

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Nombre de la asignatura</b>	Preparación para la Vida Profesional Empresarial	<b>Resultado de aprendizaje de la asignatura:</b>	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de influir positivamente en las personas o equipos, identificando y comunicando apropiadamente las metas comunes, asimismo, sus fortalezas y debilidades, contribuyendo a su propio desarrollo académico; para la generación de acciones, potenciarlas a través de actividades, todo ello mostrando automotivación, desarrollando estrategias de evaluación y seguimiento.
<b>Periodo</b>	8	<b>EAP</b>	Asignatura transversal

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
Mentalidad emprendedora	C1. Liderazgo	Muestra capacidad para influir positivamente en las personas o equipos identificando y comunicando apropiadamente las metas comunes y contribuyendo a su propio desarrollo académico. Reconoce sus fortalezas y genera acciones para potenciarlas; reconoce sus debilidades y genera acciones para superarlas.	3

Unidad 1		Nombre de la unidad:	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Duración en horas		
		Consultoría empresarial con mapa de competitividad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un plan de consultoría a una institución, PYME o MYPE reconociendo la importancia de la realización de un diagnóstico eficaz.	8		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
1	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de la asignatura (sílabo)</li> <li>- Presentación del docente y de los estudiantes.</li> <li>- Presentación del sílabo de la asignatura.</li> <li>- Evaluación de entrada.</li> <li>- Demografía empresarial</li> </ul>	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <p>D: A través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. Aplicación de la evaluación individual objetiva. Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás).</p> <p>Se explica los tópicos de emprendimiento y empresa.</p> <p>Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y elaborar un mapa mental con las características principales de la Mujer Emprendedora en el Perú.</p> <p>C: El docente aplica la estrategia lluvia de ideas sobre lo expuesto en la sesión de clases.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo.</li> <li>- Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos.</li> <li>- Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución.</li> <li>- Los estudiantes entienden los conceptos de emprendimiento y empresa</li> <li>- En equipos elaboran el mapa mental solicitado.</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión del sílabo</li> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Tarea Semanal</li> </ul>

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

			<b>Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</b>			
<b>2</b>	<b>2P</b>	- Demografía empresarial	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <p>D: A través del uso de diapositivas y páginas web se revisa información de la demografía empresarial en el Perú.</p> <p>Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y elaboren un mapa mental con las características principales de la informalidad laboral MyPE en el Perú.</p> <p>C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase.</li> <li>- En equipos elaboran el mapa mental solicitado.</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase</li> <li>- Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Tarea semanal</li> </ul>
<b>3</b>	<b>2P</b>	- Competitividad	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <p>D: A través del uso de diapositivas y páginas web se revisa información de competitividad y su importancia.</p> <p>Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y elaborar un artículo el cual explicará la siguiente pregunta ¿qué factores hacen de una Mipyme más competitiva que una MyPE?</p> <p>C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase.</li> <li>- En equipos redactan el artículo.</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase</li> <li>- Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Tarea semanal</li> </ul>
<b>4</b>	<b>2P</b>	- Diagnóstico de competitividad	<p>Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <p>D: A través del uso de diapositivas se revisa información sobre el instrumento de competitividad del BID.</p> <p>Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y elaborar un artículo el cual explicará la siguiente pregunta ¿Qué es una empresa familiar y cuáles son las variables que afectan la competitividad de las empresas familiares?</p> <p>C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p> <p><b>C1 – SC1</b> <b>Trabajo práctico grupal: plan de consultoría / Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase.</li> <li>- En equipos redactan el artículo.</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase</li> <li>- Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Tarea semanal</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Consultoría empresarial con Lean Canvas	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un lienzo Model Business Canvas, realizando la consultoría empresarial a empresas que requieran redefinición del modelo de negocios de acuerdo con el mercado y con impacto social.	Duración en horas	8
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
5	2P	- Segmento, clientes y problemas	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <p>D: A través del uso de diapositivas y páginas web se revisa información sobre los elementos del Model Business Canvas: segmento, clientes y problemas. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y elaborar las dimensiones de segmento, clientes, problemas y solución del Model Business Canvas de su operador telefónico de tu teléfono celular.</p> <p>C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase.</li> <li>- En equipos realizan la actividad solicitada.</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase</li> <li>- Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión del sílabo</li> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Tarea Semanal</li> </ul>	
6	2P	- Solución, propuesta de valor única, métricas clave y canales	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <p>D: A través del uso de diapositivas y páginas web se revisa información sobre los elementos del Model Business Canvas: solución, propuesta de valor única, métricas clave y canales. Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y elaborar las dimensiones de propuesta de valor única, métricas clave y canales del Model Business Canvas de tu operador telefónico de tu teléfono celular.</p> <p>C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase.</li> <li>- En equipos realizan la actividad solicitada.</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase</li> <li>- Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Tarea semanal</li> </ul>	
7	2P	- Costos, ingresos y ventaja competitiva	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <p>D: A través del uso de diapositivas y páginas web se revisa información sobre los elementos del Model Business Canvas: costos, ingresos y ventaja competitiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase.</li> <li>- En equipos realizan la actividad solicitada.</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Tarea semanal</li> </ul>	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

			<p>Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y elaborar las dimensiones de costos, ingresos y ventaja competitiva del Model Business Canvas de tu Operador telefónico de tu teléfono celular.</p> <p>C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p> <p><b>C1 – SC2</b>  <b>Trabajo práctico grupal: elaboración de un lienzo Model Business Canvas / Rúbrica de evaluación</b></p>	<p>- Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión.</p>		
<b>8</b>	<b>2P</b>		<p><b>EVALUACIÓN PARCIAL</b>  <b>Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación</b></p> <p>- El docente resuelve las preguntas de La evaluación parcial.</p>	<p>- Desarrollan la evaluación parcial</p>		<p>- Examen Parcial          - Tarea semanal</p>

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Marco lógico	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un marco lógico a partir de la identificación de un problema social utilizando la metodología del árbol de causa – efecto y árbol de fines y medios reconociendo la importancia de abordar un problema desde el punto de vista del usuario (demanda).	Duración en horas	8
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
9	2P	- Árbol de causa - efecto	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <p>D: A través del uso de diapositivas se revisa información sobre la metodología del árbol de causa-efecto.</p> <p>Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y redactar una monografía según lo indicado en la Guía de Trabajo.</p> <p>C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase.</li> <li>- En equipos realizan la actividad solicitada.</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase</li> </ul> <p>Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión.</p>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión del sílabo</li> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Tarea Semanal</li> </ul>	
10	2P	- Árbol de fines y medios	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <p>D: A través del uso de diapositivas se revisa información sobre la metodología del árbol de fines-medio.</p> <p>Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y redactar una monografía según lo indicado en la Guía de Trabajo.</p> <p>C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase.</li> <li>- En equipos realizan la actividad solicitada.</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase</li> <li>- Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Tarea semanal</li> </ul>	
11	2P	- Marco lógico 1	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <p>D: A través del uso de diapositivas se revisa información sobre la metodología del marco lógico.</p> <p>Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y redactar una monografía según lo indicado en la Guía de Trabajo.</p> <p>C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase.</li> <li>- En equipos realizan la actividad solicitada.</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase</li> <li>- Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Tarea semanal</li> </ul>	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

12	2P	- Marco lógico 2	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión  D: A través del uso de diapositivas se revisa información sobre la metodología del marco lógico.  Se pide a los estudiantes la conformación de equipos y redactar una monografía según lo indicado en la Guía de Trabajo.  C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p> <p><b>C2 -SC1</b>  <b>Trabajo práctico grupal:</b>  <b>elaboración del marco lógico/ Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase.</li> <li>- En equipos realizan la actividad solicitada.</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase</li> <li>- Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	- Tarea semanal
----	----	------------------	---	---	--------------------------	-----------------

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Consultoría empresarial	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de influir positivamente utilizando adecuadamente las herramientas de la consultoría empresarial en su centro de prácticas y/o primer empleo.	Duración en horas	8
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
13	2P	- Consultoría Empresarial 1	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <p>D: A través del uso de diapositivas se revisa información sobre la metodología de consultoría empresarial.</p> <p>Se pide a los estudiantes la conformación de equipos elaborar un mapa mental o mapa conceptual que permitan identificar las meta competencias necesarias en el futuro</p> <p>C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase.</li> <li>- En equipos realizan la actividad solicitada.</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase</li> </ul> <p>Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión.</p>	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión del sílabo</li> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Tarea Semanal</li> </ul>	
14	2P	- Consultoría Empresarial 2	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <p>D: A través del uso de diapositivas se revisa información sobre la metodología de consultoría empresarial.</p> <p>Se pide a los estudiantes la conformación de equipos elaborar un mapa mental o mapa conceptual que responda la pregunta ¿Qué caracteriza a una empresa inteligente?</p> <p>C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase.</li> <li>- En equipos realizan la actividad solicitada.</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase</li> <li>- Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión.</li> </ul>	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Tarea semanal</li> </ul>	
15	2P	- Consultoría Empresarial 3	<p>I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</p> <p>D A través del uso de diapositivas se revisa información sobre la metodología de consultoría empresarial.</p> <p>Se pide a los estudiantes la conformación de equipos elaborar un mapa mental o mapa conceptual sobre las ideas fuerza del video y responder ¿qué es el I.V.A?</p> <p>C: El docente incentiva la reflexión de los estudiantes sobre los tópicos tratados.</p> <p><b>C2 -SC2</b> <b>Trabajo práctico grupal: herramientas de gestión</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre los tópicos tratados en clase.</li> <li>- En equipos realizan la actividad solicitada.</li> <li>- Los estudiantes reflexionan sobre los tópicos tratados en clase</li> <li>- Los estudiantes revisan las tareas para la próxima sesión.</li> </ul>	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Tarea semanal</li> </ul>	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

			empresarial / Rúbrica de evaluación			
16	2P		<b>EVALUACIÓN FINAL</b> <b>Trabajo práctico grupal / Rúbrica de evaluación</b>  El docente resuelve las preguntas de la evaluación final	Desarrollan la evaluación		- Evaluación Final