

\_\_\_\_\_ Guía de Trabajo

# Arquitectura Empresarial

Guía de Trabajo  
*Arquitectura Empresarial*  
Código: ASUC01141

Primera edición digital  
Huancayo, 2022

De esta edición

© Universidad Continental, Oficina de Gestión Curricular  
Av. San Carlos 1795, Huancayo-Perú  
Teléfono: (51 64) 481-430 anexo 7361  
Correo electrónico: [recursosucvirtual@continental.edu.pe](mailto:recursosucvirtual@continental.edu.pe)  
<http://www.continental.edu.pe/>

#### **Cuidado de edición**

Jullisa Falla Aguirre, Fondo Editorial

#### **Diseño y diagramación**

Fondo Editorial

Todos los derechos reservados.  
Cada autor es responsable del contenido de su propio texto.

La *Guía de Trabajo*, recurso educativo editado por la Oficina de Gestión Curricular, puede ser impresa para fines de estudio.

# Índice

---

<b>Presentación</b>	<b>4</b>
<b>Primera Unidad</b>	<b>5</b>
Semana 1: Enfoque de proyecto	6
Semana 2: Cubo empresarial	8
Semana 3: Transformación digital	10
<b>Segunda Unidad</b>	<b>13</b>
Semana 4: Cuadro sinóptico	14
Semana 5: Estrategia	16
Semana 6: Gobierno TI	19
Semana 7: OKR	22
Semana 8: Modelo de motivación de negocio	24
<b>Tercera Unidad</b>	<b>26</b>
Semana 9: Artefactos de negocio	27
Semana 10: Artefactos de aplicación	29
Semana 11: Artefactos de infraestructura	31
Semana 12: Propuesta de implementación	33
<b>Cuartaa Unidad</b>	<b>35</b>
Semana 13: Lenguaje de modelado	36
Semana 14: Capex-Opex	38
Semana 15: Ficha de revisión de trabajo final	40
<b>Referencias</b>	<b>41</b>

Su relevancia reside en establecer un análisis estratégico de la organización que sirva de base para la propuesta de soluciones basadas en tecnología en las diferentes dimensiones de la arquitectura empresarial.

los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: elementos estratégicos de la organización; principios de la arquitectura empresarial; lenguaje y métodos de arquitectura empresarial; desarrollo de la propuesta de implementación de la Arquitectura Empresarial para una organización.

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de formular una propuesta de implementación de la arquitectura empresarial para una organización, basada en un marco metodológico que involucre plataformas y técnicas necesarias que le permitan alcanzar sus objetivos estratégicos.

El autor



## Primera Unidad

# Semana 1

## Enfoque de proyecto

Sección: ..... Apellidos y nombres: .....

Docente: ..... Fecha: ...../...../2022

Duración: 30 min. Tipo de práctica: Individual ( ) Equipo (x)

### Instrucciones:

La realización del caso es grupal (máximo tres personas). Se puede utilizar todo el material que se desee, como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas. Es decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes). De lo contrario, no será calificado.

### I. Objetivo

El estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

### II. Descripción o presentación del caso

Para el desarrollo de la asignatura, se sugiere tomar en cuenta una línea de tiempo propuesta que nos permitirá determinar los elementos necesarios para desarrollar su propuesta de la arquitectura empresarial.

**Figura 1. Cronograma de la asignatura**



### III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. Determinar un esquema de trabajo que establezca roles y funciones para cada integrante de un equipo.
- 3.2. Definir recursos (tecnológicos, económicos y humanos) para el desarrollo del proyecto.
- 3.3. Identificar un cronograma de fechas para la entrega de las evidencias que acompañen a cada uno de los hitos.



Semana 2  
**Cubo empresarial**

---

Sección: NRC Apellidos y nombres: .....

Docente: ..... Fecha: ...../...../2022

Duración: 30 min. Tipo de práctica: Individual ( ) Equipo (x)

---

**Instrucciones:**

La realización del caso es grupal (máximo tres personas). Se puede utilizar todo el material que se desee, como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas. Es decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes). De lo contrario, no será calificado.

**I. Objetivo**

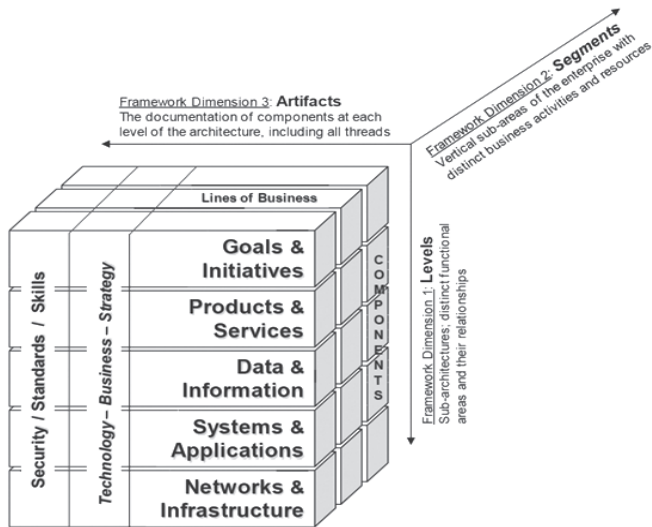
El estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

**II. Descripción o presentación del caso**

Con más de 20 años de vida, la Universidad Continental necesita una representación multicapa y multidimensional que permita de forma clara identificar los principales elementos de la organización. Para ello, deberá tomar como referencia la visión arquitectónica que ofrece Bernard en su libro *An Introduction to Holistic Enterprise Architecture*.



Figura 2. Visión arquitectónica según Bernard



Fuente: Bernard, S. (2012).

### III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. ¿Cuántos niveles o capas podrían identificarse en la Universidad Continental?
- 3.2. Determinar las áreas, oficinas o departamentos por cada uno de los niveles identificados.
- 3.3. Identificar al menos un artefacto (documento, gráfico o diagrama) que sea utilizado por cada uno de los componentes identificados en la consigna.

### IV. Referencias

Bernard, S. (2012). *An Introduction to Holistic Enterprise Architecture*. AuthorHouse.



## Semana 3

# Transformación digital

---

Sección: NRC Apellidos y nombres: .....

Docente: ..... Fecha: ...../...../2022

Duración: 30 min. Tipo de práctica: Individual ( ) Equipo (x)

---

### Instrucciones:

La realización del caso es grupal (máximo tres personas). Se puede utilizar todo el material que se desee, como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas. Es decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes). De lo contrario, no será calificado.

### I. Objetivo

El estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

### II. Descripción o presentación del caso

La empresa familiar Gonzales, con diez años de operación en la ciudad de Lima, ha sido golpeada recientemente con la pandemia. La empresa se dedicaba al rubro ferretero y ha operado de una forma tradicional. En la Figura 3 podemos observar cómo es el consumo del cliente y en la Figura 4 se observa el comportamiento del cliente en la era digital.

Figura 3. El cliente y el mercado de consumo masivo

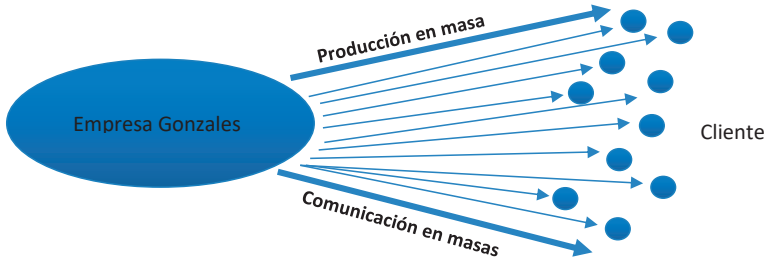
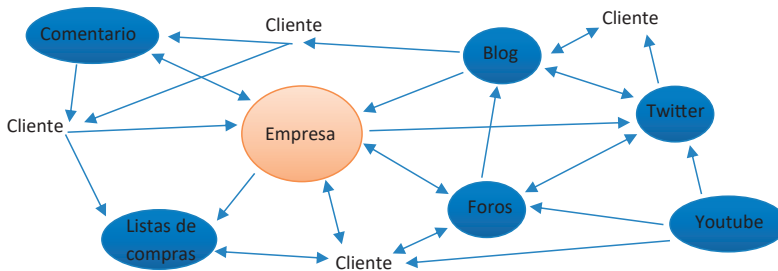


Figura 4. El cliente en la era digital



Estos dos esquemas permiten diferenciar la nueva forma de la conducta del cliente.

### III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

Según la conducta del cliente, se plantea cinco comportamientos; realiza un debate en equipo y completa la descripción de cada uno de los puntos.

3.1. Acceso: .....

3.2. Participar: .....



3.3. Personalizar: .....

3.4. Conectarse: .....

3.5. Colaborar: .....

#### **IV. Referencias**

Rogers, D. (2016). *Customer Network Behaviors and Customer Network Strategies Funnel*. Digital Transformation Playbook.



## Segunda Unidad

## Semana 4

### Cuadro sinóptico

---

Sección: NRC Apellidos y nombres: .....

Docente: ..... Fecha: ...../...../2022

Duración: 30 min. Tipo de práctica: Individual ( ) Equipo (x)

---

#### Instrucciones:

La realización del caso es grupal (máximo tres personas). Se puede utilizar todo el material que se desee, como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas. Es decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes). De lo contrario, no será calificado.

#### I. Objetivo

El estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

#### II. Descripción o presentación del caso

Elaborar un cuadro sinóptico que permita identificar y organizar cada elemento relacionado con el concepto de arquitectura empresarial. Mínimamente se debe considerar los siguientes aspectos.

- Estándares del mercado: independientes del proveedor.
- Plataforma tecnológica: software y/o repositorio.
- Metodología de implementación.
- Lenguajes de modelado en arquitectura empresarial.
- Software de modelado en arquitectura empresarial.
- Organizaciones internacionales que promueven la arquitectura empresarial.

### III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

Este documento es de creación propia. Puede utilizar las fuentes que considere necesarias, pero no significa que podrá copiar literalmente el contenido de la fuente consultada.

Se sugiere realizar búsquedas en inglés y considerar organizaciones internacionales.

Remita a la plataforma virtual hasta la fecha programada.



---

Sección: NRC Apellidos y nombres: .....

Docente: ..... Fecha: ...../...../2022

Duración: 30 min. Tipo de práctica: Individual ( ) Equipo (x)

---

### **Instrucciones:**

La realización del caso es grupal (máximo tres personas). Se puede utilizar todo el material que se desee, como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas. Es decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes). De lo contrario, no será calificado.

### **I. Objetivo**

El estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

### **II. Descripción o presentación del caso**

La empresa Nerf se dedica al rubro de juguetería. Hace siete años abrió su primera tienda. Hoy tiene 12 tiendas en el país. Se encuentra replanteando su estrategia de negocio para incrementar sus ventas y expansión. Para ello, requiere analizar distintos aspectos:

- Propositivo, misión, visión, valores.
- Metas y objetivos empresariales.
- Diagnóstico de pilares de la organización (publicidad, marketing, ventas, producto, finanzas, organización).
- Empresa bajo un entorno digital (producto, estrategia y audiencia).



- Análisis de su organización y su entorno.
- Análisis de Porter.
- Análisis Pestel.
- Análisis FODA.
- Proyectos (ciclos de ejecución).
- Control y seguimiento.

### III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

Según las pautas mencionadas para aterrizar la estrategia de la empresa, con su equipo analizar el esquema de Porter (Figura 5). Puede usar internet para buscar empresas del sector y así hacer el análisis.

Figura 5. Esquema de Porter



### IV. Referencias

Estolano, D., Castillo, I., Berumen, M. y Mendoza, J. (2013). El escenario de competencia de la industria gastronómica de

Cancún basado en las cinco fuerzas de Porter. *El Periplo Sustentable*, (24), 67-97. <https://bit.ly/3GmNmEo>



## Semana 6

### Gobierno TI

---

Sección: NRC Apellidos y nombres: .....

Docente: ..... Fecha: ...../...../2022

Duración: 30 min. Tipo de práctica: Individual ( ) Equipo (x)

---

#### Instrucciones:

La realización del caso es grupal (máximo tres personas). Se puede utilizar todo el material que se desee, como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas. Es decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes). De lo contrario, no será calificado.

#### I. Objetivo

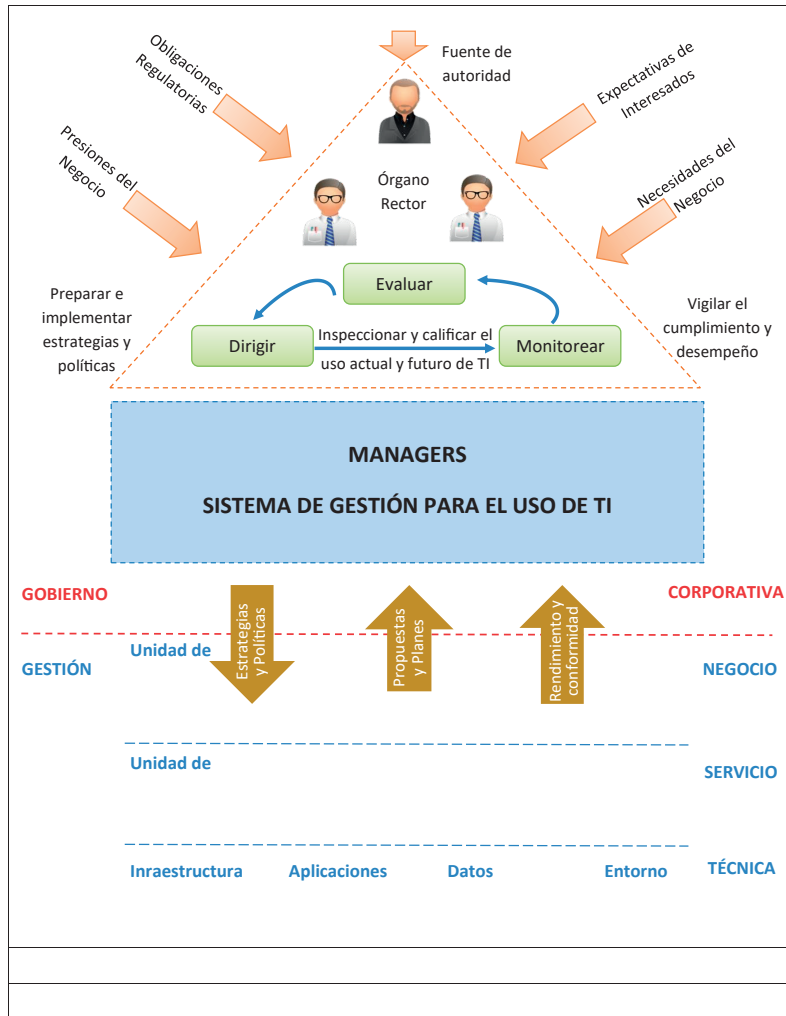
El estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

#### II. Descripción o presentación del caso

Las empresas medianas de la macrorregión Junín requieren acelerar su proceso de transformación de negocio a un entorno digital, para adaptarse a la pospandemia. Para ello, deben redefinir su esquema de gobierno corporativo, pues muchas empresas de la región trabajan bajo un régimen familiar o hay empresas que están siendo consumidas en la parte operativa. Obvian la parte de gobierno corporativo y el gobierno de las TIC, claves para la aceleración de un negocio (Figura 6).



Figura 6. Managers



### III. Conclusiones

Según las pautas mencionadas en la Figura 6 analizar, interpretar y definir cómo responde este esquema dentro de una empresa mediana.

#### IV. Referencias bibliográficas

García, M. (26 de septiembre de 2018). *Gobierno de TI: ¿qué es la ISO/IEC 38500 y para qué sirve? Coding or not.* <https://bit.ly/3l4oqC3>



---

Sección: NRC Apellidos y nombres: .....

Docente: ..... Fecha: ...../...../2022

Duración: 30 min. Tipo de práctica: Individual ( ) Equipo (x)

---

### **Instrucciones:**

La realización del caso es grupal (máximo tres personas). Se puede utilizar todo el material que se desee, como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas. Es decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes). De lo contrario, no será calificado.

### **I. Objetivo**

El estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

### **II. Descripción o presentación del caso**

El presidente de la compañía Lindey, como cada año, presenta el informe financiero de la empresa. Suele iniciar felicitando los resultados obtenidos, a pesar de la difícil coyuntura en la cual estamos pasando. A continuación, enumeró las siguientes metas para el año que viene:

- Consolidación de la participación en el mercado.
- Mejoras de la rentabilidad y de los dividendos.
- Aumento de los beneficios sociales.
- Aumento de la cultura y del clima laboral.

El presidente termina modestamente atribuyendo la totalidad del éxito logrado a la abnegación de los empleados y a la

confianza inquebrantable de los accionistas. En esta situación típica, habla de metas, sin determinar los objetivos. Sin duda, lo hace intencionalmente para que usted lo pueda completar. Para ello, utilizaremos una plantilla de Canvas para registrar dos objetivos por meta planteada.

Figura 7. Canvas de aprendizaje

CANVAS DE APRENDIZAJE				
<b>OBJETIVOS</b> SMART Saber qué (específico, alcanzable y medible) para cuándo	<b>MÉTRICAS</b> Qué KPIs establezco para medir lo que aprendo.	<b>PROPUESTA DE VALOR</b> Qué quiero aportar con lo que voy a aprender. Cómo me quiero posicionar	<b>ENTORNO APRENDIZAJE</b> Fuentes para aprender.  Herramientas para procesar  Plataformas para testear & compartir	<b>CONTENIDOS</b> Qué sé (Auditoría)
<b>COMPROMISO</b> Qué tiempo le dedicaré al aprendizaje. En el calendario anual (cuándo empiezo): Día <input type="text"/> Mes <input type="text"/> Año <input type="text"/>  Cuánto tiempo: Días <input type="text"/> o Meses <input type="text"/>  Firmalo para comprometerte (contigo): <input type="text"/>			<b>PLAN DE ACCIÓN</b> Cómo y cuándo voy a aplicar lo que sé: Cómo (Proyecto)   Cuándo <input type="text"/>	

### III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. ¿Dónde invertir los recursos actuales de la empresa?
- 3.2. ¿De dónde se podrán obtener los recursos futuros?
- 3.3. ¿Cómo asegurar la supervivencia, el crecimiento y las utilidades?

### IV. Referencias bibliográficas consultadas y/o enlaces recomendados

Arce, L. (2010). *Cómo lograr definir objetivos y estrategias empresariales. Perspectivas*, (25), 191-201. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942454010>



## Modelo de motivación de negocio

---

Sección: NRC Apellidos y nombres: .....

Docente: ..... Fecha: ...../...../2022

Duración: 30 min. Tipo de práctica: Individual ( ) Equipo (x)

---

### Instrucciones:

La realización del caso es grupal (máximo tres personas). Se puede utilizar todo el material que se desee, como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas. Es decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes). De lo contrario, no será calificado.

### I. Objetivo

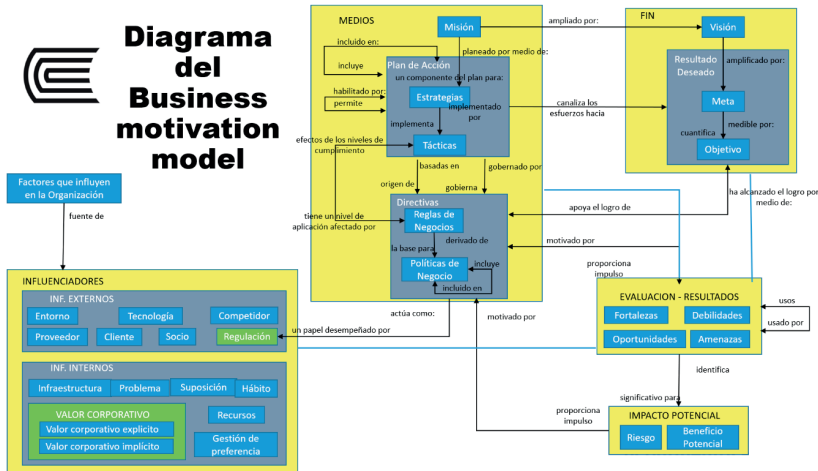
El estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

### II. Descripción o presentación del caso

En base a la lectura del documento [The Business Motivation Model](#), en el que se describe el modelo de motivación de negocio, documente los principales elementos estratégicos de una organización referente (Figura 6). Se sugiere utilizar evidencias ONLIE que permita validar la propuesta de la información utilizada.



Figura 8. Diagrama del *business motivation model*



### III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. ¿Cuáles son las principales secciones que identifica el modelo?
- 3.2. Establezca una cadena de al menos cuatro elementos a nivel de causa efecto en el modelo.
- 3.3. Determine el impacto de la arquitectura empresarial.

### IV. Referencias

Hall, J., Healy, K. y Ross, R. (Eds.). (2010). *The Business Motivation Model. Business Governance in a Volatile World*. The Business Rules Group. <https://bit.ly/3nnBxpT>

## Tercera Unidad

## Semana 9

**Artefactos de negocio**

---

Sección: NRC Apellidos y nombres: .....

Docente: ..... Fecha: ...../...../2022

Duración: 30 min. Tipo de práctica: Individual ( ) Equipo (x)

---

**Instrucciones:**

La realización del caso es grupal (máximo tres personas). Se puede utilizar todo el material que se desee, como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas. Es decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes). De lo contrario, no será calificado.

**I. Objetivo**

El estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

**II. Descripción o presentación del caso**

La Universidad Continental está desarrollando una iniciativa de implementación de arquitectura empresarial y requiere de una representación gráfica de alto nivel basada en lenguaje Archimate que identifique los elementos de negocios más significativos. Para ello, se sugiere utilizar los elementos de las Figura 9 y 10.



Figura 9. Elementos de la capa de negocios

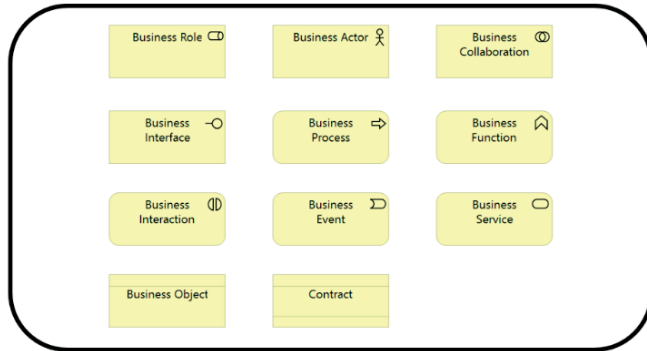


Figura 10. Cuadro de relaciones

Relationship	Description	Relationship	Description
	Composition		Access
	Aggregation		Specialisation
	Used by		Association
	Realisation		Triggering
	Assignment		Serving

### III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. Elija los elementos de negocio que identifique a nuestra organización.
- 3.2. Justifique los elementos elegidos.
- 3.3. Determine cuáles son las relaciones que podrían utilizarse entre algunos elementos.

### IV. Referencias

The Open Group. (2022). *The ArchiMate® Enterprise Architecture Modeling Language*. <https://bit.ly/33cOege>

## Semana 10

**Artefactos de aplicación**


---

 Sección: NRC Apellidos y nombres: .....

Docente: ..... Fecha: ...../...../2022

 Duración: 30 min. Tipo de práctica: Individual ( ) Equipo (x)
 

---

**Instrucciones:**

La realización del caso es grupal (máximo tres personas). Se puede utilizar todo el material que se desee, como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas. Es decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes). De lo contrario, no será calificado.

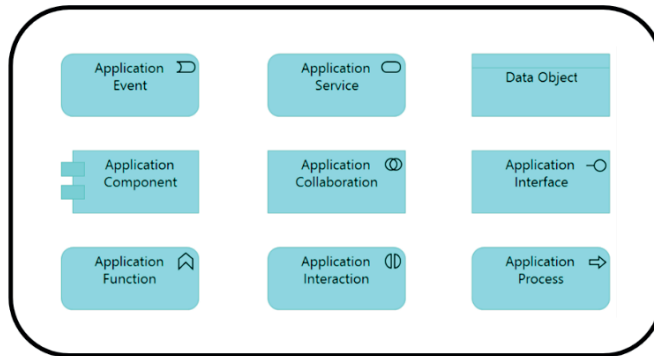
**I. Objetivo**

El estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

**II. Descripción o presentación del caso**

La Universidad Continental está desarrollando una iniciativa de implementación de arquitectura empresarial y requiere de una representación gráfica de alto nivel basada en lenguaje Archimate que identifique los elementos de aplicación más significativos. Para ello, se sugiere utilizar los elementos según la Figura 11.

Figura 11. Elementos de la capa de aplicación



Relationship	Description	Relationship	Description
	Composition		Access
	Aggregation		Specialisation
	Used by		Association
	Realisation		Triggering
	Assignment		Serving

### III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. Elija los elementos de aplicación tecnológica que identifique a nuestra organización.
- 3.2. Justifique los elementos elegidos.
- 3.3. Determine cuáles son las relaciones que podrían utilizarse entre algunos elementos.

### IV. Referencias bibliográficas consultadas y/o enlaces recomendados

The Open Group. (2022). *The ArchiMate® Enterprise Architecture Modeling Language*. <https://bit.ly/33cOego>



## Semana 11

**Artefactos de infraestructura**

---

Sección: NRC Apellidos y nombres: .....

Docente: ..... Fecha: ...../...../2022

Duración: 30 min. Tipo de práctica: Individual ( ) Equipo (x)

---

**Instrucciones:**

La realización del caso es grupal (máximo tres personas). Se puede utilizar todo el material que se desee, como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas. Es decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes). De lo contrario, no será calificado.

**I. Objetivo**

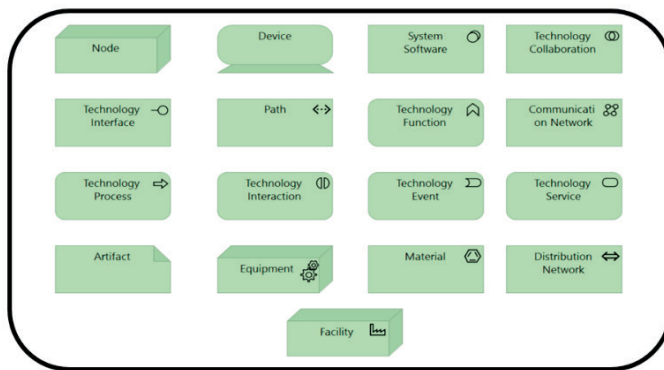
El estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

**II. Descripción o presentación del caso**

La Universidad Continental está desarrollando una iniciativa de implementación de arquitectura empresarial y requiere de una representación gráfica de alto nivel basada en lenguaje Archi-mate que identifique los elementos de infraestructura tecnológica más significativos. Para ello, se sugiere utilizar los elementos de la Figura 12.



Figura 12. Elementos de la capa física y tecnología.



Relationship	Description	Relationship	Description
	Composition		Access
	Aggregation		Specialisation
	Used by		Association
	Realisation		Triggering
	Assignment		Serving

### III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. Elija los elementos de infraestructura tecnológica que identifique a nuestra organización.
- 3.2. Justifique los elementos elegidos.
- 3.3. Determine cuáles son las relaciones que podrían utilizarse entre algunos elementos.

### IV. Referencias bibliográficas consultadas y/o enlaces recomendados

The Open Group. (2022). *The ArchiMate® Enterprise Architecture Modeling Language*. <https://bit.ly/33cOego>



## Semana 12

**Propuesta de implementación**

---

Sección: NRC Apellidos y nombres: .....

Docente: ..... Fecha: ...../...../2022

Duración: 30 min. Tipo de práctica: Individual ( ) Equipo (x)

---

**Instrucciones:**

La realización del caso es grupal (máximo tres personas). Se puede utilizar todo el material que se desee, como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas. Es decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes). De lo contrario, no será calificado.

**I. Objetivo**

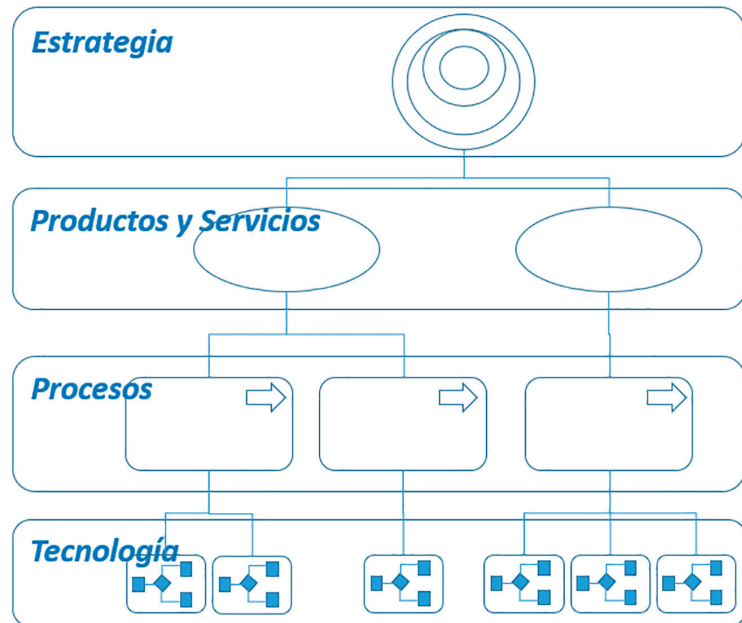
El estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

**II. Descripción o presentación del caso**

En base a la organización elegida desde el inicio del curso para la propuesta de implementación de la arquitectura empresarial, diseñe un nuevo servicio que involucre a todos los niveles de la organización. Para ello, se sugiere utilizar el diagrama de la Figura 13, que representa los componentes involucrados en esta iniciativa. Si fuera necesario, puede modificar la referencia de la Figura 13.



Figura 13. Implementación de arquitectura empresarial



### III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. Determine un presupuesto general de la implementación.
- 3.2. Defina los riesgos que enfrentara su propuesta.
- 3.3. Proponga una línea de tiempo para la implementación de su propuesta.

## Cuarta Unidad

---

Sección: NRC Apellidos y nombres: .....

Docente: ..... Fecha: ...../...../2022

Duración: 30 min. Tipo de práctica: Individual ( ) Equipo (x)

---

### **Instrucciones:**

La realización del caso es grupal (máximo tres personas). Se puede utilizar todo el material que se desee, como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas. Es decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes). De lo contrario, no será calificado.

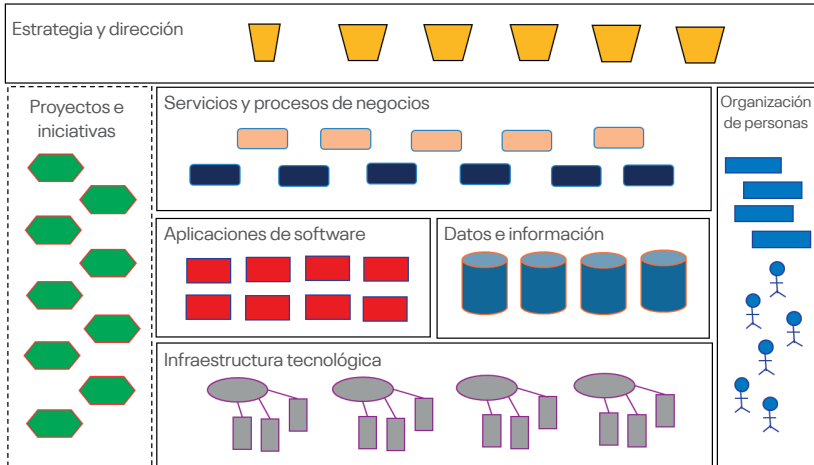
### **I. Objetivo**

El estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

### **II. Descripción o presentación del caso**

La clínica Ortega, con más de 50 años de vida, necesita una representación gráfica de alto nivel basada en un enfoque de arquitectura empresarial que identifique los diferentes niveles y componentes del negocio. Para ello, se sugiere analizar los elementos que muestra la Figura 14.

Figura 14. Niveles y componentes de negocio



### III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

- 3.1. Identifique los elementos más representativos de la clínica en base al modelo presentado.
- 3.2. Establezca un grupo de elementos que pueden estar relacionados para implementar una solución de atención virtual de las consultas médicas.
- 3.3. Defina los beneficios de este esquema de trabajo y el esfuerzo que involucra tenerlo actualizado.

### IV. Referencias bibliográficas consultadas y/o enlaces recomendados

The Open Group. (2022). *The ArchiMate® Enterprise Architecture Modeling Language*. <https://bit.ly/33cOego>



---

Sección: NRC Apellidos y nombres: .....

Docente: ..... Fecha: ...../...../2022

Duración: 30 min. Tipo de práctica: Individual ( ) Equipo (x)

---

### **Instrucciones:**

La realización del caso es grupal (máximo tres personas). Se puede utilizar todo el material que se desee, como diapositivas, manual auto formativo, cuerpos normativos, entre otros. Las respuestas deben ser objetivas. Es decir, colocar las fuentes de derecho (doctrina, jurisprudencia y leyes). De lo contrario, no será calificado.

### **I. Objetivo**

El estudiante será capaz de aplicar la teoría a la práctica para que pueda resolver con objetividad la casuística y así brindar una propuesta de solución a lo requerido por el enunciado.

### **II. Descripción o presentación del caso**

La empresa pollerías El Cortez tiene operaciones en cuatro sedes a nivel nacional y en su *roadmap* de transformación. Desea implementar un *enterprise resource planning* (ERP), que significa "sistema de planificación de recursos empresariales", para centralizar todas las ventas, compras, pagos, entre otros de sus distintos locales.

Para este escenario, el gerente de TI de la empresa utiliza los conceptos de CAPEX y OPEX para justificar la inversión del proyecto.

Como la actividad principal del proyecto requiere implementar un servidor dedicado para el ERP y estaciones de trabajo en cada punto, estos tipos de *hardware* ayudarán a contribuir

valor y eficiencia en el registro de la información y en las transacciones que este genere.

Se adquirirá el servidor de la marca IBM, el cual tiene un costo de 5,000 dólares y tiene una vida útil de cinco años.

### III. Consignas o preguntas reflexivas o actividades de resolución

Según las pautas mencionadas en caso, responde lo siguiente:

1. ¿La compra de un servidor sería un CAPEX o un OPEX? Argumenta.
2. Calcular su amortización para el servidor adquirido.
3. ¿Para qué nos sirve la amortización?

### IV. Referencias

Málaga, E. (2017). Optimización de la atención de proyectos OPEX y CAPEX a través de la implementación de un sistema integrado de gestión de proyectos SIGPRO, en el año 2015. *Revista Veritas Et Scientia*, 6(1), 613-618. <https://bit.ly/3qmNv53>

## Semana 15

### Ficha de revisión de trabajo final

ASIGNATURA:	Implementación de Arquitectura Empresarial		FECHA:	
<b>I. GESTIÓN DE PROYECTO</b>	VALORACIÓN		OBSERVACIONES	
ÍTEM	SÍ	NO		
1.1. Define un plan de trabajo				
1.2. Define y plantea un alcance de proyecto				
1.3. Define y plasma la visión de arquitectura				
1.4. Gestiona, controla y brinda seguimiento en el proyecto				
1.5. Documenta las etapas del proyecto				
<b>II. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL</b>	VALORACIÓN		OBSERVACIONES	
ÍTEM	SÍ	NO		
1.1. Identifica y analiza la estrategia de negocio				
1.2. Identifica, mapea y documenta el proceso operacional de la organización				
1.3. Identifica, mapea y documenta la arquitectura de aplicaciones				
1.4. Identifica, mapea y documenta la arquitectura de datos				
1.5. Identifica, mapea y documenta la arquitectura de infraestructura tecnológica				
1.6. Indica el propósito y principios de la organización				
<b>III. SOLUCIONES Y PROPUESTAS DE CAMBIO</b>	VALORACIÓN		OBSERVACIONES	
ÍTEM	SÍ	NO		
2.1. Define más de cinco propuestas de solución para la empresa de estudio				
2.2. Utiliza método de priorización para una cartera de iniciativas				
2.3. Ejecuta un proyecto priorizado bajo un enfoque ágil				
2.4. Sabe identificar presupuestos dentro de la organización				
<b>IV. IMPLEMENTACIÓN DE UN METAMODELO EN LA PLATAFORMA AE</b>	VALORACIÓN		OBSERVACIONES	
ÍTEM	SÍ	NO		
3.1. Logro consolidar toda la información en un metamodelo de AE				
3.2. Logro sustentar la interrelación de todos los componentes				
3.3. El resultado de final es aceptado (mayor o igual a 80%)				



## Referencias

---

- Arce, L. (2010). Cómo lograr definir objetivos y estrategias empresariales. *Perspectivas*, (25), 191-201. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942454010>
- Bernard, S. (2020). *An Introduction to Holistic Enterprise Architecture*. AuthorHouse.
- Estolano, D., Castillo, I., Berumen, M. y Mendoza, J. (2013). El escenario de competencia de la industria gastronómica de Cancún basado en las cinco fuerzas de Porter. *El Periplo Sustentable*, (24), 67-97. <https://bit.ly/3GmNmEo>
- García, M. (26 de septiembre de 2018). *Gobierno de TI: ¿qué es la ISO/IEC 38500 y para qué sirve?* Coding or not. <https://bit.ly/3l4oqC3>
- Hall, J., Healy, K. y Ross, R. (Eds.). (2010). *The Business Motivation Model. Business Governance in a Volatile World*. The Business Rules Group. <https://bit.ly/3nnBxpI>
- Málaga, E. (2017). Optimización de la atención de proyectos OPEX y CAPEX a través de la implementación de un sistema integrado de gestión de proyectos SIGPRO, en el año 2015. *Revista Veritas Et Scientia*, 6(1), 613-618. <https://bit.ly/3qmNv53>
- Rogers, D. (2016). *Customer Network Behaviors and Customer Network Strategies Funnel*. Digital Transformation Playbook.
- The Open Group. (2022). *The ArchiMate® Enterprise Architecture Modeling Language*. <https://bit.ly/33cOego>

