

SÍLABO

Inteligencia de Negocios y Predictibilidad

Código	ASUC01372	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	Estrategias de Marketing Relacional			
Créditos	5			
Horas	Teóricas	4	Prácticas	2
Año académico	2024			

I. Introducción

Inteligencia de Negocios y Predictibilidad es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el octavo periodo de la Escuela Académico Profesional de Administración. Tiene como prerrequisito Estrategias de Marketing Relacional. La asignatura desarrolla, en un nivel logrado, la competencia transversal Dirección Estratégica e Innovación y, en un nivel logrado, las competencias específicas: Creación y Desarrollo de Empresas y Desarrollo de Innovación en Procesos Empresariales. En virtud de lo anterior, la relevancia de la asignatura reside en reconocer la importancia de los sistemas de información y las tecnologías adecuadas para una gestión moderna.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: conceptos de planificación, modelamiento y sistema de base de datos, calidad de datos y carga, almacenamiento y acceso a la base de datos, plan de negocios para la innovación, nuevos negocios e innovación.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de evaluar decisiones para la gestión de empresas mediante el uso de sistemas de administración e información y tecnología para la gestión de negocios innovadores.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1		Duración en horas	24
Conceptos de planificación, modelamiento y sistema de base de datos para desarrollar el ecosistema de B.I.			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el ecosistema de una solución de BI como parte del entorno empresarial actual.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos de planificación 2. Modelamiento y sistema de base de datos 3. Técnicas de análisis de datos cuantitativos 4. Técnicas de análisis de datos cualitativos 		

Unidad 2		Duración en horas	24
Calidad de datos y carga, almacenamiento y acceso a la base de datos			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de análisis de datos cuantitativos y cualitativos para la interpretación de situaciones de negocios.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proceso DTL 2. Aplicaciones para el Análisis de Datos - MS Power BI® / Tableau® 3. Visualización de Datos - Dashboards 		

Unidad 3		Duración en horas	24
Plan de negocios para la innovación			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar datos generando información y conocimiento, para el desarrollo de nuevos negocios.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de negocios, conceptos y aportes de BI 2. Innovación para nuevos negocios basados en datos y <i>analytics</i> 3. Tendencias y nuevos modelos de negocios basadas en datos 4. Generar información a partir de los datos - predictibilidad 		

Unidad 4		Duración en horas	24
Nuevos negocios e innovación empresarial			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar modelos de negocios basados en datos para la propuesta de proyectos empresariales.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelo de negocios servicios colaborativos - Casos Uber 2. Modelo de negocios comerciales y <i>retail</i> - Casos eCommerce 3. Modelo de negocios financieros - Casos <i>Fintech</i> 		

IV. Metodología
Modalidad Presencial y Semipresencial

El desarrollo de la asignatura considera que el aprendizaje está basado en la metodología experiencial y colaborativa.

Las técnicas y/o estrategias que se utilizarán comprenden:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje orientado en proyectos
- Clase magistral activa

Modalidad A Distancia

El desarrollo de la asignatura considera que el aprendizaje está basado en la metodología experiencial y colaborativa.

Las técnicas y/o estrategias que se utilizarán en el desarrollo de este comprenden:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje orientado en proyectos
- Aprendizaje basado en problemas

V. Evaluación
Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0%	
Consolidado 1 C1	1	Semana 4	- Evaluación individual teórica práctico / Prueba de desarrollo	50 %	20%
	2	Semana 7	- Desarrollo grupal de casos en plataforma virtual / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	Exposición grupal del proyecto: <i>Dashboard</i> / Rúbrica de evaluación	20%	
Consolidado 2 C2	3	Semana 12	- Evaluación individual teórica práctico / Prueba de desarrollo	50 %	20%
	4	15	- Exposición grupal del proyecto: Predictibilidad / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Sustentación grupal del proyecto del curso: propuesta de negocio basado en datos / Rúbrica de evaluación	40%	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 3	- Actividades virtuales	15 %	20 %
			- Desarrollo grupal de casos en plataforma virtual / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Exposición grupal del proyecto: <i>Dashboard</i> / Rúbrica de evaluación	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 5 - 7	- Actividades virtuales	15 %	20 %
			- Exposición grupal del proyecto: Predictibilidad / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Sustentación grupal del proyecto del curso: propuesta de negocio basado en datos / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0%
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Desarrollo grupal de análisis de casos en plataforma virtual / Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Exposición grupal del proyecto: <i>Dashboard</i> / Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	- Exposición grupal del proyecto: Predictibilidad / Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Sustentación grupal del proyecto del curso: propuesta de negocio basado en datos / Rúbrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía

Básica

Howson, C. (2008). *Business Intelligence: estrategias para una implementación exitosa*. McGraw-Hill. <https://asms.short.gy/ThOvvz>

Complementaria

Kalé, N. y Jones, N. (2020). *Practical analytics* (2nd ed.). Epistemy Press.

Sharda, R., Delen, D. y Turban, E. (2019). *Business Intelligence: a managerial perspective on analytics* (3rd ed.). Pearson.

Shmueli, G., Patel, N. y Bruce, P. (2010). *Data Mining for business intelligence: concepts, techniques, and applications in Microsoft Office Excel with XLMiner* (2nd ed.). Wiley.

Vercellis, C. (2009). *Business Intelligence: data mining and optimization for decision making*. Wiley.

VII. Recursos digitales

Introduction to Data Analysis Handbook. (2006). Academy for Educational Development. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED536788.pdf>

Microsoft. (2021). *Power BI* (versión 2.93.981.0) [Software de computadora]. <https://powerbi.microsoft.com/es-es/>

Tableau software. (2003 - 2021). *Home*. Recuperado de <https://www.tableau.com/>