

SÍLABO

Gestión y Producción Audiovisual

Código	ASUC01344	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	Realización Audiovisual 2			
Créditos	5			
Horas	Teóricas	4	Prácticas	2
Año académico	2025			

I. Introducción

Gestión y Producción Audiovisual es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el octavo período de la Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación. Desarrolla, en un nivel logrado, la competencia específica Comunicación Audiovisual. Su relevancia reside en el entrenamiento para la producción televisiva integrando la creación estética con las nuevas tecnologías.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: las variables de producción; tiempo, dinero y equipo. Los recursos financieros; el mercado y los nichos con las especificidades de cada una. La producción según el medio; periodismo, publicidad, televisión y corporativa. Formación de una empresa productora; concretar proyectos, necesidades y recursos, clasificaciones y alcances.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de realizar un proyecto televisivo integrando recursos virtuales e interactivos en la producción de un relato televisivo acorde a las nuevas tecnologías.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Las variables de producción; tiempo, dinero y equipo		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de organizar las variables de una producción televisiva en términos profesionales.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El tiempo 2. La inversión 3. El equipo tecnológico 4. El equipo humano 		

Unidad 2 Los recursos financieros; el mercado y los nichos		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los diferentes mercados para la exhibición de una producción televisiva en términos profesionales.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El mercado nacional 2. El mercado internacional 3. Los segmentos y el público objetivo 4. La identificación de sponsor según temática 		

Unidad 3 La producción según el medio; periodismo, publicidad, televisión y corporativa		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la organización presupuestal en las diferentes líneas de producción televisiva en términos profesionales.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La producción de telediarios 2. La producción publicitaria 3. La producción televisiva 4. La producción corporativa 		

Unidad 4 Formación de una empresa productora; el proyecto televisivo, necesidades y recursos, clasificaciones y alcances		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de realizar un proyecto televisivo integrando recursos virtuales e interactivos en la producción de un relato televisivo acorde a las nuevas tecnologías.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El proyecto televisivo 2. Costos operativos de producción 3. Identificación del mercado y público objetivo 4. Presentación del plan de gestión de producción 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial

Según los contenidos y actividades propuestas, la asignatura se desarrollará siguiendo la secuencia teórico-práctica enfocada en la metodología colaborativa y experiencial, que implique actividades tales como:

- Aprendizaje basado en proyectos
- Estudio de casos
- Aprendizaje colaborativo
- Clase magistral activa

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórico / Prueba de desarrollo	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	50 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	50 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Trabajo grupal: presentación de un proyecto televisivo hasta los recursos financieros / Rúbrica de evaluación	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 12	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	50 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Trabajo grupal: presentación del proyecto final de gestión televisiva / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- No aplica		

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía

Básica

Carpio, S. (2012). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Fondo Editorial UPC.

<https://asms.short.gy/NDOvlo>

Complementaria

Rodríguez, I. (2017). *Administración y promoción de audiovisuales y espectáculos*.
Publicaciones Altaria.

Sainz, M. (2014). *El productor audiovisual*. Editorial Síntesis. <https://cutt.ly/LmwMI8g>

VII. Recursos digitales

Filmá! (01 de junio de 2017). *Como tener tu propio programa de televisión* [Video].
YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=qinYWuEHNS0>

SILAT. (2018). *Tevenet "Software para producción audiovisual"*. <https://cutt.ly/amwMPCT>

Flores, R. (2021). *Chinese Universities: Problems, COVID-19 & Efforts*. South Florida Journal
of Development. <https://n9.cl/ehumo>