

FACULTAD DE HUMANIDADES

Escuela Académico Profesional de Psicología

Tesis

**Relación entre el clima social familiar y autoestima
en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de
secundaria de la Institución Educativa Santa María
Reyna - Huancayo**

Juliana Ramos Moran

Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Psicología

Huancayo, 2021

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

Asesor

Mg. Verónica Noemí Sotelo Narváez

Dedicatoria

A Dios, por haberme dado la
vida. A mis padres, por su cariño
y apoyo.

A mi esposo e hija por su apoyo incondicional.

Juliana.

Agradecimiento

A la Universidad Continental y a todas las autoridades, por permitirme concluir una etapa de mi vida; por la paciencia, orientación y todos los conocimientos adquiridos durante estos años.

A las estudiantes de la Institución Educativa Santa María Reyna- Huancayo, por su colaboración y paciencia.

A mi asesora de tesis, por su orientación acertada en el desarrollo de la investigación.

Juliana

INDICE

Portada.....	i
Asesor	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice	v
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras	xii
Resumen.....	xiii
Abstract	xiv
Introducción.....	xv
Capítulo I Planteamiento del estudio	17
1.1. Delimitación de la Investigación.....	17
1.1.1 Territorial.....	17
1.1.2 Temporal.....	17
1.1.3 Conceptual.....	18
1.2 Planteamiento del problema.	18
1.3 Formulación del problema.....	20
1.3.1 Problema general.....	20
1.3.2 Problemas específicos.	20
1.4 Objetivos de la Investigación.....	21
1.4.1 Objetivo general.	21
1.4.2 Objetivos específicos.	21
1.5 Justificación de la investigación	22
1.5.1 Justificación teórica.....	22
1.5.2 Justificación práctica.	22
Capítulo II Marco teórico	23

2.1.	Antecedentes de la investigación.....	23
2.1.1	Artículos científicos.	23
2.1.2	Tesis locales.	24
2.1.3	Tesis nacionales.	26
2.1.4	Tesis internacionales.	28
2.2.	Bases Teóricas.....	30
2.2.1	La familia.....	30
2.2.1.1.	Definiciones generales.....	30
2.2.1.2.	Funciones de la familia.....	31
2.2.1.3.	Tipos de familia.....	32
2.2.1.4.	Familia con hijos adolescentes.....	32
2.2.1.5.	Un clima familiar nutritivo.	33
2.3.	Clima social familiar.....	34
2.3.1.	Teoría del Clima Social Familiar de Moos.	34
2.3.2.	Grados de clima social familiar.....	34
2.3.3.	Dimensiones del clima social familiar.....	35
2.3.3.1.	Dimensión relaciones.....	35
2.3.3.2.	Dimensión desarrollo.	36
2.3.3.3.	Dimensión estabilidad.	36
2.4.	Autoestima.....	37
2.4.1.	Definiciones de autoestima.	37
2.4.2.	Autoestima en la adolescencia.....	38
2.4.3.	Desarrollo de la autoestima.....	38
2.4.4.	Estrategias para mejor la autoestima.	39
2.4.5.	Características de la autoestima.	40
2.4.6.	Criterios que establecen la imagen de sí mismo.....	40
2.4.7.	Características de los padres y el grado de autoestima.	41
2.4.8.	Niveles de autoestima.	41

2.4.9. Dimensiones de la autoestima.....	43
2.5. Definiciones de términos básicos.....	43
2.5.1 Adolescencia.	43
2.5.2 Autoestima.....	43
2.5.3 Clima social familiar.	44
2.5.4 Familia.	44
Capítulo III Hipótesis y variables.....	45
3.1. Hipótesis.....	45
3.1.1 Hipótesis general.	45
3.1.2 Hipótesis específicas.	45
3.2. Identificación de las variables	46
3.2.1 Clima social familiar.	46
3.2.2. Definición conceptual.	46
3.2.3. Definición operacional.....	46
3.3. Autoestima.....	46
3.3.1. Definición conceptual.....	46
3.3.2. Definición operacional.....	46
3.3.3. Operacionalización de la variable Clima Social Familiar.....	45
3.3.4. Operacionalización de la variable Autoestima	46
Capítulo IV Metodología	47
4.1. Métodos de la investigación.....	47
4.1.1 Métodos generales.	47
4.1.2 Métodos específicos.	47
4.2. Configuración de la investigación.....	48
4.2.1 Enfoque de la investigación.	48
4.2.2 Tipo de investigación.	48
4.2.3 Nivel de investigación.	48
4.2.4 Diseño de la investigación.	48

4.2.5 Población y muestra.	49
4.2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	52
4.3. Proceso de recolección de datos	56
4.4. Descripción de análisis de datos y prueba de hipótesis	56
Capítulo V Resultados.....	58
5.1. Descripción de trabajo de campo.....	58
5.2. Presentación de Resultados	58
5.3. Contrastación de resultados	64
5.3.1 Hipótesis general.	64
5.3.2 Hipótesis específica1	65
5.3.3 Hipótesis específica2	66
5.3.4 Hipótesis específica3	67
5.3.5 Hipótesis especifica4	67
5.3.6 Hipótesis especifica 5.	68
Capítulo VI Discusión	70
6.1. Discusión de resultados.....	70
Conclusiones.....	75
Recomendaciones.....	77
Referencias Bibliográficas	78
Anexos	84

Índice de tablas

Tabla 1 Unidad de análisis - distribución de la población	49
Tabla 2 Selección de la muestra.....	50
Tabla 3 Confiabilidad del instrumento	52
Tabla 4 Confiabilidad del instrumento	54
Tabla 5 Parámetros de coeficiente de correlación	56
Tabla 6 Nivel del Clima Social Familiar en los estudiantes de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo	57
Tabla 7 Nivel de Autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo	58
Tabla 8 Relación de las variables Clima Social Familiar y el Nivel de Autoestima.....	59
Tabla 9 Relación entre la dimensión Relación del Clima Social Familiar y el nivel de Autoestima	60
Tabla 10 Relación entre la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el nivel de Autoestima	61
Tabla 11 Relación entre la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el nivel de Autoestima	62
Tabla 12 Hipótesis General	63
Tabla 13 Hipótesis específica 1.	64
Tabla 14 Hipótesis específica 2.	65
Tabla 15 Hipótesis específica 3	66
Tabla 16 Hipótesis específica 4	67
Tabla 17 Hipótesis específica 5	68

Índice de figuras

Figura 1 Niveles del clima social familiar de los estudiantes de la institución educativa Santa María Reyna – Huancayo.....	58
Figura 2 Nivel de Autoestima de los estudiantes de la institución educativa Santa María Reyna – Huancayo.....	59
Figura 3. Relación de las variables Clima Social Familiar y el Nivel de Autoestima de los estudiantes de la institución educativa Santa María Reyna – Huancayo	60
Figura 4 Relación entre la dimensión relación del clima social familiar y el Nivel de Autoestima de los estudiantes de la institución educativa Santa María Reyna - Huancayo	61
Figura 5. Relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el Nivel de Autoestima de los estudiantes de la institución educativa Santa María Reyna – Huancayo	62
Figura 6. Relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el Nivel de Autoestima de los estudiantes de la institución educativa Santa María Reyna – Huancayo	63

Resumen

La investigación titulada “Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna - Huancayo”, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima en las estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria del mencionado colegio. La muestra de esta investigación asciende a 192 estudiantes del sexo femenino, que oscilan entre 13 y 17 años de edad. Se utilizó el método científico, el diseño fue no experimental transaccional – correlacional; y es de tipo descriptivo. Se aplicó la escala de clima social familiar de Rudolf H. Moos y el cuestionario de autoestima de Stanley Coopersmith. Los resultados señalan que existe una relación entre clima social familiar y autoestima con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.878. Asimismo, el nivel de clima social familiar es medio con un 49%. El nivel de autoestima de las estudiantes es promedio con un 41.7%. La relación del clima social familiar medio y la autoestima promedio es mayor con un 23%. Se observa que a mejor clima social familiar mayor será la autoestima de las estudiantes.

Palabras claves: Clima Social Familiar, Autoestima y Adolescencia.

Abstract

The investigation titled “Relationship between the family social climate and self-esteem in students of the 3rd. 4th. and 5th. high school degree from the Santa María Reyna - Huancayo educational institution”, its objective was to determine the relationship between the family social climate and self-esteem in the third, fourth and fifth grade students of the mentioned school. The sample of this research amounts to 192 female students, ranging from 13 to 17 years of age. The scientific method was used, the design was non-experimental transactional - correlational; and it is descriptive. The Rudolf H. Moos family social climate scale and the Stanley Coopersmith self-esteem questionnaire were applied. The results indicate that there is a relationship between family social climate and self-esteem with a Pearson correlation coefficient of 0.878. Likewise, the level of family social climate is medium with 49%. The level of self-esteem of the students is average with 41.7%. The relationship of the average family social climate and average self-esteem is higher with 23%. It is observed that the better the family social climate, the higher the self-esteem of the students.

Keywords: Family Social Climate, Self-Esteem and Adolescence

Introducción

La investigación surgió a partir del conocimiento de los conflictos familiares, la falta de comunicación entre padres e hijos, familias disfuncionales etc., que se observan a diario en los periódicos, televisión y diversos medios de comunicación; y cómo esto repercute en la autoestima de las alumnas. Las discrepancias de los padres pueden incitar en los menores hijos inestabilidad, desánimo, melancolía y desconfianza, además de otros problemas psicológicos.

Menéndez (2018) manifiesta que las peleas de pareja son inevitables en un ambiente familiar, pero es fundamental gestionarlas de una manera adecuada para eludir consecuencias negativas y que puede afectar su vida adulta. Si los niños viven en un ambiente conflictivo, pueden interpretar que es algo normal, y en la adultez pueden tener parejas tóxicas o no tener pareja. Los padres cumplen un factor importante en el crecimiento de sus hijos y es su primera línea defensiva, los padres tratan a sus hijos de forma asertiva y demostrando las cosas con educación, sin embargo, los adolescentes asimilan con agresividad donde prevalece el desentimiento, lo cual estas conductas se vuelven regular en los jóvenes y las replican en su colegio o entre la convivencia de sus pares.

Las familias son ejemplos muy importantes de los adolescentes, al observar que los padres no se respetan, pueden estimular la inseguridad y almacenar experiencias negativas. Asimismo, contribuye a la desvaloración de la autoestima, falta de atención y concentración, frustración académica, dificultad para controlar sus propias actitudes y emociones, y la facilidad de fracasar ante cualquier problema. Partiendo de esas observaciones en la sociedad, tuve la motivación de realizar este trabajo de investigación y saber cuán importante es la familia para la buena o mala formación de los hijos, y comprendí que las malas conductas se aprenden en el hogar y no en la escuela, con los amigos o en la calle.

El informe presenta seis capítulos; el capítulo I expone la delimitación de la territorial, temporal y conceptual, el planteamiento y formulación del problema, objetivos general y específico y justificación teórica y práctica.

En el capítulo II, se da a conocer el marco teórico, antecedentes del estudio indagación, bases teóricas y definición de términos básicos.

En el capítulo III, se muestra las hipótesis y variables que se plantearon para la investigación.

En el capítulo IV, se muestra la metodología de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, proceso de recolección de datos, descripción de análisis de datos y prueba de hipótesis.

En el capítulo V, se expone los resultados y la descripción del trabajo de campo.

El capítulo VI, consta de la discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones, referencias, apéndices, matriz de consistencia, instrumentos de recolección de datos, validación de instrumentos por juicio de expertos, evidencias (formatos, fotografías, otros).

La Autora.

Capítulo I

Planteamiento del estudio

1.1. Delimitación de la Investigación

1.1.1 Territorial.

La investigación se desarrolló con alumnas del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Santa María Reyna”- Huancayo, cuya infraestructura se encuentra ubicada en el Jr. Lima N° 1595 del distrito y provincia de Huancayo, en la región Junín. El régimen es escolarizado, la institución cuenta con 850 estudiantes de género femenino del primero al quinto grado del nivel señalado, donde sus edades oscilan de 11 a 17 años, así mismo, tiene 115 docentes que se desempeñan en el turno de mañana y tarde. En cuanto a su infraestructura la Institución cuenta con cuatro pabellones construida en material noble.

1.1.2 Temporal.

La investigación se inició en setiembre del 2018 y finaliza en noviembre del 2020, durante este periodo se ha elaborado y ejecutado el estudio evaluándose a las alumnas de la Institución Educativa “Santa María Reyna”- Huancayo con la escala de clima social familiar y el cuestionario de autoestima.

1.1.3 Conceptual.

La investigación tiene como base dos teorías, una de ellas es la Teoría de clima social familiar de Moos y Tricket (1974) que considera como principio básico a la psicología ambiental, la cual determina la formación del individuo ya sea favorable o desfavorable en un determinado ambiente. La segunda, es la teoría de la autoestima de Stanley Coopersmith (1996) que tiene como principio a la psicología conductual, ella aborda la autoestima a partir de como los pensamientos, sentimientos y emociones, intervienen en la conducta reflejando comportamientos visibles en el deterioro de la autoestima.

1.2 Planteamiento del problema.

Hoy en día, la población sufre diferentes problemas, desde estrés en el trabajo, depresión, ansiedad, intolerancia hacia los demás, mal uso de la tecnología en los niños y adolescentes, provocando poca o nula interacción entre los miembros de la familia, inseguridad y falta de autonomía en los adolescentes.

En América Latina, el 40% de niños nacen fuera del matrimonio, en hogares monoparentales o de convivientes, los cuales son significativamente menos estables, que aquellos que están presididos por una pareja estable. Los niños que son criados por padres casados y en un lugar estable (familias intactas) tienen menos posibilidades de padecer problemas psicológicos, sociales y tienen mayores oportunidades para convertirse en trabajadores productivos y bien integrados a la sociedad, a diferencia de los niños que crecen en familias disfuncionales. (Huarcaya, 2011, pág.5).

En el país, el 50% de niños, niñas y adolescentes viven en un ambiente donde existe violencia entre su familia, el 15% de los menores manifiesta haber sufrido alguna vez abuso sexual, mientras que el 70% son de acoso físico de algún familiar por un acto de violencia. (Cutipe, 2018. pág. 2).

Según el diario Perú 21

Los problemas emocionales en los adolescentes son más elevados, esto se debería a la creciente violencia física y psicológica que se da en las familias, pues en la mayoría de casos (entre 60% y 70%) son los padres los que causan estos problemas. (Cutipe, 2018, pág. 3).

En Huancayo, el 50% de niños viven sin uno de sus padres, consecuentemente, si no hay una óptima relación con su familia, el niño es más propenso a estresarse y sufrir de bullying, porque su inseguridad los hace sentirse víctimas o ser agresivos, y buscan llenar el vacío afectivo que sus padres no pueden darles, con sus amigos, para así liberar sus emociones de una manera inadecuada. (Huamán, 2015, pág. 5).

Según el diario Correo Huancayo (2019), la baja autoestima es un problema, debido a esto en la actualidad 2,303 adolescentes con este problema, reciben atención psicológica en la región Junín. Cuando una persona presenta baja autoestima, es probable que haya sido maltratado en alguna etapa de su vida, sobre todo en la infancia, en consecuencia, si no se realiza una intervención temprana este niño seguirá siendo víctima de violencia o se convertirá en un agresor.

Pi y Cobian (2016) afirman que “el clima familiar es donde una persona nace y crece, puede definir algunas características positivas o negativas en el comportamiento del adolescente” (pág. 2). Una de esas características, es la autoestima, para Silva y Mejia (2014) el clima familiar es un asunto de gran importancia, en primer lugar, para consigo mismo, segundo para el proceso educativo y por último para la sociedad; sin embargo, los adolescentes con autoestima baja son proclives a presentar problemas emocionales, conductuales y deficiencias en su desenvolvimiento con sus pares.

Para Calcina (2018) existe una correlación positiva entre el clima social familiar y autoestima en las alumnas; por lo tanto, mientras mayor sea el nivel de clima social familiar, mayor nivel será el de autoestima en los estudiantes.

Así mismo, durante mis prácticas realizadas en la Institución Educativa Santa María Reyna en el departamento de psicopedagogía, de un total de 800 estudiantes, el 70% provenían de hogares donde existe mala comunicación, padres que dedican mucho tiempo al trabajo; y consecuencia de ello, las estudiantes mostraban conductas inadecuadas con sus pares, rendimiento académico deficiente, baja autoestima, inestabilidad emocional, comportamiento agresivo, depresión, déficit en habilidades sociales, ansiedad, entre otros.

Por lo tanto, este estudio pretende ver si existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema general.

¿Qué relación existe entre el clima social familiar y autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna - Huancayo?

1.3.2 Problemas específicos.

- ¿Cuáles son los niveles de clima social familiar en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo?
- ¿Cuáles son los niveles de autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna Huancayo?
- ¿Cuál es relación entre la dimensión Relación del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna - Huancayo?

- ¿Cuál es la relación entre la dimensión Desarrollo del clima social familiar y la autoestima en del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna - Huancayo?
- ¿Cuál es relación entre la dimensión Estabilidad del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna - Huancayo?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo general.

Determinar la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.

1.4.2 Objetivos específicos.

- Conocer los niveles de clima social familiar en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.
- Establecer los niveles de autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.
- Determinar la relación entre la dimensión Relación del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.
- Determinar la relación entre la dimensión Desarrollo del clima social familiar y la autoestima del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.
- Determinar la relación entre la dimensión Estabilidad del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.

1.5 Justificación de la investigación

1.5.1 Justificación teórica.

Un niño que crece en un núcleo familiar rodeado de amor y comprensión, va a desarrollar una mayor tolerancia a las frustraciones y esto le permitirá a su vez explotar sus propias capacidades y obtener una autoestima sana para el logro de sus objetivos a corto plazo, pero un niño que crece sin amor y sin guía tenderá a desarrollar sus sentimientos y emociones, sin conocerse a sí mismo y eso repercutirá en una baja autoestima. (Juarez, 2009, pág. 2).

La investigación brinda información actualizada de la realidad estudiada que es la familia y la autoestima de las alumnas de la institución educativa “Santa María Reyna” – Huancayo y como antecedentes para futuras investigaciones.

1.5.2 Justificación práctica.

Los resultados aportan información sobre las variables clima social familiar y autoestima para futuros programas, talleres, campañas que permitirán mejorar la relación familiar. “La autoestima es fundamental para formar nuestra personalidad, la cual se puede definir como la forma en que entendemos y sentimos el mundo y de las demás personas que habitan en este” (Domínguez, 2013, pág. 4).

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 Artículos científicos.

Zambrano y Almeida (2017) realizaron una investigación titulada “Clima social familiar y su influencia en conductas violentas en los escolares” en la Universidad Estatal de Milagro, San Francisco de Milagro, Ecuador. El objetivo de este estudio fue determinar la influencia del Clima Familiar en la Conducta Violenta, tuvo una muestra de 1,502 estudiantes de 8 a 15 años de edad, donde el 51 % fueron mujeres y 49% hombres. Se utilizó la escala de clima familiar de Family Environment Scale (ES) de Moos T. y la escala de conducta violenta, se halló la correlación del grado de apoyo, expresión social y el grado de interacción conflictiva.

Las conclusiones del clima familiar y la dinámica relacional caracterizada por la desintegración y falta de bienestar son 38%, que son determinantes, para el 70% de la conducta violenta de las alumnas. La expresión de conducta violenta manifiesta pura, se encuentra por encima de la conducta violenta de tipo relacional pura, con un margen del 1% que es poco significativo, por lo tanto, estas conductas se expresan en estudiantes con ambientes donde el funcionamiento y estabilidad en las relaciones interpersonales son bajas.

Los resultados señalan que el 30 % de las alumnas pelean y se critican unos a otros, mientras que el 70 % son unidos y se apoyan entre sí. El 39% evidenció comunicación cerrada y ofensiva, mientras que el 61% tuvo una comunicación abierta y afectiva; y, por último, el 55% de las alumnas denotó presencia de bienestar con relaciones interpersonales, con acuerdos que llevaran a una convivencia armónica en el hogar.

Torres (2018) en su investigación titulada “Intervención docente en los problemas de autoestima de los adolescentes de telesecundaria” desarrollada en el Instituto de Educación Estatal, Tabasco, México, tuvo el objetivo de conocer la intervención del docente en los problemas de autoestima que presentan los adolescentes, con una muestra de 68 estudiantes en edades de 12 a 15 años y la participación de tres docentes.

El enfoque aplicado fue mixto (cuantitativo y cualitativo) y el diseño no experimental, los instrumentos utilizados fueron las entrevistas y las observaciones. Los resultados señalan que el docente juega un papel importante en el andamiaje de la autoestima de los adolescentes, representa un proceso que articula una serie de elementos didácticos y afectivos dentro del salón de clases, los estudiantes en su complicado periodo de inestabilidad afectivo - emocional, deben construir una autoestima alta y sólida que les permite desarrollar capacidades para resolver los problemas que se presentan durante y después de la etapa.

2.1.2 Tesis locales.

Mateo (2016) realizó la investigación titulada “Clima familiar de los estudiantes de la institución educativa Virgen de Fátima del distrito de Pilcomayo-Huancayo” para optar el título de Licenciada en Trabajo Social en la Universidad Nacional del Centro del Perú de la Ciudad de Huancayo, Perú. La investigación tuvo el objetivo de conocer el clima familiar en los estudiantes de la Institución Educativa Virgen de Fátima de Pilcomayo-Huancayo, la muestra

estuvo compuesta por 80 alumnas de 9 a 11 años de edad y de ambos sexos, así mismo, el estudio fue descriptivo y utilizó el instrumento de Clima Familiar de Moos.

Los resultados señalan que, en sus dimensiones de relación, desarrollo, y estabilidad es positiva. Se halló que el clima familiar de los estudiantes es positivo, en la dimensión de relación, sus indicadores señalan un promedio de 65.68% siendo positivo, en la dimensión desarrollo, sus indicadores arrojan un promedio de 63.36% siendo positivo, y en la dimensión estabilidad, sus indicadores señalan el promedio de 59.38%, lo cual demuestra que el clima familiar en los estudiantes es adecuado o favorable.

Aquino (2016) sustentó la tesis titulada “Autoestima y rendimiento académico en ciencia tecnología y ambiente de los estudiantes de la Institución Educativa. Juan Velasco Alvarado del centro poblado Antacalla, distrito Cosme, provincia de Churcampa, región Huancavelica” para optar el título de Licenciada en Pedagogía y Humanidades en la Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú. El objetivo fue determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de ciencia, tecnología y ambiente de los estudiantes de la institución educativa Juan Velasco Alvarado de Antacalla, con una muestra de 83 estudiantes del 1º hasta 5º grado de secundaria, se utilizó el método descriptivo y diseño correlacional. Se aplicó el instrumento de Coopersmith y el análisis documental de las notas considerando en las actas finales de los cinco grados de secundaria en el área de ciencia tecnología ambiente.

En conclusión, se obtuvo que la autoestima influye directa y significativamente en el rendimiento académico de las alumnas en el área de Ciencia, Tecnología y Ambiente, el nivel de autoestima de los estudiantes es medio con 77.1%; y el nivel de rendimiento académico es regular con 54.2%.

Castilla (2013) en su investigación "Clima familiar en estudiantes" de la Institución Educativa Ángela Moreno de Gálvez de Tarma en la Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú, tuvo como objetivo determinar el clima familiar en los hogares de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Ángela Moreno de Gálvez de Tarma, la muestra fue de 150 estudiantes de género femenino entre 11 y 16 años, tomando de cada grado 30 estudiantes al azar, del primer al quinto año de secundaria, el nivel de investigación es básica, de tipo descriptivo se utilizó el instrumento la Escala de Clima Social Familiar (FES) (Moos, y Trickett, 1984).

Se llegó a las conclusiones; el clima familiar, alcanzó los valores de medio, con ligera tendencia a malo y muy malo. Las dimensiones de relaciones, desarrollo y estabilidad alcanzaron un nivel medio con ligera tendencia a malo y muy malo.

2.1.3 Tesis nacionales.

Herrera (2016) en su estudio titulado "Clima social familiar y autoestima en los adolescentes" de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote, sustentada en la Universidad Cesar Vallejo, Chimbote, Perú, tuvo como determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Nacional; la muestra fue de 250 alumnas que fluctúan entre las edades de 11 a 15 años, del primer al tercer grado de educación secundaria de ambos sexos; el tipo de investigación fue descriptiva correlacional, se aplicaron dos instrumentos psicológicos la Escala de Clima Social Familiar, creada por Rudolf H. Moos (1993) y el Inventario de Autoestima forma escolar de Coopersmith adaptada por Ariana Llerena (1995).

Los resultados en la dimensión de relación, alcanzó 49.2% en el nivel medio; en la dimensión desarrollo 66% en el nivel medio, y por último la dimensión de estabilidad, arrojó el 77.6% en el nivel medio. En cuanto a la variable de la autoestima, el 53.2% de adolescentes

se ubican en un nivel promedio alto. Concluyendo que existe relación positiva entre el clima social familiar y autoestima, de forma directa y significativa.

Pejerrey (2015) en su investigación titulada “Relación entre el clima social familiar y autoestima de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Isabel Chimpu Ocllo del distrito de San Martín de Porres” – Lima, sustentada en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú. Su objetivo fue determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima, con 132 de estudiantes de ambos sexos que cursan el cuarto grado de secundaria con una edad media de 15 años.

De tipo de investigación fue no experimental-transaccional y diseño correlacional. Se aplicó el cuestionario de Moos y un cuestionario que permite evaluar la autoestima. Los resultados señalan que más del 50% (54) de los estudiantes presentan un nivel inadecuado de clima social familiar, al igual que en la dimensión relaciones (57%), la dimensión desarrollo (65%) y la dimensión estabilidad (52%). La media aritmética fue de 51.93, que muestra una autoestima adecuada y la desviación estándar de 7,641, que permite señalar que el grupo es heterogéneo.

Ñiquen (2015) en su investigación titulada “Clima social familiar y nivel de autoestima en las adolescentes embarazadas” en el Hospital Tomas Lafora Guadalupe – Trujillo sustentada en la Universidad Nacional de Trujillo, Lima, Perú. Se determinó la relación entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en las adolescentes embarazadas atendidas en el Hospital Tomas Lafora de Guadalupe. La muestra fue de 49 adolescentes embarazadas, la investigación fue de tipo descriptiva correlacional, de corte trasversal, los instrumentos utilizados fueron el inventario de Autoestima de Coopersmith (forma adulta) y la escala de Clima Social Familiar de Moos, B. y Trickett. Se encontró que el 49 % de las adolescentes embarazadas presentaron un nivel de autoestima alto, el 50% presentaron un nivel de autoestima medio; y el 2% de las adolescentes tuvieron un nivel de autoestima baja. El nivel

de clima social familiar en las adolescentes embarazadas es mayormente medio con un 55.1%, seguido de un 32.7% con un nivel alto y un 12.2% de un nivel bajo. Existe relación estadísticamente significativa entre el nivel de autoestima y el nivel de clima social familiar en las adolescentes.

Vílchez y Zúñiga (2014) sustentaron la investigación titulada “Clima social familiar y autoestima en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Francisca Diez Canseco de Castilla- Huancavelica”, en la Universidad Nacional de Huancavelica, Huancayo, Perú. Tuvieron el objetivo de determinar la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Francisca Diez Canseco de Castilla- Huancavelica, la muestra fue de 122 estudiantes del género femenino, la investigación fue de tipo descriptiva – correlacional, nivel correlacional, el método general fue inductivo – deductivo y diseño no experimental transaccional; se emplearon dos cuestionarios: la escala de clima social familiar y el cuestionario de autoestima.

Sus resultados demostraron: en el clima social familiar 65 estudiantes se ubicaron en la categoría favorable con 53,3%, y 48 estudiantes se situaron en la categoría medianamente favorable con 39,3% y por otro lado 9 estudiantes en la categoría desfavorable con 7,4%, y en relación a la variable autoestima, 88 estudiantes se ubicaron en el nivel alto con 72,1% y 32 estudiantes se hallaron en el nivel bajo con 1,6%.

La conclusión señala que existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes, al existir una correlación estadística entre las dos variables, a mayor clima social familiar mejor será la autoestima.

2.1.4 Tesis internacionales.

Monsiváis (2013) en su tesis titulada “El ambiente social familiar en el embarazo en las adolescentes adscritas a la unidad de medicina familiar N° 24 del IMSS en García Nuevo León

en la Universidad Nacional Autónoma de México, Monterrey, Nuevo León, México”. Tuvo el objetivo de conocer el ambiente familiar en adolescentes embarazadas, en una muestra de 58 adolescentes embarazadas de 14 y 19 años de edad; la investigación fue descriptiva, trasversal y de tipo encuesta. Para la medición de la investigación se utilizó la escala de Moos.

En la dimensión de relaciones, exactamente en la subdimensión cohesión, se obtuvo un alto nivel en el vínculo entre las familias. Así mismo, en la sub dimensión expresividad se obtuvo un grado alto, es decir, demostraban sus sentimientos, pensamientos y tenían una adecuada comunicación dentro de la familia, además el grado de conflicto era mínimo, lo cual expresa un bajo puntaje en este factor. En la dimensión desarrollo personal, se encontró la dependencia de estos pacientes hacia sus familiares con un promedio de seis puntos en la escala, por lo que aún dependen de su familia para muchos aspectos de su vida. En la dimensión estabilidad, se aprecia que se encuentran bien estructuradas las actividades que realizan cada uno de los integrantes de la familia con un puntaje de ocho.

En conclusión, el clima social familiar en las adolescentes embarazadas presenta un valor significativo en el factor de orientación a metas; se podría justificar que es debido a que estas pacientes en su mayoría son migrantes, tienen solo estudios básicos, además de que a esta edad aun no tienen el grado de madurez emocional.

Manobanda (2015) sustentó su tesis titulada “Clima social familiar y su incidencia en las conductas agresivas en los estudiantes de décimo año de educación básica de la unidad educativa General Eloy Alfaro Durante en la Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador”. Su objetivo fue establecer la relación entre las variables clima social familiar y la agresividad en los estudiantes, para ello la muestra fue de 80 estudiantes entre 14 y 16 años de edad de ambos sexos, el tipo de investigación fue descriptiva y diseño correlacional; se utilizaron los instrumentos, Escala de Clima Social Familiar propuesto por. H. Moos y E.J. Trickett (1989) y el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry versión Medellín.

Los resultados demostraron que existe una relación significativa entre las variables clima social familiar y la agresividad.

Avendaño (2016) desarrolló la investigación titulada “Nivel de autoestima en los adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol en la Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción, Guatemala”. La investigación tuvo como objetivo identificar el nivel de autoestima en los adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol, la muestra estuvo constituida por 62 adolescentes que oscilan entre 15 a 17 años, el tipo de investigación fue descriptiva, se usó la escala de autoestima de Rosenberg (AER) elaborado en el año 1965. Se obtuvo que el 78 % de la población posee niveles altos de autoestima ya que están entre el rango de 30 a 40 puntos, no existe una diferencia en los resultados entre el género femenino y el masculino, se concluyó que los estudiantes que ejercen la disciplina deportiva del futbol tienen niveles alto de autoestima.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 La familia

2.2.1.1. Definiciones generales

Zerbitzu (2007) define la familia como,

Un elemento primordial de la sociedad, pues es un punto de partida para las funciones sociales que desempeñan, en específico, el lugar e identificación social de los niños y niñas, el cuidado de su descendencia, el sustento de sus miembros, la socialización de todos sus integrantes, el soporte afectivo, emocional, protección y ayuda recíproca. (pág. 16)

El ser humano se desarrolla de manera óptima en un ambiente familiar, en aspectos cognitivo, social y físico, en ese sentido la familia cumple un papel importante en la formación del carácter del adolescente.

La familia es un grupo social, compuesta por un conjunto de personas unidas por vínculos de parentesco, con lazos afectivos y con reglas sociales como: compartir los bienes, comunicarse entre sí, apoyarse mutuamente y cooperar en su comunidad (Valladares, 2008). Ponerse en el lugar del otro miembro de la familia es fundamental para una buena convivencia y fortalecer las relaciones familiares y sociales.

Minuchin (2013) define la familia como “Sistemas abiertos en transformación, es decir que constantemente recibe y envía descargas de y desde el medio extrafamiliar, y se adaptan a las diferentes demandas de las etapas del desarrollo que enfrentan” (pág. 84). La familia es el soporte emocional para los adolescentes en los cambios drásticos de la vida.

2.2.1.2. Funciones de la familia

Estévez, Jiménez y Musito (2007) señalaron las funciones de las familias para el bienestar de la persona:

Administración en el cuidado del hogar la limpieza y orden.

Provisor de recursos materiales y económicos a sus

miembros. Cuidado de la familia en cuanto a la salud física y

psicológica. Socialización de los miembros, desarrollo en su

interacción social.

Parentesco/afinidad generar identidad a través de la comunicación y la ayuda entre todos los miembros.

Asistencia y afecto ante dificultades que atravesase algún miembro de la familia.

Compartir el tiempo libre con actividades de deportivas.

Expresión de afectos. (pág. 23).

2.2.1.3. Tipos de familia

Eguiluz et. al (2007) define tres tipos de familia:

a. Familia nuclear.

La familia nuclear, es la unión de dos personas que comparten un proyecto de vida en común, más los hijos tenidos en unión, todos viviendo en el mismo techo. Hay un compromiso personal entre los miembros.

b. Familia extensa.

Están constituidas por la troncal o múltiple (padres e hijos en convivencia), más la colateral. En la sociedad actual muchas familias nucleares se disgregan, se dividen y reestructuran. Los miembros de una familia pueden llegar a pertenecer a diferentes núcleos familiares como consecuencia de separaciones y reconstrucciones.

c. Familia monoparental.

La primera forma de familia monoparental resulta cuando la pareja decide no seguir viviendo juntos y se separa o se divorcia. La segunda forma de familia monoparental es aquella en la cual ha habido un duelo por la muerte de uno la pareja. La familia monoparental se conforma solo por unos de los padres y los hijos. (pág. 26).

En cualquier tipo de familia que se encuentren las personas generalmente mantiene fuertes sentimientos de intimidad, reciprocidad y dependencia.

2.2.1.4. Familia con hijos adolescentes.

La importancia de la comunicación familiar y el vínculo que se forman son un punto de partida muy importante para el desarrollo de debilidades y fortalezas del adolescente.

Al llegar a la adolescencia el vínculo familiar no disminuye, al contrario, en este período de vida, la familia juega un papel primordial en aspectos esenciales como la comunicación y

atención a los hijos (Estévez & Musito, 2007). Por otro lado, las familias con hijos adolescentes deben tener más paciencia y flexibilidad en cuanto a las normas y reglas, esto permitirá al adolescente ser autónomo en la toma de sus decisiones.

Aylwin y Solar (2011) afirman,

Los jóvenes desafían las normas sociales y lo realizan a través de las conductas y buscan sentir nuevas experiencias. Entre ellas son típicas la experiencia sexual, el consumo de drogas, el consumo de alcohol y, en general, la instigación a la autoridad. Los padres se oponen a estas actividades con aflicción y dureza, algunos buscan frenarlas a través de la coacción en los límites y normas. Otros padres toleran sus normas en exceso y dejan, prácticamente, de ejercer su poder. Ninguno de estos extremos es sano, pues los adolescentes necesitan libertad y al mismo tiempo protección y límites.

En resumen, los padres deben negociar con el adolescente y supervisar más que prohibir y acompañar en sus experiencias tanto positivas como negativas. (pág. 149)

2.2.1.5. Un clima familiar nutritivo.

En una familia nutritiva, hay preocupaciones por el desarrollo continuo de los niños en lo académico y social, se trata al niño con respeto, hay cuidado con lo que se comunica, no se le dice cosas ofensivas, por ejemplo: ¿eres estúpido o te haces? Con frecuencia los niños, especialmente los más pequeños, cuentan: “mi papá dice que ya no me va querer más porque peleo con mi hermana”. Expresiones como estas son amenazadoras y crean un clima conflictivo que, además de dañar la seguridad de los niños, tienden a generar agresión y por supuesto, están muy lejos de ser nutritivas (Milicic, 2012).

Las familias nutritivas desarrollan una comunicación intrapersonal e interpersonal, de tal manera que llegan a conocerse mejor y hay confianza entre los integrantes, manteniendo un clima familiar favorable y exitoso.

2.3. Clima social familiar.

2.3.1. Teoría del Clima Social Familiar de Moos.

La escala de clima social familiar se basa en la teoría del clima social de Moos (1974), y ésta tiene un principio teórico en la psicología ambientalista.

Moos (1974) citado en Ñiquen (2015) sostiene que el clima social es la valoración de las características socio-ambientales de la familia, y está establecida en función de las relaciones interpersonales de cada miembro de la familia.

2.3.2. Grados de clima social familiar.

Moos, y Trickett, (1974) formularon los grados de la escala de clima social familiar:

a. Clima social familiar de grado alto.

Hacen referencia a un ambiente basado en la comunicación, respeto mutuo, unión y sobre todo el amor, realizan intercambio de opiniones respecto al plan familiar; transmitiendo valores, seguridad, protección y criterios de padres a hijos. Comparten experiencias cotidianas, recreativas y respetan la individualidad de cada uno de los integrantes de la familia y se sienten felices, viviendo en armonía.

b. Clima social familiar de grado medio.

Referido al ambiente basado en la cohesión afectiva entre padres e hijos, existe comunicación pero es inadecuada, esto conlleva a otros tipos de consecuencias negativas, existe cierta unión y estructura afectiva entre los miembros, como: apoyo, confianza e intimidad que se da en algunas ocasiones, y se ha confirmado que no potencia el ajuste conductual y psicológico de los hijos; la familia que se encuentra en esta situación, son más vulnerables a presentar problemas emocionales y conductuales, y en manejar las emociones de una manera positiva.

Por otra parte, la familia es el soporte emocional para las experiencias negativas, los padres son responsables de brindar confianza y seguridad a los adolescentes, que se construye desde la infancia.

c. Clima social familiar de grado bajo.

Las familias de grado bajo están predestinadas a la falta de comunicación, tolerancia y respeto, donde se utiliza la exigencia en vez del dialogo, el castigo como represalia y no como consecuencia lógica de lo infringido, cuando hay prohibiciones y obligaciones en vez de responsabilidades razonables, se dicen las cosas con un doble sentido y no hay el debido respeto, y en ocasiones acuden al maltrato físico o psicológico. Los integrantes de las familias tienen un sentimiento ambivalente de amor y odio entre los miembros. (pág. 33).

La familia de grado bajo es una familia disfuncional, donde los miembros se ven afectados, los padres son rígidos con las reglas y normas y no existe una convivencia armoniosa.

2.3.3. Dimensiones del clima social familiar.

Moos, Moos y Trickett (1992) plantearon las siguientes dimensiones.

2.3.3.1. Dimensión relaciones.

Valora la capacidad de comunicación, libre de expresión y el nivel de relación de conflicto que la caracteriza. Subdividiéndose en áreas:

- a. Cohesión: Mide la capacidad de apoyo y ayuda mutua entre los integrantes de la familia.
- b. Expresividad: Evalúa el nivel de expresión de las emociones y sentimientos entre los integrantes de la familia.
- c. Conflicto: Determina la capacidad de control de la ira y la agresividad entre los miembros de la familia.

2.3.3.2. Dimensión desarrollo.

Denota la importancia de la familia dentro algunos procesos de crecimiento personal que se ven fomentados por los miembros de la familia o en algunos casos no, y se distribuye en las siguientes áreas:

- d. Autonomía: Valora que cada integrante de la familia se sienta seguro de sí mismo y tome decisiones por su cuenta.
- e. La actuación: Evalúa las actividades que se realizan dentro del hogar y se ve enmarcado por una estructura competitiva.
- f. Intelectual- cultural: Valora el interés de los miembros de la familia en los aspectos políticos, sociales, intelectuales y culturales.
- g. Área social- recreativo: Valora la participación de los miembros de la familia en actividades recreativas.
- h. Moralidad religiosidad: Mide el grado de la importancia que se da en el ambiente familiar a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

2.3.3.3. Dimensión estabilidad.

Evalúa la estructura, organización y el grado de control que algunos integrantes de la familia ejercen sobre otros. Esta dimensión comprende las siguientes áreas:

- i. Organización: Evalúa el compromiso en cuanto a la planeación de actividades y responsabilidades de cada miembro de la familia.
- j. Control: Se compone por las normas y reglas que se dan dentro del hogar para una convivencia saludable. (pág. 35).

2.4. Autoestima.

2.4.1. Definiciones de autoestima.

Coopersmith (1967) citado en Steiner (2005) señala que “la autoestima es la valoración que una persona realiza sobre sí mismo, puede ser de aceptación o desaprobación”. (pág. 18). La autoestima es la opinión que se tiene de uno mismo, ya que esta se va formando de acuerdo a los mensajes que se transmiten de la familia, escuela o sociedad.

Viveros (2010) define la autoestima como “la percepción de las cualidades y características contenidas en el propio auto concepto como positivas. Refleja la autoimagen física de la persona, la visión de sus logros y capacidades” (pág. 165), cuando más positiva sea la percepción acumulada de estas cualidades y características, más elevada será la autoestima.

“La autoestima es el juicio personal sobre la capacidad de uno mismo, si la autoestima es una conciencia autoafirmadora, una mente que confía en sí misma, nadie puede generar esta experiencia, salvo uno mismo”. (Branden, 2010, pág. 19).

Siguiendo a Gonzáles, la autoestima es la capacidad de pensar y enfrentar los desafíos básicos de la vida. Gonzales (2011).

Beauregard, Bouffard y Duclos (2005) afirman que “la autoestima es como un sentimiento favorable nacido de la buena opinión de los padres y de uno mismo” (pág. 16). Es una representación afectiva que nos hacemos de nosotros.

El adolescente debe autoafirmarse a sí mismo señalando, “yo soy valioso como persona, con mis puntos fuertes, mis cualidades, mis aptitudes y mis dificultades” (Beauregard et al. 2005, pág. 22), debe ser capaz de expresar su opinión personal y su identidad ante los miembros de su grupo.

En resumen, conocer nuestras debilidades y fortalezas, es aprender a relacionarse con los demás de una manera positiva y así mantener una estabilidad emocional saludable.

2.4.2. Autoestima en la adolescencia.

La adolescencia es una etapa de cambios, el adolescente se puede sentir alegre y al mismo tiempo extraño y discordante. “Es difícil encontrar adolescentes sin complejos, inseguridades, lo más normal es que tome un cierto tiempo adaptarse a las modificaciones del cuerpo y más aún que estas nuevas características del cuerpo le gusten y le hagan sentir satisfecho consigo mismo” (Larraburu, 2002, pág. 34). Incluso los adolescentes pueden llegar a tener estrés, depresión, y ansiedad.

En la adolescencia resulta más complicado desarrollar una buena autoestima, la búsqueda de su identidad y tratar de agradar a los demás, harán que el adolescente no pueda sentirse bien consigo mismo. En este proceso sus emociones se ven confundidas, sus sentimientos son ambivalentes, va formando su carácter y los cambios realizados en esta etapa podrán persistir a lo largo de su vida. (Escorcía & Mejía, 2015). Es en este ciclo se enmarca la vida del ser humano; los cambios corporales, fisiológicos y psicológicos.

2.4.3. Desarrollo de la autoestima.

Steiner (2005) enfatiza que la autoestima se inicia entre los seis meses de vida, en esa edad, comienza a tener conciencia de su cuerpo y se distingue como algo diferente a los de su alrededor. “En la primera infancia inicia y se fortalece las capacidades de socialización, ampliamente ligada al proceso de la autoestima” (pág. 20).

Los infantes no nacen con autoestima, sin embargo, surgirá y crecerá constantemente en el transcurso de su vida. La autoestima crece con las experiencias de los niños y de las actitudes de las personas de su entorno más cercano. Si sus experiencias son de éxito y recibe una acción positiva, su autoestima aumentará. Por el contrario, si tiene experiencias problemáticas y de fracaso, su autoestima se verá afectada (Feldman, 2005). La autoestima alta no es el resultado de las experiencias de éxito, son de las interacciones, comentarios y

aprendizaje que adquiere de su entorno “Las experiencias de la vida no serán todas positivas o negativas, pero ciertamente los niños necesitan más encuentros positivos que negativos, para desarrollar un auto concepto positivo”. (Feldman, 2005, pág. 20).

2.4.4. Estrategias para mejorar la autoestima.

- Aceptar a los adolescentes: con sus defectos y virtudes.
- Relacionarse con el adolescente con respeto y comprensión.
- Llamar a las personas por su nombre: dialogar sobre sus hermanos, cualidades y pasatiempos etc.
- Observar y valorar las habilidades y talentos de los adolescentes.
- Cooperar con los adolescentes y ver que son multidimensionales: “yo soy bueno en ... pero tengo que trabajar en...”.
- Los jóvenes dicen cosas con su comportamiento: Hay que convertirse en “observador y guía del adolescente”. Ser sensible a sus reacciones y comentarios durante la jornada escolar.
- Estimular a que realicen sus actividades con independencia y responsabilidad.
- Dar a las jóvenes oportunidades para descargar su energía y emociones con entrenamientos al aire libre.
- No poner etiquetas, tales como “lento”, “desorganizado”, “entrometido”.
- Mantener el sentido del humor y reírse frecuentemente. (Feldman, 2005, pág. 9).

En el aula, la autoestima se desarrolla al igual que sus destrezas cognitivas, afectivas y sociales. Los miembros de las familias, las amistades y educadores tienen un gran impacto para desarrollar la autoestima. La forma en que la sociedad ve al niño, influye en cómo se percibe a sí mismo.

2.4.5. Características de la autoestima.

Coopersmith (1967) citado en Steiner (2005) afirma que la autoestima es relativamente constante en el tiempo: esta característica determina que es capaz de variar, pero esta variación no es fácil, dado que la misma es el resultado de las experiencias, por lo cual solo otras experiencias saludables o no saludables pueden lograr cambiarla.

La individualidad: dado que la autoestima está vinculada a factores personales, esta individualidad se dará de acuerdo a las experiencias vividas por su magnitud y expresión.

La autoevaluación: exige que el adolescente reconozca su utilidad, sus habilidades y particularidades, de acuerdo a los estereotipos y valores individuales, alcanzando la decisión de su propia valía. (Coopersmith, 1967 citado en Steiner, 2005, pág. 29).

Existen diversas características de la autoestima y puede variar de acuerdo al sexo, edad, y otras condiciones en las que se definen el rol sexual, de modo, que los adolescentes pueden expresar su autoestima en relación a elementos determinados internos como externos.

2.4.6. Criterios que establecen la imagen de sí mismo.

Según Coopersmith (1967) citado en Posada, Gomez y Ramirez (2005) señala,

Los criterios que fundamentan la percepción de sí mismo como elemento constituyente de la autoestima son:

Significancia: es el nivel que la persona siente que es amada y aceptada por su entorno familiar.

Competencia: es la habilidad para realizar tareas que se consideren importantes. **Virtud:** es la capacidad para la obtención de niveles morales y éticos.

Poder: es el grado en que la persona puede de influir dominio en su vida y en los demás. (pág. 50).

2.4.7. Características de los padres y el grado de autoestima.

Los padres con una autoestima alta por lo común quieren y aceptan a sus hijos, buscan un buen desempeño escolar, buena conducta y la expresión individual amable.

Coopersmith (1967) citado en Posada, Gomes y Ramírez. (2005), afirman “que estos padres tienen una autoestima alta y llevan una vida saludable, activa y también reciben ánimo por parte de sus hijos, que los animan a ser amorosos, autónomos y democráticos” (pág. 51). Los padres de adolescentes con autoestima baja establecen por lo general reglas rígidas, desean tener el control y constantemente tienen un trato rudo, son críticos, hostiles y fríos con ellos. Por ende, este tipo de padres no esperan mucho de sus hijos; tienen ideales negativos acerca de ellos y crean un ambiente hostil.

2.4.8. Niveles de autoestima.

Según Coopersmith (1967) propone tres niveles de la autoestima: autoestima baja, media y alta, por lo cual, cada individuo reacciona ante situaciones similares, de forma diferente e igualmente sus expectativas son desiguales ante el futuro.

a. Autoestima alta.

Coopersmith (1967) citado en Calderon (2014) refiere que las personas con autoestima alta son asertivas, expresivas, con éxito académico y social, confían en sus capacidades y esperan siempre el éxito, creen que su trabajo es de alta calidad. Cuando los adolescentes tienen la autoestima alta son eficientes, equilibrados y competentes.

Para Feldman (2005) afirma:

Es importante no confundir una autoestima sana, con el egocentrismo. Los niños con autoestima alta usualmente son: optimistas y seguros respecto a la vida, confiados, amistosos, interesados por los otros, corteses, felices y con sentido del humor, dispuestos a asumir riesgos y abordar situaciones nuevas; capaces de fijar metas, independientes y auto directivos; con

éxito y orgullo personal en su trabajo; responsable en su tarea; preocupado en los demás; asertivos y expresan sus opiniones. (pág. 8).

Las experiencias positivas permiten desarrollar el potencial, tomar decisiones acertadas, afrontar problemas, interactuar con los demás, asumir retos y realizar aportes a la sociedad y convertirse en adultos autorrealizados.

b. Autoestima media.

En la autoestima media están las personas centradas, dependen de la aprobación social, tienen altos números de aseveraciones positivas, siendo más moderados en sus perspectivas y aptitudes. Coopersmith (1967) citado en Calderon (2014) afirma que los adolescentes caracterizados por un nivel medio de autoestima, se parecen a los sujetos de autoestima alta en muchos aspectos, como ser optimistas, expresivos y capaces de soportar las críticas. Además, tienden a estar pendientes de la aceptación social para quitar alguna inseguridad que sentían acerca de su valía personal.

c. Autoestima baja.

Coopersmith (1967) citado en Calderon (2014) manifiesta que la autoestima baja genera en las personas desánimo, aislamiento, depresión, piensan no ser interesantes, tienen pensamientos negativos y dificultades de expresarse, se sienten frágiles para afrontar sus carencias. Su actitud hacia sí mismo es desalentador careciendo de herramientas internas para soportar situaciones y adversidades.

Feldman (2005) sostiene “que los niños con baja autoestima son tímidos y temerosos de iniciar cosas nuevas; cambiantes y negativos; inseguros; egoístas; de bajo rendimiento académico; estresados; se quejan y culpan a otros; agresivos y coléricos; necesitan refuerzos constantes” (pág. 9). Así mismo, los infantes con baja autoestima son más propensos a dejar los estudios, tener grupos de pandillas y refugiarse en el alcohol y drogas.

2.4.9. Dimensiones de la autoestima.

Coopersmith (1999) realizó el inventario de Autoestima dividiendo en cuatro áreas: Autoestima personal: se refiere a su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad y dignidad e implicando un juicio personal y expresando en actitudes hacia sí mismo.

Autoestima en el área académica: hace referencia en el desempeño en un ambiente escolar, considerando su capacidad, productividad y las habilidades sociales. Desarrollando sus potencialidades de conocimientos.

Autoestima en el área familiar: valora la interacción de los integrantes de la familia, generar dignidad, importancia de un juicio personal con la expresión de sus actitudes.

Autoestima en el área social: evalúa la percepción que tiene la persona acerca de sí mismo con relación a la interacción social y tiene la certeza que sus pares lo valoran. (pág. 31).

2.5. Definiciones de términos básicos.

2.5.1 Adolescencia.

La OMS señala que es una etapa del desarrollo humano, seguido de la niñez y encamina a la etapa adulta y se establece entre los 10 a 19 años de edad.

2.5.2 Autoestima.

Coopersmith (1969) afirma que es “la parte evaluativa y valorativa de nosotros mismos, constituida por el conjunto de creencias y actitudes de una persona sobre sí mismo, indicando el grado de cada persona se considera capaz, significativa, competente y exitosa”. (pág. 4).

2.5.3 Clima social familiar.

“El clima social es un concepto cuya operacionalización resulta difícil de universalizar, pretende describir las características psicosociales e institucionales de un determinado grupo”. (Pezua, 2012, pág. 30).

2.5.4 Familia.

Zurro y Cano (2003) definen la familia “como una unidad biopsicosocial, integrada por un número variable de persona, ligada por vínculos de consanguinidad, matrimonio y/o unión estable y que viven en un mismo lugar” (pág. 132) así mismo, comprende la relación sexual, la reproducción, la educación y la subsistencia.

Capítulo III

Hipótesis y variables

3.1. Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general.

Existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.

3.1.2 Hipótesis específicas.

- Los niveles de clima social familiar en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo es bueno.
- Los niveles de autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo es alta.
- Existe relación entre la dimensión relación del clima social familiar y la autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.
- Existe relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.

- Existe relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna de Huancayo.

3.2. Identificación de las variables

3.2.1 Clima social familiar.

3.2.2. Definición conceptual.

Moos, Herrera, Vega y Carranza (2012) afirman que “El clima social familiar es equiparable a la personalidad del ambiente, ya que su conformación se da partiendo de las percepciones que las personas tienen de este, considerando distintas dimensiones relacionales”. (pág. 62).

3.2.3. Definición operacional.

La escala Clima Social Familiar evalúa las dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad y se obtendrá los puntajes.

3.3. Autoestima

3.3.1. Definición conceptual

Coopersmith (1967) citado en Ray (2001).

Afirma que la autoestima es la evaluación que tiene el estudiante con respecto a sí mismo, ya sea positivo o negativo donde el individuo cree ser capaz, destacado, con éxito y valioso. En resumen, la autoestima es un juicio personal sobre la valía que se expresa en las actitudes que el individuo manifiesta hacia sí mismo. (pág. 205).

3.3.2. Definición operacional

La autoestima se evalúa a través del cuestionario de autoestima que está conformado por cuatro dimensiones: Autoestima general, autoestima social, hogar y padres, escolar- académica

2.3. Operacionalización de la variable Clima Social Familiar

La Teoría de Clima Social Familiar de Moos y Tricket (1974), esta teoría tiene como principio básico a la Psicología Ambiental, la cual determina la formación del individuo ya sea favorable o desfavorable en un determinado ambiente.			
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Relaciones Mide el grado de comunicación, y la interacción familiar.	Cohesión	1,11,21,31,41,51,61,71,81.	Muy buena
	Expresividad	2,12,22,32,42,52,62,72,82	
	Conflicto	3,13,23,33,43,53,63,73,83	
Desarrollo Evalúa el proceso de desarrollo personal dentro de la convivencia familiar	Autonomía	4,14,24,34,44,54,64,74,84	Buena
	Actuación	5,15,25,35,45,55,65,75,85,	Tendencia a buena
	Intelectual- cultural	6,16,26,36,46,56,66,76,86	Promedio
	Social- recreativo	7,17,27,37,47,57,67,77,87	Mala
	Moralidad religiosidad	8,18,28,38,48,58,68,78,88	Muy mala
Estabilidad Evalúa el grado de organización, estructura de la familia y el grado de control que ejercen los miembros de la familia sobre otros.	Organización	9,19,29,39,49,59,69,79,89	Muy mala
	Control	10,20,30,40,50,60,70,80,90	

2.4. Operacionalización de la variable Autoestima

La Teoría de la Autoestima de Stanley Coopersmith (1996) que tiene como principio a la Psicología Conductual, ella aborda la autoestima a partir de como los pensamientos, sentimientos y emociones, intervienen en la conducta reflejando comportamientos visibles en el deterioro de la autoestima.			
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Autoestima general/ de sí mismo	Esta referida a la evaluación general que presenta el sujeto con respecto a si mismo, dando a conocer el grado en que este se siente seguro, capaz, valioso, exitoso y significativo	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,24,25,27,30,31,34,35,38,39,47,48,51,55,56,57	Alto Promedio Bajo
Autoestima social / pares	Evalúa la capacidad de liderazgo del sujeto frente a las diversas actividades con jóvenes de su misma edad, como también como un sujeto abierto y firme al dar sus puntos de vista.	5,8,14,21,28,40,49,52	
Hogar- padres	Mide el grado en el que el sujeto se siente aceptado por su entorno familiar, es decir en qué medida es comprendido, amado respetando.	6,9,11,16,20,22,29,44	

Capítulo IV

Metodología

4.1. Métodos de la investigación

4.1.1 Métodos generales.

El estudio utilizó el método científico. Labajo (2016) manifiesta que el método general es el método científico que es especialmente la elaboración de conocimientos en las ciencias. Se basa en lo empírico y en la medición, y estar sujeto a los principios específicos de las pruebas de razonamiento.

Se caracteriza por la ciencia natural y consiste en la observación sistemática, la medición, experimentación, el análisis y la modificación de las hipótesis

4.1.2 Métodos específicos.

Se usó el método descriptivo. Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que este método consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; detalles y como se llevan a cabo la forma en que se manifiestan. Busca detallar las propiedades, las características y los perfiles de persona, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Por ende, mide y recoge la información de forma independiente sobre las variables.

4.2. Configuración de la investigación

4.2.1 Enfoque de la investigación.

El enfoque de la investigación es cuantitativo, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “este enfoque utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. (pág. 4).

4.2.2 Tipo de investigación.

El tipo de investigación es básica.

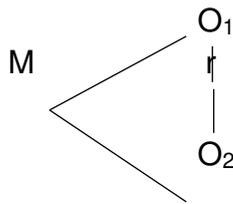
Es el estudio de un problema, destinado a la búsqueda de conocimientos, de análisis y discusión planteando leyes generales de fenómenos que se estudian, se elaboran teorías y características para que sean comprensibles y se buscan resultados posibles en la práctica. (Baena, 2014, pág.19).

4.2.3 Nivel de investigación.

El estudio es de nivel descriptivo. “Porque permite describir la realidad del objeto de estudio: sus partes, sus clases, sus categorías las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos, con el fin de establecer una verdad, corroborar un enunciado o comprobar una hipótesis”. (Niño, 2011, pág. 34).

4.2.4 Diseño de la investigación.

El diseño es descriptivo correlacional. Según, Hernández, Fernández y Baptista (2014). “El diseño transaccional describen las relaciones entre dos a más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sean en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto”. (pág. 161).



M: Estudiantes de la Institución Educativa “Santa María Reyna”. O₁: Clima Social Familiar

O₂: Autoestima

r: Relación entre Clima Social Familiar y Autoestima

4.2.5 Población y muestra.

a. Población.

En la investigación la población total está conformada por 382 estudiantes del sexo femenino del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Santa María Reyna”. Hernández, Fernández y Baptista. (2014) señalan que la población “son los conjuntos de todos los casos que concuerden con determinadas especificaciones”. (pág. 207)..

Fórmula para población finita:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q \times N}{e^2(N - 1) + z^2 \times P \times Q}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra: 192

N= Tamaño de la población: 382 alumnas de la institución educativa Santa María Reyna.

Z = Nivel de confianza: 95%

=1.96 d = Margen de error: 5%

=0.05

q = Probabilidad de obtener el resultado esperado: 0.5.

p = Probabilidad de no obtener el resultado esperado: 0.5.

b. Muestra.

La muestra se compone de 192 estudiantes de la Institucion Educativa Santa Maria Reyna Huancayo. “Muestra un sub grupo de interés, de donde se recolectan datos, se tiene que definir bajo características y delimitarse con precisión, así mismo tiene que ser representativo a la población estudiada”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pág. 173).

Unidad de Análisis.

La unidad de análisis son las estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna- Huancayo, cuyas edades oscilan entre 13 a 16 años de edad en promedio.

Tabla 1

Unidad de análisis - distribución de la población.

Año	Secc.	Nº de Alumnas
Tercer	A	27
	B	26
	C	30
	D	29
	F	38
Cuarto	A	30
	B	26
	C	30
	D	28
Quinto	A	32
	B	20
	C	36
	D	30
Total		382

El tamaño de la muestra es de 192 estudiantes de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.

Selección de la muestra

El muestreo utilizado fue probabilístico aleatorio simple. Según Pedro y Lopez. (2015) “una muestra aleatoria simple se define como aquella donde las unidades se seleccionan o extraen aleatoriamente” (pág. 19).

El tamaño de la muestra estuvo conformado por 192 estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna - Huancayo – 2018.

Criterios de inclusión.

Estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria, matriculados en el año 2018 que se comprometieron a participar en la investigación, y que se encuentran en el rango de 13 a 16 años.

Criterio de exclusión

Fueron excluidos de la investigación aquellos estudiantes que no pertenecen al tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria y que no desearon participar en la investigación. Asimismo, aquellos que no asisten a clases y menores de 12 años.

Tabla 2

Selección de la muestra

Año	Secc.	Nº de Alumnas	NºA./N	Nh/N*n
Tercer	A	27	0.070680627	14
	B	26	0.068062822	13
	C	30	0.078534041	15
	D	29	0.075916236	14
	F	38	0.099476479	19
Cuarto	A	30	0.078534041	15
	B	26	0.068062822	13

	C	30	0.078534041	15
	D	28	0.073298431	14
	A	32	0.083769635	16
Quinto	B	20	0.052356094	10
	C	36	0.094240869	18
	D	30	0.078534041	15
TOTAL		382	0	192

4.2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

a. Ficha técnica de la escala de clima social familiar.

Nombre	Escala de Clima Social Familiar (Fes).
Autores	R.H. Moos y E.J. Trickeet.
Adaptación española	Fernández Ballesteros R. y Sierra B. Universidad Autónoma de Madrid. 1984.
Adaptación peruana	Ruiz, C. y Guerra, E. 1993.
Administración	Adolescentes o adultos. Individual o colectiva.
Duración	20 minutos aproximadamente.
Significación	Evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en la familia.
Tipificación	Baremos por Ruiz Guerra (1993). Lima Perú.
Tipos de respuestas	Los ítems son respondidos a través de la técnica de “elección forzada (V o F) marcando con un aspa (X) sobre la opción conveniente”.
Descripción	Consta de 90 ítems, conformada por 10 subescalas las cuales mide tres grandes dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad.
Validez	En el estudio de Ruiz y Guerra (1993), se aprobó la validez de la prueba correlacionándolo con la prueba de Bell, específicamente en el área de ajuste en el hogar. Con adolescentes los coeficientes fueron: en el área de Cohesión 0,57; Conflicto 0,60; Organización 0,51. Con adultos los coeficientes fueron: en el área de Cohesión 0,60; Conflicto

0,59: y Familiar. También se aprueba el FES con la Escala Tamai (área familiar) y el nivel individual, los coeficientes en Cohesión fueron de 0,62; Expresividad 0,52 y Conflicto 0,59. Ambos trabajos demuestran la validez de la escala FES (la muestra individual fue de 100 adolescentes y de 77 familias)

Confiabilidad

La estandarización se realizó en Lima por Zavala (2001) usando el método de consistencia interna, los coeficientes de confiabilidad van de 0.88 a 0.91 con una media de 0.89 para el examen individual, siendo las áreas de Cohesión, Intelectual - Cultural, Expresión y Autonomía, las más altas (la muestra usada en este estudio de confiabilidad fue de 139 jóvenes con promedio de edad de 17 años). En el test- re test con dos meses de lapso, los coeficientes eran de 0.86 en promedio (variación de 3 6 puntos).

Con el fin de hallar la confiabilidad en las estudiantes de la Institución Educativa Santa María Reyna se tomó una prueba piloto a 30 estudiantes con el resultado de un Alfa de Cronbach de 0.780.

Fuente: Manual de la escala del Clima Social Familiar.

- Confiabilidad del instrumento.

El estadístico de confiabilidad realizado en la investigación fue: Alpha de Cronbach, el cual tuvo valor de 0.780 lo cual está dentro del análisis de confiabilidad, se consideran confiables.

Tabla 3

Confiabilidad del instrumento

Estadística de Confiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
0.780	30

b. Ficha técnica del Inventario de autoestima.

Nombre original	Inventario de Autoestima
Autor	Stanley Coopersmith
Adaptación española	Prewitt Días; 1979 adaptación para Chile
Adaptación peruana	Ariana Llerena; 1995.
Administración	Forma individual o grupal
Procedencia	California, EE.UU.
Duración	20 a 30 minutos.
Aplicación	Niños y adolescentes
Tipificación	Puerto Rico
Descripción	El inventario consta de cuatro Áreas: Autoestima General, Hogar y Padres, Escolar académica y encontrándose una escala de mentira por 8 ítems.
Adaptación	Llerena (1995) manejó una muestra piloto mediante la cual se determinó la confiabilidad de la prueba utilizando el coeficiente alfa de Cronbach. de 0.49, señalando un nivel de confiabilidad aceptable.
Confiabilidad	El coeficiente de confiabilidad para el inventario de autoestima fue de 0.84 para la versión en español utilizada en Puerto Rico (Prewitt Díaz, 1979). En la estandarización realizada en Chile se introdujeron algunos cambios mínimos en la terminología hallada similar. 0.87 y 0.88. Con el fin de hallar la confiabilidad en las estudiantes de la Institución Educativa Santa María Reyna se tomó una prueba piloto a 30 estudiantes con el resultado de un Alfa de Cronbach de 0.746
Validez	El estudio de la validez se efectuó mediante el análisis de las correlaciones con la prueba de

personalidad de California que mide Adaptación personal y social. Se desarrolló una matriz de correlaciones entre el inventario de Coopersmith y la prueba de California y las mayores partes de los coeficientes hallados alcanzaron valores significativos y los valores bajos fueron las correlaciones de la escala de mentira de Coopersmith con la escala de California. Llerena (1995) efectuó un estudio de normalización del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, el cual fue administrado a 978 estudiantes de ambos sexos, del segundo al quinto grado de secundaria, con edades de 13 a 16 años, de colegios estatales y no estatales de Lima Metropolitano. Para determinar la validez teórica (construcción) del inventario, se procedió a correlacionar los puntajes parciales y totales alcanzados en las diferentes áreas del inventario de Autoestima.

Fuente: Manual del cuestionario de Autoestima de Stanley Coopersmith.

- **Confiabilidad del instrumento**

El estadístico de confiabilidad realizado en la investigación fue: Alpha de Cronbach, el cual tuvo valor de 0.746 lo cual está dentro del análisis de confiabilidad, se consideran confiables.

Tabla 4

Confiabilidad del instrumento

Estadística de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elemento
0.746	30

4.3. Proceso de recolección de datos

El proceso de recolección de datos comenzó solicitando permiso al director de la Institución Educativa Santa María Reyna- Huancayo. Luego se coordinó con la psicóloga para la selección de los estudiantes que participaron en la investigación.

Se aplicó el instrumento de Clima Social Familiar a las aulas de tercer grado secciones A, B, C, D, E y F, cuarto A, B, C, D y quinto A, B, C y D durante dos días del mes de noviembre del 2018. Posteriormente se aplicó el instrumento en el periodo de una semana a los mismos estudiantes.

4.4. Descripción de análisis de datos y prueba de hipótesis

a. Descripción de análisis descriptivo.

Se utilizó la estadística descriptiva con el fin de resumir y sintetizar la información. “Así mismo se podría interpretar y realizar conclusiones partiendo de los resultados obtenidos en el proceso de datos”. (Bologna, 2001, pág.69).

b. Descripción de análisis inferencial.

Se hizo uso de pruebas estadísticas, para constatar la hipótesis, con el fin de generalizar los resultados de una muestra a los de la población total. **Fuente especificada no válida.** afirman “que el análisis inferencial por lo general se lleva a cabo para comprobar relaciones que no siempre son causa y efecto y comprobar las hipótesis planteadas”. (pág. 6).

c. Descripción de la prueba de hipótesis.

Para la prueba de hipótesis, se utilizó el estadístico coeficiente de correlación de Pearson, este estadígrafo no siempre implica causalidad, sin embargo, muestra la relación lineal entre dos variables y determina el tipo de relación que se da en ambas, ya que puede ser directa o inversa.

d. Formula de coeficiente de correlación de Pearson.

$$r_{xy} = \frac{n \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{\sqrt{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2} \sqrt{n \sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2}}$$

Donde:

r = coeficiente de correlación de

Pearson. N = número de datos.

X =puntaje crudo de

x Y = puntaje crudo

de y

e. Coeficiente de correlación

Se muestra numéricamente, tanto en la fuerza como en la dirección de la correlación lineal en línea recta. El coeficiente de correlación se encuentra generalmente entre -1.00 y +1.00 como sigue:

Tabla 5

Parámetros de coeficiente de correlación

-1.00	Negativa perfecta.
-0.95	Negativa fuerte
-0.50	Negativa moderada
-0.10	Débil
0.00	Ninguna correlación
+0.10	Positiva débil
+0.50	Positiva moderada
+0.95	Positiva fuerte
+1.00	Positiva perfecta

Capítulo V Resultados

5.1. Descripción de trabajo de campo

Se obtuvieron los resultados de la muestra, es decir las respuestas directas de las alumnas, se codificaron y se procedió a realizar el análisis de la información recolectada haciendo uso del programa SPSS versión 24 y la hoja de cálculo Microsoft office Excel 2013, y por último se realizó la calificación y tabulación de los resultados obtenidos de los cuestionarios de clima social familiar y autoestima aplicados.

5.2. Presentación de Resultados

Tabla 6

Nivel del Clima Social Familiar en los estudiantes de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.

Categorías	f	%
Muy Mala	3	1,6
Mala	17	8,9
Media	94	49,0
Tendencia Buena	39	20,3
Buena	30	15,6
Muy Buena	9	4,7
Total	192	100,0

La tabla 6 señala que el 49% de estudiantes presentan un clima social familiar medio, representando así aproximadamente la mitad de la muestra analizada, así mismo, presenta una tendencia a mejorar el clima social familiar ya que el 40,6% se encuentran entre una tendencia buena y muy buena del clima social familiar.

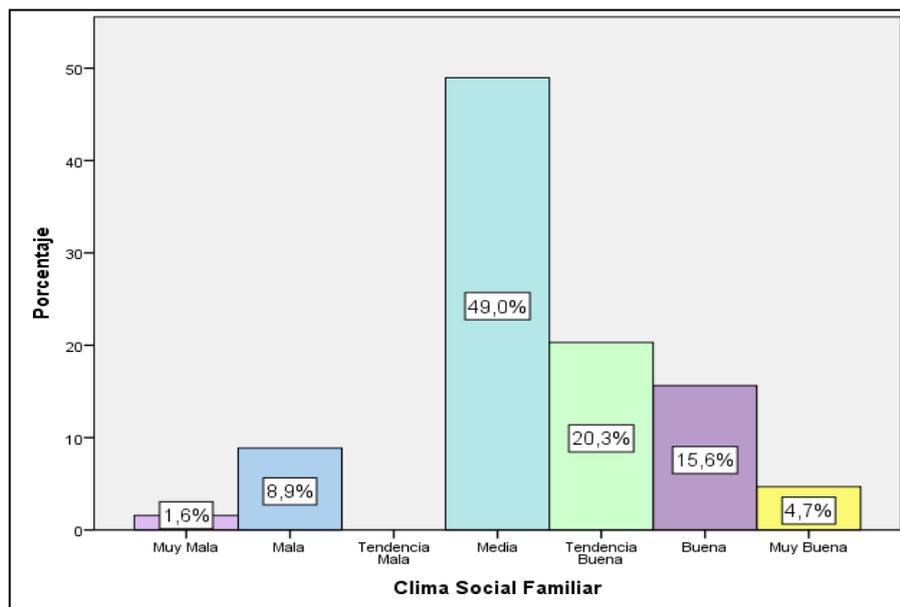


Figura 1 Niveles del clima social familiar de los estudiantes de la institución educativa Santa María Reyna – Huancayo.

Tabla 7

Nivel de Autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.

Categorías	f	%
Baja	59	30,7
Promedio	80	41,7
Alta	53	27,6
Total	192	100,0

La tabla 7 muestra que 41.7% de la muestra, tiene un nivel de autoestima promedio, señala que los estudiantes mantienen una actitud positiva hacia sí mismos; en tiempo de crisis esta autoestima podría decaer, el 30,7% tiene autoestima baja, y solo el 27,6% presenta un nivel de autoestima alto.

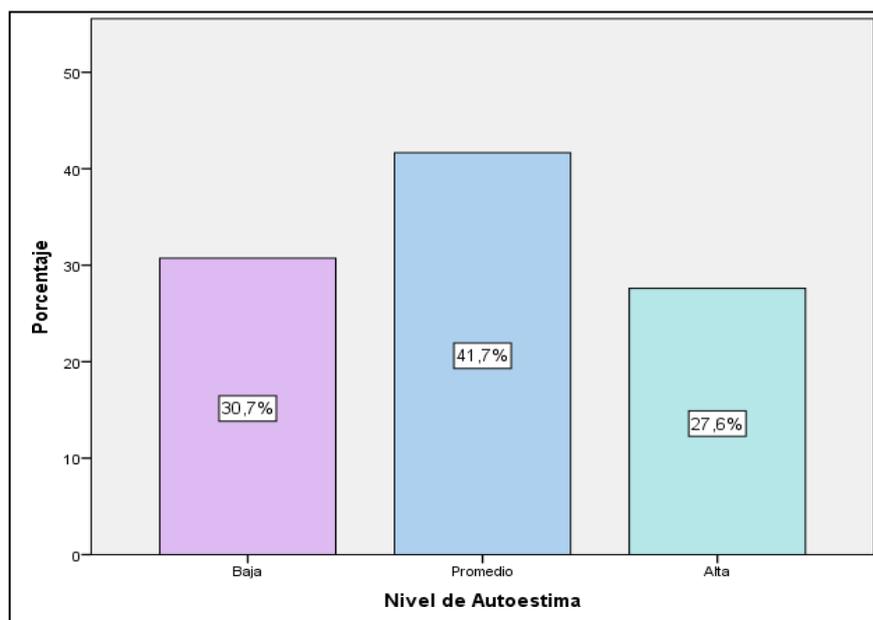


Figura 2 Nivel de Autoestima de los estudiantes de la institución educativa Santa María Reyna – Huancayo.

Tabla 8

Relación de las variables Clima Social Familiar y el Nivel de Autoestima

		Nivel de Autoestima					
		Baja		Promedio		Alta	
		f	%	f	%	f	%
Clima Social Familiar	Muy Mala	2	1,0%	1	0,5%	0	0,0%
	Mala	5	2,6%	7	3,6%	5	2,6%
	Tendencia Mala	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Media	23	12,0%	45	23,4%	26	13,5%
	Tendencia Buena	11	5,7%	12	6,3%	16	8,3%
	Buena	8	4,2%	10	5,2%	12	6,3%
	Muy Buena	1	0,5%	3	1,6%	5	2,6%

La tabla 8 presenta un mayor porcentaje de relación entre las variables clima social familiar medio y nivel de autoestima promedio, este porcentaje es de 23%. Así mismo, existe un 13,5% que se ubica entre un clima social familiar medio y un nivel de autoestima alta, el 8,3% se ubica en el nivel tendencia buena del clima social familiar y el nivel de autoestima alta, y solo un 8,9% se encuentra entre el nivel bueno y muy bueno del clima social familiar y el nivel de autoestima alta.

Se evidencia que a un clima social familiar bueno, mayor será la autoestima en los estudiantes.

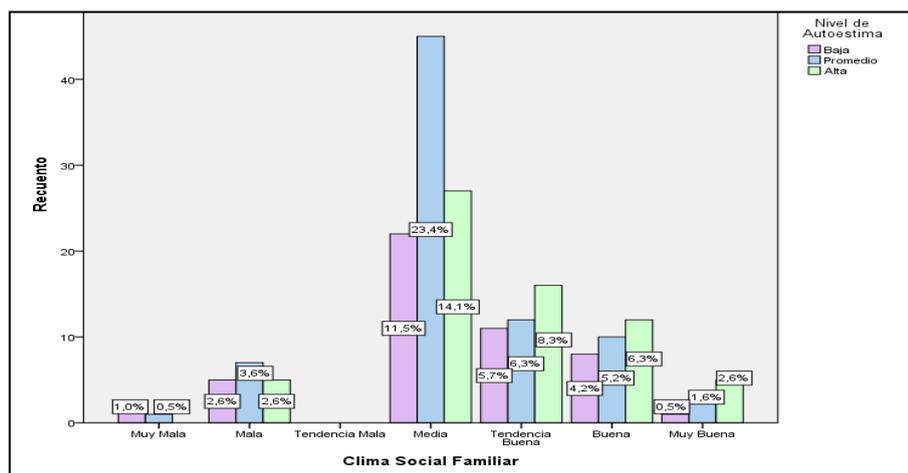


Figura 3. Relación de las variables Clima Social Familiar y el Nivel de Autoestima de los estudiantes de la institución educativa Santa María Reyna – Huancayo.

Tabla 9

Relación entre la dimensión Relación del Clima Social Familiar y el nivel de Autoestima

Relaciones	Nivel de Autoestima					
	Baja		Promedio		Alta	
	f	%	f	%	f	%
Muy Mala	8	4,2%	10	5,2%	5	2,6%
Mala	1	0,5%	5	2,6%	2	1,0%
Tendencia Mala	2	1,0%	2	1,0%	4	2,1%
Media	23	12,0%	39	20,3%	23	12,0%
Tendencia Buena	3	1,6%	5	2,6%	4	2,1%
Buena	5	2,6%	6	3,1%	6	3,1%
Muy Buena	10	5,2%	13	6,8%	16	8,3%

La tabla 9 muestra un mayor porcentaje de relación entre la dimensión relación del clima social familiar medio y el nivel de autoestima promedio con 20,3%, con tendencia a que si existe una mejor comunicación y expresión de sus emociones y sentimientos dentro de la familia. La autoestima aumentará, ya que el 25,5% de estudiantes que tienen una autoestima alta, también tienden a tener una mejor relación de comunicación con sus familias y se encuentran en una tendencia buena y muy buena.

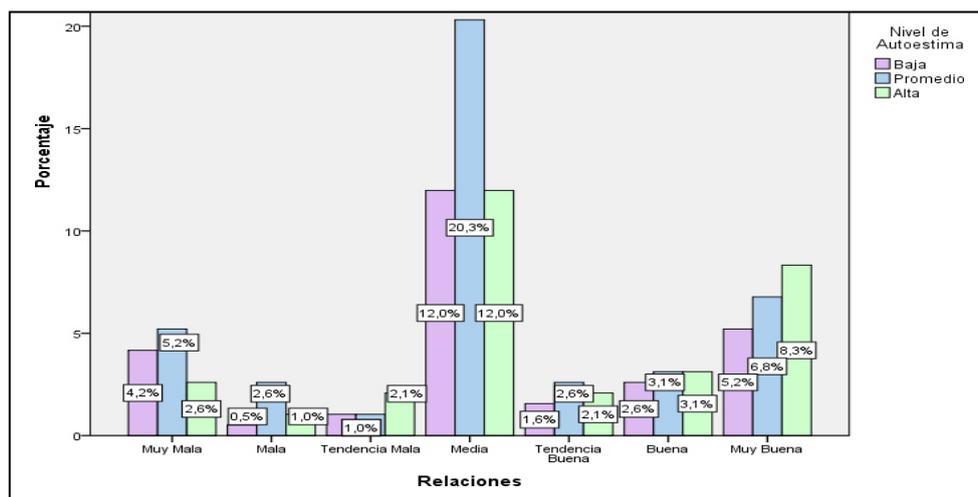


Figura 4 Relación entre la dimensión relación del clima social familiar y el Nivel de Autoestima de los estudiantes de la institución educativa Santa María Reyna - Huancayo.

Tabla 10

Relación entre la dimensión Desarrollo del Clima Social Familiar y el nivel de Autoestima

		Nivel de Autoestima					
		Baja		Promedio		Alta	
Desarrollo		f	%	f	%	f	%
	Muy Mala	8	4,2%	19	9,9%	7	3,6%
	Mala	10	5,2%	7	3,6%	3	1,6%
	Tendencia Mala	7	3,6%	8	4,2%	4	2,1%
	Media	21	10,9%	25	13,0%	16	8,3%
	Tendencia Buena	3	1,6%	10	5,2%	4	2,1%
	Buena	2	1,0%	3	1,6%	11	5,7%
	Muy Buena	5	2,6%	8	4,2%	11	5,7%

La tabla 10 muestra mayor porcentaje entre la dimensión desarrollo medio del clima social familiar y el nivel de autoestima promedio con un 13%. El 8,3% se encuentra entre el nivel medio de la dimensión desarrollo y nivel alto de autoestima, el 2,1% se ubica en nivel tendencia buena del desarrollo y nivel alto de autoestima, el 5,7% entre el nivel bueno del desarrollo y nivel alta de autoestima, y el 5,7% entre el nivel muy buena de desarrollo y el nivel alto de autoestima. Esto indica que dentro de la familia se dan ciertos procesos que impulsan el desarrollo personal de cada miembro y esto genera la confianza de poder realizarse como personas independientes y con la seguridad en que se logrará.

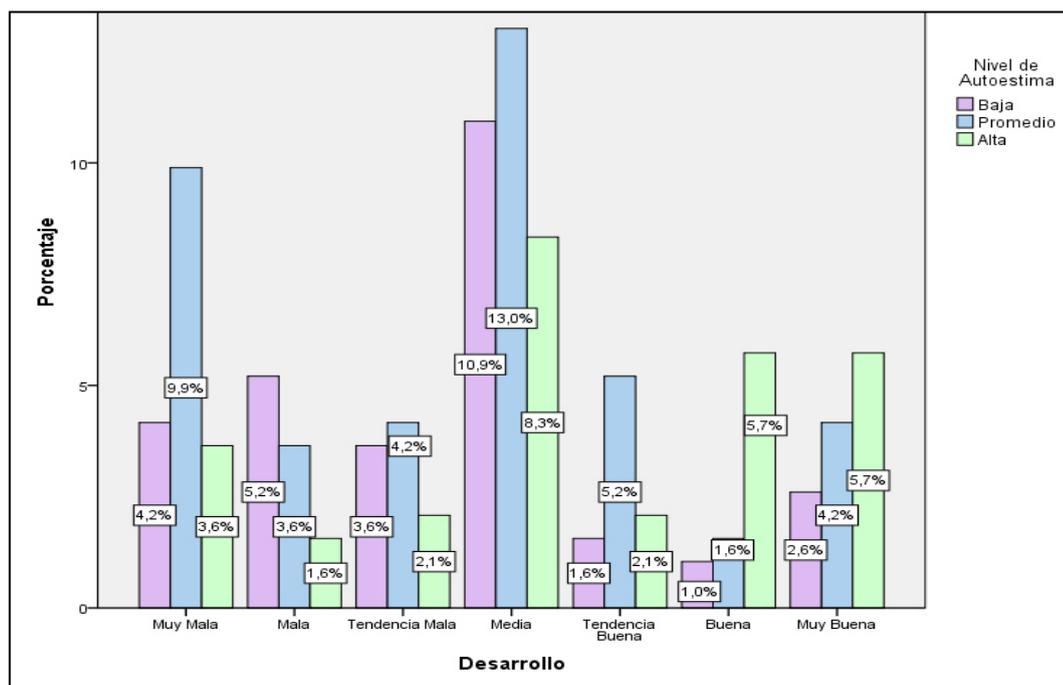


Figura 5. Relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el Nivel de Autoestima de los estudiantes de la institución educativa Santa María Reyna – Huancayo.

Tabla 11

Relación entre la dimensión Estabilidad del Clima Social Familiar y el nivel de Autoestima

	Nivel de Autoestima						
	Baja		Promedio		Alta		
	f	%	f	%	f	%	
Estabilidad	Muy Mala	8	4,2%	17	8,9%	4	2,1%
	Mala	4	2,1%	5	2,6%	5	2,6%
	Tendencia Mala	15	7,8%	16	8,3%	7	3,6%
	Media	22	11,5%	31	16,1%	26	13,5%
	Tendencia Buena	3	1,6%	4	2,1%	7	3,6%
	Buena	4	2,1%	7	3,6%	7	3,6%
	Muy Buena	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

En la tabla 11 se aprecia que la mayor relación porcentual es promedio con un 16,1% entre las variables estabilidad del clima social familiar media y el nivel de autoestima promedio. El 13,5% se encuentra entre el nivel medio de estabilidad y el nivel alto de autoestima, el 3,6% se ubica entre el nivel tendencia buena de la estabilidad y el nivel alto de autoestima, seguido por un 3,6% que se encuentra entre el nivel buena de la estabilidad y el nivel alto de autoestima. Los estudiantes que formaron una autoestima alto proviene de un

clima familiar social favorable donde existe un mejor control que ejercen los miembros de la familia sobre otros.

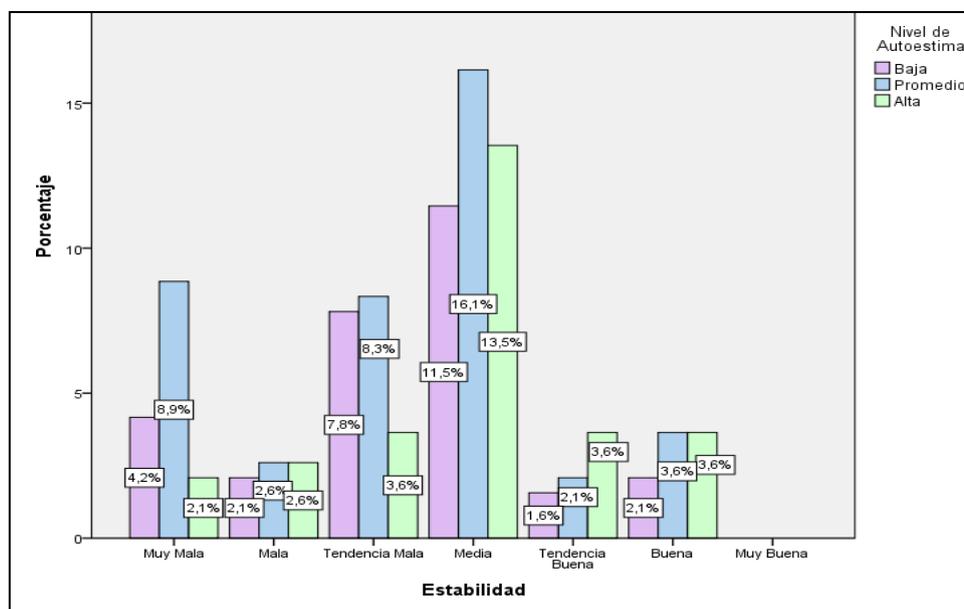


Figura 6. Relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el Nivel de Autoestima de los estudiantes de la institución educativa Santa María Reyna – Huancayo.

5.3. Contrastación de resultados

5.3.1 Hipótesis general.

H₀: No existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa. Santa María Reyna – Huancayo.

H₁: Existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.

Tabla 12

Hipótesis General

		Correlaciones	
		Clima Social Familiar	Nivel de Autoestima
Clima Social Familiar	Correlación de Pearson	1	0,878
	Sig. (bilateral)		0,011
	N	192	192
Nivel de Autoestima	Correlación de Pearson	0,878	1
	Sig. (bilateral)	0,011	
	N	192	192

La regla de decisión es, si el nivel de significancia es menor o igual a 0.05, se rechaza la hipótesis nula

Valor (Sig.) = 0,011 y $\alpha =$

0.05 Valor (Sig.) < α : Se

rechaza H_0

Por lo tanto, existe evidencia muestral para probar que existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.

5.3.2 Hipótesis específica 1

H_0 : El nivel de clima social familiar en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo no es bueno.

H_1 : El nivel de clima social familiar en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo es bueno.

Tabla 13

Hipótesis específica 1.

Prueba de muestra única						
Valor de prueba = >60						
t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	99% de intervalo de confianza de la diferencia		
				Inferior	Superior	
Clima Social Familiar	-1,280	497	0,209	-0,020	-0,05	0,02

La regla de decisión es, si el nivel de significancia es menor o igual a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

Valor (Sig.) = $0,209/2 = 0,1045$ y $\alpha = 0,05$

Valor (Sig.) > α : Se acepta H_0

No existe evidencia muestral para probar que “El nivel de clima social familiar en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo sea bueno”.

5.3.3 Hipótesis específica 2

H_0 : El nivel de autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo no es alto.

H_1 : El nivel de autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo es alto.

Tabla 14

Hipótesis específica 2.

Prueba de muestra única						
Valor de prueba = > 70						
t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	99% de intervalo de confianza de la diferencia		
				Inferior	Superior	
Autoestima	1,762	498	0,570	0,030	-0,01	0,07

La regla de decisión es: si el nivel de significancia es menor o igual a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

$$\text{Valor (Sig.)} = 0,570/2 = 0,285 \text{ y } \alpha = 0,05$$

Valor (Sig.) < α : Se acepta H_0 .

No existe evidencia muestral para probar que “El nivel de autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo sea alto”.

5.3.4 Hipótesis específica 3

H₀: No existe relación entre el clima social familiar y su dimensión relación y la autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa. Santa María Reyna – Huancayo.

H₁: Existe relación entre el clima social familiar y su dimensión relación y la autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa. Santa María Reyna – Huancayo.

Tabla 15

Hipótesis específica 3

Correlaciones			
		Relaciones	Nivel de Autoestima
Relaciones	Correlación de Pearson	1	0,955
	Sig. (bilateral)		0,004
	N	192	192
Nivel de Autoestima	Correlación de Pearson	0,955	1
	Sig. (bilateral)	0,004	
	N	192	192

La regla de decisión es; si el nivel de significancia es menor o igual a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

Valor (Sig.) = 0,004 y $\alpha =$

0.05 Valor (Sig.) < α : Se

rechaza H₀

Por lo tanto, existe evidencia muestral para probar que existe relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa. Santa María Reyna – Huancayo.

5.3.5 Hipótesis específica 4

H₀: No existe relación entre el clima social familiar y su dimensión desarrollo y la autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa. Santa María Reyna – Huancayo.

H₁: Existe relación entre el clima social familiar y su dimensión desarrollo y la autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa. Santa María Reyna – Huancayo.

Tabla 16

Hipótesis específica 4

		Correlaciones	
		Desarrollo	Nivel de Autoestima
Desarrollo	Correlación de Pearson	1	0,512
	Sig. (bilateral)		0,048
	N	192	192
Nivel de Autoestima	Correlación de Pearson	0,512	1
	Sig. (bilateral)	0,048	
	N	192	192

La regla de decisión es: si el nivel de significancia es menor o igual a 0.05, se rechaza la Hipótesis nula.

Valor (Sig.) = 0,048 y $\alpha =$

0.05 Valor (Sig.) < α : Se

rechaza H₀

Consta evidencia muestral para probar que existe relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa. Santa María Reyna – Huancayo.

5.3.6 Hipótesis específica 5.

H₀: No existe relación entre el clima social familiar y su dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa. Santa María Reyna de Huancayo.

H₁: Existe relación entre el clima social familiar y su dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa. Santa María Reyna de Huancayo

Tabla 17*Hipótesis específica 5*

Correlaciones			
		Estabilidad	Nivel de Autoestima
Estabilidad	Correlación de Pearson	1	0,660
	Sig. (bilateral)		0,046
	N	192	192
Nivel de Autoestima	Correlación de Pearson	0,660	1
	Sig. (bilateral)	0,046	
	N	192	192

La regla de decisión es: si el nivel de significancia es menor o igual a 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

Valor (Sig.) = 0,046 y $\alpha =$

0.05 Valor (Sig.) < α : Se

rechaza H_0

Existe evidencia muestral para probar que hay relación entre la dimensión Estabilidad del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa. Santa María Reyna – Huancayo.

Capítulo VI

Discusión

6.1. Discusión de resultados

Los resultados de la presente investigación fueron analizados producto de la aplicación de los cuestionarios de clima social familiar y de autoestima, con una muestra de 192 alumnas en la Institución Educativa Santa María Reyna, se realizaron la validez de contenido, criterio de juicios de expertos de los cuestionarios, luego se procedió a su aplicación, se contrastó la hipótesis con la prueba de correlación de Pearson.

En la investigación, el 49% de estudiantes tienen un clima social familiar medio, representando así aproximadamente la mitad de la muestra analizada, presenta una tendencia a mejorar el clima social familiar ya que un 40,6% se encuentran entre una tendencia buena y muy buena. Esta conclusión difiere con las conclusiones obtenidas por Castilla (2013) en su investigación clima social familiar en estudiantes de la Institución Educativa Ángela Moreno de Gálvez de Tarma, el nivel del clima social familiar de dicha institución es medio con un 76.6%, asimismo, el clima social familiar tiene una tendencia a decaer, ya que un 8.6% se encuentra entre una tendencia mala y muy mala. La diferencia entre ambas investigaciones es interesante a pesar de tener muestras similares en género femenino y edades de 11 a 16 años. En la investigación de Castilla (2013) las estudiantes tienen comunicación con sus padres, pero

es inadecuada, estas familias son vulnerables a presentar problemas emocionales y conductuales por factores sociales, ambientales y económicos etc.

En la presente investigación, las estudiantes tienen comunicación asertiva que conlleva a tener el desarrollo y crecimiento de cada uno de los miembros, en tiempo de crisis las familias van a tener la capacidad de manejar los conflictos familiares de manera positiva.

Moos y Trickett (1974) señalan que las estudiantes que se ubican en un nivel medio de clima social familiar, tienen un ambiente familiar saludable fundamentado en la cohesión afectiva entre padres e hijos.

En la Institución Educativa Santa María Reyna el nivel de autoestima es promedio con un 41,7 %, es decir, que las estudiantes mantienen una actitud positiva hacia sí mismas, también en tiempo de crisis esta autoestima podría debilitarse, y llegar a un 30.7%. Esta conclusión difiere con la investigación de Ñiquen (2015) titulada clima social familiar y el nivel de autoestima en adolescentes embarazadas, hospital Tomas Lafora Guadalupe, 2015, obtuvo que el 49% de adolescentes embarazadas se ubican en el nivel medio de autoestima, y un 49 % tienen la tendencia a subir, en ambas instituciones tienen el mismo nivel medio de autoestima con la diferencia que en la presente investigación, tiene la tendencia a bajar, se podría decir por factores emocionales ya que las estudiantes se encuentran en la etapa de la adolescencia, mientras que en la investigación de Ñiquen (2015) las adolescentes tienden a subir su autoestima, porque que se encuentran embarazadas y tienen motivos para criar a su hijo(a) y mantienen muchas expectativas. En ambas investigaciones las adolescentes se sienten bien consigo mismas y expresan sus opiniones con libertad y confían en su capacidad para resolver cualquier tipo de conflictos.

Según Coopersmith (1967) citado en Calderón (2014) las adolescentes caracterizadas por un nivel medio de autoestima, se parecen a los sujetos de autoestima alta en muchos aspectos como ser optimistas, expresivos y capaces de manejar las críticas.

En la primera conclusión de la investigación, las variables de clima social familiar y autoestima, presentan un mayor porcentaje de relación, entre el nivel del clima social familiar medio y el nivel de autoestima promedio, es de 23,4%. Se evidencia que a mejor clima social familiar mayor será la autoestima de las estudiantes. Este resultado se puede confirmar con la investigación de Vilches (2014) en su tesis denominada clima social familiar y la autoestima en las adolescentes del cuarto año de la Institución Educativa Francisco Diez Canseco de Castilla-Huancavelica. En relación a las variables del clima social familiar y autoestima, presentan un mayor porcentaje de relación entre el nivel medio del clima social familiar y el nivel de autoestima medio es de 12.30%, se pudo observar, a mejor clima social familiar, mayor será la autoestima de los estudiantes. En ambas instituciones educativas las familias tienen comunicación asertiva, unión, respeto y empatía. La autoestima de las estudiantes aumentará de forma gradual y esto le ayudará a afrontar las crisis o problemas que atraviesan en la sociedad.

En la segunda conclusión de la investigación, específicamente en la dimensión relación de clima social familiar, muestra un mayor porcentaje de relación entre la dimensión relación del clima social familiar medio y el nivel de autoestima promedio con un 20,3%, con tendencia a que si existe una mejor comunicación y expresión de sus emociones y sentimientos dentro de las familias la autoestima aumentará, ya que el 25,5% de estudiantes que tienen una autoestima alta, también tienden a tener una mejor comunicación y fortalecer los vínculos afectivos. Esta conclusión se puede contrastar con la investigación de Pejerrey (2015) en su investigación titulada Relación entre clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Isabel Chimpu Ocllo del distrito de San Martín de Porres- Lima. En su conclusión de la dimensión relación del clima social familiar es inadecuada con un 57%. En la familia de dicha institución no existe una buena comunicación de padres a hijos y no existe libertad de expresión, por ende, la autoestima de las estudiantes

tiende a bajar. La diferencia entre ambas investigaciones se podría decir que es determinante el contexto en la que se encuentran, ya sea por factores económicos, sociales o ambientales.

Moos y Trikett (1992) manifiestan que las personas que se encuentran en la dimensión de relación de clima social familiar bajo, son estudiantes que no tienen el apoyo de la familia y no pueden expresar sus sentimientos por temor al rechazo.

La tercera conclusión de la investigación, sobre la dimensión desarrollo del clima social familiar, muestra un mayor porcentaje entre la dimensión desarrollo medio del clima social familiar y un nivel de autoestima promedio con un 13%, mientras que el 21,8%, se encuentran con una autoestima alta, ésta se ubica entre una tendencia buena y muy buena del clima social familiar. Esto indica que en la familia hay motivación y orientación para el desarrollo integral de cada miembro. Esta conclusión se contrasta con la investigación de. en su tesis denominada clima social familiar y autoestima en adolescentes del cuarto año de la Institución Educativa Francisco Diez Canseco de Castilla- Huancavelica. En su conclusión de la dimensión desarrollo del clima social familiar, es medianamente favorable con un 38.5% (47) mientras un 59.0% (72) es favorable. Estos porcentajes indican que los integrantes de la familia son seguros de si mismos y toman sus propias decisiones.

En la última conclusión de la investigación, en la dimensión de estabilidad del clima social familiar, ésta tiene una mayor relación porcentual, con un 16,1% entre las variables estabilidad del clima Social familiar media y el nivel de autoestima promedio. Se evidencia que esta relación tiende a aumentar con un 20,7%. Esta conclusión se asemeja con la investigación de Aquino (2016) titulada autoestima y rendimiento académico en ciencia tecnología y ambiente de los estudiantes de la institución Juan Velasco Alvarado del Centro Poblado Antacalla Distrito Cosme, Provincia de Churcampa, Región Huancavelica, 2016. En sus conclusiones las alumnas poseen autoestima media con un 59,4%. En ambas

investigaciones los estudiantes tienen autoestima medio y provienen de un clima social favorable, por lo tanto, tendrán un rendimiento académico bueno.

Conclusiones

1. En la institución educativa Santa María Reina el nivel de clima social familiar es medio con un 49%. El nivel de autoestima de las estudiantes es promedio con un 41.7%.
2. La relación del clima social familiar medio y la autoestima promedio es mayor con un 23%. Se observa que a mejor clima social familiar mayor será la autoestima de las estudiantes.
3. En la dimensión relación del clima social familiar medio y el nivel de autoestima promedio es un 20,3% con una tendencia buena y muy buena. Respecto a la dimensión desarrollo se obtuvo un 13%, mientras que el 21,8% se encuentra con autoestima alta, esta se ubica entre una tendencia buena y muy buena del clima social familiar y en la dimensión estabilidad es de 16.1%, se evidencia que esta relación tiende a aumentar a un 20.7% de estudiantes que formaron una autoestima alta y provienen de un clima social familiar alto.
4. Existe relación entre el clima social familiar y autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa Santa María Reyna – Huancayo, al obtener del coeficiente de correlación de Pearson de 0,011.
5. Existe relación entre la dimensión relación del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa Santa María Reyna- Huancayo, al obtener el coeficiente de correlación de Pearson de 0,004.
6. Existe relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna- Huancayo, al obtener el coeficiente de correlación de Pearson de 0.048.
7. Existe relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa

Santa María Reyna- Huancayo, al obtener el coeficiente de correlación de Pearson de un 0,046.

Recomendaciones

1. Debido a las distintas problemáticas que afronta la sociedad como las crisis familiares, el bajo rendimiento académico, las dificultades en la toma de decisiones y el mal manejo de las emociones, influyen negativamente en la autoestima. Los centros educativos deberían contar con un psicólogo por colegio para la orientación y contención emocional de los estudiantes.
2. Realizar investigaciones sobre clima social familiar y autoestima en instituciones educativa con características de vulnerabilidad, lo cual ayudará a identificar y prevenir problemas emocionales y de conducta en las alumnas.
3. Desarrollar campañas, talleres y programas para los padres, alumnas y docentes sobre la importancia de la familia como base para la formación de la autoestima de los hijos.
4. Realizar escuelas de padres una vez al mes, con el fin de orientarlos sobre violencia, comunicación asertiva, uso de equipos electrónicos de comunicación etc.

Referencias Bibliográficas

- Aquino, R. (2016). Autoestima y rendimiento académico en Ciencia, Tecnología y Ambiente de los estudiantes de la Institución Educativa Juan Velasco Alvarado del centro poblado Antacalla, distrito Cosme, provincia de Churcampa, región Huancavelica, 2015 Huancayo, Perú. Obtenido de <https://bit.ly/2GOPR8N>
- Avendaño, K. (2016). *Nivel de Autoestima en Adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol*. Guatemala. Obtenido de Obtenido de <https://bit.ly/36OmEUi>
- Aylwin, N., & Solar, M. (2011). *Trabajo Social Familiar*. Santiago: Edicionesuc.
- Beauregard, L., Bouffard, R., & Duclos, G. (2005). *Autoestima para quererse más y relacionarse mejor*. Madrid: Narcea, S.A.
- Bologna, E. (2001). *Estadística para Psicología e Educación*. Argentina: Brujas. Obtenido de <https://bit.ly/38OMsm5>.
- Branden, N. (2010). *Como mejorar su autoestima*. Fuenlabrada, Madrid: España Libros, S.L.U. Obtenido de <https://bit.ly/2UyKJn>.
- Calcina, B. (2018). Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los Estudiantes de primero a cuarto grado de la Institución Educativa secundaria San Francisco de Borja, Juliaca 2017. Juliaca, Perú. Obtenido de <https://bit.ly/35HYsnz>.
- Calderón, N. (2014). La Autoestima y el Aprendizaje en el área de Personal Social de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 1190 Flípe Human de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, ugel N° 06, 2014. Lima, Perú. Obtenido de <https://bit.ly/2Kk4tyr>
- Castilla, M. (2013). Tarma, Perú. Obtenido de <https://bit.ly/2IOTlcl>
- Castilla, M. (2013). Clima Familiar Clima Familiar Estudiantes de la I.E. Ángela Moreno de Gálvez de Tarma (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú. Tarma, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1741>

- Castilla, M. (2013). Clima Familiar en estudiantes de la I.E. secundaria Ángela Moreno de Gálvez de Tarma (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú. Tarma, Perú. Obtenido de <https://bit.ly/2IMzxGv>
- Cutipe, Y. (10 de octubre de 2017). la salud mental en los peruanos. *Andina*. Obtenido de <https://bit.ly/32WxZk6>
- Cutipe, Y. (03 de febrero de 2018). Menores ocupan el 70% de atenciones en salud mental. *Perú 21*. Obtenido de <https://bit.ly/3pHzxbM>
- Domínguez, R. (2013). La comunicación interpersonal. *Razón y palabra*, 4. Obtenido de <https://bit.ly/3nDkP3l>
- Eguiluz, L., Robles, A., Rosales, J., Ibarra, A., Córdova, M., Gómez, J., & Gonzales, A. (2003). *Dinámica de la familia*. Col. Santa Cruz Atoyac: Pax México.
- Eguiluz, L., Robles, A., Rosales, J., Ibarra, A., Córdova, M., Gómez, J., & Gonzales, A. (2007). *Un enfoque psicológico sistémico*. Col. Santa Cruz Atoyac: Pax México. Obtenido de <https://bit.ly/38SG5OD>
- Escorcía, I., & Mejía, O. (2015). Autoestima, Adolescencia y pedagogía. *Electrónica Educare*, 241-256. Doi: <https://bit.ly/2HbIBUF>
- Estévez, E., & Musito, G. (2007). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. Valencia: Nau Libres.
- Estévez, E., Jiménez, T., & Musito, G. (2007). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*. Valencia: Nau Libres. Obtenido de <https://bit.ly/2UE5hjl>
- Feldman. (2005). *Autoestima ¿cómo desarrollarla?* Madrid: Narcea S.A. Obtenido de <https://bit.ly/2lKhmkv>
- Feldman, J. (2005). *autoestima ¿cómo desarrollarla?* Madrid: Narcea, S.A. Obtenido <https://bit.ly/3pColwX>.

- Funes, J., & Peña, R. (septiembre de 2010). *Análisis Exploratorio de Datos y Probabilidad e Inferencia Estadística*. El Salvador: Universidad de El Salvador.
- Gonzales, N. L. (2011). *La autoestima*. México: Toluca. Obtenido de <https://bit.ly/2HbRlu5>
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Selección de la muestra*. México: McGraw-Hill.
- Herrera, J., Vega, J., & Carranza, A. (2012). Estudio del clima social y variables que lo influyen en un centro penitenciario Femenil de Aguas caliente, Mexico,2012. *Revista de Criminalidad*, 59-68. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/crim/v56n3/v56n3a05.pdf>
- Herrera, M. (2016). Clima social familiar y Autoestima en adolescentes de una I.E. Nacional de nuevo Chimbote. (tesis de pregrado). Lima, Perú. Obtenido de <https://bit.ly/2UzoLWD>
- Huamán, I. (7 de julio de 2015). Huancayo: el 50% de niños vive sin uno de sus padres. págs.1-9.
- Huarcaya, G. (2011). La familia peruana en el contexto global. *Humanidades*, 1-11.
- Huarcaya, G. (2011). La familia peruana en el contexto global. *Humanidades*, 1-11. Obtenido de <https://bit.ly/3nyUAet>
- Juárez, R. (21 de abril de 2009). *Autoestima y la Familia*. Obtenido de Autoestima y la Familia: <http://sanacionyriqueza.over-blog.com/article-30532719.html>
- Labajo, E. (2016). *El Método Científico*. Madrid: Universidad Complutense.
- Larraburu, I. (2002). La Autoestima en Adolescentes. *psicología para adolescentes*, 1. Obtenido de <https://bit.ly/2IMCQxp>.
- Manobanda, M. (12 de marzo de 2015). El clima Social Familiar y su Incidencia en las Conductas Agresivas en los estudiantes de décimo año de educación básica de la

unidad educativa general Eloy durante el periodo abril-agosto 2014. Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://bit.ly/3nAuyYs>

Mateo, J. (2016). *Clima Familiar de los estudiantes de la Institución Educativa Virgen de Fátima del distrito de Pilcomayo-Huancayo (tesis de pregrado)*. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú. Pilcomayo, Huancayo, Perú.

Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1663>

Menéndez, N. (3 de octubre de 2018). *así afectan las peleas de los padres a los hijos*, págs. 5-10. Obtenido de https://elpais.com/elpais/2018/10/01/mamas_papas/1538378143_188451.html

Milicic, N. (2012). *Construir la familia que soñamos*. Santiago de Chile: El Mercurio Aguilar.

Minuchin, S. (2013). *Familias y terapia familiar*. Barcelona: Gedisa, S.A.

Obtenido de <https://bit.ly/3f7WiAu>

Monsiváis, M. (Setiembre de 2013). Ambiente Social Familiar en el embarazo en Adolescentes. Monterrey, Nuevo León, México. Obtenido de <http://repositorio.gire.org.mx/handle/123456789/1343>

Ñiquén, C. (2015). *Clima Social Familiar y el Nivel de Autoestima en Adolescentes Embarazadas, Hospital Tomas Lafora Guadalupe - Trujillo*. (tesis de pregrado) Universidad Nacional de Trujillo, Lima, Perú. Trujillo, Perú. Obtenido de <https://bit.ly/3kGOU0n>

Ñiquén, C. (2015). *Clima Social familiar y nivel de autoestima en adolescentes embarazadas*. Trujillo, Perú. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/7902> Ñiquén, C. (2015). *Clima Social Familiar y nivel de Autoestima en Adolescentes Embarazadas, Hospital Tomas Lafora*. Trujillo, Perú. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/7902>.

- Osoria, L. A., & Mena., D. A. (2016). UNIVERSIDAD DE CIENCIAS MÉDICAS. GRANMA. *Clima Familiar: una nueva mirada a sus dimensiones e interrelaciones*, p. 438.
- Pedro López Roldan, F. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Barcelona, España. Obtenido de <https://bit.ly/3nval6a>
- Pejerrey, R. (2015). Relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la I.E. Isabel Chimpu Ocllo. (Tesis de pos grado) Universidad Nacional de Educación, lima, Perú. Lima, Perú. Obtenido de <https://bit.ly/36Na087>
- Pezua, M. (Lima de 2012). Clima Social Familiar y su relación con la Madurez Social del Niño(a) (Tesis de magister) Lima, Perú. Perú. Obtenido de <https://bit.ly/3ny8QUX>
- Pi, A., & Cobian, A. (2016). Clima Familiar: una nueva mirada a sus dimensiones. *Médica*, 437-448. Obtenido de <https://bit.ly/32WOoFw>
- Posada, A., Gómez, J., & Ramírez, H. (2005). *El niño sano*. Bogotá, Colombia: Medica panamericana. Obtenido de <https://bit.ly/3pJpL8G>
- Silva, I., & Mejía, O. (2014). Autoestima, Adolescencia y Pedagogía. *Electrónica Educare*, 241-256. doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.19-1.13>
- Steiner, D. (2005). Teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano. Maracaibo, Venezuela. Obtenido de https://tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf
- Steiner, D. (2005). Teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano (tesis de pregrado). Universidad Tecana American University, Maracaibo, Venezuela. Maracaibo, Venezuela. Obtenido de https://tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf

- Torres, Y. (2018). La intervención docente en los problemas de autoestima de los adolescentes de telesecundaria. *Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 1-18. doi:10.23913/ride. v8i16.359
- Torres, Y. (junio de 2018). La intervención docente en los problemas de autoestima de los adolescentes de telesecundaria. *Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 8(16), 1-18. doi:10.23913/ride. V 8i16.359
- Valladares, A. (2008). la familia: una mirada desde la psicología. *Medisur*, 1-11. Valladares, A. (2008). La familia: una mirada desde la psicología. *Electrónica de las Ciencias Médicas en Cienfuegos*, 1-11.
- Vilches, K., & Zúñiga, L. (2014). Clima Social Familiar y Autoestima en Adolescentes del 4to grado de la Institución Educativa Francisca Diez Canseco de Castilla- Huancavelica, Huancavelica, Perú. (tesis de pregrado). Huancavelica, Huancavelica, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/800>
- Viveros, S. (2010). *APA Diccionario conciso de psicología*. Bogotá: El manual moderno. Obtenido de <https://bit.ly/3kjSZqT>
- Zambrano, c., & Almeida, E. (2017). Clima Social Familiar y su Influencia en la Conducta Violenta en los Escolares. *Ciencia*, 97-102.
- Zambrano, C., & Almeida, E. (4 de abril de 2017). Clima Social Familiar y su Influencia en la Conducta Violenta en los Escolares. *Ciencia UNEMI*, X(25), 97-102. Obtenidode <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/viewFile/635/502>
- Zerbitzu. (2007). *Plan interinstitucional de Familia*. victoria- gasteiz - España: Bell comunicación, S.Coop.
- Zurro, M., & Cano, P. (2003). *Atención Primaria* (Vol. I). Génova, España: Elsevier. Obtenido de <https://bit.ly/38WGBlI>

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	INSTRUMENTOS
<p>Problema general</p> <p>¿Qué relación existe entre el clima social familiar y autoestima en los estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna - Huancayo?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.</p>	<p>-Método general Es el método científico</p> <p>-Enfoque de la investigación: Es cuantitativa</p> <p>-Tipo de la investigación: Básica</p> <p>-Nivel de la investigación: Descriptivo</p> <p>-Diseño de la investigación: Transaccional correlacional.</p>	<p>Población: La población está conformada por 382 estudiantes del sexo femenino del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa “Santa María Reyna”.</p> <p>Muestra: El tamaño de la muestra es de 192 estudiantes de la Institución educativa “Santa María Reyna”- Huancayo.</p>	<p>-La escala de Clima Social Familiar de Rodolf Moos (1993)</p> <p>-El cuestionario de Autoestima de Stanley Coopersmith (1995)</p>
<p>Problema específico</p> <p>¿Cuáles son los niveles de clima social familiar en los estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo?</p>	<p>Objetivo específico</p> <p>Conocer los niveles de clima social familiar en los estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.</p>	<p>Hipótesis específico</p> <p>Los niveles de clima social familiar en los estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo es bueno.</p>			
<p>¿Cuáles son los niveles de autoestima en los estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna Huancayo?</p>	<p>Establecer los niveles de autoestima en los estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.</p>	<p>Los niveles de autoestima en los estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo es alta.</p>			

<p>¿Cuál es relación entre la dimensión Relación del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna - Huancayo?</p>	<p>Determinar la relación entre la dimensión Relación del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.</p>	<p>Existe relación entre la dimensión relación del clima social familiar y la autoestima en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.</p>
<p>¿Cuál es la relación entre la dimensión Desarrollo del clima social familiar y la autoestima en del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna - Huancayo?</p>	<p>Determinar la relación entre la dimensión Desarrollo del clima social familiar y la autoestima del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.</p>	<p>Existe relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.</p>
<p>¿Cuál es relación entre la dimensión Estabilidad del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna - Huancayo?</p>	<p>Determinar la relación entre la dimensión Estabilidad del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna – Huancayo.</p>	<p>Existe relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes del 3^{ro}, 4^{to} y 5^{to} grado de secundaria de la Institución Educativa Santa María Reyna de Huancayo.</p>

Anexo 2. Instrumentos de investigación.**INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

Universidad
Continental

**FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

CUESTIONARIO DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR**INTRUCCIONES**

A continuación, se presenta en este impreso, una serie de frases. Las que Ud. tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia. Si Ud. Cree que, respecto a su familia, la frase es verdadera marcará en la hoja de Respuesta una (X) en el espacio correspondiente V (Verdadero) si cree que es falsa marcará una (X) en el espacio correspondiente F (falso). Recuerde lo que se pretende conocer es lo que Ud. piensa sobre su familia, no intente reflejar la opinión de los demás.

Nº	PREGUNTAS	V	F
1	En mi familia, nos ayudamos unos a otros.		
2	En mi familia, guardamos secretos sin comentar a otros.		
3	En mi familia, peleamos mucho.		
4	En mi familia, por lo general ningún miembro de la familia decide por su cuenta.		
5	En mi familia, creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
6	En mi familia, hablamos de temas políticos.		
7	En mi familia, pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.		
8	Los miembros de mi familia asistimos a las actividades de la iglesia.		
9	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.		
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias.		
11	En mi familia da la impresión de que en casa estamos "pasando el rato".		
12	En casa, hablamos abiertamente de lo que queremos o nos parece.		
13	En mi familia mostramos abiertamente nuestros enojos.		
14	En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada uno.		
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
16	En mi familia asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, deportivas, etc.).		
17	Vienen amistades a visitarnos a casa.		
18	En mi casa no rezamos en familia.		
19	En mi casa somos muy ordenados.		
20	En nuestra familia hay pocas normas que cumplir.		
21	Todos nos esforzamos en lo que hacemos en casa.		

22	En mi familia, es difícil "solucionar los problemas" solos.		
23	En mi familia, nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.		
25	En mi familia, es importante que cada uno gane su dinero		
26	En mi familia, es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte		
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.		
29	En mi casa resulta difícil encontrar las cosas necesarias.		
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		
31	En mi familia estamos muy unidos.		
32	En mi casa, comentamos nuestros problemas personales.		
33	Los miembros de mi familia, expresamos nuestra cólera.		
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.		
35	En mi familia, aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor".		
36	En mi familia, nos interesan las actividades culturales (exposiciones, conferencias, deportes, etc.).		
37	En mi familia, vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.		
38	En mi familia, no creemos en Dios.		
39	En mi familia la puntualidad es importante.		
40	En la casa las cosas se hacen tal como se han establecido en las normas.		
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que alguien sea voluntario.		
42	En mi casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.		
43	Las personas de mi casa nos criticamos unas a otras.		
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor.		
46	En mi casa tenemos conversaciones interesantes.		
47	En mi casa, todos tenemos una o dos actividades que disfrutamos al realizar.		
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que es bueno o malo.		
49	En mi familia cambiamos de opinión fácilmente.		
50	En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.		
51	Los miembros de mi familia nos apoyamos unos a otros.		
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.		
53	En mi familia, cuando discutimos nos agredimos físicamente.		
54	Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema.		
55	En mi casa nos preocupamos por los ascensos en el trabajo o las calificaciones en el colegio.		
56	Alguno de nosotros toca algún instrumento musical.		
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.		
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios.		
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
61	En mi familia, hay ánimos de trabajar en grupo.		
62	En mi familia, los temas de pagos y dinero se tratan claramente.		
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en calmar las cosas.		
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos.		
65	En mi familia, apenas nos esforzamos para tener éxito.		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias.		

67	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursos de capacitación por afición o por interés.		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.		
69	En mi familia, están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70	En mi familia, cada uno tiene libertad para lo que quiera.		
71	En mi familia, nos llevamos bien unos a otros.		
72	En mi familia, generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73	Los miembros de la familia, estamos enfrentados unos con otros.		
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.		
75	"Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.		
76	En mi casa ver televisión es más importante que leer.		
77	Las personas de nuestra familia salimos a divertirnos.		
78	En mi casa leer la Biblia es algo importante.		
79	En mi familia, el dinero no se administra con mucho cuidado.		
80	En mi casa las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.		
81	En mi familia, se concede mucha atención a cada uno.		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86	A los miembros de mi familia nos gusta el arte, la música o la literatura.		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá su castigo.		
89	En mi casa generalmente la mesa se limpia inmediatamente después de comer.		
90	En mi familia, uno no puede hacer lo que le da la gana.		



Universidad
Continental

FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH (FORMA ESCOLAR)

INTRUCCIONES:

Marque con una Aspa (X) debajo de V o F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase SI coincide con tu forma de ser o pensar

F si la frase No coincide con tu forma de ser o pensar.

Nº	PREGUNTAS	V	F
1	Generalmente los problemas me afectan muy poco.		
2	Me es difícil hablar frente a clase.		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que puedo cambiar.		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades.		
5	Soy una persona simpática.		
6	En mi casa me enojo fácilmente.		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
8	Soy conocida entre los chicos(as) de mi edad.		
9	Mis padres toman en cuenta mis sentimientos.		
10	Me rindo fácilmente.		
11	Mis padres esperan mucho de mí.		
12	Es difícil ser "yo misma".		
13	Mi vida está llena de problemas.		
14	Mis compañeras aceptan mis ideas.		
15	Tengo una mala opinión de mí misma.		
16	Muchas veces me gustaría irme de casa.		
17	Me siento fastidiada en el colegio.		
18	Físicamente no soy tan simpática como la mayoría de las personas.		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
20	Mis padres me comprenden.		
21	Los demás son mejor aceptados que yo.		
22	Siento como si mis padres estuvieran presionándome.		
23	Me siento desanimada en mi colegio.		
24	Me gustaría ser otra persona.		
25	Se puede confiar muy poco en mí.		
26	Nunca me preocupo por nada.		
27	Estoy segura de mí mismo.		
28	Me aceptan en un grupo.		
29	Mi familia y yo la pasamos bien juntos.		
30	Paso bastante tiempo soñando despierta.		
31	Desearía tener menos edad.		

32	Siempre hago lo correcto.		
33	Estoy orgullosa de mi rendimiento como estudiante en el colegio.		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer.		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.		
36	Nunca estoy contenta.		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo.		
38	Puedo cuidarme sola		
39	Soy feliz.		
40	Preferiría estar con personas menores que yo.		
41	Me gustan todas las personas que conozco.		
42	Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.		
43	Me entiendo a mí misma.		
44	Nadie me presta mucha atención en casa.		
45	Mis padres me resondran.		
46	No me está yendo tan bien en los estudios como yo quisiera.		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
48	Realmente no me gusta ser una adolescente.		
49	No me gusta estar con otras personas.		
50	soy tímida		
51	Me avergüenzo de mí misma.		
52	Las chicas generalmente se la agarran conmigo.		
53	Digo la verdad.		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy suficientemente capaz.		
55	No me importa lo que me pase.		
56	Soy una fracasada.		
57	Me fastidia cuando me llaman la atención.		
58	Siempre se lo que debo decir a las personas.		

CONFLICTO	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R		
	En mi familia, hay ánimos de trabajar en grupo.	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R		
	En mi familia, generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R		
	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R		
	En mi familia, peleamos mucho.	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R		
	En mi familia mostramos abiertamente nuestros enojos.	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R		
	En mi familia, nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo.	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R		
	Los miembros de mi familia, expresamos nuestra cólera.	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R		
	Las personas de mi casa nos criticamos unas a otras.	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R		
	En mi familia, cuando discutimos nos agredimos físicamente.	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R		
	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en calmar las cosas.	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R		
	Los miembros de la familia, estamos enfrentados unos con otros.	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R		
	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R	X	X	R		

		Biblioteca o leemos obras literarias.	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X		
		En mi casa ver televisión es más importante que leer.	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X		
		A los miembros de mi familia nos gusta el arte, la música o la literatura.	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X		
		En mi familia, pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X		
		Vienen amistades a visitarnos a casa.	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X		
		Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X		
		En mi familia, vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X		
		En mi casa, todos tenemos una o dos actividades que disfrutamos al realizar.	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X		
		Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X		
		Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursos de capacitación por afición o por interés.	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X		
		Las personas de nuestra familia salimos a divertirnos.	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X		
		Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X		
MOR ALL		Los miembros de mi familia asistimos a las actividades de la iglesia.	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X	X	2	X		

Estabilidad: evalúa la estructura y el grado de control y la organización que unos miembros de la familia ejercen sobre otro.	En mi familia, están claramente definidas las tareas de cada persona.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	En mi familia, el dinero no se administra con mucho cuidado.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	En mi casa generalmente la mesa se limpia inmediatamente después de comer.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	En mi familia tenemos reuniones obligatorias.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	En nuestra familia hay pocas normas que cumplir.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	En la casa las cosas se hacen tal como se han establecido en las normas.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	En mi familia, cada uno tiene libertad para lo que quiera.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	En mi casa las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	En mi familia, uno no puede hacer lo que le da la gana.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X




 Lic. Gina Y. Naranjo
 PSICÓLOGA
 C.Ps.P. 26946




 Lic. Salceda Chuquimantari
 Director de la EAP Psicología
 Universidad Continental




 Gianina Copelo Cristóbal
 PSICÓLOGA
 C.Ps.P. 20900

		Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.	X	α	α	X	X	α	X	X	α	X	X	α		
		No me está yendo tan bien en los estudios como yo quisiera.	X	X	X	X	X	α	X	X	α	X	X	α		
		Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.	X	X	α	X	X	α	X	X	α	X	X	α		
	Mentiras: Si en esta área el puntaje bruto resulta ser superior a 10. Significaría que las respuestas del sujeto son poco confiables e invalidan la aplicación del inventario.	La escala de mentiras invalida la prueba si es un puntaje superior a cuatro (4)	Nunca me preocupo de nada.	X	X	α	X	X	α	X	X	α	X	X	α	
		Siempre hago lo correcto	X	X	α	X	X	α	X	X	α	X	X	α		
		Nunca estoy contento	X	X	α	X	X	α	X	X	α	X	X	α		
		Me gustan todas las	X	X	α	X	X	α	X	X	α	X	X	α		

			personas que conozco	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			Mis padres me resonbran.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			soy tímida	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			digo la verdad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
			Se lo que debo decir a las personas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

 *[Signature]*
Lic. Gina P. Ybarra
PSICÓLOGA
C.P.P. 26946

[Signature]
Juan Carlos Salcedo Chuquimantari
Director de la EAP Psicología
Universidad Central

[Signature]
Gianina Cepelo Cruzado
PSICÓLOGA
C.P.P. 20860

Anexo 4. Solicitud de permiso



Facultad de Ciencias y Humanidades
Escuela Académica Profesional de Psicología

SOLICITUD: Permiso para aplicar dos cuestionarios psicológicos.

SEÑOR: Lic. JOB JANAMPA GUERE

DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA "SANTA MARÍA REYNA"- HUANCAYO.

Yo, Ramos Moran Juliana, identificada con DNI N° 47783831, con domicilio en la Av. Los Álamos Mz N. L. 1 - en la Cooperativa Santa Isabel – Huancayo. Ante Ud. Respetuosamente presento y expongo:

Que habiendo culminado la carrera de Psicología en la Universidad Continental solicito a Ud. Permiso para aplicar dos cuestionarios psicológicos, titulados Clima Social Familiar de Mcos y de Autoestima de Coopersmith en los estudiantes del 3ro. 4to. y 5to grado de secundaria. Para optar el título de Psicología.

Por lo expuesto:

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Huancayo, 13 de noviembre del 2018



Lc. Job Janampa Guere
DIRECTOR

Ramos Moran Juliana
DNI N° 47783831

Anexo 5. Evidencias fotográficas.



Aplicación del instrumento de clima social familiar en los salones de 3er. grado de secundaria de la de la institución educativa Santa María Reyna – Huancayo.



Aplicación del instrumento de Clima Social Familiar en los salones del 4to. y 5to. grado de la institución educativa Santa María Reyna – Huancayo.



Aplicación del instrumento Autoestima en los salones de 3er. grado de secundaria de la institución educativa Santa María Reyna – Huancayo.



Aplicación del instrumento de autoestima en los salones de 4to. y 5to. Grado de secundaria de la institución educativa Santa María Reyna – Huancayo.