

# SÍLABO

## Logística y Distribución Física Internacional

<b>Código</b>	ASUC00545	<b>Carácter</b>	Obligatorio	
<b>Prerrequisito</b>	Negociaciones y Transacciones Internacionales			
<b>Créditos</b>	5			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	4	<b>Prácticas</b>	2
<b>Año académico</b>	2025			

### I. Introducción

---

Logística y Distribución Física Internacional es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el octavo periodo para los estudiantes de la EAP de Administración y Negocios Internacionales. Tiene como prerrequisito Negociaciones y Transacciones Internacionales y es prerrequisito de Gestión Aduanera y Cambiaria.

La asignatura desarrolla, en un nivel logrado, la competencia transversal Gestión Organizacional, y, en un nivel intermedio, las competencias específicas Gestión de Empresas Internacionales y Gestión Comercial Internacional.

Los contenidos que la asignatura desarrollan son los siguientes: logística internacional, el sistema logístico y sus elementos, impacto de la logística internacional en la competitividad del país y de la empresa, relación entre el contrato de compra venta internacional y la logística internacional, desarrollo del plan logístico operativo, definición de la distribución física internacional (DFI), desarrollo de la logística en el país de origen, embarque, conceptualización de los modos y medios de transporte internacional de mercancías. La infraestructura logística del Perú.

---

### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de evaluar información socioeconómica y político-legal del entorno para la identificación de oportunidades y amenazas, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social en las organizaciones; así como, el impacto de los factores del entorno en las organizaciones, estrategias de comercialización internacional integrando cadenas productivas y de servicios, aplicando métodos cuantitativos, tecnologías de información y simulaciones en la administración de operaciones y la toma de decisiones en las diferentes áreas de la organización; y explicando el marco de las operaciones aduaneras y el impacto de los tratados comerciales internacionales.

---

**III. Organización de los aprendizajes**

<b>Unidad 1</b> <b>Logística y gestión del comercio internacional</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar los beneficios de la evolución del comercio internacional para el desarrollo de la logística internacional.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evolución de la distribución física internacional</li> <li>2. Sistema de almacenaje</li> <li>3. Crear valor a la cadena de suministro</li> <li>4. Desarrollo de la logística en el Perú</li> </ol>		

<b>Unidad 2</b> <b>Instrumentos operativos del comercio internacional</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar las tendencias modernas de los instrumentos operativos para las negociaciones en el comercio internacional.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contratos de compra venta internacional</li> <li>2. Formas de pago en el comercio internacional</li> <li>3. Medios de pago en el comercio internacional</li> <li>4. Incoterms</li> </ol>		

<b>Unidad 3</b> <b>Medios de transporte</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar los transportes multimodales para el trabajo en el medio del comercio internacional.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transporte marítimo</li> <li>2. Transporte aéreo</li> <li>3. Transporte terrestre</li> <li>4. Operatividad en terminales y puertos</li> </ol>		

<b>Unidad 4</b> <b>Operatividad del comercio internacional</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar las aplicaciones existentes para la cadena de distribución internacional.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Documentos comerciales y embarque de exportación</li> <li>2. Niveles de operadores logísticos</li> <li>3. Seguros de transporte internacional</li> <li>4. Costos de distribución física internacional</li> </ol>		

#### IV. Metodología

##### Modalidad Presencial

Para el modo presencial, es importante considerar que el aprendizaje está basado en la metodología experimental y colaborativa. Las estrategias y/o técnicas por utilizar son las siguientes:

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Gamificación
- Flipped classroom

##### Modalidad Semipresencial - Blended

Para el modo semipresencial, es importante considerar que el aprendizaje está basado en la metodología experimental y colaborativa. Las estrategias y/o técnica por utilizar son las siguientes:

- Aprendizaje colaborativo
- Clase magistral activa
- Aprendizaje basado en problemas
- Gamificación

#### V. Evaluación

##### Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / <b>Prueba objetiva</b>	<b>0 %</b>	
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 1 - 4	- Trabajo práctico: elaboración grupal de PPT - sistema de almacén / <b>Rúbrica de evaluación</b>	50 %	<b>20 %</b>
	2	Semana 5 - 7	- Trabajo práctico: elaboración grupal de incoterms / <b>Rúbrica de evaluación</b>	50 %	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 8	- Análisis individual de casos prácticos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>	
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 9 - 12	- Exposición grupal de medios de transporte / <b>Rúbrica de evaluación</b>	50 %	<b>20 %</b>
	4	Semana 13 - 15	- Trabajo práctico grupal: presentación de un producto de exportación / <b>Rúbrica de evaluación</b>	50 %	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 16	- Sustentación grupal de la presentación del producto de exportación / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>40 %</b>	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>		

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Modalidad Semipresencial - Blended**

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / <b>Prueba objetiva</b>	<b>0 %</b>	
Consolidación o 1 <b>C1</b>	1	Semana 1 - 3	- Actividades virtuales	15 %	<b>20 %</b>
			- Trabajo práctico: elaboración grupal de incoterms / <b>Rúbrica de evaluación</b>	85 %	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 4	- Análisis individual de casos prácticos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>	
Consolidación o 2 <b>C2</b>	3	Semana 5 - 7	- Actividades virtuales	15 %	<b>20 %</b>
			- Trabajo práctico grupal: presentación de un producto de exportación / <b>Rúbrica de evaluación</b>	85 %	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 8	- Sustentación grupal de la presentación del producto de exportación / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>40 %</b>	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>		

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

**VI. Bibliografía**
**Básica**

Ballou, R. H. (1991). *Logística empresarial: control y planificaciones*. Editorial Díaz de Santos. <https://asms.short.gy/Lr84CY>

Bureau Veritas Formación. (2011). *Logística integral* (2.a ed.). Fundación Confemetal. <https://asms.short.gy/EHEg3C>

Castellanos, A. (2015). *Logística comercial internacional*. Universidad del Norte. <https://asms.short.gy/wf2A3h>

Ledesma, C. A. (s.f). *Negocios y comercialización*. Ediciones Macchi. Recuperado el 30 de junio de 2021, de <https://asms.short.gy/fgZd1Q>

Pau, J. y De Navascués, R. (1998). *Manual de logística integral*. Editorial Díaz de Santos. <https://asms.short.gy/Wr5uhb>

**Complementaria**

Durán, A., Gutiérrez, G. y Sánchez, T. (2001). *La logística y el comercio electrónico*. McGraw-Hill. <https://bit.ly/2SuOO3P>

Silvera, R. E. (2019). *Costos en la logística de centros de distribución: clave para el transporte y distribución de las cargas*. Ediciones de la U. <https://bit.ly/2U72RNv>

## **VII. Recursos digitales**

MARKLOG. (Software de computadora).

PeruExport. (23 de agosto de 2010). *Perú país exportador* [Video]. YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=k\\_KZtJ7rMHc](https://www.youtube.com/watch?v=k_KZtJ7rMHc)

Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (s.f.). *Portal Promperú*.

<https://rutasaereas.promperu.gob.pe/>

Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú. (2021). *Consultas de requisitos*.

<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

SIICEX Rutas Marítimas. (04 de marzo de 2021). *Home*.

<http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/home>

Veritrade. (Software de computadora).