Pizarra, - Mentimeter - Equipo multimedia	Aprendizaje colaborativo	- Desarrollo de un trabajo grupal explicando la LEX MERCATORIA y los INCOTERMS
	<b>2T</b>	- Casos prácticos		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Se plantea a los estudiantes, mediante un trabajo en equipos, el análisis en clase de casos prácticos. - <b>Se realiza la evaluación de la unidad 2.</b> - C: Se solicita las conclusiones de la actividad grupal y se procede a elaborar la retroalimentación	- Resoluciones Tribunal Fiscal - Prueba mixta	Método de casos (MC)	
<b>8</b>	<b>2T</b>	- Contratos bancarios en el comercio internacional	Al finalizar la sesión, el estudiante redacta los contratos internacionales que regulan el comercio mundial contribuyendo al establecimiento de derechos y obligaciones de las partes contratantes.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Identificación de los diferentes contratos bancarios en el comercio internacional, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - C: Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación.	- Pizarra, - Mentimeter - Equipo multimedia	Aprendizaje colaborativo	- Desarrollo de un trabajo grupal explicando los principales contratos bancarios a emplearse en el comercio internacional
	<b>2T</b>	- Casos prácticos		<b>EVALUACIÓN PARCIAL: Exposición grupal / Lista de cotejo</b> - I: Motivación, propósito de sesión - D: Se plantea a los estudiantes, mediante un trabajo en equipos, el análisis en clase de casos prácticos. - C: Se solicita las conclusiones de la actividad grupal y se procede a elaborar la retroalimentación. - <b>Se evalúa a los estudiantes con exposiciones grupales.</b>	- Resoluciones Tribunal Fiscal - Lista de cotejo	Método de casos (MC)	

Unidad 3		Nombre de la unidad	Marco normativo del comercio exterior peruano e instituciones involucradas	Resultado de aprendizaje de la unidad	Duración en horas		16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
<b>9</b>	<b>2T</b>	- Régimen económico de la Constitución Política del Perú	- Al finalizar la sesión, el estudiante diferencia los diferentes tipos de regímenes económicos para comprender la Economía Social de mercado y como se aplica en el Perú.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Explicación del régimen económico vigente en el Perú y sus orígenes, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - C: Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación.	- Pizarra, - Mentimeter - Equipo multimedia	Aprendizaje colaborativo	- Elaboración de un ensayo explicando las ventajas y desventajas del régimen económico de economía social de mercado.
	<b>2T</b>	- Casos prácticos		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Se plantea a los estudiantes, mediante un trabajo en equipos, el análisis en clase de casos prácticos. - C: Se solicita las conclusiones de la actividad grupal y se procede a elaborar la retroalimentación	- Resoluciones Tribunal Fiscal	Método de casos (MC)	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>10</b>	<b>2T</b>	- Normas derivadas del régimen de comercio exterior peruano	- Al finalizar la sesión, el estudiante interpreta el sentido de las normas derivadas y aplicables al comercio exterior para comprender la Economía Social de mercado y como se aplica en el Perú.	- <b>I:</b> Motivación, propósito de sesión - <b>D:</b> Identificación de el marco legal del comercio exterior en el Perú, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - <b>C:</b> Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación.	- Pizarra, - Mentimeter - Equipo multimedia	Aprendizaje colaborativo	- Desarrollo de un trabajo grupal explicando el marco legal del comercio exterior peruano.
	<b>2T</b>	- Casos prácticos		- <b>I:</b> Motivación, propósito de sesión - <b>D:</b> Se plantea a los estudiantes, mediante un trabajo en equipos, el análisis en clase de casos prácticos. - <b>C:</b> Se solicita las conclusiones de la actividad grupal y se procede a elaborar la retroalimentación	- Resoluciones Tribunal Fiscal	Método de casos (MC)	
<b>11</b>	<b>2T</b>	- Atribuciones, funciones y facultades de MINCETUR, PROMPERU, Ministerio de Relaciones Exteriores, OCEX, SUNAT, PROINVERSION	- Al finalizar la sesión, el estudiante diferencia las diferentes funciones y atribuciones de organismos vinculados al comercio exterior para comprender la política de comercio exterior del gobierno peruano.	- <b>I:</b> Motivación, propósito de sesión - <b>D:</b> Explicación de las funciones y facultades de los organismos del comercio exterior peruanos vinculados al comercio exterior, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - <b>C:</b> Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación.	- Pizarra, - Mentimeter - Equipo multimedia	Aprendizaje colaborativo	- Desarrollo de un trabajo grupal explicando a través de ejemplos, el rol de una de las entidades vinculadas al comercio exterior.
	<b>2T</b>	- Casos prácticos		- <b>I:</b> Motivación, propósito de sesión - <b>D:</b> Se plantea a los estudiantes, mediante un trabajo en equipos, el análisis en clase de casos prácticos. - <b>C:</b> Se solicita las conclusiones de la actividad grupal y se procede a elaborar la retroalimentación	- Resoluciones Tribunal Fiscal	Método de casos (MC)	
<b>12</b>	<b>2T</b>	- Exposición de casos sobre actividades realizadas por MINCETUR, PROMPERU, Ministerio de Relaciones Exteriores, OCEX, SUNAT, PROINVERSION	- Al finalizar la sesión, el estudiante interpreta el rol de las entidades vinculadas al comercio exterior para comprender como se incentiva el comercio exterior en el Perú.	- <b>I:</b> Motivación, propósito de sesión - <b>D:</b> Identificación de programas y otros incentivos del comercio exterior a través de organismos peruanos, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - <b>C:</b> Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación.	- Pizarra, - Mentimeter - Equipo multimedia	Aprendizaje colaborativo	- Desarrollo de un trabajo grupal explicando un caso donde se pueda identificar la participación de una entidad que fomenta el comercio internacional
	<b>2T</b>	- Casos prácticos		<b>Evaluación de C2-SC1: Evaluación teórico-práctica / Prueba mixta</b> - <b>I:</b> Motivación, propósito de sesión - <b>D:</b> Se plantea a los estudiantes, mediante un trabajo en equipos, el análisis en clase de casos prácticos. - Se realiza la evaluación de la unidad 3 a los estudiantes. - <b>C:</b> Se solicita las conclusiones de la actividad grupal y se procede a elaborar la retroalimentación	- Resoluciones Tribunal Fiscal - Prueba mixta	Método de casos (MC)	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad	Regímenes tributario-aduaneros de promoción de exportaciones	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar los regímenes tributarios aduaneros de promoción de exportaciones para el conocimiento de los beneficios que tienen las empresas y el desarrollo de sus actividades comerciales en un entorno de legalidad.			Duración en horas
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)	
13	2T	- Admisión temporal para perfeccionamiento activo y admisión temporal para reexportación en el mismo estado.	- Al finalizar la sesión, el estudiante interpreta los regímenes aduaneros para perfeccionamiento activo y admisión temporal para reexportación en el mismo estado para comprender como se incentiva el comercio exterior en el Perú.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Identificación de las principales características de los regímenes aduaneros propuestos, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - C: Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación.	- Pizarra, - Mentimeter - Equipo multimedia	Aprendizaje colaborativo	Desarrollo de un trabajo grupal explicando a través de ejemplos, los regímenes aduaneros estudiados en clase.	
	2T	- Casos prácticos		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Se plantea a los estudiantes, mediante un trabajo en equipos, el análisis en clase de casos prácticos. - C: Se solicita las conclusiones de la actividad grupal y se procede a elaborar la retroalimentación	- Resoluciones Tribunal Fiscal	Método de casos (MC)		
14	2T	- Régimen aduanero de Drawback y devolución del IGV al exportador	- Al finalizar la sesión, el estudiante interpreta los regímenes aduaneros de Drawback y devolución del IGV al exportador para comprender como se incentiva el comercio exterior en el Perú.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Identificación de las principales características de los regímenes aduaneros propuestos, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - C: Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación.	- Pizarra, - Mentimeter - Equipo multimedia	Aprendizaje colaborativo	Desarrollo de un trabajo grupal explicando a través de ejemplos, los regímenes aduaneros estudiados en clase.	
	2T	- Casos prácticos		- I: Motivación, propósito de sesión - D: Se plantea a los estudiantes, mediante un trabajo en equipos, el análisis en clase de casos prácticos. - C: Se solicita las conclusiones de la actividad grupal y se procede a elaborar la retroalimentación	- Resoluciones Tribunal Fiscal	Método de casos (MC)		
15	2T	- Reposición de mercancías en franquicias arancelaria y exportación temporal para el perfeccionamiento pasivo	- Al finalizar la sesión, el estudiante interpreta los regímenes aduaneros para reposición de mercancías en franquicia arancelaria y exportación temporal para el perfeccionamiento pasivo para comprender como se incentiva el comercio exterior en el Perú.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Identificación de las principales características de los regímenes aduaneros propuestos, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - C: Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación.	- Pizarra, - Mentimeter - Equipo multimedia	Aprendizaje colaborativo	Desarrollo de un trabajo grupal explicando a través de ejemplos, los regímenes aduaneros estudiados en clase.	
	2T	- Casos prácticos		<b>Evaluación de C2-SC1: Ejercicios de análisis de casos / Rúbrica de evaluación</b> - I: Motivación, propósito de sesión - D: Se plantea a los estudiantes, mediante un trabajo en equipos, ejercicios de análisis de casos prácticos. - C: Se solicita las conclusiones de la actividad grupal y se procede a elaborar la retroalimentación	- Resoluciones Tribunal Fiscal - Rúbrica	Método de casos (MC)		
16	2T	- Aplicación de casos de regímenes tributarios aduaneros de promoción de exportaciones	- Al finalizar la sesión, el estudiante aplica la normativa vigente sobre los regímenes aduaneros en casos reales ya resueltos y por resolver para comprender como se incentiva el comercio exterior en el Perú.	- I: Motivación, propósito de sesión - D: Identificación de las principales características de los regímenes aduaneros propuestos, luego se solicita la elaboración de mapas mentales para explicar los temas tratados. - C: Se solicita a los estudiantes elaborar conclusiones de los temas abordados en clase y luego se les presenta una retroalimentación.	- Pizarra, - Mentimeter - Equipo multimedia	Aprendizaje colaborativo	Desarrollo de un trabajo grupal explicando a través de ejemplos, los regímenes aduaneros estudiados en clase.	
	2T	- Casos prácticos		<b>Evaluación Parcial: Elaboración de proyecto / Rúbrica de evaluación</b>	Rúbrica	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)		