Universidad Continental

SÍLABO
Periodismo Digital

Código	ASUC01461		**Carácter**	Obligatorio
Prerrequisito	Redacción 3			
Créditos	4			
Horas	**Teóricas**	2	**Prácticas**	4
Año académico	2024			

I. Introducción

Periodismo Digital es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el octavo período de la Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación. Es prerrequisito de Diseño, Edición y Producción Editorial de noveno período y desarrolla, en un nivel logrado, la competencia específica Investigación Periodística. Su relevancia reside en que permite entrenar la fluidez y eficacia comunicativa.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: el vertiginoso crecimiento de Internet como nuevo escenario de lo periodístico. Adaptación de mensajes en un discurso propio. Significado de la incursión del soporte de Internet para el periodismo. Información en línea y la prensa escrita y audiovisual. La dinámica de redacción de los géneros en línea (noticia electrónica, avance noticioso, especial). Formatos de trabajo que ofrece Internet, sus soportes técnicos y las tecnologías: planeamiento, desarrollo y ejecución de un servicio informativo o producto periodístico en línea.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de construir productos informativos con fluidez y eficacia comunicativa, aprovechando los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Fundamentos del periodismo digital		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los fundamentos del periodismo digital de forma adecuada.		
Ejes temáticos	1. El vertiginoso crecimiento de Internet como nuevo escenario de lo periodístico 2. Formatos de trabajo que ofrece Internet, sus soportes técnicos y las tecnologías 3. Significado de la incursión del soporte de Internet para el periodismo 4. El periodismo digital. Definición y características. Diferencia con la prensa escrita y la audiovisual		

Unidad 2 Redacción de los géneros periodísticos en línea		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de redactar géneros periodísticos informativos (noticia electrónica, el avance noticioso y el especial) para medios digitales.		
Ejes temáticos	1. Aplicación de los elementos del discurso multimedial en los medios periodísticos. Casos de estudio 2. Los géneros informativos en línea. Dinámica de redacción de la noticia electrónica, el avance noticioso y el especial 3. Análisis de géneros informativos en medios periodísticos digitales. Casos de estudio 4. Redacción de informaciones, avances noticiosos y especiales para medios periodísticos digitales		

Unidad 3 Herramientas del periodismo digital		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de seleccionar las herramientas digitales más adecuadas para el diseño de un servicio informativo o producto periodístico en línea.		
Ejes temáticos	1. Herramientas para organizar las tareas en una publicación periodística digital 2. Herramientas multimedia 3. Herramientas para organizar los datos en un medio digital 4. Herramientas para editar fotos en Internet 5. Gestores de contenido. Herramientas para la creación de un periódico digital		

Unidad 4 Diseño de un producto periodístico en línea		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de construir productos informativos con fluidez y eficacia comunicativa, aprovechando los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.		
Ejes temáticos	1. Diagnóstico investigación y justificación del periódico 2. Planificación del producto informativo 3. Diseño y diagramación del producto informativo 4. Redacción de los contenidos informativos 5. Presentación de la edición final del periódico digital		

IV. Metodología

Modalidad Presencial - Virtual

La metodología empleada en esta asignatura será eminentemente experiencial y colaborativa. Se incidirá en:

- El aprendizaje colaborativo
- El estudio de casos
- El aprendizaje basado en proyectos

V. Evaluación

Modalidad Presencial - *Virtual*

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / **Prueba objetiva**	**0 %**	
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1 - 4	- Evaluación individual teórico-práctica / **Prueba de desarrollo**	20 %	**20 %**
	2	Semana 5 - 7	- Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / **Rúbrica de evaluación**	40 %	
	1 y 2	Semana 1 - 7	- Actividades de trabajo autónomo en línea	40 %	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 8	- Ejercicios grupales de análisis de casos desarrollados en clase / **Rúbrica de evaluación**	**20 %**	
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 9 -12	- Exposición grupal del primer avance del proyecto / **Rúbrica de evaluación**	30 %	**20 %**
	4	Semana 13 - 15	- Presentación de versión final proyecto de medio digital / **Rúbrica de evaluación**	30 %	
	3 y 4	Semana 9 -15	- Actividades de trabajo autónomo en línea	40 %	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 16	- Sustentación final del proyecto / **Rúbrica de evaluación**	**40 %**	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- **No aplica**		

Fórmula para obtener el promedio:

PF = C1 (20 %) + EP (20 %) + C2 (20 %) + EF (40 %)

VI. Bibliografía

Básica

Martínez, L., Watlington, L., Agosto, L. y Soto, R. (2013). *Guía de periodismo en la era digital: un proyecto del programa "Líderes digitales" de ICFJ*. International Center for Journalists. https://asms.short.gy/Y0xasA

Complementaria

Álvarez-Rosa, C. y López, Á. (2020). La prensa digital en tiempos de la COVID-19: análisis lingüístico de los titulares publicados en ÁVILARED. *Revista de Comunicación y Salud, 10*(2), 385-396. https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).385-396

Barredo, D., Díaz, E., Garzón, K., Pérez, S., Nava, F. y Estrada, L. (2017). La interactividad en el periodismo digital latinoamericano. Un análisis de los principales cibermedios de Colombia, México y Ecuador. *Revista Latina de Comunicación Social,* (72), 273-294. https://cutt.ly/Umo6W3P

Cruz-Álvarez, J. y Suárez-Villegas, J.-C. (2017). Pautas deontológicas para el periodismo digital. *Profesional de la información, 26*(2), 249-254. https://cutt.ly/pmpWzFz

Jaramillo, L., Mediavilla, A., Martínez-Fresneda, H., Miguel, J., Zazo, L., Calderón, L., Rubira, R., Gelado, R., Magro, S. y Mimenza, L. (2018). *Periodismo digital: tras las comunidades sostenibles en el ciberespacio*. Ediciones Egregius.

Longhi, R. y Flores, A. (2017). Narrativas del periodismo digital como un elemento de innovación: casos de AlJazeera, Folha de S. Paulo, The Guardian, The New York Times y The WashingtonPost. *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, 40*(1), 21-40. https://cutt.ly/zmpEypm

Rengel, E. (2018). *Análisis del uso de la técnica periodística: la noticia, en los medios digitales El Comercio y El Telégrafo frente al caso Odebrecht - Ex Vicepresidente Jorge Glas* [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional. https://cutt.ly/gmpEhGk

Romero, E. (2019). Periodismo 360. De la prosa a los géneros interactivos. *Revista Mexicana de Comunicación,* (143). https://cutt.ly/pmpEB9V

Zurita, J. L. (2018). Innovación y tecnología para un periodismo digital de calidad. *De la innovación imaginada a los procesos de cambio,* 111-120. https://cutt.ly/7mpTc5o

VII. Recursos digitales

Flipsnack. (2021). *Plantillas para periódicos.* https://cutt.ly/1mpOHgW

Libreros, J. (25 de septiembre de 2020). *Creación de periódicos en canva* [Video]. YouTube. https://cutt.ly/Hmo5och

Mizar y Wezen, dos plantillas para periódicos digitales de Medios CMS. (21 de mayo de 2019). *Blogdemedios*. https://cutt.ly/Pmo7ePH

Plantillas profesionales para tu periódico digital. (18 de marzo de 2020). *Blogdemedios*. https://cutt.ly/Jmo4aoZ

3w2. (9 de mayo de 2016). *1 - Curso - Crea tu propio diario o periódico digital. Introducción* [Video]. YouTube. https://cutt.ly/Tmo5zNY

Firmado por
ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
CN = ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
O = UNIVERSIDAD CONTINENTAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
OU = Issued by SOFT&NET [PE1]
T = DECANA
Date: 27/02/2024 13:42