

SÍLABO

Logística y Distribución Física Internacional

Código	ASUC00545	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	Negociaciones y Transacciones Internacionales			
Créditos	5			
Horas	Teóricas	4	Prácticas	2
Año académico	2025-00			

I. Introducción

Logística y Distribución Física Internacional es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el octavo periodo para los estudiantes de la EAP de Administración y Negocios Internacionales. Tiene como prerrequisito Negociaciones y Transacciones Internacionales y es prerrequisito de Gestión Aduanera y Cambiaria.

La asignatura desarrolla, en un nivel logrado, la competencia transversal Gestión Organizacional, y, en un nivel intermedio, las competencias específicas Gestión de Empresas Internacionales y Gestión Comercial Internacional.

Los contenidos que la asignatura desarrollan son los siguientes: logística internacional, el sistema logístico y sus elementos, impacto de la logística internacional en la competitividad del país y de la empresa, relación entre el contrato de compra venta internacional y la logística internacional, desarrollo del plan logístico operativo, definición de la distribución física internacional (DFI), desarrollo de la logística en el país de origen, embarque, conceptualización de los modos y medios de transporte internacional de mercancías. La infraestructura logística del Perú.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de evaluar información socioeconómica y político-legal del entorno para la identificación de oportunidades y amenazas, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social en las organizaciones; así como, el impacto de los factores del entorno en las organizaciones, estrategias de comercialización internacional integrando cadenas productivas y de servicios, aplicando métodos cuantitativos, tecnologías de información y simulaciones en la administración de operaciones y la toma de decisiones en las diferentes áreas de la organización; y explicando el marco de las operaciones aduaneras y el impacto de los tratados comerciales internacionales.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Logística y gestión del comercio internacional		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar los beneficios de la evolución del comercio internacional para el desarrollo de la logística internacional.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evolución de la distribución física internacional 2. Sistema de almacenaje 3. Crear valor a la cadena de suministro 4. Desarrollo de la logística en el Perú 		

Unidad 2 Instrumentos operativos del comercio internacional		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las tendencias modernas de los instrumentos operativos para las negociaciones en el comercio internacional.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contratos de compra venta internacional 2. Formas de pago en el comercio internacional 3. Medios de pago en el comercio internacional 4. Incoterms 		

Unidad 3 Medios de transporte		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar los transportes multimodales para el trabajo en el medio del comercio internacional.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transporte marítimo 2. Transporte aéreo 3. Transporte terrestre 4. Operatividad en terminales y puertos 		

Unidad 4 Operatividad del comercio internacional		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar las aplicaciones existentes para la cadena de distribución internacional.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documentos comerciales y embarque de exportación 2. Niveles de operadores logísticos 3. Seguros de transporte internacional 4. Costos de distribución física internacional 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial

Para el modo presencial, es importante considerar que el aprendizaje está basado en la metodología experimental y colaborativa. Las estrategias y/o técnicas por utilizar son las siguientes:

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Gamificación
- Flipped classroom

Modalidad Semipresencial - Blended

Para el modo semipresencial, es importante considerar que el aprendizaje está basado en la metodología experimental y colaborativa. Las estrategias y/o técnica por utilizar son las siguientes:

- Aprendizaje colaborativo
- Clase magistral activa
- Aprendizaje basado en problemas
- Gamificación

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	- Trabajo práctico: elaboración grupal de PPT - sistema de almacén / Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	- Trabajo práctico: elaboración grupal de incoterms / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Análisis individual de casos prácticos / Rúbrica de evaluación	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 12	- Exposición grupal de medios de transporte / Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	- Trabajo práctico grupal: presentación de un producto de exportación / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Sustentación grupal de la presentación del producto de exportación / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial - Blended

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidad o 1 C1	1	Semana 1 - 3	- Actividades virtuales	15 %	20 %
			- Trabajo práctico: elaboración grupal de incoterms / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Análisis individual de casos prácticos / Rúbrica de evaluación	20 %	
Consolidad o 2 C2	3	Semana 5 - 7	- Actividades virtuales	15 %	20 %
			- Trabajo práctico grupal: presentación de un producto de exportación / Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Sustentación grupal de la presentación del producto de exportación / Rúbrica de evaluación	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía
Básica

Ballou, R. H. (1991). *Logística empresarial: control y planificaciones*. Editorial Díaz de Santos. <https://asms.short.gy/Lr84CY>

Bureau Veritas Formación. (2011). *Logística integral* (2.a ed.). Fundación Confemetal. <https://asms.short.gy/EHEg3C>

Castellanos, A. (2015). *Logística comercial internacional*. Universidad del Norte. <https://asms.short.gy/wf2A3h>

Ledesma, C. A. (s.f). *Negocios y comercialización*. Ediciones Macchi. Recuperado el 30 de junio de 2021, de <https://asms.short.gy/fqZd1Q>

Pau, J. y De Navascués, R. (1998). *Manual de logística integral*. Editorial Díaz de Santos. <https://asms.short.gy/Wr5uhb>

Complementaria

Durán, A., Gutiérrez, G. y Sánchez, T. (2001). *La logística y el comercio electrónico*. McGraw-Hill. <https://bit.ly/2SuOO3P>

Silvera, R. E. (2019). *Costos en la logística de centros de distribución: clave para el transporte y distribución de las cargas*. Ediciones de la U. <https://bit.ly/2U72RNv>

VII. Recursos digitales

MARKLOG. (Software de computadora).

PeruExport. (23 de agosto de 2010). *Perú país exportador* [Video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=k_KZtJ7rMHc

Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (s.f.). *Portal Promperú*.

<https://rutasaereas.promperu.gob.pe/>

Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú. (2021). *Consultas de requisitos*.

<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

SIICEX Rutas Marítimas. (04 de marzo de 2021). *Home*.

<http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/home>

Veritrade. (Software de computadora).