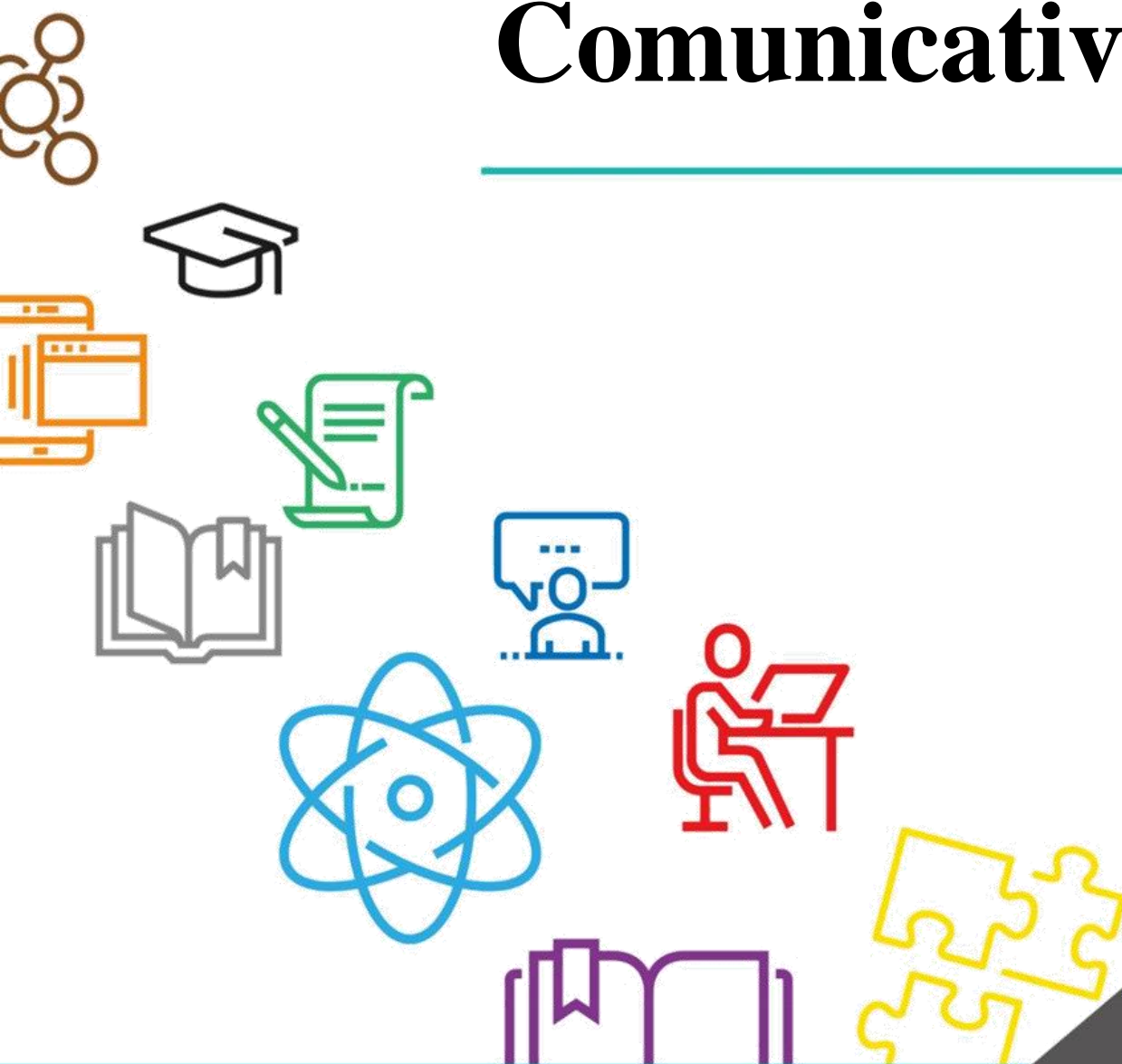




Universidad  
Continental

# Habilidades Comunicativas



**Manual**



 Índice

Introducción

Organización de la asignatura

Resultado de aprendizaje de la asignatura

**UNIDAD I: Estrategias de comprensión oral**

**Tema 1:** Géneros discursivos

1.1. Géneros discursivos orales

1.1.1. Entrevistas académicas

1.1.2. Conferencias académicas

1.1.3. Videocolumna

**UNIDAD II: Estrategias de análisis de textos expositivos**

**Tema 1:** El texto académico

1.1. Características generales de los textos académicos: textos expositivos

1.1.1. Estructura: introducción, desarrollo, conclusión

1.1.2. Jerarquía de ideas: ideas principales y secundarias

**Tema 2:** Géneros de textos expositivos con diferentes funciones comunicativas (informativos, descriptivos, narrativos, explicativos, etc.)

1.1. Boletines informativos: intención comunicativa y estructura

1.2. Artículos periodísticos: intención comunicativa y estructura

1.3. Práctica

**UNIDAD III: Aspectos normativos del español para la producción de textos**

**Tema 1:** Signos de puntuación

1.1. El punto aparte

1.1.1. El texto académico: unidad de sentido y jerarquía de ideas

1.2. El punto seguido

1.2.1. El texto académico: estructura en párrafos

1.3. La coma

1.3.1. El texto académico: uso de conectores al inicio o dentro de la oración y la coma

**Tema 2:** Tildación

1.1. Regla general

1.2. Casos especiales

1.3. Inventario cacográfico

**UNIDAD IV: Producción de textos expositivos: aspectos normativos, redacción y revisión**

**Tema 1: Planificación**

1.1. Delimitación del tema

1.2. Público objetivo

1.3. Búsqueda de información

1.4. Esquematización

**Tema 2: Redacción (elaboración)**

1.1. Jerarquización de ideas

1.2. Uso de lenguaje académico

1.3. Precisión de ideas

1.4. Información confiable

**Tema 3: Revisión**

1.1. Organización

1.2. Contenido

1.3. Normativa

Referencias



# Introducción

La sociedad evoluciona y cotidianamente se hacen más compleja las relaciones entre sus miembros, de tal forma que es imprescindible el manejo y la comprensión de los códigos utilizados en este proceso.

La asignatura Habilidades Comunicativas es teórico-práctica y su intención es proporcionar al estudiante las herramientas indispensables para generar un aprendizaje autónomo, permanente y significativo.

Asimismo, busca que como estudiante seas capaz de aplicar estrategias para la comprensión de las ideas presentes en textos de nivel básico, tanto orales como escritos; del mismo modo, que redactes un boletín formativo (texto expositivo) de temática general en una estructura coherente, respetando la normatividad del español. La guía está diseñada con estrategias que te permiten afrontar satisfactoriamente tus actividades de aprendizaje y configurar un aprender a aprender a través del reconocimiento de las habilidades de aprendizaje, atendiendo las necesidades y características de las actividades personales y académicas que pueda afrontar en esta modalidad.

En general, los contenidos propuestos en el manual, se dividen en cuatro unidades: La primera unidad comprende estrategias de comprensión oral. La segunda unidad, estrategias de análisis de textos expositivos. La tercera unidad, aspectos normativos del español para la producción de textos. En la cuarta unidad, producción de textos expositivos: aspectos normativos, redacción y revisión.

Para afrontar con éxito tus estudios, te recomendamos que desarrolles una permanente lectura de estudio de los contenidos desarrollados y de los textos seleccionados que amplían o profundizan el tratamiento de la información, junto a la elaboración de resúmenes y una minuciosa investigación vía Internet.

Organiza tu tiempo para que obtengas buenos resultados, la clave está en encontrar el equilibrio entre tus actividades personales y las actividades que asumes como estudiante.

Éxitos.

*Los autores*

## HABILIDADES COMUNICATIVAS

**Unidad I: Estrategias de comprensión oral**

**Unidad II: Estrategias de análisis del texto expositivo**

**Unidad III: Aspectos normativos del español para la producción de textos**

**Unidad IV: Producción de textos expositivos: aspectos normativos, redacción y revisión**



Escucha y comprende



Lee, comprende y escribe





# Organización de la Asignatura

## RESULTADO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar estrategias para la comprensión de las ideas presentes en textos de nivel básico, tanto orales como escritos; asimismo, de redactar textos expositivos de temática general en una estructura coherente, respetando la normatividad del español.

### UNIDADES DIDÁCTICAS

<b>UNIDAD I</b> <b>Estrategias de comprensión oral</b>	<b>UNIDAD II</b> <b>Estrategias de análisis de textos expositivos</b>	<b>UNIDAD III</b> <b>Aspectos normativos del español para la producción de textos</b>	<b>UNIDAD IV</b> <b>Producción de textos expositivos: aspectos normativos, redacción y revisión</b>
<b>Resultado de aprendizaje</b>	<b>Resultado de aprendizaje</b>	<b>Resultado de aprendizaje</b>	<b>Resultado de aprendizaje</b>
Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar estrategias para la comprensión de textos orales, identificando algunos géneros discursivos orales.	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar estrategias para el análisis y comprensión de textos expositivos de temática social en un nivel básico.	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de redactar textos breves aplicando la normativa del español.	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar estrategias en la redacción de un boletín informativo sobre una problemática social aplicando la normativa del español.

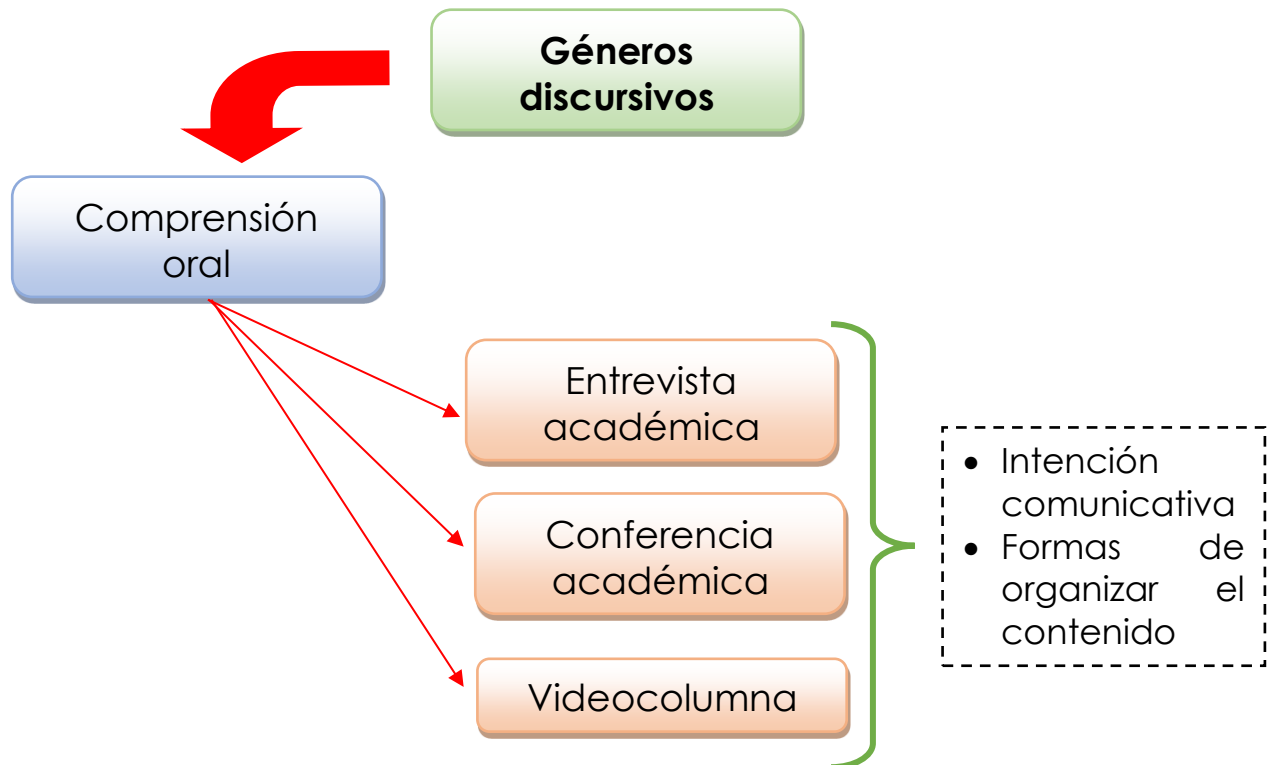
### TIEMPO MÍNIMO DE ESTUDIO

<b>UNIDAD I:</b>	<b>UNIDAD II:</b>	<b>UNIDAD III:</b>	<b>UNIDAD IV:</b>
16 horas	16 horas	16 horas	16 horas

## UNIDAD I: ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN ORAL

### UNIDAD I

### ESTRATEGIAS DE COMPRENSIÓN ORAL



## I. GÉNEROS DISCURSIVOS ORALES

### 1.1 Géneros discursivos

Los géneros discursivos se refieren a una serie de textos que se caracterizan por tener semejanzas entre sí. Por ejemplo, son géneros discursivos las historietas, avisos publicitarios, crónicas, escritos judiciales, etc. Pero, también, son géneros discursivos las señales de tránsito, la forma en que se relaciona una pareja, entre otros. Al respecto, Bajtín (1982), quien propuso el término de género discursivo, manifiesta:

El uso de la lengua se lleva a cabo en forma de enunciados (orales y escritos) concretos y singulares que pertenecen a los participantes de una u otra esfera de la praxis humana. Estos enunciados reflejan las condiciones específicas y el objeto de cada una de las esferas no solo por su contenido (temático) y por su estilo verbal, o sea por la selección de los recursos léxicos, fraseológicos y gramaticales de la lengua, sino, ante todo, por su composición o estructuración. Los tres momentos mencionados –el contenido temático, el estilo y la composición– están vinculados indisolublemente en la totalidad del enunciado y se determinan, de un modo semejante, por la especificidad de una esfera determinada de comunicación. (p. 85)

De esta concepción del género discursivo se han de destacar las siguientes ideas:

- Cada clase de texto –cada género– está asociado a un tipo de intercambio verbal dentro de una esfera de actividad social determinada.
- Los hablantes seleccionan el género de acuerdo con el tipo de actividad que van a realizar mediante el lenguaje dentro de una determinada situación discursiva.
- Los géneros poseen formas típicas relativamente estables –en cuanto a los temas, el estilo verbal y la composición– que reflejan las características de la interacción.

En cada uno de estos ámbitos, se necesita la palabra como mediadora y los géneros discursivos no son otra cosa más que estructuras que contienen y caracterizan de forma particular el mensaje de un hablante. Cada hablante debe adaptarse a las características propias de cada género. De esta forma, se entiende que existe una diversidad de géneros discursivos, entre ellos se tienen a los escritos y orales.

Los géneros discursivos se pueden clasificar desde dos perspectivas: una, que se enfoca en el tipo de enunciados y otra, por su función.

**Tabla 1**

Clasificación de los géneros discursivos

Por el tipo de enunciado (M. Bajtín)		
<b>Simples, primarios o no académicos</b>	Formados por enunciados de la comunicación inmediata. Se relacionan con contextos cotidianos, informales, familiares, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartas</li> <li>• Diálogos cotidianos</li> <li>• Mandatos</li> <li>• Interjecciones</li> <li>• Onomatopeyas</li> <li>• etc.</li> </ul>
<b>Complejos académicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Formados por enunciados que reúnen a diversos géneros discursivos simples o primarios. El uso del lenguaje en éstos va más allá de la inmediata comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Novelas</li> <li>• Investigaciones científicas</li> <li>• Textos periodísticos</li> <li>• Textos legales</li> <li>• Enciclopedias</li> <li>• Bitácoras</li> <li>• etc.</li> </ul>

Nota. Géneros discursivos. CREA, 2012. Recuperado de [http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/planear/como/generos\\_discursivos.htm](http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/planear/como/generos_discursivos.htm)

Para el CREA (2012), las principales características de los géneros discursivos son las siguientes:

- Dinámicos: son formas retóricas desarrolladas con el tiempo que estabilizan la experiencia y dan coherencia y significado a la acción del individuo.
- Están situados: tienen un punto de vista situado en un ámbito cultural, idiomático, contextual, etc.

- Están organizados en forma y contenido: conocer un género exige dominar su contenido y su forma.
- Construyen y reproducen estructuras sociales: conforman grupos profesionales, estatus, etc.
- Delimitan comunidades discursivas, con sus normas, epistemología, ideología, etc.

**Importante:**

Para comprender un mensaje oral es importante leer adecuadamente el código no lingüístico que utiliza el emisor.

**Figura 1**  
La comunicación no verbal

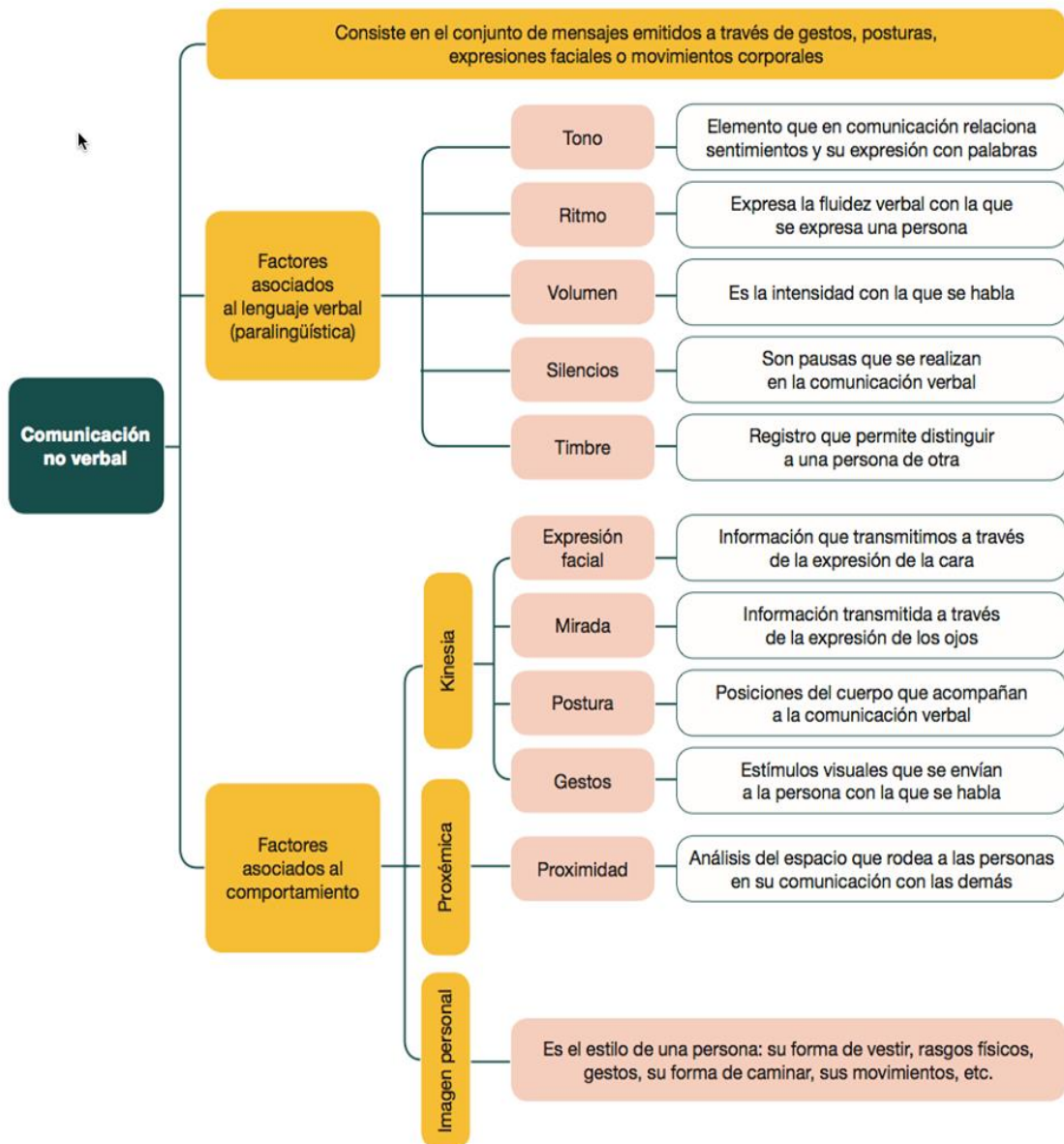


Figura 1. La comunicación no verbal, (s.f.). Recuperado de <http://es.calameo.com/read/0005275979b9aaa595475>



## Actividad 1

### 1. Visualiza el siguiente video y responde las preguntas:

**Enlace:** <https://www.youtube.com/watch?v=UaMBtjxvuMA>

a) ¿En qué género de discurso lo ubicarías? ¿por qué?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

b) ¿Cuál es la intención comunicativa?

.....  
.....

### 2. Visualiza el siguiente video y responde las preguntas:

**Enlace:** <https://www.youtube.com/watch?v=LDT8MBebVW8>

a) ¿En qué género de discurso lo ubicarías? ¿por qué?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

b) ¿Cuál es la intención comunicativa?

.....  
.....

## 1.2 Géneros discursivos orales

En los géneros discursivos orales el enunciador hace uso de las funciones paralingüísticas y del lenguaje corporal para transmitir el mensaje o enunciado. Esto es posible porque el enunciador y destinatario comparten (en casi todos los casos excepto en conversaciones a través de un medio masivo de comunicación) el mismo espacio y tiempo. Existen varios tipos de estos géneros como; la videocolumna, la entrevista académica, las conferencias académicas en línea, etc.

## 1.3 Principales tipos de géneros discursivos

### 1.3.1. La entrevista académica

La entrevista es un acto comunicativo que se establece entre dos o más personas y que tiene una estructura particular organizada a través de la formulación de preguntas y respuestas. La entrevista es una de las formas más comunes de comunicación y puede presentarse en diferentes situaciones o ámbitos de la vida cotidiana.

A diferencia de otras formas de comunicación en las cuales la interacción y las preguntas pueden ser formuladas por las diversas partes que componen el acto comunicativo, en la entrevista las preguntas son siempre hechas por una persona y respondidas por la otra. De este modo, el diálogo se vuelve dinámico, pero estructurado y formal.

La entrevista académica se caracteriza por la formalidad de la misma; así como por la experticia en el tema a tratar, tanto del entrevistador como del entrevistado; puesto que, para realizar una correcta y fructífera conversación el entrevistador debe estar a la altura del entrevistado por lo cual debe prepararse adecuadamente.

## Actividad 2

### 1. Visualiza el siguiente video y responde las preguntas:

**Enlace:** <https://www.youtube.com/watch?v=mT1QbSkq2zA>

a) ¿Cuál es el tema de la entrevista?

.....

b) ¿Qué diferencias posee el coronavirus respecto al Sars y al H1N1?

.....  
.....  
.....

c) ¿Qué mensaje quiere transmitir el entrevistado?

.....  
.....

d) ¿Cuáles son los consejos para evitar ser contagiado con ese virus?

.....  
.....

e) ¿Cuál fue el éxito de la salud pública mundial después de haber pasado por un problema grave como la gripe española?

.....  
.....

f) ¿Consideras que los recursos paralingüísticos usados por el entrevistado ayudan a reforzar el mensaje?

.....  
.....

g) ¿Cuál es la intención comunicativa?

.....  
.....

## 2. Visualiza el siguiente video y responde las preguntas:

**Enlace:** <https://www.youtube.com/watch?v=uQ08o-d-Ig0>

a) ¿Cuál es el tema de la entrevista?

.....

b) ¿Qué mensaje quiere transmitir el entrevistado?

.....  
.....

c) ¿Cuántos años más viven las mujeres en promedio, respecto a los varones?

.....

d) ¿Por qué el entrevistado le puso como nombre a la tabla "Vida gol"?

.....  
.....

e) ¿Qué recomendaciones propone el entrevistado para llevar una vida larga y plena?

.....  
.....  
.....

f) ¿Cuáles son los dos elementos fundamentales para que el ser humano viva y tenga salud?

.....  
.....

g) ¿Qué características paralingüísticas son notables en el entrevistado y el entrevistador?

Entrevistado:

.....  
.....

Entrevistador:

.....  
.....

h) ¿Cuál es la intención comunicativa?

.....  
.....

### 1.3.2. La conferencia académica

Una conferencia académica es entendida como la comunicación oral que se da entre dos o varias personas, a fin de intercambiar y cotejar ideas acerca de temas de interés frecuente, relacionados con el ámbito académico (Filosofía, Literatura, Ciencia, Política, Educación).

Para el portal web, El pensante (2016), la conferencia reviste algunas características particulares, entre las cuales se encuentran las siguientes:

- Se distingue por no ser espontánea, sino responder a una planificación, proceso que va destinado a proyectar el número de conferencistas, la cantidad de asistentes, el día y hora en el que se realizará, el sitio en donde se llevará a cabo y los temas que se tratarán.
- Asimismo, esta planificación concierne también al conferencista, quien deberá estructurar su discurso, de acuerdo a la importancia de sus argumentos, los objetivos que persigue, el público al que se dirigirá y el tiempo que le ha sido concebido para su intervención.
- La conferencia se caracteriza también por colocar el foco en la relevancia del conferencista o conferencistas, de acuerdo al tema que le ocupa.
- No obstante, en una conferencia, el expositor no es el único que tiene derecho de palabra, pues por lo general, se abre una ronda de preguntas, donde tanto entusiastas como detractores tienen oportunidad de exponer sus pensamientos e ideas, en relación al tema que se desarrolla.
- Por su carácter de relevancia, en cuanto a intereses comunes a un colectivo o sociedad, existen conferencias que se repiten cada cierto tiempo, a fin de generar un espacio periódico, que permita compartir e intercambiar puntos de vista sobre una materia común. (párr. 2)

### Actividad 3

#### 1. Visualiza el siguiente video y responde las preguntas:

**Enlace:** <https://www.youtube.com/watch?v=bfp3vN2B5zo>

a) ¿Cuál es el tema de la conferencia académica?

.....

b) ¿Según la conferencista qué aspectos se debe tomar en cuenta para tomar una elección correcta?

.....  
.....  
.....

c) ¿A qué se refiere la expositora con la expresión "menú de restaurante"?

.....  
.....

d) ¿Cuáles son las pistas que debo seguir para elegir mi carrera profesional?

.....  
.....  
.....

e) ¿Qué muestran los brillos de los ojos de nosotros mismos?

.....  
.....

f) ¿Cómo elegiste tu carrera?, ¿fuiste impulsivo o reflexivo?

.....  
.....

g) ¿Tu futuro en las manos de quién está?

.....  
.....

h) ¿Consideras que los recursos paralingüísticos usados por el conferencista ayudan a reforzar el mensaje?

.....  
.....  
.....

i) ¿Cuál es la intención comunicativa?

.....  
.....

j) De la conferencia, qué mensaje te llamó la atención y por qué.

.....  
.....  
.....

**2. Visualiza el siguiente video, formula cinco preguntas y respóndelas.**

**Enlace:** <https://www.youtube.com/watch?v=g6zBmBUOMhY>

a) \_\_\_\_\_

.....  
.....

b) \_\_\_\_\_

.....  
.....

c) \_\_\_\_\_

.....  
.....

d) \_\_\_\_\_

.....  
.....

e) \_\_\_\_\_

.....  
.....  
.....

### 1.3.3. La videocolumna

La videocolumna es un tipo textual en el cual un columnista emite una opinión sobre algún tema de actualidad; es la versión audiovisual de un artículo de opinión presente en los periódicos y comparte las mismas características que este.

En esta sección se aporta un juicio de valor sobre un tema determinado, normalmente sobre hechos previamente conocidos y de interés general. La opinión que se defiende debe tener un fundamento. En otras palabras, el columnista tiene que exponer con precisión cuáles son sus ideas y por qué las defiende.

Para que la columna despierte el interés de los lectores es conveniente que las ideas que se exponen se escriban de manera sugerente. De alguna manera, la videocolumna es un minirelato que debe atrapar al lector desde las primeras líneas.

Uno de los objetivos de esta sección es proporcionar a los espectadores argumentos sólidos para que ellos mismos puedan tener su propia opinión personal.

Por esto, el receptor de la videocolumna debe estar atento a las opiniones vertidas y debe, en primer lugar, identificar el tema del cuál trata el autor, en segundo lugar, identificar la tesis que defiende y finalmente qué argumentos utiliza para convencer al espectador; ya que estos son los elementos centrales de este tipo discursivo.

#### Actividad 4

##### 1. Visualiza el siguiente video y responde las preguntas:

**Enlace:** <https://www.youtube.com/watch?v=TH0odW2aFTU>

a) ¿Sobre qué tema de interés se trata en la videocolumna?

.....

b) ¿Cuál es la opinión del columnista?

.....

.....

c) ¿Qué beneficios tienen las aerolíneas en el Perú?

.....

.....

.....

d) ¿Qué hacen las autoridades peruanas por brindarnos servicios de calidad?

.....

.....

.....

e) ¿Por qué son un problema las empresas de aplicativos en el Perú?

.....

.....

f) ¿Cuál es la intención comunicativa?

.....  
.....

g) ¿Con qué idea o ideas estás de acuerdo ante lo que presenta el columnista y por qué?

.....  
.....  
.....  
.....

**2. Visualiza el siguiente video y responde las preguntas:**

**Enlace:** <https://www.youtube.com/watch?v=VKj1TvATEJO>

a) ¿Cuál es el tema de interés del que trata el columnista?

.....

b) ¿Cuál es la opinión de la columnista?

.....  
.....

c) ¿Qué siente el elector por el estado?

.....  
.....

d) ¿Qué tipo de Estado quiere el elector peruano?

.....  
.....

e) ¿Cuál es el reto para las agrupaciones políticas elegidas?

.....  
.....

f) ¿Qué se deduce del futuro político del Perú?

.....  
.....  
.....

g) ¿Cuál es la intención comunicativa?

.....  
.....

h) ¿Qué aspectos paralingüísticos puedes destacar del columnista?

.....  
.....

## Referencias

Bajtín, M.(1982). *Estética de la creación verbal*. (1º ed.). Madrid, España: Siglo XXI

Bajtín, M. (1999). *Estética de la creación verbal*. (10º ed.). México, D.F.: Siglo XXI.

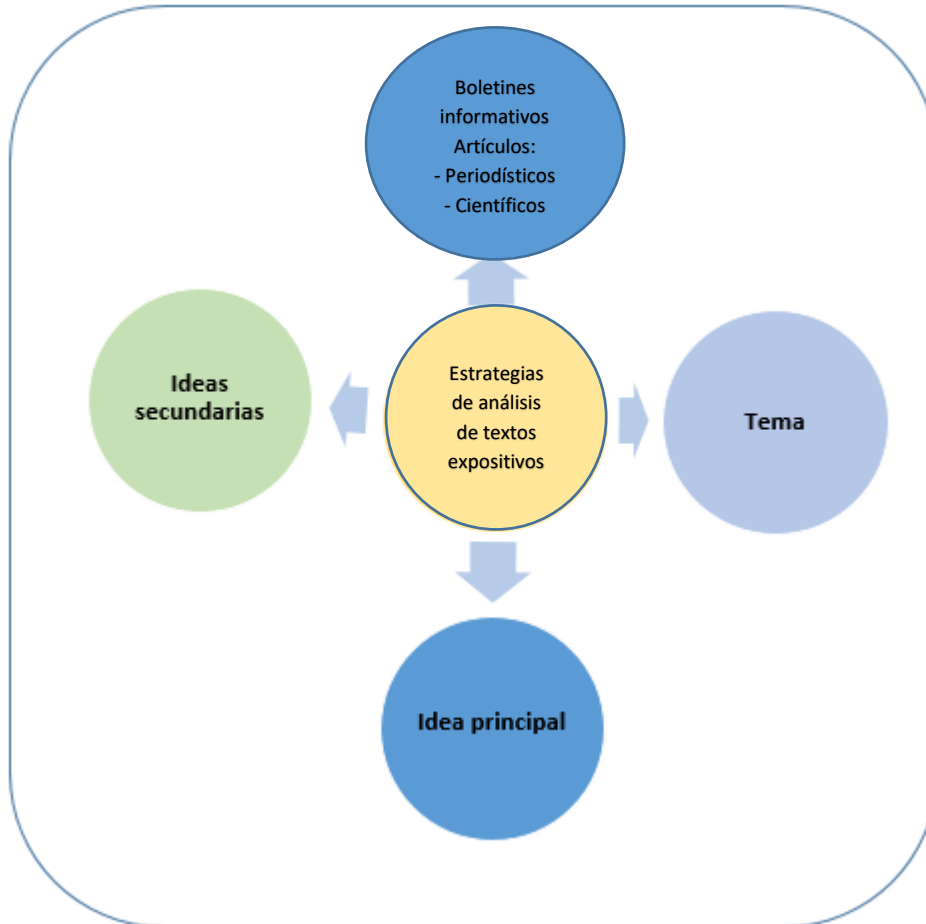
El pensante (2016). *La conferencia, qué es y en qué consiste*. Recuperado de <https://educacion.elpensante.com/la-conferencia-que-es-y-en-que-consiste/>

*La comunicación no verbal*. (s.f.). Recuperado de <http://es.calameo.com/read/0005275979b9aaa595475>



# UNIDAD II

## ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS DE TEXTOS EXPOSITIVOS



### I. CARÁCTERÍSTICAS GENERALES DE TEXTOS EXPOSITIVOS

#### El texto expositivo

##### a. Definición del texto expositivo

Para Carneiro (2005), el texto expositivo es un tipo de texto que tiene como única intención comunicativa la informativa; es decir, explica con claridad y orden los diferentes aspectos sobre un tema determinado. Por ello, puede presentar comparaciones, clasificaciones, definiciones, relaciones, ejemplificaciones, etc.

##### b. Características del texto expositivo

Las características gramaticales y generales comunes de las diversas formas expositivas se resumen en:

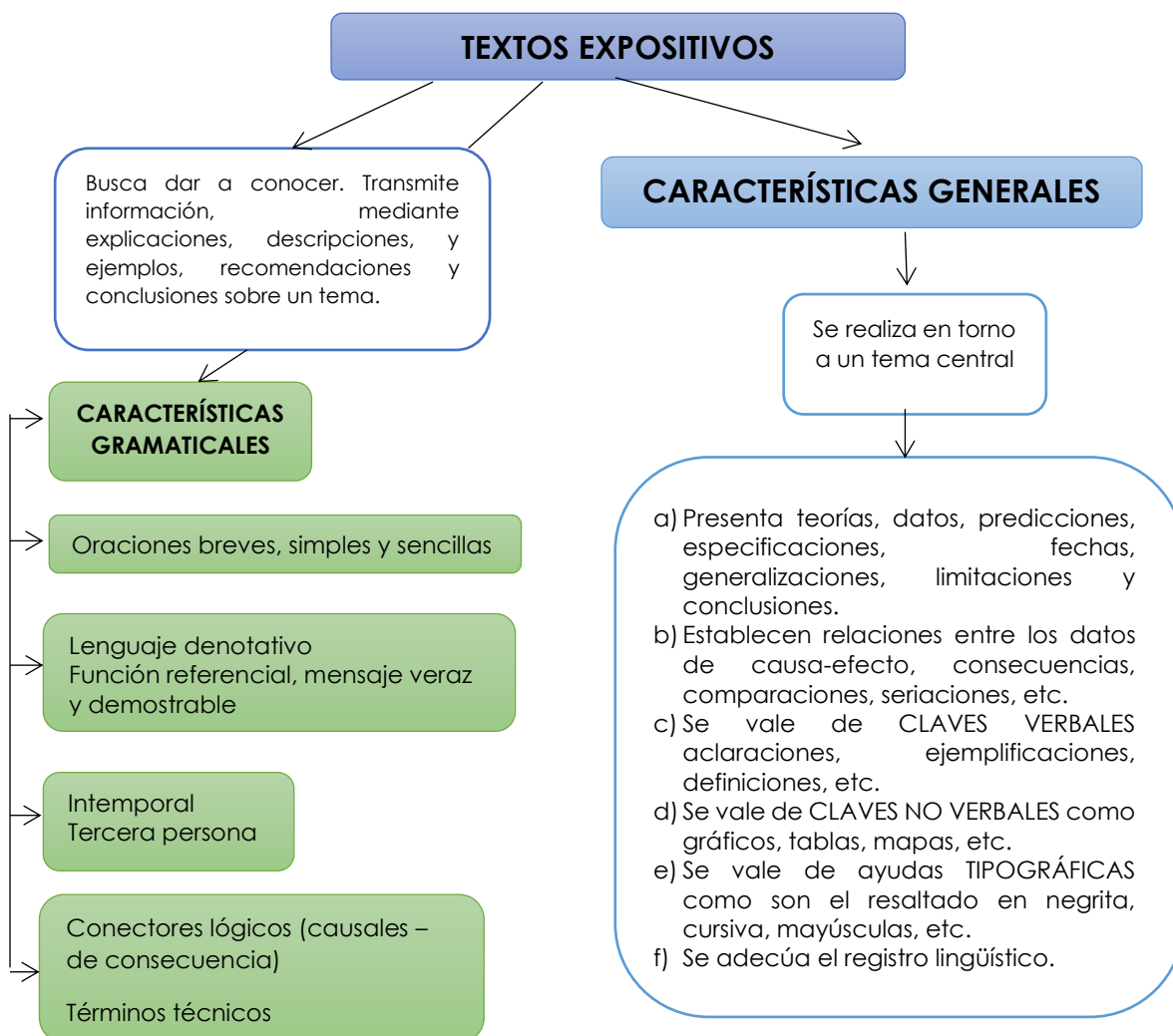


Figura 1. Textos expositivos.

Tomado y adaptado de: Praga, C. (2012).  
 Mapa conceptual sobre el texto expositivo.

### c. Función del texto expositivo

Si el texto expositivo está dirigido para que el lector o escucha *incrementa o modifique* su estado de conocimiento, cumple así con una función epistémica (relacionada con el acto de saber o conocer), a la vez que interviene en el pensamiento del público para la toma de decisiones o como respaldo (de tipo científico o técnico) para el plano argumentativo.

### SUPERESTRUCTURA

La estructura se ajusta al esquema básico de introducción (o presentación), desarrollo (o cuerpo) y conclusión (o cierre), así:

## 1. LA INTRODUCCIÓN

Corresponde a la parte inicial del texto, que puede ser más de un párrafo. Generalmente, presenta las siguientes características:

- Presenta un marco del tema: Puede iniciarse con el marco que englobe la aparición del tema. Este marco puede ser un contexto, una anécdota, un interrogante, etc.
- Enuncia explícitamente el tema: Debe señalar cuál es el tema que se desarrollará. Si no lo hace, habrá una severa deficiencia en ella.
- Anticipa el desarrollo de los subtemas: Un anticipo del contenido del texto siempre es útil en una introducción. Debe tomarse en cuenta, sin embargo, que no se trata de un resumen del texto, sino, más bien, de una brevísimas presentación de lo que se encontrará en él.

Ejemplo 1

Presenta el marco a manera de frase

Se anticipa el contenido del cuerpo.

“El fin justifica los medios” (Maquiavelo); **de ser verdad esta premisa, la ética no tendría razón de ser, tanto para uno mismo, ni para la sociedad en su conjunto.** Es así que en las siguientes líneas se explicará las bases epistemológicas de la ética, sus características y formas.

Se enuncia el tema de manera explícita

Ejemplo 2

Presenta el marco a manera interrogante

¿Saben en qué consiste la musicoterapia? ¿Creen que tenga efectos positivos en el ser humano al igual que la medicina tradicional? **La musicoterapia es la disciplina o medio para ayudar en un proceso terapéutico, más comúnmente conocido como “terapia a través de la música”.** A continuación, se detallará los tipos, efectos y las áreas en las que se aplica.

Se enuncia el tema de manera explícita

Se anticipa el contenido del cuerpo.

## 2. DESARROLLO (o CUERPO)

Constituido por los párrafos que despliegan el tema o asunto que puede ocupar varios apartados. A lo largo de estos párrafos, se va avanzando en la información. Es decir, cada párrafo aporta más información, que se constituye, en cierto modo, en ampliación de la anterior. Los párrafos de desarrollo se pueden clasificar por la ubicación de la idea principal u oración temática y por el desarrollo de su organización temática.

Ahora bien, aunque la introducción es lo primero que encontramos cuando leemos un texto, lo más aconsejable es que comencemos a redactar nuestro texto por los párrafos de desarrollo y que dejemos para el final los párrafos de inicio (introducción) y de cierre (conclusión). ¿Por qué? Porque, únicamente, podremos introducir adecuadamente nuestro texto cuando sepamos qué hemos escrito en él; del mismo modo, solo podremos cerrar o concluir nuestro texto adecuadamente cuando ya hayamos terminado con la introducción y el desarrollo.

Veamos algunos ejemplos de párrafos de desarrollo que cuentan con una oración temática y un conjunto de ideas de apoyo.

### Ejemplo 1

*Oración temática*

*Conectores lógicos: primer lugar, pues, es decir, aunque, en este sentido, además, por lo tanto*

Tratar de las bases epistemológicas de la ética responde a la adquisición del conocimiento como necesidad y una satisfacción. Una necesidad, **en primer lugar**, porque a través de él es posible comprender la realidad, adaptarse a ella y modificarla. Una satisfacción, **pues** el ser humano disfruta recibiendo información y dotándola de sentido; **es decir**, construyendo conocimiento. Y **aunque**, el conocimiento no es perfecto ni como proceso ni como producto, sí que es perfectible. **En este sentido**, indagar sobre la estructura lógica de una ciencia concreta, la ética, significa indagar sobre la condición indispensable de su existir en cuanto ciencia, y en cuanto ciencia distinta de las otras. **Además**, la condición indispensable del existir de una ciencia es la especificidad de su estatuto epistémico, que constituye al mismo tiempo el principio de identidad y el de diversidad de esa misma ciencia concreta. Para que esta pueda ser incluida en la lista de las ciencias se requiere que haya dado a su propia reflexión, mediante un pensar explicativo y elaborativo, una estructura lógica total o parcialmente propia y, **por lo tanto**, total o parcialmente distinta de las otras ciencias.

*Oraciones de apoyo*

### Ejemplo 2

*Oración temática*

*Conectores lógicos: en primer lugar, en segundo lugar, en tercer lugar, por último.*

Analizando la realidad, en cuanto al consumo de alcohol se refiere, se desprenden las siguientes propuestas atendiendo diversos enfoques de solución. **En primer lugar**, es necesario establecer bases para una política nacional de alcohol aunando criterios y unificando la normativa muchas veces dispersa. La misma se ha ocupado del tema en forma fragmentaria, dando soluciones parciales, siendo insuficiente para abordar la problemática del consumo. **En segundo lugar**, se debe considerar al alcoholismo como una enfermedad crónica y recurrente; por lo tanto, debe ser entendido como un problema de salud pública. El Sistema Nacional Integrado de Salud debe brindar respuestas específicas, tanto en lo que remite a la atención de los afectados, como a la prevención. **En tercer lugar**, es necesario aumentar la regularización y restringir el expendio. En ese sentido, se considera el aumento de las restricciones en relación a los lugares y horarios en que las bebidas alcohólicas podrán ser vendidas y, obviamente, no podrán ser vendidas a menores de edad. **Por último**, restringir la publicidad de alcohol en la televisión y radios nacionales en determinados horarios (en horarios centrales de emisión). Así como, la prohibición de cartelera carretera, medios impresos o carteles de propaganda en general.

*Oraciones de apoyo*

### 3. CONCLUSIÓN

La conclusión corresponde al párrafo final de un texto. Este párrafo es muy importante, pues permite redondear las ideas y ofrecer un buen final al texto. Aun cuando existen diversas modalidades de conclusión, podemos decir que sus secciones específicas son las dos siguientes:

- Incluye un recuento de las ideas principales: Se redacta a manera de una síntesis de las ideas más relevantes del texto.
- Termina con una reflexión final: Una reflexión final es un comentario, opinión o juicio frente a las ideas presentadas en el texto. Incluir una reflexión final en nuestros textos permite que el cierre de estos sea óptimo, pues el lector tendrá la sensación de encontrarse frente a un texto completo y concienzudo. Esta reflexión final debe reflejar un alto grado originalidad del redactor y puede ser un llamado a la acción, una invitación para seguir pensando en temas anexos al desarrollado, la reafirmación de una opinión ya justificada en el texto, etc.

Ejemplo 1

Se presenta una síntesis de las ideas

En síntesis, la ética y su estructura lógica como ciencia, también responde a la necesidad de adquirir el conocimiento a fin de comprender, adaptar y modificar la realidad partiendo del principio de identidad en el ejercicio profesional. Mas en tiempos como el nuestro, ¿será esa la tarea más importante de todo profesional?, ¿estamos realmente conscientes de cuál es nuestro compromiso ético en la carrea que hemos elegido?

Se cierra con una reflexión final.

Ejemplo 2

Se presenta una síntesis de las ideas

En síntesis, hay distintos tipos de musicoterapia como la activa y la pasiva que provocan efectos psicológicos, intelectuales, sociales y fisiológicos, por este motivo se aplica en áreas como psiquiatría, obstetricia, geriatría y enfermedades terminales. **Recomiendo conocer e investigar acerca de esta disciplina terapéutica, ya que está siendo impulsada mundialmente gracias a los beneficios que tiene.**

Se cierra con una reflexión final.

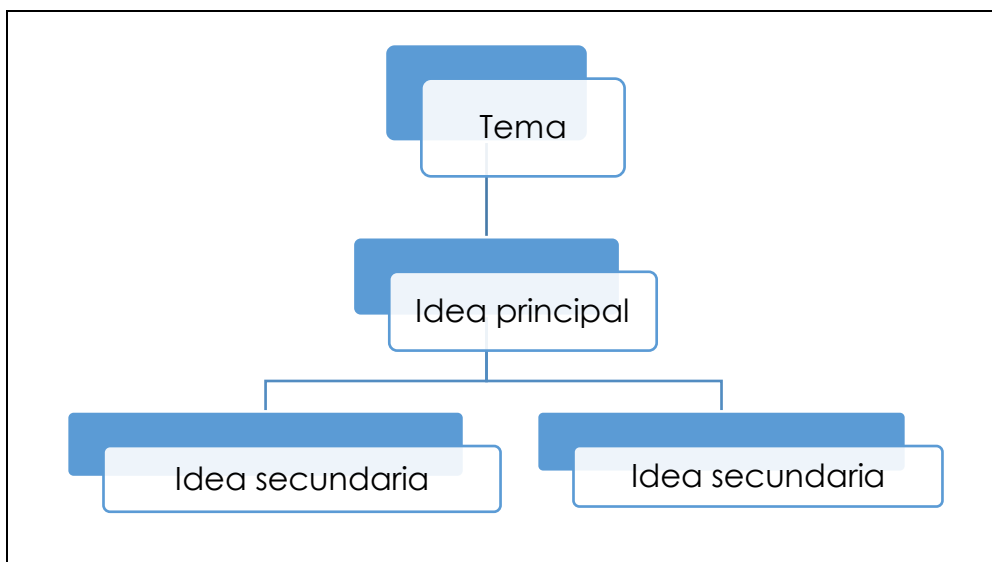
## II. ESTRATEGIAS DE COMPRESIÓN DE TEXTOS EXPOSITIVOS: TEMA, IDEA PRINCIPAL, IDEAS SECUNDARIAS

### LAS IDEAS EN EL TEXTO EXPOSITIVO

Uno de los requisitos para que un texto sea considerado como tal es que debe tener coherencia. Según Cassany (1996), esta es una propiedad semántica y sirve de soporte para organizar la información en el nivel profundo del texto. Esto quiere decir que el texto debe tener un sentido unitario en la que todas las oraciones estén relacionadas por el mismo asunto y no resulten un grupo de proposiciones desconectadas, en donde cada una de ellas se exprese tópicos distintos. Este asunto que otorga unidad al texto lo llamamos tema. Este va progresando en el texto a través de oraciones que expresan las ideas que se quieren tratar. Así, se organiza el texto a partir de las ideas principales de las que se desprenden las ideas secundarias, las cuales desarrollan aspectos de la idea principal.

Tanto el tema como la idea principal y las ideas secundarias son ideas implícitas en la organización textual, las cuales, al ir progresando dan forma al discurso y dejan vislumbrar la intención del autor. De allí, la importancia en la comprensión lectora, de identificar todas estas ideas en el texto expositivo.

A partir de lo detallado se puede esquematizar la organización del texto así:



**Figura 2. Ideas en el texto expositivo**  
**Elaboración propia**

Para poder reconocer estas ideas en el texto es necesario diferenciarlas unas de otras y utilizar estrategias dentro del texto. Este cuadro nos ayudará para lograr ambos objetivos.

<p style="text-align: center;"><b>EL TEMA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se reconoce con la pregunta: ¿DE QUÉ/QUIÉN TRATA EL TEXTO?</li> <li>• Sintácticamente, se expresa en una frase nominal (FN). Es decir, carece de verbo y no afirma ni niega absolutamente nada.</li> <li>• Identificar el tema es el paso inicial y fundamental que permitirá encontrar la base del texto.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>LA IDEA PRINCIPAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se reconoce con la pregunta: ¿QUÉ SE DICE FUNDAMENTALMENTE DEL TEMA?</li> <li>• Sintácticamente es una oración (FN + FV). Es decir, afirma o niega una idea, posee sentido por sí misma.</li> <li>• La idea principal puede aparecer en forma explícita o bien es el lector quien debe construirla y formularla. Al reconocerla, se va formando un modelo de la situación del texto.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>LAS IDEAS SECUNDARIAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se reconoce con la pregunta: ¿CÓMO SE EXPLICA O JUSTIFICA LA IDEA PRINCIPAL?</li> <li>• Sintácticamente es una oración o varias oraciones. (FN + FV)</li> <li>• Las ideas secundarias son las informaciones que complementan a la idea principal; es decir, expresan detalles, informaciones de apoyo o aspectos derivados de la oración temática.</li> <li>• Las ideas secundarias se relacionan entre ellas y con la idea principal por medio de los conectores, los referentes textuales, los signos de puntuación entre otros mecanismos de cohesión.</li> </ul>

**Cuadro 1. Ideas en el texto expositivo**  
Elaboración propia

**Ejemplo:**

¿Usted consume endulzantes artificiales y opta por comprar alimentos “dietéticos” bajos en calorías en un esfuerzo por controlar su peso? De ser así, podría sorprenderse al saber que los investigadores de la Facultad de Medicina de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul han demostrado repetidamente que los endulzantes artificiales sin o bajos en calorías no son nada buenos para la pérdida de peso. Contrario a la creencia popular, los estudios han encontrado que los endulzantes artificiales causan mayor aumento en el peso. ¿Por qué razones? Por un lado, estimulan el apetito, ya que, sin las calorías, este se activa por el sabor dulce, pero el cuerpo se queda esperando que lleguen las calorías, la sensación de hambre se mantiene y afecta de forma negativa a los mecanismos de control del apetito, causando un aumento en el antojo por los alimentos. Por otro lado, estos contienen fenilalanina y ácido aspártico conocidos por estimular rápidamente la liberación de insulina y leptina, dos hormonas que están íntimamente involucradas con el almacenamiento de grasas. Por último, al consumir edulcorantes artificiales se modifica la microbiota intestinal, es decir las bacterias que habitan en los intestinos y que se alimentan de la degradación de la fibra alimentaria o hidratos de carbono fermentables, propiciando el aumento de aquellas del género Firmicutes. Se ha observado que cuando en el intestino hay más de esta bacteria aumenta el riesgo de obesidad.

<b>Tema</b>	Los endulzante artificiales
<b>Idea principal</b>	Los endulzante artificiales causan mayor aumento de peso.
<b>Ideas secundarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los endulzante artificiales estimulan el apetito.</li> <li>✓ Los endulzante artificiales contienen fenilalanina y ácido aspártico.</li> <li>✓ Los endulzante artificiales modifican la microbiota intestinal.</li> </ul>

## ¡IMPORTANTE!

Para una mejor comprensión de textos es importante que tengas en cuenta los conectores que se han utilizado. A continuación, observa la lista de conectores más usados.

RELACIÓN LÓGICA	FINALIDAD	CONECTORES
<b>CONTRASTE</b>	Indicar comparaciones diferenciales, oposición o contrariedad total entre dos ideas.	Al contrario, sin embargo, no obstante, pero, más bien, antes bien, mientras que, en cambio, por otra parte, sino, aunque, excepto, salvo, inversamente...
<b>CAUSA</b>	Justificar lo que se está diciendo, una conclusión que necesita ser fundamentada.	Porque, pues, ya que, debido a que, en razón de que, a causa de, dado que, así que, a esto, puesto que, como, a consecuencia de, gracia a, visto que...
<b>CONSECUENCIA</b>	Anunciar o presentar a la conclusión a la que se quiere llegar	Luego, por lo tanto, por consiguiente, por esta razón, así que, en consecuencia, de ahí que, en conclusión, de esta manera, por esto, por este motivo, entonces, así, por ende, por eso, de modo que, ahora bien...
<b>ÉNFASIS</b>	Resaltar un aspecto de las ideas que se dan a conocer.	En efecto, claramente, naturalmente, por supuesto, obviamente, evidentemente, en verdad, sin lugar a dudas, de hecho, sobre todo, ciertamente, indudablemente...
<b>CONCESIÓN</b>	Señala obstáculos o impedimentos parciales, que no llegan a contradecir un hecho central.	Aunque, si bien, aun cuando, como, a pesar de que, pese a que, por más que...
<b>ADICIÓN</b>	Añadir ideas que complementen o aclaren las ya señaladas.	Además, también, asimismo, incluso, más aún, por otra parte, aparte de ello, del mismo modo, igualmente...
<b>REITERACIÓN</b>	Volver a explicar o precisar la idea ya señalada en términos más simples y comprensibles.	O sea, es decir, en otras palabras, en otros términos, vale decir, es decir



		que, en efecto, dicho de otro modo, esto es...
<b>ORDEN</b>	Enumerar algunos elementos o aspectos en un orden determinado.	Primero, segundo, en primer lugar, en segundo lugar, finalmente, por último, en principio, al, final, para concluir...
<b>SECUENCIA</b>	Indicar una secuencia de ideas en el tiempo.	En primer lugar, antes, luego, después, posteriormente, anteriormente, a continuación, inicialmente, previamente...
<b>COMPARACIÓN</b>	Denotar la semejanza o parecido entre lo dicho y lo que se dice en seguida.	Como, como que, así, así como, tal como, más que, menos que, análogamente, tanto como, de modo similar...
<b>EJEMPLIFICACIÓN</b>	Ejemplificar la información expuesta.	Por ejemplo, verbigracia
<b>COPULATIVA</b>	Enlazar dos ideas.	Y, e, ni, que, más aún, también, además, tal es el caso...
<b>DISYUNTIVA</b>	Plantear una alternativa entre dos ideas, que pueden ser de dos tipos.	O, u, o bien, ya sea...

## PRÁCTICA 1

Lee los siguientes textos y responde las preguntas formuladas.

### TEXTO 1

1. Teniendo en cuenta la imagen ¿De qué crees que tratará el texto? ¿Qué sabes sobre ese tema?

---

**A pesar de que**, el porcentaje de la población sin acceso a un seguro de salud se ha reducido a la mitad en los últimos 10 años, al pasar de 46,3 % en el 2008 a 23,5 % en el 2018, hay todavía alrededor de 7,5 millones de peruanos que se encuentran desprotegidos ante una eventual enfermedad. Entre ellas, las que generan mayor exposición financiera son las llamadas enfermedades de alto costo.



El Estado, a través del Fondo Intangible Solidario de Salud (Fissal), reconoce siete enfermedades oncológicas de alto costo (cáncer de colon, de cuello uterino, de estómago, de mama, de próstata, leucemia y linfoma); **así como**, otras dos denominadas enfermedad rara o huérfana e insuficiencia renal crónica. El primer grupo es el que concentra la mayor parte de casos. El Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (INEN) calcula que cada año suman 70.000 nuevos casos de cáncer en el Perú.

## COSTOS

En función a la incidencia de estas enfermedades y la población asegurada, la Unidad de Análisis Económico de este Diario estima que alrededor de 16.400 personas que tienen cáncer no se encuentran cubiertas por ningún tipo de seguro. De estas, estimamos que alrededor de 80 % se encuentra inicialmente en una situación fuera de la pobreza.

### Meses de ingresos mensuales necesarios para financiar:



Meses de ingresos necesarios para financiar un cáncer.

“En promedio, el tratamiento de cáncer a 10 años cuesta aproximadamente S/108 mil, considerando todos los estadios”, señala Guillermo Lecaros, gerente comercial de Oncosalud.

A la luz de esta realidad, estimamos los meses de ingresos que una persona diagnosticada con cáncer necesitaría para financiar un tratamiento.

Para un ciudadano que se ubica en el decil uno, es decir, dentro del 10 % que tiene menos recursos económicos en la población peruana y que cuenta con un ingreso nominal mensual de S/153, necesitaría dedicar 706 meses de su sueldo para poder enfrentar una enfermedad oncológica. Los que se encuentran dentro del decil 10 (S/2.932) requerirían dedicar 37 veces su salario mensual para cubrir la enfermedad.

Tassara F. El Comercio. (04 de febrero de 2020). Día mundial contra el cáncer: Cuántos sueldos necesita un paciente para cubrir el tratamiento. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/dia-mundial-contra-el-cancer-cuantos-sueldos-necesita-un-paciente-para-cubrir-el-tratamiento-inen-neoplasicas-quimioterapia-oncosalud-fisal-seguros-leucemia-mama-noticia/?ref=ecl>

### 2. ¿De qué trata el texto?

---

---

### 3. ¿Cuáles son las enfermedades de alto costo?

---

---

### 4. ¿Quién asegura que 16.400 peruanos que padecen de cáncer no tienen ningún seguro?

---

---

5. ¿Qué significa decil?

---

---

6. ¿Cuánto ganan los trabajadores del decil 4, 5, 6 y 7?

---

---

---

7. ¿Cuál es la idea principal del texto?

---

---

## TEXTO 2

1. Teniendo en cuenta la imagen ¿De qué crees que tratará el texto? ¿Qué sabes sobre ese tema?

---

---

La vida marina se enfrenta a un «daño irreparable» por millones de toneladas de desechos plásticos que terminan en los océanos cada año, advirtió las Naciones Unidas. Pero ¿cómo es que sucede esto?, ¿cuál es el sitio que está en mayor riesgo? y ¿qué daño hace el plástico realmente? Una de las grandes ventajas

de los muchos tipos de plástico es que están diseñados para durar mucho tiempo. Por ello, de casi todo el plástico que se ha creado, todavía existen unos 6300 millones de toneladas que son residuos, y el 79 % de ellos se encuentra en vertederos o en el entorno natural.

En 2010, los científicos del *Centro Nacional de Análisis y Síntesis Ecológicas* de Estados Unidos y la Universidad de Georgia, en Grecia, estimaron la cifra de plásticos desechados en 8 millones de toneladas, y que para 2015 aumentaría a 9,1 millones. El mismo estudio, publicado en la revista *Science* en 2015, encuestó a alrededor de 120 países costeros que inciden en el aumento de residuos plásticos oceánicos y descubrió que 13 de los 20 contaminadores más importantes son naciones asiáticas. Estados Unidos se ubicó entre los primeros 20 y es una de las naciones con mayor tasa de desperdicio por persona. La basura plástica se acumula en áreas del océano donde los vientos crean corrientes circulares, conocidas como giros, que absorben cualquier residuo

### Océano de plástico



Fuente: Jambeck et al, *Science* Febrero 2015, UNEP, NCEAS

flotante. Los cinco giros, señalados en el gráfico, tienen las concentraciones más altas de basura plástica comparadas con otros sectores de los océanos. Estos están formados por pequeños fragmentos de plástico que parecen colgar suspendidos debajo de la superficie, un fenómeno descrito como sopa de plástico. Además de tardarse cientos de años en biodegradarse, las bolsas de plástico no son distinguidas de las algas por animales, como las tortugas, que las incluyen en su dieta.

BBC News Mundo (11 de diciembre de 2017.) Cinco gráficos para entender el problema del plástico. *El Comercio*. Adaptado y recuperado de <https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/cinco-graficos-entender-problema-del-plastico-noticia-480508-noticia/>

**2. ¿De qué trata el texto?**

---

---

**3. ¿Cuál es el elemento destructor en los océanos?**

---

---

**4. ¿Qué centros científicos se encargaron en el análisis de esta problemática a partir del año 2010?**

---

---

**5. Del texto, se infiere que Estados Unidos es uno de los países que más contamina, ¿por qué?**

---

---

**6. ¿De acuerdo a lo afirmado en el texto, se puede decir que los cinco giros se forman como consecuencia de:**

---

---

**7. ¿Cuál es la idea principal del texto?**

---

---

### TEXTO 3

**1. Teniendo en cuenta el gráfico, ¿de qué crees que tratará el texto? ¿Qué sabes sobre ese tema?**

---

---

Durante el año 2016, el índice de precios al consumidor (IPC) en Lima Metropolitana se incrementó en 3,23% debido, principalmente, al aumento de precios del grupo de alimentos y bebidas, el cual creció en 3,54 % y explicó cerca del 44 % del resultado final, informó el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática). De la misma

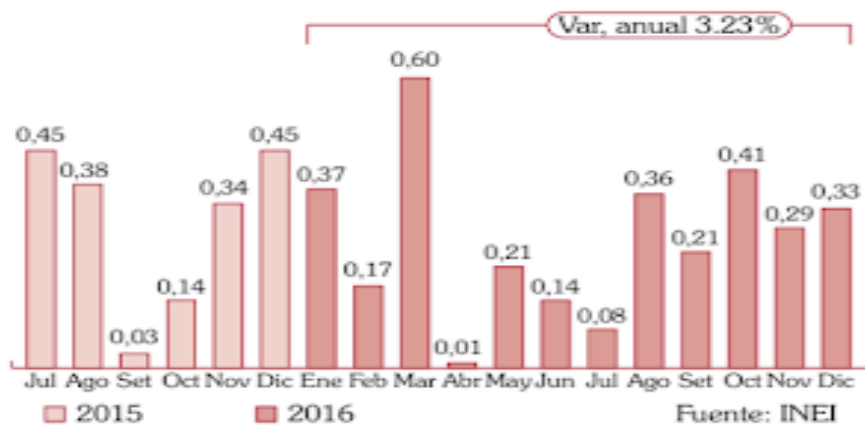
manera, se informó que la tendencia de los precios en términos anuales ha sido hacia la baja, lo cual resulta positivo para los consumidores. Reiteró que el resultado se sustenta básicamente en el alza de precios de los alimentos y bebidas, y del grupo enseñanza y cultura que aumentó 4 %.

En el año 2016, el índice del mes de diciembre creció en 0,33 %, por encima del resultado de noviembre, en que el IPC aumentó 0,29 %. Considerando todo el año 2016, el crecimiento del índice fue muy dispar, lo que es explicable seguramente por causas extraeconómicas.

Si comparamos el crecimiento mensual del 2015 con el del 2016, no hallaremos mayor similitud. No la hay, por ejemplo, entre setiembre de 2015 (0,03 %) y setiembre del 2016 (0,21%).

El siguiente cuadro muestra el comportamiento de los precios:

### Variación mensual del índice de precios al consumidor Lima Metropolitana (en porcentaje)



El cuadro muestra no solo el comportamiento mensual del IPC del año 2016, sino también parte del año **2015**. En general, los cambios porcentuales revelan variaciones que van del 0,60 % en marzo del año 2016, que es cuando llega al pico más alto, hasta el 0,01 % del mes de abril de ese año, cuando alcanza el punto más bajo.

Redacción Perú 21 (01 de enero de 2017) Economía. *Perú 21*. Adaptado y recuperado de <https://peru21.pe/economia/inflacion-lima-3-23-2016-61740-noticia/>

2. ¿De qué trata el texto?

---

---

3. ¿A qué se debe el incremento de precios de alimentos y bebidas?

---

---

4. ¿Qué muestra el cuadro de barras?

---

---

5. ¿Se infiere del texto que, para el autor, la tendencia a la baja de los precios resulta conveniente?

---

---

6. Si hiciéramos una proyección del crecimiento de los precios al consumidor de los años 2015 y 2016, cuál sería la fluctuación.

---

---

---

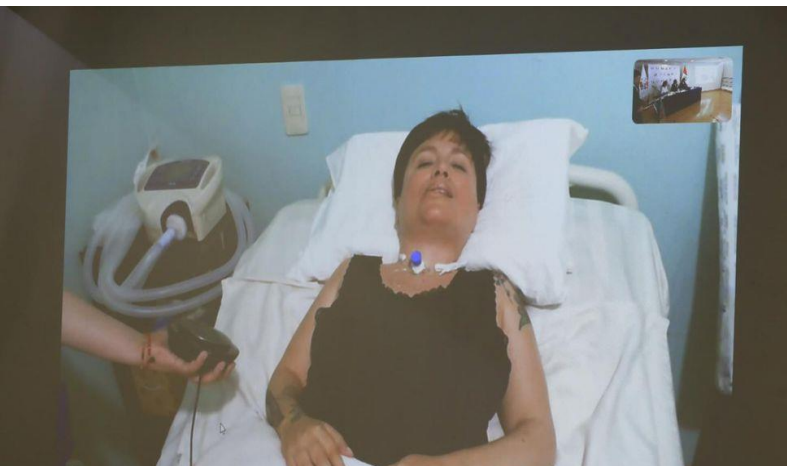
7. Dada la relación entre la demanda temporal de ciertos productos por el consumidor con los márgenes de ganancia y el establecimiento de los precios, ¿qué rubro de bienes y servicios permitió que en marzo de 2016 el índice llegara a 0,60 %?

---

---

#### TEXTO 4

1. Teniendo en cuenta la imagen ¿De qué crees que tratará el texto? ¿Qué sabes sobre ese tema?



La frase estar muerta en vida para Ana Estrada Ugarte es real. Así lo siente. Ella padece una enfermedad que ha degenerado los músculos de su cuerpo, a tal punto que necesita estar 20 horas al día con respiración asistida. Ella tiene 43 años y

es una persona totalmente dependiente desde hace cuatro. Necesita de terceros que la ayuden en todo: desde lavarse los dientes, bañarse, cambiarse, movilizarse, comer, recibir su medicación hasta seguir su doloroso tratamiento.

Esa dependencia no le resta. Ana es una mujer fuerte, lúcida e inteligente. A los 12 años le diagnosticaron polimiositis, una enfermedad incurable y degenerativa. Con el apoyo de su familia –que la llevaba en su silla de ruedas–, logró ir a la universidad, graduarse como psicóloga y luego obtener un posgrado en Psicoanálisis.

Logró ejercer, pero en 2015 su enfermedad evolucionó: sus músculos respiratorios empezaron a fallar. Estuvo seis meses internada en la Unidad de Cuidados Intensivos

del Hospital Rebagliati, donde fue sometida a una traqueotomía para que pudiera respirar y a una gastrostomía para alimentarse.

“Morí aquel día que fui internada en el hospital Rebagliati. Perdí todo lo que había construido, perdí mi vida”, dice en el blog en el que relata su vida y su lucha, iniciada desde hace cuatro años, por una muerte digna: la eutanasia.

## **DEMANDA**

El Perú condena hasta con tres años de cárcel el homicidio piadoso y Ana no quiere perjudicar a su familia. Por ello, la Defensoría del Pueblo presentó ayer ante la Corte Superior de Justicia de Lima una acción de amparo en la que solicita al Estado peruano, por primera vez, que reconozca el derecho a una muerte en condiciones dignas, como en otros países. La medida comprende a Essalud y a los Ministerios de Justicia y de Salud.

“El fin es respetar, proteger y garantizar los derechos fundamentales de Ana. La demanda no es una defensa por la muerte, ni siquiera por la eutanasia, sino por la vida, por vivirla con dignidad, que es principio y fin de nuestra Constitución”, precisó ayer el defensor del Pueblo, Walter Gutiérrez.

Josefina Miró Quesada, asesora legal de la Defensoría, explicó: “Ana quiere que el Estado peruano reconozca en las personas y, en su caso específico, su derecho de decidir en qué condiciones ya no es posible seguir resistiendo los dolores por su enfermedad. El pedido es que no se apliquen los efectos jurídicos y haya una regularización, como una junta médica y una asistencia psicológica para preparar a sus familiares para el desenlace”.

Estrada calificó la acción judicial como un momento importante: “Es mi derecho a pedir que se respete y escuche mi voluntad a elegir dónde y cuándo morir”.

## **SABÍA QUE**

- Desde hace un año, Ana Estrada se ha convertido en activista de su causa desde su blog titulado Ana Busca la Muerte Digna, que escribe solo con el dedo índice.
- El derecho a una muerte digna y eutanasia solo es reconocido en Suiza, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Canadá y Colombia. En el país sudamericano, se despenalizó a partir de 1997.

Cisneros S. (8 de febrero de 2020). Ana Estrada y su lucha por una muerte digna: Es mi derecho poder elegir cuándo morir. *Perú 21*. Recuperado de <https://peru21.pe/lima/ana-estrada-y-su-lucha-por-una-muerte-digna-es-mi-derecho-poder-elegir-cuando-morir-noticia/>

### **2. ¿De qué trata el texto?**

---

---

### **3. ¿Cuál es la enfermedad que padece Ana Estrada?**

---

---

### **4. ¿A qué procedimientos y en dónde fue sometida para que pueda respirar y alimentarse?**

---

---

5. ¿Qué significa “estar muerta en vida”?

---

---

6. ¿Cuál es la idea principal del texto?

---

---

## PRÁCTICA 2

**Tema: Comprensión de textos expositivos con diferentes funciones comunicativas**

---

**INSTRUCCIONES:** Identifique el tema, la idea principal y secundarias de los siguientes textos.

---

### TEXTO 1

El pasado día 2 de diciembre y durante 11 días, se celebró en Madrid la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP25), un evento a través del cual se pretende revisar los avances en la lucha climática y proponer, evaluar y aprobar nuevos instrumentos de actuación, incidiendo en la necesidad de que todos los países incrementen sus compromisos para limitar el calentamiento global, garantizando un proceso inclusivo para todas las partes y la integración formal del mundo científico y del sector privado. De acuerdo con lo anterior, todos los presentes coincidieron en afirmar que la ciencia psicológica no solo ofrece soluciones eficaces para impulsar conductas ecológicas, sino que también es importante para apoyar a las personas a adaptarse al cambio climático. En este sentido, el representante del Ministerio de Salud de Portugal expuso las tres dimensiones clave en las que reside la importancia de la Psicología y los psicólogos para responder al cambio climático y cumplir los objetivos de desarrollo sostenible:

1. El empoderamiento de las personas. Partiendo del conocimiento de que los seres humanos *"han sido y son los grandes promotores de la crisis climática que estamos experimentando"* y que la búsqueda colectiva del progreso, se ha superpuesto, con frecuencia, al tema ambiental, estableció la importancia de cambiar el comportamiento y los fenómenos, siendo necesario, para ello, invertir en profesionales de la salud, especialmente psicólogos, y en el empoderamiento de las personas, adaptando conductas y promoviendo acciones positivas (*"empoderar a las personas es también trabajar en la prevención del cambio climático promoviendo la resiliencia"*).
2. La acción directa: en este punto, resaltó el rol activo de los psicólogos en la comunidad, y enfatizó la trascendencia de desarrollar y mejorar la articulación intersectorial, en aras de impulsar la implementación de prácticas concertadas y sostenibles, centrándose en las situaciones, antes, durante y después.
3. El seguimiento, monitoreo y control, tanto a nivel individual como colectivo. A nivel individual, indicó, *"los eventos traumáticos dejan una secuela emocional profunda que demanda un tratamiento apropiado, seguimiento y monitoreo psicológico"*. A su vez, a nivel colectivo, consideró necesario reforzar la participación de la Psicología con la sociedad, promoviendo, paralelamente, un mejor seguimiento de los fenómenos y estimulando la innovación y la investigación científica para responder mejor a los desafíos del cambio climático.



Por su parte, el presidente de la República de Portugal, afirmando que *“no hay salud, sin salud mental”*, puso en valor el papel de la Psicología y la contribución de los psicólogos, en todos los ámbitos y, concretamente, en el del cambio climático.

Con el fin de manejar eficazmente esta problemática, subrayó la necesidad de dar una respuesta global, y de tener en cuenta la Psicología, para enfrentar a los desafíos globales actuales. Asimismo, en aras de evitar parte de los problemas, y dada *“la gran conexión entre salud y educación”*, incidió en la relevancia de educar para la prevención desde la infancia.

International Summit on Psychology and Global Health (2019, 04 de diciembre). Acciones desde la Psicología para hacer frente al cambio climático y mitigar su impacto. *Infocopline*. Recuperado y adaptado de [http://www.infocop.es/view\\_article.asp?id=8451&cat=9](http://www.infocop.es/view_article.asp?id=8451&cat=9)

<b>TEMA</b>	
<b>IDEA PRINCIPAL</b>	
<b>IDEAS SECUNDARIAS</b>	

## TEXTO 2

El cambio en sí mismo, posee unas características que deben ser consideradas, pues independientemente del paradigma con el que se aborde, ejercen influencia sobre la organización. Del Prado (2007), describe tres de ellas: la velocidad, la magnitud y la naturaleza del cambio. La velocidad, señala el autor, es importante en cuanto incide sobre el nivel de ansiedad que experimentan los trabajadores ante el cambio y la resistencia que estos pueden presentar, afectando su respuesta y posterior adaptación a las nuevas condiciones organizacionales. La evidencia ha demostrado que la velocidad de los cambios en la actualidad es cada vez mayor lo cual implica que las posibles soluciones que se plantean para enfrentarlos tendrán una menor duración, fenómeno que el autor ha llamado el problema del ciclo de vida de las soluciones. La velocidad del cambio está relacionada con lo que Boga y Ensari (2009) llaman frecuencia del cambio y afirman que la constante adaptación a nuevos comportamientos derivados de cada iniciativa de cambio, puede potencialmente generar fatiga e influir negativamente sobre los empleados, incrementando la resistencia al mismo. En ocasiones, los cambios frecuentes se relacionan con logros a corto plazo, sin embargo, no se evalúa el efecto que estos tienen a largo plazo, principalmente sobre la percepción de las personas, y su capacidad de adaptación. Los líderes deben encontrar el adecuado balance entre estas ganancias y sus efectos.

La magnitud del cambio está constituida por tres elementos: el volumen, la frecuencia y la complejidad (Del Prado, 2007). El primero hace referencia a la cantidad de cambios que se deben enfrentar, no solo en términos de unidades sino en cuanto a la diversidad; es decir, en un mismo periodo de tiempo se generan cambios en distintos dominios como sería el caso de nuevos desarrollos tecnológicos, procesos de integración económica en una región y adquisiciones de empresas por inversionistas extranjeros. La frecuencia en este caso se refiere a la limitada permanencia de un determinado estado o respuesta que ha surgido como consecuencia de un determinado cambio; un ejemplo de este

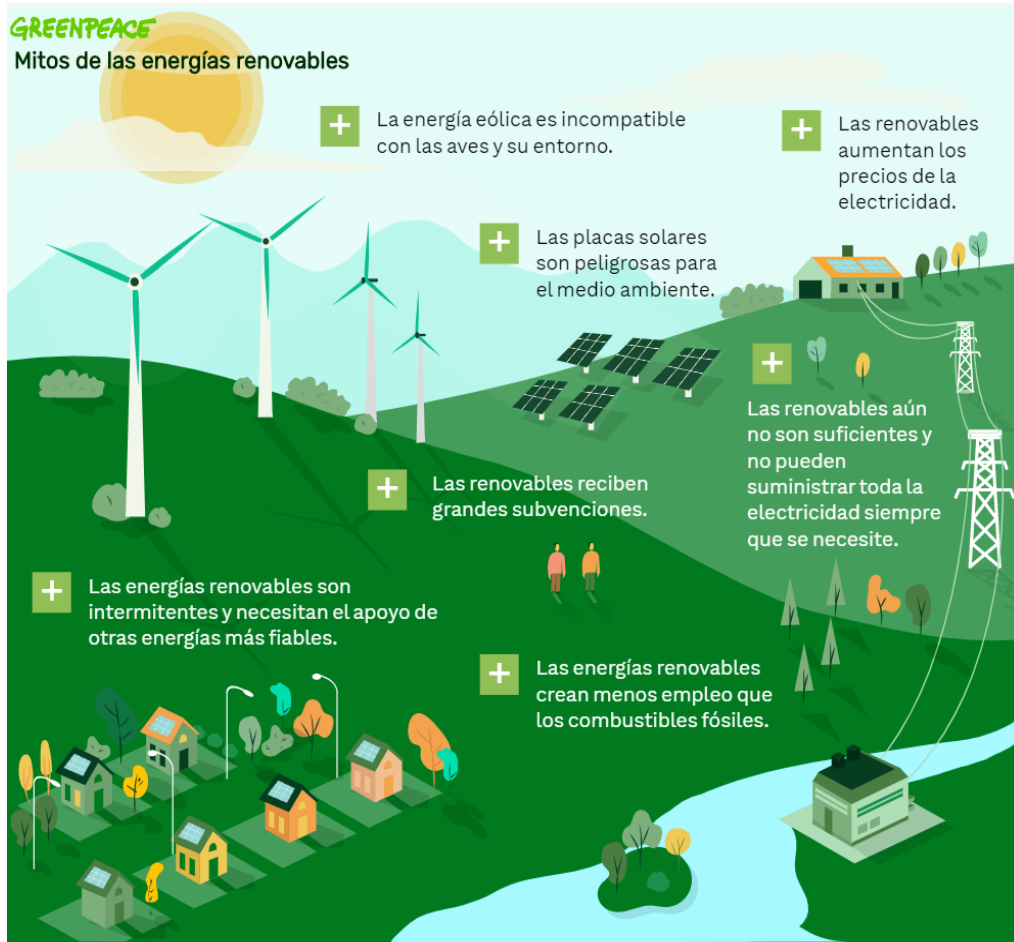
elemento, es el tiempo que transcurre entre el lanzamiento de un nuevo producto y la aparición de una serie de sustitutos. La complejidad finalmente, hace referencia al grado de variables que conforman y/o afectan un determinado cambio; el caso de las integraciones económicas permite ilustrar el alcance de este último elemento dado que este tipo de integraciones involucra aspectos sociales, políticos, económicos, jurídicos, culturales, ambientales, etc...

La naturaleza hace referencia a dos aspectos centrales cuya base es la forma en que el cambio es percibido por los individuos, lo cual a su vez tendrá relación con la capacidad y conducta del empleado para asumirlo (Del Prado, 2007). El primer aspecto se relaciona con la percepción del trabajador frente al cambio como algo positivo o negativo en su vida. La segunda gira en torno a si el individuo considera que el cambio es o no significativo, lo cual al ser analizado simultáneamente con el aspecto anterior también determinará la capacidad del individuo para afrontarlo, así como su disposición ante el mismo.

Universidad Católica del Norte-Colombia (2013). *Del liderazgo transaccional al liderazgo transformacional: implicaciones para el cambio organizacional*. Revista Virtual de la Universidad Católica del Norte. (39). 152-164. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194227509013.pdf>

<b>TEMA</b>	
<b>IDEA PRINCIPAL</b>	
<b>IDEAS SECUNDARIAS</b>	

### TEXTO 3



Greenpeace: Mitos de la energía renovable. Disponible en <https://es.greenpeace.org/es/trabajamos-en/cambio-climatico/energias-renovables/>

<b>TEMA</b>	
<b>IDEA PRINCIPAL</b>	
<b>IDEAS SECUNDARIAS</b>	

**TEXTO 4**

**¡ALERTA!** ES VIOLENCIA ESCOLAR EL HOSTIGAMIENTO E INTIMIDACIÓN ENTRE ESTUDIANTES, Y SE PUEDE PRESENTAR DE LAS SIGUIENTES FORMAS:

**Física:**  
Empujones, golpes o lesiones.



**Verbal:**  
Insultos, discriminación y menosprecio que se realice por un estudiante a otro, de manera pública o privada.



**Psicológica:**  
Persecución, intimidación, sometimiento, chantaje, manipulación o amenazas, incluidas las gesticulaciones y obscenidades mediante señas, miradas o expresiones corporales.



**Exclusión social:**  
El estudiante víctima es notoriamente excluido y aislado de la convivencia escolar.



**Sexual:**  
Podrá manifestarse mediante comentarios de índole sexual, ya sea de forma verbal o escrita, miradas o señas que denoten obscenidad, tocamientos, hostigamiento, acoso o abuso de orden sexual.



**Cibernética:**  
Por medios electrónicos como Internet, páginas web, redes sociales, blogs, correo electrónico, mensajes de teléfono celular o videograbaciones.



**¡CUIDADO!**  
¿Reconoces alguna(s) de las siguientes acciones?  
**¡Puedes ser víctima de acoso o violencia escolar!**

- Se trata de una **acción agresiva e intencional**.
- Es de forma **reiterada** (dos o más ocasiones por un mismo victimario).
- Existe **maltrato físico** manifestado mediante golpes o lesiones.
- Hay **desequilibrio de poder** entre el agresor y la víctima, aun siendo estudiantes ambos, a causa de condiciones físicas, psicológicas o emocionales de la víctima.
- Provoca en la víctima **daño emocional, psicológico o físico**.



Violencia escolar [Infografía]. Disponible en <http://instructua.ins.gob.pe/2017/03/violencia-escolar-infografia.html>

<b>TEMA</b>	
<b>IDEA PRINCIPAL</b>	
<b>IDEAS SECUNDARIAS</b>	
<b>IDEAS SECUNDARIAS</b>	
<b>IDEAS SECUNDARIAS</b>	
<b>IDEAS SECUNDARIAS</b>	

## II. GÉNEROS DE TEXTOS EXPOSITIVOS CON DIFERENTES FUNCIONES COMUNICATIVAS

### 2.1 El boletín informativo

Un boletín informativo es un reporte impreso de exposición e ideas, el cual es distribuido en forma regular (es decir, mensualmente o dos veces por año) a un grupo de gente interesada. Los boletines son, típicamente, de dos a ocho páginas de extensión, y varían considerablemente en costo, calidad y contenido. (Universidad de Kansas, 2017).

Existen muchas razones para crear un boletín informativo, de las cuales destacan las siguientes:

- Para mantener a los miembros al tanto de lo que está sucediendo
- Para mantener al público bien informado
- Para educar a todos los lectores sobre temas e ideas que inquietan al grupo
- Para crear cohesión y un sentido de orgullo entre los miembros
- Para despertar nuevo interés e incrementar el reconocimiento de la agencia
- Para ofrecer un formato de intercambio de información que todavía no existe en la comunidad
- Para reducir la cantidad de tiempo que se pierde al intercambiar información durante las reuniones de grupo
- Para anunciar encuentros regulares
- Para reemplazar las actas de la reunión creando una sección en el boletín dedicada a los resúmenes de las reuniones.

Un boletín puede comenzar en cualquier momento de la vida de un grupo u organización (¡aunque cuanto antes, mejor!) y especialmente cuando:

- Se necesite hacer llegar una gran cantidad de información a mucha gente de forma regular.
- Se quiera educar o informar a la comunidad sobre temas importantes.
- Se quiera atraer a miembros nuevos.
- Se quiera crear un sentido de propósito en común o motivación -- o ambos-- entre los miembros.
- Se necesite obtener retroalimentación de los miembros.
- Se desee incrementar el reconocimiento de la organización o la fe en su causa.
- Se quiera que el público considere al grupo creíble y significativo.

**Las partes del boletín son:**

**a) Tema:** los boletines deben ser identificados con un tema. El mismo encabezará el diseño del boletín y será el asunto del correo electrónico. El tema del boletín debe ser, por lo general, lo último que se redacta, con precisión y sencillez, pero con un poder de atención único, que invite a todos los suscriptores a describir que hay dentro de él. Los boletines deben estar ajustados a las fechas de las actividades.

**b) Fecha:** la fecha es el indicador que muestra con qué frecuencia se envían los boletines. Es importante que el encargado del envío del boletín tenga una tabla en la que especifique la fecha de envío junto al tema principal, que sería el asunto. Esta herramienta permite que no se repitan los temas.

**c) Informaciones centrales:** estas informaciones son el desarrollo del boletín. Pueden contener hasta seis noticias. No se recomienda saturar a los usuarios de contenido, pues no todos tienen el tiempo suficiente para leer todas las informaciones. Por otro lado, no agregar demasiada información permite con seguridad tener contenido para el siguiente boletín, siempre y cuando vaya acorde a la fecha.

**d) Contactos:** los contactos son las vías de comunicación de la empresa con el usuario. En ello, se debe especificar las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter y Youtube). Además de los números de teléfono, horario y dirección de la institución.

**e) Personalización:** los boletines se deben personalizar o escribir en tono informal, aunque sin faltas ortográficas y dentro del marco del respeto. Esto sirve de afinidad y confianza entre los usuarios y la empresa. Los hace sentir más cerca.

**f) Diseño:** el diseño del boletín debe estar acorde a los colores institucionales. Además de que el diseñador gráfico, debe jugar con su colocación, el tipo de letra y las imágenes. Luego del tema, el diseño del boletín es quien llevará al usuario a leer las informaciones. Sin importar el tipo de boletín, el diseño no debe sobrepasarse; es decir, que el contenido dentro de él se vea saturado.

**g) Logo:** los boletines deben estar identificados con el logo de la institución. El logo permite que las personas identifiquen de cuál institución es el boletín sin tener que leer una sola palabra.



## PRÁCTICA 3

Lee el siguiente texto y responde las preguntas formuladas.

### TEXTO 1

El género de improvisación de las batallas de rap se ha hecho cada vez más conocido. Si te preguntas qué necesitas para rapear e improvisar como los grandes, aquí te dejamos algunos tips. Sin duda, la parte más importante para cualquier MC es la rima, y para que te vuelvas un experto es necesario que tengas en cuenta estos consejos. El uso de la improvisación en las batallas de rap puede ser en estilo libre, tirando tus mejores rimas dependiendo de lo que ves o lo que sientes. También sirve poner las palabras en un tablero, y de ahí crear versos que encajen al ritmo del flow.

#### El vocabulario

La mejor manera para recordar las palabras en una batalla de rap es teniendo un gran vocabulario, pero, ¿cómo lograrlo? Un gran tip es leer mucho. No solo libros, también diccionarios, revistas, periódicos. Si al momento de leer una palabra no te suena o no sabes lo que es, remárcala con un plumón y busca su significado. Así, además de conocer lo que significa, el diccionario te dará los sinónimos para utilizarlos según sea la rima, lo que nos lleva al siguiente punto.

#### Sinónimos y antónimos

Conocer el significado de las palabras es súper útil, pero conocer sus sinónimos para decir lo mismo sin sonar mal, es la clave. Si al momento de tu round quieres decir una palabra, pero esta no rima, ahí es donde vas a demostrar tu vocabulario. Lo mismo pasa con los antónimos; vuélvete un maestro de la palabra y verás que tu estilo brillará por sí solo.

#### La rima y la paciencia

Si al momento de improvisar tienes millones de palabras en la cabeza y solo quieres que salgan rimas súper rifadas, tómallo con calma. Tienes que tener la lengua fría y pensar bien lo que quieres decir. Las rimas salen solas si tienes paciencia y elocuencia.

#### Ligar tus rimas con las terminaciones

Ligar tus rimas con las terminaciones puede sonar sencillo, pero no lo es. Si te dictan una palabra, no la digas por decir. Toma tu tiempo para pensarla, y une tu frase con una palabra que termine igual a la que te pidieron, pero que tenga sentido. Saca tu ingenio y originalidad y verás que el ataque será letal. Ve muchas películas, escucha la radio, ve la televisión, lo importante es que pongas atención en las palabras y empieces a ligarlas con tus rimas. Mientras más palabras tengas, más oportunidades tienes de improvisar bien.

Redacción Publimetro (2019). Cuatro consejos para aprender a rapear freestyle como un profesional. *Boletín publimetro.pe*. Recuperado de <https://publimetro.pe/entretenimiento/musica/batalla-gallos-tips-aprender-rapear-freestyle-64757-noticia/>

1. ¿Cuál es el tema del artículo informativo del boletín?

---

2. ¿Cuál es la idea principal del artículo informativo del boletín?

---

---

---

**3. ¿Cuáles son las ideas secundarias?**

---

---

---

---

---

**4. ¿Cuál es la intención comunicativa?**

---

---

**5. ¿Qué otro aspecto del tema podría incluir el boletín?**

---

---

**TEXTO 2**

**Lee el siguiente texto y responde las preguntas formuladas.**

El portal dedicado a la investigación y análisis del crimen organizado InSight Crime publicó una nota titulada 'Traficantes de oro innovan a lo largo de la ruta Colombia-Panamá' en la que da cuenta de los "métodos creativos" utilizados por una red criminal, recientemente desarticulada, para introducir oro a Panamá de manera ilegal y lavar la ganancia ilícita en Colombia. Según el referido portal, esta es una señal de la creciente importancia de esta ruta de tráfico de oro.

El 22 de agosto, la Fiscalía General de la Nación de Colombia informó del desmantelamiento de una banda criminal de contrabando de oro que obtenía el metal de mineros ilegales y fundidores en los departamentos de Santander y Antioquia, y lo transportaba en vuelos hacia Panamá mediante correos humanos, lo que incrementaba las posibilidades de cruzar la frontera sin ser capturado. Se estima que la red obtuvo oro por valor aproximado de COP 19 mil millones (equivalente a S/ 18,753,000 y US\$ 5,626,462.6).

Según la nota publicada por InSight Crime una táctica era disimular el oro añadiendo láminas de acero o plata encima y luego usándolo para elaborar cadenas, pulseras, llaveros, correas de bolsos y otros objetos inocuos que llevaban los correos. Por estos hechos, ocho personas fueron capturadas. La fiscalía también reveló que los correos humanos eran apoyados en su tránsito por funcionarios de los aeropuertos por donde transitaban a cambio de beneficios que oscilaban entre los COP 2 millones (equivalente a S/ 1,974 y US\$ 592.2) y los COP 4 millones (S/ 3,948 y US\$ 1,184.5).

De igual manera, según lo señalado por InSight Crime, se presume que los funcionarios introducían al aeropuerto los productos en los que se ocultaba el oro y allí los entregaban a los traficantes poco antes de que abordaran sus vuelos.

Al llegar a Panamá, el oro era consignado en las oficinas de dos empresas panameñas con domicilio en la Zona Libre de Colón, Gold America y de Alpha Trading. "Otra parte



innovadora de esta maquinaria es que a los correos se les pagaba en joyas y piedras preciosas procedentes de Italia, las cuales introducían en Colombia, luego se enviaban a una red de joyeros en las ciudades colombianas de Bogotá, Bucaramanga, Barranquilla, Medellín y Cali, entre otras, donde se vendían de manera legítima", concluye la citada nota publicada por Insight Crime.

Superintendencia Adjunta de Unidad de Inteligencia Financiera del Perú. (2019). Correos humanos llevan oro ilegal de Colombia a Panamá. *Superintendencia de Banca, Seguros y AFP*. Recuperado de [http://www.sbs.gob.pe/Portals/5/jer/BOLETIN-INFORMATIVOS/2019/Boletin\\_Informativo\\_83.pdf](http://www.sbs.gob.pe/Portals/5/jer/BOLETIN-INFORMATIVOS/2019/Boletin_Informativo_83.pdf)

**1. ¿Cuál es el tema del artículo informativo del boletín?**

---

**2. ¿Cuál es la idea principal del artículo informativo del boletín?**

---

---

---

**3. ¿Cuáles son las ideas secundarias?**

---

---

---

---

---

**4. ¿Cuál es la intención comunicativa?**

---

---

**TEXTO 3**

**Lee el siguiente texto y responde las preguntas formuladas.**

Los factores que han contribuido al desarrollo y consolidación de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) se fundamentan, entre otros, en el marco legal especial que rige su funcionamiento, lo que involucra: (i) la composición particular del Directorio, que promueve su independencia sobre la base del modelo alemán, que implica, además de la participación de los representantes del municipio (dos de la mayoría y uno de la minoría), la participación de representantes de cuatro entes de la sociedad civil (clero, cámara de comercio, asociaciones de pequeños comerciantes o productores y COFIDE); (ii) un Directorio que está prohibido de realizar labores ejecutivas, siendo su rol principal el de aprobar las estrategias y políticas de gestión y ejercer control sobre la gerencia; (iii) la implantación de una gerencia mancomunada (tres partícipes), que adopta decisiones de manera colegiada y asume responsabilidades en conjunto; (iv) la reinversión mínima del 50 % de las utilidades que se generen en cada ejercicio económico, adicional a la reserva mínima legal del 10 %; y, (v) la supervisión estatal

asignada a la SBS, la cual es ejercida bajo exigencias de regulación y supervisión iguales al del sistema financiero privado, que ha ido evolucionando en línea con el desenvolvimiento de las CMAC y los estándares internacionales de supervisión.

No obstante, es indudable que el contexto bajo el cual fueron creadas las CMAC ha cambiado, considerando el desarrollo del sistema financiero en los últimos años, un escenario de menores tasas de crecimiento de la economía y la competencia acentuada y creciente en su segmento objetivo (pequeña y microempresa); lo que ha significado, entre otros aspectos, la reducción gradual de los márgenes de rentabilidad y la necesidad de una mayor innovación para preservar el posicionamiento de mercado alcanzado.

En ese contexto, existen retos que las CMAC necesitan asumir, lo que implica prioritariamente: (i) elevar la reinversión de las utilidades y/o mejorar la capacidad de realizar aportes de capital por parte de sus accionistas, a fin preservar adecuados niveles de solvencia y/o crecimiento de sus operaciones; (ii) establecer nuevos mecanismos e incentivos que aseguren su manejo técnico; (iii) mejorar el perfil de los directores, a través de la capacitación especializada de los representantes del Concejo y de la sociedad civil y/o el ingreso de representantes de eventuales accionistas minoritarios; y (iv) diseñar e implementar proyectos corporativos, con el apoyo de su gremio y/u organismos locales e internacionales, para el desarrollo de nuevas tecnologías y modelos de gestión, acordes con las innovaciones del SFP.

Finalmente, para afrontar buena parte de estos retos, se requiere modernizar el actual marco legal especial a fin de que las CMAC cuenten con los mismos mecanismos y condiciones que rigen para las instituciones microfinancieras privadas

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2017). Cajas Municipales de Ahorro y Crédito: el reto de consolidar los logros alcanzados. *Quincenal: SBS informa*. Recuperado de [http://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/BOL-QUINCENAL/20170316\\_BolQuincenal-N2.pdf](http://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/BOL-QUINCENAL/20170316_BolQuincenal-N2.pdf)

**1. ¿Cuál es el tema del artículo informativo del boletín?**

---

**2. ¿Cuál es la idea principal del artículo informativo del boletín?**

---

---

---

**3. ¿Cuáles son las ideas secundarias?**

---

---

---

---

---

#### 4. ¿Cuál es la intención comunicativa?

### 2.2 El artículo periodístico

El artículo periodístico, como un torrente, discurre flanqueada por dos márgenes: la del emisor y la del receptor, imprescindibles ambas. El caudal puesto en circulación ha de tener el ímpetu suficiente como para arrastrar el interés del lector de lo contrario se evapora entre la indiferencia general. Pero, aún debe contar con otra virtud, la de reproducir lo sucedido en la realidad lo más exacto posible, evitando opiniones y juicios de valor por parte del periodista.

Una vez sentada la base de que existe un hecho noticiable y un destinatario a quien transmitirlo (Sigal, 1987), el artículo periodístico se estructura de acuerdo con unas categorías universales (loci, en latín, y óo, en griego) o conceptos conforme a los que organizamos nuestras experiencias. Se refieren a la persona, cosa, lugar, tiempo, causa y modo. No es imprescindible que aparezcan las cinco famosas 'W' inglesas: quién (who), qué (what), dónde (where), cuándo (when) y por qué (why), junto con la 'H' de cómo (how) en los primeros párrafos, ni siquiera en el desarrollo de la noticia, pero sí es imprescindible que se resalte en el título la que sirve de eje.

**EL ARTÍCULO PERIODÍSTICO**

Información breve pero clara y precisa de un suceso o acontecimiento de actualidad



Piden a Contraloría investigar 15 mllns. que no recibió OIM

**Trte. alcalde presume que faltante obedecería a que muchas obras no fueron supervisadas.**

**Ayer, Castañeda tomó distancia de denuncia de sus voceros, tras evidente 'patinada'.**

**La Municipalidad Metropolitana de Lima le ha pedido a la Contraloría General de la República que investigue por qué la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) nunca ha recibido, por concepto de comisiones por supervisión de obras, \$27 millones, mismos que los funcionarios de la administración de Luis Castañeda enfatizaron en noviembre pasado, que le pagaron a dicho entidad \$12 millones.**

**Adó informó, en diálogo con Perú21, el teniente alcalde de Lima, Eduardo Zegura, ahora tras el pedido, si órgano de control deberá establecer qué fue lo que pasó con la diferencia de 15 millones de dólares.**

**"El gerente municipal -Miguel Vidal- le ha pedido a la Contraloría una investigación profunda del tema, al margen de la que va a hacer el propio municipio, que hará evaluaciones internas, sobre todo porque hay contratos con la OIM que hacen a renovación de la gestión anterior", manifestó Zegura.**

**"El gerente actual calificó el diferenciamiento a través por internet: "si pensamos la decisión es que no necesitábamos a la OIM, ahora, además, se trata de saber de dónde viene esta discrepancia de 15 millones y cómo se explica la verdad, no lo esquilmanos", refirió.**

**MPRÓTES.** Las autoridades volles aseguran alguna hipótesis sobre el destino de los 15 millones faltantes. "Es el mejor de los casos, donde el presupuesto mayor de obras, que ha sido un aumento recurrente en todas las obras, como una serie de adendas, y que en el caso de realidad técnica, pero sin supervisión, sin embargo, este sólo hecho es una falla grave porque habrían ejecutado obras no supervisadas", comentó Zegura.

**teniendo en cuenta que la OIM percibió comisiones por el 1.8% del valor de cada obra, los 5,25 millones faltantes representan un porcentaje de \$1,424 millones. Si des- en el mejor de los casos, la administración Castañeda ejecutó obras**

**Factores de la precisión de una noticia**

¿Qué?	El suceso
¿Quién?	El protagonista
¿Cuándo?	Tiempo
¿Cómo?	Modo
¿Dónde?	Lugar
¿Por qué?	Causa



## PRÁCTICA 4

Lee los siguientes textos y responde las preguntas formuladas.

### TEXTO 1

## ¿Cómo llamarlo sin estigmatizar? La OMS busca nombre al virus

La decisión final sobre el nombre se tomará en cuestión de días, y compete a la Organización Mundial de la Salud (OMS) y a los expertos del Comité Internacional de Taxonomía de Virus, encargados de su clasificación.

Para no estigmatizar la ciudad de Wuhan donde apareció, ni a los ciudadanos chinos, la Organización Mundial de la Salud (OMS) avanza con prudencia en la búsqueda de un nombre para el nuevo virus.

El nombre provisional de la agencia especializada de la ONU para el virus al que responsabiliza de una emergencia sanitaria internacional es "2019-nCoV".

Un nombre que combina su año de identificación y "nCoV" por "nuevo coronavirus", la familia del virus a la que pertenece.

"Pensamos que era muy importante encontrarle un nombre provisional para que no se asociara ningún lugar con su denominación", recalcó María Van Kerkhove, al frente de la unidad de enfermedades emergentes de la OMS en Ginebra.

"Estoy segura de que todos ustedes han visto muchas noticias de prensa que se refieren a él mencionando a Wuhan o a China, y queríamos asegurarnos de que no hubiera estigma", agregó, durante una reunión del comité ejecutivo de la organización.

Este sábado, China anunció que llamaría de manera provisional a la enfermedad "neumonía del nuevo coronavirus" y usaría las siglas NPC (Novel Coronavirus Pneumonia). La decisión final sobre el nombre se tomará en cuestión de días, y compete a la OMS y a los expertos del Comité Internacional de Taxonomía de Virus, encargados de su clasificación.

Pero cualquier denominación implica riesgos.

"Una carga innecesaria"

Según las recomendaciones del 2015, la OMS aconseja evitar nombres de lugares como Zika o Ébola, donde se han identificado estas enfermedades, porque la opinión pública los acaba asociando con una epidemia.

Sylvie Briand, directora del departamento de preparación mundial para riesgos infecciosos de la OMS, estimó recientemente que el uso de una denominación geográfica constituía "una carga innecesaria".

También se deben evitar nombres más generales, como "gripe española", ya que pueden estigmatizar regiones enteras o grupos de población.

### Casos confirmados de 2019-nCoV

Cifras de enfermos en China continental, Taiwán, Hong Kong y Macao



“Tenemos que asegurarnos de que no haya estigma asociado con la enfermedad, y referirnos a individuos sobre una base étnica es completamente inútil e inaceptable”, estima el director de los programas de emergencia de la OMS, Michael Ryan.

La OMS hace hincapié asimismo en que el uso de referencias animales puede causar confusión, como en el caso del H1N1, comúnmente llamado “gripe porcina”.

Una denominación con consecuencias negativas para todo un sector económico, cuando la transmisión fue sobre todo humana.

El H1N1 también se llamó en ocasiones “gripe mexicana”, lo cual “no era muy agradable para el pueblo mexicano”, subraya Briand.

Los nombres de personas, con mayor frecuencia los de un científico que descubrió la enfermedad, también están prohibidos, al igual que los términos que pueden causar “un temor injustificado”, como “desconocido” o “mortal”.

“Hemos constatado que los nombres de algunas enfermedades provocan reacciones negativas contra comunidades étnicas o religiosas, generan obstáculos injustificados para los desplazamientos o el comercio, o conducen a la masacre innecesaria de animales de granja”, señala la OMS en sus recomendaciones.

Por el contrario, la organización aconseja nombres descriptivos, que sean cortos y fáciles de pronunciar.

“Intentamos realmente ser lo más neutrales posible –asegura Sylvie Briand– pero también ayudar cuanto podamos, porque tenemos que dar a las cosas el mismo nombre en todo el mundo si queremos combatir al enemigo de la misma manera”.

Redacción EC. (8 de febrero de 2020). ¿Cómo llamarlo sin estigmatizar? La OMS busca nombre al virus. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/mundo/coronavirus-de-china-como-llamarlo-sin-estigmatizar-la-oms-busca-nombre-al-virus-wuhan-organizacion-mundial-de-la-salud-nndc-noticia/?ref=ecl>

**1. ¿Cuál es el tema del artículo periodístico?**

---

---

**2. ¿Cuál es la idea principal del artículo periodístico?**

---

---

**3. ¿Cuál es la intención comunicativa?**

---

---

**4. Identifica los factores de precisión de dicha noticia.**

---

---

---

---

---

---

## TEXTO 2

### **Coronavirus: ¿Cómo debe ser la limpieza de celulares y otros objetos?**

El uso frecuente de artículos que tienen contacto con nuestras manos como: celulares, el teclado de las computadoras, laptops, escritorios, carteras y mochilas se convierten, también en una vía importante de transmisión del Coronavirus, según lo aseguó Pedro Sullón, inféctologo de Sisol Salud de la Municipalidad de Lima.

El especialista sostuvo que estos elementos están expuestos a las secreciones o gotas de saliva de las personas que pasan por nuestro lado, los cuales se impregnan en estos artículos, por lo que recomendó limpiar con alcohol que contenga 60% de concentración, pues está comprobado que inactiva el virus y lo destruye fácilmente.

“La limpieza de estos artículos debe realizarse todas las veces que los tocamos, por ejemplo, la higiene del celular debe ir acompañada del correcto lavado las manos”, explicó el especialista.

En el caso de las personas que usan micrófonos, como periodistas recomienda cubrirlos con una bolsa y que esta se cambie cada vez que terminan de entrevistar a alguna persona, y limpiar la superficie de la bolsa con alcohol de manera constante. Consideró importante el uso de guantes y mascarillas para ejercer su labor. Asimismo, informó que, en los materiales de tela o cuero, el virus se aloja durante un tiempo mayor o igual a 6 días, pues tienen mayor capacidad de absorción. En el caso de materiales como el metal o el plástico, la presencia del virus es menor. En cuanto a la ropa que usamos, esta debe lavarse con el detergente habitual o con lejía, en caso de prendas claras, y debe hacerse por separado de cada persona.

Redacción Perú21 (20 de marzo 2020). Coronavirus: ¿Cómo debe ser la limpieza de celulares y otros objetos? Perú21. Recuperado de <https://peru21.pe/vida/coronavirus-como-debe-ser-la-limpieza-de-celulares-y-otros-objetos-nndc-cuarentena-util-noticia/>

1. **¿Cuál es el tema del artículo periodístico?**

---

---

2. **¿Cuál es la idea principal del artículo periodístico?**

---

---

3. **¿Cuál es la intención comunicativa?**

---

---

4. **Identifica los factores de precisión de dicha noticia.**

---

---

---

---



---

---

---

### TEXTO 3

## OPTIMIZA TU RENDIMIENTO ACADÉMICO SIGUE ESTOS 6 CONSEJOS

Para que te vaya bien en cualquiera de los niveles académicos no necesitas súper poderes, ni una varita mágica o una sobredosis de alguna pastilla especial para los éxitos estudiantiles. Lo que necesitas es dormir bien y hasta



escuchar música, dos puntos importantes que, según especialistas consultados por Apunte Educativo, son necesarios para reponer funciones cognitivas y físicas, y tener un adecuado rendimiento académico.

¿Para qué sirve un buen sueño?

Los expertos coinciden en que un buen sueño es básico para optimizar el rendimiento formativo y la asimilación de los aprendizajes de la jornada. *“Cuando se duerme y pareciera que el cuerpo esté inactivo, este no lo está. Al contrario, el cerebro dispone de una serie de procesos que resultan indispensables para su correcto funcionamiento. Siempre es vital tener un buen sueño para reponer energía y recargar las pilas”*, agregaron.

Uno de los mejores consejos para los estudiantes es que se debe valorar y cuidar el sueño, ya que dormir bien es muy importante tras los periodos de estudio, porque permite una correcta asimilación de los conocimientos que se han adquirido en las aulas universitarias. No olvides que dormir para aprender es una gran idea.

### **Cuidar el sueño**

Uno de los mejores consejos para los estudiantes es que se debe valorar y cuidar el sueño, ya que dormir bien es muy importante tras los periodos de estudio, porque permite una correcta asimilación de los conocimientos que se han adquirido en las aulas universitarias. No olvides que dormir para aprender es una gran idea.

### **Consejos para estudiar y dormir**

Toma en cuenta que las primeras horas del día son más productivas para el estudio, en especial si hemos descansado bien la noche anterior.

Ya hemos hablado del colchón. Es básico para que tu cuerpo obtenga un descanso de calidad real.

La tarde es el momento más provechoso —a lo largo del día— para tomar una siesta. Esto permite que el cerebro descanse un poco y se prepare para asimilar mejor los conocimientos en jornadas estudiantiles.

La temperatura del cuarto en que duermes también será clave. No pases frío ni calor, trata de alcanzar el clima perfecto para descansar bien.

Organiza las horas de estudio y planifica las actividades académicas de modo que puedas dormir bien en las últimas horas del día. Recuerda que dormir a tu hora permitirá que seas productivo y tener días más aprovechables.





## Referencias

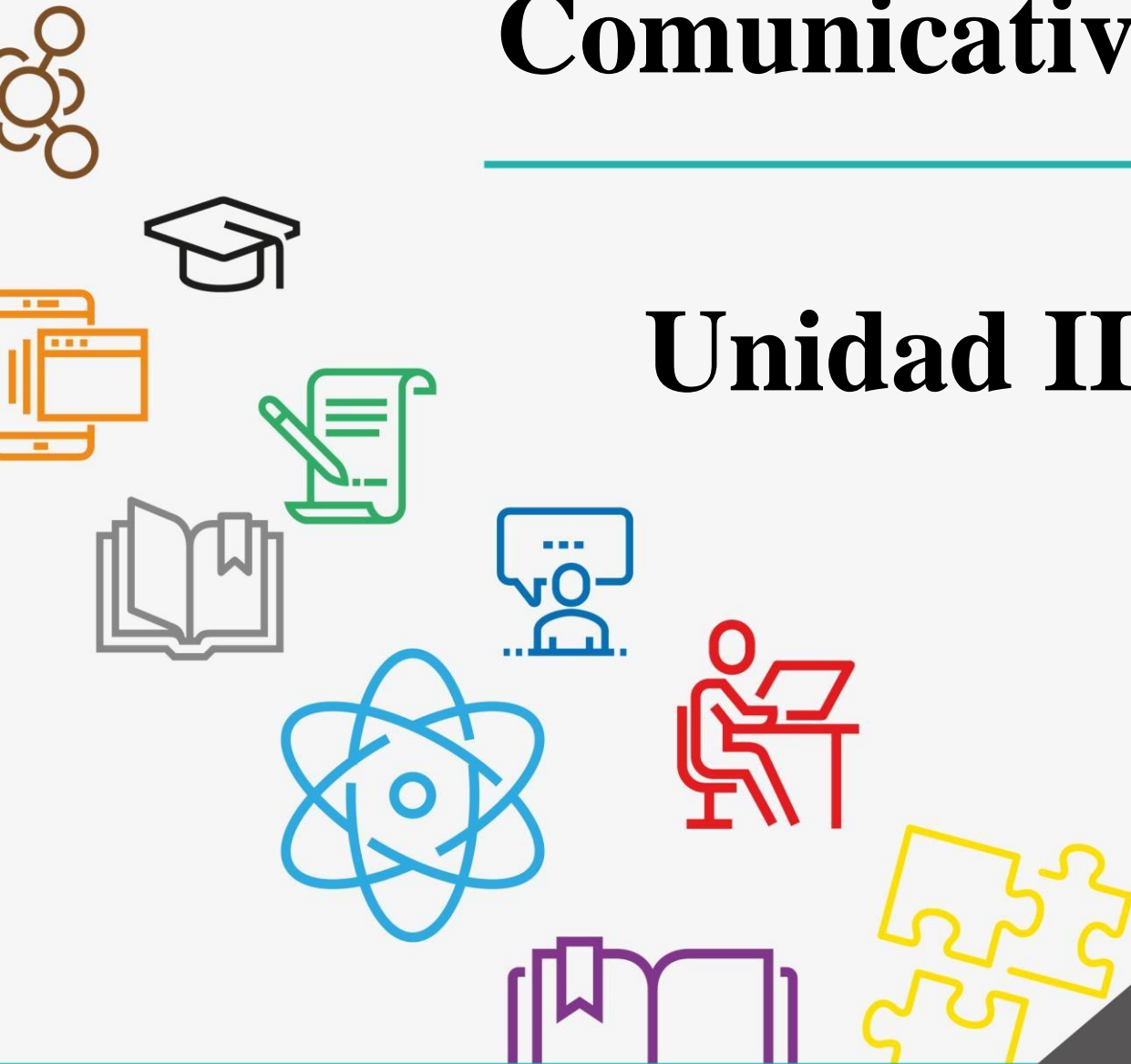
- Carneiro M. (2011). *Manual de Redacción Superior*. Perú, Lima: Edit. San Marcos. 2º. Ed. corregida.
- Cassany, D. (1996). *La cocina de la escritura* (3 ed.). Barcelona: Anagrama Colección Argumentos. Empúries
- Serafini M. (2007). *Cómo se escribe*. Barcelona: Edición Paidós Ibérica.
- Universidad de Kansas (2017). *Herramientas para cambiar el mundo. Crear boletines*. Kansas: Centro para la salud y el desarrollo comunitario. Recuperado de: <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/participacion/promover-interes-en-la-comunidad/boletines/principal>.
- Van Dijk, T. (1992). *La ciencia del texto*. Barcelona: Editorial Paidós. 2º reimpresión.



Universidad  
Continental

# Habilidades Comunicativas

## Unidad III



**Manual**



**UNIDAD III**  
**ASPECTOS NORMATIVOS DEL ESPAÑOL PARA**  
**LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS**

**ASPECTOS NORMATIVOS DEL ESPAÑOL**



**La tilde**



**Signos de puntuación**



**Inventario cacográfico**

**I. NORMATIVA: LA TILDE Y SIGNOS DE PUNTUACIÓN**

**HOJA DE LECTURA 1**

**a. La acentuación gráfica o tilde**

Sobre la tilde, la Real Academia Española (2010) manifiesta lo siguiente:

El sistema ortográfico del español dispone de un signo diacrítico en forma de rayita oblicua (´), que, colocado sobre una vocal, indica que la sílaba de la que dicha vocal forma parte es la que porta el acento prosódico de la palabra. Este signo se denomina específicamente tilde, o acento gráfico u ortográfico. El sistema de normas que regula el uso de la tilde permite reflejar o conocer la acentuación prosódica de cualquier palabra del léxico español sin necesidad de haberla visto escrita o haberla escuchado con anterioridad (p. 190).

**Las reglas de acentuación gráfica o tilde**

<b>La tilde en palabras monosílabas</b>		
“Las palabras de una sola sílaba no se acentúan nunca gráficamente, excepto los casos de tilde diacrítica” (RAE, 2010, p. 231).	Por ejemplo: mes, bien, dio, vio, fue, sol, ya, fe, pan, pues, etc.	
<b>La tilde en palabras polisílabas</b>		
“Las reglas del uso de la tilde en palabras polisílabas se aplican en función de si son agudas, llanas, esdrújulas o sobresdrújulas” (RAE, 2010, p. 231).		
<b>A) Tilde en palabras agudas</b>	“Las palabras agudas llevan tilde cuando terminan en los grafemas consonánticos ‘n’ o ‘s’, o en los grafemas vocálicos ‘a, e, i, o, u’” (RAE, 2010, p. 231).	Por ejemplo: compás <sub>s</sub> , razón <sub>n</sub> , acá <sub>á</sub> , comité <sub>é</sub> , magrebí, revisó <sub>ó</sub> , iglú <sub>ú</sub> .

<b>B) Tilde en palabras llanas</b>	"Las palabras llanas se escriben con tilde en los siguientes casos: - Cuando terminan en cualquier grafema consonántico, excepto 'n' o 's'.	Por ejemplo: Ángel, referénd <u>u</u> m, tórax, lápiz, etc.
	- Cuando terminan en más de un grafema consonántico.	Por ejemplo: cíborg, bícep <u>s</u> , récord <u>s</u> , etc.
	- Cuando terminan en el grafema 'y'" (RAE, 2010, p. 232).	Por <b>ejemplo</b> : yóquey, yérsey.
<b>C) Tilde en palabras esdrújulas y sobresdrújulas</b>	"Las palabras esdrújulas y sobresdrújulas se escriben siempre con tilde" (RAE, 2010, p. 232).	Por ejemplo: aná <u>l</u> isis, há <u>b</u> itat, recít <u>a</u> selo, imagín <u>e</u> selo.
<b>La tilde en palabras con secuencias vocálicas</b>		
<b>A) Tilde en palabras con diptongo</b>		
Estas palabras se tildan según las reglas generales.	- "En los diptongos formados por una vocal abierta seguida de una vocal cerrada, la tilde se escribe sobre la vocal abierta" (RAE, 2010, p. 237).	Por ejemplo: rufi <u>a</u> n, bonsá <u>i</u> , reci <u>e</u> n, hué <u>e</u> sped, esti <u>e</u> rcol, etc.
	- "En los diptongos formados por dos vocales cerradas distintas, la tilde se coloca sobre la segunda vocal" (RAE, 2010, p. 237).	Por ejemplo: derr <u>u</u> i, venti <u>u</u> n, etc.
<b>B) Tilde en palabras con triptongo</b>		
Las palabras con triptongo siguen las reglas generales de la tilde.	- En los triptongos, la tilde se coloca siempre sobre la vocal abierta.	Por ejemplo: cambi <u>e</u> is, apreci <u>a</u> is, etc.
<b>C) Tilde en palabras con hiato</b>		
Las palabras con hiato se tildan según las siguientes pautas:	- "Las palabras que contienen un hiato formado por una vocal cerrada (tónica) seguida de una vocal abierta llevan siempre tilde en la vocal cerrada, con independencia de las reglas generales de la tilde" (RAE, 2010, p. 238).	Por ejemplo: re <u>i</u> do, prohí <u>b</u> en, crí <u>o</u> , etc.
	- "Las palabras que incluyen cualquier otro tipo de hiato se someten a las reglas generales de la tilde" (RAE, 2010, p. 238).	Por ejemplo: Ja <u>e</u> n, acorde <u>o</u> n, zo <u>o</u> logo, oce <u>a</u> no, etc.

Cuadro 1. Reglas generales de la tilde  
Fuente: elaboración propia

### La tilde diacrítica

Respecto a la tilde diacrítica, la Real Academia Española (2010) manifiesta que tiene, dentro del sistema acentual del español, un carácter excepcional, porque se tildan según la función que cumplen dentro del contexto oracional (p. 242).

A) Tilde diacrítica en palabras monosílabas		
PALABRA	CON TILDE	SIN TILDE
<b>Tu</b>	- Pronombre personal Ej. <b>Tú</b> no digas nada.	- Adjetivo posesivo Ej. <b>Tu</b> curso favorito es Biología.
<b>El</b>	- Pronombre personal Ej. <b>Él</b> lo ha visto todo.	- Artículo Ej. <b>El</b> curso que llevas es difícil.
<b>Mi</b>	- Pronombre personal Ej. Hazlo por <b>mí</b> .	- Adjetivo posesivo Ej. Olvidé <b>mi</b> documento de identidad.
<b>Si</b>	- Pronombre personal Ej. Estaba orgullosa de <b>sí</b> misma. - Adverbio de afirmación Ej. Sí, lo haré. - Sustantivo Ej. En el referéndum, triunfó el <b>sí</b> .	- Conjunción Ej. Estudia <b>si</b> quieres triunfar en la vida. - Sustantivo (nota musical) Ej. Tocó aquel instrumento en <b>si</b> menor.
<b>Te</b>	- Sustantivo (planta) Ej. Posee una plantación de <b>té</b> .	- Pronombre Ej. Ayer, no <b>te</b> vi en la reunión.
<b>De</b>	- Forma del verbo dar Ej. Que te <b>dé</b> el libro que le presté.	- Preposición Ej. Vienen <b>de</b> lejanos países.
<b>Se</b>	- Forma del verbo ser y saber. Ej. <b>Se</b> más responsable en tu formación profesional.	- Pronombre Ej. Luis <b>se</b> preparó para la entrevista.
<b>Mas</b>	- Adverbio de cantidad Ej. No puedes pedir <b>más</b> . - Conjunción con valor de suma Ej. Son diez <b>más</b> los invitados.	- Conjunción adversativa (equivale a la palabra "pero") Ej. Fui al banco, <b>mas</b> no pude pagar la letra que debo.
B) Tilde diacrítica en las palabras qué, cuál(es), quién(es), cómo, cuán, cuánto(a)(s), cuándo, dónde y adónde		
e tildan con valor interrogativo o exclamativo; asimismo, sustantivos mediante un determinante y en locuciones o expresiones.	- Estructuras interrogativas o exclamativas directas.	Ej. ¿ <b>Qué</b> llevaba en la maleta? ¡ <b>Qué</b> calor! ¿ <b>Cuál</b> te gusta más? ¡ <b>Quién</b> pudiera volver a ser joven! ¿ <b>Cuántos</b> años de experiencia profesional tienes?, etc.
	- Estructuras interrogativas o exclamativas indirectas.	Ej. Preguntó <b>qué</b> tenía que hacer para ir de vacaciones. Dime <b>cuánto</b> vas a tardar. Mira <b>qué</b> fácil. Hay que ver <b>cuánto</b> ha crecido la población de tus trabajadores.
	- Sustantivos mediante un determinante (por lo general antecede el artículo <b>el</b> ).	Ej. Que me explique bien el <b>cómo</b> y el <b>cuándo</b> sucedió ese incidente. El <b>qué</b> sería fijo y el <b>cuánto</b> sería lo que cambiaría.

	- Locuciones o expresiones	Ej. Deja de pensar en el <b>qué</b> dirán y decide ya. Tú no eres <b>quién</b> para prohibir si ingresan o no a la reunión. En ese punto, mira por <b>dónde</b> estoy de acuerdo contigo.
Se escriben sin tilde cuando funcionan como pronombres relativos o cuando funcionan como conjunciones.	- Como pronombres relativos	Ej. Conozco a la joven con <b>quien</b> trabajas. No me gusta el modo <b>como</b> me habla.
	- Como conjunciones	Ej. Hay más pobres ahora <b>que</b> antes. Su decisión fue tan arriesgada <b>como</b> eficaz. El jefe se llevaba todos los elogios, <b>cuando</b> sus asistentes fueron los que hicieron el trabajo.
<b>C) Tilde diacrítica en la palabra AUN</b>		
<b>Aún con tilde</b>		<b>Aun sin tilde</b>
Adverbio que se puede sustituir por la palabra <b>TODAVÍA</b> .  Ej. El paquete no ha llegado <b>aún</b> . Los sindicatos siguen <b>aún</b> reunidos con el Gobierno.		Adverbio que se puede sustituir por las palabras HASTA, INCLUSO, TAMBIÉN, A PESAR DE.  Ej. Al final acudieron todos, <b>aun</b> los que habían dicho que no irían. Ni <b>aun</b> su padre consiguió convencerla.

Cuadro 2. La tilde diacrítica  
Fuente: elaboración propia

### Tilde en formas complejas escritas en una sola palabra

<b>Palabras compuestas</b>	En las palabras compuestas formadas por la fusión de dos o más voces simples, todos los elementos tónicos, salvo el último, pierden su acento. Se someten a las reglas generales de la tilde como si fueran voces simples. (RAE, 2010, p. 273)	Ej. hincapié, veintidós, baloncesto, arcoíris, etc.
<b>Adverbios terminados en -mente</b>	Los adverbios de este tipo se forman por la adición a un adjetivo del elemento compositivo -mente. La acentuación gráfica de estos adverbios conserva siempre la tilde del adjetivo base, si este la lleva. (RAE, 2010, p. 273)	Ej. cortésmente, débilmente, brevemente, normalmente, etc.
<b>Formas verbales con pronombres enclíticos</b>	Cuando los pronombres (me, te, se, nos, os, lo, los, la, las, le, les) van pospuestos al verbo, se escriben unidos a este formando una sola palabra. Estas palabras se someten a las reglas generales de la tilde. (RAE, 2010, p. 274)	Ej. dime, cómaselo, arrepintiéndose, etc.

<b>Formas complejas formadas por varias palabras unidas con guion</b>	Todas las palabras que integran este tipo de expresiones mantienen la acentuación gráfica que les corresponde como voces autónomas, con independencia de que conserven o no en dicha situación su acentuación prosódica. (RAE, 2010, p. 275)	Ej. realidad-ficción, histórico-artístico, físico-químico, etc.
---	--	---

Cuadro 3. La tilde en formas complejas escritas en una sola palabra  
Fuente: elaboración propia

### Tilde en las mayúsculas

El empleo de la mayúscula no exime de poner la tilde cuando así lo exijan las reglas. (RAE, 2010, p. 276)

Ej. PERÚ UN PAÍS MAGNÍFICO

## PRÁCTICA 1

### (TEMA: GRAMÁTICA NORMATIVA – TILDE)

1. Lee los textos, subraya las palabras que requieran tilde, gráficalas y debajo de cada una escribe la regla.

#### Texto 1

#### Adopta un insecto

¿Es preferible ofrecerle a tu hijo un juguete de peluche o un animal de compañía de carne y hueso? Una decisión difícil de consecuencias afectivas y pedagógicas. En el plano ecológico, es muy fácil de tomar: ¡opta por el juguete!

El consumo de energía necesario para la fabricación y transporte de un oso de peluche es relativamente reducido. Investigadores españoles han analizado el producto "Winnie the Pooh Stories and Songs" y publicado sus resultados en la revista Journal of Life Cycle Assessment (Revista de evaluación del ciclo de vida). Este juguete tiene una vida de larga duración, y los propietarios lo conservan generalmente hasta la edad adulta. Además, si le quitamos las pilas, el impacto acumulado del objeto sobre el medio ambiente se reduce en un 50 %.

Imposible, por el contrario, quitar el plato o tazón a un perro o un gato. Al parecer, según un estudio reciente publicado en la revista científica PLOS One, el consumo de calorías



de los 163 millones de perros y gatos que viven en Estados Unidos representa aproximadamente un 20 % del de los humanos. El volumen de materia fecal producida por los animales equivale a un 30 % del nuestro. El impacto ecologico de nuestros amigos de cuatro patas se eleva al 25 %, o incluso al 30 % de la reproduccion. Y su alimentacion conlleva una emision de distintos gases de efecto invernadero que equivalen a 62 millones de toneladas de CO2. ¿No quieres renunciar a un animal de compañía? Adopta un insecto palo. ¡La huella ecologica de estos insectos es excelente!

Weber, C. (enero 2020). Abogado del diablo. *Selecciones* (1). Recuperado y adaptado de [http://www.readersdigestselecciones.es/1/todo\\_depends\\_3133444.html](http://www.readersdigestselecciones.es/1/todo_depends_3133444.html)

## Texto 2

### **¿Que hacer cuando se infecta una herida?**

Cualquier corte en la piel permite el ingreso de bacterias en el cuerpo y esto aumenta la posibilidad de infeccion por sobre una piel sana. Pues, las infecciones se generan cuando los microorganismos ingresan al cuerpo a traves de una herida cualquiera (aunque sea pequeña) y se multiplican. Entonces, ¿como saber si mi herida esta "a salvo de estos pequeños intrusos"? Es vital revisarla durante las primeras 48 horas. Cualquier herida que no comienza a cicatrizar rapidamente esta en riesgo. Un diagnostico temprano puede reducir cualquier peligro para la salud general de la persona lesionada.

Las bacterias pueden ingresar al cuerpo a traves de la causa de la lesion; por ejemplo, si un cuchillo esta sucio; tambien, pueden provenir de la ropa, las manos o la respiracion de una persona. Una vez adentro, una forma de percibir si hay infeccion es si la herida y la piel alrededor estan calientes, si el area alrededor de la lesion esta inflamada y si hay pus amarillo en la herida o enrojecimiento alrededor de esta.

¿Como limpiar correctamente una herida para que no se infecte? Primero, lavese las manos minuciosamente con agua y jabon antes de tratar a una victima. Si no hay agua disponible, utilice alcohol en gel. Segundo, utilice guantes desechables, lo ideal es que

no sean de latex, ya que muchas personas son alérgicas a este material. El sangrado elimina naturalmente la mayor parte de la suciedad, o incluso toda, pero siempre debe lavar con cuidado alrededor de la herida y limpiar el área que la rodea con agua y jabón o toallitas antisépticas sin alcohol. Tercero, coloque un vendaje nuevo y estéril sobre la herida infectada y asegúrela. Cuarto, si la herida persiste o toma alguna característica de infección, consulte con su médico, porque tal vez deba tomar antibióticos. Finalmente, asegúrese de estar vacunado. El tétanos es una enfermedad muy grave causada por microorganismos ubicados en el suelo y el estiércol. Esta enfermedad aún es frecuente en algunos países de América, a pesar de las vacunas existentes para combatir esta enfermedad.

Vida Sana (noviembre, 2019). ¿Qué hacer cuando se nos infecta una herida? *Selecciones* (11). Recuperado y adaptado de [https://www.selecciones.com.ar/salud/vida-sana/que-hacer-cuando-se-nos-infecta-una-herida\\_3133444.html](https://www.selecciones.com.ar/salud/vida-sana/que-hacer-cuando-se-nos-infecta-una-herida_3133444.html)

### Texto 3

#### **El robo de identidad, más expandido de lo que se cree**

Según cifras de la Oficina Europea de Estadística, España es el país de la Unión Europea con más víctimas de robo de identidad registradas. Y es que, un 7 % de los internautas españoles han sufrido al menos una vez en su vida un delito de este tipo. El robo de identidad en Internet es una amenaza que va en aumento, tanto por los nuevos métodos que surgen con la transformación digital, así como por algunas distracciones de los propios usuarios a la hora de proteger sus datos personales cuando navegan por la red. Hoy en día nuestra información, datos y en definitiva, nuestra identidad personal son muy cotizados. Pues a pesar de la infinidad de avances tecnológicos que existen y de los sistemas de seguridad que las empresas ponen a disposición de los usuarios para proteger la privacidad de estos, cada vez es más probable sufrir un ataque.

“Los datos de los usuarios, desde contraseñas para servicios de entretenimiento hasta copias electrónicas de documentos, son muy deseados por los delincuentes. Y es que todos podemos ser víctimas de un robo de identidad. Por ello, hay que asegurarse de

que la información y los accesos que damos sean los estrictamente necesarios y contemos con soluciones de seguridad para todos nuestros dispositivos", afirma Alfonso Ramirez, director general Kaspersky Iberia.

García, V. (enero, 2020). Cómo protegerte de un posible robo de identidad. *byte*. Recuperado y adaptado de <https://revistabyte.es/tendencias-byte-fi/identidad/>

#### Texto 4

##### **En Epson, la sostenibilidad es parte de su ADN**

Sostenibilidad y crecimiento económico, ¿no son palabras antónimas? ¿Cuál es la visión de Epson? La sostenibilidad forma parte de la actividad económica de las empresas. Tanto es así, que aquellas compañías que no la incorporen a su visión, misión y estrategia... están condenadas a desaparecer tarde o temprano. En Epson, la sostenibilidad forma parte del ADN y, apoyando los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, se apoya, también al crecimiento económico.

La apuesta por la sostenibilidad se centra en la impresión business, que ha llevado a desarrollar la gama más avanzada de impresión sin calor. Es decir, el concepto en sí mismo ya aporta a la empresa que opte por esta tecnología una gran ventaja competitiva desde el punto de vista de la reducción del impacto medioambiental. Por poner un ejemplo claro, el Instituto Hispalense de Pediatría cuenta ya con casi 200 impresoras business inkjet con tecnología de impresión sin calor Epson. Pues, esta organización ha sido capaz de reducir en más de un 90 % su consumo energético. Sin duda, algo que ayuda a aumentar el capital dedicado a inversiones en salud (su campo de actividad) y también al crecimiento de la compañía. [...]

Navarro, M. (diciembre, 2019). En Epson, la sostenibilidad es parte de su ADN. *byte*. Recuperado y adaptado de <https://revistabyte.es/entrevistas/epson-sostenibilidad-adn/>

## HOJA DE LECTURA 2

### **b. Signos de puntuación**

Según la Real Academia Española (2010) los llama signos ortográficos a aquellas marcas gráficas que, no siendo letras ni números, se emplean en los textos escritos para contribuir a su correcta lectura e interpretación.

Por ello, los signos de puntuación permiten dar el sentido exacto y la entonación adecuada al contenido de un texto. Pues, quienes en sus escritos (redacciones, exámenes, exposiciones, etc.) no acentúan ni puntúan suelen ser personas que solo repiten la información memorísticamente, sin asimilar o procesar contenidos.

Recordemos que un texto mal puntuado ofrece grandes dificultades para su comprensión y lectura rápida; asimismo, sus contenidos podrían prestarse a más de una interpretación.

Entre los principales signos tenemos:

<b>EL PUNTO</b>		
Según la Real Academia Española (2010, p. 293) "la función principal del punto consiste en señalar el final de un enunciado, de un párrafo o de un texto. Lo complementa en esta función delimitadora el uso de mayúscula, que marca siempre el inicio de estas unidades". Se tienen tres clases de puntos: el punto y seguido, el punto y aparte y el punto final.		
<b>a) El punto final:</b> su uso señala que se ha concluido definitivamente con el contenido del tema.	<b>b) El punto y aparte:</b> su uso indica la separación de párrafos que conforman un texto.	<b>c) El punto y seguido:</b> su uso es para separar enunciados que integran un párrafo.

Cuadro 4. Signos de puntuación: El punto  
Fuente: elaboración propia

<b>LA COMA</b>	
Es el signo más utilizado en la escritura de nuestro idioma (el español). Constituye una breve pausa dentro de una oración, otorgándole a esta un sentido lógico y gramatical.	
<b>Casos</b>	<b>Ejemplos</b>
1. Separa palabras o frases con una misma equivalencia (sustantivos, adjetivos, pronombres, frases sustantivadas, etc.). <b>(Coma enumerativa)</b>	- Mario, Paolo, Juan, mis padres y el abuelo estuvieron presentes en la ceremonia de mi graduación. - Este estudiante es amable, aficionado a los deportes, respetuoso con sus compañeros. - Leí, redacté y presenté el trabajo de manera muy rápida. - Me prometieron que vendrían a buscarme, que me traerían las fuentes de información y que luego nos iríamos a la clase de Anatomía.
2. Sustituye un verbo para evitar la redundancia, debido a que este ya fue usado previamente. <b>(Coma elíptica)</b>	- María trabaja en la UPC; Jesús, en la UC. - Nosotros redactaremos los dos primeros capítulos del informe de tesis; ustedes, el capítulo final.

<p>3. Se emplea para encerrar elementos explicativos en las que se agrega precisiones o comentarios sobre el elemento nominal que las precede, y que estos al ser suprimidos no alteran el significado del enunciado. (Coma explicativa)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La hermana de mi mejor amigo, <b>que es una buena profesional</b>, me confesó que tenía problemas económicos.</li> <li>- Estos galardones, <b>que año tras año crecen tanto cualitativa como cuantitativamente</b>, buscan incentivar y recompensar públicamente aquellos proyectos.</li> <li>- Olvidé las llaves sobre el auto, <b>aquel que me regalaron cuando ingresé a la universidad</b>.</li> </ul>
<p>4. Advierte una alteración en el orden sintáctico habitual de los componentes de la oración; ya que, el circunstancial se desplaza hacia el inicio o al interior de la oración. (Coma hiperbática o la coma de movimiento circunstancial)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Cuando más lo necesitábamos</u>, el premio mayor de la lotería llegó a nuestras vidas.</li> <li>- REFRÚTATE, <u>con una inversión que superó los US\$ 22000</u>, abrió sus puertas en mayo de 2009.</li> </ul>
<p>5. Separa al vocativo. (Coma vocativa)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No comprendo, <b>hijo</b>, cómo pudiste haber dejado tus estudios en la universidad.</li> <li>- <b>Tú</b>, no hables tan alto.</li> <li>- Sí, <b>profesor</b>.</li> </ul>
<p>6. Se usa antes del conector lógico que separa oraciones (los más utilizados son: pues, luego, pero, mas, sino, porque, además, aunque, así que, de manera que, etc.) (Coma de conectores)</p> <p><b>Nota:</b> la <b>coma</b>, también, se usa después del conector lógico, pero debe ir acompañada de otro signo de puntuación que le anteceda y puede ser <b>punto y coma</b> o <b>punto y seguido</b>. (; conector lógico,) (. Conector lógico,).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primero piensa, <b>luego</b> contesta.</li> <li>- Puedes llevarte mi laptop, <b>pero</b> ten mucho cuidado.</li> <li>- Cogieron muchas fresas, <b>aunque</b> todas picadas por el pájaro.</li> <li>- El sol me está dando en la cara, <b>así que</b> tendré que cambiar de asiento.</li> <li>- Está en su casa, <b>pues</b> tiene la luz encendida.</li> </ul> <p>Las últimas pruebas que han llegado de la imprenta parecen muy limpias; <u>por lo tanto</u>, creo que no tardaré mucho en revisarlas y devolverlas.</p>

Cuadro 5. Signos de puntuación: La coma  
Fuente: elaboración propia

**PRÁCTICA 2**  
**(NORMATIVA – LA COMA)**

- I. En los siguientes textos, encierra en un círculo la coma y explica debajo de cada una el porqué de su uso. Asimismo, subraya la idea más importante.

El cacao en polvo es muy beneficioso para la salud de la persona. Pues, su consumo de este reduce el colesterol malo, además mejora la función cognitiva y la memoria. En el 2012, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria dictaminó que tomar 200 miligramos de flavonoides de cacao al día favorece la buena circulación de la sangre. Una taza preparada con una cucharada de cacao sin endulzar puede contener esa cantidad de flavonoides requerida por el cuerpo.

Stork, T. y Ross, R. (diciembre de 2014). Productos más sanos de los que crees. *Selecciones*, (12), p. 4.

Investigadores de la Universidad de California, del Instituto Tecnológico de Massachusetts y de Microsoft crearon un prototipo que puede hacer que una pantalla digital corrija la visión del usuario. Luego de ajustar un filtro a un teléfono, tableta electrónica u otro aparato, la persona descarga un programa e introduce los datos de su graduación de lentes. Al interactuar con la pantalla, el filtro reproduce la imagen corregida que los lentes crearían. Los inventores esperan que el dispositivo se lance al mercado dentro de unos cinco años; el filtro podría costar menos de 20 dólares y el programa, unos 15 aproximadamente.

Kloss, K. (diciembre de 2014). Noticias del mundo de la medicina. *Selecciones*, (12), p. 10.

Según las tradiciones germanas ancestrales, el mundo era como un árbol gigantesco de cuyas ramas quedaban suspendidas las estrellas. Por eso, los primeros habitantes del norte de Europa adornaban un árbol de hoja perenne en las fechas cercanas al solsticio de invierno en honor de Frey, dios del sol y la fertilidad. El árbol simbolizaba el universo: en su punta se encontraba la morada de los dioses y en lo más profundo de sus raíces, el inframundo de los muertos. Cuando los cristianos vieron esos árboles adornados por primera vez, adaptaron su simbología a su forma de pensar. Mantuvieron la idea del

árbol de hoja perenne, el pino o el abeto, como símbolo del amor de dios a los seres humanos; los decoraron con manzanas, que remiten al pecado original, y con velas, que simbolizan la luz de Jesucristo alumbrando a sus hijos. Con el tiempo, las manzanas se transformaron en esferas y las velas, en luces que se encienden y apagan.

¿Cuándo poner el árbol de Navidad? No hay una fecha específica, aunque es una costumbre muy arraigada en algunos lugares de América Latina y España ponerlo el 8 de diciembre, día de la Inmaculada Concepción.

Novak, C. (diciembre de 2014). The history of 10 favorite Christmas Traditions [La historia de 10 tradiciones favoritas de Navidad]. Reader's Digest, (12), p. 29.

¿Has renunciado al pollo por razones éticas y ecológicas y te has hecho vegetariano o vegano? Desde entonces, has descubierto tu pasión por el aguacate, que sustituye a la mantequilla o a los huevos. Una alternativa deliciosa, polivalente y excelente para la salud, porque es rico en ácidos grasos no saturados y vitaminas. Por ello, las importaciones de esta fruta en Europa se han disparado, se han multiplicado por cuatro entre el año 2000 y 2017.

Sin embargo, la huella ecológica del aguacate es catastrófica, sobre todo en consumo de agua, ya que se necesitan más de 1.000 litros para producir un kilo de aguacates. Según un estudio realizado por la universidad de Twente, en los Países Bajos, se necesitarían casi 2.000 litros. Estos cultivos conllevan un grave perjuicio para los países de origen, con frecuencia áridos, como Chile y México, donde el consumo de agua en las grandes plantaciones provoca la desecación de ríos enteros. España es el único país de Europa que destaca por la producción de este alimento, pero esa misma falta de agua impide la expansión de los cultivos. A esto, hay que añadir la energía necesaria para su transporte, para la cadena de frío y las salas de maduración. Por lo tanto, la huella ecológica del aguacate no es mucho más satisfactoria que la de los pollos criados en batería. Según un estudio de la Unesco, la producción de un kilo de pollo demanda algo menos de 3.000 litros de agua, pero es raro que este producto cruce el Atlántico.

Weber, C. (enero 2020). Abogado del diablo. *Selecciones* (1). Recuperado y adaptado de [http://www.readersdigestselecciones.es/1/todo\\_depnde\\_3133444.html](http://www.readersdigestselecciones.es/1/todo_depnde_3133444.html)

### PRÁCTICA 3 (NORMATIVA – SIGNOS DE PUNTUACIÓN)

#### Texto 1

#### 1. Lee la fuente de información y aplica la técnica de subrayado.

##### **CORONAVIRUS: LAS SERPIENTES PODRÍAN SER EL ORIGEN DEL NUEVO BROTE**

Un reciente estudio, publicado en el *Journal of Medical Virology*, ofrece información sobre los orígenes del brote más reciente de neumonía causada por el coronavirus, el cual podría tener su origen en las serpientes. Este nombre proviene de su forma, que se asemeja a una corona o corona solar cuando se toma una imagen usando un microscopio electrónico. Los hallazgos del estudio «sugieren, por primera vez, que la serpiente es el reservorio de animales silvestres más probable para el 2019-nCoV», de acuerdo con los autores.

Concretamente, los dos tipos de serpientes comunes en el sureste de China (donde se originó el brote) son: El krait de muchas bandas (*Bungarus multicinctus*), también conocido como el krait taiwanés o el krait chino, es una especie altamente venenosa de serpiente elapida que se encuentra en gran parte del centro y sur de China y el sudeste asiático. La cobra china o cobra de Taiwán (*Naja atra*) es una especie de serpiente de la familia Elapidae. Una especie de serpiente venenosa (posee un veneno llamado cobratoxina) y de comportamiento agresivo, puede llegar a medir dos metros y habita en bosques, zonas de matorral, pastizales y manglares. Estas serpientes a menudo cazan murciélagos en estado salvaje. Los informes indican que las serpientes se vendieron en el mercado local de mariscos en Wuhan, lo que aumenta la posibilidad de que el 2019-nCoV haya saltado de la especie huésped, los murciélagos, a las serpientes y luego a los humanos al comienzo de este brote de coronavirus.

Ante ello, los investigadores utilizaron un análisis de los códigos de proteínas favorecidos por el nuevo coronavirus y lo compararon con los códigos de proteínas de los coronavirus que se encuentran en diferentes huéspedes animales, como pájaros, serpientes, erizos, murciélagos y humanos; descubrieron que 2019-nCoV parece ser una mezcla o recombinación de dos coronavirus, uno que se sabe que infecta a los murciélagos y otro coronavirus de origen desconocido, este descubrimiento es clave para permitir que los virus entren en las células huésped y causen infecciones y enfermedades. Posteriormente, analizaron aún más la secuencia genética de 2019-nCoV para buscar patrones en el código genético que revelen al huésped que infecta el virus. Con base en este análisis, concluyeron que 2019-nCoV podría haber venido de serpientes.

Sin embargo, la forma en que el virus podría adaptarse tanto a los huéspedes de sangre fría como a los de sangre caliente sigue siendo un misterio. Buscar la secuencia 2019-nCoV en serpientes sería lo primero que se debe hacer. Pero, desde el brote, el mercado de mariscos se ha desinfectado y cerrado, lo que hace que sea difícil rastrear el origen animal del nuevo virus. Desafortunadamente, no existe una vacuna aprobada o tratamiento antiviral disponible para la infección por coronavirus.

Ciencia y tecnología (23 de enero de 2020). Coronavirus: las serpientes podrían ser el origen del nuevo brote, según estudio. *Muy Interesante*. Recuperado y adaptado de <https://www.muyinteresante.com.mx/ciencia-y-tecnologia/coronavirus-nuevo-brote-podria-haber-saltado-humanos-serpientes/>





#### 4. Revisa la información que has redactado y corrige, si es necesario, la coherencia y la cohesión del párrafo.

##### Texto 2

#### 1. Lee la fuente de información y aplica la técnica de subrayado.

### Las armas biológicas más mortíferas de la historia

La influencia de la política sobre la distorsión de la realidad mediante el uso de agentes infecciosos como arma, quedó muy claro en el llamado accidente de Sverdlovsk, que fue atribuido inicialmente por las autoridades a un brote natural transmitido por los alimentos y, posteriormente, trece años después, reconocido oficialmente como arma militar del ejército. Es solo uno de los ejemplos más destacados que podemos encontrar en nuestra historia reciente. Un arma biológica es cualquier tipo de agente infeccioso, como un virus, una bacteria o una toxina que se usa de forma intencionada para infligir daños corporales a personas, animales o la propia naturaleza. ¿Cuáles han sido las armas biológicas más letales? Las repasamos a continuación.

En primer lugar, se encuentra el Ántrax, sin duda una de las más conocidas. La bacteria *Bacillus anthracis*, que causa el ántrax, es uno de los agentes más mortales que ha sido empleado como arma biológica. De hecho, los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de los EE. UU. lo clasifican como un agente de Categoría A, lo que representa un riesgo significativo para la seguridad de la población, pues las esporas de ántrax duran mucho tiempo en el medio ambiente. Esta bioarma se ha utilizado durante aproximadamente un siglo mezclado con polvos, aerosoles, alimentos y agua. Como las esporas son invisibles, inodoras e insípidas resultan un arma de lo más efectivo. En 2001, se enviaron cartas con ántrax en polvo a través del sistema postal de Estados Unidos. Murieron 5 personas y una veintena resultó afectada. En segundo lugar, está Tularemia, se trata de una enfermedad muy contagiosa causada por la bacteria llamada *Francisella tularensis*. Esta bacteria se transmite por vía aérea y provoca una grave neumonía y una infección sistémica, puede encontrarse en la naturaleza y en forma de aerosol se convierte en un arma biológica poderosa, también para los humanos, aunque los conejos y otros roedores salvajes son las especies animales más afectadas. Los humanos pueden contraer la tularemia mediante el contacto directo con animales infectados, mediante aerosoles, la ingesta (oral) de alimentos o agua contaminados, o también a través de la picadura de un insecto infectado (vector). Finalmente, el virus del Ébola (*Ebolavirus*) produce una fiebre hemorrágica viral de la misma categoría que la fiebre de Marburg o el dengue. Es una enfermedad mortal inducida por la infección con una de las formas del virus del ébola que se transmite a los humanos a partir de animales salvajes. Tiene una tasa muy alta de letalidad y, supuestamente, fue producida como arma biológica por la Unión Soviética entre 1986 y 1990, pero no se ha encontrado evidencia de que se haya utilizado.

Las armas biológicas como el Antrax, Tularemia y el virus del Ébola pueden diseminarse través del aire, a través de comida o agua y absorbido o inyectado en la piel. Un informe presentado en agosto de 2019 del *Centro para el Estudio del Riesgo Existencial de la Universidad de Cambridge* (Inglaterra) afirmaba que las armas biológicas del futuro, armadas con inteligencia artificial y manipulación genética tendrían el poder de atacar un ADN específico y potencialmente eliminar únicamente ciertas razas en concreto sin afectar a las demás.

Romero, S. (2020). **Las armas biológicas más mortíferas de la historia.**

Recuperado y adaptado de <https://www.muyinteresante.es/ciencia/fotos/las-armas-biologicas-mas-mortiferas-de-la-historia-631579099458/10>



#### 4. Revisa la información que has redactado y corrige, si es necesario, la coherencia y la cohesión del párrafo.

##### Texto 3

#### 1. Lee la fuente de información y aplica la técnica de subrayado.

##### ¿Qué debemos saber sobre la industria 4.0?

Cada vez se escucha más eso de la industria 4.0, pero ¿sabemos qué es?, ¿en qué ayuda a las empresas?, ¿cuáles son sus ventajas e inconvenientes?

El concepto de industria 4.0 surgió en Alemania, y este, hacía referencia a los populares términos como pueden ser cuarta revolución industrial, ciberindustria, industria inteligente etc.

Para explicar este concepto de una forma más sencilla, se parte de la idea de ser empresarios y buscar que la empresa sea mucho más inteligente y eficiente. Para ello, se va a intentar organizar todos los medios productivos y toda la empresa en sí para conseguir una mayor eficiencia. Es decir, se va a intentar que la empresa sea capaz de adaptarse a los medios de producción y a los recursos de los que dispone para intentar aprovecharlos al máximo. Por lo tanto, se puede decir que, la industria 4.0, consiste en la digitalización de la industria y todos los servicios relacionados con la empresa.

Cuando se busca este concepto de industria, se produce una unión entre el mundo virtual y el real; ya que, se utilizan las nuevas tecnologías en todas las partes de la empresa, incluyendo los procesos productivos. De esta forma, las instalaciones son capaces de autogestionarse de forma más autónoma adaptándose a los requisitos del mercado.

Lo que más destaca de este nuevo tipo de industria es la automatización, pues permite interconectar las unidades de producción, crear redes de producción digital y utilizar los recursos de forma mucho más eficiente. Asimismo, otros aspectos que destacan son la conectividad, la información digital, y el acceso digital al cliente y a otros usuarios en menor tiempo.

Las ventajas que se pueden encontrar en este tipo de industria son muchas, pero las más importantes son las siguientes:

- La optimización de los niveles de calidad. Al disponer de una industria automatizada se puede ser más preciso con pesos, medidas, etc. evitando así interrupciones.
- La eficiencia ya que los procesos automatizados requieren menos personal, por lo que puede haber menos errores.
- Se reducen los tiempos de producción.
- Mayor seguridad del personal al no exponerse a tantos procesos productivos peligrosos.
- Se aumenta en gran medida la competitividad empresarial y se ofrece una mejor respuesta a las necesidades de cada mercado.
- Al producirse una mayor eficiencia en cuanto al uso de recursos, se consigue un mejor cuidado del medioambiente.

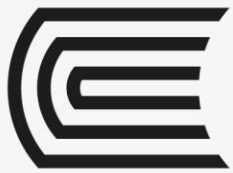
Por otra parte, las desventajas de la industria 4.0 son:

- La tecnología avanza, y al igual que ella, las empresas deben hacerlo; sin embargo, muchas de ellas no están preparadas para estos cambios y tienen el riesgo de quedarse desactualizadas.
- Se requiere un personal especializado para controlar la automatización de los procesos; por lo que, no siempre se encuentra ese perfil determinado.
- Tiene un coste de inversión inicial muy alto, aunque a medio/largo plazo se puede recuperar.
- Si algunas empresas adaptan el concepto de industria 4.0 y otras no, se producirá una desventaja importante para las que no adopten este concepto.
- Se depende enormemente de la tecnología; por lo que, si esta falla, o hay algún problema, se debe solucionar de forma inmediata para no perjudicar el proceso productivo.
- Hay que mantener actualizada la tecnología debido a los rápidos cambios en ella.



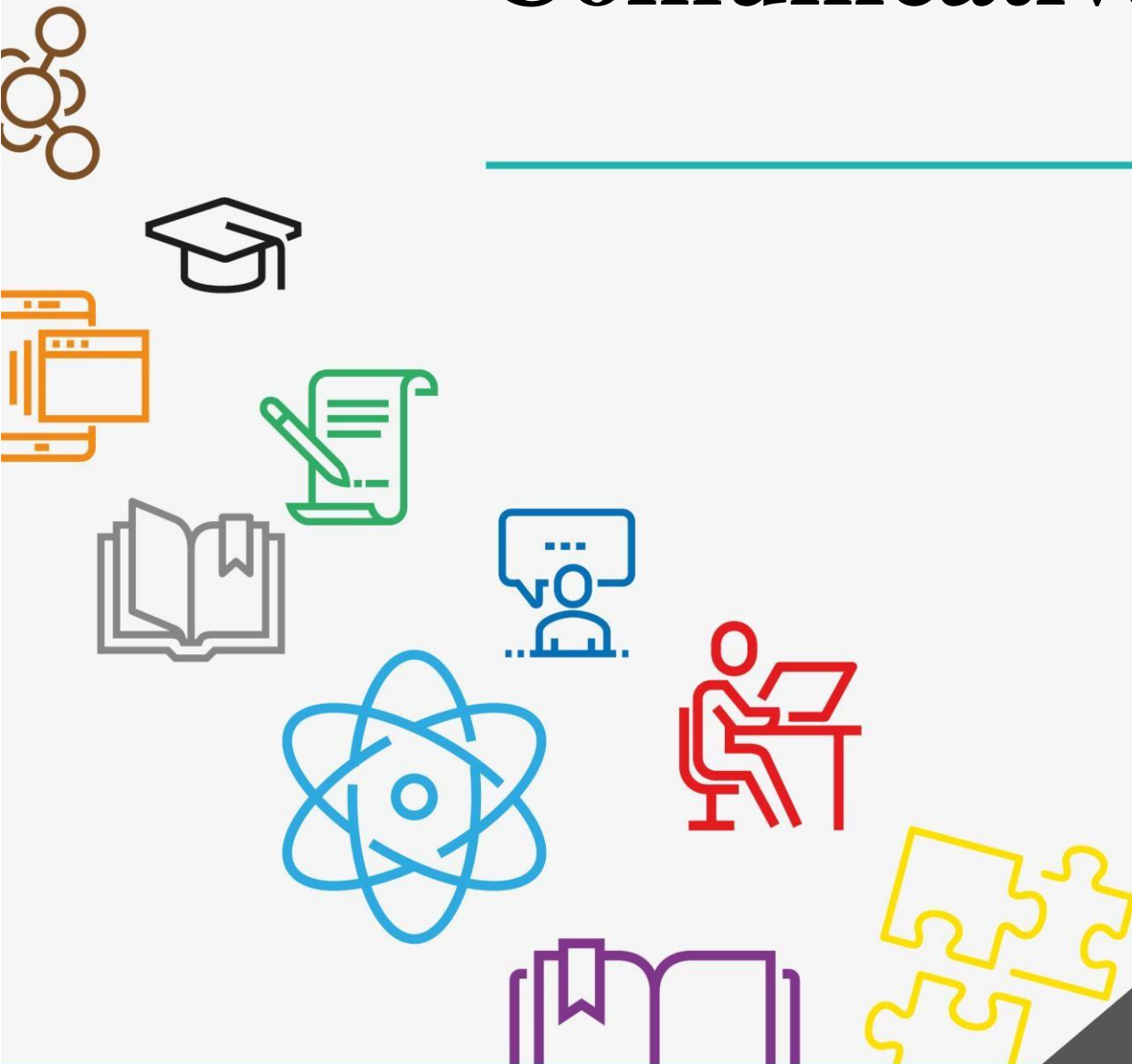
## Referencias

Real Academia Española (2010). *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa.



Universidad  
Continental

# Habilidades Comunicativas



**Manual**



## UNIDAD IV

### ELABORACIÓN DEL BOLETÍN, REDACCIÓN Y REVISIÓN

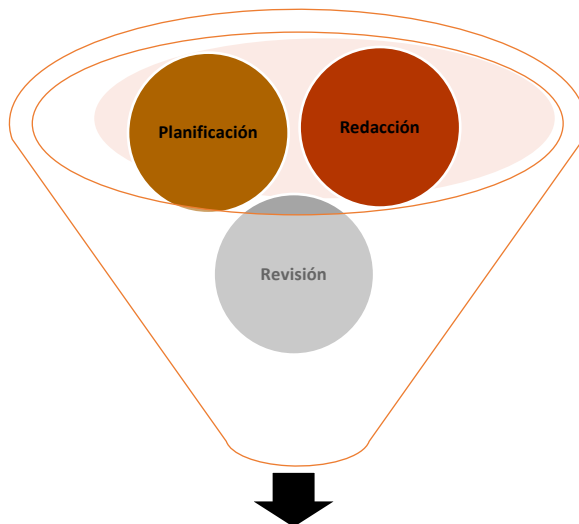


Figura 1. Producción del boletín informativo

#### I. El boletín informativo

##### 1.1. Definición

Como lo señala Vásquez (2003), en términos generales, un boletín resulta ser un texto escrito, muchas veces de poca extensión, en tono informativo, de carácter institucional, con una periodicidad ya establecida, que incluye una multiplicidad de temas vinculados con la institución de la cual emergen; sin embargo, no llegan a un análisis exhaustivo como una tesis, por ejemplo. Se trata, entonces de una valiosa herramienta de comunicación, ya sea impresa o digital, toda vez que no es de fastuosa extensión y su formato generalmente es pequeño y fácil de manipular.

##### 1.2. Etapas para la producción de un boletín



Figura 2. Etapas para la producción de un boletín



### 1.2.1. Etapa 1: planificación

#### a) Delimitación del tema

Los boletines pueden abarcar temas que permitan compartir actualizaciones de noticias, para promocionar algún tipo de producto o servicio, para dar a conocer eventos actuales, para explicar posturas políticas o principios científicos, académicos, puede ser un repaso del escenario universitario local o nacional y contener críticas de nuevos proyectos de investigación, pueden estar llenos de recetas y de proyectos del tipo "hágalo usted mismo" para aficionados, etc. (Universidad de Kansas, 2017).

Para delimitar el tema que se abordará en un boletín se debe tener en cuenta lo siguiente:

#### Límites temáticos y funcionalidad

- **¿Qué tema me interesa trabajar?**  
Me interesa tratar el tema de...
- **¿Qué aspectos de ese tema?**  
Tema específico: ...
- **¿A quién voy a informar sobre el tema?**  
Público: ...
- **¿Con qué objetivo?**  
Objetivo: informar sobre ...

#### Límites espaciales

- **¿El boletín es un medio de expresión de alguna entidad o de alguna comunidad?**  
Entidad o comunidad: ...
- **¿Dónde se encuentra el posible público lector?**  
Público lector: ...

#### Límites temporales

- **¿Trataré un tema actual? ¿Estructural o coyuntural?**  
El tema ... es un tema actual, ya que...
- **¿Lo abordaré desde una perspectiva histórica?**  
El boletín se abordará desde una perspectiva actual.

#### b) Esquema

- **¿Qué partes tendrá el boletín? ¿Cuántas páginas?**

Las secciones del boletín dependerán de la naturaleza del mismo; sin embargo, para efectos de este trabajo, se contará con cuatro secciones (subtemas).

- **¿Quién escribirá qué?**

Todos los integrantes del equipo.

Se pondrán de acuerdo para decidir qué subtema abarcará cada uno.

- **¿Dónde buscarás la información confiable?**

Google Scholar, revistas de universidades, centros de investigación, entre otras fuentes confiables.

Por ejemplo, si se trata un boletín sobre enfermedades de coyuntura nacional, como la anemia, se podría dividir en diferentes subtemas: características / factores o causas/ lucha contra la enfermedad/ prevención.

### c) Selección de imágenes

En el boletín, pueden ir diferentes tipos de imágenes: fotos, gráficos, dibujos, tiras cómicas.

Consejos:

- ✓ Deben ser pertinentes: ir acorde con el tema y subtemas tratados.
- ✓ No herir susceptibilidades: no deben ser sensacionalistas.
- ✓ Complementar el texto: no redundar sobre el contenido ya dicho.
- ✓ Ser de buena calidad: una imagen borrosa no llega al público de la misma forma que una nítida.

## 1.2.2. Etapa 2: redacción

### A) Etapa 2: redacción de la portada

La portada es la primera página del boletín informativo, en esta se debe consignar:

- ✓ Encabezado: título de la carátula del boletín
- ✓ Logotipo o símbolo gráfico específico de la organización como parte del título
- ✓ Folio: informa la fecha y el número del boletín
- ✓ Titular: comunica la idea central del boletín (tema delimitado)
- ✓ Contenido: subtema que se explica en cada artículo
- ✓ Redactores: autores de cada artículo
- ✓ Editorial: es un artículo no firmado que presenta un análisis y, por lo general, un juicio sobre una noticia o tema de gran relevancia. Refleja la línea ideológica y la postura de la institución sobre el tema abordado.

Estructura de la editorial:

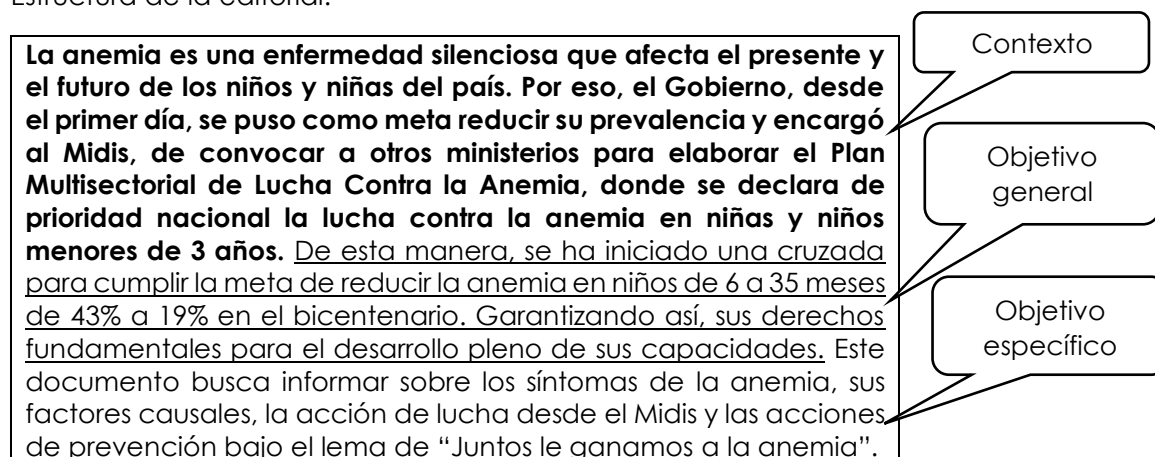


Figura 3. Ejemplo de la editorial de un boletín

### B) Etapa 2: redacción de los artículos del boletín a partir de los subtemas

Los artículos contienen los textos que explican el tema. Aquí se escribe toda la información disponible sobre el tema para el caso concreto que motiva la creación del artículo, es decir, los subtemas.

Para la redacción de los artículos, se sugiere considerar los siguientes:

- ✓ Escribe para un nivel de lectura accesible a todo tipo de audiencia.
- ✓ Organiza las ideas antes de comenzar; considera hacer un esquema.
- ✓ Evita palabras complicadas y oraciones largas.
- ✓ Recuerda que se debe parafrasear las ideas de otros autores, así se respeta los derechos de autoría.
- ✓ Si usas ejemplos que respalden las ideas, ayuda a que los otros lo entiendan mejor.

## Estructura

### B.1 La introducción

Corresponde a la parte inicial del texto. Generalmente, presenta las siguientes características:

- Presenta un marco del tema
- Enuncia explícitamente el tema
- Anticipa el desarrollo de los subtemas

Existen varios tipos de marcos (motivadores o enganches motivacionales) que se pueden utilizar.

A continuación, algunos tipos a manera de ejemplos:

- **Cita o frase**

El éxito es una fórmula de 1% de inspiración y 99% de transpiración. Esto supone que afrontar y salir airoso de una entrevista personal no es casualidad, requiere de una buena preparación. Bien, el tema que desarrollaré responde a la necesidad de saber qué hacer antes, durante y después de una entrevista laboral...

- **Interrogante**

¿Será el hombre arquitecto de su propio destino? Es innegable que a diario uno se enfrenta a situaciones que requieren decisiones rápidas y oportunas y estas no responden al destino. Por ello, el tema que se desarrollará a continuación es sobre el liderazgo juvenil...

- **Analogía**

Ante las limitaciones del tiempo y del espacio, surge la increíble herramienta del e-mail y las redes sociales. No obstante, todas estas ventajas conllevan al tecno-stress y la ansiedad. Un fenómeno similar se vive hoy respecto a las ventajas y peligros que pueden producir los denominados alimentos transgénicos y las consecuencias que podría acarrear su consumo. *En tal sentido, así como el hombre dispone de todo para su beneficio, también lo hace para su perjuicio.* A continuación, se detallará los principales aportes y peligros de la bioética, sus principios, ámbitos y bioeticistas destacados...

- **Datos estadísticos**

De 2 a 4 millones de mujeres, anualmente son asaltadas, atacadas, agredidas por sus compañeros, bien sea esposo, novio, o amante. De esos millones, entre el 15 y el 25% están embarazadas, lo que hace a esta violencia más grave aún. Esta violencia debe ser erradicada con penas más severas para los agresores. Por ello, el tema que se tratará a continuación es el feminicidio...

## B.2 Desarrollo

Esta parte está constituida por los párrafos que despliegan el tema o asunto que puede ocupar varios apartados. Aquí se abordan al detalle los subtemas. El contenido suele organizarse en forma de una pirámide invertida; es decir, las oraciones temáticas en las primeras líneas de los párrafos y las oraciones de apoyo después, ello con el propósito de informar los detalles más importantes del artículo desde el inicio. (Universidad de Kansas, 2017).

### 1.2.3 Etapa 3: revisión

La revisión es una etapa que todo texto debe tener. Si se escribe un texto de manera grupal, todos deben revisarlo; así verifican si están de acuerdo con el contenido, la organización, y en lo posible, no se cometen errores de normativa. Este proceso debe ser permanente, ya que es una fase transversal; es decir, se revisa en todo momento: en la planificación y en la redacción. Todo ello, con la finalidad de mejorar el escrito, hacerlo más claro, más completo, más ajustado a la imagen mental que se tiene del propio texto.

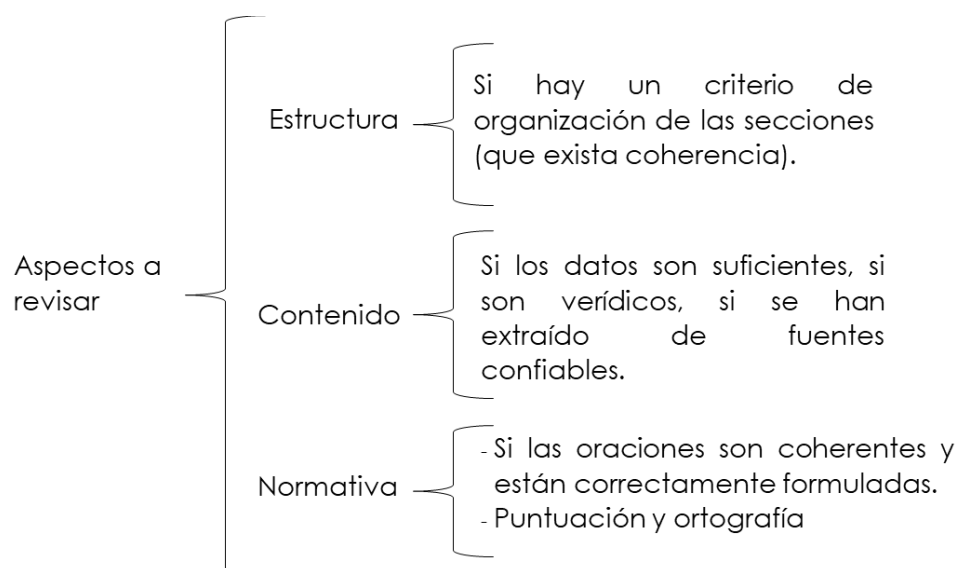


Figura 4. Aspectos a revisar en el proceso de redacción del boletín informativo

## Ejemplo de producción de un boletín

### I. PLANIFICACIÓN DEL BOLETÍN

#### 1.1. Delimitación del tema

##### 1.1.1. Límites temáticos y funcionalidad

Tema general	La bulimia en los adolescentes
Temas específicos	- Los tipos de bulimia - Los síntomas de la bulimia - Las causas de la bulimia - El tratamiento de la bulimia
Público	Estudiantes de la Universidad Continental y público interesado.
Objetivo	Informar sobre los tipos, síntomas, causas y tratamiento de la bulimia en adolescentes.

##### 1.1.2. Límites espaciales

Entidad o comunidad	Universidad Continental
Ubicación del posible público lector	Estudiantes y personas que visiten la Universidad Continental.

##### 1.1.3. Límites temporales





Tema de tipo coyuntural	La bulimia en adolescentes es un tema actual y coyuntural; debido a ello se trata de un problema coyuntural, ya que muchos jóvenes la padecen y las familias, centros educativos y otras organizaciones no asumen la responsabilidad que les corresponde para prevenir y tratar a tiempo a los jóvenes.
Perspectiva	El boletín se abordará desde una perspectiva actual.

#### 1.2. Esquema con subtemas

Partes del boletín	Cuatro secciones (subtemas)	
Número de páginas	Cinco	
Redactores (Apellidos y nombres/ Temas específicos)	Los tipos de bulimia	Lindo Perez, Mishely
	Los síntomas de la bulimia	Tapia Barrios, Lilia
	Las causas de la bulimia	Carhuallanqui Botta, Anngi
	El tratamiento de la bulimia	Arce Herrera, Katherine
Fuentes de información confiable	Cuidate (s.f.). Bulimia. Recuperado de <a href="https://cuidateplus.marca.com/enfermedades/psiquiatricas/bulimia.html">https://cuidateplus.marca.com/enfermedades/psiquiatricas/bulimia.html</a>	

	<p>Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva- Salud (2004). Guía de trastornos alimenticios. Recuperado de <a href="http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/documentos/guiatrastornos.pdf">http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/documentos/guiatrastornos.pdf</a></p> <p>Cuídate (s.f.). La depresión, factor de riesgo de anorexia y bulimia. Recuperado de <a href="https://cuidateplus.marca.com/enfermedades/psiquiatricas/2002/01/13/depression-factor-riesgo-anorexia-bulimia-7979.html">https://cuidateplus.marca.com/enfermedades/psiquiatricas/2002/01/13/depression-factor-riesgo-anorexia-bulimia-7979.html</a></p> <p>Grupo- Sarima (2016), Guía Práctica – Prevención de los trastornos alimenticios. Recuperado de <a href="https://fundacionape.org/wp-content/uploads/2016/12/Guiatca-opt.pdf">https://fundacionape.org/wp-content/uploads/2016/12/Guiatca-opt.pdf</a></p> <p>Macías (s.f.). Psicoterapia interpersonal para el trastorno del atracón. Recuperado de <a href="https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-autonoma-de-aguascalientes/psicologia/resumenes/psicoterapia-interpersonal-para-el-trastorno-por-atracon-y-bulimia-nerviosa/4751827/view">https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-autonoma-de-aguascalientes/psicologia/resumenes/psicoterapia-interpersonal-para-el-trastorno-por-atracon-y-bulimia-nerviosa/4751827/view</a></p> <p>Del Bosque Y Caballero (2008). Consideraciones psiquiátricas de los trastornos de la conducta alimentaria: anorexia y bulimia. Recuperado de <a href="http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0185-33252008000400008">http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0185-33252008000400008</a></p> <p>Martínez de Pinillo, Ramírez y Rodríguez (2015). Educación nutricional en el proceso de la confección de una dieta por parte del paciente con trastornos de la conducta alimentaria. Recuperado de <a href="http://www.tcsevillla.com/archivos/educacion_nutricional_en_tca.pdf">http://www.tcsevillla.com/archivos/educacion_nutricional_en_tca.pdf</a></p>
--	---

### 1.3. Selección de imágenes: portada

<div style="text-align: center;">  <p><b>Universidad Continental</b></p> </div> <p><b>Boletín informativo</b>      <b>Nº 0001</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;"><b>La bulimia en los adolescentes</b></p> <p><b>CONTENIDO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Los tipos de bulimia – Lindo Perez, Mishely</li> <li>&gt; Los síntomas de la bulimia – Tapia Barrios, Lilia</li> <li>&gt; Las causas de la bulimia – Carhuallanqui Botta,, Anngi</li> <li>&gt; El tratamiento de la bulimia – Arce Herrera Katherine</li> </ul> <p> <b>La bulimia en los adolescentes del Perú se ha convertido en un problema muy frecuente, pues en nuestro país 10 de cada 12 jóvenes solicitan apoyo a diario producto de esta enfermedad. Por eso, es primordial, que las autoridades tomen cartas en el asunto y no lo pasen por alto; ya que los jóvenes son el futuro de nuestro país y velar por su bienestar es imprescindible.</b> En tal sentido, es un desafío concientizar a las familias, centros educativos y otras organizaciones para que asuman su responsabilidad, en función a lo que les corresponda, para prevenir y tratar a tiempo a los adolescentes que lo padezcan. Asimismo, no se debe olvidar el papel el gobierno, pues este debería implementar políticas de prevención y monitoreo en los colegios y universidades para así evitar cualquier factor de riesgo ante esta problemática. <u>Este documento busca informar sobre los tipos, síntomas, causas y formas de tratamiento de este problema alimenticio.</u> </p>	<p><b>ENCABEZADO</b> es el título en la carátula de cualquier boletín.</p> <p>Considera usar el logotipo o símbolo gráfico específico de la organización como parte del título: debe ser memorable.</p> <p><b>FOLIO</b>, informa la fecha y el número del boletín.</p> <p><b>Imagen central de portada</b></p> <p><b>TÍTULAR</b>, comunica la idea central del boletín</p> <p><b>CONTENIDO/ REDACTORES/ TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>, debe ser lo más llamativo porque es el primer filtro de selección del lector a la hora de decidir si leer o no el artículo.</p> <p><b>EDITORIAL</b></p>
---	--

## 1.4. Planificación de cada artículo (esquema numérico)

### Esquema numérico del artículo 1

<p><b>Tema específico:</b> Los tipos de bulimia</p> <p><b>1. INTRODUCCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Marco: dato estadístico</li><li>1.2. Enunciación del tema</li><li>1.3. Anticipo de subtemas</li></ul>
<p><b>2. DESARROLLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>2.1. La bulimia purgativa<ul style="list-style-type: none"><li>2.1.1. El vómito provocado</li><li>2.1.2. El sentimiento de culpa</li></ul></li><li>2.2. La bulimia no purgativa<ul style="list-style-type: none"><li>2.2.1. El ejercicio vascular en exceso</li><li>2.2.2. Los ayunos prolongados</li></ul></li><li>2.3. La bulimia asociada al peso variable<ul style="list-style-type: none"><li>2.3.1. La búsqueda de la figura delgada e ideal</li><li>2.3.2. Los mecanismos para bajar de peso</li></ul></li></ul>

### Esquema numérico del artículo 2

<p><b>Tema delimitado:</b> Los síntomas de la bulimia</p> <p><b>1. INTRODUCCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Marco: interrogante</li><li>1.2. Enunciación del tema</li><li>1.3. Anticipo de subtemas</li></ul>
<p><b>2. DESARROLLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>2.1. El desorden en el comportamiento alimenticio<ul style="list-style-type: none"><li>2.1.1. Los atracones</li><li>2.1.2. El sentimiento de culpa</li></ul></li><li>2.2. Las dietas restrictivas<ul style="list-style-type: none"><li>2.2.1. El ejercicio vascular en exceso</li><li>2.2.2. Las anomalías gustativas</li></ul></li><li>2.3. La baja autoestima<ul style="list-style-type: none"><li>2.3.1. La distorsión de la propia imagen</li><li>2.3.2. La preocupación obsesiva por su imagen</li></ul></li></ul>



### Esquema numérico del artículo 3

**Tema delimitado:** Las causas de la bulimia

#### 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Marco: contexto
- 1.2. Enunciación del tema
- 1.3. Anticipo de subtemas

#### 2. DESARROLLO

- 2.1. Los factores biológicos y genéticos
  - 2.1.1. Los factores genéticos
  - 2.1.2. Los factores biológicos
- 2.2. Los factores psicológicos
  - 2.2.1. La depresión
  - 2.2.2. La ansiedad
- 2.3. La presión social
  - 2.3.1. La presión social a través de espacios virtuales
  - 2.3.2. La interacción en espacios físicos

### Esquema numérico del artículo 4

**Tema delimitado:** El tratamiento de la bulimia

#### 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Marco: Caso
- 1.2. Enunciación del tema
- 1.3. Anticipo de subtemas

#### 2. DESARROLLO

- 2.1. La psicoterapia
  - 2.1.1. La terapia cognitiva
  - 2.1.2. La psicoterapia interpersonal
- 2.2. Los antidepresivos inhibidores de la serotonina
  - 2.2.1. Las ventajas
  - 2.2.2. Las desventajas
- 2.3. La educación nutricional (equilibrio metabólico)
  - 2.3.1. La concientización del paciente
  - 2.3.2. La concientización a la familia

## II. PRODUCCIÓN DE UN BOLETÍN INFORMATIVO: Redacción de los artículos

### Sección 1/Tema específico 1

Escribe diferenciando cada una de las partes de la introducción.	
INTRODUCCIÓN	<p><b>Según González (2017), el 10% de los jóvenes de las zonas urbanas del Perú padecen de bulimia. Esta cifra parece baja, sin embargo, los casos se van incrementado, considerablemente, en los adolescentes producto de la influencia del entorno académico, laboral o cotidiano. Es así que,</b> la bulimia está relacionada con el atracón y posterior vómito autoinducido con la intención de seguir comiendo; <b>evidentemente,</b> es un problema al que se le debe prestar atención. <b>Por ello,</b> es importante conocer sus tipos, <b>ya que</b> no siempre se presentan de la misma manera. <b>A continuación,</b> se explicará sobre la bulimia purgativa, no purgativa y la asociada al peso variable.</p>
Escribe tres párrafos parafraseados que desglosen el subtema; resalta de un color los conectores que unen las ideas y subraya la oración temática.	
DESARROLLO	<p>Una forma en la que se presenta la bulimia es de manera purgativa; <b><u>esta se puede identificar de dos formas.</u></b> Primero a través del vómito provocado, <b>es decir,</b> la persona se genera atracones y <b>luego</b> se mete los dedos en la garganta. <b>Por ejemplo,</b> muchos adolescentes que sufren de bulimia comen un alimento de un color característico, como zanahorias o naranjas, y se empeñan en seguir vomitando hasta que sea del mismo color al primer alimento ingerido. Otra forma de identificar que el adolescente padece de este tipo es cuando empieza a sentir culpa <b>después</b> de ingerir los alimentos, <b>por lo tanto,</b> busca liberarse de ellos a través de los diuréticos y laxantes, que son empleados con el fin de expulsar las toxinas o realizar limpiezas intestinales. <b>Sin embargo,</b> no miden las consecuencias de sus actos, <b>puesto que</b> estas sustancias no deben ser utilizadas sin indicación médica, <b>pues</b> producen patologías derivadas como la desnutrición, hipotensión, insuficiencia renal, entre otros.</p> <p><b>Asimismo,</b> existe otro tipo de bulimia donde no se emplea la purgación, <b>ya que</b> en su reemplazo se aplica una conducta compensatoria. <b>Esta se manifiesta de dos formas.</b> El joven, <b>luego</b> de la sobre ingesta, trata de lidiar con la culpa haciendo ejercicio cardiovascular en exceso como un modo de castigo. <b>Sin embargo,</b> esta práctica acarrea reacciones negativas posteriores como son la vigorexia, lesiones musculares, problemas cardíacos, entre otros. <b>Por otra parte,</b> algunos adolescentes prefieren realizar ayunos durante largos periodos de tiempo, para así evadir cualquier pensamiento de responsabilidad, <b>luego</b> de haber ingerido alimentos en grandes proporciones. <b>Peró,</b> olvidan que dejar de comer conlleva a complicaciones como la disminución de la concentración y memoria o enfermedades como la gastritis, diabetes u otros.</p> <p>Otra forma en la que se manifiesta la bulimia, viene asociada al peso variable y se caracteriza por la inestabilidad en la masa corporal; <b>debido a ello,</b> muchas personas con bulimia siguen creyendo que no tienen ningún trastorno alimenticio. <b>En consecuencia, es importante conocer las dos formas de actuación que presentan los pacientes.</b> Un adolescente busca verse bien siempre, <b>por ello,</b> la versión delgada e ideal es un tipo de "gloria", <b>porque</b> es el objetivo primordial a esa edad; <b>sin embargo,</b> los afectados con bulimia siempre se ven gordos, teniendo, así como ideal lejano el aspecto delgado. Esta percepción hace que el adolescente continúe dicho hábito prolongando más su obsesión a usar tallas de ropa cada vez más pequeñas. Otra actitud, bastante común, es cuando el joven arma la tercera guerra mundial cuando sube de peso, conducta que lo lleva a obsesionarse tanto que es capaz de dañar su propio cuerpo a través de la aplicación de diversos mecanismos. <b>Por ejemplo,</b> métodos rápidos para bajar de peso procedentes de internet sin respaldo de especialistas, liposucciones a bajos costos en lugares clandestinos, entre otros.</p>

## Sección 2/ Tema específico 2

Escribe diferenciando cada una de las partes de la introducción.	
INTRODUCCIÓN	<p><b>¿Has oído de los trastornos alimenticios? ¿Sabes qué es la bulimia? Muchas veces este tipo de problemas son evadidos o minimizados; ignorando el gran efecto que esta tiene en las personas que lo sufren, por eso, es importante que los adultos estén al tanto de los comportamientos anormales de los jóvenes para brindarles apoyo a tiempo.</b> <u>La bulimia es un trastorno alimenticio que consta de síntomas bastante específicos. En consecuencia, es relevante conocer sus manifestaciones. A continuación,</u> en las siguientes líneas, se explicará cómo el desorden en el comportamiento alimenticio, las dietas restrictivas y la baja autoestima son indicios de que un joven puede estar padeciendo de este trastorno.</p>
Escribe tres párrafos parafraseados que desglosen el subtema; resalta de un color los conectores que unen las ideas y subraya la oración temática.	
DESARROLLO	<p><b><u>La principal forma en la que se manifiesta la bulimia es cuando el adolescente presenta comportamientos extraños en su alimentación.</u></b> Un rasgo de los bulímicos es el atracón que consiste en el acto impulsivo que tienen las personas al comer demasiado (sobreingesta), por lo cual, se incitan a sí mismos al desahogo. Al respecto, según la confesión de un paciente, esta actitud se genera porque al pensar en los alimentos que no pueden comer, la sensación de hambre se intensifica y cuando tienen la oportunidad de ingerir comida pierden el control, lo que posteriormente los lleva al atracón. Como consecuencia de los vómitos constantes, empiezan a padecer de ciertas anomalías del gusto, pues llegan a perjudicar a las papilas gustativas; por lo tanto, cuando ingieren algún tipo de alimento tienden a quejarse de que está desabrida o su sabor es muy tenue. Sin embargo, no es culpa del cocinero, sino de los daños que el mismo se provocó por los atracones.</p> <p>Es fundamental decir que las dietas restrictivas tienen un papel crucial en esta enfermedad, pero a la vez es más difícil de detectar porque es minimizada o ignorada; por eso, <b><u>es necesario saber las formas en las que se presenta y los efectos que puede acarrear.</u></b> Se puede establecer regímenes dietéticos dejando de comer por largos periodos de tiempo, restringiendo ciertos tipos de comida o en su defecto disminuir la cantidad de alimentos ingeridos (mayormente calculando las calorías). Por ejemplo, es común que un adolescente que sufra de bulimia suela controlar su ingesta de calorías, llegando al punto de contar la cantidad de calorías que consume al día para no excederse del límite que él mismo se impuso. No obstante, el joven no mide las consecuencias que ocasionan las dietas restrictivas; pues, pueden estar más propensos a infecciones, desórdenes alimenticios, problemas con el colesterol, anemia, caída de cabello, dificultades en el colon junto al estreñimiento, efecto rebote, y por último esterilidad.</p> <p><b><u>De igual manera, otro factor notorio son los sentimientos de inutilidad o rechazo a sí mismos, es decir, su baja autoestima y se evidencia de dos formas.</u></b> La primera, es la distorsión de la propia imagen; esto se da cuando el adolescente empieza a tener una percepción negativa de su ideal como ser humano, ya no se valora ni se quiere como es. A consecuencia de ello, empieza a mostrar otra conducta de baja autoestima, preocupación obsesiva de su imagen, pero de forma equivocada, porque solo da valor a su aspecto físico; hace esto, debido a que necesita sentirse atractivo y así poder aceptarse a sí mismo.</p>

### Sección 3/ Tema específico 3

Escribe diferenciando cada una de las partes de la introducción.	
INTRODUCCIÓN	<p><b>El reflejo del espejo puede estar distorsionado por la construcción social llamada “belleza”, pues muchas veces la propia sociedad da gran importancia a la belleza física, contribuyendo así, a que cada vez más personas padezcan de algún tipo de trastorno alimenticio.</b> La bulimia es un trastorno que genera que las personas se alejen de la alimentación saludable; <b>por tal motivo</b>, es importante conocer las causas que la generan. <b>A continuación</b>, se explicará cómo los aspectos biológicos y genéticos, los problemas psicológicos y la presión social son factores que pueden estimular el padecimiento de bulimia en los adolescentes.</p>
Escribe tres párrafos parafraseados que desglosen el subtema; resalta de un color los conectores que unen las ideas.	
TEMA ESPECÍFICO 1: LAS CAUSAS DE LA BULIMIA	<p><b>En primer lugar, esta enfermedad puede originarse, debido a ciertos factores biológicos y genéticos que, muchas veces, no se detectan con facilidad.</b> Los antecedentes familiares (genéticos) influyen para que una persona sufra de bulimia; <b>ya que</b>, si los padres padecieron de este trastorno, es probable que el hijo también lo haga, más aún si fue producto del abuso de sustancias. <b>Por otra parte</b>, los cambios de los niveles de las hormonas que se presentan durante la pubertad, desempeñan un papel patológico sobre la bulimia; <b>puesto que</b> en ese proceso se muestra una combinación de tensiones ambientales y la concentración de cambios hormonales que generan modificación en la conducta del joven producto del complejo proceso de maduración que atraviesa.</p> <p>Ahora bien, <b>otra de las principales causas de la bulimia tiene que ver con los problemas psicológicos; estos se pueden evidenciar de dos maneras.</b> La depresión producto de su falta de aceptación es un factor letal, <b>pues</b> es evidencia de un gran problema psicológico que atraviesa el paciente, <b>porque</b> no es capaz de mostrar sus sentimientos y opta por aislarse. Así, <b>también</b>, la ansiedad libera en la persona el hambre emocional, que consiste en comer excesivamente sin tener apetito; esto ocasiona que posteriormente manifieste sentimiento de culpa y se provoque vómitos. <b>Por eso</b>, es importante cuidar el estado emocional de los jóvenes, <b>debido a que</b> las personas que están sometidos a los altos niveles de ansiedad suelen sufrir dolores de cabeza, disminución de las defensas del organismo, úlceras, entre otros síntomas.</p> <p><b>Por último, las preocupaciones excesivas de una figura delgada, muchas veces lo impone el entorno social; esto significa que el joven es víctima de un alto grado de presión social manifestada de distintas formas.</b> Primero, padecen de un alto grado de presión a través de espacios virtuales gracias a la tecnología; esto significa que no solo son influenciados por personas con las que interactúan directamente, <b>sino</b> por la cantidad de fotos y videos publicados en las redes sociales y por los estereotipos de imagen ideal proyectados por los medios de comunicación como la televisión, espacios en los que se da un alto valor a las personas de buen aspecto físico, lo cual significa que, indirectamente, el joven se siente presionado a ser como ellos. <b>Asimismo</b>, otra manera de ejercer presión en ellos y causar bulimia es a través de la interacción en espacios físicos; <b>puesto que</b> en la sociedad se idealiza la delgadez de las personas <b>debido a</b> las creencias socioculturales que se van heredando de generación.</p>

## Sección 4/ Tema específico 4

Escribe diferenciando cada una de las partes de la introducción.	
INTRODUCCIÓN	<p>Desde los 14 años está enferma, y <b>aunque</b> entonces no era consciente de ello, ahora a sus 19 años ya sabe lo que es el sufrimiento por culpa de la bulimia; ella ha comenzado el tratamiento varias veces, <b>pero</b> sigue enferma. Lorena tiene claro que se quiere curar, <b>pues</b> ya sufrió una laceración de esófago y se destruyó el aparato digestivo; más todavía le cuesta reconocer y controlar sus conductas bulímicas. Lorena dejó el tratamiento en más de una ocasión pensando estar sana, sin embargo, vuelve a recaer sin darse cuenta. Esta frase la identifica mucho: “duré bien por inercia unos pocos meses, pero volví a hundirme y la caída fue siempre más fuerte que el anterior”. <u>La bulimia es un trastorno que puede ocasionar la muerte si no es detectado a tiempo; por ello, es muy importante conocer las formas de apoyar a los jóvenes para que logren rehabilitarse.</u> <b>A continuación</b>, se explicará a detalle cómo la psicoterapia, los antidepresivos inhibidores de la serotonina y el equilibrio metabólico son formas eficientes de tratar este trastorno alimenticio.</p>
Escribe tres párrafos parafraseados que desglosen el subtema; resalta de un color los conectores que unen las ideas.	
DESARROLLO	<p style="text-align: center;"><b>TEMA ESPECÍFICO 4: LOS TRABAMIENTOS PARA LA BULIMIA</b></p> <p><b><u>Existen distintos tratamientos para la bulimia, uno de los más importantes es la psicoterapia, la cual se puede ser de dos tipos.</u></b> El primero, es la terapia cognitivo conductual, <b>pues</b> ayuda a identificar las creencias y conductas negativas, que muchas veces, son poco saludables para los pacientes. Esta ayuda a tomar consciencia sobre pensamientos negativos para que el paciente pueda visualizar situaciones exigentes con mayor claridad y responder a ellas de forma más efectiva. La segunda es la psicoterapia interpersonal, también es un gran apoyo, <b>ya que</b> en esta se aborda las dificultades de los vínculos estrechos de la persona con otros. <b>Por ello</b>, ayuda a mejorar las habilidades para comunicarse y resolver problemas, <b>puesto que</b> es muy importante mantener una adecuada interacción con los seres queridos. Ayuda mucho el sentirse amado por la pareja y familia.</p> <p><b><u>Otro método de ayuda es el uso de antidepresivos inhibidores de la serotonina, pero estos pueden tener ventajas como desventajas.</u></b> Entre una de sus ventajas, está la eficacia para reducir la frecuencia de los episodios en los que el paciente come desenfrenadamente. Según Chávez, Ontiveros y Serrano (2018), algunos médicos manifestaron que diversas personas superaron la bulimia con el apoyo de estos medicamentos, <b>pero</b> que cada caso es particular, <b>por lo tanto</b>, no se debe consumir sin prescripción médica. <b>Por otro lado</b>, al comenzar el tratamiento con los antidepresivos, como consecuencia de su consumo, estos pueden tener efectos negativos; <b>es decir</b>, el paciente siente náuseas, mayor apetito, aumento de peso, insomnio, sangrados gastrointestinal, hinchazón de la piel, infecciones en la orina e incluso tiende a tener pensamientos suicidas; <b>por lo tanto</b>, Chávez, Ontiveros y Serrano (2018), recalcan que no se debe consumir sin previa recomendación de los médicos porque puede conllevar a la muerte si no se hace un seguimiento adecuado del paciente.</p> <p>Finalmente, <b><u>la educación nutricional juega un rol fundamental en la recuperación de los pacientes; esta pasa por dos etapas.</u></b> Primero, se tiene que concientizar al paciente de la importancia de los hábitos alimenticios saludables; ello los ayudará a valorar más el hecho de ingerir alimentos de alta calidad nutritiva para que tanto su cuerpo como su mente se encuentren bien. El paciente debe entender que la delgadez no es sinónimo de salud. Una vez que el adolescente haya comprendido la importancia de tener una dieta balanceada, se pasa a concientizar a la familia explicándoles cómo son los hábitos saludables para que asuman el compromiso de modificar las conductas incorrectas con el objetivo de que alguno de ellos actúe como coterapeuta familiar, y así facilitar el seguimiento del paciente. <b>Al respecto</b>, Martínez de Pinillo, Ramírez y Rodríguez (2015), mencionaron que el objetivo final es que los pacientes aprendan a comer de forma saludable y cuando se recuperen de la enfermedad se pueda evitar posibles recaídas.</p>

### III. REVISIÓN DEL BOLETÍN INFORMATIVO

¿Qué debemos revisar? Fundamentalmente, los siguientes aspectos:

REVISIÓN		
ESTRUCTURA	CONTENIDO	NORMATIVA
<p>Si hay un criterio de organización de las secciones, si existe coherencia.</p> <p>Realiza correcciones en la organización de las secciones o subtemas. El esquema puede ser modificado en todo momento.</p>	<p>Si los datos son suficientes, si son verídicos, si se han extraído de fuentes confiables.</p> <p>Elimina ideas repetitivas o redundantes.</p> <p>Cerciórate de las digresiones, es decir, de las ideas que se salen del tema.</p> <p>Analiza si hay ideas contradictorias y corrígelas.</p>	<p>Si las oraciones son coherentes y están correctamente formuladas.</p> <p>Corrige la ortografía y la puntuación para lograr una adecuada cohesión textual.</p> <p>Utiliza adecuadamente los conectores y referentes textuales.</p> <p>Adecúa los tiempos verbales.</p> <p>Verifica el nivel de uso del léxico. Si es posible cambia las palabras, frases y oraciones. Esta debe responder a las características de nuestro posible lector.</p>



#### Para la presentación final:

Bosqueja algunos diseños básicos en un pedazo de papel hasta que encuentres un diseño que te agrade. Una vez que estos elementos estén listos, será solo cuestión de insertar el contenido específico.

## PRÁCTICA 1

En esta unidad, elabora un boletín sobre el tema que escojan y con las imágenes seleccionadas.

### I. PLANIFICACIÓN DEL BOLETÍN

#### 1.1. Delimitación del tema

##### 1.1.1. Límites temáticos y funcionalidad

Tema general	
Temas específicos	
Público	
Objetivo	

##### 1.1.2. Límites espaciales

Entidad o comunidad	
Ubicación del posible público lector	

##### 1.1.3. Límites temporales

Tema de tipo coyuntural	
Perspectiva	

#### 1.2. Esquema con subtemas

Partes del boletín	
Número de páginas	
Redactores	
Fuentes de información confiable (al menos 3)	

### 1.3. Selección de imágenes: portada

	<b>EL ENCABEZADO</b>
	<b>LOGOTIPO O SÍMBOLO</b>
	<b>FOLIO</b>
	<b>IMAGEN CENTRAL DE PORTADA</b>
	<b>TÍTULAR</b>
	<b>CONTENIDO/ REDACTORES/ TÍTULO DEL ARTÍCULO</b>
	<b>EDITORIAL</b>

### La editorial: partes

	<b>CONTEXTO</b>
	<b><u>OBJETIVO GENERAL</u></b>
	<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>



#### 1.4. Planificación de cada artículo (esquema numérico)

##### Esquema numérico del artículo 1

<p><b>Tema delimitado:</b> .....</p>
<p><b>3. INTRODUCCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. Marco: .....</li><li>b. Enunciación del tema</li><li>c. Anticipo de subtemas</li></ul>
<p><b>4. DESARROLLO</b></p>

##### Esquema numérico del artículo 2

<p><b>Tema delimitado:</b> .....</p>
<p><b>3. INTRODUCCIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>3.1. Marco: .....</li><li>3.2. Enunciación del tema</li><li>3.3. Anticipo de subtemas</li></ul>
<p><b>4. DESARROLLO</b></p>

### Esquema numérico del artículo 3

<p><b>Tema delimitado:</b> .....</p>
<p><b>3. INTRODUCCIÓN</b></p> <p>3.1. Marco: .....</p> <p>3.2. Enunciación del tema</p> <p>3.3. Anticipo de subtemas</p>
<p><b>4. DESARROLLO</b></p>

### Esquema numérico del artículo 4

<p><b>Tema delimitado:</b> .....</p>
<p><b>5. INTRODUCCIÓN</b></p> <p>5.1. Marco: .....</p> <p>5.2. Enunciación del tema</p> <p>5.3. Anticipo de subtemas</p>
<p><b>6. DESARROLLO</b></p>

## II. PRODUCCIÓN DE UN BOLETÍN INFORMATIVO

### ETAPA 2: REDACCIÓN

#### 6.1. Oracionaliza cada artículo en función al esquema numérico.

##### Oracionalización del artículo 1

<p><b>1. INTRODUCCIÓN</b></p> <p><b>1.1. Marco (.....)</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p><b>1.2. Enunciación del tema</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p><b>1.3. Anticipo de subtemas</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p><b>2. DESARROLLO</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

A large rectangular area containing 25 horizontal dotted lines, intended for writing or drawing.

## Oracionalización del artículo 2

### 1. INTRODUCCIÓN

#### 1.1. Marco (.....)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

#### 1.2. Enunciación del tema

.....

.....

.....

.....

#### 1.3. Anticipo de subtemas

.....

.....

.....

### 2. DESARROLLO

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A large rectangular area containing 25 horizontal dotted lines, intended for writing or drawing.

### Oracionalización del artículo 3

#### 1. INTRODUCCIÓN

##### 1.1. Marco (.....)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

##### 1.2. Enunciación del tema

.....

.....

.....

.....

##### 1.3. Anticipo de subtemas

.....

.....

.....

#### 2. DESARROLLO

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





**Oracionalización del artículo 4**

**3. INTRODUCCIÓN**

**3.1. Marco (.....)**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**3.2. Enunciación del tema**

.....

.....

.....

.....

**3.3. Anticipo de subtemas**

.....

.....

.....

**4. DESARROLLO**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**6.2. Elabora cada artículo a partir de la oracionalización. En esta fase, se cohesiona el texto utilizando conectores y referentes textuales.**

**Sección 1/Tema específico 1**

Escribe diferenciando cada una de las partes de la introducción.		
INTRODUCCIÓN		
Escribe tres párrafos parafraseados que desglosen el subtema; resalta de un color los conectores que unen las ideas.		
DESARROLLO	SUBTEMA 1	

**Sección 2/ Tema específico 2**

Escribe diferenciando cada una de las partes de la introducción.	
INTRODUCCIÓN	
Escribe tres párrafos parafraseados que desglosen el subtema; resalta de un color los conectores que unen las ideas.	
	SUBTEMA 2

**Sección 3/ Tema específico 3**

Escribe diferenciando cada una de las partes de la introducción.	
INTRODUCCIÓN	
Escribe tres párrafos parafraseados que desglosen el subtema; resalta de un color los conectores que unen las ideas.	
SUBTEMA 3	

**Sección 4/ Tema específico 4**

Escribe diferenciando cada una de las partes de la introducción.	
INTRODUCCIÓN	
Escribe tres párrafos parafraseados que desglosen el subtema; resalta de un color los conectores que unen las ideas.	
	SUBTEMA 4

## Referencias de la Unidad IV

Ministerio de desarrollo e inclusión social. (s.f). Boletín informativo. Recuperado de [http://sdv.midis.gob.pe/Sis\\_Anemia/Content/pdf/publi3.pdf](http://sdv.midis.gob.pe/Sis_Anemia/Content/pdf/publi3.pdf)

Ministerio de desarrollo e inclusión social. (2018). Boletín informativo. Recuperado de <http://www.midis.gob.pe/dmdocuments/plan-multisectorial-de-lucha-contra-la-anemia-v3.pdf>

Universidad de Kansas. (2017). Herramientas para cambiar el mundo. Crear boletines. Kansas: Centro para la salud y el desarrollo comunitario. Recuperado de <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/participacion/promover-interes-en-la-comunidad/boletines/principal>

Vásquez Rodríguez, Fernando. (2003). Rostros y máscaras de la comunicación. Primera edición. Medellín, Editorial Zuluaga. Recuperado de <https://www.osorioysanchez.com/news/el-boletin-interno-una-radiografia-de-la-organizacion/>