

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Formulación y Evaluación de Proyectos	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de formular un proyecto de inversión en diversos sectores económicos.
Periodo	8	EAP	Administración, Contabilidad y Economía

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
Dirección estratégica e innovación	Formulación de objetivos	Formula objetivos organizacionales mediante procesos de prospectiva estratégica y el aprovechamiento de tecnologías para la innovación y compromiso con el desarrollo sostenible.	3
	Fundamentos de administración	Analiza y aplica teorías de la administración.	3
	Diseño de estrategias	Diseña estrategias con visión global a través de procesos de prospectiva estratégica y aprovechamiento de tecnologías para la innovación y compromiso con el desarrollo sostenible.	3
Administración de Operaciones y Tecnologías de la Información	TI y simulación para la toma de decisiones	Aplica TI y simuladores para la toma de decisiones organizacionales.	3
	Métodos cuantitativo y análisis de la información	Aplica métodos cuantitativos, tecnologías de información y simulaciones en la administración de operaciones y en las diferentes áreas de la organización	3
Evaluación del Entorno de Negocios	Análisis del entorno	Evalúa información socioeconómica y político-legal del entorno para encontrar oportunidades y amenazas, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social en las organizaciones.	3
	Evaluación del impacto	Evalúa el impacto de los factores del entorno en las organizaciones considerando aspectos éticos y de responsabilidad social.	3

Unidad 1	Nombre de la unidad:	Conceptos introductorios e identificación del proyecto de inversión	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar el proyecto por desarrollar a través de la integración de los elementos conceptuales del proyecto y la cultura emprendedora.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
1	2T	- Presentación del docente y estudiantes - Presentación de la asignatura (sílabo)	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente.		Metodología activa	- Revisión del sílabo

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás). - Motivación a través de la presentación de un vídeo sobre el tema: https://www.youtube.com/watch?v=BNFxdNni8xc - C: Síntesis de la clase a través de un esquema. - Socialización de respuestas y conclusiones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. - Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución. 		<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - [Archivo digital] Recuperado de: https://drive.google.com/file/d/1a6MKYQ3vdFwJ-l6j3Rnzoug7Hd3Rjfv/view?usp=sharing - [Archivo de video] Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=y9AhMKUISZA - [Archivo de video] Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=CxZojff2pw - Lecturas complementarias:
	4P	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos introductorios de proyectos. Niveles de estudio. Viabilidad. Fases del proyecto. Clasificación de los proyectos. Factores que contribuyen al éxito de un proyecto. Estrategia del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se describe el propósito de aprendizaje de la sesión. - Presentación de un vídeo sobre el tema: https://www.youtube.com/watch?v=y9AhMKUISZA - Se recepciona los comentarios de los participantes. - D: Mediante una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se explica el tema: "Conceptos Introductorios" y los puntos a tratar. - C: Síntesis del tema mediante un esquema. - Reflexión junto al docente, mediante las siguientes interrogantes: ¿Qué aprendieron? ¿Qué procedimientos dieron para aprender? ¿Qué dificultades tuvieron? y ¿cómo pueden superarlo? - Conclusiones y recomendaciones finales. - Se indica que complementen su aprendizaje con las lecturas y demás materiales que se encuentran en el aula virtual. <p>EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes responden a las siguientes preguntas: ¿Qué es un proyecto de inversión? ¿Cuáles son los niveles de estudio de un proyecto? ¿Cuáles son las fases de un proyecto? - Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. 	Clase magistral activa	<p>Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap1. Estudio de proyectos. Pág. 9 – 22</p> <p>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap1. Estudio de proyectos. Pág. 9 – 22.</p> <p>Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap1. Estudio de proyectos. Págs. 1 – 12. Cap 3. El proceso de preparación y evaluación de proyectos. Págs. 25 – 34.</p>
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de oportunidades de inversión del proyecto - Etapas del proyecto - Oportunidades - Megatendencias - Oportunidades regionales - Métodos para generar ideas de negocios 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se realiza la recapitulación de clase anterior para enlazarla con la clase actual. - Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase. - Motivación a través de la presentación de un Vídeo sobre el tema: https://www.youtube.com/watch?v=1QXDuQ3enMA - Se recepciona los comentarios de los participantes. - D: A través de una clase expositiva, con el apoyo de presentación de diapositivas se presentan, el 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados. - Responden las preguntas formuladas. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Revisar el esquema de desarrollo del proyecto. - [Archivo de video] Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=8S5OP1SxBo - [Archivo de video] Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=2qJlI6HT7Tk - Trabajo en equipo:

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

		<ul style="list-style-type: none"> - Matrices para evaluar oportunidades de negocios 	<p>tema: Identificación de oportunidades de inversión y los puntos a tratar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - C: Síntesis mediante la presentación de un esquema. - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. 			<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar la guía de trabajo de la semana 2, matrices para elegir una oportunidad de inversión. - Lecturas complementarias:
	4P	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de oportunidades de inversión - Identificación del proyecto - Etapas del proyecto - Oportunidades - Megatendencias - Oportunidades regionales - Métodos para generar ideas de negocios - Matrices para evaluar oportunidades de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase. - Se realiza una breve introducción al tema - D: a través de una clase expositiva, con el apoyo de presentación de diapositivas, se presentan los métodos y técnicas para generar ideas y oportunidades de inversión. Asimismo, se explica la dinámica a desarrollar en las hojas de cálculo de Excel. - Se solicita la resolución de la Guía 1 - C: Síntesis mediante la presentación de un esquema. - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se forman los equipos de trabajo. - Los estudiantes con el apoyo del docente desarrollan el primer formato de Trabajo Colaborativo donde se identifica la EAP de cada estudiante y las competencias con las que cuentan de acuerdo a su carrera profesional, con el objetivo de conformar los equipos de trabajo multidisciplinarios para el desarrollo del proyecto durante el ciclo académico. - Los equipos proceden a evaluar sus principales ideas de negocio mediante el desarrollo de las matrices para evaluar oportunidades de inversión y así definir el proyecto a desarrollar en el presente ciclo académico. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Chan, K. & Mauborgne, R. (2015). La estrategia del océano azul. (1.º ed.). España: PROFIT editorial. Cap1. La estrategia del océano azul. Págs. 29 – 70. - Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.º ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap2. Identificación de oportunidades de negocio. Págs. 13 – 24.
3	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Información general del proyecto - Nombre - Actividad económica - Ubicación - Código CIU - Presentación de los promotores - Problema Identificado - Definición del negocio - Oportunidad del negocio - Estrategia del Proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se hace la recapitulación de la clase anterior para hacer el enlace con el tema actual. - Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase. - Se realiza una breve presentación del tema. - Se recepciona los comentarios de los participantes. - Motivación a través de la presentación de un Video sobre el tema: https://www.youtube.com/watch?v=aRD88yGMZIQ - D: a través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: "Información general del proyecto". - C: síntesis de la clase tratada. - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados. - Responden las preguntas formuladas. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - [Archivo de video] Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=aRD88yGMZIQ - Revisar el esquema de desarrollo del proyecto. - Trabajo en equipo: - Desarrollar la guía de trabajo de la semana 3, capítulo I: Información General del Proyecto.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	<p>Información general del proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre - Actividad económica - Ubicación - Código CIU - Presentación de los promotores - Problema Identificado - Definición del negocio - Oportunidad del negocio - Estrategia del Proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se presenta el propósito de aprendizaje de la clase. - Se hace una breve presentación del tema - D: A través el esquema del proyecto se brinda los alcances necesarios para el desarrollo de la Información general del proyecto. - Se solicita la resolución de la Guía 2 - C: síntesis del tema en PPT - Conclusiones y Recomendaciones. - Se deja como trabajo para la siguiente clase el desarrollo de la primera parte del módulo I del proyecto de inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se forman los equipos de trabajo. - Los estudiantes con sus equipos proceden a desarrollar los puntos que contempla la primera parte del módulo I "Información general del proyecto" 	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	<p>Plan estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visión - Misión - FODA - Objetivos 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se hace la recapitulación de la clase anterior para hacer el enlace con el tema actual. - Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se hace una breve introducción al tema. - Motivación a través de la presentación de un Vídeo sobre el tema: https://www.youtube.com/watch?v=4I9_15dRqFg - D: a través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas, se desarrolla el tema: "Plan estratégico del proyecto" - C: Síntesis de la clase tratada. - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Revisar el esquema de desarrollo del proyecto. - [Archivo de video] Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=d-lajXlgyJg&t=10s - [Archivo de video] Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=Lk6OfqndH1k&t=1s - Trabajo en equipo: - Desarrollar la guía de trabajo de la semana 4, Plan estratégico del proyecto.
	4P	<p>Plan estratégico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visión - Misión - FODA - Objetivos 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase. - Se realiza la introducción de la actividad a desarrollar. - D: a través del esquema del proyecto se brinda los alcances necesarios para el desarrollo del plan estratégico del proyecto. - Se solicita la resolución de la Guía 3 - C: síntesis de la clase tratada. - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. <p>C1 – SC1 Trabajo práctico grupal: desarrollo del Proyecto de Inversión - Módulo 1 / Ficha de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se forman los equipos de trabajo. - Los estudiantes con sus equipos proceden a desarrollar los puntos correspondientes al plan estratégico del proyecto de inversión. 	Aprendizaje orientado a proyectos	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Formulación: análisis del entorno y análisis de mercado	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular el proyecto, realizando el análisis del entorno y aplicando la metodología de estudio de mercado enfocado en la evaluación de proyectos.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
5	2T	Estudio de Mercado Análisis de la demanda - Análisis del mercado - Mercado Potencial - Mercado Disponible - Mercado Objetivo - Demanda proyectada.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual. - Se presenta el propósito de la clase. - Motivación a través de la presentación de un Vídeo sobre el tema: https://www.youtube.com/watch?v=8mpz3yUg9ys - Se recepciona los comentarios de los participantes. - D: A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: "Estudio de Mercado". - Se absuelve las consultas de los estudiantes. - C: Síntesis de la clase tratada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados. - Responden las preguntas formuladas. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana. - [Archivo digital] Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=8mpz3yUg9ys - Revisar el esquema de desarrollo del proyecto. - Desarrollar la guía de trabajo de la semana 5, Estudio de Mercado (Análisis de la demanda) del proyecto. - Lecturas complementarias: 	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. 			<p>Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 93</p> <p>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 52.</p> <p>Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 4. Estudio de mercado. Págs. 43 – 65.</p>
	4P	<p>Estudio de Mercado Análisis de la demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del mercado - Mercado Potencial - Mercado Disponible - Mercado Objetivo - Demanda proyectada. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase. - Se realiza una breve introducción del tema. - D: a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados. - Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo II: Estudio de Mercado (Análisis de la Demanda). - Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar. - Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo. - Se solicita la resolución de la Guía 4 - C: Síntesis mediante la presentación de un esquema. - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar el Estudio de Mercado (Análisis de la demanda) del proyecto" 	<p>Aprendizaje orientado a proyectos</p>	
6	2T	<p>Estudio de Mercado Análisis de la oferta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del entorno. - Análisis de las fuerzas de Porter. - Estructura de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual. - Se presenta el propósito de la clase. - Motivación a través de la presentación de un Video sobre el tema: - https://www.youtube.com/watch?v=NaM904QeFGs&list=RDCMUUIvPmpKsx-YnBRxc-E9IXg&index=1 - Se recepciona los comentarios de los participantes. - D: A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: Estudio de Mercado (Análisis de la oferta) - Se absuelve las consultas de los estudiantes. - C: Síntesis de la clase tratada. - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados. - Responden las preguntas formuladas. 	<p>Clase magistral activa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana. - [Archivo digital] Recuperado de: - https://www.youtube.com/watch?v=NaM904QeFGs&list=RDCMUUIvPmpKsx-YnBRxc-E9IXg&index=1 - Revisar la Guía de trabajo de la semana 6. - Revisar el esquema de desarrollo del proyecto. - Desarrollar la guía de trabajo de la semana 6, Estudio de Mercado (Análisis de la oferta) del proyecto. - Lecturas complementarias:
	4P	<p>Estudio de Mercado Análisis de la oferta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del entorno. - Análisis de las fuerzas de Porter. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase. - Se presenta el propósito de la clase. - Se realiza una breve introducción del tema. - D: a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos desarrollados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar el Estudio de Mercado (Análisis de la demanda) del proyecto" 	<p>Aprendizaje orientado a proyectos</p>	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

		<ul style="list-style-type: none"> - Estructura de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo II: Estudio de Mercado (Análisis de la Oferta). - Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar. - Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo. - Se solicita la resolución de la Guía 5 - C: Síntesis mediante la presentación de un esquema. - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. <p>C1 – SC2 Trabajo práctico grupal: desarrollo del Proyecto de Inversión - Módulo 2 / Ficha de evaluación</p>			<p>Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 93</p> <p>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 52.</p> <p>Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 4. Estudio de mercado. Págs. 43 – 65.</p>
7	2T	<p>Estudio de Mercado. Estrategia de comercialización.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Funciones del Marketing - Análisis de las 4Ps Producto Precio Plaza Promoción - Ciclo de Vida del Producto considerando las 4ps del Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual. - Se presenta el propósito de la clase. - Se hace una breve presentación del tema a tratar - Se recepciona los comentarios de los participantes. - D: A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: "Estrategia de comercialización". - Se absuelve las consultas de los estudiantes. - C: Síntesis de la clase tratada. - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados. - Responden las preguntas formuladas. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana. - Revisar el esquema de desarrollo del proyecto. - Desarrollar la guía de trabajo de la semana 7, Estrategia de Comercialización del proyecto. - Lecturas complementarias: <p>Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 93</p> <p>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 52.</p> <p>Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 4. Estudio de mercado. Págs. 43 – 65.</p>
	4P	<p>Estudio de Mercado. Estrategia de comercialización.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Funciones del Marketing - Análisis de las 4Ps Producto Precio Plaza Promoción - Ciclo de Vida del Producto considerando las 4ps del Marketing. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase. - Se realiza una breve introducción del tema. - D: a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados. - Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo II: Estrategia de comercialización. - Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar. - Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo. - Se solicita la resolución de la Guía 6 - C: Síntesis mediante la presentación de un esquema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar el Estudio de Mercado (Análisis de la demanda) del proyecto" 	Aprendizaje orientado a proyectos	<p>Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 93</p> <p>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 2. Estudio de mercado. Pág. 23 – 52.</p> <p>Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 4. Estudio de mercado. Págs. 43 – 65.</p>

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			- Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado.			
8	2T		EVALUACIÓN PARCIAL Presentación y exposición grupal del proyecto / Rúbrica de evaluación - I: Se hace la recapitulación breve las clases anteriores. - Se realiza preguntas sobre dichos temas. - Se recepciona los comentarios de los participantes. - Socialización de respuestas. - D: Se brinda todos los alcances necesarios para el desarrollo de la Evaluación Parcial. - Se recuerda que la evaluación va a estar en función a la Rúbrica.	- Los estudiantes con sus equipos de trabajo presentan y exponen el desarrollo de su proyecto.		- Revisar las PPT de todas las semanas - Revisar el material y recursos del aula virtual. - Rúbrica de Evaluación Parcial
	4P		EVALUACIÓN PARCIAL Presentación y exposición grupal del proyecto / Rúbrica de evaluación - Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo. - C: Conclusiones y recomendaciones.	- Los estudiantes con sus equipos de trabajo presentan y exponen el desarrollo de su proyecto.		

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Formulación: análisis técnico, tamaño y localización del proyecto. Análisis legal. Análisis organizacional	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular el proyecto aplicando los elementos y técnicas que se emplean al realizar un estudio técnico, legal y organizacional.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
9	2T	Estudio técnico - Tamaños y capacidad - Flujogramas y blueprinting - Requerimientos de MPD - Requerimiento de MOD - Requerimiento de CIF	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual. - Se presenta el propósito de la clase. Se indaga saberes previos: ¿En qué consiste un Estudio Técnico de un proyecto? ¿Cuál es la diferencia entre un Estudio Técnico y un Estudio de Mercado? Se recepciona los comentarios de los participantes. Socialización de respuestas. Se hace un breve acercamiento al tema a tratar. - D: A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: "Estudio Técnico". - Se absuelve las consultas de los estudiantes. - C: Síntesis de la clase tratada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados. - Responden las preguntas formuladas. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana. - [Archivo digital] Recuperado de: - https://www.youtube.com/watch?v=AzxBB66k_ds - Revisar el esquema de desarrollo del proyecto. - Desarrollar la guía de trabajo de la semana 9, Estudio Técnico del proyecto. - Lecturas complementarias: Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 3. Estudio Técnico. Pág. 95 – 167 	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión junto al docente - Conclusiones y recomendaciones del tema tratado. 			<p>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 5. La tecnológica del proyecto. Pág. 161 – 192.</p> <p>Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 7. Antecedentes económicos del estudio técnico. Págs. 109 – 132.</p>
	4P	<p>Estudio Técnico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tamaños y capacidad - Flujogramas y blueprinting - Requerimientos de MPD - Requerimiento de MOD - Requerimiento de CIF 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase. - Se describe el propósito de la clase - Se realiza una breve introducción del tema. - D: a través de una exposición, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados. - Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo III: Estudio Técnico. - Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar. - Se absuelve las consultas y dudas de los equipos de trabajo en el desarrollo de su proyecto. - Se solicita la resolución de la Guía 7 <p>- C: Síntesis mediante la presentación de un esquema.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar el Estudio Técnico de su proyecto. 	<p>Aprendizaje orientado a proyectos</p>	
10	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio Técnico de gastos. - Requerimientos de inversiones. - Localización - Matriz de impacto ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual. - Se describe el propósito de la clase. - Se indaga saberes previos: - ¿En qué consiste la localización de un proyecto? - ¿Qué finalidad tiene el estudio de localización de un proyecto? - Se recepciona los comentarios de los participantes. - Socialización de respuestas. - Se hace un breve acercamiento al tema a tratar. - D: A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: Estudio Técnico (segunda parte) - Se absuelve las consultas de los estudiantes. - C: Síntesis de la clase tratada. - Conclusiones y recomendaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados. - Responden las preguntas formuladas. 	<p>Aprendizaje experiencial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana. - Revisar la Guía de trabajo de la semana 10. - Revisar el esquema de desarrollo del proyecto. - Desarrollar el Estudio Técnico del proyecto (segunda parte) <p>- Lecturas complementarias:</p> <p>Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 3. Estudio Técnico. Pág. 95 – 167</p> <p>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 4. Las variables de operación de un negocio. Pág. 115 – 154.</p> <p>Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 7. Antecedentes económicos del estudio técnico. Págs. 109 – 132.</p>
	4P	<p>Estudio Técnico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Requerimientos de gastos. - Requerimientos de inversiones. - Localización 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se describe el propósito de aprendizaje de la clase. - Se realiza una breve introducción del tema. - D: a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos desarrollados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar el Estudio Técnico de su proyecto. 	<p>Aprendizaje orientado a proyectos</p>	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

		- Matriz de impacto ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> - Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo III: Estudio Técnico (segunda parte). - Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar. - Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo. - Se solicita la resolución de la Guía 8 - C: Síntesis mediante la presentación de un esquema. - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. 			
11	2T	Estudio Legal - Formas societarias - Licencias. - Afectación tributaria - Registro de marca - Régimen Laboral - Régimen Tributario - Gastos de Formalización Empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual. - Se indaga saberes previos: ¿En qué consiste el estudio legal del proyecto? ¿Qué tipos de forma societaria existen en el Perú? - Se recepciona los comentarios de los participantes. - Socialización de respuestas. - Se hace un breve acercamiento al tema a tratar. - D: A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: "Estudio legal". - Se absuelve las consultas de los estudiantes. - C: Síntesis de la clase tratada. - Conclusiones y recomendaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados. - Responden las preguntas formuladas. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana. - Revisar la Guía de trabajo de la semana 11. - Revisar el esquema de desarrollo del proyecto. - Desarrollar el Estudio Legal del proyecto. - Lecturas complementarias:
	4P	Estudio Legal - Formas societarias - Licencias. - Afectación tributaria - Registro de marca - Régimen Laboral - Régimen Tributario Gastos de Formalización Empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase. - Se realiza una breve introducción del tema. - D: a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados. - Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo IV: Estudio legal. - Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar. - Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo. - Se solicita la resolución de la Guía 9 - C: Síntesis mediante la presentación de un esquema. - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar el Estudio Técnico de su proyecto. 	Aprendizaje orientado a proyectos	Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 7. El entorno legal y su influencia en la viabilidad legal. Pág. 219 – 228. Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 11. Antecedentes económicos del estudio legal. Págs. 185 – 197.

C2 – SC1

Las actividades de aprendizaje autónomo son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			Trabajo práctico grupal: desarrollo del Proyecto de Inversión - Módulo 3 / Ficha de evaluación			
12	2T	Estudio Organizacional - Alcances - Estructura Funcional - Organigrama. - Manual de Organización y Funciones. - Reglamento de Organización y Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual. - Se indaga saberes previos: ¿En qué consiste un Estudio Organizacional de un proyecto? ¿Qué es una estructura organizacional? - Se recepciona los comentarios de los participantes. - Socialización de respuestas. - Se hace un breve acercamiento al tema a tratar. - D: A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: "Estudio de la organización". - Se visualiza un vídeo sobre la estructura funcional: https://www.youtube.com/watch?v=NpsfJIWNlg - Se absuelve las consultas de los estudiantes. - C: Síntesis de la clase tratada. - Conclusiones y recomendaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados. - Responden las preguntas formuladas. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana. - [Archivo digital] Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=NpsfJIWNlg - Revisar la Guía de trabajo de la semana 12. - Revisar el esquema de desarrollo del proyecto. - Desarrollar el Estudio Organizacional del proyecto. - Lecturas complementarias: Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Agencia ISIL. Cap 6. Aspectos administrativos y viabilidad gerencial. Pág. 199 – 213. Sapag, N., Sapag, R. y Sapag, J. (2014). Preparación y evaluación de proyectos. (6.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 10. Efectos económicos de los aspectos organizacionales. Págs. 169 – 186.
	4P	Estudio Organizacional - Alcances - Estructura Funcional - Organigrama. - Manual de Organización y Funciones. - Reglamento de Organización y Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase. - Se realiza una breve introducción del tema. - D: a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados. - Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo IV: Estudio de la organización. - Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar. - Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo. - Se solicita la resolución de la Guía 10 - C: Síntesis mediante la presentación de un esquema. - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar el Estudio Técnico de su proyecto. 	Aprendizaje orientado a proyectos	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Evaluación del proyecto y análisis de sensibilidad	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular el proyecto, justificando la elección de una alternativa de inversión y haciendo énfasis en técnicas, evaluando el estudio económico y financiero para la generación de valor y el control de riesgos en los proyectos.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
13	2T	Estudio Económico - Proyección de ingresos - Presupuesto de costos - Presupuesto de gastos - Presupuesto de inversiones - Depreciación - Presupuesto de Inversiones Intangibles - Amortización de Intangibles. - Inversión y financiamiento.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual. - Se indaga saberes previos: ¿En qué consiste el Estudio Económico de un proyecto? ¿Cómo calculamos el total de los ingresos para el proyecto? - Se recepciona los comentarios de los participantes. - Socialización de respuestas. - Se hace un breve acercamiento al tema a tratar. - D: A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados. - Responden las preguntas formuladas. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana. - [Archivo digital] Recuperado de: - https://www.youtube.com/watch?v=bXoR63KcmJ8 - Revisar la Guía de trabajo de la semana 13. - Revisar el esquema de desarrollo del proyecto. - Lecturas complementarias: Beltrán, A. & Cueva, H. (2014). Evaluación privada de proyectos. (3.^a ed.). Perú: Editorial Pearson. Parte 1 	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<p>videos, se desarrolla el tema: "Estudio Económico".</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza un vídeo sobre la diferencia de costos y gastos: https://www.youtube.com/watch?v=bXoR63K CmJ8 - Se absuelve las consultas de los estudiantes. - C: Síntesis de la clase tratada. - Conclusiones y recomendaciones. 			<p>Cap 4. Aspectos de contabilidad. Págs 189 – 247.</p> <p>Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 4. Estudio Económico. Págs. 169 – 204</p> <p>Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Editorial ISIL. Cap 8. Presupuesto de capital. Págs. 231 – 251 y Presupuesto de ingresos y gastos. Págs. 257 -274</p>
	4P	<p>Estudio Económico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyección de ingresos - Presupuesto de costos - Presupuesto de gastos - Presupuesto de inversiones - Depreciación - Presupuesto de Inversiones Intangibles - Amortización de Intangibles. - Inversión y financiamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase. - Se realiza una breve introducción del tema. - D: a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados. - Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo V y VI: Estudio Económico - Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar. - Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo. - Se solicita la resolución de la Guía 11 - C: Síntesis mediante la presentación de un esquema. - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. <p>C2 – SC2 Trabajo práctico grupal: desarrollo del Proyecto de Inversión - Módulo 4 / Ficha de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar la guía de trabajo (semana 13). 	<p>Aprendizaje orientado a proyectos</p>	
14	2T	<p>Evaluación Económica y Financiera</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estado de Resultados proyectado - Flujo de Caja - Indicadores Económico – Financiero - VAN - TIR - Beneficio Costo - Período de Recuperación de Capital 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual. - Se indaga saberes previos: ¿En qué consiste la Evaluación de un proyecto ¿Qué indicadores económicos son de suma importancia en la Evaluación de un proyecto? - Se recepciona los comentarios de los participantes. - Socialización de respuestas. - Se hace un breve acercamiento al tema a tratar. - D: A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: Evaluación económica y financiera. - Se absuelve las consultas de los estudiantes. - C: Síntesis de la clase tratada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados. - Responden las preguntas formuladas. 	<p>Clase magistral activa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana. - Revisar la Guía de trabajo de la semana 14. - Revisar el esquema de desarrollo del proyecto. - Lecturas complementarias: Beltrán, A. & Cueva, H. (2014). Evaluación privada de proyectos. (3.ª ed.). Perú: Editorial Pearson. Parte 2 Cap 5. Flujo de caja de un proyecto. 259 – 328. Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			- Conclusiones y recomendaciones.			Interamericana. Cap 5. Evaluación económica. Págs. 205 – 225 Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Editorial ISIL. Cap 12. Rentabilidad, indicadores y costo de capital. Págs. 317 - 334
	4P	<p>Estudio Organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alcances - Estructura Funcional - Organigrama. - Manual de Organización y Funciones. - Reglamento de Organización y Funciones 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase. - Se realiza una breve introducción del tema. - D: a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados. - Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Capítulo VII y VIII: Evaluación Económica y Financiera. - Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar. - Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo. - Se solicita la resolución de la Guía 12 - C: Síntesis mediante la presentación de un esquema. - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. 	- Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar la guía de trabajo (semana 14).	Aprendizaje orientado a proyectos	
15	2T	<p>Análisis de Riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos. - Causas del riesgo y la incertidumbre. - Métodos de análisis de riesgos en proyectos. - Proyectos riesgosos. - Análisis de sensibilidad - Análisis de Punto de Quiebre - Árboles de Decisión - Métodos Basados en Simulación 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se hace la recapitulación del tema anterior para hacer el enlace con el actual. - Se indaga saberes previos: ¿En qué consiste el Análisis de Riesgo de un proyecto? ¿Cuáles son las causas del riesgo y la incertidumbre? - Se recepciona los comentarios de los participantes. - Socialización de respuestas. - Se hace un breve acercamiento al tema a tratar. - D: A través de una clase expositiva y con el apoyo de presentación de diapositivas y videos, se desarrolla el tema: "Análisis de riesgo". - Se absuelve las consultas de los estudiantes. - C: Síntesis de la clase tratada. - Conclusiones y recomendaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes en equipo analizan y dan respuesta a los temas tratados. - Responden las preguntas formuladas. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana. - Revisar la Guía de trabajo de la semana 15. - Revisar el esquema de desarrollo del proyecto. - Lecturas complementarias: Beltrán, A. & Cueva, H. (2014). Evaluación privada de proyectos. (3.ª ed.). Perú: Editorial Pearson. Parte 2 Cap 11. El riesgo en la evaluación de proyectos. 555 – 614. Baca, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (7.ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. Cap 6. Análisis y administración de riesgos. Págs. 227 – 242.
	4P	<p>Análisis de Riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos. - Causas del riesgo y la incertidumbre. - Métodos de análisis de riesgos en proyectos. - Proyectos riesgosos. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se presenta el propósito de aprendizaje de la clase. - Se realiza una breve introducción del tema. - D: a través de una clase expositiva, se presentan ejemplos de proyectos desarrollados. - Se presenta la consigna del trabajo a desarrollar correspondiente al Análisis de Riesgo 	- Los estudiantes con sus equipos de trabajo proceden a desarrollar la guía de trabajo.	Aprendizaje orientado a proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Foppiano, G. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. (1.ª ed.). Perú: Editorial ISIL. Cap 13. Análisis de sensibilidad y el riesgo del proyecto. Págs. 339 – 376.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

		<p>Análisis de sensibilidad Análisis de escenarios Análisis de Punto de Quiebre Árboles de Decisión Métodos Basados en Simulación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se explica la dinámica de la actividad a desarrollar. - Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo. - Se solicita la resolución de la Guía 13 - C: Síntesis mediante la presentación de un esquema. - Socialización de respuestas y conclusiones del tema tratado. 			
16	2T		<p>EVALUACIÓN FINAL Presentación final del Proyecto de Inversión y exposición en equipos de trabajo: Módulo 1, 2, 3, 4 y 5 / Rúbrica de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: Se hace la recapitulación breve de los temas tratados durante el curso. - Se realiza preguntas de los diversos temas desarrollados en la asignatura. - Se recepciona los comentarios de los participantes. - Socialización de respuestas. - D: Se brinda todos los alcances necesarios para el desarrollo de la EVALUACIÓN FINAL. - Se recuerda que la evaluación va a estar en función a la Rúbrica final. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes con sus equipos de trabajo presentan y exponen el desarrollo de su proyecto final. 		- Rúbrica de Evaluación Final
	4P		<p>EVALUACIÓN FINAL Presentación final del Proyecto de Inversión y exposición en equipos de trabajo: Módulo 1, 2, 3, 4 y 5 / Rúbrica de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se absuelve las consultas de los equipos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes con sus equipos de trabajo presentan y exponen el desarrollo de su proyecto final. 		