

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Administración Estratégica	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de formular estrategias sólidas con perspectivas de éxito en el largo plazo, a través de procesos de prospectiva estratégica y tecnologías para la innovación; comprendiendo que la estrategia de una compañía tiende a la evolución con paso del tiempo, como efecto de cambios en las circunstancias y de los continuos esfuerzos de la dirección para mejorarla, contando con un modelo viable de negocios que bosqueje la propuesta de valor para el cliente y su propia fórmula de utilidades.
Periodo	8	EAP	Asignatura de Facultad

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
Administración de Operaciones y Tecnologías de la Información	C1. Métodos cuantitativo y análisis de la información	Aplica métodos cuantitativos, tecnologías de información y simulaciones en la administración de operaciones y en las diferentes áreas de la organización.	3
	C2. TI y simulación para la toma de decisiones	Aplica TI y simuladores para la toma de decisiones organizacionales.	3
Dirección Estratégica e Innovación	C1. Diseño de estrategias	Formula objetivos organizacionales a través de procesos de prospectiva estratégica y aprovechamiento de tecnologías para la innovación y compromiso con el desarrollo sostenible.	3
	C2. Formulación de objetivos	Aplica métodos cuantitativos, tecnologías de información y simulaciones en la administración de operaciones y en las diferentes áreas de la organización	3
	C3. Fundamentos de administración	Analiza y aplica teorías de la administración.	3
Evaluación del Entorno de Negocios	C1. Análisis del entorno	Evalúa información socioeconómica y político-legal del entorno para encontrar oportunidades y amenazas, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social en las organizaciones.	3
	C2. Evaluación del impacto	Evalúa el impacto de los factores del entorno en las organizaciones considerando aspectos éticos y de responsabilidad social.	3

Unidad 1		Nombre de la unidad:	Introducción a la Administración Estratégica	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir los fundamentos de la estrategia y el proceso de la administración estratégica en el contexto actual.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

1	4T	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del docente y estudiantes - Presentación de la asignatura (sílabo) - Evaluación de entrada 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás). - Se visualiza un video sobre la asignatura Administración Estratégica y se manifiesten sus opiniones en referencia a sus propias especialidades. https://www.youtube.com/watch?v=K4_pXzRDWM - Aplicación de la evaluación individual objetiva - C: el docente aplica la estrategia lluvia de ideas sobre expectativas sobre la asignatura. Solución de preguntas <p>Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p> <p>Evaluación diagnóstica: Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. - Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. - Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución. 	<p>Otros: metodología activa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del sílabo - Revisión de las PPT de la semana - Tarea: Selección de la empresa para realizar su plan estratégica - Tarea: ver y comentar. Enviar por aula virtual. <p>EL ARTE DE LA GUERRA SUN TZU https://youtu.be/tp8-VK56O90</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lectura: Los porqué de las estrategias http://repositorio.ugm.cl/bitstream/handle/20.500.12743/1330/Los%20Por%20Que%20C3%A9%20de%20la%20Estrategia.%20Ense%C3%B1anza%20de%20todos%20los%20tiempos%20para%20los%20directivos%20del%20siglo%20XXI.pdf?sequence=1&isAllowed=y <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar el capítulo 1 del Plan estratégico: descripción de la empresa seleccionada
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia e importancia - Definición de la estructura de un plan estratégico - Guía práctica 1 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza un vídeo para activar la motivación y llevar a cabo el desarrollo de la práctica: https://www.youtube.com/watch?v=op9SogHbwNM - D: a través de una PPT se explica el tema - Se presenta una estructura de un plan estratégico de una empresa - Se propone la conformación de equipos de trabajo del plan estratégico. - Propone la resolución de la práctica indicada en la Guía de Trabajo - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen el mecanismo y el proceso de construcción del plan estratégico - Los equipos de trabajo coordinan para identificar una empresa. 	<p>Aprendizaje colaborativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar el capítulo 1 del Plan estratégico: descripción de la empresa seleccionada

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

2	4T	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué hace que una estrategia sea ganadora? - ¿Por qué es importante formular y ejecutar una estrategia? - Formulación estratégica. Fase 1: Visión, misión. Fase 2: objetivos 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se realiza retroalimentación de la importancia de la estrategia en la gestión de la empresa - Se visualiza las 5 tareas de la administración estratégica según Thompson & Strickland https://www.youtube.com/watch?v=K4_pXzRDWM - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son los procesos de la administración estratégica? - D: se presenta y desarrolla el tema a través de PPT - Se formulan preguntas - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen el mecanismo y el proceso de construcción del plan estratégico - Los equipos de trabajo coordinan para identificar una empresa. 	Flipped Classroom	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Desarrollar el capítulo 2 del Plan estratégico: visión, misión y objetivos - Tarea: Ver y comentar ¿PORQUÉ ES IMPORTANTE UNA ESTRATEGIA? https://www.youtube.com/watch?v=N8W4Nb4_jQw - Enviar su tarea
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de construcción del plan estratégico visión, misión, valores y objetivos - Guía de trabajo 2 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de construcción de un plan estratégico. - C: el docente realiza la revisión de la conformación de los grupos, identificación de la empresa para el plan estratégico. - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen el mecanismo y el proceso de construcción del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre la descripción de la empresa en el plan 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Desarrollar el capítulo 2 del Plan estratégico: visión, misión, valores y objetivos empresa seleccionada - Lectura: Pensamiento estratégico: herramienta de competitividad para una orientación gerencial del nuevo milenio. http://www.ucla.edu/ve/dac/revistateacs/articulos/Rev4-Ens3-Garcia.pdf - Enviar el análisis crítico de la lectura
3	4T	<ul style="list-style-type: none"> - Formulación estratégica. Fase 3: de formulación de estrategia. Fase 4: de ejecución de estrategia 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se realiza retroalimentación de la importancia de la visión, misión y objetivos de la empresa a través del siguiente video: https://www.youtube.com/watch?v=JiZaVvQcS3w - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son los procesos de la administración estratégica? - D: se presenta y desarrolla el tema a través de PPT - A través del video evaluación y selección estrategias https://www.youtube.com/watch?v=D7pTP-mR-50&t=35s - Se formulan preguntas - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Desarrollar el capítulo 2 del Plan estratégico: visión, misión, valores y objetivos empresa seleccionada - Lectura: Pensamiento estratégico: herramienta de competitividad para una orientación gerencial del nuevo milenio. http://www.ucla.edu/ve/dac/revistateacs/articulos/Rev4-Ens3-Garcia.pdf - Enviar el análisis crítico de la lectura

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de construcción del plan estratégico formulación y ejecución de estrategia - Guía de trabajo 3 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de formulación y ejecución de estrategias - C: el docente escucha la exposición de los equipos del avance del PE y brinda la retroalimentación respectiva. - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación estratégica visión, misión y objetivos. 	Aprendizaje colaborativo	
4	4T	<ul style="list-style-type: none"> - Formulación estratégica. Fase 5: Evaluación de estrategias 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se realiza retroalimentación de la importancia de la - A través del video control estratégico se refuerza la clase https://www.youtube.com/watch?v=I0mwzxvIWGM - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación y control de estrategias - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación y ejecución de estrategias 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Desarrollar el capítulo 2 del Plan estratégico: formulación y ejecución de la empresa - Lectura: Perspectiva teórica del diagnóstico Organizacional https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29062051021/29062051021.pdf - Enviar el análisis crítico de la lectura
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de construcción del plan estratégico evaluación y control de estrategias - Guía de trabajo 4 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación y control de estrategias - C: el docente escucha la exposición de los equipos del avance del PE y brinda la retroalimentación respectiva. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo complemento de la semana 2. <p>C1 – SC1 Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación y ejecución de estrategias 	Aprendizaje experiencial	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Introducción a la Administración Estratégica	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar como las variables endógenas y exógenas afectan el comportamiento de las organizaciones para la formulación estrategias.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

5	4T	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación del ambiente externo de una compañía - Análisis PESTEL 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: Se realiza retroalimentación de la importancia y el proceso estratégico: Visión, Misión, objetivos y formulación de estrategias. - Se visualiza un video sobre la evaluación del ambiente externo de la empresa: https://youtu.be/FzcfZyEhOoI - C: el docente aplica la estrategia lluvia de ideas sobre expectativas sobre la asignatura. Solución de preguntas - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea: Enviar vía aula virtual su análisis y comentario de la lectura. - Lectura: Nicho de mercado: El enfoque desde el océano azul https://www.redalyc.org/pdf/3374/337428495009.pdf - Desarrollar el capítulo 4 del Plan estratégico: Evaluación de los factores externos de las empresas
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - La Matriz de Evaluación de Factores Externos – EFE - Guía práctica 5 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza un vídeo para activar la motivación y llevar a cabo el desarrollo de la práctica: https://www.youtube.com/watch?v=vWPUkb4Kj_bA&t=22s - D: a través de una PPT se explica el tema - Se presenta una estructura de una matriz EFE como modelo de análisis - Propone la resolución de la práctica indicada en la Guía de Trabajo - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo practican en la construcción de matriz EFE 	Aprendizaje colaborativo	
6	4T	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación del ambiente externo de una compañía - Análisis competitivo - El modelo de las cinco Fuerzas de Porter 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se realiza retroalimentación de la importancia de la estrategia en la gestión de la empresa - Se visualiza el modelo de las 5 Fuerzas de Porter. https://www.youtube.com/watch?v=59L6dXcTxJY - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿Cuáles son las variables del análisis o evaluación externa? - D: se presenta y desarrolla el tema a través de PPT - Se formulan preguntas - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen el mecanismo y el proceso de análisis PESPEL y análisis competitivo 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Continuar con el desarrollo del capítulo 4 evaluación externa para el Plan estratégico - Tarea: Ver y comentar .PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/planificacion-estrategica-pdf-1188-kb_1563825717.pdf - Enviar su tarea

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

		<ul style="list-style-type: none"> - La Matriz de Perfil Competitivo (MPC) - Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE) del plan estratégico - Guía de trabajo 6 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza el video de Matriz EFE: https://www.youtube.com/watch?v=SQUYobYL2Vg&t=884s - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de construcción de las matrices. - C: el docente realiza la revisión del avance de la construcción del plan estratégico. - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen el mecanismo y el proceso de construcción Matriz EFE y matriz MPC - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado en el plan estratégico. 	Aprendizaje colaborativo	
7	4T	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de los recursos, capacidades y competitividad de una empresa - Análisis AMOFHIT (1) 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son las herramientas estratégicas para la evaluación del ambiente externo? - D: se presenta y desarrolla el tema a través de PPT - A través de la video evaluación de factores internos se despierta el interés del estudiante: https://www.youtube.com/watch?v=V6M3MHJuxts&t=46s - Se formulan preguntas - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Desarrollar el capítulo 5 del Plan estratégico: Evaluación de Factores Internos.
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - La Matriz de Evaluación de Factores Internos – EFI - Guía de trabajo 7 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de formulación y ejecución de estrategias - C: el docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan Estratégico y brinda la retroalimentación respectiva. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación Evaluación de Factores Externos. 	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

8	4T	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de los recursos, capacidades y competitividad de una empresa - Análisis AMOFHIT (2) 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se realiza retroalimentación de la importancia de la evaluación de los factores internos. - D: a través de un PPT se explica el tema - A través video de análisis de factores internos se refuerza la clase: https://www.youtube.com/watch?v=eFasCC0VHU - El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación y control de estrategias - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron <p>C1 – SC2 Presentación grupal de resolución de casos de administración estratégica / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación y ejecución de estrategias 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Continuar con el desarrollo del capítulo 4 del Plan estratégico: Evaluación de los factores internos de la empresa. - Enviar el avance.
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - La Matriz de Evaluación de Factores Internos – EFI del Plan Estratégico - Guía de trabajo 8 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación de factores internos en el plan estratégico. - C: el docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan estratégico y brinda la retroalimentación respectiva. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron <p>EVALUACIÓN PARCIAL Presentación y exposición grupal del avance del plan estratégico / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre evaluación de los factores externos de la empresa en el plan estratégico. - 	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Planeación de la estrategia: adaptación de la estrategia a diversas situaciones empresariales	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar las estrategias formuladas en el plan estratégico para la correcta implementación en las empresas.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
9	4T	- Las cinco estrategias competitivas genérica: ¿cuál emplear?	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión* - D: Se realiza retroalimentación de la importancia y el proceso estratégico: Evaluación externa e interna de la empresa. - Se visualiza un video sobre las cinco estrategias competitivas de Porter: https://www.youtube.com/watch?v=z4tlcAX5z9g&t=58s - A través de una PPT se explica el tema - El docente aplica la estrategia lluvia de ideas sobre expectativas sobre la asignatura. Solución de preguntas - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas - 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea: Ejercicio de verificación de aprendizaje: Resolver el ejercicio 01 de la página 159 del libro Administración Estratégica: http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.%20Peteraf.%20T%3B%20Sti ckland.%20G.%20(2012).pdf - Desarrollar el capítulo 5 del Plan estratégico: Objetivos empresariales 	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de matriz FODA - Guía práctica 9 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza un vídeo para activar la motivación y llevar a cabo el desarrollo de la práctica: https://www.youtube.com/watch?v=lZWUYayHLcI - D: A través de una PPT se explica el tema - Se presenta una estructura de una matriz FODA como modelo de análisis - Propone la resolución de la práctica indicada en la Guía de Trabajo - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo practican en la construcción de matriz FODA 	Aprendizaje colaborativo	
10	4T	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer la posición competitiva de una empresa: acciones, momento oportuno y alcances estratégicos de las operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se realiza retroalimentación de la importancia de la estrategia en la gestión de la empresa - Se visualiza La estrategia de Océano Azul: https://youtu.be/Q6m0x1ei4UU - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿Cuáles son las variables del análisis o evaluación externa? - D: se presenta y desarrolla el tema a través de PPT - Se formulan preguntas - C: El docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen el proceso de análisis y selección de estrategias competitivas. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Continuar con el desarrollo del capítulo 6 Formulación, Análisis y Elección de Estrategia: Matriz PEYEA y BCG para el Plan estratégico - Lectura: Leer y comentar la lectura FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN SE LA ESTRATEGIA http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7044/BVE18040204e.pdf?sequence=1
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Matriz de posición estratégica y evaluación de la acción (PEYEA) - Matriz de Boston Consulting Group (BCG) - Guía de trabajo 10 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza el video de Matriz BCG: https://www.youtube.com/watch?v=ZP08h89VAjo - D: A través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de construcción de las matrices PEYEA y BCG. - C: El docente realiza la revisión del avance de la construcción del plan estratégico. - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen el mecanismo y el proceso de construcción Matriz PEYEA y BCG - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado en el plan estratégico. 	Aprendizaje orientado a proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Enviar su tarea

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

11	4T	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias para competir en los mercados internacionales - Estrategia corporativa: la diversificación y la empresa con múltiples negocios 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se formula la pregunta a los estudiantes ¿cuáles son las herramientas estratégicas para la evaluación del ambiente externo? - D: se presenta y desarrolla el tema a través de PPT - A través del video sobre estrategias para competir en mercados internacionales se despierta el interés del estudiante: https://www.youtube.com/watch?v=qWgQ\$ddyyvk - Se formulan preguntas - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas - 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Desarrollar el capítulo 6 del Plan estratégico: Matriz IE y la estrategia principal.
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Matriz interna-externa (IE) - Matriz de estrategia principal - Guía de trabajo 11 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de construcción de matrices IE y estrategia principal - C: El docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan Estratégico y brinda la retroalimentación respectiva. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre las matrices construidas. - 	Aprendizaje colaborativo	
12	4T	<ul style="list-style-type: none"> - Ética, responsabilidad social corporativa, sustentabilidad ambiental y estrategia 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se realiza retroalimentación de la importancia de la evaluación de los factores internos. - D: a través de un PPT se explica el tema - A través video de RSC de STARBUCKS: https://www.youtube.com/watch?v=frOdRIGez00 - El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación y control de estrategias - C: el docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre formulación y ejecución de estrategias - 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Continuar con el desarrollo del capítulo 6 del Plan estratégico: Construcción de las matrices MCPE, de decisión estratégica y matriz Rumelt. - Lectura: Gerencia del siglo XXI - file:///C:/Users/FIDEL/Downloads/Lectura%207%20Gerencia%20del%20siglo%20XXI.pdf - Enviar su análisis y comentario crítico de la lectura.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE) - Matriz de decisión estratégica - Matriz de Rumelt - Guía de trabajo 12 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación de factores internos en el plan estratégico. - C: el docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan estratégico y brinda la retroalimentación respectiva. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron <p>C2 – SC1 Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre construcción de matrices para el PE. - 	Aprendizaje orientado a proyectos	
--	----	--	--	--	-----------------------------------	--

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Ejecución de la estrategia	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular los procesos estratégicos, criterios en la implementación y acciones para la toma de decisiones correctivas o de mejora de acuerdo con los resultados alcanzados.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

13	4T	- Crear una organización capaz de ejecutar bien una estrategia: gente, capacidades y estructura	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: Se realiza retroalimentación de la importancia de construcción de estrategias genéricas. - Se visualiza un video sobre ejecución de las estrategias: https://www.youtube.com/watch?v=sKagV6qJ1io - Docente: A través de una PPT se explica el tema "Crear una organización capaz de ejecutar bien una estrategia: gente, capacidades y estructura". - Participación de los estudiantes durante la exposición del docente - Se formula preguntas. - C: El docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea: Leer, analizar y comentar: Pensamiento Estratégico: herramienta de competitividad para una orientación gerencial del nuevo milenio. http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs/articulos/Rev4-Ens3-Garcia.pdf - Desarrollar el capítulo 7 del Plan estratégico: Implementación de las estrategias, Mapa de estrategias y objetivos específicos.
	2P	- Guía práctica 13	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza un vídeo para activar la motivación y llevar a cabo el desarrollo de la práctica: Balanced Score Card https://www.youtube.com/watch?v=bRaf9a2pZ80&feature=youtu.be - D: A través de una PPT se explica el tema - Se presenta una estructura de mapa de estrategias como modelo su construcción e iniciar con los objetivos específicos. - Propone la resolución de la práctica indicada en la Guía de Trabajo - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Comentarios de los estudiantes. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo practican en la construcción de mapa de estrategias y objetivos específicos. 	Aprendizaje orientado a proyectos	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

14	4T	- Administración de operaciones internas: acciones que promueven la buena ejecución de las estrategias	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión* - D: Se realiza retroalimentación de la importancia de construcción de estrategias genéricas. - Se visualiza un video sobre ejecución de las estrategias: https://www.youtube.com/watch?v=7rQnFUKW3a0&t=119s - Docente: A través de una PPT se explica el tema "Administración de operaciones internas: acciones que promueven la buena ejecución de las estrategias". - Participación de los estudiantes durante la exposición del docente - Se formula preguntas. - C: El docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen el proceso de análisis y selección de estrategias competitivas. - 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Continuar con el desarrollo del capítulo 7 del plan estratégico: Indicadores para cada uno de los Objetivos Específicos, Metas para cada uno de los Objetivos Específicos, Iniciativa y Estrategias para cada uno de los Objetivos Específicos, Responsable de cada una de las Iniciativas, Presupuesto de cada una de las Iniciativas y Cronograma de implementación - Enviar el avance de su plan estratégico.
	2P	- Guía de trabajo 14	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza el video Implementación de estrategias: https://youtu.be/a_FJdNh_mCA - D: A través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de construcción de las matrices PEYEA y BCG. - C: El docente realiza la revisión del avance de la construcción del plan estratégico. - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Definen el proceso de implementación de las estrategias. - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado en el plan estratégico. 	Aprendizaje colaborativo	
15	4T	- Cultura corporativa y liderazgo: claves para una buena ejecución de estrategias	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión* - D: Se realiza retroalimentación de la importancia de construcción de estrategias genéricas. - Docente: A través de una PPT se explica el tema "Cultura corporativa y liderazgo: claves para una buena ejecución de estrategias". - Participación de los estudiantes durante la exposición del docente - Se formula preguntas. - C: El docente realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Responden las preguntas formuladas - 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los PPT de la semana - Desarrollar el capítulo 8 del Plan estratégico: EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS: Tablero de mando (BSC), Evaluación cualitativa y Evaluación financiera de la estrategia

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Guía de trabajo 15	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: A través de un PPT se explica el tema - El docente muestra y explica todo el proceso de evaluación de estrategias. - C: El docente escucha la exposición de los equipos del avance del Plan Estratégico y brinda la retroalimentación respectiva. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema - Propone la resolución de las actividades formuladas en la Guía de Trabajo - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron <p>C2 – SC2 Presentación grupal de resolución de casos de administración estratégica / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Exponen el avance del plan estratégico - Los equipos de trabajo revisan y discuten el avance logrado sobre las matrices construidas. - 	Aprendizaje colaborativo	
16	4T		<p>EVALUACIÓN FINAL Presentación final y exposición grupal del plan estratégico de una empresa / Rúbrica de evaluación</p> <p>Se recuerda a los estudiantes que continua en la siguiente clase las exposiciones finales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes presentan y exponen el plan estratégico. 		- Evaluación final
	2P		<p>EVALUACIÓN FINAL Presentación final y exposición grupal del plan estratégico de una empresa / Rúbrica de evaluación</p> <p>Reflexiones con los estudiantes sobre el resultado de la presentación final y de las exposiciones del plan estratégico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes presentan y exponen el plan estratégico. 		