

**FACULTAD DE DERECHO**

Escuela Académico Profesional de Derecho

Tesis

**La influencia del análisis económico del derecho en  
el artículo 76.2.12 del Reglamento Nacional de  
Administración de Transporte en el  
ordenamiento jurídico**

Jhoel Ivan Tovar Collazos

Para optar el Título Profesional de  
Abogado

Huancayo, 2021

## Lista de Contenido

Dedicatoria.....	2
Agradecimientos .....	3
Resumen.....	9
Abstract.....	10
Introducción .....	11
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.....</b>	<b>13</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	13
1.2. Formulación del problema .....	16
1.2.1. Problema general .....	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.3. Objetivos .....	17
1.3.1. Objetivo general .....	17
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
1.4. justificación e importancia .....	18
1.5. Hipótesis y descripción de variables .....	18
1.5.1. Hipótesis general .....	18
1.5.2. Hipótesis específicas.....	19
1.6. Variables.....	19
1.6.1. Definición conceptual de variables.....	19
1.6.2. Definición operacional de variables .....	21
1.7. Delimitación de la investigación .....	23
1.7.1. Delimitación espacial .....	23
1.7.2. Delimitación temporal .....	23
1.7.3. Delimitación social .....	23
1.8. Limitaciones de la investigación .....	24
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>25</b>
2.1. Antecedentes de la investigación .....	25
2.1.1. Antecedentes internacionales .....	25
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	29
2.1.3. Antecedentes locales.....	33
2.2. Bases teóricas .....	33
2.2.1. Análisis económico del derecho .....	33
2.2.1.1. Contexto histórico.....	33
2.2.1.2. Definición .....	37

2.2.1.3. Enfoques del AED. ....	39
2.2.1.3.1. Noción .....	39
2.2.1.3.2. Tipología .....	41
2.2.1.4. Presupuestos.....	43
2.2.1.4.1. Externalidades .....	43
2.2.1.4.2. Análisis costo-beneficio .....	46
2.2.1.4.3. Eficiencia.....	50
2.2.1.4.4. Racionalidad.....	56
2.2.2. Los consumidores y usuarios en el servicio de transporte.....	57
2.2.2.1. Ideas preliminares .....	57
2.2.2.1.1. ¿Qué es el servicio de transporte? .....	57
2.2.2.1.2. ¿Quién vendría a ser el consumidor? .....	59
2.2.2.2. Seguridad del consumidor mediante disposiciones generales .....	60
2.2.2.2.1. Principios básicos de la seguridad y protección al consumidor, Ley N.º 29571 .....	60
2.2.2.2.2. Consumidor responsable y sus derechos.....	66
2.2.2.3. Autoridades responsables y entes fiscalizadores para salvaguardar los derechos de los consumidores .....	69
2.2.2.3.1. Indecopi.....	69
2.2.2.3.2. MTC (Ministerio de Transportes y Comunicaciones).....	76
2.2.2.4. Un análisis económico del derecho en las resoluciones de Indecopi.....	83
2.2.2.5. Marco legal .....	87
2.2.2.6. Marco jurisprudencial .....	87
2.3. Definición de términos básicos .....	88
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....</b>	<b>93</b>
3.1. Métodos y alcance de la investigación.....	93
3.1.1. Método general .....	93
3.1.2. Métodos específicos .....	94
3.1.3. Tipo de investigación.....	94
3.1.4. Nivel de investigación .....	95
3.2. Diseño de la investigación.....	95
3.3. Población y muestra .....	96
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	98
3.4.1. Técnicas de recolección de datos.....	98
3.4.2. Instrumentos de recolección de datos .....	99

3.5. Técnicas de procesamiento de datos .....	100
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	101
4.1. Resultados del tratamiento de la información .....	101
4.1.1. Resultados del primer objetivo .....	101
4.1.2. Resultados del segundo objetivo .....	107
4.1.3. Resultados del tercer objetivo.....	114
4.2. Discusión de los resultados .....	121
4.2.1. Discusión de la primera hipótesis .....	121
4.2.2. Discusión de la segunda hipótesis .....	129
4.2.3. Discusión de la tercera hipótesis .....	136
4.2.4. Discusión de la hipótesis general.....	144
CONCLUSIONES .....	151
RECOMENDACIONES .....	152
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	155
Anexos .....	161
Anexo 1 <i>Matriz de consistencia</i> .....	162
Anexo 2: Resoluciones.....	163

## Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro de decisiones .....	49
Tabla 2. Fórmula para la indemnización en caso de pérdida del equipaje .....	79
Tabla 3. Tabla de libros base .....	97
Tabla 4. Modelo de ficha bibliográfica.....	99
Tabla 5. Análisis del costo beneficio respecto a la pérdida de maletas .....	128
Tabla 6. Cuadro comparativo de reforma legislativa.....	152

## Índice de figuras

Figura 1. Empresas sancionadas por Indecopi .....	66
Figura 2. ¿Cómo formular un reclamo a Indecopi? .....	74

## Resumen

La presente investigación ha tenido como objetivo determinar la influencia del análisis económico del derecho en la seguridad jurídica del consumidor respecto a su equipaje a raíz de la normativa que regula el servicio de transporte terrestre en nuestro ordenamiento jurídico, toda vez que existe una demarcada desprotección al consumidor en caso se suscite la pérdida, sustracción o deterioro de su equipaje. Por ello, la investigación ha guardado un método de investigación jurídico dogmático, en el que se empleó como método general la hermenéutica, el tipo de investigación es básico o fundamental, tiene un nivel correlacional y un diseño observacional. Además, se empleó la técnica de análisis documental de leyes, jurisprudencia y códigos, así como de doctrina que fue procesada mediante la argumentación jurídicas, empleando para ese fin la recolección de datos a través de la ficha textual y de resumen que se obtenga de cada libro con información relevante. Así finalmente se arribó a la siguiente conclusión: la aplicación del análisis económico del derecho en el servicio de transporte terrestre en el ordenamiento jurídico indiscutiblemente permite la optimización normativa el artículo 76.2.12. del Reglamento Nacional de Administración de Transporte y la eficiencia del Derecho del Consumidor.

**Palabras clave:** derecho del consumidor, análisis económico del derecho, eficiencia, optimización normativa, servicio de transporte terrestre.

### **Abstract**

The purpose of this investigation was to determine the influence of the Economic Analysis of Law on the legal security of the consumer with respect to their luggage as a result of the regulations that regulate the land transport service in our legal system, since there is a demarcated lack of protection for consumer in case of loss, theft or deterioration of their luggage. ; Therefore, the research has kept a method of dogmatic legal research, in which the hermeneutic method was used as a general method, as the basic or fundamental type of research, having a correlational level and an observational design; In addition, the technique of documentary analysis of laws, jurisprudence and codes was used, as well as of doctrine that was processed through legal argumentation, using for that purpose the collection of data through the textual summary sheet that is obtained from each book with relevant information; Thus, finally the following conclusion is reached: The application of the Economic Analysis of Law in the land transport service in the Peruvian legal system, unquestionably allows for the regulatory optimization of article 76.2.12. of the National Transportation Administration Regulation, and the efficiency of Consumer Law.

**Keywords:** Consumer Law, Economic Analysis of Law, efficiency, regulatory optimization, land transport service.