Universidad Continental

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

Trabajo de Investigación

La gestión logística y las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS SEDAM Huancayo año 2020

Carmen Echevarria Santamaria
Raquel Taipe Reynoso

Para optar el Grado Académico de
Bachiller en Contabilidad

Huancayo, 2020

Repositorio Institucional Continental
Trabajo de investigación

Obra protegida bajo la licencia de "Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Perú"

TRABAJO DE TESIS

INFORME DE ORIGINALIDAD

26%	19%	1%	15%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	1%
6	docshare.tips Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	ezproxybib.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%

9	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	1 %
10	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
11	blog.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
12	issuu.com Fuente de Internet	1 %
13	revistalogistec.com Fuente de Internet	1 %
14	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	www.riuc.bc.uc.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
17	storage.servir.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
18	www.sedamhuancayo.com.pe Fuente de Internet	<1 %
19	creativecommons.org Fuente de Internet	<1 %

20	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	www.yumpu.com Fuente de Internet	<1 %
27	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	

		<1 %
32	www.acpuju.com Fuente de Internet	<1 %
33	www.questionpro.com Fuente de Internet	<1 %
34	www.buenastareas.com Fuente de Internet	<1 %
35	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	documentop.com Fuente de Internet	<1 %
37	chefreposteriamexicana.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
38	Submitted to Instituto de Empress S.L. Trabajo del estudiante	<1 %
39	repositorio.ulc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
40	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
41	gforno.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
42	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

43	www.unsam.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
44	www.muniutcubamba.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
45	Submitted to Universidad de San Martín de Porres Trabajo del estudiante	<1 %
46	dataonline.gacetajuridica.com.pe Fuente de Internet	<1 %
47	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
48	www.conaii.org.mx Fuente de Internet	<1 %
49	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
50	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
51	repositorio.neumann.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
52	Submitted to Universidad Peruana Austral del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
53	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

54	repositorio.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
55	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
56	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
57	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1 %
58	de.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
59	www.monografias.com Fuente de Internet	<1 %
60	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
61	www.uv-unicom.net Fuente de Internet	<1 %
62	actualidadempresa.com Fuente de Internet	<1 %
63	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
64	www.foroeducativo.org.pe Fuente de Internet	<1 %

65	www.ub.edu.ar Fuente de Internet	<1%
66	www.parlamento-navarra.es Fuente de Internet	<1%
67	extranet.sectur.gob.mx Fuente de Internet	<1%
68	www.innova.presidencia.gob.mx Fuente de Internet	<1%
69	www.ilo.ch Fuente de Internet	<1%
70	mafiadoc.com Fuente de Internet	<1%
71	riuc.bc.uc.edu.ve Fuente de Internet	<1%
72	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
73	Uline, Carol S., Charles E. Notar, Jordan M. Barkley, Janell D. Wilson, Donna F. Herring, and Judy McEntyre. "Parents' Perceptions of Their Child's Computer Use at Home As A Result of Technology Use in the School", International Education Studies, 2008. Publicación	<1%
74	www.acuerdonacional.gob.pe Fuente de Internet	<1%

75	DORA LUZ GONZÁLEZ BAÑALES. "La influencia de la innovación tecnológica, la orientación al mercado y el capital relacional en los resultados de las empresas de un sector de alta tecnología. Aplicación a la industria del software de México.", Universitat Politecnica de Valencia, 2007 Publicación	<1%
76	publicadministration.un.org Fuente de Internet	<1%
77	ideas.repec.org Fuente de Internet	<1%
78	biblioteca2.ucab.edu.ve Fuente de Internet	<1%
79	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1%
80	Submitted to University of Newcastle upon Tyne Trabajo del estudiante	<1%
81	www.bid.org.br Fuente de Internet	<1%
82	repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
83	www.itp.org.pe Fuente de Internet	<1%

84	www.ampip.org.mx Fuente de Internet	<1 %
85	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
86	www.docs.ndsr.org Fuente de Internet	<1 %
87	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	Apagado
Excluir bibliografía	Activo		

ASESOR

Mg. Doris Matilde Palacios Rojas

Dedicatoria

Dedico esta tesis a nuestro Padre y maestro Dios Celestial quien es nuestro guía espiritual y que está presente en cada momento día a día y nos levanta de cada tropiezo de la vida y nos da las fuerzas para continuar con nuestros anhelos más deseados y nuestra superación personal.

Los Autores

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por conducirnos por el trayecto de nuestras vidas y a ser mejores cada día mejores personas y al profesor Raúl Álvarez por la valiosa ayuda guiándonos para el desarrollo del proyecto y a nuestros padres por forjarnos nuestro camino que nos permita disfrutar el trabajo como profesionales en la contaduría pública y lograr el éxito que comienza con la preparación de ser mejores profesionales.

Los autores.

Índice de Contenidos

Dedicatoria III

Agradecimiento IV

Índice de Contenidos V

Índice de Tablas IX

Resumen XII

Abstract XIII

Introducción XIV

Capítulo I: 12

La Planteamiento del Estudio 12

1.1. Delimitación de la investigación 12

1.1.1. Territorial 12

1.1.2. Temporal 12

1.1.3. Conceptual 12

1.2. Planteamiento del Problema 12

1.3. Formulación del problema 15

1.3.1. Problema general 15

1.3.2. Problemas específicos 15

1.4. Objetivos de la investigación 16

1.4.1. Objetivo general 16

1.4.2. Objetivos específicos 16

1.5.1. Justificación teórica 17

1.5.2. Justificación Práctica 17

Capítulo II: 18

Marco Teórico 18

2.1. Antecedentes de la investigación 18

2.11 Artículos científicos 18

2.1.1. Tesis internacionales y nacionales 22

2.2. Bases Teóricas 25

2.2.1. Gestión Logística 25

2.2.2. Clasificación de Proveedores 26

2.2.4. La Comunicación 28

2.2.5. Evaluación de riesgo 28

2.3. Definición de términos básicos 30

Capitulo III 41

Hipótesis y Variables 41

3.1. Hipótesis 41

3.1.1. Hipótesis general 41

3.1.2. Hipótesis especificas 41

3.2. Identificación de las variables 41

Capítulo IV: 46

Metodología 46

4.1. Enfoque de la investigación 46

4.2. Tipo de investigación 46

4.3. Nivel de investigación 47

4.4. Métodos de investigación 48

4.5. Diseño de investigación 49

4.6. Población y muestra 50

4.6.1. Población 50

4.6.2. Muestra 50

4.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos 52

4.7.1. Técnicas 52

4.7.2. Instrumentos 53

Capítulo V 56

5.1. Descripción del trabajo. 56

5.2. Presentación de resultado. 59

5.2.1. Análisis de datos generales 59

5.2.1.1. Resultado de la encuesta de la investigación de la variable Independiente (Vi) gestión logística. 59

5.2.1.2. Resultado de la encuesta de la investigación de la variable dependiente (V2) adquisiciones bienes y servicios. 79

5.3. Contrastación de Resultado 99

5.3.1.1. Calculo del coeficiente de confiabilidad de alfa - cronbach: de la variable independiente "gestión logística" (VI) 101

5.3.2. Prueba de hipótesis de independencia de la distribución del chi-cuadrado $(\boldsymbol{x2})$ 103

5.3.2.1. Calculo del coeficiente de confiabilidad de alfa - cronbach; de la variable dependiente "adquisición de bienes y servicios" (V2) 106

5.4. Discusión de Resultado 107

Conclusiones 110

Recomendaciones 111

Referencias 112

Matriz de Consistencia 116

Índice de Tablas

Tabla 1¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo realiza adquisiciones de bienes y servicios en base a la programación establecida y aprobada en el plan anual de contrataciones (PAC)? 59

Tabla 2¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo realiza adquisiciones en base a indicadores de gestión y programación establecido y aprobado en el Plan Anual de contrataciones? 61

Tabla 3¿El área de logística de empresa Sedam Huancayo dispone de un manual de Procedimientos para el desarrollo de sus operaciones establecidos y aprobado por el Pal Anual de Comparas (PAC)? 63

Tabla 4 ¿Las adquisiciones de bienes y servicios en el área de logística de Sedam Huancayo toman en cuenta los precios competitivos de otros ofertantes? 65

Tabla 5 ¿Adquisiciones de Bienes y Servicios en el área de logística de Sedam Huancayo visualiza la calidad del producto – servicio de los ofertantes? 67

Tabla 6 ¿Ud. Cree que las acciones correctivas que realiza el área logística son eficaces entre la relación que existe en los procesos de selección para la adquisición de Bienes y Servicios? 69

Tabla 7¿Con una mejor eficiencia y efectividad la gestión del área de Logística de la empresa Sedam Huancayo, la rentabilidad de las compras y la reposición de Stock mejoraría? 71

Tabla 8¿En su opinión debería realizarse en el área de logística de manera periódica revisamos en los procesos de compra con la finalidad de mejorar la eficiencia de la gestión de programación de compras con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la empresa? 73

Tabla 9¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo, realiza abastecimiento y entrega oportuna de bienes y servicios conforme a lo planeado con criterio e eficiencia? 75

Tabla 10 ¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo codifica a cada de los producto que compone su Stock del almacén con códigos que deben reunir una serie de características especiales?..... 77

Tabla 11 ¿Sabe usted si se aplica correctamente el proceso de requerimiento de adquisiciones de bienes y servicios por montos menores a 8 UIT en el área de logística? 79

Tabla 12 ¿Considera usted que existe una adecuada capacitación de personal sobre adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT? 81

Tabla 13 ¿Sabe usted porque no son atendidos oportunamente los requerimientos de bienes por montos menores o iguales a 8 UIT en el área de logística de Sedam Huancayo? 83

Tabla 14¿Cree usted que el área de logística de la empresa que las adquisiciones de bienes y servicios inferiores a 8 UIT cumplen los requisitos de calidad y precio de mercado? 85

Tabla 15*¿Sabe Ud. si se aplica correctamente el proceso de selección de los productos en la adquisición de bienes y servicios por motivos o iguales en el área de logística en la empresa Sedam Huancayo?*..... 87

Tabla 16 ¿Cree usted de que el proveedor cumple con el plazo establecido de entrega del producto, según orden de compra por montos menores o iguales a 8 UIT?..... 89

Tabla 17¿Conoce usted como realiza o tramita la adquisición de bienes y servicios menores a 8UIT? 91

Tabla 18 ¿Cree usted que las adquisiciones inferiores a 8 UIT, en el área de Logística de la empresa conocen los requisitos de plazo de ejecución y entrega, es decir de manera oportuna? 93

Tabla 19 ¿Cree usted que las adquisiciones de bienes y servicios inferiores 8 UIT en el área de Logística contribuyen a la satisfacción de la empresa Sedam Huancayo? 95

Tabla 20¿Los bienes y servicios que se van a comprar se encuentran considerados en el plan anual de adquisiciones en menor o igual a 8 UIT en el área de Logística en la empresa Sedam Huancayo? 97

Resumen

El presente proyecto titulado LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y LAS ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS MENORES A OCHO (8) UIT EN LA EPS SEDAM HUANCAYO S.A. El objetivo del proyecto de la investigación es establecer la relación que existe entre la gestión logística y las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT EPS SEDAM HUANCAYO S.A. 2020.

El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo correlacional. La muestra está constituida por 11 trabajadores. El instrumento de correlación de datos que se utilizarón es cuestionario, encuesta consignada a conseguir información valiosa sobre la gestión logística y las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A. 2020. La investigación fue el enfoque cuantitativo, de tipo aplicativa, descriptiva y transversal de nivel correlacional y explicativo de método inductivo, deductivo, analítico y sintético. La muestra es no probabilística e implica a los trabajadores del área de logística de la empresa prestadora de servicios Sedam Huancayo S.A -2020 en la que se aplicaron la escala Likert (Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca), cuestionario realizado la gestión logística y las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A.

La prueba de hipótesis se utilizó la distribución de chi cuadrado (x^2) de Spearman, determinando así en las conclusiones, existe relación la gestión logística y las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A. 2020, la cual se logró un coeficiente de correlación de 77.3% aceptable.

Clave: La gestión logística y las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT.

Abstract

The present proyect entitled LOGISTICS MANAGEMENT AND ACQUISITIONS OF GOODS AND SERVICES UNDER EIGHT (8) ITU AT EPS SEDAM HUANCAYO SA. The objective of the research Project is to establish the relationship that exists between logistics management and purchases of goods and services less than eight (8) ITU ESP SEDAM HUANACAYO SA 2020.

The research design is non-experimental, descriptive correlational. The simple is made up of 11 workers. The data correlation instrument to be used in a questionnaire, a survey aimed at obtaining valuable information on logistics management and the procurement of godos and services less tan eight (8) ITU in EPS Sedam Huancayo SA 2020. The research was the quantitative approach, of an applicative, descrptive and transversal type at the correlational and explanatory level of the inductive, deductive, analytical and synthetic method. The simple is nonprobabilistic and involves workers in the logistics área of the service provider Sedam Huancayo SA-2020 in which the Likert scale is applied (Always, almost always, sometimes, almost never, never), questionnaire carried out logistics management and procurement of goods and services less than eight (8) ITU at EPS Sedam Huancayo SA.

The hypotethesis test is the Spearman chi square (x^2) distribution, thus determining in the conclusions, there is a relationship between logistics management and the procurement of goods and services less than eight (8) ITU in ESP Sedam Huancayo SA 2020 which accepts a correlation coefficient of 77.3% aceptable.

Key Logistics, management of goods and services less than eight (8) ITU.

Introducción

El presente trabajo de investigación se llevó a desarrollar a través de unas técnicas de trabajos para así diagnosticar, y proporcionar la información para el desarrollo.

El tema del proyecto es la gestión logística en las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT, que se puede definir como un proceso logístico de gestión de la cadena de abastecimiento donde se define como la realidad competitiva como la rapidez de llegar al mercado y la productividad que será la clave quien determina la permanencia de la empresa.

El presente trabajo de investigación está formado de cinco capítulos:

Capítulo I; planteamiento del Estudio, en este capítulo se identifica el problema, Planteamiento del Estudio, en este capítulo se identifica el problema, delimitación de la investigación, el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivo de la investigación, la justificación del problema.

Capítulo II; Marco teórico en este capítulo podemos observar todas las bases en la que el proyecto se sostiene.

Capítulo III; Hipótesis y Variables en este capítulo se identifica de las variables independiente y dependiente y su respectiva Operacionalizacion de variables.

Capitulo IV. Metodología de la investigación donde se identifica el tipo, diseño y técnicas de investigación además determinar la población que con el uso del instrumento que es el cuestionario y la encuesta podemos recolectar información para probar nuestras muestras.

Capitulo V. Resultados en este capítulo recopilaremos el problema y las cantidades de datos obtenidos en las encuestas y entrevistas.

Capítulo I:

La Planteamiento del Estudio

1.1. Delimitación de la investigación

1.1.1. Territorial

Se desarrolló el presente trabajo de investigación la cual tuvo lugar en la provincia de Huancayo Región Junín - Perú, concretamente en la empresa EPS SEDAM HUANCAYO S.A.

1.1.2. Temporal

La Investigación comprende sobre la gestión logística y la actividad de las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A 2020, Compras y servicios que se realizan mediante procedimientos directas.

1.1.3. Conceptual

La investigación comprende sobre la gestión logística y actividad de las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A 2020, compras y servicios que se realizan mediante procedimientos directas.

1.2. Planteamiento del Problema

Las diferentes entidades del Estado se desempeñan diferentes funciones dirigidas y orientadas al sector público y empresas prestadoras de servicio de saneamiento, cobijando las necesidades de la población con los recursos directamente recaudados que la población exige, como son los servicios básicos de agua y desagüe, obras públicas, entre otras. Por tal razón es fundamentalmente necesario y forzoso la contratación de bienes, servicios y obras, a fin de cubrir las

necesidades de la población, tal es así que se pretende realizar las contrataciones públicas asegurando de que cada contratación de bienes, servicios y obras sea de transparencia, idoneidad, calidad y sobre todo a bajo precio y de trasparencia.

Texto Único Ordenado de la Ley Nº30225, Ley de Contrataciones del Estado según decreto supremo Nº 082-2019-EF, establece los lineamientos que deben ser observadas las entidades del sector público de bienes, servicios y obras, para que se realicen de forma oportuna bajo las condiciones de mejoras de precio, cantidad y calidad, permitiendo el cumplimiento de los fines públicos obteniendo buenas condiciones a los ciudadanos.

El Presente proyecto de investigación llamado Gestión Logística y las Adquisiciones de bienes y Servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS SEDAM HUANCAYO S.A. dada a la experiencia laboral en el área de logística la empresa prestadora de servicios Sedam Huancayo S.A. se pudo prestar la atención los diversos procedimiento y se tuvo acceso a los expedientes técnicos , ordenes de servicio y órdenes de compra así como los cuadros comparativos dentro de ellos de contratación menores a ocho (8) UIT de bienes y servicios muchas de ellas irregularidades y un círculo vicioso evidenciándose practicas inapropiadas por parte de los funcionarios y personal del área de logística, se observó lo siguiente: que las proformas, cuadros comparativos, proveedores que no correspondían al tipo de actividad a contratar, incumpliendo los instructivos de la empresa, también se pudo observar que existían vicios al momento de dar la Buena Pro a un proveedor, este ya sabía el monto, por cuanto estaba presupuestado y en algunos casos un solo proveedor ingresaba tres cotizaciones con diferentes nombres para que sea beneficiario de la Buena Pro, a pesar de que existe un INSTRUCTIVO Nº 01-2018-EPS SEDAM HUANCAYO S.A- GAF/AL (PROCEDIMIENTOS PARA LA

CONTRATACION DE BIENES Y SERVICIOS POR MONTOS IGUALES O MENORES A OCHO (08) UNIDADES IMPOSITIVAS TRIBUTARIAS (U.I.T) VIGETE EN LA EPS SEDAM HUANCAYO S.A. Se incumple descaradamente por los funcionarios de turnos y el desconocimiento del personal logístico.

Según German (2016), quien sostiene que las "Contrataciones públicas parten de un gran conflicto de desconfianza en el círculo de contrataciones del Estado" (pág. 1). En ese sentido compartimos el hecho de que la problemática de establecer la necesidad obligatoria de la existencia de un estudio de mercado se convierte en una herramienta necesaria para combatir la corrupción en materia de contrataciones pública.

Las contrataciones de bienes y servicios de las empresas públicas peruanas están bajo la administración del Organismo Superior de las Contrataciones del Estado (OSCE), el cual ha normado legalmente este proceso, para su funcionamiento se requiere que los colaboradores del área de logística y/o compras deben promover la eficacia, eficiencia, economía, imparcialidad, transparencia y honradez en dicha gestión, pero también existe dificultades de comunicación, es decir:

- ✓ La comunicación como forma imprecisa
- ✓ La pérdida de los documentos fuentes (información) retención Limitada
- ✓ La desviación y la distorsión del mensaje
- ✓ Temor al momento de comunicar
- ✓ Exceso de información, entre las demás personas

Consiguiendo así la inapropiada gestión de adquisiciones, en la que se concentran significativas situaciones para prácticas irregulares, que terminan convirtiéndose en corrupción.

La Ley 30225 Ley de Contrataciones del Estado, considera a las contrataciones iguales o inferiores a ocho (8) Unidades Impositivas Tributarias (adquisiciones directas), un supuesto de exclusión, dejando a libre elección de la Entidad la regulación de estas, lo cual puede tergiversarse maliciosamente.

Juan (2011), dice que "estas contrataciones no se encuentran dentro del ámbito de aplicación de la norma mencionada, por lo que su reglamentación queda a la voluntad de cada una de las instituciones que conforman el Estado Peruano" (pág. 17). "Por otro lado, esto no es tan cierto, por cuanto dicha regulación esta no solo depende de la "Voluntad" de las entidades, desde el año 2006 se aprobaron las Normas de Control Interno, las que deben ser observadas por las diferentes Entidades Públicas por lo que es necesario determinar la relación gestión logística con las adquisiciones de bienes y servicios menores a 8 unidades impositivas con la única finalidad de promover la correcta gestión pública".

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la gestión logística y las adquisiciones de bienes y servicios menores a 8 UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A. 2020?

1.3.2. Problemas específicos

a) ¿Qué relación existe entre la clasificación de proveedores y la estrategia de mercado y la garantía de productos y el tiempo de entrega y control de la

adquisición de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A. 2020?

b) ¿Qué relación existe entre la clasificación de proveedores garantizado por el OSCE y cuenta con RNP, de acuerdo a lo planificado y la comunicación de las adquisiciones de modo que estas adquisiciones se efectúen de modo correcto en la EPS Sedam Huancayo S.A. 2020?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre gestión logística y las adquisiciones de bienes y servicios menores a cocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A 2020.

1.4.2. Objetivos específicos

a) Determinar la relación que existe entre la clasificación de proveedores y la estrategia de mercado y la garantía del producto y el tiempo de entrega y control en la adquisición de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A. 2020.

b) Determinar la relación que existe entre la clasificación de proveedores y la evaluación de riesgos entre la clasificación de proveedores garantizando por el OSCE y cuente con el RNP de acuerdo a lo planificado y la comunicación de la adquisición de modo que estas adquisiciones se efectúen de concreto y eficientemente y de igual manera en los servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A. 2020.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica

En el desarrollo de la presente investigación se justificará la valides de la teoría efectuando la variable independiente, la Gestión Logística cumpliendo con el objetivo de las normas del sector público y las empresa prestadoras de servicio de saneamiento, para una mejor comprensión y concretar en la EPS Sedam Huancayo S.A, para poner en marcha el funcionamiento sin dificultades en la información de presupuesto contable.

1.5.2. Justificación Práctica

Para la identificación entre la relación existente entre la gestión logística y las adquisiciones de bienes y servicios menor a ocho (8) UIT en la EPS SEDAM HUANCAYO S.A donde se utilizarán instrumentos válidos y concretos, que con este proceso se realiza el estudio de mercado ejecutando presupuestos asignados con la economía para poder desarrollar la selección de proveedores y la evaluación de riesgo.

Capítulo II:

Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

El presente trabajo de investigación fue desarrollado en el perímetro del área de logística de la empresa prestadora de servicios Sedam Huancayo S.A, se ha demostrado varios trabajos de indagación sobre la gestión logística y las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en el contorno de la EPS Sedam Huancayo S.A. Una empresa Municipal de derecho privado la cual se rige por la ley de la Actividad empresarial y tiene como atribuciones legales que le confiere la Ley Orgánica de Municipalidades Nº27972, Ley Nº 24948 Ley de Actividad Empresarial del Estado, Ley Nº 26887 Ley General de Sociedades, Ley Nº 26338 Ley General de Servicios de Saneamiento y su reglamento vigente comprendido en el TUO de la Ley General de Servicios de Saneamiento D.S 023-2005-Vivienda, y sus múltiples modificatorias como la Ley 28870, D.S 010-2007- Vivienda, S.D 025-2009-Vivienda, entre otros obtenidos en la portal web de la SUNASS.

Así como se desarrolla hay también existen varios trabajos con respecto al tema planteado, nuestro trabajo de estudio es de indagación y se fundamenta en la audacia y el grado de relación que existe la gestión logística con las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT.

2.11Artículos científicos

Drewes (2012, págs. 1,24) nos manifiesta en su instrumento o de trabajo "*las pymes y las compras públicas"* Grado de importancia de las adquisiciones públicas no es solo un resultado de las dimensiones de los recursos, que también corresponde con las incidencias. si no siempre en las eficiencias con que

el Estado desenvuelve sus actividades y proporciona los servicios públicos y la diplomacia que el estado establece con diferentes actores sociales empresas proveedoras, trabajadores públicos y privados y la ciudadanía en general, tiene por objetivo utilizar el poder de compra del Estado como herramienta de promoción y protección de la industria nacional, donde se fundamenta que el Estado ofrece una proporción de justificar la Intervención Pública en las compras de bienes y servicios, según su resultado es regular las compras Públicas en la Ley de Contrataciones Públicas que es el organismo encargado de regular y fiscalizar el servicio nacional de Contrataciones con el Estado. Conclusión: para ser Proveedor del Estado se tiene que contar con el Registro Nacional de Proveedores (RNP), con el único esencia de registrar y actualizada los datos durante su permanencia en el registro.

Logistec (2013) ”*Logística de las Adquisiciones Estratégicas*” Generalmente la gestión de adquisiciones de suministros organizacionales se concentran en el proceso dinámico y no estático, por lo que se deben analizar los contextos y formalidades de la supply chain a la que pertenece su empresa. En lo que respecta a la organización consumidora en grandes organizaciones, los compradores se dividen en categorías reunidos en una llamada y unidad de Adquisiciones: el personal operativo que ejecutan las actividades diarias de adquisiciones y el estratégico. La tendencia futura de las adquisiciones, trae un cambio gradual que irá de la mano con la gestión logística y un cambio predominante y cumplir con sus metas a corto y largo plazo. De ahí que la relación con los proveedores cobren un carácter estratégico, Estas tendencia se refleja en aumento de la Subcontratación como resultado de los estudios para saber si comprar productor en lugares competentes (entrega llave en mano) lo que implica que el proveedor competente que

deben ocuparse de todo lo referente a lo oportuno en su oferta de adquisiciones. (págs. 3,4).

Ordoñez (2015, págs. 1, 11) el presente "*La falsa Reforma de la Normativa de Contrataciones del Estado"* Instituciones, Incertidumbre e Imprecisiones. El autor traza una opinión crítica respecto a la reforma del marco normativo en materia de contrataciones del Estado. Tomando algunos aspectos relevantes de la norma, nos explica que considera esta parece carecer de una motivación de la actual situación de la contrataciones públicas en nuestro país cuestionando así que se trata de una nueva reforma, en su objetivo nos flexibiliza la regulación o cambia la estructura de aspectos fundamentales cuando se pretende realizara reforma coherente del marco normativo vigente en contrataciones con el estado donde nos dice que contratar al margen de la Ley por Ley por montos menores hasta ocho (8) UIT, los postores quedan expuestos al rechazo de sus propuestas en razón de causales abiertas subjetivas que adelantamos desde ya, genera las más imaginativas y prosaicas justificaciones de los funcionarios públicos que decidan este rechazo, amparados en el excesivo margen de acción que la Ley que les confiere, así mismo se fundamenta través del presente artículo, el autor da una opinión crítica respecto a la reforma del marco normativo en materia de contrataciones del Estado. Tomando en cuenta algunos aspectos relevantes de la norma, nos explica por qué considera que esta reforma parece carecer de una motivación y una adecuada apreciación del estado de la cuestión de la actual situación de la contratación pública, por lo que concluye quien sostiene que realizara una "Reforma" debe exponer de manera clara y decidida que es lo que quiere lograr el desarrollo estándar buscando soluciones que puedan alertar las decisiones arbitrarias" la de contar con un régimen de contrataciones públicas eficiente y orientadas a la gestión, dando un resultado es

de esta experiencia sobre la norma si bien es indudable que las contrataciones menores a ocho (8) UIT no se halla bajo la Ley de Contrataciones, se sugiere de que las entidades tienen que tener Normar o Instructivo con respecto a las contrataciones menores a ocho (8) UIT.

Mora Gracia (2016) "*Gestión Logística Integral: las mejores prácticas de la cadena de suministros* " la gestión integrada del sistema logístico o Supply Chain Management, es la gestión integrada de suministros incluyendo cliente, operadores y proveedores, para los cuales no es el esclavo? de las áreas anexas, sino que es un optimizador e integrador de estrategias y tácticas ; con el poder suficiente para la toma de decisiones las áreas funcionales de la compañía , las filosofía detrás de la comprensión del lead time logístico" es: "Cambiar stocks por información" Al contrario de la definición habitual de reducción de tiempos de ciclos , que implica aumentar la calidad de ciclos de servicios y satisfacción del cliente y la nueva acepción significa adelantarse al conocimiento de la demanda real. Además, es necesario reducir todos los tiempos de ciclo internos y externos de la cadena de suministros, es decir el lead time logístico. Solo en algunos casos se debe evaluar la integración de herramientas de planificación táctica. La idea es avanzar paso a paso y únicamente hacer grandes inversiones cuando la empresa haya entendido y adoptado profundamente el concepto de cambio (Change management Interno). ". (págs. 38,39,40)

Por otro lado la "creación de valor agregado la logística esta para crear valor a los clientes, proveedores y accionistas de la empresa. "El valor en logística esta expresado en términos de tiempo y lugar. La buena administración logística es observada cada una de las actividades en las adquisiciones y analizar cómo contribuye para el progreso de generar valor". (pág. 38)

Poggi (2018, pág. 120)”*La Confianza Y La Eficiencia: Dos Factores Claves Para La Gestión Logística En El Sector* “la contrataciones públicas con un componente en materia impresionable dentro de la Gestión Pública es así que sean desenvuelto no solo por su bajo nivel de transparencia, sino también por haberse realizado de manera ineficaz sin forjar beneficio al ciudadano. Estos factores generan desconfianza en la gestión logística dentro del sector público y ante el Estado”.

El Estado debe crear confianza como gestor logístico, por otro lado se indica que el gestor público es el encargado de la gestión logística, esto se da en muchos casos es la designación y a voluntad de una autoridad, esto ocurre a nivel Nacional, Regional o local. Es esta suspicacia que por ningún motivo no debe verse vulnerada desde el proveedor hacia los ciudadanos, quienes son los usuarios de los bienes y servicios que contrata el estado, día a día vemos como la deshonestidad de la designación “vigente en la normatividad la cual realizan una serie de actos que coalicionan con la nitidez y rectitud de los actos públicos.

La falta de transparencia ha generado desprestigio en el sector público ante la ciudadanía.

2.1.1. Tesis internacionales y nacionales

Puello (2013, pág. 66) en la Ciudad de Cartagena de Indias – Colombia, en una tesis para titulación en Administración de Empresas sustentaron “*Diseño de un Modelo de Gestión Logística para mejorar la Eficiencia Organizacional”* “de la Empresa CORALINAS & PISOS S.A. CORPISOS S.A. en El Municipio de Turbaco, Bolívar, en su objetivo nos menciona que de la investigación y el diseño un modelo de gestión logística para mejorar la eficacia, eficiencia organizacional de la empresa CORALINAS & PISOS S.A. CORPISOS S.A.; por lo que desarrollaron una investigación descriptiva,

siendo así que la población y muestra constituida por la empresa CORALINAS & PISOS S.A, de la misma forma esto se fundamenta la logística es un modelo y a un marco de referencias y un conjunto de planificación, dando como el resultado que hay que resaltar la gestión logística para la empresa, para poder permitirse de ser más eficiente y eficaz en las distintas áreas, concluyendo la investigación donde la recolección de datos sobre la empresa CORALINAS & PISOS S.A. COSPISOS S.A. y la metamorfosis de la información permitió diseñar la ruta por la cual la empresa debería ser orientadas de ahora en adelante; la cual radica en las mejoras de la gestión logística y su cadena de suministro mediante la modificación de algunos de sus procesos y la implementación de nuevas herramientas de trabajo".

Según Tome F. (2014) en su tesis titulado "*Manual Del Procedimiento Para La Compra Y Contrataciones De Bienes Y Servicios En La Corporación Municipal De Cane La Paz"* "la presente investigación tiene por objetivo elaborar un manual de procedimientos para la compra y contrataciones de bienes y servicios en la Corporación Municipal de Cane La Paz, donde nos fundamenta el poco conocimiento que se tenía para desarrollar el procedimiento establecido y más con la regulación de la contratación para la ejecución de obras y adquisiciones de bienes y servicios, asegurando la equidad y el aprovechamiento óptimo de los recursos económicos, dando como resultado que le permite evaluar efectivamente la situación actual de la municipalidad por ello se solicita indagación sobre la aplicación del proceso administrativo de compras y contrataciones de bienes y servicios, dando como la conclusión que el resultado de la investigación permite establecer que la Corporación Municipal de Cane, La Paz debe contar con un

instrumento donde se encuentre estandarizados los procedimientos para la contratación y compra de bienes y servicios". (pág. 13)

Paitan Quispe (2016, pág. 112) **"***El Control Interno Y Las Adquisiciones Directas De Bienes Y Servicios De La Municipalidad Distrital De Ascensión – Huancavelica, Primer Semestre 2016"*crea en el Perú, existen reglas normativas como el artículo 76 de la Constitución Política del Perú , establece que las entidades del sector público a fin de proveerse de bienes y servicios, en su objetivo determinar la relación que existe entre el control interno y las adquisiciones de bienes y servicios en la Municipalidad Distrital de Ascensión – Huancavelica, donde nos fundamenta que solo se limitara a la verificación del cumplimiento de ciertos aspectos formales, dando como resultado que existe evidencia estadística y/o empírica sobre la existencia de una relación negativa con las compras directas de bienes y servicios, haciendo una conclusión indica que se ha determinado que la evaluación de riesgos no se relaciona con las adquisiciones directas de bienes y servicios de la Municipalidad Distrital de Ascensión – Huancavelica, Primer Semestre 2016; Toda vez que la relación hallada es de forma negativa débil. La intensidad de la relación hallada es de r=-34% por lo que dicha relación es negativa débil. Además, se ha determinado que en lo referente a la evaluación de riesgos prevalece el nivel regular (63.6% de los casos).

Ramírez (2017, págs. 14,16) *"Incidencias Del Control Interno En Las Adquisiciones Hasta 8 UIT Del Proyecto Especial Huallaga Central Y Bajo Mayo 2017" dice que* para optar el grado académico Tarapoto Perú dice para tener un excelente control interno y más efectivo sobre las adquisiciones de bienes y servicios, la cuan nos relata que en su objetivo debe

estar establecido las incidencias entre el control interno y las adquisiciones hasta ocho 8 UIT del Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo 2017, dando como cimiento de cumplir con las disposiciones, especificaciones, técnicas y los requerimientos necesarios para realizar la compra de bienes y servicios, llegando como resultado determinar el nivel de control interno del Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo 2017, donde la institución no cuenta con la capacidad de dar solución al proceso de compras de bienes y servicios, y concluye como se evidencia un nivel bajo de efectividad en las adquisiciones de hasta ocho (8) UIT realizada en este Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo evidenciándose que las cotizaciones efectuadas de bienes y servicios no son trasparentes y no guardan relación con los precios vigentes en el mercado.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Gestión Logística

Según Monterroso (2000) en su libro "*El Proceso Logístico Y La Gestión De La Cadena De Abastecimiento" "*donde define como la realidad competitiva en el que confluyen pluralidad de variables como: la rapidez de llegada al mercado y la productividad serán las variables claves que determinarán la continuación de las empresas en los mercados. Y es aquí donde la logística juega un papel crucial, a partir del manejo eficiente del flujo de bienes y servicios hacia el consumidor final". (pág. 3).

Por otro lado Mora García (2016) *"Gestión Logística Integras: Las Mejores Prácticas En La Cadena De Abastecimiento" "*la Gestión logística no es una actividad funcional sino un modelo, un marco referencia, no es una función operacional, sino un conjunto de planificación, es una forma

de pensar que permite incluso la reducción de indecisión en desconocimiento. La importancia de la logística surge por la necesidad de mejoras el servicio de la empresa, optimando el proceso logístico como el desarrollo de sistema de información con el fin de planear, controlar y administrar el proceso de adquisiciones y el manejo de proveedores y clientes en un enfoque de valor y colocación tanto internas como externas". (págs. 38,39)

2.2.2. Clasificación de Proveedores

Según Vírseda (2011) "*Revisión De Los Métodos, Modelos Y Herramientas Existentes Para La Selección De Proveedores*" "En el transcurso de la selección de proveedores es la decisiones esencial en una empresa para proteger la competitividad. La diligencia de compras es la más importante en el costo final de productos, por tal razón la selección de proveedores es una de las decisiones que va a determinar la viabilidad a lo largo de la empresa. La selección de proveedores es un problema multi-criterio, el cual incluye factores cuantitativos y cualitativos, para seleccionar al mejor proveedor es necesario hacer una compensación entre estos factores tangibles e intangibles entre los que puede haber conflicto". (pág. 1)

Empresa (2014) "*Gestión De Proveedores Relaciones, Procesos, Análisis, Selección Y Evaluación"*. La selección de proveedores se puede precisar como decisiones complicadas, para propiciar una buena tomar de decisión la cual se necesita equipos y herramientas que suministren una mejor visualización que influyen en la grandes decisión de selección de proveedores tal es así como las preferencias efectivas ya existentes. Vale decir que el proceso de selección es fundamentalmente necesario así como la cantidad de proveedores la cual se requiere así como para la adquisición de producto que

se requiera en cuestión de calidad, yaciendo tendencia más y más desarrollada la utilización de un mínimo de proveedores, siempre en cuando sea factible de disponer un solo proveedores serios y responsables con excelentes y mejores continuas de calidad en los productos y servicios. (págs. 1, 2).

2.2.3. Adquisición de bienes y servicios menor a 8 UIT

Gjerde (2018) "La cual define la adquisición como una compra o un relevo, las adquisiciones son el proceso por el cual una empresa adquiere a otra empresa, son operaciones de compra y venta una adquisición puede ser amistosa, en consecuencia la sociedad absorbida coopera en el trato. Las adquisiciones hostiles o absorciones hostiles, se producen cuando una empresa compra otra compañía sin el consentimiento de la cooperación, las adquisiciones tienen el beneficio de permitir a una empresa agrandar sus operaciones sin la necesidad de crear otras empresas". (págs. 1,2)

Logistec (2013) En su revista Logistec llamada "Logística de Adquisiciones Estratégicas" nos manifiesta que "La gestión de adquisiciones es tan antigua como las ventas. Por consecuencia las dos son complementarias, la cual no puede existir una sin la otra. Las adquisiciones en la actualidad están perfeccionadas al mercado y comercio con una orientación de mercadológicos global y a la interacción con distintas empresa existiendo parte de la organización logística interna, por lo tanto estos técnicas de procesos nos accede organizar los objetivos económicos y de rentabilidad expectante así como su competitividad de costos , extendiendo el valor de bienes y servicios para los o clientes, además de la inquebrantable innovación de técnicas y estrategias utilizada en relaciones de compras,

negociación y desarrollo con proveedores que impone el comercio, la industria y los servicios a nivel global". (pág. 2).

2.2.4. La Comunicación

El Profesor (Morató)**.** Manifiesta que la "*Teoría General de la Información Profesor de Comunicación Política Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense Madrid Sumario"*. "En términos generales, la comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado". (pág. 1)**.**

Para María del Socorro Fonseca, comunicar es transmitir y compartir algo de nosotros mismos. Es un modo racional y emocional concreta del hombre la cual surge cómo necesidad de ponerse en comunicación con los demás, individuos valiéndose de ideas que adquieren de significación de acuerdo con experiencias previas y comunes.

2.2.5. Evaluación de riesgo

Martínez (2013) "*Red Global de Conocimientos en Auditoría y Control Interno"* en 1992, "COSO emitió en los Estados Unidos el Marco Integral de Control Interno COSO I, con el fin de establecer una ilustración de control interno y una exposición de guías para el mejoramiento de la organización interna, en 2013 específicamente en mayo, este marco fue analizado y renovado el objetivo de aclarar las ventajas del control interno,

actualizando el contexto del control interno consistiendo mayor cobertura de los riesgos a los que enfrenta la organización". (págs. 2,5).

The Institute of Internal Auditors (2014) "*El Rol De La Auditoria Interna En Relación Con La Gestión De Riesgos Para Todas Las Empresas"*. *"*El rol de la auditoria interna consiste en determinar e identificar si existe la posibilidad de mejorar los procesos de gestión de riesgos. La gestión de riesgo empresarial (ERM) en un proceso organizado, coherente y continuo que alcanza a toda la empresa para identificar, evaluar, confrontar e informar las oportunidades y amenazas que afectan el logro de sus objetivos". (págs. 2,3)

Conexión ESAN (2019) "*Coso II Los Sistemas Para El Control Interno*" "Este método consiste implementar un control interno en todo tipo de empresas a través del marco regulatorio global para el logro de los objetivos y la rentabilidad de la empresa. El COSO II es un sistema de Gestión de riesgos y control interno para cualquier organización, basado en un cuadro de objetivos es de diagnosticar problemas, generando los cambios necesarios para tratar y evaluar la efectividad de los mismos, para ser alineados con la misión y visión de la empresa teniendo en cuenta que cada decisión conlleva a una riesgo que debe ser previsto, El COSOII nos permite una serie de beneficios tales como". (págs. 1,2,3)

- Forma la gestión de peligro con la habilidad para ser evaluados
- Mejorar las habilidades de respuesta ente lo riesgoso o la crisis.
- Mejora la inversión y el presupuesto de las empresas, disminuyendo los impactos negativos.

- Identifica, reúne y gestiona toda la pluralidad de sucesos perjudiciales de la empresa.

2.3. Definición de términos básicos

a) La Gestión Logística

Gómez (2014). En su tesis: "*La Programación De Abastecimiento Y Su Incidencia En La Gestión De Logística En La Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann De Tacna",* manifiesta que en "investigaciones elaboradas dice que la Gestión Logística tiene seis dimensiones como: (plan anual de adquisiciones y contrataciones, compras corporativas, precio competitivo, abastecimiento oportuno con cantidad y calidad exigida, cumplimiento en la ejecución del presupuesto de bienes y servicios, y cumplimiento de la Ley de Contrataciones del Estado)". (pág. 33).

- Plan anual de contrataciones (PAC)

Cada año fiscal del primer semestre, se programa y se formula el presupuesto durante el período fiscal, todas las áreas y gerencia de cada entidad pública deben de programar el Cuadro de Necesidades en ella debe de contener sus requerimientos de bienes, servicios y obras para ser programadas y ejecutadas en el siguiente año fiscal, la cual está plasmado en la página WEB del OSCE, (Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado).

- Compras colectivas

Gómez (2014) en su tesis "*La Programación De Abastecimiento Y Su Incidencia En La Gestión De Logística En La Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann De Tacna"* manifiesta que del 100% de los ciudadanos encuestada, el 52,98% señalan que nunca se elaboran compras colectivas en la

UNJBG; significa que la UNJBG a través del área de logística y servicios no aplica una de las significativos formas de adquisición, como tal son las compras corporativas, en la que permite cumplir con uno de los principios de la Ley de contrataciones, como es la de economía, este resultado incide en la gestión de logística. Finalmente, afirma que un 47,06% de la población dicen que raramente se han ejecutado compras corporativas, es una menor proporción del 100% sin embargo, es importante tener en cuenta para tomar decisiones en la gestión. Estas escalas de participación generan dificultades en el logro de resultados en la gestión de logística de la UNJBG por cuanto no se abarataron costos utilizando las compras colectivas a nivel de toda el establecimiento, sino que se realizan compras fragmentadas a nivel de Facultades y/o oficinas, acciones administrativas que repercuten e inciden en la gestión administrativa por ende de la logística. (pág. 89).

- ✓ Precio competitivo

Grasset (2015) la “competencia"; donde nos dice que la fijación de precios fundado en la competitividad fundamenta que en el establecimiento de un precio al igual que competencia, esto se apoya con la idea de que los competidores han elaborado su estrategia de fijación de precios. En los mercados, muchas empresas ofrecen productos iguales o similares y de acuerdo con la economía, el precio de estos productos debería ya estar en igualdad, en teoría (o, al menos, en un equilibrio local). En consecuencia al implantar el mismo precio que la competencia, una entidad en principio de creación puede evitar los costos de prueba y error del proceso de establecimiento de precios pero cada empresa no es iguales y tampoco sus costos. Teniendo en cuenta la fijación de precios en la competencia no se logra dar cuenta en las diferencias de precios como

(producción, compras, fuerza de ventas, etc.) entre entidades este método de fijación de precios puede ser improductivo y de generar menos ganancia. (pág. 1).

- Abastecimiento oportuno con cantidad y calidad exigida

Gómez (2014) “la finalidad de la aplicación de los procesos técnicos del sistema de abastecimiento, es para asegurar la igualdad, coordinación, racionalidad y coherencia en los procesos técnicos del sistema para una eficaz y oportuna toma de decisiones por los directivos y funcionarios del organismo público”. (pág. 56).

- Cumplimiento en la Ley de Contrataciones del Estado

Gómez (2014) Manifiesta que el “poder Ejecutivo ha promulgado de fecha 03 de junio del 2008 el Decreto Legislativo Nº 1017 la Ley de Contrataciones con el Estado publicado en el diario oficial el Peruano de fecha 04 de junio en el mismo periodo, siendo derogado la Ley Nº 26850 y subsiguientemente en los plazos establecidos en la Ley, en consecuencia se aprobó su reglamento mediante Decreto Supremo Nº 084-2008-EF, la cual se encuentra vigente”. (pág. 14).

Por otra lado (Puello & Bohórquez)” Manifiesta que los procesos logísticos en la actualidad se han convertido en determinantes de éxito para las empresa, la logística coordina la utilización de recursos y optimizar los procesos dentro de una organización, buscando continuamente precios más bajos, el buen manejo logístico puede llegar a convertirse en una fuente de herramienta, por tal razón es importante para la empresa de cualquier sector tener claridad sobre sus procesos logísticos y el manejo de estos”. (pág. 13) .

b) Clasificación de Proveedores.

Según (Cbrera &. Vásquez, 2015) En su tesis "*Relación De La Gestión Logística Con El Proceso De Compras En La Empresa Prestadora De Servicios De Saneamiento De Cajamarca S.A".* *"*Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, donde nos comenta sobre el beneficio de la negociación con los proveedores es básicamente contar con amplia portafolio de proveedores y seleccionar los que cumplan los requerimientos de la empresa, como obtener bienes e insumos de calidad, en las cantidades requeridas, con un corto o bajo y en el tiempo necesario. En el caso de que un proveedor deje de cumplir con las especificaciones técnicas requeridas, se tendrá otras opciones las cuales se puedan tomar en cuenta". (pág. 34)

Riquelme (2017) "*La Gestión de Proveedores Requiere habilidades Interpersonales*" "Son características determinadas por el adquisidor de la mercadería, es uno de los beneficios de todo proveedor como debe evaluar que sus productos cubre la necesidad del cliente, la mayoría de las empresa solicitan a detalle en las especificaciones técnicas que se requiere y cumplan con adquisición de compras adecuadas para mantener satisfecho al cliente". (págs. 2,3)

por otro lado el Organismo Superior de las Contrataciones del Estado implanta los mecanismos con respecto a los procedimientos y los plazos establecidos para la inscripción, así como la reforma de inscripción así como el incremento de capacidad máxima en contratación y la ampliación de especialidad y categoría, sub contrato de ejecutores y consultores de obras en el Registro Nacional de Proveedores (RNP), con el objetivo de ejecutar los lineamiento administrativos de la Directiva (014-2016-OSCE/CD.) "Es establecer las disposiciones de las personas naturales y jurídicas las cuales deben cumplir con

actualizar la información en el Registro de Proveedores de acuerdo al Reglamento de la Ley de contrataciones del estado en la las disposiciones de la directiva en mención que el formulario oficial tiene carácter de declaración jurada, y junto con la documentación presentada en el marco de los procedimientos seguidos en el RNP, se sujetan al principio de presunción de veracidad". (pág. 2).

c) Adquisiciones de Bienes y Servicios menores a 8UIT

- Adquisiciones directas de bienes y servicios

Bravo (2011). Quien sostiene que "Estas contrataciones no se encuentran dentro del ámbito de aplicación de la norma mencionada (Ley N° 30225), por lo que su reglamento queda a la voluntad de cada una de las instituciones que conforman el Estado Peruano". Sin embargo, esto no es tan cierto, la reglamentación no depende de la "voluntad" de las entidades, desde el año 2006 se aprobaron las normas de Control Interno, las mismas que deben ser observadas por el Estado Peruano. Bajo este punto de vista, si bien es cierto las contrataciones menores de 03 UIT (Actualmente 08 UIT) no se encuentran bajo el perímetro de la Ley de Contrataciones con el Estado, entonces, el Control Interno y de autorregulación, cada entidad está obligada a emitir las normas internas que sean necesarias con el fin de reglamentar estas actuaciones administrativas, que buscan satisfacer las necesidades de las instituciones para el logro de sus actividades."

- Registrar requerimientos de bien o servicio programado o no programado**.**

Todas las áreas Usuarias registran en el módulo de logística, sus requerimientos de bienes y servicios programados o no programados especificando la finalidad y las características técnicas del bien o servicio. El are usuaria debe de definir el requerimiento con precisión siendo visada por el responsable del are usuaria.

- Solicitar actualización

Solo se actualiza en caso en caso de requerimiento de compras o servicio para gasto operativo del que se desea solicitar del bien o servicio si el área usuaria no se encuentra actualizado en el módulo de catálogo.

- Determinar características técnicas

La determinación de las CT, podrá ser desarrollado en coordinación con el área usuaria y el área de logística cumpliendo con el reglamento y las directivas e Instructivos vigentes, cumpliendo con lo estipulado de hacer referencia a marcas, nombres comerciales, patentes, diseños, tipos, tamaños, volumen etc.

- Actualización catálogos de bien o servicio.

El área de logística es el responsable de actualizar el catálogo de bienes o servicios.

- Revisar Requerimiento.

El Jefe logístico quien verificara si el requerimiento contiene la documentación y forma señalada procedentemente, para su aprobación de seguir con el trámite, caso contrario la devolución a área usuaria para su revisión y modificación en caso sea observada.

- Realizar estudio de mercado de mercado (selección de proveedores).

El profesional delegado ejecutara el estudio del mercado, invitando como mínimo tres (3) proveedores en consecuencia tres (3) cotizaciones en aras del principio de la transparencia esta ya sea por medios electrónicos u otro

disponible, por otro lado el proveedor debe encontrarse inscritos el Registro Nacional de Proveedores (RNP).

Gestión de Compras Directas ”de la Autoridad Nacional del Servicio Civil – SERVIR, con respecto a la selección de proveedores; se dice que se define con las cotizaciones como el documento formal remitido a los proveedores la que se plasma hora y fecha, también se dice que es un medio escrito o medio lógico a logística, previo requerimiento de éste, en el cual se pueden ofertar mejoras a las condiciones iniciales, también se hace énfasis a que los proveedores a los que se remita el requerimiento deben ser personas naturales o jurídicas que correspondan al rubro del objeto de la contratación. Para la metodología de selección en la actividad 7 “elaborar cuadro comparativo” se establece que el valor referencial (precio ganador) se determina optando por el menor precio de las cotizaciones obtenidas y para lo cual estas deberán cumplir con las particularidades técnicas exigidas por el área usuaria, debiendo el responsable de logística elaborar el respectivo cuadro comparativo. Por su parte el Principio de publicidad establecido en el artículo 3 de la Ley N° 27806 Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, establece que los funcionarios son responsables de brindar la información correspondiente al área de su competencia debiendo prever una adecuada infraestructura, así como la organización, sistematización y publicación de la información; por ende, las entidades están obligadas a la publicación de resultados. Por otro lado, para fundamentar la recusación de resultados tenemos el numeral 1 del artículo 215.1 del TUO de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento administrativo General, en el cual se establece la facultad de contradicción administrativa, según la cual, frente a un acto administrativo que supone viola, conoce o lesiona un derecho o

interés legítimo, procede su contradicción en la vía administrativa mediante la interposición del recurso correspondiente.

- Elaborar la orden de compra o servicio.

En la elaboración de orden de compra solo excepcionalmente se determinara el valor referencia de una sola cotización en caso que sea un único postor, en aras de transparencia esta será 3 cotizaciones como mínimo, cada propuesta tiene que cumplir con las características técnicas requeridas, la cual el responsable de jefe de abastecimiento y esta a su vez a la gerencia de administración y finanzas para su revisión y firma si está conforme con lo requerido. En caso que no cuenta con la habilitación presupuestal esta será devuelta antes al área de planificación y/o habilitación o trasferencia presupuestal, para su posterior continuación elaboración y culminación de la orden de compra y servicio la cual será comunicada al proveedor para la ejecución del trabajo requerido.

- Recepción y conformidad.

(Marino, 2015) Según su análisis de la "Ley de contrataciones del Estado manifiesta que "El rol del área usuaria es la dependencia de la entidad cuyas necesidades pretenden ser atendida con terminante contratación, la cual canaliza los requerimientos formulados por otras dependencias". nuemro de pagija sierro 2013

(Servir, 2012) "se dice que las áreas usuarias deberían otorgar la conformidad de compras y/o servicios la cual debe de tener en cuenta la fecha de emisión, el producto, la entrega y si fuera servicio la copia del trabajo efectuado y otros que según instructivo de cada entidad".

d) La Comunicación

Puello & Bohórquez (2013). En su tesis "*Diseño De Un Modelo De Gestión Logística Para Mejorar La Eficiencia Organizacional De La Empresa coralinas & pisos s.a. Corpisos s.a. En el municipio de turbaco, bolívar", d*ice que los procesos "logísticos en la actualidad se han convertido en precisas de éxito para la empresa, la logística coordina la utilización de recursos y optimar los procesos dentro de una organización, basado siempre la reducción de costos, el buen manejo logístico puede llegar a convertirse en una fuente de herramienta, por tal razón es importante para la empresa de cualquier sector tener claridad sobre sus procesos logísticos y el manejo de estos". (pág. 13).

Las falencias con las que presenta las empresas es la comunicación, perjudicando la coordinación de las diversidades de actividades para la buena gestión de las compras de bienes y servicios aguantando las diferentes falencias dentro del proceso logístico.

- Relación cliente proveedor

La eficiente y buena comunicación entre el cliente y proveedor es primordial para el éxito de una empresa para el buen funcionamiento en proceso de compras de bienes y servicios a fin de no incurrir en errores en las adquisiciones entre el cliente solicita y el proveedor realiza y es ahí donde surgen problemas como que el cliente solicita una cotización al proveedor y esta tarda varios días en responder, la cual surge la información por correo electrónico efectivizando la cotización

- Gestión de recursos humanos

La gestión de recursos humanos es esencial y fundamental contar con el recurso humano idóneo con conocimientos básicos y claros en las compras de bienes y

servicios, para el buen funcionamiento de la gestión logística, con los lineamientos e instructivos de la empresa de forma coordinada para conseguir los resultados óptimos.

- Información de la gestión

Es la habilidad estratégica que hubiera un aparato de equipo de comunicación de riesgos para las compras de bienes y servicios en la gestión logística a fin optar la información de las partes interesadas y supervisar la eficiencia de la comunicación.

e) Evaluación de Riesgos

En su Tesis Teodoro (2017) "*Evaluación De Riesgos, Supervisión Y Monitoreo En El Logro De Objetivos, En El Fondo De Aseguramiento Salud pol* – Perú", Es una causa situacional que se "presenta en las entidades la cual tienen conocimiento de las diferentes situaciones con respecto a los riesgos dentro de una entidad la cual el Control Interno y externo juega un papel importante dentro de la organización para su rápida identificación en previsión de ser controlado o reducid". (pág. 24)

es así que, los factores de riesgo que se pueden incidir dificultando y entorpeciendo el cumplimento de los objetivos trazados por la empresa de acuerdo al Instructivo Nº 01-2018-EPS SEDAM HUANCAYO S.A, con las Normas, reglamentos, y políticas emitidas por la entidad.

- Riesgo inherente

Es el instrumento que permite identificar en un proceso general de compras de bienes y servicios considerando las diversidades de solicitud de compra,

evaluación y selección de proveedores, formalización, generación de orden de compras y orden servicios y evaluación de proveedores entre otros.

- Riesgo de control

Es el instrumento que nos permite identificar el proceso de compras si es veras, competitivo, eficiente si no fuera el caso corre el riesgo de la pérdida de control a los procesos de compras.

- Riego de detección

Es el instrumento para la detección de los procedimientos de un auditor o detecten una acción errónea que existe una manipulación con cusa y conocimiento, la cual es el objetivo de prevenir y descubrir anomalías en os procesos de compras de bienes y servicios.

Capitulo III

Hipótesis y Variables

3.1.Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Existe una relación significativamente entre la gestión logística y las adquisiciones de bienes y servicios a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A 2020.

3.1.2. Hipótesis especificas

- ✓ Existe una relación entre la clasificación de proveedores y la comunicación en las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo 2020.
- ✓ Existe una relación directa significativamente entre la clasificación de proveedores y la estrategia de mercado y garantía del producto y el tiempo de entrega y control en la adquisición de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A. 2020.

3.2. Identificación de las variables

3.2.1. Variable independiente

La Gestión Logística

Según Gómez (2014). En su tesis: "*La Programación De Abastecimiento Y Su Incidencia En La Gestión De Logística En La Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann De Tacna*", " en su tesis nos plasma que a través de las investigaciones elaboradas se dice que la Gestión Logística tiene seis dimensiones como: (plan anual de

adquisiciones y contrataciones, compras corporativas, precio competitivo, abastecimiento oportuno con cantidad y calidad exigida, desempeño en la ejecución del presupuesto de bienes y servicios, y desempeño de la Ley de Contrataciones del Estado)". (pág. 33).

3.2.2. Variable dependiente

Adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT

Gjerde (2018) La cual define la adquisición como una "compra o un relevo, las adquisiciones son el proceso por el cual una empresa adquiere a otra empresa, son ordenamientos de compra y venta una adquisición puede ser amistosa, en consecuencia, la sociedad absorbida coopera en el trato. Las adquisiciones contrarios o absorciones hostiles, se producen cuando una empresa compra otra compañía sin el consentimiento de la cooperación, las adquisiciones tienen el beneficio de permitir a una empresa agrandar sus operaciones sin la necesidad de crear otras empresas". (págs. 1,2)

3.3. Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Items
Gestión Logística	"Es el proceso logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento, Donde define como, la nueva realidad competitiva donde confluyen diversidad de variables como: la velocidad de llegada al mercado y la productividad serán las variables claves que determinarán la permanencia de las empresas en los mercados. Y es aquí donde la logística juega un papel crucial, a partir del manejo eficiente del flujo de bienes y servicios hacia el consumidor final". **Fuente especificada no válida.**	Clasificación de Proveedores	Estudio de Mercado	¿La empresa realiza adquisiciones de bienes y servicios en base a la programación del PAC? ¿Las Adquisiciones de bienes y servicios toman en cuenta los precios competitivos de otros ofertantes?
			Formas y metodologías de selección	¿Las adquisiciones de bienes y servicios se visualizan la calidad de productos y servicios de los ofertantes?
			Recepción y Conformidad	**¿**Usted cree que las acciones correctivas de la empresa son eficientes entre la relación que existe con los procesos de selección para la adquisición de bienes y servicios?
Adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho 8 UIT	Gjerde, 2018) "Define la adquisición como una compra o un relevo, las adquisiciones son el	Comunicación	Páginas y portales web de información	¿Conoce usted como realiza o tramita la adquisición de bienes y

	proceso por el cual una empresa adquiere a otra empresa, son operaciones de compra y venta una adquisición puede ser amistosa, en consecuencia, la sociedad absorbida coopera en el trato. Las adquisiciones hostiles o absorciones hostiles, se producen cuando una empresa compra otra compañía sin el consentimiento de la cooperación, las adquisiciones tienen el beneficio de permitir a una empresa agrandar sus operaciones sin la necesidad de crear otras empresas". (págs. 1,2) .			servicios menores a ocho (8) UIT?
			Relación Cliente / Proveedor	¿Cree usted que el proveedor cumple con el plazo establecido de entrega del producto, según orden de compra por montos menores o iguales a ocho (8) UIT?
			Gestión de Recursos Humanos	¿Considera usted que existe una adecuada capacitación al personal sobre adquisiciones de bienes y servicios a 8UIT?
			Información de Gestión	¿Sabe usted porque no son atendidos oportunamente los requerimientos de bienes y servicios por monto menores o iguales a ocho UIT?
		Evaluación de riesgos	Identificación de riesgo	¿Los bienes y servicios que se van a comprar se encuentra considerado en el Plan Anual de Adquisiciones de menor o

				igual ocho (8) UIT?
			Frecuencia de riesgo	¿Cree usted que las adquisiciones de bienes y servicios inferiores a ocho (8) UIT cumplen los requisitos de calidad y precio del mercado?

Capítulo IV:

Metodología

4.1. Enfoque de la investigación

El enfoque cuantitativo, según Hernández Etal (2003, pág. 5) “utiliza la relación y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y pruebas de hipótesis establecidos previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de las estadísticas para establecer en exactitud patrones de comportamiento de una población”.

La orientación cuantitativo está enfocado al estudio y la aplicación básicamente al área de logística de la empresa en la EPS Sedam Huancayo S.A, que nos suministra cifras concretas sobre los problemas que aqueja el área de logística que puede ser medida directamente y puede ser observada como una función objetiva más que una simple opinión, analizando el área de logística, el contenido de trabajadores que se puede medir su productividad.

La información que se recopilada esta se basará en cifras y suministradas proporcionando datos precisos sobre la eficiencia del área de logística, la cual es más difícil refutar en contra de la información cuantitativa porque esto se basa de hechos su objetividad es la única forma de alcanzar el conocimiento por lo que utiliza la medición exhaustiva y controlada, intentando buscar la certeza del mismo.

4.2. Tipo de investigación

Según Rodríguez Peñuelas (2005, pág. 38) “es considerado como apropiado particularmente cuando el objetivo de investigación es ingerir acerca de cómo ocurre un proceso, no busca destacar las particularidades de este proceso elegido, sino lo que comparte con toda empresa que se desarrolle, su importancia radica en que es un método

articulado del dato y la técnica y que a través de esto se puede describir en forma rigurosa con situación social explicando sus factores y componentes".

Se utilizara; la investigación aplicada, cuyo interés es de resolver a la población la práctica (no tiene producto en su sitio, falta de información del productos, demoras, incumplimientos, robo, planificación), no basta solamente con la técnica. Sino la idea es utilizar los conocimientos adecuados para resolver los problemas diarios mencionados, quienes suelen hacer este tipo de trabajo.

La información es descriptiva, porque busca detallar, las causas y consecuencias de los hechos, esta investigación que no se conforma en resolver datos, sino que busca demostrar la razón de algo que acontece se puede llegar a la inclusión que existe.

La investigación transversal, es describir las variables, reunir datos, estudiar la relación entre dichos datos en un momento determinado y es intuitiva.

4.3. Nivel de investigación

Según Noguera Ramos (2003, pág. 32) tiene por objetivo medir el grado de relación significativa dos (2) o más variables como el comportamiento de una variable dependiente a partir de la información de la variable independiente o casual.

Se aplicó la investigación "correlacional", no es casual, y su tipo de análisis de datos es predominante cuantitativo; con calificaciones interpretativas cualitativas sobre la mutua relación para saber cómo se comporta la variable al conocer el comportamiento de la otra variable, medir el grado de relación significativo que existe las variables el comportamiento a partir de la información que intenta predecir el comportamiento de la otra variable el comportamiento a partir de la información que permita predecir el valor aproximado el comportamiento en el área de logística.

"Explicativo"; explica el comportamiento de una variable en función de otras (s), por ser estudio de causa – efecto requieren control y debe cumplir otros criterios de causalidad. El control estático a fin de descartar asociaciones aleatorias, causales o espacios entre las variables independientes y dependiente.

4.4. Métodos de investigación

Según Tarazona (2004, pág. 108) "el método es la cadena ordenada de pasos (acciones) basados en un aparato conceptual determinado y en reglas que permite alcanzar o avanzar en el proceso del conocimiento desde lo conocido a lo desconocido".

Método Inductivo, es un procedimiento de sistematización que va de lo individual a lo general que, a partir de los resultados particulares, y encontrar posibles relaciones generales que la fundamentas, específicamente en el razonamiento que partiendo de casos particulares a conocimientos generales.

Método Deductivo, es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular. Posee las características de que las conclusiones de la deducción son verdades, si las deducciones de los que se originan también lo son. Por lo tanto, todo pensamiento deductivo nos conduce de lo general a lo particular.

Método Analítico, consiste de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver los efectos del fenómeno, además de establecer nuevas teorías.

Método Sintético, su principal objetivo es lograr una síntesis de la indagación, por lo tanto, posee un carácter progresivo, intenta formular una teoría para verificar los diversos elementos del fenómeno estudiado, a su vez, el método sintético es un proceso de razonamiento que reconstruye un todo, considerando lo realizado en el

método analítico, este método permite comprender la esencia y la naturaleza del fenómeno estudiado.

4.5. Diseño de investigación

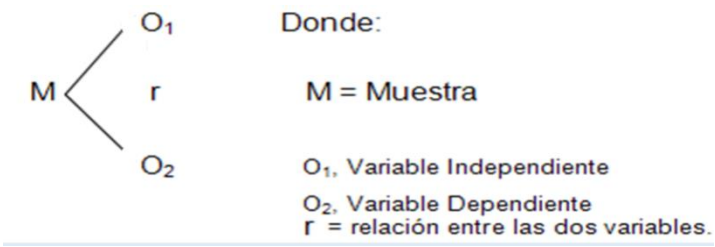
Según Tamayo (2004, pág. 41) nos dice "Los diseños de investigación son guías, estrategias concretas para la aplicación del método especifico seleccionado para el estudio o la investigación, son equivalentes a un plano o guía de investigación, los diseños de investigación son infinitos"

Se aplicó; El diseño "Transaccional" que recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito en describir variables y analizar su incidencia e interrelaciones en un momento dado, se observa los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

"Diseño de la investigación transaccional o transversal. Descriptivos" exclusivo de las ciencias sociales, parte de la premisa de que, si queremos conocer algo sobre el comportamiento de las personas, lo mejor es preguntarlo directamente a los sujetos.

Es necesariamente importante en este diseño determinar y evaluar la validez de muestreo y generalmente utilizan cuestionarios que se aplican en diferentes contextos, recolectan datos sobre cada una de las categorías, conceptos, variables contextos y reportan los datos que obtienen.

El diseño de investigación descriptivo - relacional, es el estudio en una sola muestra de dos variables, para luego asociar o correlacionar mediante pruebas de hipótesis o estimación puntual.



4.6. Población y muestra

4.6.1. Población

Según Maleja Duque (2014, págs. 11,31), "Es el conjunto total de individuos, objeto o unidades que poseen algunas características comunes, observables en un lugar y en un momento determinado , cuando se vaya a llevar acabo alguna investigación debe tener en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio".

Según Hurtado (2000, págs. 1,52) "define la define población como # un conjunto de elementos, seres o eventos y concordante entre sí en cuanto a una serie de características, de los cuales se desea obtener alguna información

Población finita el área de logística que consta de un número limitado de trabajadores en treinta (30); que laboran en dicha área".

4.6.2. Muestra

Sabino (1995, pág. 86) "Establece que la muestra constituye, solo una parte un conjunto total de la población y es prueba de sus propias características con base a este criterio, la muestra constituye una proporción de la población sobre que se realiza el estudio".

A. Unidad de análisis

La unidad de análisis será en la empresa prestadora de servicios EPS SEDAM HUANCAYO S.A

B. Tamaño de la muestra

Tamaño de la muestra por Scheaffer (1987, pág. 69); citado por Parra (2000)

$$n = \frac{Z^2 * \ p * q * N}{e^2(N-1)fZ^2 * p * q}$$

Donde:

Z = % de confiabilidad deseada para la media muestral

e = error máximo permitido para la media muestral

N = tamaño de la población

P = % de veces que se supone ocurre un fenómeno en la población

q = es la ocurrencia del fenómeno (1-p)

Reemplazando;

$$n = \frac{(1.96)^2(0.8)(0.2)(30)}{(0.05)^2(29) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

n=18

Entonces, la muestra preliminar o inicial es aproximadamente de 18 trabajadores, a esta muestra la ajustamos mediante la fórmula:

$$no = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

Donde:

n = Valor de la muestra inicial o preliminar

N = Población

no = Muestra ajustada o corregida

Sustituyendo valores:

$$no = \frac{18}{1 + \frac{18 - 1}{30}}$$

no = 11

4.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.7.1. Técnicas

Para obtener la información de las técnicas de recolección de datos es obtener la información es la observación, del cuestionario.

La observación utilizada fue directa, porque se empleó para registrar los datos en la manera en que fueron percibidos.

En cuanto a la encuesta se utilizó de forma conjunta con la técnica de observación siendo de gran utilidad porque permitió interactuar personalmente con los trabajadores que conocen la información que se requería investigar y registrar.

Por su parte la entrevista consistió en realizar preguntas de tipo de escala de tipo Likert, para recolectar exactamente la información, siendo de soporte a la técnica de observación y el cuestionario ya que toda la información suministrada del área de logística de Sedam Huancayo S.A, emitido de forma individual.

4.7.2. Instrumentos

Es un mecanismo que usa el investigador para recolectar y registrar los datos, es la herramienta con la cual se va a recoger, filtrar y codificar los datos. Los instrumentos están en correspondencia con las técnicas de recolección de datos considerada para determinar el propósito de la investigación está relacionado y se explica con el objetivo de investigar.

a) El cuestionario, es un conjunto de preguntar denominados en ítems o reactivos, agrupados por afinidad conceptual en conjunto de ítems a los cuales denominados dimensiones. Se utiliza en la encuesta y para ellos solo necesita validez de contenido, también utilizamos en la técnica de recolección de datos los cual se necesita la validez total, se utilizará la pregunta a escala para evaluar las actitudes de los trabajadores.

b) El inventario, es un instrumento siempre multidimensional porque el resultado final en la selección de una de sus dimensiones. El valor final que se obtiene de aplicar un inventario es una variable nominal polinómica, no hay un resultado mejor o peor, no hay aprobados ni desaprobados, no hay aquellos que tengan una capacidad vocacional que luego de aplicarse en la adquisición y servicios en el área logística de la empresa.

A. Diseño

Universidad Continental

GESTIÓN LOGÍSTICA Y LAS ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS MENORES A OCHO (8) UIT DE LA EPS SEDAM HUANCAYO S.A AÑO 2019

Objetivo: Determinar la relación que existe entre la gestión logística y las adquisiciones menores a ocho (8) UIT en la Empresa Prestadora de Servicio Sedam Huancayo S.A.

Confidencialidad: La información proporcionada en el presente cuestionario será utilizada para fines académicos y su contenido será tratado en forma confidencial.

Instrucciones: Lea cada enunciado, seleccionar una alternativa y marque con un X. Este cuestionario está estructurado por ítems con una escala de Likert, que son las siguientes:

Siempre (1)	Casi siempre (2)	A veces (3)	Casi Nunca (4)	Nunca (5)

B. Confiabilidad

Alfa de Cronbachç

$$\propto \frac{k}{k-1}\left[1-\frac{\sum S^2 i}{S^2 t}\right]$$

Donde:

K: el número de ITEMS

$S^2 i$: Sumatoria de varianza de los ITEMS

$S^2 t$: Varianza de la Sumatoria de ITEMS

$\propto$: Coeficiente de alfa de Cronbachc

De:

0.53 a menos —— Confiabilidad nulo

0.54 a 0.59 —— Confiabilidad baja

0.60 a 0.65 —— Confiable

0.66 a 0.71 —— Muy confiable

0.72 a 0.79 —— Confiable

1.0 —— Confiabilidad perfecta

C. Validez

Valides de encuentro, según Carmines & Zeller (1979, pág. 168)

Se establece y especifica la relación teórica entre los conceptos (sobre la base del marco teórico	Se correlaciona los conceptos y se relaciona minuciosamente la correlación.	Se interpreta la evidencia empírica de acuerdo en el nivel en el que clasifica la validez de instrumento de una medición

Capítulo V

5.1. Descripción del trabajo.

La descripción del campo generalmente se emplea una combinación del método de observación de los trabajadores, entrevistas a los proveedores y análisis en el área de logística que tiene su propio departamento de investigación de campo que contrata a terceros que realiza encuestas porque te permite trabajar con grupos focales y entrevistas a nombre de la empresa, sin embargo es realmente poderosa porque te permite ver lo que las personas hacen y no lo que estas dicen que hacen, se recopila directamente de fuentes originales, lo que proporciona un control más alto sobre la naturaleza del problema y las cantidades de datos recopilados lo que a menudo resulta en un mejor conocimiento que la empresa pueda usar para tomar decisiones inteligentes.

El presente trabajo de investigación define las funciones, procedimientos y responsabilidades para las operaciones en el área de logística, de la empresa que regula las acciones sobre requerimientos de productos, la gestión de compras, la recepción, el control de inventarios, la falta de organización, control, no vigila la forma física de inventario, mucho descuido en realizar el inventario, falta de coordinación con el trabajador y la planificación de procedimientos logísticos para adquirir las compras de bienes y servicios, y el aprovechamiento de los funcionarios por colusión a proveedores y el incumplimiento de las normas e instructivos por parte de los trabajadores.

A partir de las observaciones los investigadores se procedió con el trabajo de campo estableciendo los límites y escalas al aplicar en el cuestionario correspondiente a la investigación cuantitativa, con el fin de testar la hipótesis planteada a partir del diseño planteado.

Para esto se realizó una encuesta dirigido al personal del área de logística de cargo diferente. La encuesta se realizó en una sola etapa, encuesta presencial, se aplicó en el área de logística.

Previo a la entrega del cuestionario se comunicó a los encuestados la finalidad, los requerimientos al personal objetivo contestaran la encuesta, y para disminuir posibles errores de respuestas las personas contestaran el cuestionario de forma – administrada con un tiempo de respuesta de 20 minutos.

El trabajo de campo se realizó en el mes de junio del 2020 en plena emergencia sanitaria COVID 2019 y a su vez la fase de reactivación de su aparato productivo para operar hasta en un 84% de la economía a nivel nacional en ese sentido fue que nos facilitó la realización del trabajo de campo, se realizó 11 encuestados, por lo tanto se obtuvo un total de 22 respuestas presenciales.

Ficha metodológica la tabla muestra la ficha técnica elaborada por los métodos de recolección de datos del estudio.

Ficha técnica estadística de la investigación

Universo	Personas o trabajadores de los 21 años que actualmente se desempeñan cargos menores y superiores en la empresa del área de logística.
Diseño de la investigación	Investigación cuantitativa, diseño transeccional o transversal – descriptivos.
Ámbito Geográfico	En el área de logística de la empresa Sedam – Huancayo
Diseño Muestral	Encuestas, cuantitativas, auto – administrativo en una etapa.
Tipo de Muestra	Muestra no probabilística intencional

Valides y confiabilidad de contenido	Basado en la escala de Likert, a partir de la literatura tanto valido cómo elaboración propia, y con un papel de expertos para evaluar los ítems de la escala y la confiabilidad de alfa de Cronbach.
Número de encuestas	Una encuesta de 11 preguntas de gestión logística y 11preguntas de adquisiciones de bienes y servicios.
Medición	En cuestas presenciales con los trabajadores del área de logística de la empresa Sedam – Huancayo.

5.2. Presentación de resultado.

5.2.1. Análisis de datos generales

5.2.1.1. Resultado de la encuesta de la investigación de la variable Independiente (Vi) gestión logística.

Tabla 1¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo realiza adquisiciones de bienes y servicios en base a la programación establecida y aprobada en el plan anual de contrataciones (PAC)?

	Xi	fi	hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	1	0.091	9.1%	1	1	3.65
Casi siempre	2	1	0.091	9.1%	2	2	0.83
A veces	3	7	0.636	63.6%	9	21	0.057
Casi nunca	4	2	0.182	0.182	11	8	2.38
Nunca	5	0	0	0	11	0	0.00
		n=11	1.00	100%		Σ=32	Σ=6.92

A.- Mediada de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	2.91
Mediana (Me)	3.00
Moda (Mo)	3.00

Interpretación:

La actitud del área de Logística en la adquisición de productos, en base a una programación establecida es a veces. La categoría que más se repitió fue 3.00 (a veces es 63.6%). El 50% de los entrevistados está por encima del valor de 3.00 (Mediana con 63.6%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los entrevistados se ubica en 2.91(a veces es 63.6%).

B.- Medida de dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	0.692
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.832
Coeficiente de Variación	(cv)	28.60%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 2.91 (media) en 0.832 (desviación típica) unidades de escala, el coeficiente de variación (cv) en 28.60%, La media es más representativo.

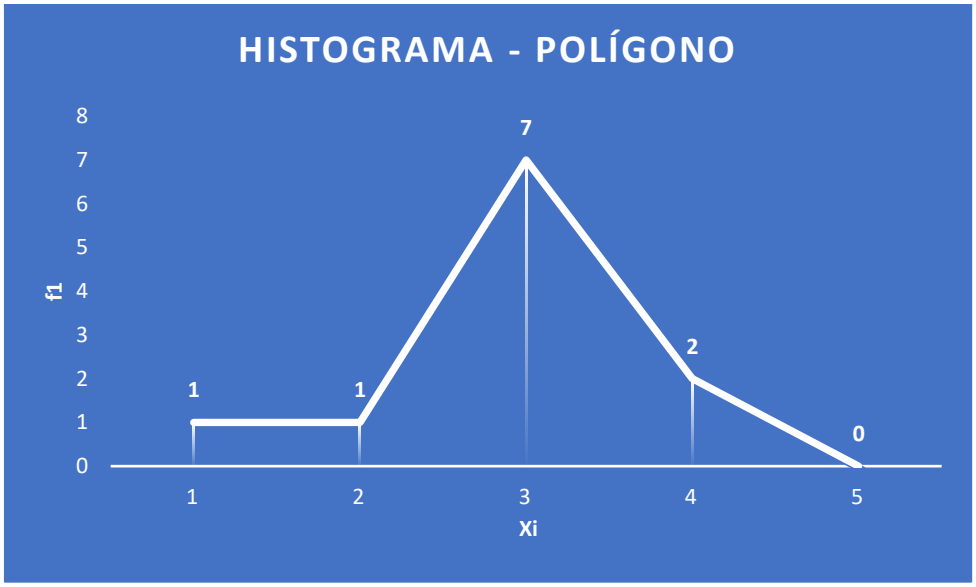


Tabla 2¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo realiza adquisiciones en base a indicadores de gestión y programación establecido y aprobado en el Plan Anual de contrataciones?

	Xi	fi	Hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	1	0.091	9.10%	1	1	2.403
Casi siempre	2	4	0.364	36.4%	5	8	1.210
A veces	3	5	0.454	45.4%	10	15	1.013
Casi siempre	4	1	0.091	9.10%	11	4	2.103
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=28	Σ=6.729

A.- Medida de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	2.55
Mediana (Me)	2.00
Moda (Mo)	3.00

Interpretación:

La actitud del área de Logística, en adquisiciones, en base indicadores de gestión y programación es a veces. La categoría que más se repitió fue 3.00 (a veces con 45.4%). El 50% de los entrevistados está por encima del valor de 2300 (Mediana con 45.4%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los entrevistados se ubica en 2.55 (a veces con 45.4%).

B.- Medida de dispersión.

Varianza Muestral	(s^2)	0.673
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.820
Coeficiente de Varianza	(cv)	32.16%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 2.55 (media) en 0.673 (desviación típica) unidades de la escala, el coeficiente de variación (cv) en 32.16%, La media es más representativo.

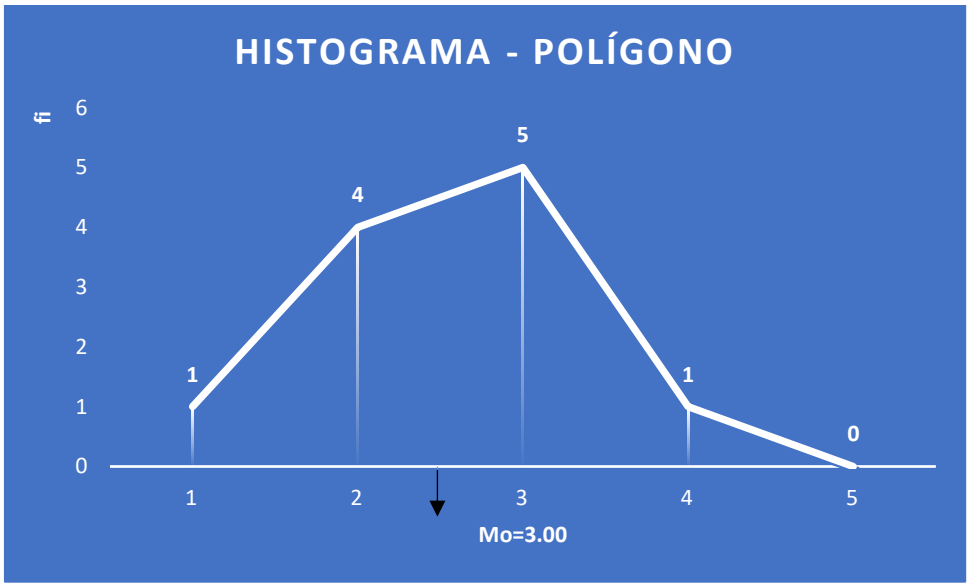


Tabla 3¿El área de logística de empresa Sedam Huancayo dispone de un manual de Procedimientos para el desarrollo de sus operaciones establecidos y aprobado por el Pal Anual de Comparas (PAC)?

	Xi	fi	Hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	9	0.818	81.8%	9	9	0.298
Casi siempre	2	2	0.182	18.2%	11	4	1.338
A veces	3	0	0	0	11	0	0
Casi nunca	4	0	0	0	11	0	0
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=13	Σ=1.636

A-. Medida de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	1.182
Mediana (Me)	1.0
Moda (Mo)	1.0

Interpretación:

La actitud del área de Logística, dispone de manual y desarrollo de operaciones es siempre. La categoría que más se repitió fue 1.00 (siempre con 81.8%). El 50% de los entrevistados está por encima del valor de 1.00 (Mediana con 81.8%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los entrevistados se ubica en 1.182 (siempre con 81.8%).

B.- Medidas de dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	0.164
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.405
Coeficiente de Variación	(cv)	34.26%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 1.182(media) en 0.405 (desviación típica) unidades de la escala, el coeficiente de variación (cv) en 34.26%, La media es más representativo.

Ilustración 1

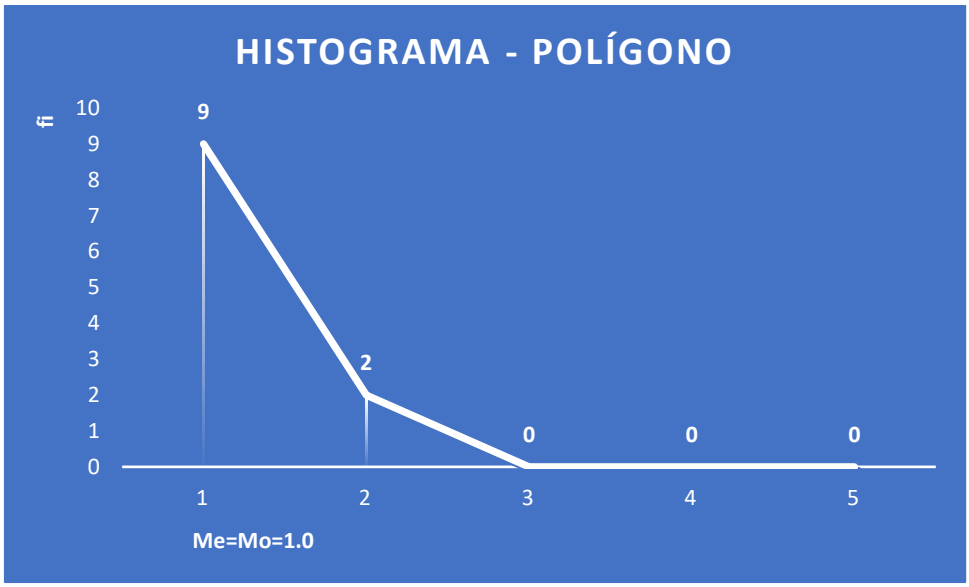


Tabla 4 ¿Las adquisiciones de bienes y servicios en el área de logística de Sedam Huancayo toman en cuenta los precios competitivos de otros ofertantes?

	Xi	Fi	Hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	3	0.273	27.3%	3	3	4.191
Casi siempre	2	4	0.364	36.4%	7	8	0.132
A veces	3	3	0.273	27.3%	10	9	2.00
Casi nunca	4	1	0.091	9.1%	11	4	3.305
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=24	Σ=9.628

A.- Medida de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	2.182
Mediana (Me)	2.00
Moda (Mo)	2.00

Interpretación:

La actitud del área de Logística, toma en cuenta los precios competitivos es casi siempre. La categoría que más se repitió fue 2.00 (casi siempre con 36.4%). El 50% de los encuestados está por encima del valor de 2.00 (Mediana con 36.4%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 2.182 (casi siempre con 36.4%).

B.- Medida de dispersión.

Varianza Muestral	(s^2)	0.963
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.981
Coeficiente de Varianza	(cv)	44.96%

Interpretación.

Así mismo se desvían de 2.182(media) en 0.981 (desviación típica) unidades de la escala, el coeficiente de variación (cv) en 44.96%. La media es más representativa.

Ilustración 2

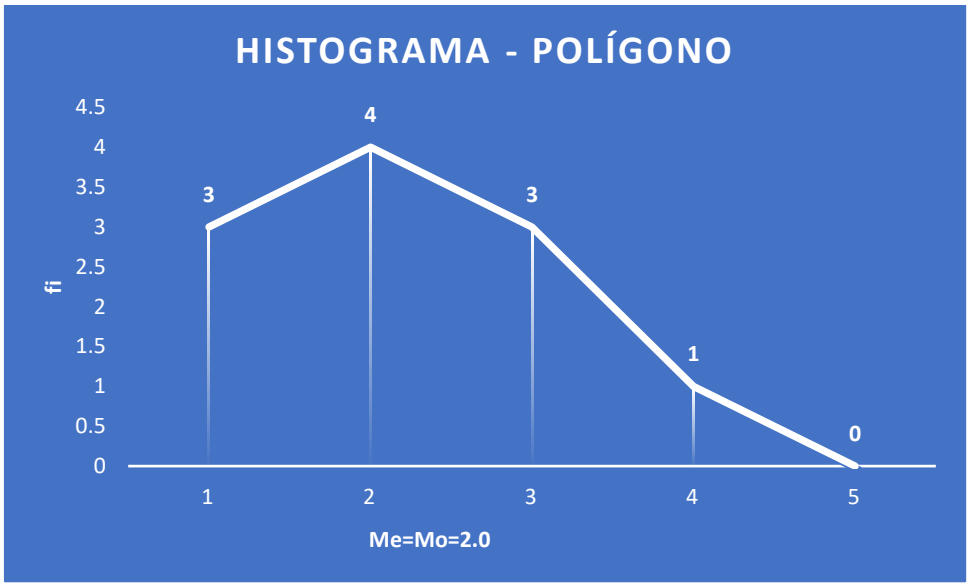


Tabla 5 ¿Adquisiciones de Bienes y Servicios en el área de logística de Sedam Huancayo visualiza la calidad del producto – servicio de los ofertantes?

	Xi	fi	Hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	2	0.182	18.2%	2	2	3.026
Casi siempre	2	5	0.455	45.5%	7	10	0.373
A veces	3	3	0.273	27.3%	10	9	1.586
Casi nunca	4	1	0.091	9.1%	11	4	2.983
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=25	Σ=7.968

A: Medida de tendencia central

Media (x)	2.273
Mediana (Me)	2.00
Moda (Mo)	2.00

Interpretación:

La actitud del área de Logística visualiza la calidad del producto y servicios es casi siempre. La categoría que más se repitió fue 2.00 (casi siempre es 45.5%). El 50% de los encuestados está por encima del valor de 2.00 (Mediana con 45.5%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 2.273(casi siempre es 45.5%).

B: Medidas de Dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	0.797
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.893
Coeficiente de Variación	(cv)	39.29%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 2.273(media) en 0.893 (desviación típica) unidades de escala, el coeficiente de variación (cv) EN 39.29%, La media es más representativo.

Ilustración 3

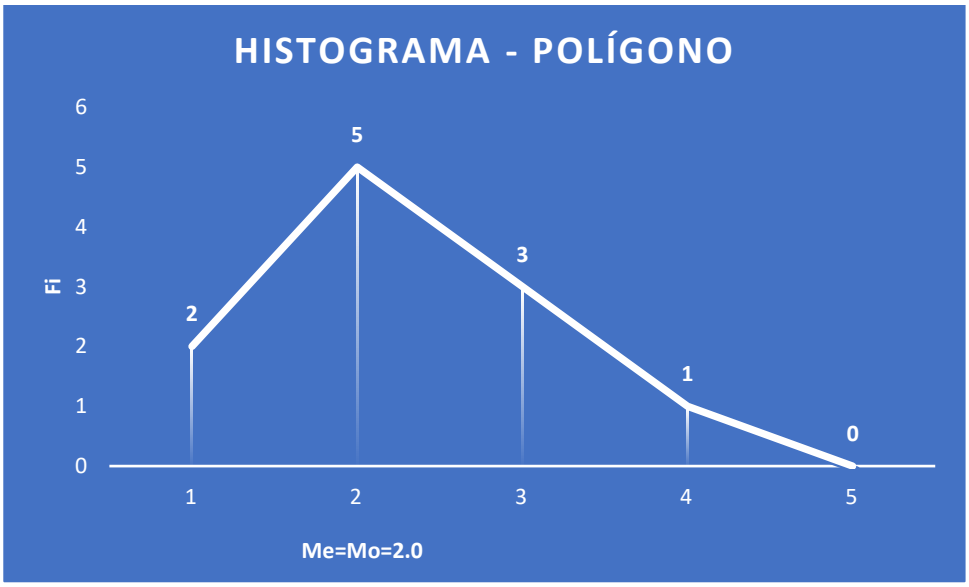


Tabla 6 ¿Ud. Cree que las acciones correctivas que realiza el área logística son eficaces entre la relación que existe en los procesos de selección para la adquisición de Bienes y Servicios?

	Xi	Fi	Hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	8	0.727	72.7%	8	8	1.059
Casi siempre	2	2	0.182	18.2%	10	4	0.809
A veces	3	1	0.091	9.1%	11	3	3.00
Casi Nunca	4	0	0	0	11	0	0
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=15	Σ=4.868

A: Medidas de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	1.364
Mediana (Me)	1.00
Moda (Mo)	1.00

Interpretación:

La actitud del área de logística, eficacia, proceso de selección por la adquisición de productos es siempre. La categoría que más se repitió fue 1.0 (siempre es 72.7%). El 50% de las encuestas está por encima del valor de 1.0 (Mediana con 72.7% y el resto 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 1.364(siempre es 72.7%).

B: Medidas de Dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	0.487
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.698
Coeficiente de Variación	(cv)	51.17%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 1.364 (media) en 0.487 (Desviación típica) unidades de escala, el coeficiente de variación (cv) en 51.17%. La media es menos representativa.

Ilustración 4

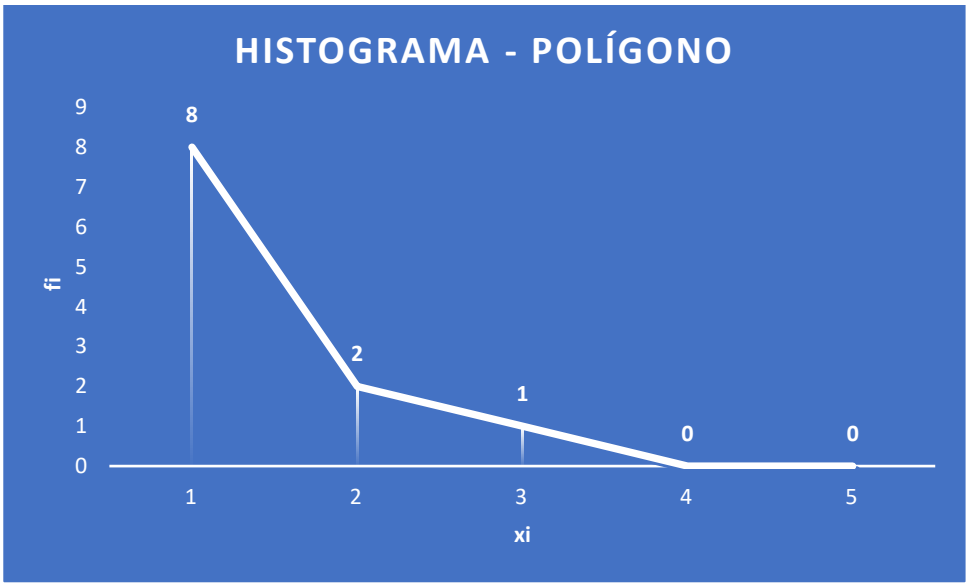


Tabla 7¿Con una mejor eficiencia y efectividad la gestión del área de Logística de la empresa Sedam Huancayo, la rentabilidad de las compras y la reposición de Stock mejoraría?

	Xi	fi	hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	3	0.273	27.3%	3	3	3.571
Casi siempre	2	4	0.364	36.4%	7	8	0.033
A veces	3	4	0.364	36.4%	11	12	0.032
Casi nunca	4	0	0	0	11	0	0
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=23	Σ=3.928

A.- Medida de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	2.091
Mediana (Me)	2.00
Moda (Mo)	3.00

Interpretación:

La actitud del área de logística, eficiencia y efectividad, la gestión el stock mejoraría, es casi siempre y a veces. La categoría que más se repite: 2.0 y 3.0 (casi siempre, a veces con 36.4%). El 50% de las encuestas está por encima del valor de 2.0 y 3.0 (mediana con 36.4%) y el resto 50% se sitúa por debajo de este valor, La media de los encuestados se ubica en 2.091(casi siempre en 36.4%).

B.- Medidas de Dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	0.393
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.627
Coeficiente de variación	(cv)	29.99%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 2.091 (media) en 0.627 (desviación típica) unidades de la escala, el coeficiente de variación (cv) en 29.99%. La media es más representativa.

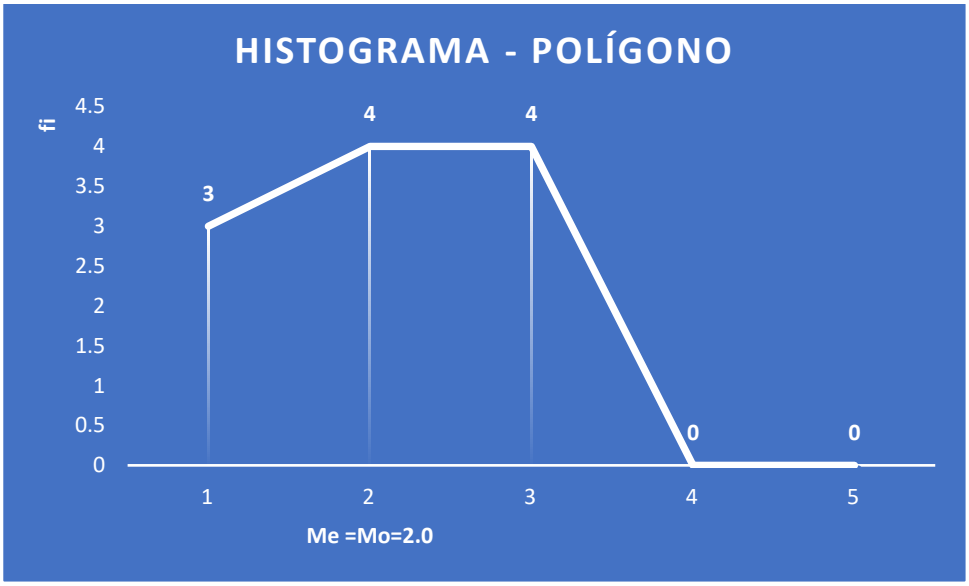


Tabla 8¿En su opinión debería realizarse en el área de logística de manera periódica revisamos en los procesos de compra con la finalidad de mejorar la eficiencia de la gestión de programación de compras con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la empresa?

	Xi	fi	hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	6	0.545	54.5%	6	6	0.447
Casi siempre	2	3	0.273	27.3%	9	6	0.224
A veces	3	1	0.091	9.1%	10	3	1.621
Casi nunca	4	1	0.091	9.1%	11	4	5.167
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=19	Σ=7.458

A.- - Medida de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	1.728
Mediana (Me)	1.00
Moda (Mo)	1.00

Interpretación:

La actitud del área de logística en procesos de compras, para mejorar la eficiencia en la gestión de compras es siempre. La categoría que más se repitió 1.0 (Siempre con 54.5%). El 50% de los encuestados está por encima del valor de 1.0 (Mediana con 54.5%) y el resto 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 1.728 (casi siempre con 27.3%).

B.- Medida de Dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	0.746
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.864
Coeficiente de variación	(cv)	50.0%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 1.728 (media) en 0.864 (desviación típica) unidades de escala, el coeficiente de variación (cv) en 50%. La media es menor representativo.

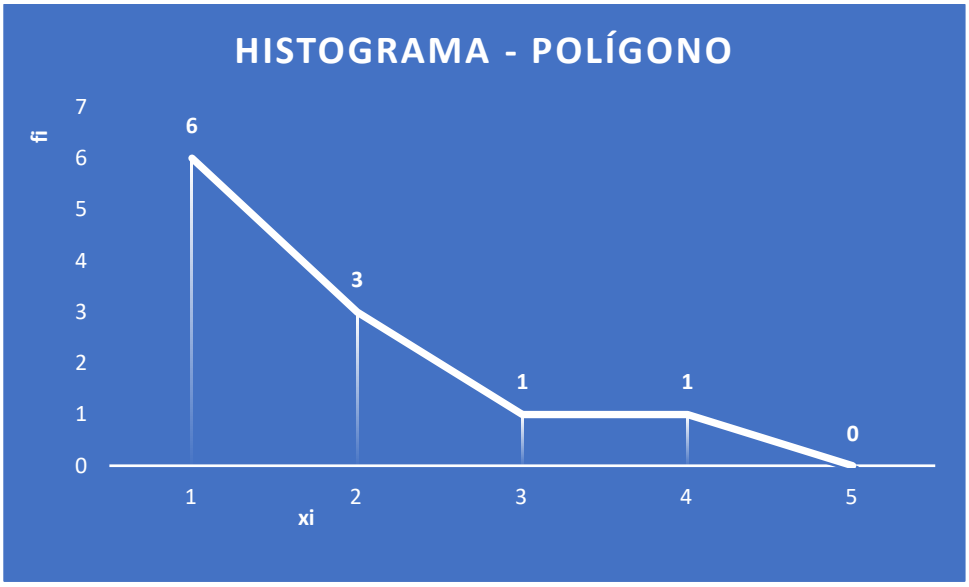


Tabla 9¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo, realiza abastecimiento y entrega oportuna de bienes y servicios conforme a lo planeado con criterio e eficiencia?

	Xi	Fi	hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	1	0.091	9.1%	1	1	1.860
Casi siempre	2	7	0.636	63.6%	8	14	0.927
A veces	3	1	0.094	9.1%	9	3	0.404
Casi nunca	4	2	0.182	18.2%	11	8	5.353
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=26	Σ=8.544

A.- Medida de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	2.364
Mediana (Me)	2.00
Moda (Mo)	2.00

Interpretación:

La actitud del área de logística, realizan abastecimiento y entregas oportunas es casi siempre. La categoría que más se repitió 2.0 (casi siempre con 63.6%). El 50% de los encuestados está por encima del valor de 2.00 (Mediana con 63.6%) y el resto 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 2.364 (casi siempre con 63.6%.

B.- Medida de Dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	0.854
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.924
Coeficiente de variación	(cv)	39.09%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 2.364 (media) en 0.854 (desviación típica) unidades de escala, el coeficiente de variación (cv) en 39.09%. La media es más representativa.

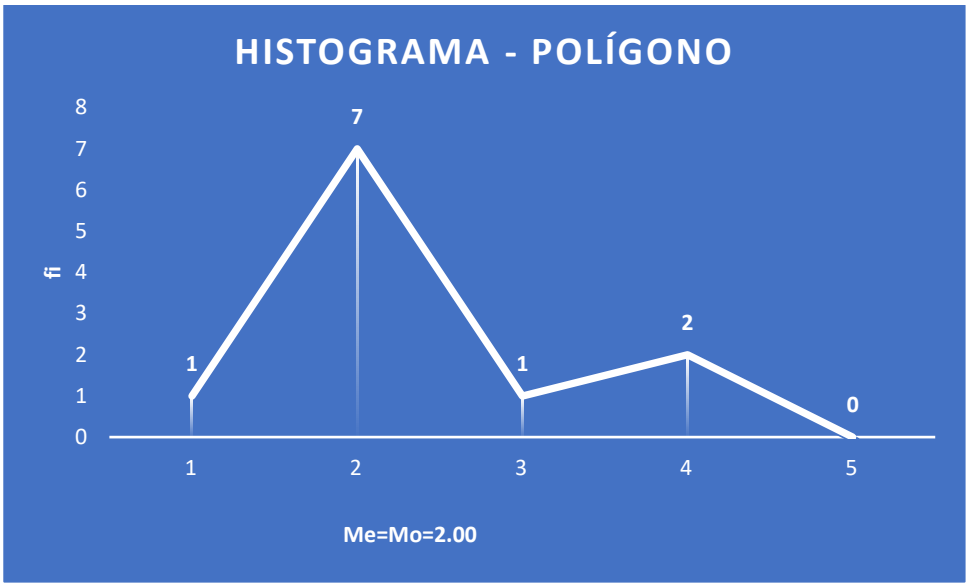


Tabla 10 ¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo codifica a cada de los producto que compone su Stock del almacén con códigos que deben reunir una serie de características especiales?

	Xi	fi	hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	2	0.182	18.2%	2	2	0.414
Casi siempre	2	3	0.273	27.3%	5	6	0.891
A veces	3	6	0.545	54.5%	11	18	14.322
Casi nunca	4	0	0	0	11	0	0
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=16	Σ=15.627

A.- Medida de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	1.455
Mediana (Me)	2.00
Moda (Mo)	3.00

Interpretación:

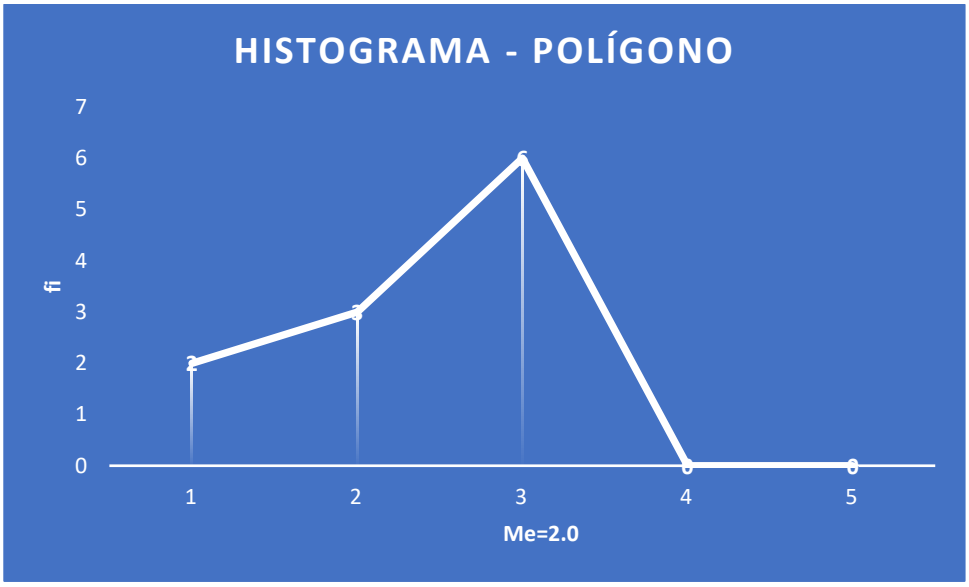
La actitud del área de logística, codifica los productos que compone su stock es veces. La categoría que más se repitió 3.0 (a veces con 54.5%). El 50% de los encuestados está por encima del valor de 2.00 (Mediana con 27.3%) y el resto 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 1.455 (siempre con 18.2%).

B.- Medida de Dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	1.563
Desviación Estándar Muestral	(s)	1.250
Coeficiente de variación	(cv)	85.91%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 1.455 (media) en 1.250 (desviación típica) unidades de escala, el coeficiente de variación (cv) en 85.91%. La media es más representativa.



5.2.1.2. Resultado de la encuesta de la investigación de la variable dependiente (V2) adquisiciones bienes y servicios.

Tabla 11 ¿Sabe usted si se aplica correctamente el proceso de requerimiento de adquisiciones de bienes y servicios por montos menores a 8 UIT en el área de logística?

	Xi	fi	Hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	3	0.273	27.3%	3	3	3.00
Casi siempre	2	6	0.545	54.5%	9	12	0
A veces	3	1	0.091	9.1%	10	3	1.00
Casi nunca	4	1	0.091	9.1%	11	4	4.00
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=22	Σ=8.00

A.- Medida de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	2.00
Mediana (Me)	2.00
Moda (Mo)	2.00

Interpretación:

La actitud de adquisiciones de bienes y servicios en base a una programación establecida en casi siempre. La categoría que más se repitió 2.00 (casi siempre con 54.5%). El 50% de los encuestados está por encima del valor de 2.00 (Mediana con 54.5%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 2.00 (casi siempre con 54.5%).

B.- Medida de dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	0.800
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.894
Coeficiente de Variación	(cv)	44.70%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 2.00 (media) en 0.894 (desviación típica) unidades de la escala, el coeficiente de variación (cv) es 44.70% la media es más representativa.

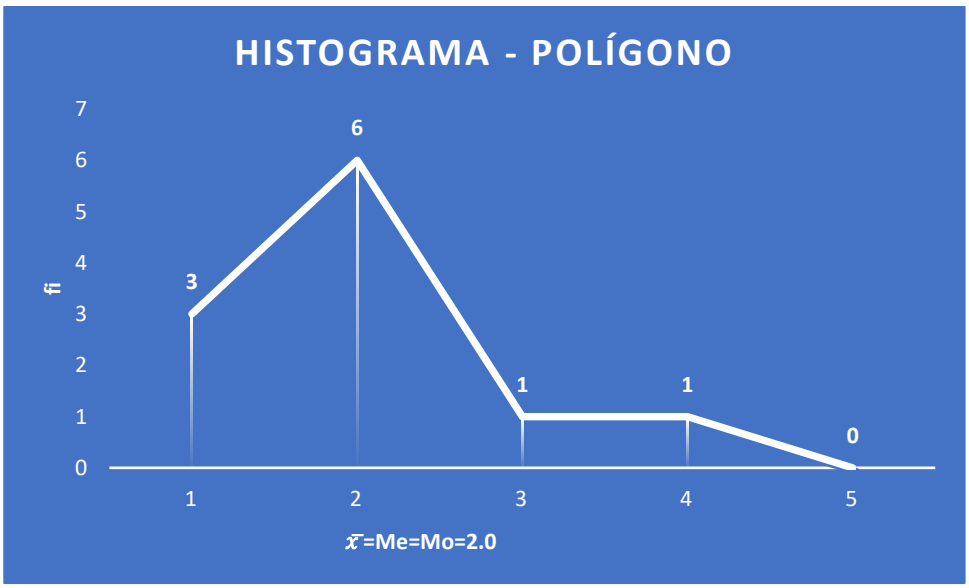


Tabla 12 ¿Considera usted que existe una adecuada capacitación de personal sobre adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT?

	Xi	fi	Hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	0	0	0%	0	0	0
Casi siempre	2	1	0.091	9.1%	1	2	2.99
A veces	3	3	0.273	27.3%	4	9	1.59
Casi nunca	4	5	0.455	45.5%	9	20	0.36
Nunca	5	2	0.182	18.2%	11	10	3.23
		n=11	1.00	100%		Σ=41	Σ=8.17

A.- Medida de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	3.73
Mediana (Me)	4.00
Moda (Mo)	4.00

Interpretación:

La actitud de adquisiciones de bienes y servicios en base a una programación establecida en casi nunca. La categoría que más se repitió 4.00 (casi nunca con 45.5%). El 50% de los encuestados está por encima del valor de 4.00 (casi nunca con 45.5%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 3.73 (casi nunca con 45.5%).

B.- Medida de dispersión

Varianza Muestral	(s^2)	0.817
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.904
Coeficiente de Variación	(cv)	24.24%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 3.73 (media) en 0904 (desviación típica) unidades de la escala, el coeficiente de variación (CV) es 24.24% la media es más representativa.

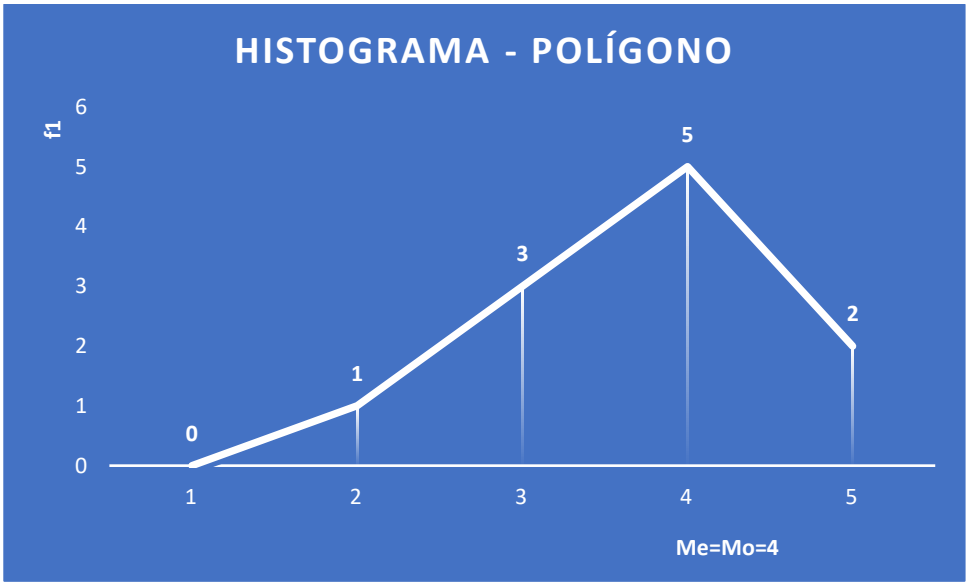


Tabla 13 ¿Sabe usted porque no son atendidos oportunamente los requerimientos de bienes por montos menores o iguales a 8 UIT en el área de logística de Sedam Huancayo?

	Xi	fi	Hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	2	0.182	18.2%	2	2	4.205
Casi siempre	2	2	0.182	18.2%	4	4	0.405
A veces	3	7	0.636	63.6%	11	21	2.118
Casi nunca	4	0	0	0	11	0	0
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=27	Σ=6.728

A.- Medida de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	2.45
Mediana (Me)	3.00
Moda (Mo)	3.00

Interpretación:

La actitud de adquisiciones de bienes y servicios en base a una programación establecida es a veces. La categoría que más se repitió 3.00 (a veces con 63.6%). El 50% de los encuestados está por encima del valor de 3.00 (mediana, a veces con 63.6%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 2.45 (casi siempre con 18.2%).

B.- Medida de dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	0.673
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.820
Coeficiente de Variación	(cv)	33.47%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 2.45 (media) en 0.820 (desviación típica) unidades de la escala, el coeficiente de variación (cv) es 33.47% la media es más representativa.

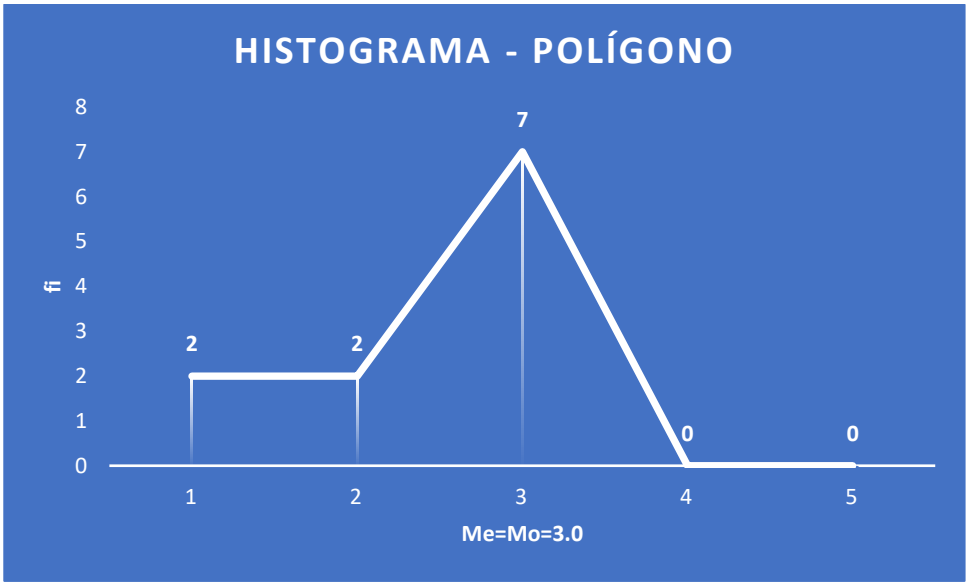


Tabla 14¿Cree usted que el área de logística de la empresa que las adquisiciones de bienes y servicios inferiores a 8 UIT cumplen los requisitos de calidad y precio de mercado?

	Xi	fi	hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	0	0	0%	0	0	0
Casi siempre	2	0	0	0%	0	0	0
A veces	3	2	0.182	18.2%	2	6	1.66
Casi nunca	4	8	0.727	72.7%	10	32	0.065
Nunca	5	1	0.091	9.10%	11	5	1.189
		n=11	1.00	100%		Σ=43	Σ=2.914

A.-Medida de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	3.91
Mediana (Me)	4.00
Moda (Mo)	4.00

Interpretación:

La actitud de adquisiciones de bienes y servicios en base a una programación establecida es casi nunca. La categoría que más se repitió 4.00 (casi nunca con 72.7%). El 50% de los encuestados está por encima del valor de 4.00 (mediana, casi nunca con 72.7%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 3.91 (casi nunca con 72.7%).

B.- Medida de dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	0.119
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.345
Coeficiente de Variación	(cv)	8.24%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 3.91 (media) en 0.345 (desviación típica) unidades de la escala, el coeficiente de variación (cv) es 8.24% la media es más representativa.

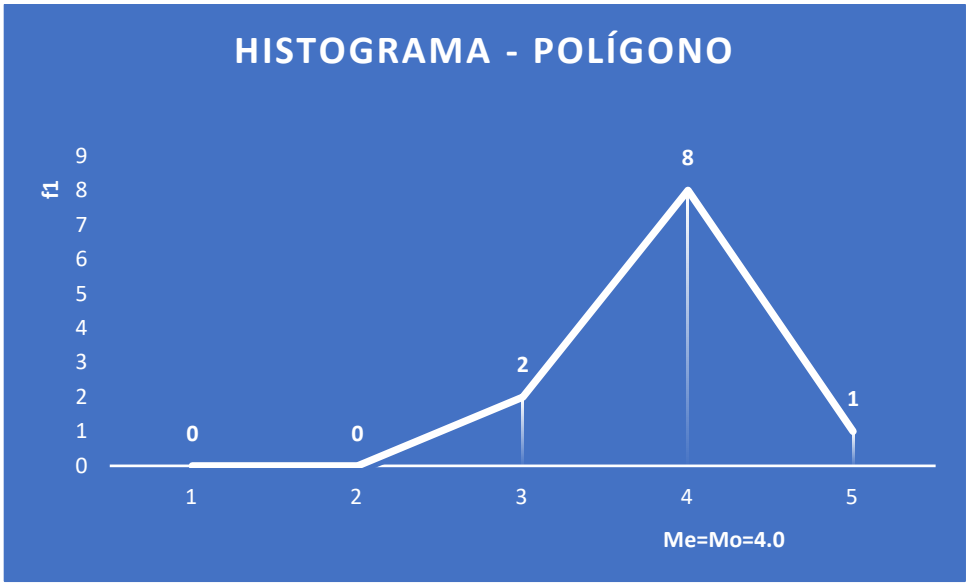


Tabla 15*¿Sabe Ud. si se aplica correctamente el proceso de selección de los productos en la adquisición de bienes y servicios por motivos o iguales en el área de logística en la empresa Sedam Huancayo?*

	Xi	fi	Hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	1	0.091	9.1%	1	1	1.849
Casi siempre	2	5	0.455	45.4%	6	10	0.648
A veces	3	5	0.455	45.5%	11	15	2.048
Casi nunca	4	0	0	0	11	0	0
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=26	Σ=4.545

A.- Medida de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	2.36
Mediana (Me)	2.0
Moda (Mo)	2.0

Interpretación:

La actitud de adquisiciones de bienes y servicios en base a una programación establecida es **casi siempre, a veces**. La categoría que más se repitió 2.00 y 3.00 (casi siempre – a veces con 45.5%). El 50% de los encuestados está por encima del valor de 2.00 (mediana, con 45.5%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 2.36 (casi nunca con 45.5%).

B.- Medida de dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	0.455
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.675
Coeficiente de Variación	(cv)	28.60%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 2.36 (media) en 0.675 (desviación típica) unidades de la escala, el coeficiente de variación (cv) es 28.60% la media es más representativa.

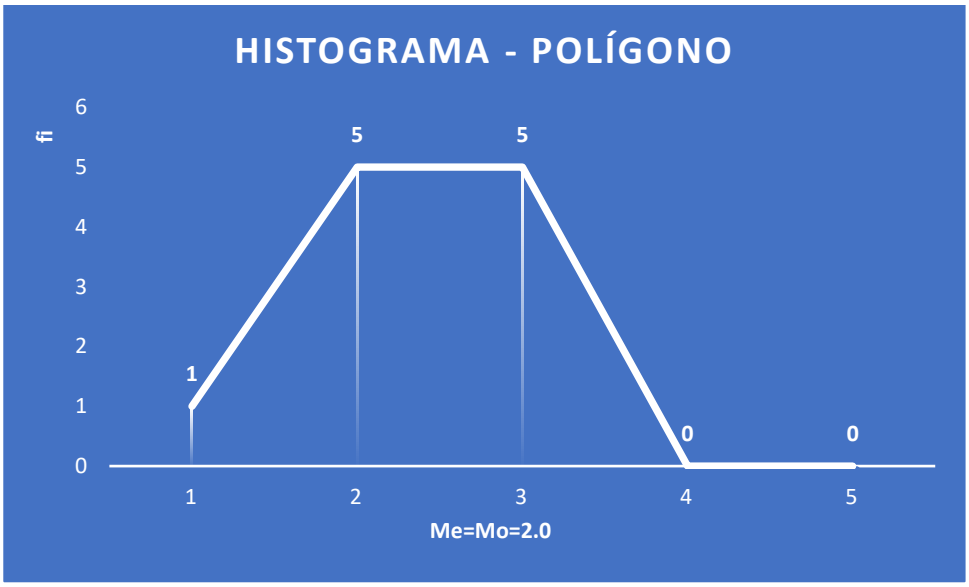


Tabla 16 ¿Cree usted de que el proveedor cumple con el plazo establecido de entrega del producto, según orden de compra por montos menores o iguales a 8 UIT?

	Xi	fi	Hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	1	0.091	9.10%	1	1	1.00
Casi siempre	2	9	0.818	81.8%	10	18	0
A veces	3	1	0.091	9.10%	11	3	1.00
Casi nunca	4	0	0	0	11	0	0
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=22	Σ=2.00

A.- Medida de tendencia central

Media $\bar{x}$	2.00
Mediana (Me)	2.00
Moda (Mo)	2.00

Interpretación:

La actitud de adquisición de bienes y servicios en base a un programa establecido es: casi siempre. La categoría que más se repitió fue 2.00 (casi siempre con 81.8%). El 50% de los encuestados esa por encima del valor de 2.00 (Mediana con 81.8%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 2.00 (casi siempre con 81.8%).

B.- Medidas de Dispersión

Varianza Muestral	(s^2)	0.200
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.447
Coeficiente de variación	(cv)	22.35%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 2.00 (media) en 0.447 (desviación típica) unidades de la escala, el coeficiente de variación (cv) es 22.35% la media es más representativa.

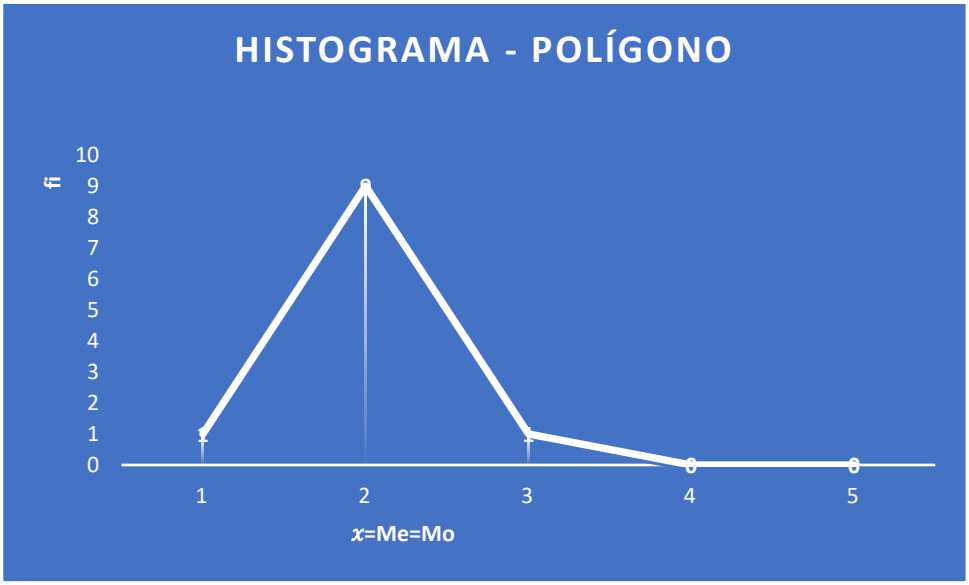


Tabla 17¿Conoce usted como realiza o tramita la adquisición de bienes y servicios menores a 8UIT?

	Xi	fi	hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	1	0.091	9.1%	1	1	2.69
Casi siempre	2	3	0.273	27.3%	4	6	1.23
A veces	3	6	0.545	54.5%	10	18	0.78
Casi nunca	4	1	0.091	9.1%	11	4	1.85
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.0	100%		Σ=29	Σ=6.55

A.- Medida de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	2.64
Mediana (Me)	2.00
Moda (Mo)	3.00

Interpretación:

La actitud de adquisición de bienes y servicios en base a un programa establecido es: a veces. La categoría que más se repitió fue: 3.00 (a veces con 54.5%). El 50% de los encuestados está por encima del valor de 2.00 (Mediana con 27.3%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 2.64 (a veces con 54.5%).

B.- Medidas de dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	0.655
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.809
Coeficiente de Variación	(cv)	30.64%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 2.64 (media) en 0.809 (desviación típica) unidades de la escala, el coeficiente de variación (cv) es 30.64% la media es más representativa.

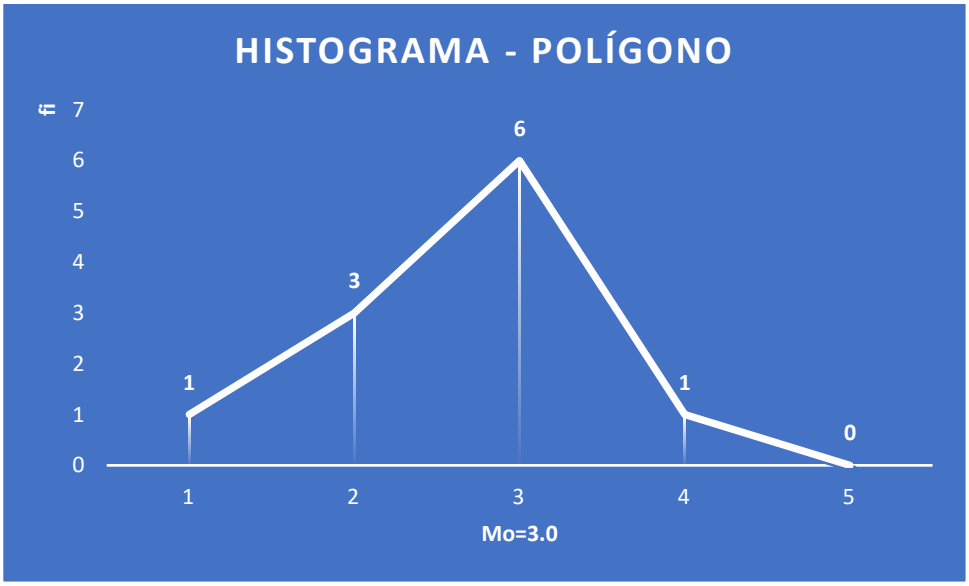


Tabla 18 *¿Cree usted que las adquisiciones inferiores a 8 UIT, en el área de Logística de la empresa conocen los requisitos de plazo de ejecución y entrega, es decir de manera oportuna?*

	Xi	fi	hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	1	0.091	9.1%	1	1	0.828
Casi siempre	2	10	0.909	90.9%	11	20	0.081
A veces	3	0	0	0	11	0	0
Casi nunca	4	0	0	0	11	0	0
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.0	100%		Σ=21	Σ=0.909

A.- Medida de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	1.91
Mediana (Me)	2.0
Moda (Mo)	2.0

Interpretación:

La actitud de adquisición de bienes y servicios en base a un programa establecido es. Casi siempre. La categoría que más se repitió fue: 2.00 (casi siempre con 90.9%). El 50% de los encuestados está por encima del valor de: 2.0 (Mediana, casi siempre con 90.9%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 1.91 (casi siempre con 90.9%)

B.- Medida de dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	0.091
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.302
Coeficiente de Variación	(cv)	15.81%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 1.91 (media) en 0.302 (desviación típica) unidades de la escala, el coeficiente de variación (cv) es 15.18% la media es más representativa.

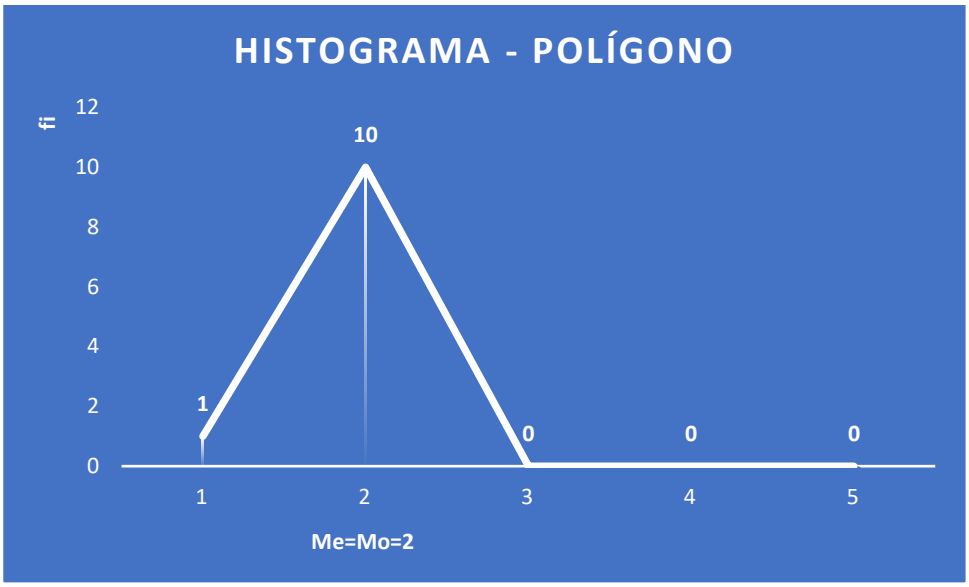


Tabla 19 ¿Cree usted que las adquisiciones de bienes y servicios inferiores 8 UIT en el área de Logística contribuyen a la satisfacción de la empresa Sedam Huancayo?

	Xi	fi	Hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	2	0.182	18.2%	2	2	8.00
Casi siempre	2	2	0.182	18.2%	4	6	2.00
A veces	3	3	0.273	27.3%	7	9	0
Casi nunca	4	4	0.364	36.40%	11	16	4.00
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11		100%		Σ=33	Σ=14.0

A.- Medida de tendencia central

Media ($\bar{x}$)	3.0
Mediana (Me)	3.0
Moda (Mo)	4.0

Interpretación:

La actitud de adquisición de bienes y servicios a un programa establecido es. Casi nunca. La categoría que más se repitió fue: 4.00 (casi nunca es 36.40%). El 50% de los encuestados está por encima del valor de: 3.0 (Mediana con 27.3%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 3.00 (a veces con 27.3%).

B.- Medida de dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	1.40
Desviación Estándar Muestral	(s)	1.18
Coeficiente de Variación	(cv)	39.33%

Interpretación**:**

Así mismo se desvían de 3.00 (media) en 1.18 (desviación típica) unidades de la escala, el coeficiente de variación (cv) es 39.33% la media es más representativa.

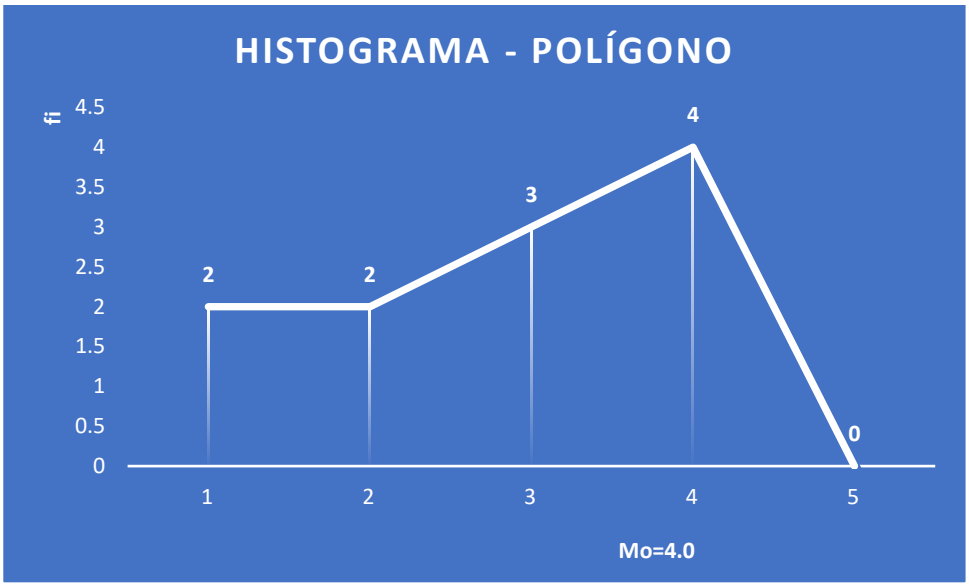


Tabla 20¿Los bienes y servicios que se van a comprar se encuentran considerados en el plan anual de adquisiciones en menor o igual a 8 UIT en el área de Logística en la empresa Sedam Huancayo?

	Xi	fi	hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	2	0.182	18.2%	2	2	2.38
Casi siempre	2	7	0.636	63.6%	9	14	0.057
A veces	3	1	0.091	9.1%	10	3	0.828
Casi nunca	4	1	0.091	9.1%	11	4	3.648
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=23	Σ=6.913

A.- Medida de tendencia central:

Media ($\bar{x}$)	2.09
Mediana (Me)	2.00
Moda (Mo)	2.00

Interpretación:

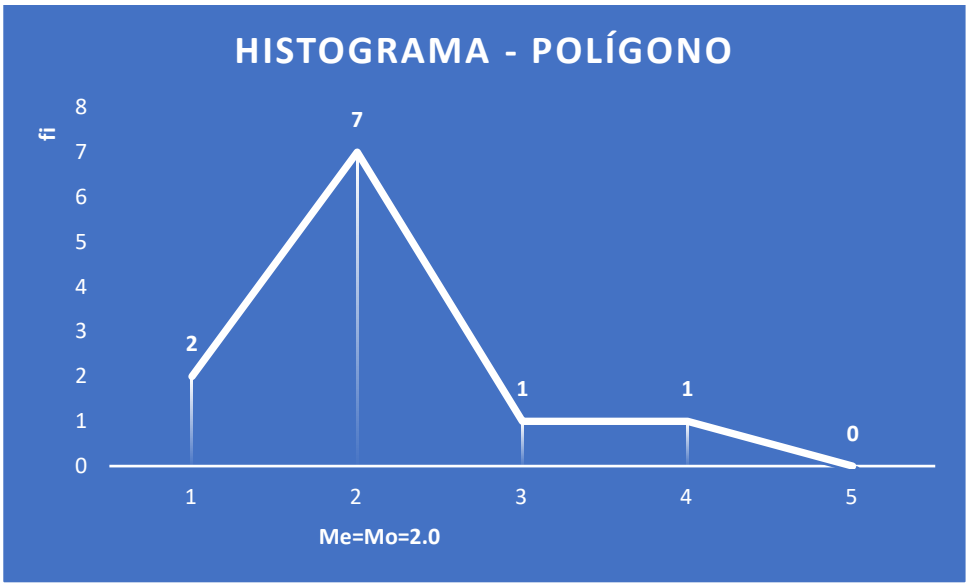
La actitud de adquisición de bienes y servicios a un programa establecido es. Casi siempre. La categoría que más se repitió fue: 2.00 (casi siempre con 63.6%). El 50% de los encuestados está por encima del valor de: 2.00 (Mediana casi siempre con 63.6%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 2.09 (casi siempre con 63.6%).

B.- Medida de dispersión:

Varianza Muestral	(s^2)	0.691
Desviación Estándar Muestral	(s)	0.831
Coeficiente de Variación	(cv)	39.76%

Interpretación:

Así mismo se desvían de 2.09 (media) en 0.831 (desviación típica) unidades de la escala, el coeficiente de variación (CV) es 39.76% la media es más representativa



5.3. Contrastación de Resultado

5.3.1. Prueba De Hipótesis De Independencia De La Distribución Del Chi- Cuadrado ($\boldsymbol{x^2}$)

TABLA DE CONSISTENCIA 10x5						
N° de preguntas	Gestión Logística					Total
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca	
1	1	1	7	2	0	11
2	1	4	5	1	0	11
3	9	2	0	0	0	11
4	3	4	3	1	0	11
5	2	5	3	1	0	11
6	8	2	1	0	0	11
7	3	4	4	0	0	11
8	6	3	1	1	0	11
9	1	7	1	2	0	11
10	2	3	6	0	0	11
Total	36	35	31	8	0	110

Solución:

1.- Hipótesis**:**

Ho = La gestión logística y el área de logística de la empresa Sedam Huancayo son independientes.

Hi = Existe alguna relación entre la gestión logística y el área de logística de la empresa Sedam Huancayo S.A.

2.- Nivel de Significación: $\alpha = 5\% = 0.05$

3.- Estadística $\sum_{i=1} \frac{(Oi - ei)^2}{ei}$, se distribuye aproximadamente como chi - cuadrado con

= (r-1) (e-1) = (10-1) (5-1) = (9) (4) = 36 grados de libertad.

4.- Región critica: Para el nivel de significación $\alpha = 0.05$ y 36 grados de libertad. El valor crítico: $X^2_{0.95,36}$ = 51. Se rechazará *H*o si el valor calculado de chi -cuadrado es mayor de 5%.

5.- Cálculos:

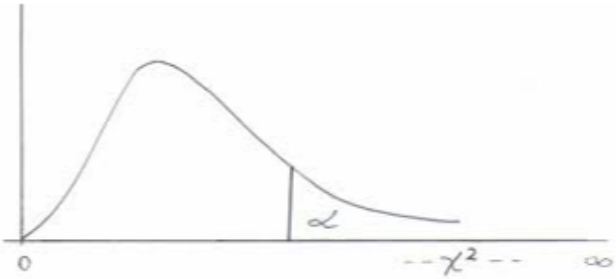
De las frecuencias observadas y las esperadas.

Frecuencias observadas y esperadas						
	Gestión Logística					Total
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca	
1	1(3.6)	1(3.5)	7(3.1)	2(0.8)	0(0)	11
2	1(3.6)	4(3.5)	5(3.1)	1(0.8)	0(0)	11
3	9(3.6)	2(3.5)	0(3.1)	0(0.8)	0(0)	11
4	3(3.6)	4(3.5)	3(3.1)	1(0.8)	0(0)	11
5	2(3.6)	5(3.5)	3(3.1)	1(0.8)	0(0)	11
6	8(3.6)	2(3.5)	1(3.1)	0(0.8)	0(0)	11
7	3(3.6)	4(3.5)	11(3.1)	0(0.8)	0(0)	11
8	6(3.6)	3(3.5)	1(3.1)	1(0.8)	0(0)	11
9	1(3.6)	7(3.5)	1(3.1)	2(0.8)	0(0)	11
10	2(3.6)	3(3.5)	6(3.1)	0(0.8)	0(0)	11
	36	35	31	8	0	110

Luego:

$$X^2_{Call} = \sum \frac{(oi-ei)^2}{ei} = \frac{(1-3*6)^2}{3*6} + \frac{(1-3*5)^2}{3*5} + \ldots\ldots\ldots + \frac{(0-0*8)^2}{0*8} = 73.98$$

6.- Decisión: Dado que 73.98 > 51, $\bar{x}$ rechaza la Hipótesis nula (Ho) y se aceptó la hipótesis alternativa (Hi), existe alguna relación en la gestión logística y el área de logística de la empresa Sedam Huancayo.



5.3.1.1. Calculo del coeficiente de confiabilidad de alfa - cronbach: de la variable independiente "gestión logística" (VI)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Siempre	3	0	2	0	1	1	1	1	2	2	13
Casi siempre	6	1	5	0	5	9	1	10	2	7	43
A veces	1	3	7	2	5	1	6	0	3	1	29
Casi nunca	1	5	0	8	0	0	1	0	4	1	20
Nunca	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	3
Totales:	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**11**	**110**
Promedio	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	22
Suma cuadra	22.8	14.8	33.16	12.6	26.8	58.8	22.85	76.8	11.4	30.8	328.81
Varianza	4.56	2.96	6.63	2.57	5.36	11.76	4.57	15.4	2.28	6.16	204.8

Fórmula:

$$\alpha = (\frac{k}{k-1})\ (1\text{-}\ \frac{\Sigma\, s_i^2}{s^2 t})$$

K= 10 (Números de preguntas**)**

S_i^2= Suma de Varianzas de los Ítem

$\boldsymbol{S_i^2}$ **=** Suma de Varianza de los totales

Remplazamos:

$$\alpha = (\frac{10}{9})\ (1\text{-}\ \frac{62.2}{204.8})$$

α = (1.111) (1.0-0.303711)

α = (1.111) (0.6963889)

α = 07736

α = 77.36%

Es un Coeficiente de confiabilidad “ACEPTABLE”

5.3.2. Prueba de hipótesis de independencia de la distribución del chi-cuadrado (x^2)

Tabla de contingencia 10x5						
N° de preguntas	Adquisiciones de bienes y servicios					Total
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	
1	3	6	1	1	0	11
2	0	1	3	5	2	11
3	2	2	7	0	0	11
4	0	0	2	8	1	11
5	1	5	5	0	0	11
6	1	9	1	0	0	11
7	1	3	6	1	0	11
8	1	10	0	0	0	11
9	2	2	3	4	0	11
10	2	7	1	1	0	11
Total	13	45	29	20	3	110

Solución:

1.- Hipótesis:

Ho= La adquisición de bienes y servicios y el área de logística de la empresa Sedam Huancayo son independientes.

Hi= Existe alguna relación entre la adquisición de bienes y servicios y el área de logística de la empresa Sedam Huancayo.

2.- Nivel de significación: $\alpha = 5\% = 0.05$.

3.- Estadística: $\sum \frac{(oi-ei)^2}{ei}$, se distribuye aproximadamente como chi - cuadrado con

V = (r-1) (c-1) = (10-1) (5-1) = (9) (4) = 36 grados de libertad.

4.- Región critica: Para el nivel de significación $\alpha = 0.05$ y 36 grados de libertad. El valor crítico: $X^2_{0.95,36}$ = 51. Se rechazará Ho si el valor calculado de chi-cuadrado es mayor de 51.

5.- Cálculos:

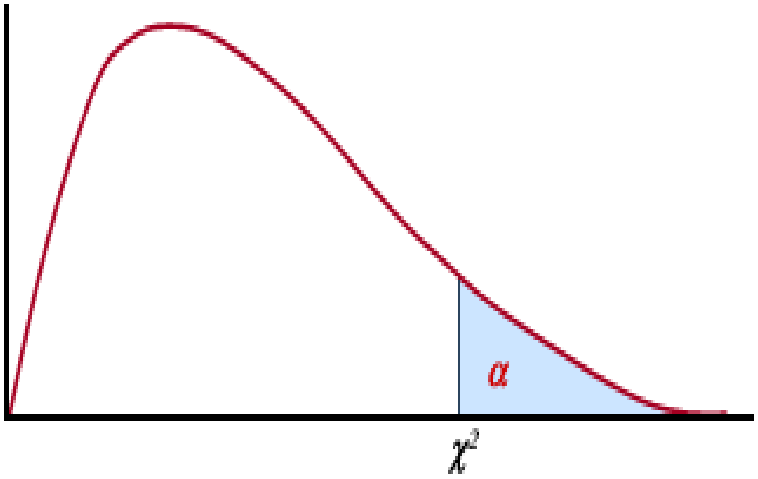
De las frecuencias observadas y las esperadas.

Frecuencias observadas y esperadas						
N° de preguntas	Adquisiciones de bienes y servicios					Total
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca	
1	3(1.3)	6(4.5)	1(2.5)	1(2.0)	0(0.3)	11
2	0(1.3)	1(4.5)	3(2.5)	5(2.0)	2(0.3)	11
3	2(1.3)	2(4.5)	7(2.5)	0(2.0)	0(0.3)	11
4	0(1.3)	0(4.5)	2(2.5)	8(2.0)	1(0.3)	11
5	1(1.3)	5(4.5)	5(2.5)	0(2.0)	0(0.3)	11
6	1(1.3)	9(4.5)	1(2.5)	0(2.0)	0(0.3)	11
7	1(1.3)	3(4.5)	6(2.5)	1(2.0)	0(0.3)	11
8	1(1.3)	10(4.5)	0(2.5)	0(2.0)	0(0.3)	11
9	2(1.3)	2(4.5)	3(2.5)	4(2.0)	0(0.3)	11
10	2(1.3)	7(4.5)	1(2.5)	1(2.0)	0(0.3)	11
	13	45	29	20	3	110

Luego:

$$X^2_{Call} = \sum \frac{(oi-ei)^2}{ei} = \frac{(3-1*3)^2}{1*3} + \frac{(6-4*5)^2}{1*3} + \ldots\ldots\ldots + \frac{(0-0*3)^2}{0*38} = 121.96$$

6.- Decisión.: Dado que 121.96 > 51, $\bar{x}$ rechaza la Hipótesis nula (*H*o) y se aceptó la hipótesis alternativa (*Hi*), existe alguna relación entre las adquisiciones de bienes y servicios y el área de logística de la empresa Sedam Huancayo.



5.3.2.1. Calculo del coeficiente de confiabilidad de alfa - cronbach; de la variable dependiente "adquisición de bienes y servicios" (V2)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Siempre	1	1	9	3	2	8	3	6	1	2	36
Casi siempre	1	4	2	4	5	2	4	3	7	3	35
A veces	7	5	0	3	3	1	4	1	1	6	31
Casi nunca	2	1	0	1	1	0	0	1	2	0	8
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totales:	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	110
Promedio	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	22
Suma cuadra	31.6	18.9	60.8	10.8	14.8	44.8	16.8	22.8	30.9	25.2	1241
Varianza	6.32	3.78	17016	2.16	2.96	8.96	3.36	4.56	6.66	5.04	248.2

Fórmula:

$$\alpha = (\frac{k}{k-1})\ (1\text{-}\ \frac{\Sigma\, s_i^2}{s^2 t})$$

K= 10 (Números de preguntas**)**

S_i^2= Suma de Varianzas de los Ítem

$\boldsymbol{S_i^2}$ **=** Suma de Varianza de los totales

Remplazamos:

$$\alpha = (\frac{10}{9})\ (1\text{-}\ \frac{55.46}{248.2})$$

α = (1.111) (1- 0.22345)

α = (1.111) (0.77655)

α = 0.8627

α = 86.27%

Es un Coeficiente de confiabilidad "ACEPTABLE"

5.4. Discusión de Resultado

Cabrera & enrique (2017) en su tesis "*Relación De La Gestión Logística Con El Proceso De Compras En La Empresa Prestadora De Servicios De Saneamiento De Cajamarca S.A"*. En su objetivo general es conocer la relación entre la gestión logística con el proceso de compras en la empresa prestadora de servicios de saneamiento de Cajamarca S.A año 2017, Tabla Nº 4 "la gestión con el proceso de compras en la Empresa Prestadora de servicio de Saneamiento de Cajamarca S.A. en el año 2017. Compara la hipótesis se aplicó la prueba R de Pearson donde (r = 0.20) tiene una correlación positiva y alta, se observó que la significación aproximada (Sig. Aprox. = 0.00) es menor que el niel de significancia (α =0.05) se puede afirmar que existe relación entre la gestión logística con el proceso de compras en la empresa de servicios de Saneamiento de Cajamarca S.A en el año 2017". (pág. 60).

Horacio (2018) "*Gestión logística y área de Adquisiciones en la Red de Salud San Juan de Miraflores – Villa María del Triunfo. Año 2018*", En la tabla 2, se presentan los "resultados para contrastar la hipótesis específica 2: Existe una relación entre la gestión logística y el área de adquisiciones se muestra los niveles de gestión logística se aprecia que el 43.75% se perciben la satisfacción en nivel de nivel buena el 37.50% un nivel regular, y el 18.75% de nivel mala. Existe una relación de la gestión logística y la planificación y programación del área de adquisiciones en la red de salud san juan de Miraflores – Villa María del Triunfo". (pág. 63).

De los hallazgos encontrados y el análisis de resultado y haciendo una comparación con el proyecto LA GESTION LOGISTICA Y LAS ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS MENORES A OCHO (8) UIT EN LA EPS SEDAM HUANCAYO S.A. 2020 se ha encontrado que:

Tabla 21¿El área de logística de empresa Sedam Huancayo dispone de un manual de Procedimientos para el desarrollo de sus operaciones establecidos y aprobado por el Pal Anual de Comparas (PAC)?

	Xi	fi	Hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	9	0.818	81.8%	9	9	0.298
Casi siempre	2	2	0.182	18.2%	11	4	1.338
A veces	3	0	0	0	11	0	0
Casi nunca	4	0	0	0	11	0	0
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=13	Σ=1.636

La actitud del área de Logística, dispone de manual y desarrollo de operaciones es siempre. La categoría que más se repitió fue 1.00 (siempre con 81.8%). El 50% de los entrevistados está por encima del valor de 1.00 (Mediana con 81.8%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los entrevistados se ubica en 1.182 (siempre con 81.8%).

Tabla 22 ¿Cree usted de que el proveedor cumple con el plazo establecido de entrega del producto, según orden de compra por montos menores o iguales a 8 UIT?

	Xi	fi	Hi	hi*100	Fi	Xifi	$fi(Xi-\bar{x})^2$
Siempre	1	1	0.091	9.10%	1	1	1.00
Casi siempre	2	9	0.818	81.8%	10	18	0
A veces	3	1	0.091	9.10%	11	3	1.00
Casi nunca	4	0	0	0	11	0	0
Nunca	5	0	0	0	11	0	0
		n=11	1.00	100%		Σ=22	Σ=2.00

La actitud de adquisición de bienes y servicios en base a un programa establecido es: casi siempre. La categoría que más se repitió fue 2.00 (casi siempre con 81.8%). El 50% de los encuestados esa por encima del valor de 2.00 (Mediana con 81.8%) y el restante 50% se sitúa por debajo de este valor. La media de los encuestados se ubica en 2.00 (casi siempre con 81.8%).

Conclusiones

- ✓ Concluimos que es necesario un diseño estratégico basados en la selección de fijar el producto en su sitio en el momento que se necesitan, y garantizar que el producto estaría en el sitio justo en el menor tiempo posible ubicarlo, basado en la difusión y supervisión en el cumplimiento de la normatividad vigente, contribuirá más en la mejora del control en las adquisiciones menores de ocho UIT.
- ✓ Concluimos que en la empresa Sedam - Huancayo no se está cumpliendo con lo dispuesto; No informar a tiempo al operador logístico que el despacho del producto solicitado elige a tiempo, asimismo se incumple con el adecuado estudio de mercado, eligiendo al proveedor en condiciones de favoritismo, además no se realiza la revisión previa de los documentos de rigor, por parte del área de Logística, no se verifica en el portal del OSCE, si es que el proveedor cuenta con RNP y si es que este documento se encuentra vigente.
- ✓ Concluimos que en el área de Logística no dispone de un diseño de estrategias, planificación, inventario de anticipación, tamaño, distribución física, manejo de materiales y falta de ordenamiento de los productos, incumpliendo en la entrega del producto, que permitirá evitar que las funciones de OEC pueda recaer en procesos judiciales y disciplinarios.
- ✓ Concluimos que el área de Logística, es necesario la implementación de un sistema central interno (SCI) que le permitirá efectuar acciones de control previo simultáneo y de verificación a la gestión de recursos, bienes de modo que estas se efectúen de modo correcto y eficientemente para el cumplimiento de las metas y objetivos empresariales.

Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que el área de Logística de la empresa y servicios auxiliares en concordancia con el área de control interno, suprime y monitorea de forma concurrente, el cumplimiento de la formulación del cuadro de necesidades por parte de cada una de las divisiones del área de Logística para la adecuada formulación del Plan anual de contrataciones (PAC).
- ✓ Es preciso actualizar aplicar el SIGA en cada una de las unidades o divisiones del área de Logística, lo cual permitirá supervisar y llevar un control adecuado de todo tipo de contrataciones menores de 8 UIT. corregir las carencias en la elección y supervisión de proveedores y verificar mediante su respectivo código de catálogo y aquellos bienes que ya fueron adquiridos en el ejercicio final, mediante adquisiciones menores a 8 UIT.
- ✓ Recomendaciones programas, planificar y estrategias adecuadas propuestas en la programas, planificar y estrategias adecuadas propuestas en la presente investigación para los trabajadores del área de logística de la empresa Sedam – Huancayo, puedan conocer cuál es el debido procedimiento de adquisición mediante 8 UIT.
- ✓ Recomendamos que los trabajadores del área de Logística de la empresa Sedam – Huancayo deben aplicar criterios con referencia al propósito de integración, alcance, competencias, disciplinas y responsabilidad, para así asegurar el cumplimiento de lo planificado, asimismo, se debe actualizar la aplicación del sistema integrado de gestión administrativa en cada una de las divisiones del área de Logística ejecutoras, lo cual permitirá supervisar y llevar el control adecuado de este tipo de contrataciones e identificar y alertar mediante sus respectivos códigos de catálogo, aquellos que ya fueron adquiridos en cada ejercicio fiscal mediante adquisiciones menores de 8 UIT.

Referencias

Cbrera &. Vásquez. (2015). Relación de la gestión logística con el proceso de compras en la empresa prestadora de servicios de saneamiento de cajamarca s.a.

Conexión ESAN. (2019). COSO II: los sistemas para el control interno. *Conexio Esan*.

Intv Nº1. (2018). Procedimientos Para La Contratación De Bienes Y Servicios Por Montos Iguales A Menores A Ocho (8) Unidades Impositivas Tributarias (U.I.T) Vigente En La Eps Sedam Huancayo S.A. Huancayo, Perú.

Rodríguez Peñuelas . (2005). *Desarrollo de las Organizaciones.* México.

014-2016-OSCE/CD., D. N. (2016). *Organismo Superios de las Contrataciones del Estado Resolucion Nª 021-2016-OSCE*. Obtenido de https://portal.osce.gob.pe/rnp/content/normativa-del-: Dorectiva Nº 016-2016-OSCE/CD.

Bernales, R. F. (2014). La Gestión de Relación con los Proveedores en la Cadena de Abastecimiento. *Revistas UPC EDU.Pe* , 3.

Bravo, C. y. (2011). El Negocio Juridico. Peru.

Drewes, G. R. (2012). Las Pymes y las Compras Pùblicas. *programa ICT4GP serie de documentos de trabajo*, 1,24.

Empresa, A. (2014). Gestión De Proveedores: Relaciones, Proceso, Análisis, Selección Y Evaluaciones 4444. *Actualidad Empresa*, 1.

FEDERICO, B. Y. (2011). *Limitaciones A La Autonomia De La Voluntad.* Madrid: Instituto Nacional de Estudios Jurídicos.

García, L. Mora. (JUNIO de 2016). *Gestión Logística IntegraL: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento.* Bogotá: Ecoe Ediciones, 2016.

Germàn, V. S. (21 de Noviembre de 2016). Conexión ESAM. *Actualidad* .

Gjerde, J. (2018). Qué son las adquisiciones . *Geniolandia*, 1.

Gómez, F. (2014). “La Programación De Abastecimiento Y Su Incidencia En La Gestión De Logística En La Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann De Tacna. Lima, Perú.

Grasset, G. (Julio de 2015). *Fijación de precios basados en la competencia.* Obtenido de fijación de precios basados en la competencia: https://www.lokad.com/es/definicion -de-fijación-de-precios-basados-en-la-

Hernadez Etal . (2003). *Metodología de la investigación.* México D.F: Tercera edición M.

Humberto & Vásquez . (2017). Relación De La Gestión Logística Con El Proceso De Compras En La Empresa Prestadora De Servicios De Saneamiento De Cajamarca S.A. Cajamarca , Cajamrca.

Humberto y Vásquez. (2017). *"Relación De La Gestión Logística Con El Proceso De Compras En La Empresa Prestadora De Servicios De Saneamiento De cajamarca S.A.* . Cajamarca , Cajamrca.

Hurtado. (2000). *Metodología para la investigación holística.*

Julián, H. A. (2018). Gestión Logística y Área de Adquisiciones en la Red de Salud San Juan de Miraflores –Villa María del Triunfo. Lima , Villa María del Triunfo, Lima .

Logistec. (2013). Logística de Adquisiciones Estratégicas. *logistec supply chain& fullfilment*, 1,2,3.

Logistec. (25 de febrero de 2020 de febrero de 2013). LOGÍSTICA DE ADQUISICIONES ESTRATÉGICAS. 3,4.

Maleja Duque. (2014). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio.*

Marino, C. (2015). Área usuaria, Órgano encargado de las contrataciones y Comité especial.

Martinez, G. (2013). REd Global de Conocimientos en Auditoria y Control Interno. *AUDITOOL*, 2,5.

Monterroso, E. (2000). *El Proceso Logístico Y La Gestión De La Cadena De Abastecimiento.* some of the of his are also working on these realated projects.

Mora García, L. (2016). *Gestión Logística Integral : las menjores practicas en la cadena de abastecimiento.* Bogotá: Ciencias empresariales.

Morató, J. D. (1996). Estudio de la Comunicaciòn.

Noguera Ramos. (2003).

Ordoñez, E. (2015). La Falsa "Reforma" de la Normativa de Contrataciones del Estado , Intuiciones, Incertidumbre y Vaguedades. Derecho & Sociedad, (44), 109-119. Recuperado a partir de http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/14393. *Asociaciòn civil Derecho & Socieda*, 1,11.

Paitan Quispe, G. (2016). El Control Interno Y Las Adquisiciones Directas De Bienes Y Servicios De La Municipalidad Distrital De Ascensión – Huancavelica, Primer Semestre 2016. *El Control Interno Y Las Adquisiciones Directas De Bienes Y Servicios De La Municipalidad Distrital De Ascensión – Huancavelica, Primer Semestre 2016*. Huancavelica, Perú: Public Domain.

Parra. (2000). *El Universo es el Conjunto conformado* .

Poggi, C. (2018). La confianza y la eficiencia: dos factores clave para la gestión logística en el sector. *Univercidad Continental Blog Escuela de Posgrado* .

Puello & Bohórquez. (2013). Diseño De Un Modelo De Gestión Logística Para Mejorar Laeficiencia Organizacional De La Empresa Coralinas & Pisos S.A.Corpisos S.A. En El Municipio De Turbaco, Bolívar. Bolívar.

Puello, B. (2013). *Diseño De Un Modelo De Gestión Logística Para Mejorar La Eficiencia Organizacional.* Cartagena -Colombia. Obtenido de "La comunicación organizacional interna y su incidencia en el desarrollo organizacional de la empresa San Miguel Drive.": Ecuador

Ramirez, J. R. (2017). Incidencia del control interno en las adquisiciones hasta 8 UIT del Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo 2017. Tarapoto, Perù. Obtenido de Implementación De Mejora En La Gestión Compras Para Incrementar La Productividad En Un Concesionario De Alimentos: Lima Perù

Riquelme, M. (2017). Definición De La Gestión De Proveedores. *London School of Planning and Management*.

Sabino. (1995). *El Proceso De Investigación.*

Scheaffer. (1987). *Elementos de muestreo.*

Servir. (2012). Gestiòn de Compras Directas . *Autoridad Nacional del Servicio Civil - SERVIR*, 1 de 15.

Tamayo. (2004). *El proceso de la investigación cientifico.*

Tarazona. (2004). *Metodología De La Investigación Científica* .

Teodoro, A. B. (2017). Evaluación de Riesgos, Supervisión y Monitoreo en el logro de objetivos, en el Fondo de Aseguramiento Saludpol - Perú. Lima, Perú.

The Institute of Internal Auditors. (2014). *The Institute Of Internal Auditors*, 3.

Tome, F. (20 de setiembre de 2014). Manual Del Procedimiento Para La Compra y contrataciones De Bienes Y Servicios En La Corporacion Municipal De Cane, La Paz. Paz, Bolivia.

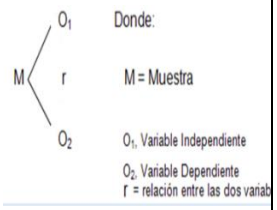
Vírseda, L. V. (2011). *Revisión de los métodos, modelos y herramientas existentes para la selección de proveedores.* Department of Management and Engineering.

Zeller, C. &. (1979). *La Medición En El Proceso De Investigación Científica.* UANL, San Nicolás, N.L., 66450, México,.

Apéndice 01

LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y LAS ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS MENORES A COCHO (8) UIT EN LA EPS SEDAM HUANCAYO S.A, 2020

Matriz de Consistencia

Problema general	**Objetivo general**	**Hipótesis general**	**Variables y Dimensiones**	**Metodología**
¿Qué relación existe entre la gestión logística y las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A 2020?	Determinar la relación que existe entre la gestión logística y las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A 2020.	Existe una relación significativamente entre la gestión logística y las Adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A. 2020	**Variable Independiente (V1)** Gestión Logística **Dimensión:** - Clasificación de proveedores **Variable Dependiente (V2)** Adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT. **Dimensiones:** - Comunicación - Evaluación de riesgos	**<u>Enfoque de la Investigación</u>** - Cuantitativo aplicativo. **<u>Tipo de investigación</u>** - Aplicada - Descriptiva - Transversal **<u>Nivel de Investigación</u>** - Correlacional - Explicativo **<u>Métodos de investigación</u>** - Método inductivo - Método deductivo - Método analítico - Método sintético **<u>Diseño De La Investigación</u>** Transeccional o transversal-descriptivo. Descriptivo relacional  **<u>Población</u>** Población finita de 30 trabajadores en el área de logística
Problemas específicos	**Objetivos específicos**	**Hipótesis específicos**		
¿Qué relación existe entre la clasificación de proveedores y la comunicación en las adquisiciones de bienes y servicios menores a 8 UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A 2020? ¿Qué relación existe entre la	Determinar la relación que existe entre la clasificación de proveedores y la comunicación en las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8 UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A 2020 Determinar la relación que existe	Existe una relación entre la clasificación de proveedores y la comunicación en las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A 2020. Existe una relación entre la clasificación de proveedores y la evaluación de riesgos en las adquisiciones de bienes y		

clasificación de proveedores y la evaluación de riesgos en las adquisiciones de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A 2020?	entre la clasificación de proveedores y la evaluación de riesgos en las adquisiciones de bienes y servicios de la EPS Sedam Huancayo S.A, 2020	servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A 2020.		**Muestra** $n = \frac{Z^2 * p*q*N}{e^2(N-1)fZ^2*p*q}$ Tipo de muestreo: No probabilístico - n=18 Ajuste de la Muestra: Institucional $no = \frac{n}{1+\frac{n-1}{N}}$ no = 11 **Técnicas e instrumentos de correlación de datos:** **Técnicas:** observación encuesta entrevista **Instrumento:** el cuestionario a escala El inventario Diseño (cuestionario) Confiabilidad (alfa de cronbach) Validez (de constructo)

Apéndice 02

Instrumento de Recolección de datos

CUESTIONARIO

Título de la tesis: Gestión Logística y la Adquisición de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A 2020.

Variables: Independiente (VI) y Dependiente (V2)

Escala: Tipo Likert.

Tenista:

Presentación:

El Presente cuestionario tiene como propósito recabar información, consta de una serie de preguntas; al leer cada una de ellas, concentre su atención de manera que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable. La información que se recabe tiene por objeto la realización de un trabajo de investigación relacionado con dichos aspectos. No hace falta su identificación personal en el instrumento, solo es de interés los datos que pueda aportar de manera sincera y la colaboración que pueda brindar para llevar a feliz término la presente recolección de información que se pretende, muchas gracias, por su valiosa colaboración.

Instrucción:

En los Proporcionales o reactivos que se presentan a continuación existen como cinco(5) alternativas de respuestas, responde según su apreciación:

- ✓ señale con una equis (x) en la casilla correspondiente a la observación que se pregunte a su caso particular.
- ✓ asegúrese de marcar una sola alternativa para cada pregunta.
- ✓ por favor, no deje ningún ítem sin responder para que exista una mayor claridad en los datos recabados.
- ✓ si surge alguna duda, consulte con el encuestador.

Nunca (1)	Casi Nunca (2)	A veces (3)	Casi Siempre (4)	Siempre (5)

ITEMS	GESTION LOGISTICA	Validación				
1	¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo S.A, realiza adquisiciones de bienes y servicios en base a la programación establecida y aprobada en el plan anual de contrataciones (PAC)?	1	2	3	4	5
2	¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo S.A, realiza adquisiciones en base a indicadores de gestión y programación establecida y aprobado en el plan anual de contrataciones (PAC)?					
3	¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo S.A, dispone un manual de operaciones para el desarrollo de sus operaciones establecidas y apropiado establecido y aprobado por el plan anual de contrataciones (PAC)?					

4	¿Las adquisiciones de bienes y servicios en el área de logística de Sedam Huancayo S.A toman en cuenta los precios competitivos de otros ofertantes?					
5	¿Las adquisiciones de bienes y servicios en el área de logística de Sedam Huancayo S.A visualiza la calidad de productos y servicios de los ofertantes?					
6	¿Usted cree que las acciones correctivas que realiza el área de logística son eficientes entre la relación que existe con los procesos de selección para la adquisición de bienes y servicios?					
7	¿Con una mejor eficiencia y efectividad la gestión del área de logística de la empresa, la rentabilidad de las compras y la reposición de STOCK mejoraría?					
8	¿En su opinión deberían realizarse en el área de logística de manera periódica revisiones en los procesos de compras con, la finalidad de mejorar la eficiencia en la gestión programación de compras con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la empresa?					
9	¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo S.A, realiza abastecimiento y entregas oportunas de bienes y servicios conforme a lo planeado con criterio de eficiencia?					
10	¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo, codifica a cada uno de los productos que componen su STOCK del almacén con códigos que deben reanudar una serie de características especiales?					
ADQUISICIONES DE BINES Y SERVICIOS						
11	¿Sabe usted si se aplica correctamente el proceso de requerimiento de adquisiciones de bienes y servicios por montos menores a cocho (8) UIT en el área de logística?					
12	¿Considera usted que existe una adecuada capacitación al personal sobre adquisiciones de bienes y servicios a 8UIT?					
13	¿Sabe usted porque no son atendidos oportunamente los requerimientos de bienes y servicios por monto menores o iguales a ocho UIT en el área de logística de Sedam Huancayo?					
14	¿Cree usted que el área de logística de la empresa que las adquisiciones de bienes y servicios inferiores a ocho (8) UIT cumplen los requisitos de calidad y precio del mercado?					
15	¿Sabe usted, si se aplica correctamente el proceso de selección de los productos en la adquisición de bienes y servicios por montos menores o iguales en el área de logística en la empresa Sedam Huancayo S.A?					
16	¿Cree usted que el proveedor cumple con el plazo establecido de entrega del producto, según orden de compra por montos menores o iguales a ocho (8) UIT?					
17	¿Conoce usted como realiza o tramita la adquisición de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT?					
18	¿Cree usted, que las adquisiciones inferiores a ocho (8) UIT en el área de logística de la empresa se conoce los requisitos de plazo de ejecución y entrega, es decir de manera oportuna?					
19	¿Cree usted que las adquisiciones de bienes y servicios inferiores a ocho (8) UIT en el área de logística contribuyan a la satisfacción de la empresa Sedam Huancayo S.A.?					
20	¿Los bienes y servicios que se van a comprar se encuentra considerado en el Plan Anual de Adquisiciones de menor o igual ocho (8) UIT en el área de logística en la empresa Sedam Huancayo S.A?					

Gracias por su colaboración

Apéndice 03

Validación de instrumento de recolección de datos

Universidad Continental

Ficha de Validación por Criterio de Experto

1. Datos Generales

1.1. Apellidos y nombres del Experto: Palomino Eulogio Marianela Juanita

1.2. Grado académico / mención : Lic. Administración de Empresas

1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 40834132 / 964068370

1.4. Cargo e institución donde labora: Corte Superior de Justicia Junín

1.5. Autor(es) del instrumento : .....

1.6. Lugar y fecha : .....

2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente 1	Aceptable 3	Bueno 5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible			X
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.		X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
4. Organización	Presentación ordenada.		X	
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.		X	
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.		X	
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.	X		
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.		X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.		X	
	Conteo total de marcas	A	B	C

Coeficiente de validez $= \frac{1 \times A + 3 \times B + 5 \times C}{50} =$ .....

3. Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 – 0,40]	No válido, reformular	○
<0,41 – 0,60]	No válido, modificar	○
<0,61 – 0,80]	Válido, mejorar	○
<0,81 – 1,00]	Válido, aplicar	○

4. Recomendaciones

.....

Firma del Experto

DNI. N° 40834132

Universidad Continental

Ficha de Validación por Criterio de Experto

1. Datos Generales

1.1. Apellidos y nombres del Experto: HUARACA BRONCANO ROSARIO ISABEL.....

1.2. Grado académico / mención : ECONOMISTA.....

1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 40738971.....

1.4. Cargo e institución donde labora: OSCE.....

1.5. Autor(es) del instrumento : .....

1.6. Lugar y fecha : .....

2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente 1	Aceptable 3	Bueno 5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.		X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
4. Organización	Presentación ordenada.		X	
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.			X
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.		X	
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.		X	
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X
	Conteo total de marcas	A	B	C

Coeficiente de validez $= \frac{1 \times A + 3 \times B + 5 \times C}{50} =$ .....

3. Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 – 0,40]	No válido, reformular	○
<0,41 – 0,60]	No válido, modificar	○
<0,61 – 0,80]	Válido, mejorar	○
<0,81 – 1,00]	Válido, aplicar	○

4. Recomendaciones

.....

Firma del Experto
DNI N° 40738971

Apéndice 04

Evidencias

Universidad Continental

CUESTIONARIO

Título de la tesis: Gestión Logística y la Adquisición de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT en la EPS Sedam Huancayo S.A 2019.

Variables: Independiente (VI) y Dependiente (V2)

Escala: Tipo Likert.

Tenista: TECNICO - LOGISTICA (ELABORACION DE ORDEN O/C y O/S.)

Presentación: ROLANDO AGRIPINO RAMOS RIVERA

El Presente cuestionario tiene como propósito recabar información, consta de una serie de preguntas; al leer cada una de ellas, concentre su atención de manera que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable. La información que se recabe tiene por objeto la realización de un trabajo de investigación relacionado con dichos aspectos. No hace falta su identificación personal en el instrumento, solo es de interés los datos que pueda aportar de manera sincera y la colaboración que pueda brindar para llevar a feliz término la presente recolección de información que se pretende, muchas gracias, por su valiosa colaboración.

Instrucción:

En los Proporcionales o reactivos que se presentan a continuación existen como cinco(5) alternativas de respuestas, responde según su apreciación:

- ✓ señale con una equis (x) en la casilla correspondiente a la observación que se pregunte a su caso particular.
- ✓ asegúrese de marcar una sola alternativa para cada pregunta.
- ✓ por favor, no deje ningún ítem sin responder para que exista una mayor claridad en los datos recabados.
- ✓ si surge alguna duda, consulte con el encuestador.

Nunca (1)	Casi Nunca (2)	A veces (3)	Casi Siempre (4)	Siempre (5)

ITEMS	GESTION LOGISTICA	Validación				
		1	2	3	4	5
1	¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo S.A, realiza adquisiciones de bienes y servicios en base a la programación establecida y aprobada en el plan anual de contrataciones (PAC)?				X	
2	¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo S.A, realiza adquisiciones en base a indicadores de gestión y programación establecida y aprobado en el plan anual de contrataciones (PAC)?				X	
3	¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo S.A, dispone un manual de operaciones para el desarrollo de sus operaciones establecidas y apropiado establecido y aprobado por el plan anual de contrataciones (PAC)?			X		
4	¿Las adquisiciones de bienes y servicios en el área de logística de Sedam Huancayo S.A toman en cuenta los precios competitivos de otros ofertantes?				X	
5	¿Las adquisiciones de bienes y servicios en el área de logística de Sedam Huancayo S.A visualiza la calidad de productos y servicios de los ofertantes?				X	
6	¿Usted cree que las acciones correctivas que realiza el área de logística son eficientes entre la relación que existe con los procesos de selección para la				X	

	adquisición de bienes y servicios?					
7	¿Con una mejor eficiencia y efectividad la gestión del área de logística de la empresa, la rentabilidad de las compras y la reposición de STOCK mejoraría?				X	
8	¿En su opinión deberían realizarse en el área de logística de manera periódica revisiones en los procesos de compras con, la finalidad de mejorar la eficiencia en la gestión programación de compras con el objetivo de mejorar la rentabilidad de la empresa?			X		
9	¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo S.A, realiza abastecimiento y entregas oportunas de bienes y servicios conforme a lo planeado con criterio de eficiencia?				X	
10	¿El área de logística de la empresa Sedam Huancayo S.A, codifica a cada uno de los productos que componen su STOCK del almacén con códigos que deben reanudar una serie de características especiales?				X	
	ADQUISICIONES DE BINES Y SERVICIOS					
11	¿Sabe usted si se aplica correctamente el proceso de requerimiento de adquisiciones de bienes y servicios por montos menores a cocho (8) UIT en el área de logística?				X	
12	¿Considera usted que existe una adecuada capacitación al personal sobre adquisiciones de bienes y servicios a 8UIT?			X		
13	¿Sabe usted porque no son atendidos oportunamente los requerimientos de bienes y servicios por monto menores o iguales a ocho UIT en el área de logística de Sedam Huancayo S.A?				X	
14	¿Cree usted que el área de logística de la empresa que las adquisiciones de bienes y servicios inferiores a ocho (8) UIT cumplen los requisitos de calidad y precio del mercado?			X		
15	¿Sabe usted, si se aplica correctamente el proceso de selección de los productos en la adquisición de bienes y servicios por montos menores o iguales en el área de logística en la empresa Sedam Huancayo S.A?			X		
16	¿Cree usted que el proveedor cumple con el plazo establecido de entrega del producto, según orden de compra por montos menores o iguales a ocho (8) UIT?				X	
17	¿Conoce usted como realiza o tramita la adquisición de bienes y servicios menores a ocho (8) UIT?					X
18	¿Cree usted, que las adquisiciones inferiores a ocho (8) UIT en el área de logística de la empresa se conoce los requisitos de plazo de ejecución y entrega, es decir de manera oportuna?				X	
19	¿Cree usted que las adquisiciones de bienes y servicios inferiores a ocho (8) UIT en el área de logística contribuyan a la satisfacción de la empresa Sedam Huancayo S.A.?				X	
20	¿Los bienes y servicios que se van a comprar se encuentra considerado en el Plan Anual de Adquisiciones de menor o igual ocho (8) UIT en el área de logística en la empresa Sedam Huancayo S.A?			X		

Gracias por su colaboración