

SÍLABO Gestión y Producción Audiovisual

Código	ASUC01344		Carácter	Obligatorio
Prerrequisito	Realización Audiovisual 2			
Créditos	5			
Horas	Teóricas	4	Prácticas	2
Año académico	2024			

I. Introducción

Gestión y Producción Audiovisual es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el octavo período de la Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación. Desarrolla, en un nivel logrado, la competencia específica Comunicación Audiovisual. Su relevancia reside en el entrenamiento para la producción televisiva integrando la creación estética con las nuevas tecnologías.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: las variables de producción; tiempo, dinero y equipo. Los recursos financieros; el mercado y los nichos con las especificidades de cada una. La producción según el medio; periodismo, publicidad, televisión y corporativa. Formación de una empresa productora; concretar proyectos, necesidades y recursos, clasificaciones y alcances.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de realizar un proyecto televisivo integrando recursos virtuales e interactivos en la producción de un relato televisivo acorde a las nuevas tecnologías.



III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Las variables de producción; tiempo, dinero y equipo			24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será cap variables de una producción televisiva en términ		
Ejes temáticos	 El tiempo La inversión El equipo tecnológico El equipo humano 		

Unidad 2 Los recursos financieros; el mercado y los nichos			24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será cap diferentes mercados para la exhibición de una p en términos profesionales.		
Ejes temáticos	 El mercado nacional El mercado internacional Los segmentos y el público objetivo La identicacion de sponsor según temática 		

Unidad 3 La producción según el medio; periodismo, publicidad, televisión y corporativa			24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será co organización presupuestal en las diferentes lír televisiva en términos profesionales.		
Ejes temáticos	 La producción de telediarios La producción publicitaria La producción televisiva La producción corporativa 		

Unidad 4 Formación de una empresa productora; el proyecto televisivo, necesidades y recursos, clasificaciones y alcances			24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de televisivo integrando recursos virtuales e interacti de un relato televisivo acorde a las nuevas tecno	vos en la pro	
Ejes temáticos	 El proyecto televisivo Costos operativos de producción Identificación del mercado y público objetivo Presentación del plan de gestión de producción 		



IV. Metodología

Modalidad Presencial

Según los contenidos y actividades propuestas, la asignatura se desarrollará siguiendo la secuencia teórico-práctica enfocada en la metodología colaborativa y experiencial, que implique actividades tales como:

- Aprendizaje basado en proyectos
- Estudio de casos
- Aprendizaje colaborativo
- Clase magistral activa

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórico / Prueba de desarrollo	0 %	
Consolidado	1	Semana 1 - 4	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	50 %	20 %
C1	2	Semana 5 - 7	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	50 %	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	 Trabajo grupal: presentación de un proyecto televisivo hasta los recursos financieros / Rúbrica de evaluación 	20 %	
Consolidado 2	3	Semana 9 - 12	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	50 %	20 %
C2	4	Semana 13 - 15	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	50 %	20 /
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	 Trabajo grupal: presentación del proyecto final de gestión televisiva / Rúbrica de evaluación 	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- No aplica		

Fórmula para obtener el promedio:

VI. Bibliografía

Básica

Carpio, S. (2012). Arte y gestión de la producción audiovisual. Fondo Editorial UPC. https://asms.short.gy/NDOvlo



Complementaria

Rodríguez, I. (2017). Administración y promoción de audiovisuales y espectáculos. Publicaciones Altaria.

Sainz, M. (2014). El productor audiovisual. Editorial Síntesis. https://cutt.ly/LmwMl8g

VII. Recursos digitales

Filmá! (01 de junio de 2017). Como tener tu propio programa de televisión [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=qinYWuEHNSO

SILAT. (2018). Tevenet "Software para producción audiovisual". https://cutt.ly/amwMPCT

Flores, R. (2021). Chinese Universities: Problems, COVID-19 & Efforts. South Florida Journal of Development. https://n9.cl/ehumo