

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Nombre de la asignatura</b>	Administración Estratégica	<b>Resultado de aprendizaje de la asignatura:</b>	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de formular estrategias sólidas con perspectivas de éxito en el largo plazo, a través de procesos de prospectiva estratégica y tecnologías para la innovación; comprendiendo que la estrategia de una compañía tiende a la evolución con paso del tiempo, como efecto de cambios en las circunstancias y de los continuos esfuerzos de la dirección para mejorarla, contando con un modelo viable de negocios que bosqueje la propuesta de valor para el cliente y su propia fórmula de utilidades.	<b>Competencias con las que la asignatura contribuye:</b>	<b>Nivel de logro de la competencia</b>
				Evaluación del Entorno de Negocios	Logrado
				Dirección Estratégica e Innovación	Logrado
				Administración de Operaciones y TI	Logrado
<b>Periodo</b>	8	<b>EAP</b>	Asignatura de Facultad		

<b>Unidad 1</b>		<b>Nombre de la unidad:</b>	Introducción a la Administración Estratégica	<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir los fundamentos de la estrategia y el proceso de la administración estratégica en el contexto actual.	<b>Duración en horas</b>	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclasses)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación del docente y estudiantes</li> <li>- Presentación de la asignatura (sílabo)</li> <li>- Evaluación de entrada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> a través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente.</li> <li>- Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás).</li> <li>- Se visualiza un video sobre la asignatura Administración Estratégica y se manifiesten sus opiniones en referencia a sus propias especialidades. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=K4_pXzRDWM">https://www.youtube.com/watch?v=K4_pXzRDWM</a></li> <li>- Aplicación de la evaluación individual objetiva</li> <li>- <b>C:</b> el docente aplica la estrategia lluvia de ideas sobre expectativas sobre la asignatura. Solución de preguntas</li> </ul> <p>Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p> <p><b>Evaluación diagnóstica:</b> <b>Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo.</li> <li>- Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos.</li> <li>- Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución.</li> </ul>	Otros: metodología activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión del sílabo</li> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Tarea: Selección de la empresa para realizar su plan estratégica</li> <li>- <b>Tarea:</b> ver y comentar. Enviar por aula virtual.</li> <li>EL ARTE DE LA GUERRA SUN TZU <a href="https://youtu.be/tp8-VK56O90">https://youtu.be/tp8-VK56O90</a></li> <li>- Lectura: Los porqué de las estrategias <a href="http://repositorio.ugm.cl/bitstream/handle/20.500.12743/1330/Los%20Por%20Qu%C3%A9%20de%20la%20Estrategia.%20Euse%20Banza%20de%20todos%20los%20tiempos%20para%20los%20directivos%20del%20siglo%20XXI.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.ugm.cl/bitstream/handle/20.500.12743/1330/Los%20Por%20Qu%C3%A9%20de%20la%20Estrategia.%20Euse%20Banza%20de%20todos%20los%20tiempos%20para%20los%20directivos%20del%20siglo%20XXI.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></li> </ul>	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia e importancia</li> <li>- Definición de la estructura de un plan estratégico</li> <li>- Guía práctica 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se visualiza un vídeo para activar la motivación y llevar a cabo el desarrollo de la práctica: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=op9SogHbwNM">https://www.youtube.com/watch?v=op9SogHbwNM</a></li> <li>- <b>D:</b> a través de una PPT se explica el tema</li> <li>- Se presenta una estructura de un plan estratégico de una empresa</li> <li>- Se propone la conformación de equipos de trabajo del plan estratégico.</li> <li>- Propone la resolución de la práctica indicada en la Guía de Trabajo</li> <li>- <b>C:</b> se realiza la consolidación y síntesis del tema.</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Definen el mecanismo y el proceso de construcción del plan estratégico</li> <li>- Los equipos de trabajo coordinan para identificar una empresa.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar el capítulo 1 del Plan estratégico: descripción de la empresa seleccionada</li> </ul>
2	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué hace que una estrategia sea ganadora?</li> <li>- ¿Por qué es importante formular y ejecutar una estrategia?</li> <li>- Formulación estratégica. Fase 1: Visión, misión. Fase 2: objetivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se realiza retroalimentación de la importancia de la estrategia en la gestión de la empresa</li> <li>- Se visualiza las 5 tareas de la administración estratégica según Thompson &amp; Strickland <a href="https://www.youtube.com/watch?v=K4_pXzRDWM">https://www.youtube.com/watch?v=K4_pXzRDWM</a></li> <li>- Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son los procesos de la administración estratégica?</li> <li>- <b>D:</b> se presenta y desarrolla el tema a través de PPT</li> <li>- Se formulan preguntas</li> <li>- <b>C:</b> el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Definen el mecanismo y el proceso de construcción del plan estratégico</li> <li>- Los equipos de trabajo coordinan para identificar una empresa.</li> </ul>	Flipped Classroom	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los PPT de la semana</li> <li>- Desarrollar el capítulo 2 del Plan estratégico: visión, misión y objetivos</li> <li>- Tarea: Ver y comentar ¿PORQUÉ ES IMPORTANTE UNA ESTRATEGIA? <a href="https://www.youtube.com/watch?v=N8W4Nb4_iQw">https://www.youtube.com/watch?v=N8W4Nb4_iQw</a></li> <li>- Enviar su tarea</li> </ul>
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de construcción del plan estratégico visión, misión, valores y objetivos</li> <li>- Guía de trabajo 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> a través de un PPT se explica el tema</li> <li>- El docente muestra y explica todo el proceso de construcción de un plan estratégico.</li> <li>- <b>C:</b> el docente realiza la revisión de la conformación de los grupos, identificación de la empresa para el plan estratégico.</li> <li>- Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Definen el mecanismo y el proceso de construcción del plan estratégico</li> <li>- Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre la descripción de la empresa en el plan</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

3	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulación estratégica. Fase 3: formulación de estrategia. Fase 4: ejecución de estrategia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se realiza retroalimentación de la importancia de la visión, misión y objetivos de la empresa a través del siguiente video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JiZaVvQcS3w">https://www.youtube.com/watch?v=JiZaVvQcS3w</a></li> <li>- Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son los procesos de la administración estratégica?</li> <li>- D: se presenta y desarrolla el tema a través de PPT</li> <li>- A través del video evaluación y selección de estrategias <a href="https://www.youtube.com/watch?v=D7pTP-mR-50&amp;t=35s">https://www.youtube.com/watch?v=D7pTP-mR-50&amp;t=35s</a></li> <li>- Se formulan preguntas</li> <li>- C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los PPT de la semana</li> <li>- Desarrollar el capítulo 2 del Plan estratégico: visión, misión, valores y objetivos empresa seleccionada</li> <li>- <b>Lectura:</b> Pensamiento estratégico: herramienta de competitividad para una orientación gerencial del nuevo milenio. <a href="http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs/articulos/Rev4-Ens3-Garcia.pdf">http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs/articulos/Rev4-Ens3-Garcia.pdf</a></li> <li>- Enviar el análisis crítico de la lectura</li> </ul>
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de construcción del plan estratégico formulación y ejecución de estrategia</li> <li>- Guía de trabajo 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- D: a través de un PPT se explica el tema</li> <li>- El docente muestra y explica todo el proceso de formulación y ejecución de estrategias</li> <li>- C: el docente escucha la exposición de los equipos del avance del PE y brinda la retroalimentación respectiva.</li> <li>- Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo</li> <li>- Se realiza la consolidación y síntesis del tema</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Exponen el avance del plan estratégico</li> <li>- Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación estratégica visión, misión y objetivos.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enviar el análisis crítico de la lectura</li> </ul>
4	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulación estratégica. Fase 5: Evaluación de estrategias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se realiza retroalimentación de la importancia de la clase</li> <li>- A través del video control estratégico se refuerza la clase <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IOMwzxvIWGM">https://www.youtube.com/watch?v=IOMwzxvIWGM</a></li> <li>- D: a través de un PPT se explica el tema</li> <li>- El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación y control de estrategias</li> <li>- C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Exponen el avance del plan estratégico</li> <li>- Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación y ejecución de estrategias</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los PPT de la semana</li> <li>- Desarrollar el capítulo 2 del Plan estratégico: formulación y ejecución de la empresa</li> <li>- <b>Lectura:</b> Perspectiva teórica del diagnóstico Organizacional <a href="https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29062051021/29062051021.pdf">https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29062051021/29062051021.pdf</a></li> <li>- Enviar el análisis crítico de la lectura</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de construcción del plan estratégico</li> <li>- evaluación y control de estrategias</li> <li>- Guía de trabajo 4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> a través de un PPT se explica el tema</li> <li>- El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación y control de estrategias</li> <li>- <b>C:</b> el docente escucha la exposición de los equipos del avance del PE y brinda la retroalimentación respectiva.</li> <li>- Se realiza la consolidación y síntesis del tema</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> <li>- Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo complemento de la semana 2.</li> </ul> <p><b>C1 – SC1</b> <b>Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Exponen el avance del plan estratégico</li> <li>- Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación y ejecución de estrategias</li> </ul>	Aprendizaje experiencial	
--	----	--	--	---	--------------------------	--

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Introducción a la Administración Estratégica	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar como las variables endógenas y exógenas afectan el comportamiento de las organizaciones para la formulación estrategias.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
5	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación del ambiente externo de una compañía</li> <li>- Análisis PESTEL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> Se realiza retroalimentación de la importancia y el proceso estratégico: Visión, Misión, objetivos y formulación de estrategias.</li> <li>- Se visualiza un video sobre la evaluación del ambiente externo de la empresa: <a href="https://youtu.be/Fzcf7yEhOoI">https://youtu.be/Fzcf7yEhOoI</a></li> <li>- <b>C:</b> el docente aplica la estrategia lluvia de ideas sobre expectativas sobre la asignatura. Solución de preguntas</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- <b>Tarea:</b> Enviar vía aula virtual su análisis y comentario de la lectura.</li> <li>- Lectura: Nicho de mercado: El enfoque desde el océano azul <a href="https://www.redalyc.org/pdf/3374/337428495009.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/3374/337428495009.pdf</a></li> <li>- Desarrollar el capítulo 4 del Plan estratégico: Evaluación de los factores externos de las empresas</li> </ul>	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Matriz de Evaluación de Factores Externos – EFE</li> <li>- Guía práctica 5</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se visualiza un vídeo para activar la motivación y llevar a cabo el desarrollo de la práctica: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vWPUkb4Kj_bA&amp;t=22s">https://www.youtube.com/watch?v=vWPUkb4Kj_bA&amp;t=22s</a></li> <li>- <b>D:</b> a través de una PPT se explica el tema</li> <li>- Se presenta una estructura de una matriz EFE como modelo de análisis</li> <li>- Propone la resolución de la práctica indicada en la Guía de Trabajo</li> <li>- <b>C:</b> se realiza la consolidación y síntesis del tema.</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los equipos de trabajo practican en la construcción de matriz EFE</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo		

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

6	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación del ambiente externo de una compañía</li> <li>- Análisis competitivo</li> <li>- El modelo de las cinco Fuerzas de Porter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se realiza retroalimentación de la importancia de la estrategia en la gestión de la empresa</li> <li>- Se visualiza el modelo de las 5 Fuerzas de Porter. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=59L6dXcTxJY">https://www.youtube.com/watch?v=59L6dXcTxJY</a></li> <li>- Se formula la pregunta a los estudiantes ¿Cuáles son las variables del análisis o evaluación externa?</li> <li>- <b>D:</b> se presenta y desarrolla el tema a través de PPT</li> <li>- Se formulan preguntas</li> <li>- <b>C:</b> el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Definen el mecanismo y el proceso de análisis PESPEL y análisis competitivo</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los PPT de la semana</li> <li>- Continuar con el desarrollo del capítulo 4 evaluación externa para el Plan estratégico</li> <li>- Tarea: Ver y comentar PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA <a href="http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/planificacion-estrategica-pdf-1188-kb_1563825717.pdf">http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/planificacion-estrategica-pdf-1188-kb_1563825717.pdf</a></li> </ul>
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Matriz de Perfil Competitivo (MPC)</li> <li>- Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE) del plan estratégico</li> <li>- Guía de trabajo 6</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se visualiza el video de Matriz EFE: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SQUYobYL2Vg&amp;t=884s">https://www.youtube.com/watch?v=SQUYobYL2Vg&amp;t=884s</a></li> <li>- <b>D:</b> a través de un PPT se explica el tema</li> <li>- El docente muestra y explica todo el proceso de construcción de las matrices.</li> <li>- <b>C:</b> el docente realiza la revisión del avance de la construcción del plan estratégico.</li> <li>- Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Definen el mecanismo y el proceso de construcción Matriz EFE y matriz MPC</li> <li>- Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado en el plan estratégico.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enviar su tarea</li> </ul>
7	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de los recursos, capacidades y competitividad de una empresa</li> <li>- Análisis AMOFHIT (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son las herramientas estratégicas para la evaluación del ambiente externo?</li> <li>- <b>D:</b> se presenta y desarrolla el tema a través de PPT</li> <li>- A través de la video evaluación de factores internos se despierta el interés del estudiante: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=V6M3MHJuxts&amp;t=46s">https://www.youtube.com/watch?v=V6M3MHJuxts&amp;t=46s</a></li> <li>- Se formulan preguntas</li> <li>- <b>C:</b> el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los PPT de la semana</li> <li>- Desarrollar el capítulo 5 del Plan estratégico: Evaluación de Factores Internos.</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Matriz de Evaluación de Factores Internos – EFI</li> <li>- Guía de trabajo 7</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> a través de un PPT se explica el tema</li> <li>- El docente muestra y explica todo el proceso de formulación y ejecución de estrategias</li> <li>- <b>C:</b> el docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan Estratégico y brinda la retroalimentación respectiva.</li> <li>- Se realiza la consolidación y síntesis del tema</li> <li>- Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Exponen el avance del plan estratégico</li> <li>- Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación Evaluación de Factores Externos.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	
8	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de los recursos, capacidades y competitividad de una empresa</li> <li>- Análisis AMOFHIT (2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se realiza retroalimentación de la importancia de la evaluación de los factores internos.</li> <li>- <b>D:</b> a través de un PPT se explica el tema</li> <li>- A través video de análisis de factores internos se refuerza la clase: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eFasCC0VH_U">https://www.youtube.com/watch?v=eFasCC0VH_U</a></li> <li>- El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación y control de estrategias</li> <li>- <b>C:</b> el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul> <p><b>C1 – SC2</b> <b>Presentación grupal de resolución de casos de administración estratégica / Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Exponen el avance del plan estratégico</li> <li>- Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación y ejecución de estrategias</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los PPT de la semana</li> <li>- Continuar con el desarrollo del capítulo 4 del Plan estratégico: Evaluación de los factores internos de la empresa.</li> <li>- Enviar el avance.</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	<p>2P</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Matriz de Evaluación de Factores Internos – EFI del Plan Estratégico</li> <li>- Guía de trabajo 8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> a través de un PPT se explica el tema</li> <li>- El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación de factores internos en el plan estratégico.</li> <li>- <b>C:</b> el docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan estratégico y brinda la retroalimentación respectiva.</li> <li>- Se realiza la consolidación y síntesis del tema</li> <li>- Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul> <p><b>EVALUACIÓN PARCIAL</b> <b>Presentación y exposición grupal del avance del plan estratégico / Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Exponen el avance del plan estratégico</li> <li>- Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre evaluación de los factores externos de la empresa en el plan estratégico.</li> <li>-</li> </ul>	<p>Aprendizaje colaborativo</p>	
--	-----------	--	---	---	---------------------------------	--



## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Planeación de la estrategia: adaptación de la estrategia a diversas situaciones empresariales	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar las estrategias formuladas en el plan estratégico para la correcta implementación en las empresas.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
9	4T	- Las cinco estrategias competitivas genéricas: ¿cuál emplear?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión*</li> <li>- <b>D:</b> Se realiza retroalimentación de la importancia y el proceso estratégico: Evaluación externa e interna de la empresa.</li> <li>- Se visualiza un video sobre las cinco estrategias competitivas de Porter: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=z4tlcAX5z9g&amp;t=58s">https://www.youtube.com/watch?v=z4tlcAX5z9g&amp;t=58s</a></li> <li>- A través de una PPT se explica el tema</li> <li>- El docente aplica la estrategia lluvia de ideas sobre expectativas sobre la asignatura. Solución de preguntas</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas</li> <li>-</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- <b>Tarea: Ejercicio de verificación de aprendizaje:</b> Resolver el ejercicio 01 de la página 159 del libro Administración Estratégica: <a href="http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para_descarga/1.%20Peteraf.%20T%3B%20Sti ckland.%20G.%20(2012).pdf">http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para_descarga/1.%20Peteraf.%20T%3B%20Sti ckland.%20G.%20(2012).pdf</a></li> </ul>	
	2P	- Construcción de matriz FODA  - Guía práctica 9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se visualiza un video para activar la motivación y llevar a cabo el desarrollo de la práctica: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IzWUYayHLcI">https://www.youtube.com/watch?v=IzWUYayHLcI</a></li> <li>- <b>D:</b> A través de una PPT se explica el tema</li> <li>- Se presenta una estructura de una matriz FODA como modelo de análisis</li> <li>- Propone la resolución de la práctica indicada en la Guía de Trabajo</li> <li>- <b>C:</b> se realiza la consolidación y síntesis del tema.</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los equipos de trabajo practican en la construcción de matriz FODA</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar el capítulo 5 del Plan estratégico: Objetivos empresariales</li> </ul>	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

10	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer la posición competitiva de una empresa: acciones, momento oportuno y alcances estratégicos de las operaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se realiza retroalimentación de la importancia de la estrategia en la gestión de la empresa</li> <li>- Se visualiza La estrategia de Océano Azul: <a href="https://youtu.be/Q6m0x1ei4UU">https://youtu.be/Q6m0x1ei4UU</a></li> <li>- Se formula la pregunta a los estudiantes ¿Cuáles son las variables del análisis o evaluación externa?</li> <li>- <b>D:</b> se presenta y desarrolla el tema a través de PPT</li> <li>- Se formulan preguntas</li> <li>- <b>C:</b> El docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Definen el proceso de análisis y selección de estrategias competitivas.</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los PPT de la semana</li> <li>- Continuar con el desarrollo del capítulo 6 Formulación, Análisis y Elección de Estrategia: Matriz PEYEA y BCG para el Plan estratégico</li> <li>- Lectura: Leer y comentar la lectura FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN SE LA ESTRATEGIA <a href="http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7044/BVE18040204e.pdf?sequence=1">http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7044/BVE18040204e.pdf?sequence=1</a></li> <li>- Enviar su tarea</li> </ul>
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz de posición estratégica y evaluación de la acción (PEYEA)</li> <li>- Matriz de Boston Consulting Group (BCG)</li> <li>- Guía de trabajo 10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se visualiza el video de Matriz BCG: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZP08h89VAjo">https://www.youtube.com/watch?v=ZP08h89VAjo</a></li> <li>- <b>D:</b> A través de un PPT se explica el tema</li> <li>- El docente muestra y explica todo el proceso de construcción de las matrices PEYEA y BCG.</li> <li>- <b>C:</b> El docente realiza la revisión del avance de la construcción del plan estratégico.</li> <li>- Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Definen el mecanismo y el proceso de construcción Matriz PEYEA y BCG</li> <li>- Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado en el plan estratégico.</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enviar su tarea</li> </ul>
11	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias para competir en los mercados internacionales</li> <li>- Estrategia corporativa: la diversificación y la empresa con múltiples negocios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son las herramientas estratégicas para la evaluación del ambiente externo?</li> <li>- <b>D:</b> se presenta y desarrolla el tema a través de PPT</li> <li>- A través del video sobre estrategias para competir en mercados internacionales se despierta el interés del estudiante: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qWgQSddyYk">https://www.youtube.com/watch?v=qWgQSddyYk</a></li> <li>- Se formulan preguntas</li> <li>- <b>C:</b> el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los PPT de la semana</li> <li>- Desarrollar el capítulo 6 del Plan estratégico: Matriz IE y la estrategia principal.</li> </ul>

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz interna-externa (IE)</li> <li>- Matriz de estrategia principal</li> <li>- Guía de trabajo 11</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> A través de un PPT se explica el tema</li> <li>- El docente muestra y explica todo el proceso de construcción de matrices IE y estrategia principal</li> <li>- <b>C:</b> El docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan Estratégico y brinda la retroalimentación respectiva.</li> <li>- Se realiza la consolidación y síntesis del tema</li> <li>- Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Exponen el avance del plan estratégico</li> <li>- Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre las matrices construidas.</li> <li>-</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	
12	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ética, responsabilidad social corporativa, sustentabilidad ambiental y estrategia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se realiza retroalimentación de la importancia de la evaluación de los factores internos.</li> <li>- <b>D:</b> a través de un PPT se explica el tema</li> <li>- A través video de RSC de STARBUCKS: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=frOdRIGez00">https://www.youtube.com/watch?v=frOdRIGez00</a></li> <li>- El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación y control de estrategias</li> <li>- <b>C:</b> el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Exponen el avance del plan estratégico</li> <li>- Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación y ejecución de estrategias</li> <li>-</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los PPT de la semana</li> <li>- Continuar con el desarrollo del capítulo 6 del Plan estratégico: Construcción de las matrices MCPE, de decisión estratégica y matriz Rumelt.</li> <li>- Lectura: Gerencia del siglo XXI</li> <li>- <a href="file:///C:/Users/FIDEL/Downloads/Lectura%207%20Gerencia%20del%20siglo%20XXI.pdf">file:///C:/Users/FIDEL/Downloads/Lectura%207%20Gerencia%20del%20siglo%20XXI.pdf</a></li> <li>- Enviar su análisis y comentario crítico de la lectura.</li> </ul>
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE)</li> <li>- Matriz de decisión estratégica</li> <li>- Matriz de Rumelt</li> <li>- Guía de trabajo 12</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> a través de un PPT se explica el tema</li> <li>- El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación de factores internos en el plan estratégico.</li> <li>- <b>C:</b> el docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan estratégico y brinda la retroalimentación respectiva.</li> <li>- Se realiza la consolidación y síntesis del tema</li> <li>- Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul> <p><b>C2 – SC1</b> <b>Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Exponen el avance del plan estratégico</li> <li>- Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre construcción de matrices para el PE.</li> <li>-</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos	

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Ejecución de la estrategia	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular los procesos estratégicos, criterios en la implementación y acciones para la toma de decisiones correctivas o de mejora de acuerdo con los resultados alcanzados.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclasas)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
13	4T	- Crear una organización capaz de ejecutar bien una estrategia: gente, capacidades y estructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> Se realiza retroalimentación de la importancia de construcción de estrategias genéricas.</li> <li>- Se visualiza un video sobre ejecución de las estrategias: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=sKqgV6qJl1o">https://www.youtube.com/watch?v=sKqgV6qJl1o</a></li> <li>- Docente: A través de una PPT se explica el tema "Crear una organización capaz de ejecutar bien una estrategia: gente, capacidades y estructura".</li> <li>- Participación de los estudiantes durante la exposición del docente</li> <li>- Se formula preguntas.</li> <li>- <b>C:</b> El docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- <b>Tarea: Leer, analizar y comentar:</b> Pensamiento Estratégico: herramienta de competitividad para una orientación gerencial del nuevo milenio. <a href="http://www.ucla.edu/ve/dac/revistateecs/articulos/Rev4-Ens3-Garcia.pdf">http://www.ucla.edu/ve/dac/revistateecs/articulos/Rev4-Ens3-Garcia.pdf</a></li> <li>- Desarrollar el capítulo 7 del Plan estratégico: Implementación de las estrategias, Mapa de estrategias y objetivos específicos.</li> </ul>	
	2P	- <b>Guía práctica 13</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se visualiza un vídeo para activar la motivación y llevar a cabo el desarrollo de la práctica: Balanced Score Card <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bRqf9a2pZ80&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=bRqf9a2pZ80&amp;feature=youtu.be</a></li> <li>- <b>D:</b> A través de una PPT se explica el tema</li> <li>- Se presenta una estructura de mapa de estrategias como modelo su construcción e iniciar con los objetivos específicos.</li> <li>- Propone la resolución de la práctica indicada en la Guía de Trabajo</li> <li>- <b>C:</b> se realiza la consolidación y síntesis del tema.</li> <li>- Comentarios de los estudiantes.</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Los equipos de trabajo practican en la construcción de mapa de estrategias y objetivos específicos.</li> </ul>	Aprendizaje orientado a proyectos		

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

14	4T	- Administración de operaciones internas: acciones que promueven la buena ejecución de las estrategias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión*</li> <li>- <b>D:</b> Se realiza retroalimentación de la importancia de construcción de estrategias genéricas.</li> <li>- Se visualiza un video sobre ejecución de las estrategias: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7rQnFUKW3q0&amp;t=119s">https://www.youtube.com/watch?v=7rQnFUKW3q0&amp;t=119s</a></li> <li>- Docente: A través de una PPT se explica el tema "Administración de operaciones internas: acciones que promueven la buena ejecución de las estrategias".</li> <li>- Participación de los estudiantes durante la exposición del docente</li> <li>- Se formula preguntas.</li> <li>- <b>C:</b> El docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Definen el proceso de análisis y selección de estrategias competitivas.</li> <li>-</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los PPT de la semana</li> <li>- Continuar con el desarrollo del capítulo 7 del plan estratégico: Indicadores para cada uno de los Objetivos Específicos, Metas para cada uno de los Objetivos Específicos, Iniciativa y Estrategias para cada uno de los Objetivos Específicos, Responsable de cada una de las Iniciativas, Presupuesto de cada una de las Iniciativas y Cronograma de implementación</li> <li>- Enviar el avance de su plan estratégico.</li> </ul>
	2P	- Guía de trabajo 14	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- Se visualiza el video Implementación de estrategias: <a href="https://youtu.be/a_FJdNh_mCA">https://youtu.be/a_FJdNh_mCA</a></li> <li>- <b>D:</b> A través de un PPT se explica el tema</li> <li>- El docente muestra y explica todo el proceso de construcción de las matrices PEYEA y BCG.</li> <li>- <b>C:</b> El docente realiza la revisión del avance de la construcción del plan estratégico.</li> <li>- Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Definen el proceso de implementación de las estrategias.</li> <li>- Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado en el plan estratégico.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	
15	4T	- Cultura corporativa y liderazgo: claves para una buena ejecución de estrategias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión*</li> <li>- <b>D:</b> Se realiza retroalimentación de la importancia de construcción de estrategias genéricas.</li> <li>- Docente: A través de una PPT se explica el tema "Cultura corporativa y liderazgo: claves para una buena ejecución de estrategias".</li> <li>- Participación de los estudiantes durante la exposición del docente</li> <li>- Se formula preguntas.</li> <li>- <b>C:</b> El docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Responden las preguntas formuladas</li> <li>-</li> </ul>	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de los PPT de la semana</li> <li>- Desarrollar el capítulo 8 del Plan estratégico: EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS: Tablero de mando (BSC), Evaluación cualitativa y Evaluación financiera de la estrategia</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Guía de trabajo 15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión</li> <li>- <b>D:</b> A través de un PPT se explica el tema</li> <li>- El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación de estrategias.</li> <li>- <b>C:</b> El docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan Estratégico y brinda la retroalimentación respectiva.</li> <li>- Se realiza la consolidación y síntesis del tema</li> <li>- Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</li> </ul> <p><b>C2 – SC2</b> <b>Presentación grupal de resolución de casos de administración estratégica / Rúbrica de evaluación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.</li> <li>- Exponen el avance del plan estratégico</li> <li>- Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre las matrices construidas.</li> <li>-</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	
16	4T		<p><b>EVALUACIÓN FINAL</b> <b>Presentación final y exposición grupal del plan estratégico de una empresa / Rúbrica de evaluación</b></p> <p>Se recuerda a los estudiantes que continua en la siguiente clase las exposiciones finales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes presentan y exponen el plan estratégico.</li> </ul>		- Evaluación final
	2P		<p><b>EVALUACIÓN FINAL</b> <b>Presentación final y exposición grupal del plan estratégico de una empresa / Rúbrica de evaluación</b></p> <p>Reflexiones con los estudiantes sobre el resultado de la presentación final y de las exposiciones del plan estratégico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes presentan y exponen el plan estratégico.</li> </ul>		