

# SÍLABO

## Administración Estratégica

<b>Código</b>	ASUC00014	<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Prerrequisito</b>	140 créditos aprobados		
<b>Créditos</b>	5		
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	4	<b>Prácticas</b> 2
<b>Año académico</b>	2023		

### I. Introducción

---

Administración Estratégica es una asignatura obligatoria y transversal. Se ubica en el octavo y noveno periodo de la Facultad de Ciencias de la Empresa y tiene como prerrequisito haber aprobado 140 créditos. La asignatura desarrolla, en un nivel logrado, las competencias transversales Evaluación del Entorno de Negocios, Dirección Estratégica e Innovación, Administración de Operaciones y TI. En virtud de lo anterior, la relevancia de la asignatura reside en diseñar estrategias para competir con perspectivas de éxito en el largo plazo, con visión global, que distingan a la compañía y obtenga una ventaja competitiva sustentable.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: estrategia y su importancia, proceso gerencial en la planeación y ejecución de las estrategias organizacionales, herramientas analíticas en la evaluación de la situación de una organización, adaptación de la estrategia a diversas situaciones empresariales, vínculos entre ética, responsabilidad social corporativa, sustentabilidad y estrategia, puntos clave gerenciales en la ejecución exitosa de la estrategia seleccionada.

---

### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de formular estrategias sólidas con perspectivas de éxito en el largo plazo, a través de procesos de prospectiva estratégica y tecnologías para la innovación; comprendiendo que la estrategia de una compañía tiende a la evolución con paso del tiempo, como efecto de cambios en las circunstancias y de los continuos esfuerzos de la dirección para mejorarla, contando con un modelo viable de

---

negocios que bosqueje la propuesta de valor para el cliente y su propia fórmula de utilidades.

### III. Organización de los aprendizajes

<b>Unidad 1</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Introducción a la administración estratégica</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los fundamentos de la estrategia y el proceso de la administración estratégica en el contexto actual.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Por qué las organizaciones necesitan una estrategia</li> <li>2. Estrategia, ventaja competitiva y modelo de negocio</li> <li>3. El proceso de formulación y ejecución de estrategias. Dirección de la organización: misión, visión, principios y valores (ética, responsabilidad social y ambiental)</li> </ol>		

<b>Unidad 2</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Evaluación del ambiente externo y de los factores internos de la organización</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar cómo las variables endógenas y exógenas afectan el comportamiento de las organizaciones para la formulación de estrategias.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluación del ambiente externo. Análisis del sector industrial. Matriz EFE</li> <li>2. Evaluación de factores internos de recursos y capacidades. Matriz EFI</li> <li>3. Objetivos organizacionales</li> <li>4. Formulación de las cinco Estrategias competitivas genéricas</li> </ol>		

<b>Unidad 3</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Formulación de las estrategias: adaptación de la estrategia a diversas situaciones empresariales</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular estrategias para alcanzar los objetivos organizacionales.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estrategias ofensivas y estrategias disruptivas</li> <li>2. Estrategias defensivas</li> <li>3. Estrategias de Adquisiciones y fusiones horizontales. Estrategias de integración vertical hacia adelante y hacia atrás. Estrategias de contrataciones externas. Alianzas y asociaciones estratégicas. Estrategias de diversificación.</li> <li>4. Matriz FODA, PEYEA (SPACE), BCG, IE, GE, MPC, MCPE (Fred David)</li> </ol>		

<b>Unidad 4</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Ejecución y evaluación de la estrategia</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular las estrategias, planteando acciones correctivas o de mejora, de acuerdo con los resultados alcanzados.		
<b>Ejes temáticos</b>	1. Implementación de estrategias 2. Revisión, evaluación y control de la estrategia 2. Cultura corporativa y liderazgo: claves para una buena ejecución de estrategias 3. Reinención del negocio para la era digital.		

#### IV. Metodología

##### **Modalidad Presencial**

La metodología para el desarrollo del curso será eminentemente experiencial y colaborativa en la preparación, presentación y exposición de un plan estratégico de una empresa o institución. Se formarán equipos de trabajo para el aprendizaje basado en proyectos, complementados con lecturas seleccionadas e interpretación y comentario de casos que refuercen la reflexión y el análisis en el trabajo grupal. Asimismo, se incentiva la participación individual o grupal en foros u otros medios virtuales. La formulación del plan estratégico de la empresa será monitoreada de manera concurrente y se evidenciará con dos exposiciones: una de avance y otra final.

La estrategia y técnicas didácticas que se utilizarán son las siguientes:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Aprendizaje basado en proyectos (elaboración de un plan estratégico de empresa)
- Clase magistral activa
- Flipped classroom o aula invertida

##### **Modalidad Semipresencial**

La metodología por utilizarse en el desarrollo de la asignatura será eminentemente experiencial y colaborativa en la preparación, presentación y exposición de un plan estratégico de una empresa o institución. Se formarán equipos virtuales de trabajo para el aprendizaje basado en proyectos, complementados con lecturas seleccionadas e interpretación y comentario de casos que refuercen la reflexión y el análisis en el trabajo grupal. Asimismo, se incentiva la participación individual o grupal en foros u otros medios virtuales. La construcción del plan estratégico de la empresa será monitoreada de manera concurrente y se evidenciará con dos exposiciones una de avance y otra final.

**La estrategia y técnicas didácticas que se utilizarán son las siguientes:**

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Aprendizaje basado en proyectos (elaboración de un plan estratégico de empresa)
- Clase magistral activa con apoyo de tecnologías virtuales

- Flipped classroom o aula invertida

**Modalidad A Distancia:**

La metodología por utilizarse en el desarrollo del curso será eminentemente experiencial y colaborativa en la preparación, presentación y exposición de un plan estratégico de una empresa o institución. Se formarán equipos de trabajo para el aprendizaje basado en proyectos, complementados con lecturas seleccionadas e interpretación y comentario de casos que refuercen la reflexión y el análisis en el trabajo grupal, se incentiva la participación individual o grupal en foros u otros medios virtuales. La construcción del plan estratégico de la empresa será monitoreada de manera concurrente y se evidenciará con dos exposiciones una de avance y otra final.

La estrategia y técnicas didácticas que se utilizarán son las siguientes:

- Aprendizaje colaborativo a través de grupos virtuales
- Aprendizaje experiencial
- Aprendizaje basado en proyectos (elaboración de un plan estratégico de empresa)
- Clase magistral activa con apoyo de tecnologías virtuales
- Flipped classroom o aula invertida
- Debates a través de foros en el aula virtual

**V. Evaluación**

**Modalidad Presencial**

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / <b>Prueba objetiva</b>	<b>0 %</b>	
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 1 - 4	- Evaluación individual teórico-práctica / <b>Prueba mixta</b>	40 %	<b>20 %</b>
	2	Semana 5 - 7	- Presentación grupal de resolución de casos de administración estratégica / <b>Rúbrica de evaluación</b>	60 %	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 8	- Presentación y exposición grupal del avance del plan estratégico / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>25 %</b>	
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 9 - 12	- Evaluación individual teórico-práctica / <b>Prueba mixta</b>	40 %	<b>20 %</b>
	4	Semana 13 - 15	- Presentación grupal de resolución de casos de administración estratégica / <b>Rúbrica de evaluación</b>	60 %	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 16	- Presentación final y exposición grupal del plan estratégico de una empresa / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>35 %</b>	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>		

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Modalidad Semipresencial**

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / <b>Prueba objetiva</b>	<b>0 %</b>
Consolidad o 1 <b>C1</b>	1	Semana 1 - 3	- Presentación de primer avance del plan estratégico / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 4	- Presentación y exposición grupal del avance del plan estratégico / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>25 %</b>
Consolidad o 2 <b>C2</b>	3	Semana 5 - 7	- Presentación del preliminar del plan estratégico / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 8	- Presentación final y exposición grupal del plan estratégico de una empresa / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>35%</b>
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>	

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Modalidad A Distancia**

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / <b>Prueba objetiva</b>	<b>0%</b>
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 2	- Presentación de primer avance del plan estratégico / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20%</b>
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 4	- Presentación y exposición virtual y grupal del avance del plan estratégico / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>25%</b>
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 6	- Presentación del preliminar del plan estratégico / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20%</b>
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 8	- Presentación final y exposición virtual y grupal del plan estratégico de una empresa / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>35%</b>
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>	

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20 \%) + EP (25 \%) + C2 (20 \%) + EF (35 \%)$$

## VI. Bibliografía

### Básica

Thompson, A. A., Strickland, A. J., Janes, A., Sutton, C., Peteraf, M. A. y Gamble, J. E. (2018). *Administración estratégica: teoría y casos* (2.ª ed. Internacional). McGraw-Hill & Interamericana. <https://cutt.ly/xmiYj7y>

### Complementaria

David, F., y David, F. (2017). *Conceptos de administración estratégica* (15.ª ed.). Pearson Educación. <https://cutt.ly/xmiYj7y>

D'Alessio, F. (2015). *El proceso estratégico: un enfoque de gerencia* (3.ª ed.). Pearson Educación. <https://cutt.ly/lmiYUED>

Hill, C. W. L., Schilling, M. A. y Jones, G. R. (2019). *Administración estratégica: un enfoque integral* (12.ª ed.) Cengage Learning.

## VII. Recursos digitales

Araya, A. (2017). *Modelos de planeación estratégica en las empresas familiares*. TEC Empresarial, 11(1), 23-34. <https://bit.ly/3jrXOlj>

González, J., Salazar, F., Ortiz, R. y Verdugo, D. (2019). *Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones*. Telos, 21(1), 242-256. <https://bit.ly/3w8rOFw>

Peralta, P., Cervantes, V., Salgado, R. y Espinoza, A. (2020). *Dirección estratégica para la innovación en pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Barranquilla - Colombia*. Revista Venezolana de Gerencia, 25(89), 229-239. <https://bit.ly/3ApSTrh>