

# SÍLABO

## Inteligencia de Negocios y Predictibilidad

<b>Código</b>	ASUC01372	<b>Carácter</b>	Obligatorio	
<b>Prerrequisito</b>	Estrategias de Marketing Relacional			
<b>Créditos</b>	5			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	4	<b>Prácticas</b>	2
<b>Año académico</b>	2025			

### I. Introducción

---

Inteligencia de Negocios y Predictibilidad es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el octavo periodo de la Escuela Académico Profesional de Administración. Tiene como prerrequisito Estrategias de Marketing Relacional. La asignatura desarrolla, en un nivel logrado, la competencia transversal Dirección Estratégica e Innovación y, en un nivel logrado, las competencias específicas: Creación y Desarrollo de Empresas y Desarrollo de Innovación en Procesos Empresariales. En virtud de lo anterior, la relevancia de la asignatura reside en reconocer la importancia de los sistemas de información y las tecnologías adecuadas para una gestión moderna.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: conceptos de planificación, modelamiento y sistema de base de datos, calidad de datos y carga, almacenamiento y acceso a la base de datos, plan de negocios para la innovación, nuevos negocios e innovación.

---

### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de evaluar decisiones para la gestión de empresas mediante el uso de sistemas de administración e información y tecnología para la gestión de negocios innovadores.

---

**III. Organización de los aprendizajes**

<b>Unidad 1</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Conceptos de planificación, modelamiento y sistema de base de datos para desarrollar el ecosistema de B.I.</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el ecosistema de una solución de BI como parte del entorno empresarial actual.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptos de planificación</li> <li>2. Modelamiento y sistema de base de datos</li> <li>3. Técnicas de análisis de datos cuantitativos</li> <li>4. Técnicas de análisis de datos cualitativos</li> </ol>		

<b>Unidad 2</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Calidad de datos y carga, almacenamiento y acceso a la base de datos</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar técnicas de análisis de datos cuantitativos y cualitativos para la interpretación de situaciones de negocios.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proceso DTL</li> <li>2. Aplicaciones para el Análisis de Datos - MS Power BI® / Tableau®</li> <li>3. Visualización de Datos - Dashboards</li> </ol>		

<b>Unidad 3</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Plan de negocios para la innovación</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar datos generando información y conocimiento, para el desarrollo de nuevos negocios.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan de negocios, conceptos y aportes de BI</li> <li>2. Innovación para nuevos negocios basados en datos y <i>analytics</i></li> <li>3. Tendencias y nuevos modelos de negocios basadas en datos</li> <li>4. Generar información a partir de los datos - predictibilidad</li> </ol>		

<b>Unidad 4</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Nuevos negocios e innovación empresarial</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar modelos de negocios basados en datos para la propuesta de proyectos empresariales.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modelo de negocios servicios colaborativos - Casos Uber</li> <li>2. Modelo de negocios comerciales y <i>retail</i> - Casos eCommerce</li> <li>3. Modelo de negocios financieros - Casos <i>Fintech</i></li> </ol>		

#### IV. Metodología

##### Modalidad Presencial y Semipresencial - Blended

El desarrollo de la asignatura considera que el aprendizaje está basado en la metodología experiencial y colaborativa.

Las técnicas y/o estrategias que se utilizarán comprenden:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje orientado en proyectos
- Clase magistral activa

##### Modalidad A Distancia

El desarrollo de la asignatura considera que el aprendizaje está basado en la metodología experiencial y colaborativa.

Las técnicas y/o estrategias que se utilizarán en el desarrollo de este comprenden:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje orientado en proyectos
- Aprendizaje basado en problemas

#### V. Evaluación

##### Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / <b>Prueba objetiva</b>	<b>0%</b>	
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 4	- Evaluación individual teórica práctico / <b>Prueba de desarrollo</b>	50 %	<b>20%</b>
	2	Semana 7	- Desarrollo grupal de casos en plataforma virtual / <b>Rúbrica de evaluación</b>	50 %	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 8	Exposición grupal del proyecto: <i>Dashboard</i> / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20%</b>	
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 12	- Evaluación individual teórica práctico / <b>Prueba de desarrollo</b>	50 %	<b>20%</b>
	4	15	- Exposición grupal del proyecto: Predictibilidad / <b>Rúbrica de evaluación</b>	50 %	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 16	- Sustentación grupal del proyecto del curso: propuesta de negocio basado en datos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>40%</b>	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>		

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Modalidad Semipresencial - Blended**

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / <b>Prueba objetiva</b>	<b>0 %</b>	
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 1 - 3	- Actividades virtuales	15 %	<b>20 %</b>
			- Desarrollo grupal de casos en plataforma virtual / <b>Rúbrica de evaluación</b>	85 %	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 4	- Exposición grupal del proyecto: <i>Dashboard</i> / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>	
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 5 - 7	- Actividades virtuales	15 %	<b>20 %</b>
			- Exposición grupal del proyecto: Predictibilidad / <b>Rúbrica de evaluación</b>	85 %	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 8	- Sustentación grupal del proyecto del curso: propuesta de negocio basado en datos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>40 %</b>	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>		

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Modalidad A Distancia**

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / <b>Prueba objetiva</b>	<b>0%</b>
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 2	- Desarrollo grupal de análisis de casos en plataforma virtual / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20%</b>
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 4	- Exposición grupal del proyecto: <i>Dashboard</i> / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20%</b>
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 6	- Exposición grupal del proyecto: Predictibilidad / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20%</b>
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 8	- Sustentación grupal del proyecto del curso: propuesta de negocio basado en datos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>40%</b>
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>	

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

## VI. Bibliografía

### Básica

Howson, C. (2008). *Business Intelligence: estrategias para una implementación exitosa*. McGraw-Hill. <https://asms.short.gy/ThOvz>

### Complementaria

Kalé, N. y Jones, N. (2020). *Practical analytics* (2<sup>nd</sup> ed.). Epistemy Press.

Sharda, R., Delen, D. y Turban, E. (2019). *Business Intelligence: a managerial perspective on analytics* (3<sup>rd</sup> ed.). Pearson.

Shmueli, G., Patel, N. y Bruce, P. (2010). *Data Mining for business intelligence: concepts, techniques, and applications in Microsoft Office Excel with XLMiner* (2<sup>nd</sup> ed.). Wiley.

Vercellis, C. (2009). *Business Intelligence: data mining and optimization for decision making*. Wiley.

## VII. Recursos digitales

Introduction to Data Analysis Handbook. (2006). Academy for Educational Development. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED536788.pdf>

Microsoft. (2021). *Power BI* (versión 2.93.981.0) [Software de computadora]. <https://powerbi.microsoft.com/es-es/>

Tableau software. (2003 - 2021). *Home*. Recuperado de <https://www.tableau.com/>