Universidad Continental

SÍLABO
Responsabilidad Social y Asuntos Comunitarios

Código	ASUC01527		**Carácter**	Obligatoria
Prerrequisito	Gestión de la Imagen y Reputación Corporativa			
Créditos	4			
Horas	**Teóricas**	2	**Prácticas**	4
Año académico	2024			

I. Introducción

Responsabilidad Social y Asuntos Comunitarios es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el octavo período de la Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación. Es prerrequisito de la asignatura Negociación y Manejo de Crisis. Desarrolla, a nivel logrado, la competencia específica Comunicación Corporativa. Su relevancia reside en desarrollar la comunicación estratégica interna que aporte al desarrollo social.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: conceptos, marco conceptual y legal para incorporar las relaciones comunitarias en los objetivos estratégicos y en la generación de valor de la organización. Supone el planeamiento, aplicación y evaluación de las relaciones comunitarias y la responsabilidad social. Analiza las estrategias de comunicación, programas de comunicación, implementación de acuerdos y gestión de conflictos. Explicita los criterios para el diseño de acciones de comunicación y para la producción de mensajes a través de distintos medios de comunicación: la representación, la información a través de la comunicación verbal y no verbal, el empleo de distintos soportes materiales para la transmisión de mensajes.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de desarrollar planes comunicacionales para el logro de objetivos organizacionales con enfoque de responsabilidad social, considerando la perspectiva de las comunidades.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Responsabilidad social corporativa		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar qué es responsabilidad social, desde un enfoque de desarrollo sostenible.		
Ejes temáticos	1. Antecedentes y tendencias de la responsabilidad social (RS) 2. Etapas de la responsabilidad social. ISO 26000 y la responsabilidad social 3. Análisis de la teoría de la pirámide de Carroll y Unión Europea 4. Relacionamiento comunitario y Relaciones comunitarias en los objetivos estratégicos		

Unidad 2 Planeamiento de acciones de responsabilidad social y relacionamiento comunitario		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un plan de acción de prevención de conflictos con los grupos de interés, desde una perspectiva de relacionamiento comunitario.		
Ejes temáticos	1. Investigación y diseño de intervenciones e indicadores de responsabilidad social y relacionamiento comunitario 2. Planificación anticipatoria, estratégica y operativa 3. Marco lógico. Árbol de problemas, árbol de soluciones y matriz de marco lógico 4. Gestión de acciones de responsabilidad social y relacionamiento comunitario		

Unidad 3 Estrategias de comunicación y gestión de conflictos		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al final de la unidad, el estudiante estará en la capacidad de analizar el uso de estrategias de comunicación, planes y programas para la gestión de la conflictividad.		
Ejes temáticos	1. Conflictividad social y diálogo social 2. Planes, programas de comunicación y estrategias de comunicación 3. Gestión anticipatoria y gestión de situaciones de conflictividad 4. Gestión de compromisos e implementación de acuerdos 5. Comunicación de crisis		

Unidad 4 Monitoreo y evaluación del plan de acciones de la de responsabilidad social y el relacionamiento comunitario		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al final de la unidad, el estudiante será capaz de desarrollar, motorizando y evaluando el resultado del plan de acciones de la de responsabilidad social y el relacionamiento comunitario.		
Ejes temáticos:	1. Vocería y representatividad 2. Gestión por resultados y gestión por procesos 3. Seguimiento y evaluación de las relaciones comunitarias y la responsabilidad social 4. Medición de impacto de acciones de relacionamiento comunitario y responsabilidad social		

IV. Metodología

Modalidad Presencial

La metodología empleada en esta asignatura será eminentemente experiencial y colaborativa. Se incidirá en el:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / **Prueba objetiva**	**0 %**	
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1 - 4	- Evaluación individual teórico-práctica **/ Prueba de desarrollo**	40 %	**15 %**
	2	Semana 5 - 7	- Evaluación grupal: trabajo grupal sobre el planteamiento de una matriz de marco lógico **/ Rúbrica de evaluación**	60 %	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 8	- Trabajo práctico grupal: propuesta de responsabilidad social **/ Rúbrica de evaluación**	**35 %**	
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 9 - 12	- Exposición grupal: plan de relacionamiento comunitario **/ Rúbrica de evaluación**	40 %	**15 %**
	4	Semana 13 - 15	- Trabajo práctico grupal: plan de comunicación **/ Rúbrica de evaluación**	60 %	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 16	- Exposición grupal: estrategia de relaciones comunitarias **/ Rúbrica de evaluación**	**35 %**	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- **No aplica**		

Fórmula para obtener el promedio:

PF = C1 (15 %) + EP (35 %) + C2 (15 %) + EF (35 %)

VI. Bibliografía

Básica

Montoya, B., Martínez, P. (coord.). (2012). *Responsabilidad social empresarial: una respuesta ética ante los desafíos globales.* Cátedra de Economía Social de Mercado Konrad Adenauer: Röod Consultoría, comunicación & rp. https://asms.short.gy/bu7GAk

Complementaria

Atzpodien, D. (2020). The SPD in a balancing act between government responsibility and conviction-Migration in parliamentary party competition. *Zeitschrift Fur Vergleichende Politikwissenschaft, 14*(2), 123–148.
https://doi.org/10.1007/s12286-020-00445-6

Herrerra, J., Larrán, M. y Martínez-Martínez, D. (2013). Relación entre responsabilidad social y performance en las pequeñas y medianas empresas: Revisión bibliográfica. *Cuadernos de Gestión, 13*(2), 39–65.
https://doi.org/10.5295/cdg.120360jh

Hoepner, A. y Schopohl, L. (2020). State pension funds and corporate social responsibility: do beneficiaries' political values influence funds' Investment decisions? *Journal of Business Ethics, 165*(3), 489–516.
https://doi.org/10.1007/s10551-018-4091-z

VII. Recursos digitales

Quantitative Shop. (7 de febrero de 2018). *Aplicaciones y herramientas para el monitoreo de proyectos* [Video]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=exl3G06g6Wo

Eliana Mory Arciniega
Decana
Universidad Continental
Firmado por
ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
CN = ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
O = UNIVERSIDAD CONTINENTAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
OU = Issued by SOFT&NET [PE1]
T = DECANA
Date: 27/02/2024 13:43