
Guía de Trabajo

Organización Industrial y Regulación

Sergio Carrasco Mamani



Guía de Trabajo
Organización Industrial y Regulación

Primera edición digital
Huancayo, 2021

De esta edición

© Universidad Continental, Oficina de Gestión Curricular
Av. San Carlos 1795, Huancayo-Perú
Teléfono: (51 64) 481-430 anexo 7361
Correo electrónico: recursosucvirtual@continental.edu.pe
<http://www.continental.edu.pe/>

Cuidado de edición

Fondo Editorial

Diseño y diagramación

Fondo Editorial

Todos los derechos reservados.

La *Guía de Trabajo*, recurso educativo editado por la Oficina de Gestión Curricular, puede ser impresa para fines de estudio.

Índice

Presentación	4
Primera Unidad	
Guía de trabajo 1: Óptimo de Pareto	6
Guía de trabajo 2: Estructura y poder de mercado	8
Segunda Unidad	
Guía de trabajo 3: Equilibrio del monopolio	10
Guía de trabajo 4: Monopolio y discriminación no lineal	11
Tercera Unidad	
Guía de trabajo 5: Mercados oligopólicos	13
Guía de trabajo 6: Oligopolio dinámico	14
Cuarta Unidad	
Guía de trabajo 7: Precios óptimos y monopolista uniprodueto	16
Guía de trabajo 8: Regulación de mercados	17

Presentación

El presente material de trabajo se orienta al estudiante en su desarrollo de aplicaciones prácticas relacionadas al avance teórico de la asignatura de Organización Industrial y Regulación.

Este material contiene guías prácticas para ser desarrolladas de manera secuencial en las sesiones de aprendizaje. Se estructura por unidades, según el avance del sílabo.

Al finalizar el aprendizaje, el estudiante podrá identificar ocasiones de inversión. Además, establecerá y priorizará oportunidades.

La presente guía es fruto de la revisión de textos tanto de Organización Industrial y Regulación Económica que se hallan en la Biblioteca de la Universidad Continental como de disposición gratuita en diversos sitios web.

Es recomendable que el estudiante, antes de desarrollar la guía de trabajo, lea para entender el procedimiento, piense en términos de objetividad y concreción, guarde el respeto a la opinión de los demás. Al terminar la guía de trabajo, debe entregar lo avanzado para iniciar el debate si el tiempo lo amerita y si la planificación lo considera.

El autor

Primera Unidad



Guía de trabajo 1

Óptimo de Pareto

Sección: Fecha:...../...../.....

Apellidos y nombres:

Indicaciones

1. Considera una economía de intercambio puro con dos consumidores, A y B, cuyas funciones de utilidad son $U_A = X_A Y_A$ y $U_B = X_B + Y_B$. Las cantidades existentes de los bienes en la economía son $x = 4$ e $y = 1$, repartidas a partes iguales entre los consumidores. Señala si las siguientes afirmaciones son correctas o falsas:
 - a) La asignación inicial pertenece a la curva de contrato.
 - b) Ambos consumidores pueden mejorar si el individuo A aumenta el consumo del bien x , reduciendo el consumo del bien y .
 - c) Ambos consumidores pueden mejorar si el individuo B aumenta el consumo del bien x , reduciendo el consumo del bien y .
2. En una economía de intercambio puro con dos bienes, las preferencias que tiene el consumidor A son $U_A = X_A Y_A$ y las del consumidor B son $U_B = 3X_B + Y_B$. ¿Qué siguiente afirmación es falsa o siguientes afirmaciones son falsas?
 - a) La curva de contrato o conjunto óptimo de Pareto es $Y_A = 3X_A$.
 - b) En el óptimo de Pareto, los dos individuos consumen siempre lo mismo.
 - c) En el equilibrio general competitivo P_x/P_y será 3.
 - d) La asignación en la que el consumidor A no consume nada y todo lo consume el individuo B es un óptimo de Pareto.

3. Los consumidores A y B tienen como funciones de utilidad: $U_A = X_A^2 Y_A$ y $U_B = X_B^2 Y_B$. Si la dotación total de la economía de los bienes X e Y son $(X, Y) = (27, 18)$, con esas condiciones, determina cuál de las siguientes distribuciones sería óptimo de Pareto:
- a) $(X_A; Y_A) = (18, 6)$ y $(X_B; Y_B) = (9, 12)$
 - b) $(X_A; Y_A) = (15, 3)$ y $(X_B; Y_B) = (12, 15)$
 - c) $(X_A; Y_A) = (5, 10)$ y $(X_B; Y_B) = (22, 8)$
 - d) Ninguna de las anteriores



Guía de trabajo 2

Estructura y poder de mercado

Sección: Fecha:...../...../.....

Apellidos y nombres:

Indicaciones

Analiza y explica las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo se relacionan las economías de escala con la estructura de la industria? Explica.

.....
.....
.....

2. ¿Por qué las economías de alcance explican la existencia de empresas multiproducto? Señala un ejemplo.

.....
.....
.....

3. Explica con un ejemplo cómo las externalidades de red influyen en la estructura de mercado en una industria.

.....
.....
.....



Segunda Unidad



Guía de trabajo 3

Equilibrio del monopolio

Sección: Fecha:...../...../.....

Apellidos y nombres:

Indicaciones

Resuelve los siguientes ejercicios:

1. Considera un monopolio que enfrenta la siguiente curva de demanda y su función de costos del monopolio es
 - a) Determina la cantidad transada en esta economía. Encuentra la utilidad del monopolio.
 - b) Encuentra el precio y la cantidad transada en el óptimo social de esta economía.
 - c) Calcula la pérdida de bienestar por el efecto del monopolio.
 - d) El gobierno quiere subsidiar al monopolio de manera que produzca en el óptimo social. Determina el subsidio óptimo.
2. Supón un monopolista que produce con costos totales C_T . Si la demanda del mercado es D , demuestra si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones:
 - a) Si maximiza el beneficio, vende a un precio $p = 125$.
 - b) Si maximiza el ingreso, la elasticidad de la demanda es (valor absoluto) mayor que 1.
 - c) Si la empresa actúa como en competencia perfecta, el precio es 100.
 - d) Cuanto más produce, mayor es el ingreso y el beneficio.

Guía de trabajo 4

Monopolio y discriminación no lineal

Sección: Fecha:...../...../.....

Apellidos y nombres:

Indicaciones

Resuelve los siguientes ejercicios:

1. El administrador de una discoteca se da cuenta de que la demanda de bebidas es más elástica entre los estudiantes y trata de determinar el programa de precios óptimo.

Específicamente, estima las siguientes demandas:

Menores de 25 años: $q = 18 - 5p$

Mayores de 25 años: $q = 10 - 2p$

Los dos grupos de edad visitan la discoteca en cantidades iguales en promedio.

Supón que las bebidas cuestan 2 dólares cada una.

- a) Si el mercado no se puede segmentar, ¿cuál es el precio de monopolio uniforme?
- b) Si la discoteca puede cobrar según si el cliente es estudiante o no, pero es limitado al precio lineal, ¿qué precio (por bebida) se debe establecer para cada grupo?
- c) Si el club nocturno puede establecer un cargo de cobertura y un precio por bebida separados para cada grupo, ¿qué esquema de precios en dos partes debería elegir?
- d) Ahora supón que es imposible distinguir entre los dos tipos de clientes. Si la discoteca bajara los precios de las bebidas a 2 dólares y quiere atraer a ambos tipos de consumidores, ¿qué cargo establecería?

Tercera Unidad



Guía de trabajo 5:

Mercados oligopólicos

Sección: Fecha:...../...../.....

Apellidos y nombres:

Indicaciones

Resuelve los siguientes ejercicios:

1. La demanda de mercado de un determinado bien es de D . Si el mercado está formado por dos empresas idénticamente iguales que compiten en cantidades, con costos de producción igual a c , determina:
 - a) El precio de mercado
 - b) Funciones de reacción de ambas empresas
 - c) Beneficios de ambas empresas

2. Dos empresas idénticas operan en un mercado cuya demanda es de D . Si los costos unitarios son de 15 soles, si las empresas compiten en precios, determina:
 - a) El volumen de producción de cada empresa
 - b) Beneficios de cada empresa

3. En el modelo desarrollado de la ciudad circular (desarrollado en clase), considera que en la economía se tiene:
 - 200 consumidores
 - La función costos de producción de cada restaurante es
 - La ciudad circular tiene una circunferencia de 4 kilómetros
 - El costo de desplazamiento por cada kilómetro es de 2 dólares
 - a) Determina el número de restaurantes óptimos que podrían operar en esta economía.
 - b) Calcula el costo global que tendría que asumir cada consumidor.
 - c) Grafica los resultados.

Guía de trabajo 6

Oligopolio dinámico

Sección: Fecha:...../...../.....

Apellidos y nombres:

Indicaciones

Resuelve el siguiente ejercicio:

Supón que la curva de demanda de mercado viene dada por:

$$P=56-2Q$$

tal que

$$Q=Q_1+Q_2$$

Si la función de costos totales es:

$$CT(Q_i)=20Q_i+F_i$$

encuentra el equilibrio de Stackelberg y compara los resultados con el equilibrio de Cournot.

[Ojo: Comparar resultados de precios de mercado, cantidades producidas y beneficios de las empresas].



Cuarta Unidad



Guía de trabajo 7:

Precios óptimos y monopolista uniprodueto

Sección: Fecha:...../...../.....

Apellidos y nombres:

Indicaciones

Comenta la siguiente afirmación:

Empleando un gráfico separado para cada caso, ilustra que la ineficiencia del segundo mejor precio (Ramsey) es mayor con las siguientes consideraciones:

- a) Manteniendo la demanda constante, mayor será la diferencia entre el costo marginal y el costo promedio.
- b) Manteniendo los costos constantes, mayor es la elasticidad de la demanda.



Guía de trabajo 8: **Regulación de mercados**

Sección: Fecha:...../...../.....

Apellidos y nombres:

Indicaciones

Comenta las siguientes afirmaciones:

1. El efecto Averch-Johnson en la regulación por tasa de ganancia implica, respecto a la firma no regulada, un ratio capital/trabajo ineficientemente alto y un nivel de producción demasiado bajo.
2. En un esquema de regulación por precios máximos, el factor de eficiencia X , si es positivo, fuerza una reducción de las tarifas en términos reales.



Bibliografía

- Barrantes, R. (2019). *Teoría de la regulación*. PUCP.
- Church, F. y Ware, R. (2000). *Industrial Organization: A Strategic Approach*. McGraw Hill.
- Dammert, A.; Molineli, F. y Carbajal, M. (2013). *Teoría de la regulación económica*. USMP.
- Pepall, L.; Richards, D. y Norman, G. (2006). *Organización industrial. Teoría y prácticas contemporáneas*. (5.ª ed.). Thomson.
- Tarjizan, J. y Paredes, R. (2006). *Organización industrial para la estrategia empresarial*. (2.ª ed.). Pearson Prentice Hall.



