

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | |
|--------------------------------|----------------------------|---|--|
| Nombre de la asignatura | Administración Estratégica | Resultado de aprendizaje de la asignatura: | Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de formular estrategias sólidas con perspectivas de éxito en el largo plazo, a través de procesos de prospectiva estratégica y tecnologías para la innovación; comprendiendo que la estrategia de una compañía tiende a la evolución con paso del tiempo, como efecto de cambios en las circunstancias y de los continuos esfuerzos de la dirección para mejorarla, contando con un modelo viable de negocios que bosqueje la propuesta de valor para el cliente y su propia fórmula de utilidades. |
| Periodo | 8 | EAP | Asignatura de Facultad |

| COMPETENCIA | CRITERIOS | ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO | NIVEL |
|---|---|---|-------|
| Administración de Operaciones y Tecnologías de la Información | C1. Métodos cuantitativo y análisis de la información | Aplica métodos cuantitativos, tecnologías de información y simulaciones en la administración de operaciones y en las diferentes áreas de la organización. | 3 |
| | C2. TI y simulación para la toma de decisiones | Aplica TI y simuladores para la toma de decisiones organizacionales. | 3 |
| Dirección Estratégica e Innovación | C1. Diseño de estrategias | Formula objetivos organizacionales a través de procesos de prospectiva estratégica y aprovechamiento de tecnologías para la innovación y compromiso con el desarrollo sostenible. | 3 |
| | C2. Formulación de objetivos | Aplica métodos cuantitativos, tecnologías de información y simulaciones en la administración de operaciones y en las diferentes áreas de la organización | 3 |
| | C3. Fundamentos de administración | Analiza y aplica teorías de la administración. | 3 |
| Evaluación del Entorno de Negocios | C1. Análisis del entorno | Evalúa información socioeconómica y político-legal del entorno para encontrar oportunidades y amenazas, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social en las organizaciones. | 3 |
| | C2. Evaluación del impacto | Evalúa el impacto de los factores del entorno en las organizaciones considerando aspectos éticos y de responsabilidad social. | 3 |

| | | | | | | |
|-----------------|-------------------------------|---|--|--|---|---|
| Unidad 1 | Nombre de la unidad: | Introducción a la Administración Estratégica | Resultado de aprendizaje de la unidad: | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los fundamentos de la estrategia y el proceso de la administración estratégica en el contexto actual. | Duración en horas | 24 |
| Semana | Horas / Tipo de sesión | Temas y subtemas | Actividades sincronas (Video Clases) | | | Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - aula virtual) |
| | | | Actividades y recursos para la enseñanza (Docente) | Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante) | Metodología | |
| 1 | 4T | <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del docente y estudiantes - Presentación de la asignatura (sílabo) - Evaluación de entrada | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. | <ul style="list-style-type: none"> Otros: metodología activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión del sílabo - Revisión de las PPT de la semana - Tarea: Selección de la empresa para realizar su plan estratégica |

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|----------|-----------|--|--|---|--------------------------|---|
| | | | <p>respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza un video sobre la asignatura Administración Estratégica y se manifiesten sus opiniones en referencia a sus propias especialidades. https://www.youtube.com/watch?v=K4_pXzRDWM - Aplicación de la evaluación individual objetiva - C: el docente aplica la estrategia lluvia de ideas sobre expectativas sobre la asignatura. Solución de preguntas <p>Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p> <p>Evaluación diagnóstica: Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. - Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución. | | <ul style="list-style-type: none"> - Tarea: ver y comentar. Enviar por aula virtual. EL ARTE DE LA GUERRA SUN TZU https://youtu.be/tp8-VK56O90 - Lectura: Los porqué de las estrategias http://repositorio.ugm.cl/bitstream/handle/20.500.12743/1330/Los%20Por%20Qu%C3%A9%20de%20la%20Estrategia.%20Euse%20Banza%20de%20todos%20los%20tiempos%20para%20los%20directivos%20del%20siglo%20XXI.pdf?sequence=1&isAllowed=y |
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Estrategia e importancia - Definición de la estructura de un plan estratégico - Guía práctica 1 | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza un vídeo para activar la motivación y llevar a cabo el desarrollo de la práctica: https://www.youtube.com/watch?v=op9SogHbwNM - D: a través de una PPT se explica el tema - Se presenta una estructura de un plan estratégico de una empresa - Se propone la conformación de equipos de trabajo del plan estratégico. - Propone la resolución de la práctica indicada en la Guía de Trabajo - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen el mecanismo y el proceso de construcción del plan estratégico - Los equipos de trabajo coordinan para identificar una empresa. | Aprendizaje colaborativo | <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar el capítulo 1 del Plan estratégico: descripción de la empresa seleccionada |
| 2 | 4T | <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué hace que una estrategia sea ganadora? - ¿Por qué es importante formular y ejecutar una estrategia? - Formulación estratégica. Fase 1: Visión, misión. Fase 2: objetivos | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se realiza retroalimentación de la importancia de la estrategia en la gestión de la empresa - Se visualiza las 5 tareas de la administración estratégica según Thompson & Strickland https://www.youtube.com/watch?v=K4_pXzRDWM - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son los procesos de la administración estratégica? - D: se presenta y desarrolla el tema a través de PPT - Se formulan preguntas - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen el mecanismo y el proceso de construcción del plan estratégico - Los equipos de trabajo coordinan para identificar una empresa. | Flipped Classroom | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Desarrollar el capítulo 2 del Plan estratégico: visión, misión y objetivos - Tarea: Ver y comentar ¿PORQUÉ ES IMPORTANTE UNA ESTRATEGIA? https://www.youtube.com/watch?v=N8W4Nb4_jQw - Enviar su tarea |

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|----------|-----------|---|---|--|--------------------------|--|
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Proceso de construcción del plan estratégico visión, misión, valores y objetivos - Guía de trabajo 2 | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de construcción de un plan estratégico. - C: el docente realiza la revisión de la conformación de los grupos, identificación de la empresa para el plan estratégico. - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen el mecanismo y el proceso de construcción del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre la descripción de la empresa en el plan | Aprendizaje colaborativo | |
| 3 | 4T | <ul style="list-style-type: none"> - Formulación estratégica. Fase 3: formulación de estrategia. Fase 4: ejecución de estrategia | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se realiza retroalimentación de la importancia de la visión, misión y objetivos de la empresa a través del siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=JiZaVvQcS3w - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son los procesos de la administración estratégica? - D: se presenta y desarrolla el tema a través de PPT - A través del video evaluación y selección estrategias https://www.youtube.com/watch?v=D7pTP-mR-50&t=35s - Se formulan preguntas - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas | Clase magistral activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Desarrollar el capítulo 2 del Plan estratégico: visión, misión, valores y objetivos empresa seleccionada - Lectura: Pensamiento estratégico: herramienta de competitividad para una orientación gerencial del nuevo milenio. http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs/articulos/Rev4-Ens3-Garcia.pdf - Enviar el análisis crítico de la lectura |
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Proceso de construcción del plan estratégico formulación y ejecución de estrategia - Guía de trabajo 3 | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de formulación y ejecución de estrategias - C: el docente escucha la exposición de los equipos del avance del PE y brinda la retroalimentación respectiva. - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación estratégica visión, misión y objetivos. | Aprendizaje colaborativo | |
| 4 | 4T | <ul style="list-style-type: none"> - Formulación estratégica. Fase 5: Evaluación de estrategias | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se realiza retroalimentación de la importancia de la - A través del video control estratégico se refuerza la clase | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico | Aprendizaje colaborativo | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Desarrollar el capítulo 2 del Plan estratégico: formulación y ejecución de la empresa |

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|-----------|---|---|--|--|--|---|
| | | | https://www.youtube.com/watch?v=IOmwzxvIWGM - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación y control de estrategias - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación y ejecución de estrategias | | - Lectura: Perspectiva teórica del diagnóstico Organizacional https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29062051021/29062051021.pdf - Enviar el análisis crítico de la lectura |
| 2P | - Proceso de construcción del plan estratégico evaluación y control de estrategias - Guía de trabajo 4 | - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación y control de estrategias - C: el docente escucha la exposición de los equipos del avance del PE y brinda la retroalimentación respectiva. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo complemento de la semana 2. C1 – SC1 Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta | - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación y ejecución de estrategias | Aprendizaje experiencial | | |

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

| Unidad 2 | | Nombre de la unidad: | Introducción a la Administración Estratégica | Resultado de aprendizaje de la unidad: | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar cómo las variables endógenas y exógenas afectan el comportamiento de las organizaciones para la formulación de estrategias. | Duración en horas | 24 |
|----------|------------------------|---|---|--|--|--|----|
| Semana | Horas / Tipo de sesión | Temas y subtemas | Actividades sincronas (Videoclases) | | | Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual) | |
| | | | Actividades y recursos para la enseñanza (Docente) | Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante) | Metodología | | |
| 5 | 4T | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación del ambiente externo de una compañía - Análisis PESTEL - La Matriz de Evaluación de Factores Externos – EFE - Guía práctica 5 | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: Se realiza retroalimentación de la importancia y el proceso estratégico: Visión, Misión, objetivos y formulación de estrategias. - Se visualiza un video sobre la evaluación del ambiente externo de la empresa: https://youtu.be/Fzcf7yEhOol - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas | Clase magistral activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea: Enviar vía aula virtual su análisis y comentario de la lectura. - Lectura: Nicho de mercado: El enfoque desde el océano azul - https://www.redalyc.org/pdf/3374/337428495009.pdf - Desarrollar el capítulo 4 del Plan estratégico: Evaluación de los factores externos de las empresas | |
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación del ambiente externo de una compañía - Análisis competitivo - El modelo de las cinco Fuerzas de Porter | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se realiza retroalimentación de la importancia de la estrategia en la gestión de la empresa - Se visualiza el modelo de las 5 Fuerzas de Porter. https://www.youtube.com/watch?v=59L6dXcTxJY - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿Cuáles son las variables del análisis o evaluación externa? - D: se presenta y desarrolla el tema a través de PPT - Se formulan preguntas - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen el mecanismo y el proceso de análisis PESPEL y análisis competitivo | Clase magistral activa | | |
| 6 | 4T | <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de los recursos, capacidades y competitividad de una empresa - Análisis AMOFHIT (1) | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son las herramientas estratégicas para la evaluación del ambiente interno? - D: se presenta y desarrolla el tema a través de PPT - A través de la video evaluación de factores internos se despierta el interés del estudiante: https://www.youtube.com/watch?v=V6M3MHJuxfs&t=46s | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas | Clase magistral activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Desarrollar el capítulo 5 del Plan estratégico: Evaluación de Factores Internos. | |

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|----------|-----------|---|--|---|--------------------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Se formulan preguntas - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | | | |
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - La Matriz de Evaluación de Factores Internos – EFI - Guía de trabajo 7 | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de formulación y ejecución de estrategias - C: el docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan Estratégico y brinda la retroalimentación respectiva. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación Evaluación de Factores Externos. | Aprendizaje colaborativo | |
| 7 | 4T | <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos de negocio centrados en el logro de resultados específicos en términos de ingresos, utilidades, participación de mercado, crecimiento y rentabilidad financiera | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son las herramientas estratégicas para la evaluación del ambiente externo? - D: se presenta y desarrolla el tema a través de PPT - A través de la video Diferencia entre OBJETIVOS Estratégicos, Indicadores Estratégicos, Tácticos y operativos se despierta el interés del estudiante: https://www.youtube.com/watch?v=zVE4cGVb7yk - Se formulan preguntas - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas | Clase magistral activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Desarrollar el capítulo 5 del Plan estratégico: Evaluación de Factores Internos. |
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos estratégicos centrados en desarrollo de nuevos productos, la entrada a nuevos mercados, la mejora de la imagen de la marca y la innovación | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de formulación y ejecución de estrategias - C: el docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan Estratégico y brinda la retroalimentación respectiva. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación Evaluación de Factores Externos. | Aprendizaje colaborativo | |

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|---|----|---|---|--|--------------------------|--|
| | | | - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | | | |
| 8 | 4T | - Liderazgo en costos, diferenciación | <ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión* - D: Se realiza retroalimentación de la importancia y el proceso estratégico: Evaluación externa e interna de la empresa. - Se visualiza un video sobre las cinco estrategias competitivas de Porter: https://www.youtube.com/watch?v=z4tlcAX5z9q&t=58s - A través de una PPT se explica el tema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron <p>C1 – SC2 Presentación grupal de resolución de casos de administración estratégica / Rúbrica de evaluación</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación y ejecución de estrategias | Aprendizaje colaborativo | |
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Enfoque en costo, enfoque en diferenciación y estrategia híbrida - Guía de trabajo 8 | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación de factores internos en el plan estratégico. - C: el docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan estratégico y brinda la retroalimentación respectiva. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron <p>EVALUACIÓN PARCIAL Presentación y exposición grupal del avance del plan estratégico / Rúbrica de evaluación</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre evaluación de los factores externos de la empresa en el plan estratégico. | Aprendizaje colaborativo | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Continuar con el desarrollo del capítulo 4 del Plan estratégico: Evaluación de los factores internos de la empresa. - Enviar el avance. |

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

| Unidad 3 | | Nombre de la unidad: | Planeación de la estrategia: adaptación de la estrategia a diversas situaciones empresariales | Resultado de aprendizaje de la unidad: | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar las estrategias formuladas en el plan estratégico para la correcta implementación en las empresas. | Duración en horas | 24 |
|----------|------------------------|--|---|---|--|--|----|
| Semana | Horas / Tipo de sesión | Temas y subtemas | Actividades sincrónicas (Videoclases) | | | Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual) | |
| | | | Actividades y recursos para la enseñanza (Docente) | Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante) | Metodología | | |
| 9 | 4T | - Estrategias ofensivas | <ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión* - D: Se realiza retroalimentación de la importancia y el proceso estratégico: Evaluación externa e interna de la empresa. - Se visualiza un video sobre estrategias ofensivas - https://www.youtube.com/watch?v=ym9kJqVoGbk A través de una PPT se explica el tema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas - | Clase magistral activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea: Ejercicio de verificación de aprendizaje: Resolver el ejercicio 01 de la página 159 del libro Administración Estratégica: http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para_descarga/1.%20Peteraf.%20T%3B%20Sti ckland.%20G.%20(2012).pdf - Desarrollar el capítulo 5 del Plan estratégico: Objetivos empresariales | |
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias disruptivas - Guía práctica 9 | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza un vídeo para activar la motivación y llevar a cabo el desarrollo de la práctica: - https://www.youtube.com/watch?v=elQWo29vqak D: A través de una PPT se explica el tema - Propone la resolución de la práctica indicada en la Guía de Trabajo - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo practican en las estrategias disruptivas | Aprendizaje colaborativo | <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar el capítulo 5 del Plan estratégico: Objetivos empresariales | |
| 10 | 4T | - Evaluación de la situación para el diseño de estrategias defensivas | <ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se realiza retroalimentación de la importancia de la estrategia en la gestión de la empresa - Se visualiza estrategias defensivas - https://www.youtube.com/watch?v=XiiQ1SZFoXE Se formula la pregunta a los estudiantes ¿Cuál es la importancia de un buen diagnóstico? - D: se presenta y desarrolla el tema a través de PPT - Se formulan preguntas - C: El docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen el proceso de análisis y selección de estrategias competitivas. - | Clase magistral activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Continuar con el desarrollo del capítulo 6 Formulación, Análisis y Elección de Estrategia: Matriz PEYEA y BCG para el Plan estratégico - Lectura: Leer y comentar la lectura FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN SE LA ESTRATEGIA http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7044/BVE18040204e.pdf?sequence=1 - Enviar su tarea | |

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|-----------|-----------|--|---|---|-----------------------------------|--|
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de estrategias de defensa - Guía de trabajo 10 | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza el video de Estrategias defensivas https://www.youtube.com/watch?v=STSKshJaLt4 - D: A través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica las estrategias defensivas - C: El docente realiza la revisión del avance de la construcción del plan estratégico. - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen las estrategias defensivas - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado en el plan estratégico. | Aprendizaje orientado a proyectos | |
| 11 | 4T | Estrategias de adquisiciones y fusiones horizontales. Estrategias de integración vertical hacia adelante y hacia atrás | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son las estrategias intensivas y de integración? - D: se presenta y desarrolla el tema a través de PPT - A través del video sobre estrategias de integración https://www.youtube.com/watch?v=7n-pa3HJaRc Se formulan preguntas - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas - | Clase magistral activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Desarrollar el capítulo 6 del Plan estratégico: Matriz IE y la estrategia principal. |
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de contrataciones externas. Alianzas y asociaciones estratégicas - Estrategias de diversificación - Guía de trabajo 11 | <ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de formulación de estrategias de contrataciones externas, alianzas y asociaciones estratégicas. - C: El docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan Estratégico y brinda la retroalimentación respectiva. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre las matrices construidas. - | Aprendizaje colaborativo | |
| 12 | 4T | - Matriz FODA, PEYEA (SPACE), BCG, | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se realiza retroalimentación de la importancia de la evaluación de los factores internos. - D: a través de un PPT se explica el tema | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico | Aprendizaje colaborativo | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Continuar con el desarrollo del capítulo 6 del Plan estratégico: Construcción de las matrices MCPE, de decisión estratégica y matriz Rumelt. |

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | |
|-----------|--|--|---|-----------------------------------|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - A través video de Matrices Foda, Space/Peyea, Bcg, Ie, Matriz De La Estrategia Principal Y MPEC. https://www.youtube.com/watch?v=CePs0KWEZis El docente muestra y explica todo el proceso de generación de estrategias - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación y ejecución de estrategias - | | <ul style="list-style-type: none"> - Lectura: Gerencia del siglo XXI - https://www.redalyc.org/pdf/206/20605404.pdf Enviar su análisis y comentario crítico de la lectura. |
| 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Matriz IE, GE, MPC, MCPE - Guía de trabajo 12 | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación de factores internos en el plan estratégico. - C: el docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan estratégico y brinda la retroalimentación respectiva. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron <p>C2 – SC1 Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre construcción de matrices para el PE. | Aprendizaje orientado a proyectos | |

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

| Unidad 4 | | Nombre de la unidad: | Ejecución de la estrategia | Resultado de aprendizaje de la unidad: | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular los procesos estratégicos, criterios en la implementación y acciones para la toma de decisiones correctivas o de mejora de acuerdo con los resultados alcanzados. | Duración en horas | 24 |
|----------|------------------------|--|--|--|--|--|----|
| Semana | Horas / Tipo de sesión | Temas y subtemas | Actividades sincrónicas (Videoclases) | | | Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual) | |
| | | | Actividades y recursos para la enseñanza (Docente) | Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante) | Metodología | | |
| 13 | 4T | - Implementación de estrategias | <ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: Se realiza retroalimentación de la importancia de construcción de estrategias genéricas. - Se visualiza un video sobre implementación de estrategias https://www.youtube.com/watch?v=O-zlc-oWcGs - Docente: A través de una PPT se explica el tema "Implementación de Estrategias" - Participación de los estudiantes durante la exposición del docente - Se formula preguntas. - C: El docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas | Clase magistral activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea: Leer, analizar y comentar: Pensamiento Estratégico: herramienta de competitividad para una orientación gerencial del nuevo milenio. http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateecs/articulos/Rev4-Ens3-Garcia.pdf - Desarrollar el capítulo 7 del Plan estratégico: Implementación de las estrategias, Mapa de estrategias y objetivos específicos. | |
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Balance Score Card - Guía práctica 13 | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza un vídeo para activar la motivación y llevar a cabo el desarrollo de la práctica: Balanced Score Card https://www.youtube.com/watch?v=bRqf9g2pZ80&feature=youtu.be - D: A través de una PPT se explica el tema - Se presenta una estructura de mapa de estrategias como modelo su construcción e iniciar con los objetivos específicos. - Propone la resolución de la práctica indicada en la Guía de Trabajo - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Comentarios de los estudiantes. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo practican en la construcción de mapa de estrategias y objetivos específicos. | Aprendizaje orientado a proyectos | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Continuar con el desarrollo del capítulo 7 del plan estratégico: Indicadores para cada uno de los Objetivos | |
| 14 | 4T | - Revisión, evaluación de la estrategia | <ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión* - D: Se realiza retroalimentación de la importancia de construcción de estrategias genéricas. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. | Clase magistral activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Continuar con el desarrollo del capítulo 7 del plan estratégico: Indicadores para cada uno de los Objetivos | |

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|-----------|-----------|---|---|--|--------------------------|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Se visualiza un video sobre Revisión, evaluación y control de la estrategia - https://www.youtube.com/watch?v=g_FJdNh_mCA - Docente: A través de una PPT se explica el tema "Administración de operaciones internas: acciones que promueven la buena ejecución de las estrategias". - Participación de los estudiantes durante la exposición del docente - Se formula preguntas. - C: El docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Definen el proceso de análisis y selección de estrategias competitivas. - | | <p>Específicos, Metas para cada uno de los Objetivos Específicos, Iniciativa y Estrategias para cada uno de los Objetivos Específicos, Responsable de cada una de las Iniciativas, Presupuesto de cada una de las Iniciativas y Cronograma de implementación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enviar el avance de su plan estratégico. |
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Control de la estrategia - Guía de trabajo 14 | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza el video control de estrategias: https://www.youtube.com/watch?v=i3DPZXKrSAC - D: A través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica el control de estrategia - C: El docente realiza la revisión del avance de la construcción del plan estratégico. - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen el proceso de implementación de las estrategias. - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado en el plan estratégico. | Aprendizaje colaborativo | |
| 15 | 4T | <ul style="list-style-type: none"> - Cultura corporativa y liderazgo: claves para una buena ejecución de estrategias | <ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión* - D: Se realiza retroalimentación de la importancia de construcción de estrategias genéricas. - Docente: A través de una PPT se explica el tema "Cultura corporativa y liderazgo: claves para una buena ejecución de estrategias". - Participación de los estudiantes durante la exposición del docente - Se formula preguntas. - C: El docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas - | Clase magistral activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Desarrollar el capítulo 8 del Plan estratégico: EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS: Tablero de mando (BSC), Evaluación cualitativa y Evaluación financiera de la estrategia |
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Reinención del negocio para la era digital. - Guía de trabajo 15 | <ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación de estrategias. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico | Aprendizaje colaborativo | |

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|----|----|--|---|---|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - C: El docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan Estratégico y brinda la retroalimentación respectiva. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron <p>C2 – SC2 Presentación grupal de resolución de casos de administración estratégica / Rúbrica de evaluación</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre las matrices construidas. | | |
| 16 | 4T | | <p>EVALUACIÓN FINAL Presentación final y exposición grupal del plan estratégico de una empresa / Rúbrica de evaluación Se recuerda a los estudiantes que continua en la siguiente clase las exposiciones finales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes presentan y exponen el plan estratégico. | | |
| | 2P | | <p>EVALUACIÓN FINAL Presentación final y exposición grupal del plan estratégico de una empresa / Rúbrica de evaluación Reflexiones con los estudiantes sobre el resultado de la presentación final y de las exposiciones del plan estratégico.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes presentan y exponen el plan estratégico. | | |