

SÍLABO

Derecho Mercantil

Código	ASUC01223	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	Contratos			
Créditos	5			
Horas	Teóricas	4	Prácticas	2
Año académico	2025-00			

I. Introducción

Derecho Mercantil es una asignatura obligatoria y de especialidad para los estudiantes de la EAP de Derecho. Es prerrequisito de la asignatura Derecho de los Consumidores, Derecho Tributario I y Comercio Exterior y Aduanas. Se ubica en el octavo período de estudios. Busca desarrollar la competencia específica Conocimientos Interdisciplinarios en el nivel logrado de evaluación crítica.

La asignatura comprende el estudio de las formas societarias, personalidad jurídica, objeto social, levantamiento del velo societario, acuerdos estatutarios, capital, patrimonio, acciones, reorganización de las sociedades, administración y responsabilidades de la sociedad, revisión de la Ley N.º 26887, la Ley General de Sociedades. Asimismo, se estudiarán los títulos valores, y el Decreto Legislativo N.º 861 Ley del Mercado de Valores.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de evaluar críticamente los fenómenos del entorno relacionados con el ámbito mercantil.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Introducción al derecho societario		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el marco de referencia del derecho societario, considerando la Ley General de Sociedades, la sociedad anónima y la constitución de los diferentes tipos societarios regulados en nuestro ordenamiento jurídico.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Principios constitucionales aplicables al derecho societario 2. Constitución de sociedades 3. Capital, denominación social, domicilio en las sociedades 4. Aportes y acciones 		

Unidad 2 Órganos societarios de la sociedad		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el proceso de conformación de los órganos societarios, así como las modificaciones estatutarias a realizarse dentro del desarrollo de las actividades económicas que la sociedad efectúa.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Junta general de accionistas 2. Directorio y gerencia 3. Quórum y mayorías 4. Modificaciones estatutarias 5. Aumento y reducción de capital 		

Unidad 3 Disolución y liquidación de sociedades / Otras formas societarias		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el proceso de disolución y liquidación de las sociedades en el Perú y su implicancia tanto para los accionistas como para la sociedad, la regulación de otras formas societarias diferentes a la sociedad anónima que existen en el Perú.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impugnación y nulidad de acuerdos 2. Disolución y liquidación de sociedades 3. Otras formas societarias reguladas en la Ley General de Sociedades. 4. Las sociedades por acciones cerrada simplificada (SACS), la sociedad de beneficio e interés colectivo (sociedad BIC) y la empresa individual de responsabilidad limitada 		

Unidad 4 Títulos valores y el mercado de valores		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar las normas aplicables a los títulos valores y el mercado de valores como alternativa de financiamiento para las sociedades.		
Ejes temáticos	1. Características de los títulos valores 2. Las acciones cambiarias 3. La intermediación financiera y el mercado de valores 4. Los partícipes en el mercado de valores		

IV. Metodología

Modalidad Presencial

En el desarrollo de la asignatura se empleará una metodología experiencial y colaborativa centrada en el aprendizaje del estudiante, en la que se desarrollarán exposiciones dialogadas y participativas, combinadas con discusiones en clase, trabajos y discusiones grupales. Para ello se utilizarán estrategias y técnicas como las siguientes:

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- Clase magistral activa

Modalidad Semipresencial - Blended

En el desarrollo de la asignatura se empleará una metodología experiencial y colaborativa centrada en el aprendizaje del estudiante, en la que se desarrollarán exposiciones dialogadas y participativas, combinadas con discusiones en clase. Para ello se utilizará las siguientes estrategias y técnicas:

- Aprendizaje experiencial
- Aprendizaje colaborativo
- Clase magistral activa

Modalidad A Distancia

En el desarrollo de la asignatura se empleará una metodología experiencial y colaborativa centrada en el aprendizaje del estudiante. Para ello se utilizará las siguientes estrategias y técnicas:

- Aprendizaje experiencial
 - Aprendizaje colaborativo
-

V. Evaluación
Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación escrita teórica individual / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	- Análisis grupal de casos / Rúbrica de evaluación	40 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	- Trabajo grupal: investigación escrita sobre el derecho societario / Rúbrica de evaluación	60 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Evaluación teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 12	- Análisis grupal de casos / Rúbrica de evaluación	40 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	- Trabajo grupal: investigación escrita sobre regulación aplicable a las sociedades anónimas / Rúbrica de evaluación	60 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Análisis individual de casos / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial - Blended

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 3	- Actividades virtuales	15 %	20 %
			- Análisis grupales de casos / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Evaluación teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 5 - 7	- Actividades virtuales	15 %	20 %
			- Análisis grupal de casos / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Análisis individual de casos / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0%
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Análisis grupal de casos/ Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Evaluación teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	- Análisis grupal de casos / Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Análisis individual de casos / Rúbrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía
Básica

Echaiz, D. (2018). *Manual Societario. Doctrina, Legislación, Jurisprudencia & Casos Prácticos* (3.a ed.). Editora Jurídica Grijley. <https://asms.short.gy/Mp6Ha8>

Complementaria

Arrieta, P. (2019-1). *La fusión de sociedades y los perjuicios que genera en el mercado competitivo peruano*. Tesis de grado.

<http://repositorio.continental.edu.pe/handle/continental/5347>

Hundskopf, O. (2009). *Manual de Derecho Societario*. Grijley.

Laroza, E. (2015). *Derecho societario peruano: la ley general de sociedades del Perú* (2.ª ed.). Gaceta Jurídica.

Ley General de Sociedades Ley N° 26887. *Reglamento del registro de sociedades: sumillas, concordancias, jurisprudencia, modelos*. (2010). Jurista Editores.

Rocca, L. (2019). *El mercado de valores es fácil*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/170676/12%200E1%20mercado%20de%20valores%20en%20f%C3%A1cil%20con%20sello.pdf?fbclid>

d=IwAR2fISGVFB9xN1ivQ0WKLiJcAyt-6SdbWuYvWhP13rWaNmj1s_M4fc-
atj0Recursos digitales

Lopez, H. (2014). *Manual Autoformativo: derecho empresarial*. Universidad Continental.

<https://bit.ly/3hutt35>